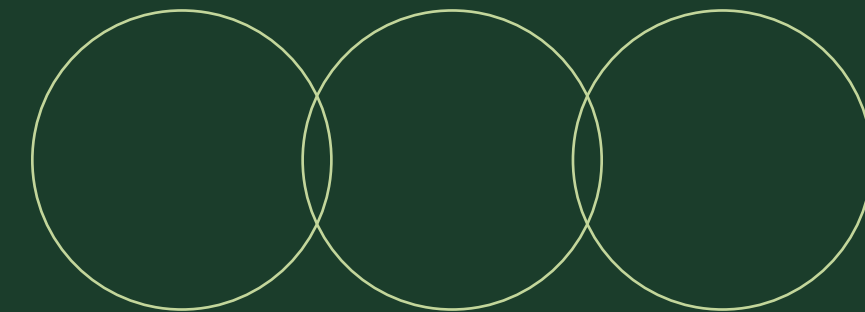


與農同行

探討農村與企業協力推動
食農教育



研究背景



全球趨勢

ESG、地方創生以及永續治理已成為各國重視的議題，影響政策與企業行為。

行動範圍

企業的 CSR 和 ESG 行動逐漸涵蓋農村、社區與教育，促進資源的整合與協作。

校園食農

校園在推動食農教育的過程中，需要更多在地資源的支持以提升教育質量與實踐。

跨域夥伴

農村發展需要跨域的合作夥伴，以強化永續性的力量，實現共同的發展目標。

計劃研究方法與流程

現況分析：課題聚焦
與基礎資料建構

農村食農教育現況探討

社區發展歷程討論
從社區發展營造到農村再生
食農教育發展

ESG發展脈絡

CSR（企業社會責任）以及ESG的意涵與內容
ESG於國際與臺灣的發展與制度

建立研究提問、研究對象設定以及訪綱規劃

田野調查：企業、社
區與學校的探查

茶籽堂

朝陽社區發展協會

小人一號課輔班

豐泰文教基金會

雲林特教學校

台灣好基金會

文峰國小

糖廠社區發展協會

旗尾國小

研究實踐：舉辦論壇
及規劃參考指引

論壇舉辦

與農同行－食農教育與ESG的共好故事

食農教育的ESG規劃指引

ESG概念、案例分享、社區合作指引

研究回饋：提供政策
與未來發展建議

推動社區食農教育與ESG之建議

ESG（環境、社會、公司治理）

◆ 核心觀念的演進：從「道德訴求」到「數據治理」

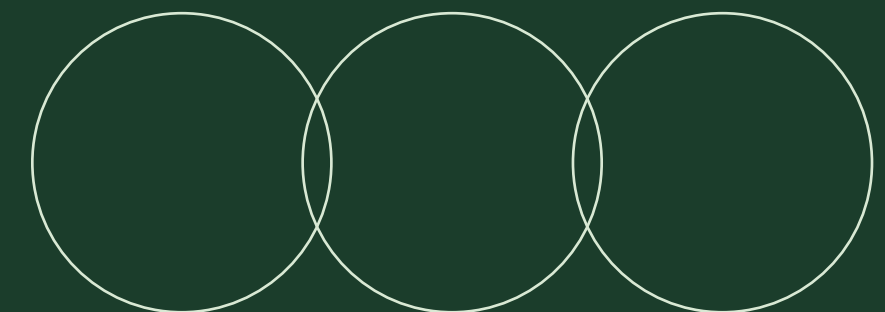
1. CSR（企業社會責任）：起源於工業革命後的社會反思。傳統上以道德訴求為主軸，但因缺乏強制性與衡量標準，實踐上容易流於公關手段或產生「漂綠」現象。
2. ESG（環境、社會、公司治理）：自 2004 年由聯合國提出，強調以具體指標量化評估企業的非財務績效，目前全球資產規模已超過 2.5 兆美元，成為資本市場與供應鏈運作的重要依據。

◆ ESG 三大核心構面

1. 環境（Environmental）：關注溫室氣體排放、資源使用與氣候風險。
2. 社會（Social）：關注勞工權益、多元包容與社區參與。
3. 治理（Governance）：聚焦董事會組成、管理層薪酬與內部控制。

◆ 臺灣現況：永續報告書邁入「全面法制化」

1. 法規時程：臺灣自 2021 年起正式以 ESG 為綱領推動永續報告書；2025 年起，規定所有上市櫃公司皆需提交永續報告書。
2. 供應鏈壓力：臺灣作為全球半導體與科技供應鏈的重要節點，面對歐盟 CBAM 等國際規範，中小企業若無 ESG 措施將面臨流失訂單的生存危機。



ESG（環境、社會、公司治理）

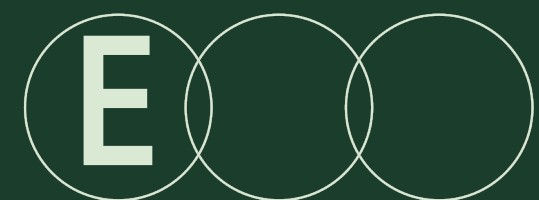
當代農業的 ESG 雙重角色

1. 多功能性農業：農業已跳脫單純追求產值的「生產主義」，轉向注重經濟、環境與社會的多功能價值。
2. 負碳與自然碳匯：回應「2050淨零碳排」與臺灣「2040農業淨零」目標，農業具備獨特的藍碳、黃碳、綠碳等自然碳匯價值，成為與企業連結的關鍵。

◆ 臺灣政策創新：農業部 ESG STORE

- 農業部於 2024 年創立 ESG STORE 平台，提倡企業對農業「參與而不只是給予」。
- 在平台規劃的三大面向中，「食農教育」被明確列為「農業文化及生活」面向的核心專案，成為企業實踐社會（S）構面的直接路徑。

研究案例



產業
地區
情感

企業 提供資源與支持食農教育的可行性。

- 豐泰文教基金會
- 台灣好基金會
- 茶籽堂

社區 透過食農教育結合企業與社區互助合作。

- 糖廠社區
- 朝陽社區

學校 利用在地及企業資源推動食農教育，提高教學效果。

- 雲林特教學校
- 旗尾國小
- 文峰國小



豐泰文教基金會：從有機農業到ESG

三大主軸：有機農業 × 食農教育 × 食農公益

促進雲林有機農業成長、回應食安與環境議題，以「雲林農業大縣」為基礎，從產地出發思考企業社會責任



AGCC 阿古力社會企業

阿古力
社會企業

食農教育的
多層次推動

學校午餐
有機米

豐泰文教基金會：從有機農業到ESG

企業 ESG 的整合呈現

- 內部：員工餐食全面採用有機米與蔬菜，ESG 融入日常工作與生活
- 外部：向 Nike 等國際客戶展示在地公益與環境行動，成為具體且可被理解的 CSR 故事
- 平台：以數據化方式呈現綠色採購帶來的環境效益，串聯更多企業加入支持有機農業



圖片取自阿古力社會企業官網

茶籽堂：以土地為核心的品牌

- 企業投入社區的核心動力來自「土地認同」與「情感連結」
 - ✓ 入籍地方的創辦人
- 以苦茶油復興為起點，延伸到社區共生策略
 - ✓ 要是社區沒有人，誰可以種苦茶樹？
- 茶籽堂的永續策略：品牌＝土地故事＋社區實踐
 - ✓ 駐地人員與永續策略的建立

財中漸漸見分明
花開花謝結子成
寬心且看月中桂
郎君即便見太平



圖片取自茶籽堂

茶籽堂：以土地為核心的品牌

成為社區與與外界的「橋樑」

- 「朝陽小舖」的成立，獲得嘉威聯合會計師事務所的贊助支持。
- 「Naniwa House 1」茶籽堂與星展銀行合作打造共享辦公空間。
- 邀請企業工作假期、品牌合作廠商走進朝陽社區

以地方創生的思維，加入教育行列

- 體制外教育的合作：社團法人耬苗教育發展協會設計地方認同課程
- 南澳高中教育課程：地方門市的參訪、苦茶經濟的走圖

打造苦茶油莊園：文化、產業、體驗三位一體的具體實踐場域

- 製油場域
- 體驗中心
- 展示與銷售空間

台灣好：神農計畫在地共好

- 從公益捐助發展為系統性的食農教育行動
- 建構「一畝校田」的食農教育模式
- 以學校為核心的地方連結策略：農老師 × 學校 × 基金會
 - ✓ 一企業支持一學校
 - ✓ 農老師的創新教育加值
- 台灣好的價值定位
 - ✓ 以食農教育為核心，以教育塑造地方永續的長期基礎
 - ✓ 成為學校與企業共創價值的串聯者



4.5.5 教育參與

曾經是老師的董事長對於教育非常有熱忱，除了公司帶頭做起之外，信邦人也主動投入公益，透過長期積極主動投入社會活動，關懷在地學校，並深耕文化與藝術領域，散播生命能量的種子。

台灣好＜神農計劃＞食農教育

信邦從苗栗起家，自2018年起參與台灣好基金會「神農計劃」亦從苗栗出發，以「有機飲食、土地教育、家鄉認同」為三角核心，讓孩子們從有機飲食出發，透過食農教育讓孩子們學習種植食物、認識食物的來源、瞭解飲食對健康的影響，並培養對環境的尊重和保護意識。從小養成健康的有機飲食習慣，強健他們的體魄，並以「一所學校，一畝校田」，讓田園成為教室，腳踏泥土，播種耕植，進而認識台灣的土地與環境永續，凝聚家鄉的認同與自信，並透過農場參觀、校田工作、烹飪課程、營養教育等方式建立孩子們更健康、永續和具有責任感的飲食和生活方式。信邦至今已認養了興隆國小與文峰國小兩所小學，除了每年持續地投入外，並將當年度成果再次投入到次年計畫，或其他共辦計畫，發揮複利放大的成效。



2所小學



投入金額NTD 1,000,000新台幣

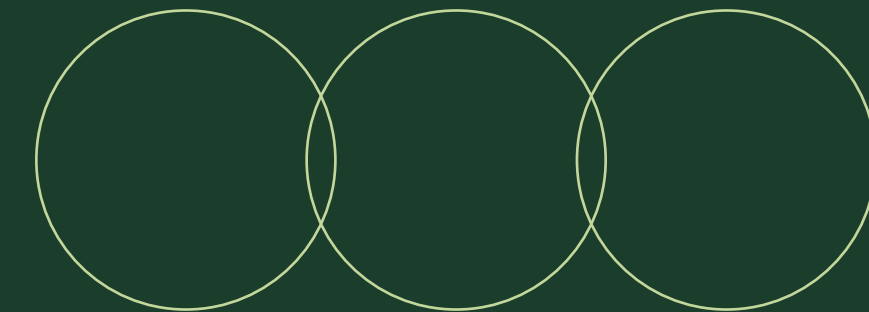


校田面積4,063平方公尺



有機蔬菜供應量2,468公斤／年

企業角色與價值



尋找合作

ESG企業正在積極探索具有永續性的合作場域，以實現共同的環保與社會目標。

社會承諾

食農教育能強化企業的社會與環境承諾，讓消費者感受到品牌的責任感。

員旅合作

企業員旅與ESG結合，成為合作的重要形式，促進參與者對社會議題的認知與投入。

品牌永續

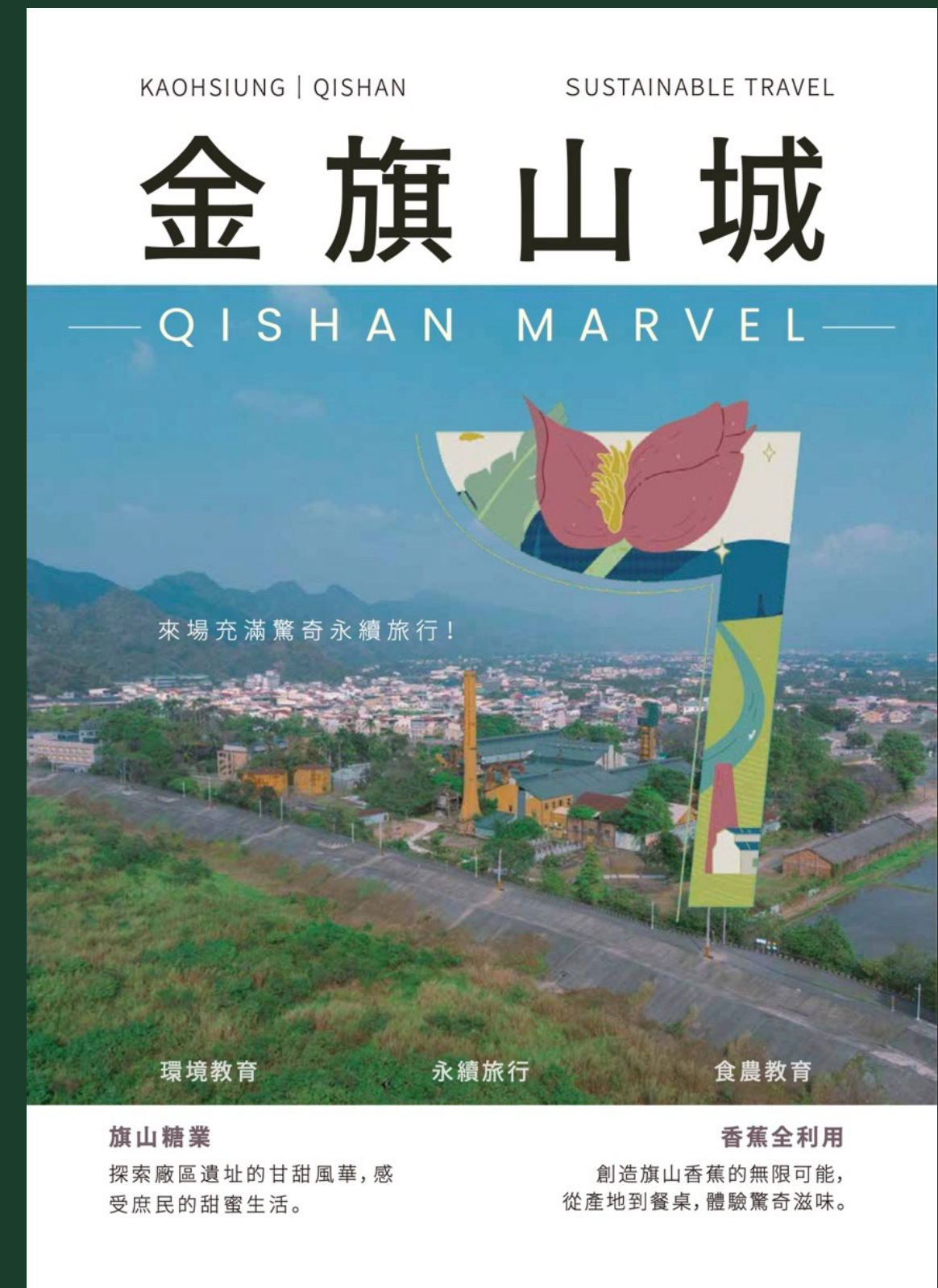
透過社區合作，企業能有效提升品牌的在地性與永續敘事，增強市場競爭力。

糖廠社區：香蕉為核心

- 香蕉為核心的食農教育特色
- 與企業合作的亮點與價值
 1. 企業 ESG 活動的熱門合作場域
 2. 企業需求促進社區升級
 3. 企業合作帶來的永續效益

糖廠社區的關鍵優勢

- 明確主題（香蕉）＝強大的品牌識別。
- 教育模組完整，易與外部機構銜接。
- 企業 ESG 活動需求高度匹配：環境友善、產地認識、地方連結。
- 具備轉型為區域香蕉文化中心的潛力。





【高雄ESG遊程】金旗怪玩旗山 | 糖香四溢的DIY糖廠半日遊

冒著裊裊煙霧蒸氣的煙囪、清鏘清鏘緩緩前進的五分小火車，對於甘蔗田滿滿的糖廠會是甚麼印象？帶給朋友驚奇的金旗怪，找到了旗山糖廠內的糖廠社區，蔗裡不僅有桛糖DIY體驗、桛糖風味奶茶，還有蕉香味的旗山香蕉鬆餅以及環境教育的桌遊遊戲體驗，糖廠小孩要告訴你生活在甘蔗田旁的甘蔗人生。

[繼續閱讀>](#)



【高雄ESG遊程】金旗怪玩旗山 | 必玩的香蕉全利用DIY體驗

離旗山老街不遠的地方，有座專門生產快樂食物香蕉的天堂：旗山糖廠社區食農教育基地香蕉園。金旗怪一行人穿越鐵扇公主一扇將孫悟空吹到幾萬里遠的蕉葉群，和一串串綠油油高掛樹頂的香蕉果實，聽著蕉葉在風中擺盪的窸窣聲，隨風迎來蕉香以及夾雜在蕉園間的農作物氣味，透過視、聽、嗅、觸、味覺等五感體驗，發掘黃金寶藏與驚奇。

[繼續閱讀>](#)



減少碳足跡，再度綻放的香蕉花旗跡

蕉傲的旗山農民走入蕉園中，細心將香蕉花輕輕落下，雖然結完果實後的她被視為農業剩餘物，碳含量乾重更占整株香蕉植株之最。但蕉民卻不放棄她，最後讓她華麗轉身，成了小孩喜歡的香蕉花凍飲、都會男女每天都要來一杯的香蕉花咖啡，甚至是重視環保永續的精品皂。

[繼續閱讀>](#)

朝陽社區

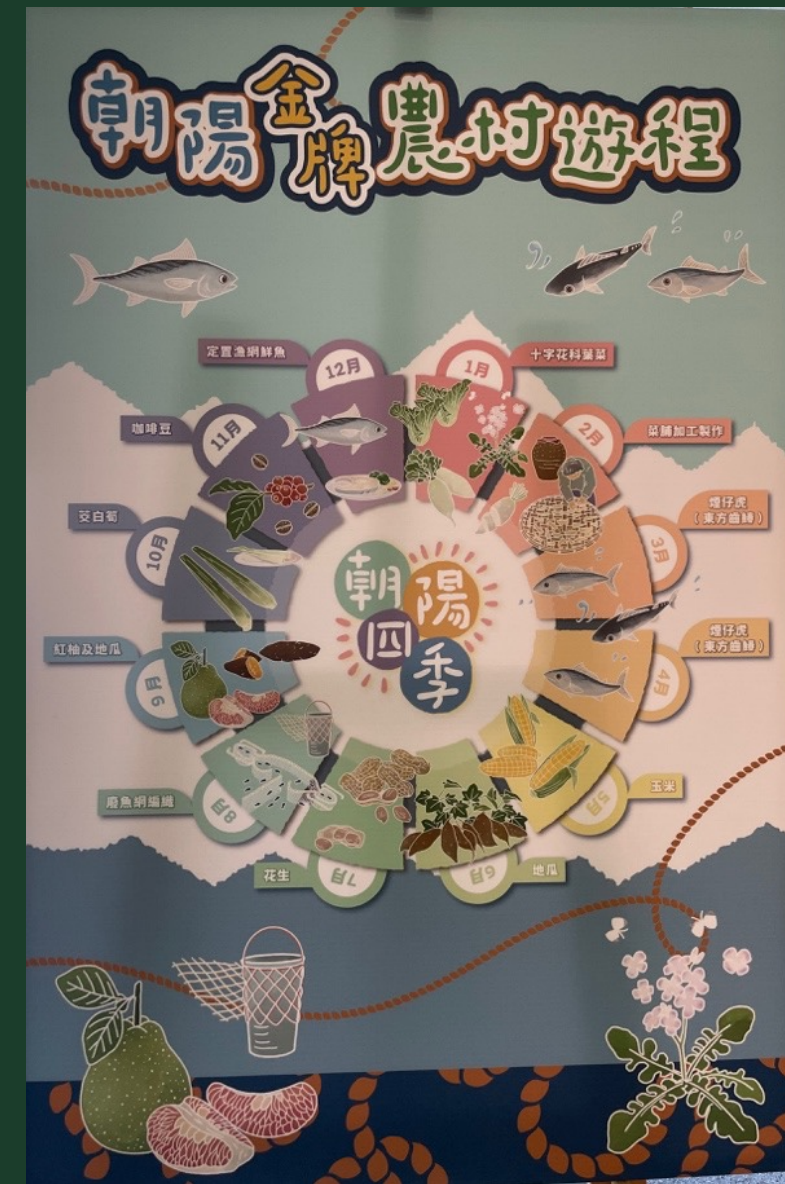
從產業出發的食農教育：咖啡 × 漁業 × 稻米

- 環境教育起點，食農教育延伸自環境教育理念，強調「吃當季、食在地」
 - ✓ 漁業與食魚教育（南澳漁港）
 - ✓ 稻米與在地飲食
 - ✓ 咖啡與友善農法。

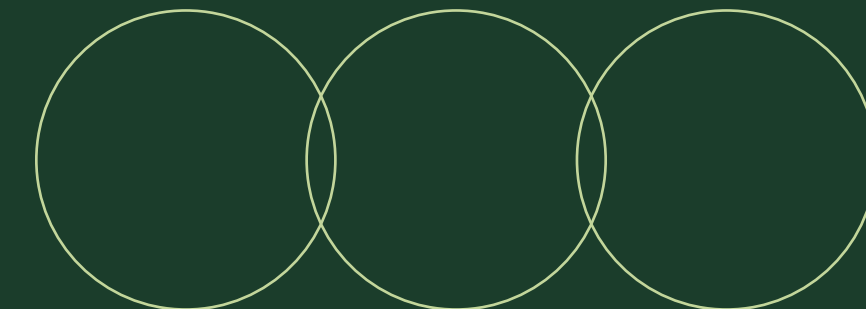
茶籽堂與朝陽社區建立長期合作關係，非「外來建設」，而是互相尊重的協力夥伴。

- 空間美學改造與基礎設施共構
- 金牌農村競賽幕後推手
- 朝陽國家步道遊程

合作關鍵為「信任與尊重」：企業資源放大社區能量，而非取代社區主體。



社區的角色與能量



在地知識

社區提供豐富的在地知識，讓各方能夠了解當地的文化與農業特色。

食農體驗

社區能夠開發獨特的在地化食農體驗，吸引企業與學校共同參與，提升教育效果。

核心節點

社區作為地方照顧、經濟與文化的核心節點，促進資源流動並增進社會聯結。

永續行動

社區的參與能讓企業的永續行動更貼近土地與人，形成共生關係，達成雙贏。

旗尾國小：從校本課程到社區協力

108課綱後，建立以鄉土認同為核心的課程

- 開心到農場：以作物與農事體驗為核心的食農課程
- 遊山玩水到糖廠：結合糖廠園區、旗尾山與八八風災等議題的地方認同與環境教育課程

社區場域作為教室：與糖廠社區的協力模式

- 共同備課與協同教學
- 具體課程與活動內容
- 社區作為教育夥伴，而非課程供應商

單元名稱	學習目標
相蕉來認識	認識香蕉的種類、營養及利用價值，明白香蕉全身都是寶
作伙去蕉遊	從實際參訪認識香蕉的採收並體驗蕉農的辛苦
蕉情熟不熟	以實驗帶領學生認識香蕉催熟的原理，破解不實的傳言，讓學生能在日常運用。

單元名稱	學習目標
作伙來種蕉	從低年級蔬菜種植的經驗，比較種子與蕉苗繁殖方式的不同，從實際種植理解香蕉成長過程，體會蕉農的辛苦。
相蕉來做肥	帶領學生製作有機肥料，避免農藥與化學肥料對土地及人類的傷害，培養正確及健康的飲食概念。
聚蕉古早味	比較現在與古早對於香蕉的食用方式，帶領學生製作古早味，感受早期香蕉的傳統美食，進一步能飲水思源、熱愛鄉土，永續推廣與種植 <u>旗山</u> 在地好蕉。

旗尾國小：從校本課程到社區協力

教育意義與挑戰

- 對學生的意義：透過實作，建立理解與情感連結
- 對教師與學校的意義：來自社區的專業知識
- 對社區的意義：社區即教室，在地認同的扎根
- 主要挑戰
 - ✓ 教師備課時間與教具準備負擔沉重，現場資源有限。
 - ✓ 學校缺乏自行維護農地與作物的能力，必須仰賴社區持續耕作與場域管理。
 - ✓ 如何在教師人力有限的情況下，持續維持高品質、跨領域且具探究性的食農課程，是後續發展的重要課題。

文峰國小：校本食農的內生成長

自 2015 年起參與台灣好基金會「神農計畫」

- 第一階段「外加型」食農：教師若缺乏理解與參與，無法延續到日常教學（迴鄉有機農場主導）
- 第二階段：「內建型」食農：當課程由教師設計與主導，108 課綱上路後，以神農為核心發展校訂課程（教師主導、基金會輔助）

企業合作：從「捐助型」到「共學型」夥伴

- 京元電子階段：穩定贊助、互動較少
- 信邦電子階段：參與加深、關係更立體

信任為基的三方協力模式

- 學校／教師：課程設計與教學主體，掌握在地脈絡與學生特質。
- 台灣好基金會：行政協調、中介平台，提供顧問、研習與經費管理。
- 企業（京元／信邦）：長期經費支持＋實際參與，成為教育現場的外部夥伴。



雲林特教學校

雲林縣特殊教育學校（斗南），從國小到高職，多重障礙學生為主
教學原則：不論「就業」或「就養」，都必須具備基本生活自理能力

原有農園藝課程：有場地、有動機，卻有人力與專業的瓶頸

豐泰文教基金會合作：從「種菜」走向「生活化的食農學習」

- 豐泰提供完整課程、師資與設備，雙方只開兩次會即確立合作
- 以「米食」為主軸，結合飲食人文＋農事操作

共享農園與「學校社區化」的實踐

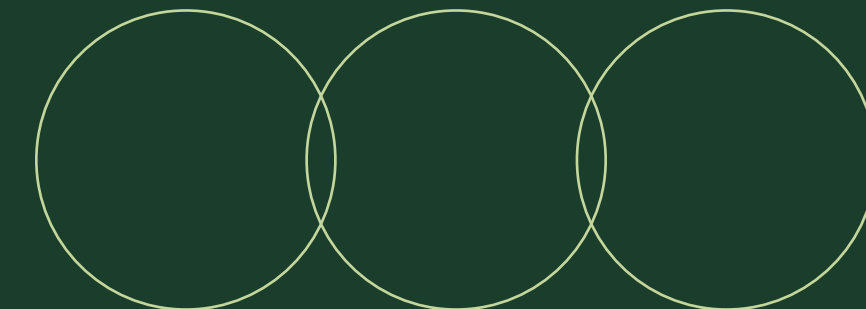
- 將課程使用後「多餘農地」開放社區居民共同耕作，居民可於放學後或週末進入校園，共同種菜、收成。

社區連結的意義：

- 特教學校與在地社區本來較疏離，透過共作建立日常互動
- 學生在與居民相處中練習社會溝通與適應
- 讓食農教育從「校內活動」變成「地方生活的一部分」



學校的角色與挑戰



課程壓力

學校面臨 課程壓力，需要平衡各科目的教學，以符合教育部的要求。

專業不足

農事專業人力的缺乏，迫切需要外部專家的協助，提升教育品質與成效。

合作夥伴

食農教育的推動依賴社區與企業的合作夥伴，以提供必要的資源與支持。

社區連結

學校推動社區化政策，有助於強化與社區的連結，促進資源共享與互利合作。

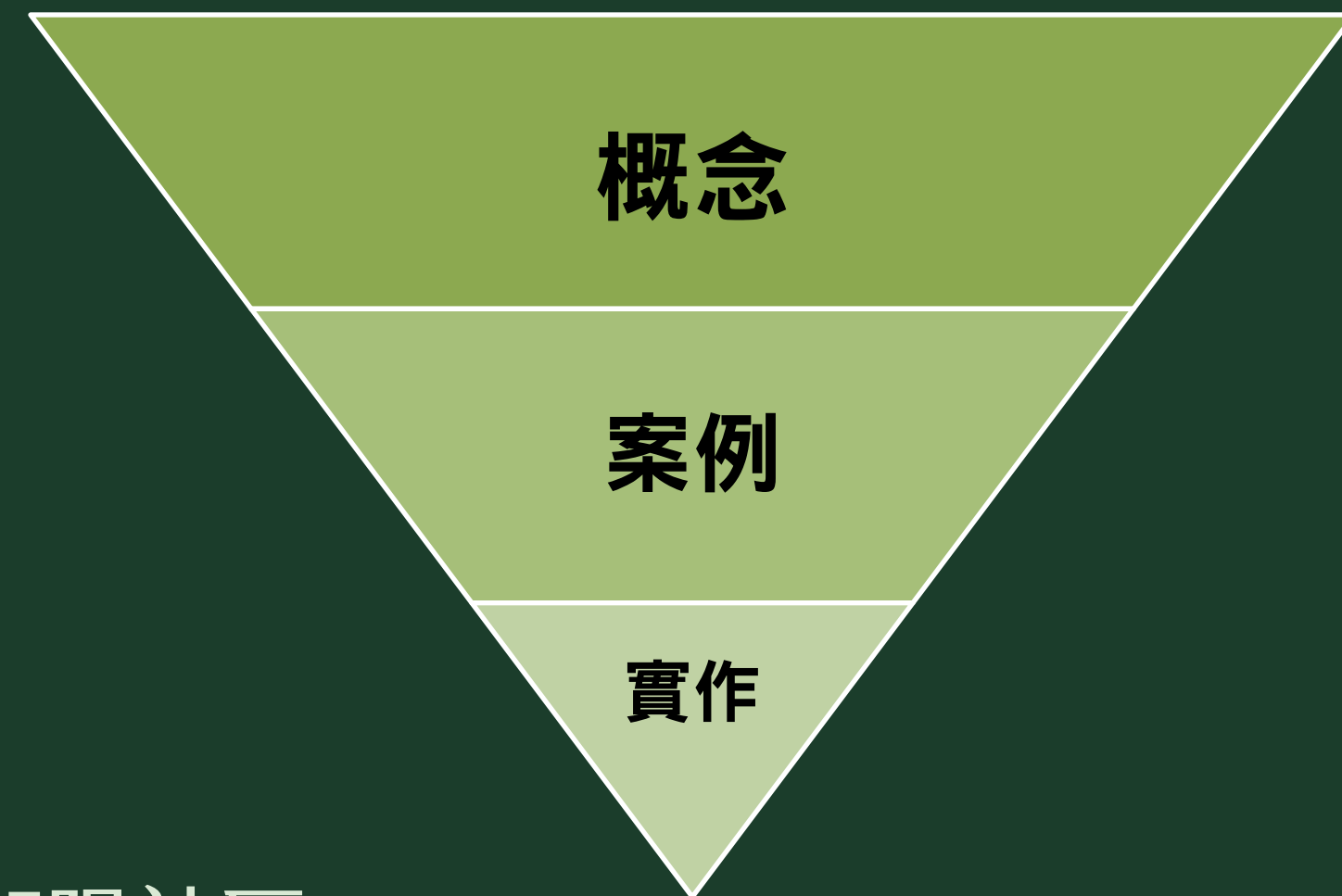
1. ESG與相關概念

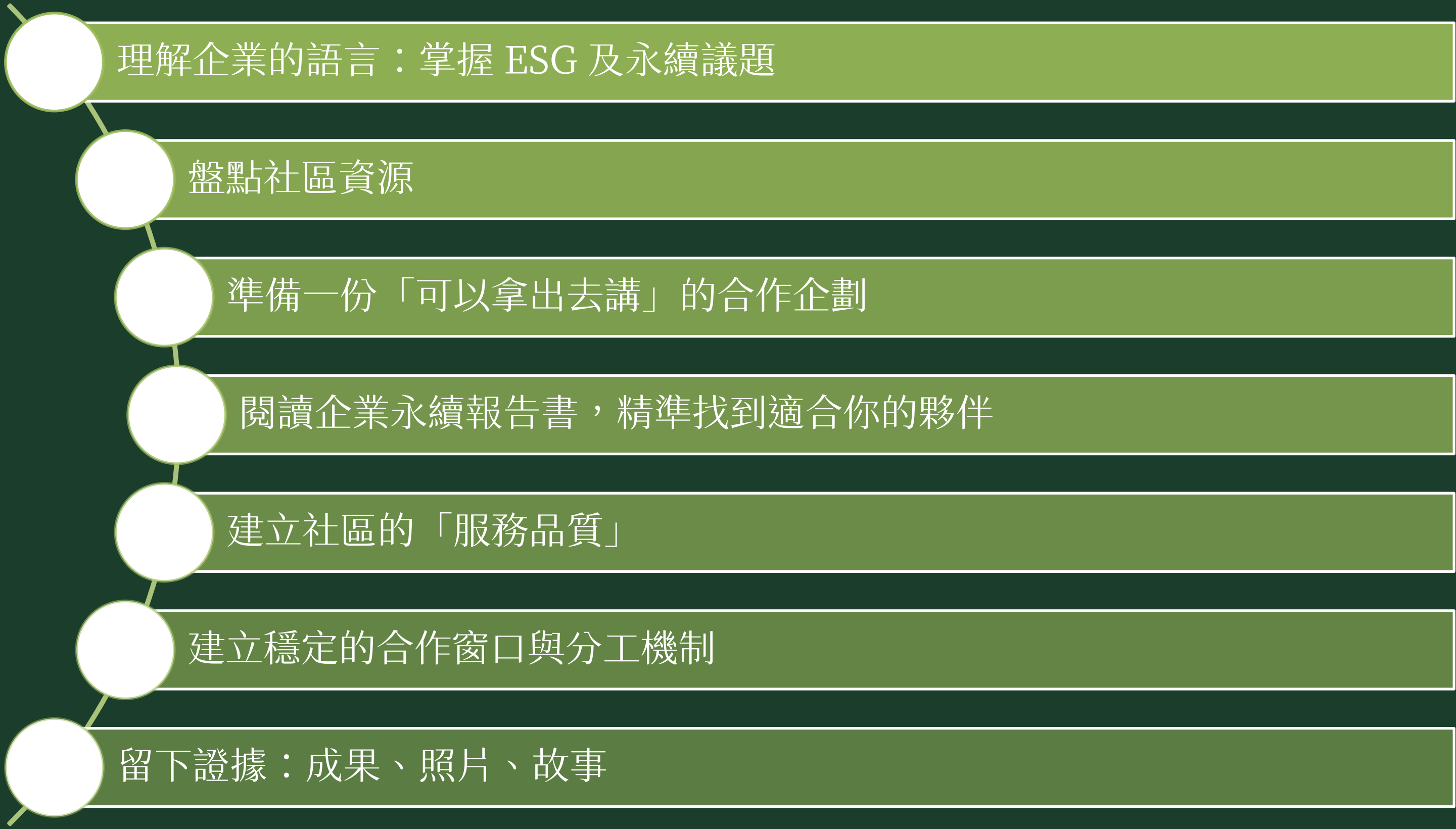
- 1) ESG（環境、社會、公司治理）
- 2) 永續發展目標SDGs
- 3) 碳足跡（Carbon Footprint）
- 4) 生物多樣性（Biodiversity）

2. 案例分析—永續農遊與扎根社區：糖廠社區與朝陽社區

- 1) 旗山糖廠社區：以香蕉文化建立企業永續旅遊
- 2) 朝陽社區與茶籽堂：社區聚落與長期企業夥伴的地方實驗

3. 社區可以做的事：從地方實力到企業合作的準備工作





理解企業的语言：掌握 ESG 及永續議題

盤點社區資源

準備一份「可以拿出去講」的合作企劃

閱讀企業永續報告書，精準找到適合你的夥伴

建立社區的「服務品質」

建立穩定的合作窗口與分工機制

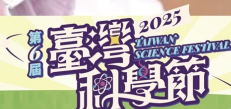
留下證據：成果、照片、故事

【論壇活動】
與農同行：食農教育與ESG的共好故事



◎陳吉仲 | 國立中興大學特聘教授

如何一起參與食農教育



永續農村食農開箱

【論壇活動】
與農同行：食農教育與ESG的共好故事



從糖廠出發的食農設計：社區、企業、國小的三方共學
◎郭俊宏 | 糖廠社區發展協會 副總幹事



當企業遇見田間：從公益到共益的永續旅程
◎歐秋惠 | 豐泰文教基金會 副執行長



企業與學校共耕一畝田：台灣好基金會的神農計畫
◎賴姿妙 | 台灣好基金會 專案總監



永續農村食農開箱

指導單位：農業部農村發展及水土保持署 主辦單位：大享食育協會 協辦單位：國立科學工藝博物館

【活動議程】

與農同行

食農教育與ESG的共好故事

09:10 ▶ 09:30 活動報到

09:30 ▶ 09:35 開場致詞
◎農村發展及水土保持署

09:35 ▶ 10:00 如何一起參與食農教育
◎陳吉仲 | 國立中興大學 特聘教授

10:00 ▶ 10:25 從糖廠出發的食農設計
社區、企業、國小的三方共學
◎郭俊宏 | 糖廠社區發展協會 副總幹事

10:25 ▶ 10:50 當企業遇見田間
從公益到共益的永續旅程
◎歐秋惠 | 豐泰文教基金會 副執行長

10:50 ▶ 11:15 企業與學校共耕一畝田
台灣好基金會的神農計畫
◎賴姿妙 | 台灣好基金會 專案總監

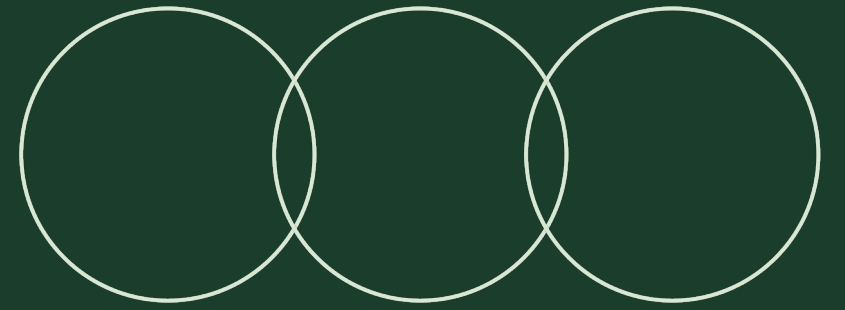
11:15 ▶ 11:30 綜合討論

永續農村食農開箱

舉辦論壇



結論與建議



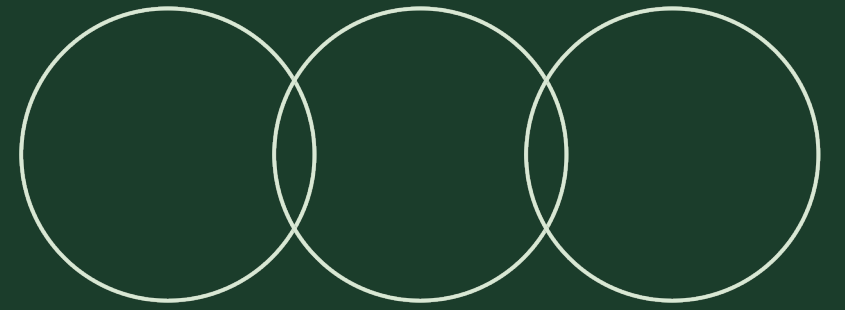
食農教育：連結ESG與地方永續的新舞台

- 2022《食農教育法》後，食農教育從校園延伸到社區與農漁村
- 企業從傳統 CSR 走向 ESG，開始尋找具體且可被看見的永續實踐場域
- 食農教育同時涵蓋環境友善、文化傳承、城鄉均衡、農食生產等核心議題
- 對企業而言：食農教育是把「報告書上的永續」變成「土地上的行動」的重要入口

社區×企業：「場域賦能」與「長期夥伴」

- 社區不只是資源接受者，而是帶著土地知識、文化與生活智慧的主體
- 本研究歸納兩種主要合作樣態：
 - 場域賦能型：社區提供場域與課程，企業以經費與人力支持 ESG 旅遊、員工日等
 - 長期夥伴型：企業駐地深耕，協助空間改造、品牌與導覽設計，共同塑造地方願景
- 合作關鍵不在資源多寡，而在「信任與尊重」：願意傾聽在地聲音、不急著主導、透明溝通與共同決策

結論與建議



學校×社區：讓食農教育從課本走進生活

- 學校善用社區農漁場域作為「校外教室」，把彈性課程與校本課程帶到田間與漁港
- 社區農民、長者、環境教育人員補上教師在農事與在地知識上的不足，形成跨領域的共學
- 透過校訂課程、固定合作機制與社區師資培力，讓合作「制度化、常態化」
- 學生在真實場域中理解食物來源、地方產業與社會脈絡，建立對家鄉與土地的情感

《ESG 規劃指引》與研究整體啟示

本研究彙整實務與文獻，提出《農漁村與企業共好－食農教育的ESG規劃指引》：

- 幫助社區聽懂企業語言（ESG、SDGs、碳足跡、生物多樣性等）
- 引導社區進行資源盤點、企劃撰寫、品牌化與跨界合作設計
- 以糖廠、朝陽等案例示範可操作、可複製的合作路徑

未來應用情境：社區培力課程、政府農村與地方創生輔導、企業 ESG 專案設計、校園跨域合作等

食農教育已成為社區、企業與學校三方協力的交匯點，其核心是重新回到土地、重建關係、形塑具韌性的地方未來

研究建議

提升食農教育與企業合作的策略建議

成功案例推廣

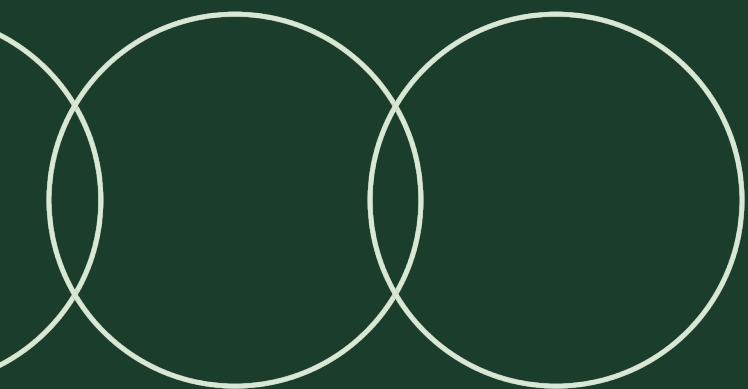
積極加強成功的食農與 ESG 案例，展示其對社會的正面影響。

長期合作模式

鼓勵企業採取長期深耕的合作模式，以增強與社區和學校的連結。

旅遊業的角色

旅遊業者可作為推動永續農遊的橋樑，促進社區經濟與環境保護。



QA提問

感謝您的參與與聆聽，期待交流

