107南投分局水土保持教育宣導計畫



簡報單位：行政院農業委員會水土保持局南投分局

簡 報 人：吳博軒工程員

目錄

壹 計畫緣起與目的

貳 計畫內容與項目

參 工作執行進度說明

肆 預期效益及成果









壹 計畫緣起與目的

計畫緣起與目的



培育水保志工

加值行銷文宣與宣傳管道
建構國人生態保育
及水土保持概念





加強國人
防災教育

虛實整合
教育宣導

防災
教育宣導

喚起大眾水土保持
及生態保育的重視

劇團演出、
VR、AR趣味宣導、
教材教具的應用













計畫內容與項目

貳

計畫內容與項目

- 舉辦水土保持宣導活動、各級學校水土保持校園教育宣導
- 辦理水土保持記者會
- 水保小劇場演出宣導

水土保持教育宣導活動



- 辦理志工管理、基礎培訓或解說員訓練

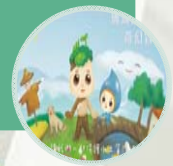


水土保持志工管理與培訓



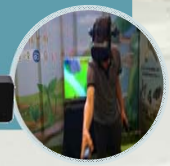
- 製作水土保持宣導片
- 藉由影片、媒體露出及網路行銷等推廣行銷水土保持相關知識

教育宣導媒體宣傳



- 辦理水土保持VR遊戲設計至少3套
- 製作戶外教室及教學園區2處AR導覽及Google720度環景拍攝並登錄Google地圖全景相片

水土保持VR技術





- 製作風水坪水土保持戶外教室摺頁1處
- 開發水土保持教具、教材或教案至少1套

教材教案開發



- 協助辦理水保月相關活動
- 協助風水坪戶外教室及華山土石流教學園區參訪團體接待、導覽及巡視
- 颱風來臨前後提出現況報告

其他相關宣導工作









參 工作執行進度說明



計畫內容與項目-計畫執行成果摘要

序	項目	數量	實際執行	執行狀態	執行率
一、 水土保持教育宣導活動					
1.	舉辦水土保持宣導活動、各級學校水土保持校園教育宣導、水土保持教材教案校園推廣等活動	4場 400人次以上	6場次 參加人數共計1545人次	已完成	100%
2.	辦理水土保持記者會	1場 1200人以上	配合水保月記者會	已完成	100%
3	水保小劇場宣導演出	3場/300人	5場，參加人數約計4380人以上	已完成	100%
二、 水土保持志工管理與培訓					
1.	辦理水土保持志工管理與培訓	2場/80人	1場/81人	執行中	50%
三、 教育宣導媒體宣傳					
1.	水土保持宣導片	1部/3分鐘	1部/7.17分鐘	已完成	100%
2	觀看及點讚次數合計至少以上	10萬人次	執行中	完成1/2	50%
3.	行銷宣導品	1式	1式/4000份	已完成	100%
四、 水土保持VR技術					
1 .	水土保持VR遊戲設計	3套	3套	已完成	100%
2.	VR硬體 (包含HTC Vive系列(或同等品)、50吋及65吋4k以上電視各一台	1式	1式	已完成	100%
3.	戶外教室及教學園區AR導覽	2處	2處	已完成	100%

計畫內容與項目-計畫執行成果摘要

五、 教材教案開發					
1	風水坪水土保持戶外教室摺頁	1處/1000份	1處	執行中	80%
2	開發水土保持教具、教材或教案至少1套	1套	1套	已完成	100%
六、 其他相關宣導工作及雜費					
1.	協助辦理水保月相關活動	1場	1場，參加人數約計1200人次	已完成	100%
2.	親子日活動	1場	1場，參加人數共計180人次	已完成	100%
3.	協助風水坪戶外教室及華山土石流教學園區參訪團體接待	1場	規劃中	未完成	40%
七、 回饋活動計劃					
1.	麗寶樂園宣導活動	1場	1場，共10天 宣導效益120000人次以上	已完成	100%
2.	教師研習營	1式	規劃中	未完成	50%

壹

水保月記者會

水土保持教育宣導活動-水保月

媒體影音

影片露出達2則

媒體露出達8則







活動名稱

愛山護水嘉年華作伙GOGOGO



活動地點

台北花博廣場







活動時間

107年5月6日(日)9:00-15:00

活動內容

滴滴噠噠的奇幻樂園.

當天現場提供VR虛擬實境遊戲的體驗、繪本立體書的陳列、歷年水土保持教育的展示、宣導影片的播放及舞台區滴滴噠噠帶動跳表演.

本次參與人次達1000人次以上

水保月記者會

記者會暨水保月活動



VR體驗

繪本
立體書

教具展示

宣導影片



滴滴噠噠活力Show



本場次活動宣導人次達1000人以上









貳

教育宣導
推動模式

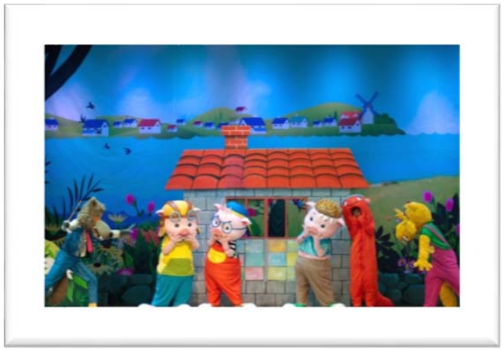


教育宣導推廣

建構綠環境 校園紮根深化









教案創新設計 → 行動展現 → 深耕宣導 → 建構綠環境空間







水土保持教育宣導活動-校園宣導

從彰投雲嘉15個水保酷學校中，擇6個學校為此年度宣導對象，直效效益約達2500 人次以上。

- 水保小尖兵
- 水保小劇場
- VR實境體驗
- 滴滴噠噠帶動跳
- 多元教具體驗







康壽國小
480人次

大埤國小
350人次

石牌國小
60人次

完成率達

100%

興嘉國小
1300人次

內甕國小
50人次

梅北國小
250人次

校園宣導

以直效行銷
主動進入校園與之合作

運用多元教具

水保小劇場

VR體驗遊戲

宣導短片



透過有趣、活潑、互動性與實驗的宣導模式

從彰投雲嘉15個水保酷學校中，擇6個學校為此年度宣導對象，直效效益約達 2500 人次以上。

5/24南投康壽國小480人



6/12彰化石牌國小60人



6/15嘉義內甕國小50人



校園宣導



6/27嘉義 梅北國小250人



6/28嘉義興嘉國小1300人



6/28雲林大埤國小350人



5/24康壽國小



6/12石牌國小



6/15內甕國小



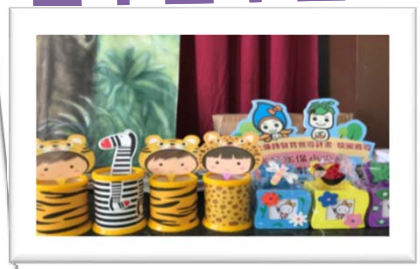




校園宣導



我們都是水保小尖兵



興嘉國小





風趣活潑的舞台劇



大埤國小

石牌國小



VR體驗—同學加油！



公園里

康壽國小

選我！選我！

梅北國小



水土保持教育宣導-小劇場演出





表演日期	表演地點/地址	時間	備註
05/24(四)	康壽國小/ 南投縣南投市南陽路269號	08:00-08:40	480人
05/26(六)	麗寶樂園/ 台中市后里區福容路201號	14:00-15:00	2000人次
06/27(三)	梅北國小/ 嘉義縣梅山鄉梅北村民生街1號	08:00-08:50	250人
06/28(四)	興嘉國小/ 嘉義市重慶路51號	09:00-10:00	1300人
06/28(四)	大埤國小/ 雲林縣大埤鄉中正路23號	13:30-15:00	350人

小青蛙劇團









水土保持教育宣導活動-校園宣導

校園宣導6個場次皆已完成，宣導人次已達1545人次。

透過各種不同的宣導方式，讓參與的同學們都能更加的瞭解水土保持相關資訊。

南投-康壽國小



彰化-大埤國小



嘉義-內甕國小



嘉義-梅北國小



嘉義-興嘉國小



雲林-大埤國小



水土保持教育宣導活動-校園宣導回饋單分析

本計畫校園宣導的回饋單我們總共發出2040份給予六個學校，分別為：康壽國小480份、石牌國小60份、內甕國小50份、梅北國小250份、興嘉國小850份和大埤國小350份。而到民國107年7月5日為止，共回收六所學校1754份的回饋單，其中有效問卷為1732份。
(回饋單詳細分析請參閱本文P73-P77) (各校問券分析請參閱P183-P222)

整體上，回饋單回收率達到86%的效益，然而，因應各個學校的需求、人數以及時間，活動規劃也有著些許的差別

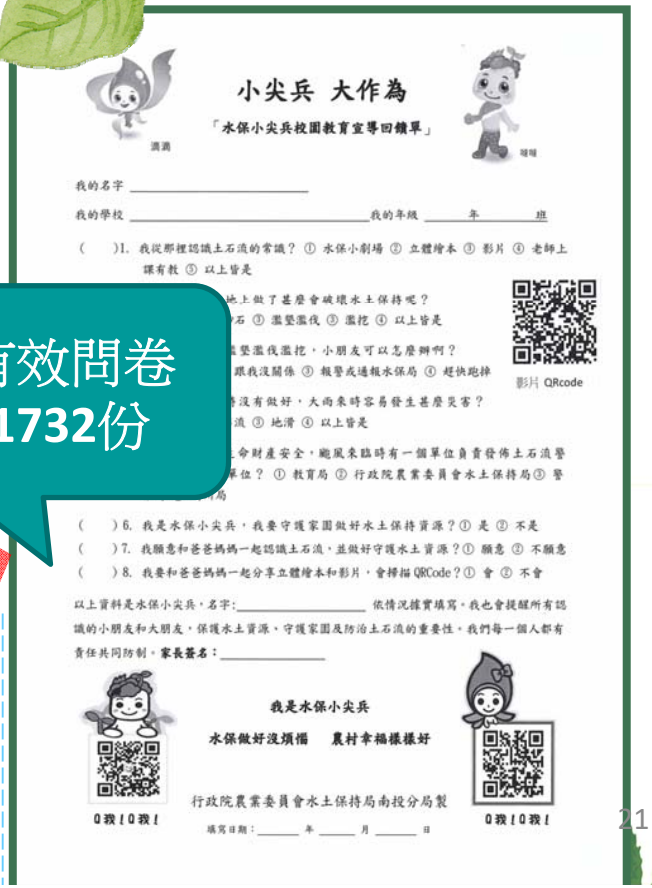








有效問卷
1732份



影片 Qrcode

Issuu繪本

教育宣導－麗寶OUTLET Mall

活動名稱: 水土保持教育宣導-麗寶場次

活動時間: 107年5月23日(六)-6月3日(日) 10:00-20:00

活動地點: 麗寶OUTLET　MALL(台中市后里區福容路201號)



麗寶outlet mall假日人潮達3萬至5萬人次

本場次宣傳活動預估觸及人數大約有12萬人次以上







教育宣導麗寶OUTLET Mall

滴滴噠噠活力Show帶動全場舞動



背板及教具展示



Qrcode按讚數從256
的數字上升到754



親子同樂—Go To滴滴噠噠的奇幻樂園





選我！選我！大小朋友熱烈參與





水保志工培訓

水保志工培訓營



活動名稱：107年水土保持教育志工培訓

活動時間：107年5月17日(四)8:40-17:00

活動地點：就是愛荔枝園(彰化縣芬園鄉中山路167號)

加強專業知識 ＋ 提升服務品質 ＋ 強化專業職能 ＝ 水保種子講師





水保志工培訓營

課程規劃及效益

專業知識	實務演練	交流學習
• 導讀力 • 解說力 • 創新服務	• 分組研討 • 成果展現	• 解構分組 • 互動分享



陳分局長蒞臨致詞鼓勵

學習效度及滿意度達95%!







志工培訓當天出席人數為81人，透過課程讓志工們提升自我技能

水土保持志工管理與培訓

活動內容

推動水土資源保育工作，藉以減少水土災害發生，以水土資源永續經營的理想目標。因此特別規劃本次志工培訓課程，透過課程增進學員間的情感互動及添增多元化的知識。



譚淑娟老師



何旻娟老師

課程規劃及效益

專業知識

導讀力
解說力
創新服務





實務演練

分組研討
成果展現.



交流學習

講解分組
互動分享

水土保持志工管理與培訓

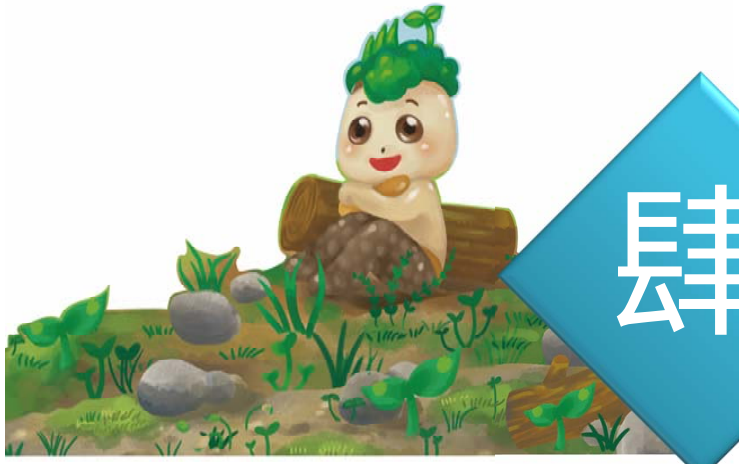








學習效度及滿意度達 95%!



肆、宣導教具開發製作

教育宣導媒體宣導-水土保持宣導片



水土保持宣導片:7:18秒影片1部

宣導影片觀看次數:截止致7/10目前觀看人數已達28,994人次。

YouTube網路平台,只要搜尋「滴滴噠噠的奇幻歷險」及可觀看此影片。

https://www.youtube.com/watch?v=b0fqTRyKtRs 。



教育宣導媒體宣導-水土保持宣導片

強化宣導的認知度

運用

卡通製作
影像技巧

結合聲光特效
將平面的故事

轉化成立
體的影片











提供QRcode給學校老師及家長，
方便教學之用，達到廣度宣傳效果

教案製作－宣導短片

水土保持宣導短片製作
7:18秒影片1部 !!



宣導影片觀看次數:

透過校園宣導、劇場演出， 麗寶outlet mall展示宣導

截止至7/10

28994人









教育宣導媒體宣導-點閱率/宣導品

項目	內容	點閱數
麗寶outlet宣導	在麗寶為期9天的展期中影片的觀看數量從256人次上升到740人次達273.44%的觀看提升率。	740
校園宣導	在六場校園宣導結束後本影片的觀看人數為2867人次。	2867
社群網站	透過Facebook、Line群組、YouTube網路平台及其他網址等網路通訊轉傳分享，也明顯提昇點閱率。	**28994**
華山土石流教學園區環景	華山土石流教學園區累計致7/10觀看人數達14410人次	14410
風水坪戶外教室環景	風水坪戶外教室環景影片累計至7/10觀看人數達1082人次。	1082
總點閱數		**47353**





600件

教案製作--繪本

滴滴噠噠的奇幻歷險

滴滴噠噠

水與土壤邂逅

油畫風格呈現

動畫立體設計

申請 中華民國國際標準書號中心

ISBN及GPN





教案製作--繪本

- 立體繪本製作10本小本(B4)及三本大冊（A1）
- 立體頁面達４面皆是以純手工製作。





噠噠



滴滴









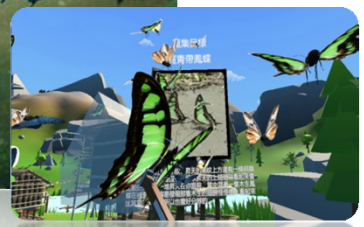
水土保持VR技術-VR遊戲設計



教案製作－VR體驗

透過感官的模擬，讓使用者感覺身歷其境，可以即時、沒有限制地觀察三維空間內的事物。

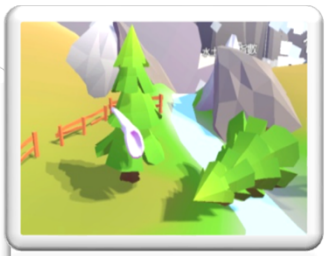




一

- 守護家園











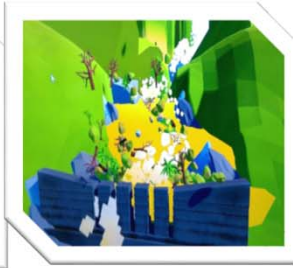
二

- 壩體拼拼看









三

- 跟著蝴蝶去旅行







水土保持VR技術-VR硬體設備



搖桿偵測器及搖桿





65吋電視







VIVE PRO



50吋電視



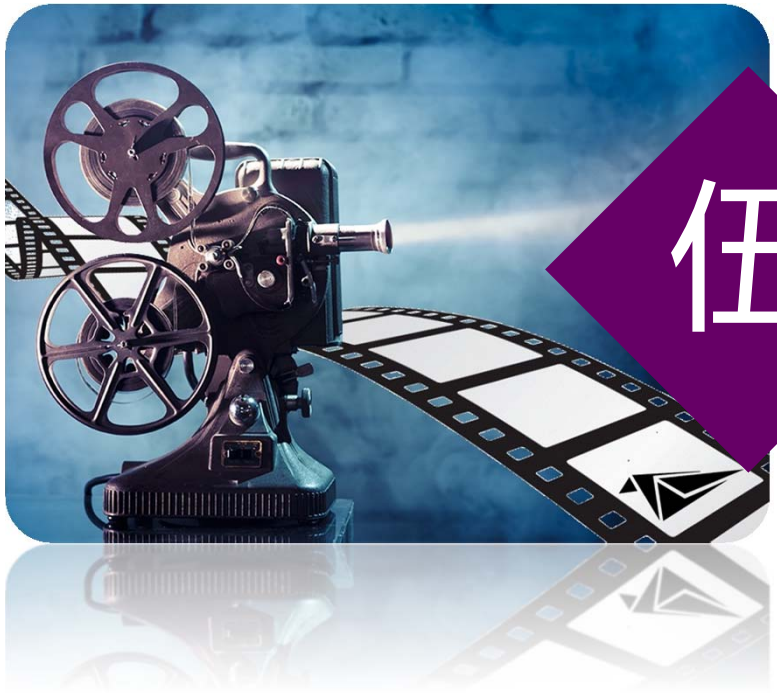
主機

教材教案開發-風水坪水土保持戶外教室摺頁



摺頁已翻譯完成

製作2000份



伍

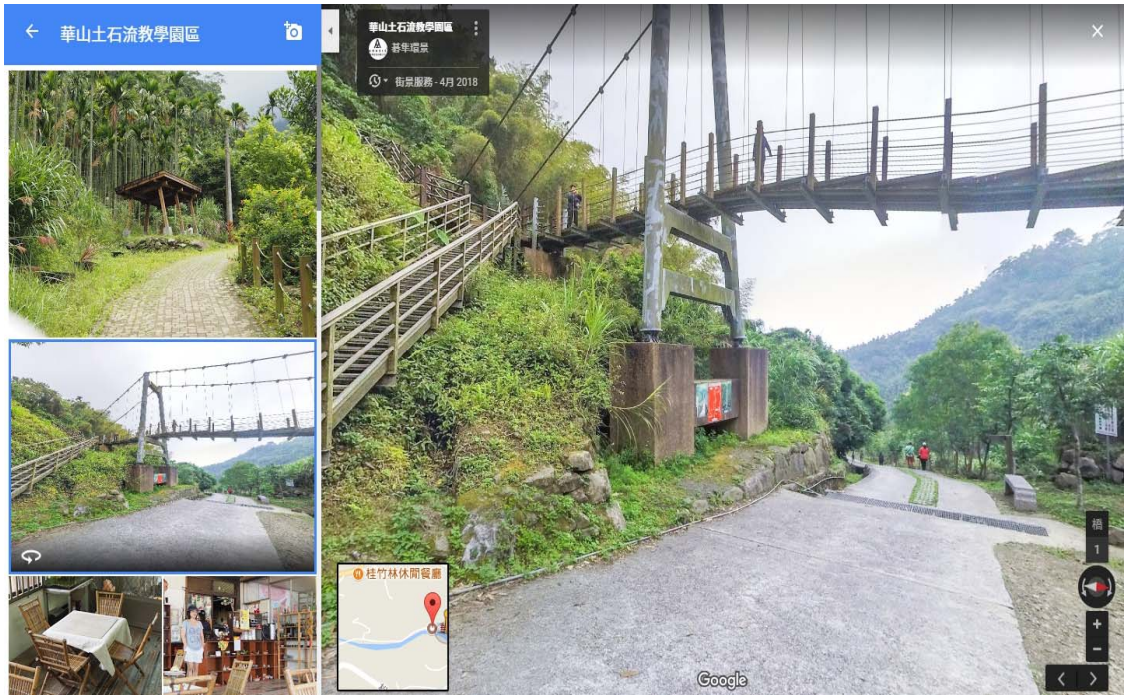
教育園區環景拍攝

環景拍攝－華山



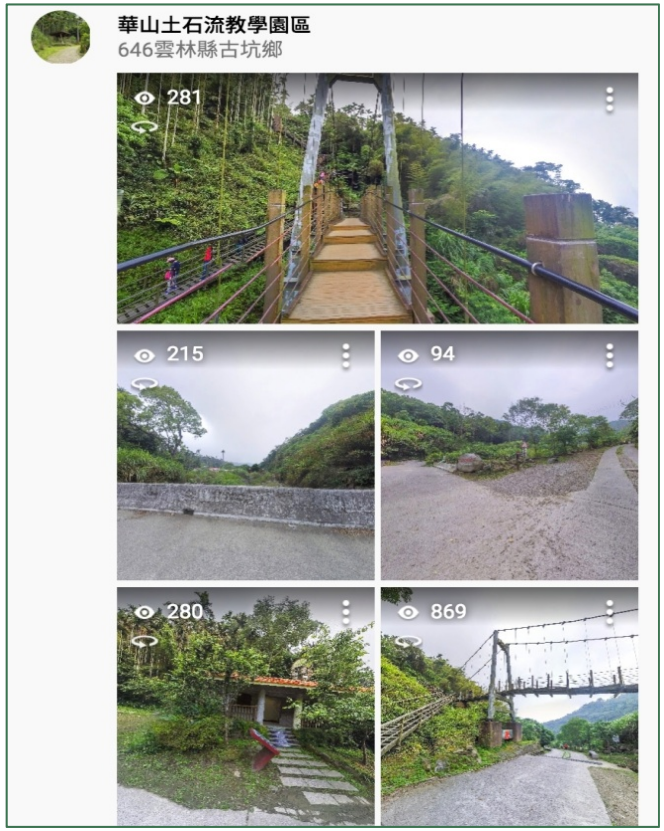
華山土石流教學園區邀請攝影團隊前往拍攝，經過剪接及照片的彙整於4/9上傳至google map平台，累計至7/25瀏覽觀看人數達**14410人次以上**







水土保持VR技術-華山土石流教學園區環景











環景拍攝－風水坪



風水坪戶外教室於6月8日前往拍攝於6月17日上傳至google map平台，累計至7/25觀看人次達1082人次









陸 媒體行銷宣導



媒體行銷宣傳-媒體露出

媒體露出共達13則



8 ▶ 1 ▶ 2

水保月

網路露出8則

影音露出2則

麗寶宣導活動

網路露出1則

校園宣導

網路露出2則

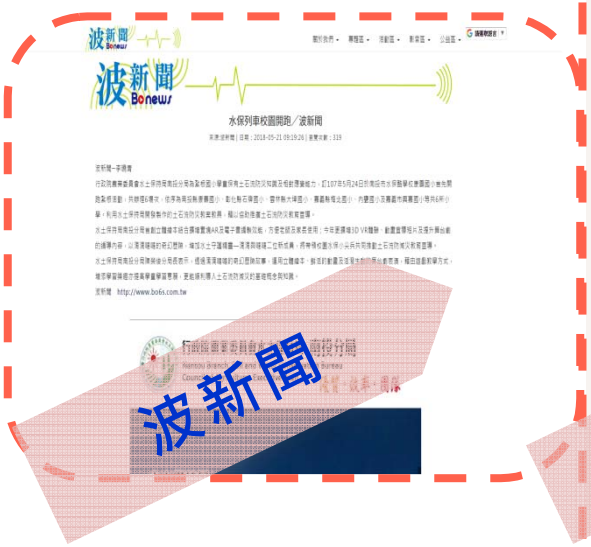
媒體行銷宣傳-媒體露出


農民時報
為農民，愛台灣
FARMERTIMES
農民時報


中視新聞
主播 張以仁
水土保持月啟動 愛山護水嘉年華
中視新聞


台北市
汛期到重防災 闖關活動增加民眾相關知識
原民會


宣導土石流防災　水保局請出「滴滴噠噠」守護精靈代言
NOW NEWS


波新聞 Bonews
水保列車校園開跑／波新聞
波新聞


ymNews
水保五月天 2018水土保持月啟動
蕃薯藤


HiNet 新聞
空中英語教室
水保五月天 2018水土保持月啟動
HINET



柒、親子日活動





其他相關宣導工作-親子日



滴滴噠噠影片欣賞



滴滴噠噠活力帶動跳，
小朋友熱力舞動，欲罷不能

水保志工變魔術
親子歡樂參與



VR體驗跟著蝴蝶去旅行



親子同樂時光

慶生會美食饗宴

參加人數達
180人

親子日活動



活動名稱: 親子日

活動地點: 水土保持局南投分局三樓會議室

活動時間: 107年5月30日(三)11:00-15:30

慶生會 → 親子教具PK → VR體驗 → 水保酷爸說故事

禮物好多多我下次還要來

親子日活動，讓小孩們能夠瞭解父母親的工作性質，並宣導水土保持知識。







親子日活動

滴滴噠噠活力帶動跳，小朋友跟著熱力舞動，欲罷不能









VR體驗跟著蝴蝶去旅行





親子同樂時光







水保志工變魔術親子歡樂參與

(七)回饋計畫-教師研習營

活動名稱: 教師研習營

活動時間: 107年9月21日(五)暫定

活動地點: 就是愛荔枝園

課程主題: 強化水土保持知識及教材教具之運用、教授技巧及教案研討



項目	課程名稱	課程時數	課程摘要說明
1	水土保持概論與農村再生	1	說明水保局南投分局組織架構土石流防災業務、農村再生業務、推動背景、業務遠景等等介紹。
2	環境教育案例分享	1.5	討論環境教育及水土保持議題分享國內外相關案例
3.	水土保持教案教學	2	影片觀賞，透過影片內函說明環境教育及水土保持教案教材使用及操作與經驗分享。
4.	水土保持創新思維	1.5	利用生動且創新的說明方式，給予教師正確且新穎的水土保持觀念，矯正及釐清錯誤或模糊觀念。
5.	競技大考驗試教模擬	1	分組討論運用巧思，實際運用現場教具或水土保持與農村再生教育網上之資源，進行現場試教。







預期效益及成果 肆

預期效益及成果

志工培訓

當日出席率達9成，本次課程主要為培養志工們的第二技能，包含說故事的技巧、導覽解說技巧、創新服務等等相關內容，參與的志工們都紛紛回應本次的教育訓練與以往不同。
並根據我們當天所發放的滿意度調查表(滿意度詳細資訊請參閱p104-p114)可瞭解志工們對於本次的志工培訓整體是呈現滿意的現象。

媒體效益

透過各項活動的舉辦，提供媒體新聞稿及配合水保月的記者會，讓本計畫的媒體露出率至今有平面11則，影片2則及Youtube的影音傳達，加上透過Google Map的網路搜尋，至7/10的點閱數共達47353人次。

VR技術

本次設備採取全新升級版的HTC VIVE PRO，增加3D立體，
在遊戲的部分，畫面的解析度全面提升，遊戲中的景物採取360度環境設計，讓民眾更感覺身歷其境。

教材開發

以滴滴噠噠為主題打造滴滴噠噠的奇幻歷險立體繪本，目前完成攤開尺寸約A1尺寸3本及A3尺寸10本共計13本，未來朝向大量印刷為目標，可將繪本普及到各個水保酷學校，提供老師教學之用。



謝謝聆聽

Thank you

