

計畫編號：ARDSWC-114-061

114 年農遊共好企業永續體驗計畫
Agri-Tourism for Good: Corporate
Sustainability Experience Program

執行單位：台灣農業跨領域發展協會

執行期間：114 年 02 月 01 日至 114 年 12 月 31 日

計畫主持人：張奐雲 秘書長

共同主持人：陳祖誼 專員

農業部農村發展及水土保持署 編印

中華民國 114 年 12 月

（本報告書內容及建議純屬執行單位意見，僅供本署施政參考）

114 年農遊共好企業永續體驗計畫

摘要

面對氣候變遷與全球永續轉型浪潮，越來越多企業積極導入 ESG（環境 Environmental、社會 Social、治理 Governance）策略。本計畫以「農旅共好・企業永續體驗新計畫」為主軸，聚焦於協助企業在實踐 ESG 的同時，與農業場域建立深度互動連結，推動企業永續旅遊作為內部文化落實的重要行動。

由 AMOT 協會發起的「永續溯源飲食運動」，累積逾 42 家知名溯源企業與其集團子公司響應，包括安勤科技、高鐵、中鼎集團、Garmin 等指標性品牌。亦有 57 間餐飲品牌響應永續目標，選用台灣在地有機及產銷履歷食材，成為溯源餐廳一員。這些成果展現出企業與飲食業界逐步朝向永續飲食與透明供應鏈邁進的共識。透過與這些企業長期互動，我們觀察到：企業雖有永續意識與活動預算，但缺乏可深度串聯 ESG 三大面向的具體實踐方案。

因此，本計畫以農遊場域為載體，結合 AMOT 既有的溯源企業及溯源餐廳資源，規劃設計一系列永續旅遊體驗方案。內容包含農場參訪、永續種植導覽、員工農務參與、食農教育課程、地方飲食文化交流等，讓企業內部各階層員工都能實際參與，深化 ESG 理念。

企業不只是「參訪者」，更是農村轉型的參與者與支持者；農民也不只是「活動提供者」，更是理念傳遞者與文化主人。透過這樣的雙向互動與對話，農場可因應企業需求調整接待內容，企業亦可在活動後反饋建議，逐步建立企業結合農村的長期合作關係。

透過此計畫，我們將：

- 一、在環境面（E），企業可落實選用低碳、透明的食材，理解碳足跡與生態保育的現場實踐；
- 二、在社會面（S），強化企業對地方農村與在地文化的理解，實際支持農業生計；
- 三、在治理面（G），讓 ESG 不再只存在於高層報告中，而是透過實作轉化為員工的共識與文化。

本計畫旨在成為企業 ESG 落地實踐的橋梁，促進企業與農遊場域間的深度對話與合作，讓每一次踏入田野的體驗，都是企業與土地共創未來的重要一步。

關鍵詞：企業永續實踐、食農教育、農遊場域結合企業、ESG、永續旅遊。

Agri-Tourism for Good: Corporate Sustainability

Experience Program

Abstract

In the face of climate change and the global wave of sustainable transformation, more and more companies are actively adopting ESG (Environmental, Social, and Governance) strategies. This project, titled “Agri-Tourism for Mutual Prosperity: A New Corporate Sustainability Experience Plan”, focuses on helping enterprises engage in meaningful interactions with agricultural communities while implementing ESG principles. It promotes corporate sustainable tourism as a key initiative to embed sustainability within internal corporate culture.

Initiated by the Agriculture Multi-Discipline Association of Taiwan (AMOT), the Sustainable Dining Campaign has garnered the support of over 42 prominent Traceability enterprises and their affiliated companies, including leading brands such as Avalue Technology, Taiwan High Speed Rail, CTCI Group, and Garmin. In addition, 57 Traceability Restaurant brands have committed to sustainable goals by sourcing local Taiwan Organic and TGAP ingredients, joining the network of Traceability Restaurant. These achievements reflect a growing consensus within the corporate and food service sectors toward sustainable diets and transparent supply chains.

Through long-term interaction with these companies, we have

observed that while many have sustainability awareness and designated ESG budgets, they often lack practical solutions that deeply integrate all three pillars of ESG.

Therefore, this project leverages agri-tourism sites as platforms and integrates AMOT's existing network of traceable enterprises and restaurants to develop a series of sustainable tourism experiences. These include farm visits, guided tours of sustainable farming practices, employee participation in farm work, food and agriculture education sessions, and exchanges on local food culture. Employees at all levels are encouraged to take part, helping to internalize ESG values.

In this process, companies are not merely “visitors” but become active participants and supporters of rural transformation. Likewise, farmers are not simply “service providers” but become advocates of sustainable values and custodians of cultural heritage. Through this two-way interaction and dialogue, farm managers can tailor activities to meet company needs, while businesses can provide feedback to shape future collaborations. This lays the foundation for long-term partnerships between corporations and rural communities.

Through this project:

1. Environmentally (E) – Companies can practice selecting low-carbon, traceable ingredients and gain firsthand understanding of carbon footprints and ecological conservation.
2. Socially (S) – Companies deepen their understanding of rural communities and local culture, while directly supporting

agricultural livelihoods.

3. Governance (G) – ESG is no longer confined to executive reports; instead, it is transformed into shared understanding and culture through hands-on participation.

This project aims to serve as a bridge for practical ESG implementation, fostering meaningful dialogue and collaboration between businesses and agricultural tourism sites. Each step into the fields becomes a step forward in co-creating a sustainable future between enterprises and the land.

Keywords: Corporate sustainability practices 、 Agri-food education 、 Integration of enterprises with agri-tourism sites 、 ESG 、 Sustainable tourism.

目次

摘要.....	I
Abstract.....	III
目次.....	VI
表次.....	VII
圖次.....	VII
第一章 緒論.....	1-1
第一節 計畫緣起	1-1
第二節 計畫期程	1-1
第三節 計畫目標	1-1
第二章 工作執行狀況說明	2-1
第一節 企業農遊意願調查	2-1
第二節 企業與農遊場域雙向體驗	2-6
第三節 企業客製化行程	2-24
第四節 農遊場域推薦行程	2-31
第五節 企業與農遊場域雙向體驗活動回饋	2-41
第六節 農遊場域訪查與需求分析	2-46
第三章 工作進度與交付項目	3-1
第一節 計畫甘特圖	3-1
第二節 計畫推廣相關單位	3-1
第四章 結論及建議	4-1
第一節 結論	4-1
第二節 後續執行建議	4-2

表次

表 2-1 企業意願調查拜訪問卷.....	2-1
表 2-2 企業與農遊場域雙向體驗活動回饋.....	2-41
表 2-3 企業與農遊場域雙向體驗效益分析	2-42
表 2-4 農遊場域訪談記錄	2-46
表 3-1 重要工作項目甘特圖	3-1
表 3-2 農遊場域推廣名單	3-1
表 3-3 企業農遊體驗推廣名單.....	3-2

圖次

圖 2-1 企業員工旅遊/家庭日需求問卷調查.....	2-1
圖 2-2 農驛站體驗活動文宣	2-7
圖 2-3 農驛站體驗活動簽到表.....	2-9
圖 2-4 珠蔥蔥油餅 DIY 體驗.....	2-9
圖 2-5 香煎蔥油餅.....	2-10
圖 2-6 珠蔥種植 DIY.....	2-10
圖 2-7 清香農場體驗活動文宣.....	2-11
圖 2-8 清香農場體驗活動簽到表.....	2-13
圖 2-9 清香農場園區導覽查	2-14
圖 2-10 青菜採摘體驗	2-14
圖 2-11 草莓果醬 DIY 體驗.....	2-15
圖 2-12 小瓢蟲有機農場活動文宣	2-16
圖 2-13 小瓢蟲有機農場活動簽到表.....	2-18
圖 2-14 小瓢蟲有機農場 3 張 1Q 標章介紹及包菜體驗	2-19
圖 2-15 小瓢蟲有機農場場域導覽.....	2-19
圖 2-16 小瓢蟲有機農場煎餅製作.....	2-20
圖 2-17 小瓢蟲有機農場植物拓染帆布袋.....	2-20
圖 2-18 VS MEDIA 梓園體驗活動文宣.....	2-21
圖 2-19 VS MEDIA 梓園體驗活動簽到表.....	2-23
圖 2-20 梓園碾米廠手炒米茶.....	2-23
圖 2-21 梓園碾米廠包水苔球.....	2-24
圖 2-22 安勤科技客製化行程.....	2-25
圖 2-23 築間餐飲集團客製化行程	2-26

圖 2-14 長頸鹿美語研究院分校客製化行程	2-27
圖 2-25 長興材料(路竹廠)客製化行程	2-27
圖 2-26 寶田有限公司客製化行程	2-30
圖 2-27 梅居休閒農場推薦行程	2-31
圖 2-28 小瓢蟲有機農場推薦行程	2-33
圖 2-29 新社百菇莊推薦行程	2-35
圖 2-30 沛芳綜合有機農場推薦行程	2-37
圖 2-31 綠竹園山薯農場推薦行程	2-39
圖 2-32 企業員工體驗活動參與回饋分析長條統計圖	2-44
圖 2-33 企業體驗活動印象最深刻之圓餅圖	2-45
圖 2-34 企業日後活動意願圓餅圖	2-45
圖 3-1 農遊場域推廣文宣	3-4

第一章 緒論

本計畫名稱為「114 年農遊共好企業永續體驗計畫」(以下簡稱本計畫)。

第一節 計畫緣起

隨著ESG（環境、社會與公司治理）逐漸成為企業發展的核心指標，許多企業在追求營運效益的同時，也積極尋求與永續目標接軌的實踐路徑。其中，農業作為與環境生態、生物多樣性及社區連結密切的產業，其與ESG三大構面皆有高度關聯。例如，企業在團膳供應中導入低碳食材與產地溯源，有助於減少碳足跡與支持友善耕作；而透過農遊活動提升員工對食農文化的認識與參與，也有助於實踐企業對社會責任的承諾；同時，結合在地農業進行品牌合作，更能強化企業在治理面向的透明度與價值主張。

本計畫即以「企業與農業共好」為目標，透過媒合農遊場域與企業永續旅遊需求，設計具教育意義與實質參與的農業體驗活動，鼓勵企業員工深入了解農業現場、支持在地小農，並建立長期合作機制，讓永續不再僅是政策響應，而成為企業文化的一部分，真正落實ESG精神於日常經營之中。

第二節 計畫期程

自114年2月1日起至114年12月31日止。

第三節 計畫目標

多數企業在實踐永續時，焦點往往放在提升效能與產能的層面，從中尋找能源使用或碳排放可優化的環節，以回應減碳目標與報告績

效。若僅止於此，永續將僅是管理上的調整，而非價值上的深化。真正的永續，應回到土地與食物系統的根本思維。農業與農遊場域，正是連結人、環境與生產關係的起點，透過理解作物的生長週期、自然資源的運用、生態與社群的共生關係，企業方能引導員工從實際生活場景中體會永續的真意。為此，AMOT 擬結合響應「永續溯源飲食運動」的企業、「溯源餐廳」等夥伴資源，推動將企業旅遊、員工參與活動等資源導向農遊場域，強化企業與在地農業的單雙向同步交流與合作。

透過媒合農場導覽、食農教育、產地體驗與永續產品採購等活動，協助企業從根本實踐 ESG 中環境保護（E）、社會責任（S）與公司治理（G）的具體作為，並深化企業員工對農業永續議題的認知與參與。期能建立長期合作機制，推動企業文化從內部認同轉化為外部行動，進而帶動農業旅遊轉型升級與農村經濟的永續發展。

一、農遊場域單向導入企業

本計畫設計企業農遊體驗需求問卷，透過拜訪 10 間企業深入了解企業內部對於員工旅遊及家庭日加入農遊體驗的意願及活動類型的喜好。從中挑選 5 間有意願帶員工走訪農遊場域的企業，為其設置適合該企業的農遊行程，將場域單向導入進企業內部。

二、農遊場域與企業雙向導入

除了將企業帶入農遊場域外，本計畫也規劃將農遊場域帶進企業內部，作為農遊場域與企業的雙向交流導入。同時，也會設計 5 條適合企業員工自行運用的農遊場域體驗行程，並印製成 DM 提供給企業做發放推廣，供內部員工旅遊、個人家庭旅遊參考使用。

第二章 工作執行情況說明

第一節 企業農遊意願調查

企業員工旅遊/家庭日需求問卷調查

公司名稱： 職位： ☐ 主管 ☐ 行政/人資 ☐ 福委會

1. 貴公司目前有響應以下哪些聯合國永續發展目標(SDGS)？
(可複選)

1 貧窮

2 零饥饿

3 良好健康与福祉

4 优质教育

5 性别平等

6 清洁饮水和卫生设施

7 经济适用的清洁能源

8 体面劳动与经济增长

9 产业、创新和基础设施

10 减少不平等

11 可持续城市和社区

12 负责任消费和生产

13 气候行动

14 海洋资源

15 陆地生物

16 和平、正义与强大机构

17 伙伴关系

THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

2. 企業員工旅遊/家庭日偏好哪種類型的活動？(按1~5排序)
() 自然生態探索 (如：農場體驗、森林步道)
() 文化深度之旅 (如：傳統工藝、歷史文化導覽)
() 團隊合作與挑戰 (如：戶外拓展、解謎遊戲)
() 美食品味之旅 (如：在地特色料理、DIY手作)
() 休閒放鬆 (如：主題樂園、度假村)
() 其他 (請說明)：_____

3. 偏好的活動日程？
☐ 半日遊
☐ 一日遊
☐ 兩天一夜
☐ 三天兩夜及以上

4. 企業員工旅遊/家庭日希望結合以下哪些永續旅遊元素？
(可複選)
☐ 在地小農/友善農遊體驗
☐ 低碳運輸 (如：自行車旅遊、公共運輸)
☐ 環保住宿 (如：綠建築、減塑旅店)
☐ 生態保育與環境教育
☐ 社區共融體驗 (如：與當地居民互動)
☐ 其他 (請說明)：_____

5. 企業員工旅遊/家庭日偏好的舉辦縣市？
☐ 北部地區
☐ 中部地區
☐ 南部地區
☐ 東部地區
☐ 全台皆可

6. 您對於企業員工旅遊/家庭日的規劃是否有其他建議或需求？

圖 2-1 企業員工旅遊/家庭日需求問卷調查

下表為我們實地拜訪 10 間企業後所進行的問卷調查結果，旨在了解各企業對永續旅遊的看法與員工旅遊活動的偏好，作為後續規劃與推廣的重要參考依據。

表 2-1 企業意願調查拜訪問卷

企業名稱	調查問卷回復
安勤科技	企業員工旅遊/家庭日需求問卷調查 公司名稱：安勤科技 職位： ☐ 主管 ☐ 行政/人資 ☐ 福委會 ESG部門 1. 貴公司目前有響應以下哪些聯合國永續發展目標(SDGS)？ (可複選) 1 貧窮 2 零饥饿 3 良好健康与福祉 4 优质教育 5 性别平等 6 清洁饮水和卫生设施 7 经济适用的清洁能源 8 体面劳动与经济增长 9 产业、创新和基础设施 10 减少不平等 11 可持续城市和社区 12 负责任消费和生产 13 气候行动 14 海洋资源 15 陆地生物 16 和平、正义与强大机构 17 伙伴关系 THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS 2. 企業員工旅遊/家庭日偏好哪種類型的活動？(按1~5排序) (2) 自然生態探索 (如：農場體驗、森林步道) (5) 文化深度之旅 (如：傳統工藝、歷史文化導覽) (4) 團隊合作與挑戰 (如：戶外拓展、解謎遊戲) (1) 美食品味之旅 (如：在地特色料理、DIY手作) (3) 休閒放鬆 (如：主題樂園、度假村) () 其他 (請說明)：親子活動 3. 偏好的活動日程？ ☒ 半日遊 ☒ 一日遊 ☐ 兩天一夜 ☐ 三天兩夜及以上 4. 企業員工旅遊/家庭日希望結合以下哪些永續旅遊元素？ (可複選) ☒ 在地小農/友善農遊體驗 ☒ 低碳運輸 (如：自行車旅遊、公共運輸) ☒ 環保住宿 (如：綠建築、減塑旅店) ☒ 生態保育與環境教育 ☒ 社區共融體驗 (如：與當地居民互動) ☐ 其他 (請說明)：_____ 5. 企業員工旅遊/家庭日偏好的舉辦縣市？ ☒ 北部地區 ☐ 中部地區 ☐ 南部地區 ☐ 東部地區 ☐ 全台皆可 6. 您對於企業員工旅遊/家庭日的規劃是否有其他建議或需求？ 預算上會有考量，希望可以有多元選擇，或增加親子共行的活動

長興材料 (路竹廠)	企業員工旅遊/家庭日需求問卷調查 公司名稱: 長興材料(路竹廠) 職位: ☒ 主管 ☐ 行政/人資 ☐ 福委會 1. 貴公司目前有響應以下哪些聯合國永續發展目標(SDGs)? (可複選)  2. 企業員工旅遊/家庭日偏好哪種類型的活動? (按1~5排序) (1) 自然生態探索 (如: 農場體驗、森林步道) (4) 文化深度之旅 (如: 傳統工藝、歷史文化導覽) (5) 團隊合作與挑戰 (如: 戶外拓展、解謎遊戲) (3) 美食品味之旅 (如: 在地特色料理、DIY手作) (2) 休閒放鬆 (如: 主題樂園、度假村) () 其他 (請說明): _____ 3. 偏好的活動日程? ☐ 半日遊 ☐ 一日遊 ☒ 兩天一夜 ☐ 三天兩夜及以上 4. 企業員工旅遊/家庭日希望結合以下哪些永續旅遊元素? (可複選) ☒ 在地小農/友善農遊體驗 ☐ 低碳運輸 (如: 自行車旅遊、公共運輸) ☐ 環保住宿 (如: 綠建築、減塑旅店) ☐ 生態保育與環境教育 ☒ 社區共融體驗 (如: 與當地居民互動) ☐ 其他 (請說明): _____ 5. 企業員工旅遊/家庭日偏好的舉辦縣市? ☐ 北部地區 ☐ 中部地區 ☒ 南部地區 ☐ 東部地區 ☐ 全台皆可 6. 您對於企業員工旅遊/家庭日的規劃是否有其他建議或需求?
築間餐飲集團	企業員工旅遊/家庭日需求問卷調查 公司名稱: 築間餐飲集團 職位: ☒ 主管 ☐ 行政/人資 ☐ 福委會 1. 貴公司目前有響應以下哪些聯合國永續發展目標(SDGs)? (可複選)  2. 企業員工旅遊/家庭日偏好哪種類型的活動? (按1~5排序) (2) 自然生態探索 (如: 農場體驗、森林步道) (5) 文化深度之旅 (如: 傳統工藝、歷史文化導覽) (3) 團隊合作與挑戰 (如: 戶外拓展、解謎遊戲) (4) 美食品味之旅 (如: 在地特色料理、DIY手作) (1) 休閒放鬆 (如: 主題樂園、度假村) () 其他 (請說明): _____ 3. 偏好的活動日程? ☐ 半日遊 ☒ 一日遊 ☐ 兩天一夜 ☐ 三天兩夜及以上 4. 企業員工旅遊/家庭日希望結合以下哪些永續旅遊元素? (可複選) ☐ 在地小農/友善農遊體驗 ☒ 低碳運輸 (如: 自行車旅遊、公共運輸) ☐ 環保住宿 (如: 綠建築、減塑旅店) ☒ 生態保育與環境教育 ☐ 社區共融體驗 (如: 與當地居民互動) ☐ 其他 (請說明): _____ 5. 企業員工旅遊/家庭日偏好的舉辦縣市? ☐ 北部地區 ☐ 中部地區 ☐ 南部地區 ☐ 東部地區 ☒ 全台皆可 6. 您對於企業員工旅遊/家庭日的規劃是否有其他建議或需求?
奇岩空間設計有限公司	企業員工旅遊/家庭日需求問卷調查 公司名稱: 奇岩空間設計有限公司 職位: ☒ 主管 ☐ 行政/人資 ☐ 福委會 1. 貴公司目前有響應以下哪些聯合國永續發展目標(SDGs)? (可複選)  2. 企業員工旅遊/家庭日偏好哪種類型的活動? (按1~5排序) (2) 自然生態探索 (如: 農場體驗、森林步道) (5) 文化深度之旅 (如: 傳統工藝、歷史文化導覽) (4) 團隊合作與挑戰 (如: 戶外拓展、解謎遊戲) (1) 美食品味之旅 (如: 在地特色料理、DIY手作) (3) 休閒放鬆 (如: 主題樂園、度假村) () 其他 (請說明): _____ 3. 偏好的活動日程? ☐ 半日遊 ☐ 一日遊 ☒ 兩天一夜 ☐ 三天兩夜及以上 4. 企業員工旅遊/家庭日希望結合以下哪些永續旅遊元素? (可複選) ☒ 在地小農/友善農遊體驗 ☐ 低碳運輸 (如: 自行車旅遊、公共運輸) ☒ 環保住宿 (如: 綠建築、減塑旅店) ☐ 生態保育與環境教育 ☐ 社區共融體驗 (如: 與當地居民互動) ☐ 其他 (請說明): _____ 5. 企業員工旅遊/家庭日偏好的舉辦縣市? ☒ 北部地區 ☒ 中部地區 ☐ 南部地區 ☐ 東部地區 ☐ 全台皆可 6. 您對於企業員工旅遊/家庭日的規劃是否有其他建議或需求? 希望可以多安排親子互動的部分

新穎衛材 有限公司	企業員工旅遊/家庭日需求問卷調查 公司名稱: <u>新穎衛材有限公司</u> 職位: ☐主管 ☒行政/人資 ☐福委會 1.貴公司目前有響應以下哪些聯合國永續發展目標(SDGs)? (可複選)       2.企業員工旅遊/家庭日偏好哪種類型的活動?(按1~5排序) (3) 自然生態探索(如:農場體驗、森林步道) (4) 文化深度之旅(如:傳統工藝、歷史文化導覽) (5) 團隊合作與挑戰(如:戶外拓展、解謎遊戲) (2) 美食品味之旅(如:在地特色料理、DIY手作) (1) 休閒放鬆(如:主題樂園、度假村) () 其他(請說明): _____ 3.偏好的活動日程? ☐ 半日遊 ☐ 一日遊 ☐ 兩天一夜 ☒ 三天兩夜及以上 4.企業員工旅遊/家庭日希望結合以下哪些永續旅遊元素? (可複選) ☒ 在地小農/友善農遊體驗 ☐ 低碳運輸(如:自行車旅遊、公共運輸) ☒ 環保住宿(如:綠建築、減塑旅店) ☐ 生態保育與環境教育 ☐ 社區共融體驗(如:與當地居民互動) ☐ 其他(請說明): _____ 5.企業員工旅遊/家庭日偏好的舉辦縣市? ☐ 北部地區 ☐ 中部地區 ☒ 南部地區 ☐ 東部地區 ☐ 全台皆可 6.您對於企業員工旅遊/家庭日的規劃是否有其他建議或需求?
寶田有限 公司	企業員工旅遊/家庭日需求問卷調查 公司名稱: <u>寶田股份有限公司</u> 職位: ☒主管 ☐行政/人資 ☐福委會 1.貴公司目前有響應以下哪些聯合國永續發展目標(SDGs)? (可複選)       2.企業員工旅遊/家庭日偏好哪種類型的活動?(按1~5排序) (1) 自然生態探索(如:農場體驗、森林步道) (2) 文化深度之旅(如:傳統工藝、歷史文化導覽) (2) 團隊合作與挑戰(如:戶外拓展、解謎遊戲) (3) 美食品味之旅(如:在地特色料理、DIY手作) (4) 休閒放鬆(如:主題樂園、度假村) () 其他(請說明): _____ 3.偏好的活動日程? ☐ 半日遊 ☒ 一日遊 ☐ 兩天一夜 ☐ 三天兩夜及以上 4.企業員工旅遊/家庭日希望結合以下哪些永續旅遊元素? (可複選) ☒ 在地小農/友善農遊體驗 ☐ 低碳運輸(如:自行車旅遊、公共運輸) ☐ 環保住宿(如:綠建築、減塑旅店) ☐ 生態保育與環境教育 ☒ 社區共融體驗(如:與當地居民互動) ☐ 其他(請說明): _____ 5.企業員工旅遊/家庭日偏好的舉辦縣市? ☐ 北部地區 ☒ 中部地區 ☐ 南部地區 ☐ 東部地區 ☐ 全台皆可 6.您對於企業員工旅遊/家庭日的規劃是否有其他建議或需求?
禾流文創 有限公司	企業員工旅遊/家庭日需求問卷調查 公司名稱: <u>禾流文創有限公司</u> 職位: ☒主管 ☐行政/人資 ☐福委會 1.貴公司目前有響應以下哪些聯合國永續發展目標(SDGs)? (可複選)       2.企業員工旅遊/家庭日偏好哪種類型的活動?(按1~5排序) (1) 自然生態探索(如:農場體驗、森林步道) (2) 文化深度之旅(如:傳統工藝、歷史文化導覽) (3) 團隊合作與挑戰(如:戶外拓展、解謎遊戲) (5) 美食品味之旅(如:在地特色料理、DIY手作) (4) 休閒放鬆(如:主題樂園、度假村) () 其他(請說明): _____ 3.偏好的活動日程? ☐ 半日遊 ☐ 一日遊 ☒ 兩天一夜 ☐ 三天兩夜及以上 4.企業員工旅遊/家庭日希望結合以下哪些永續旅遊元素? (可複選) ☒ 在地小農/友善農遊體驗 ☐ 低碳運輸(如:自行車旅遊、公共運輸) ☐ 環保住宿(如:綠建築、減塑旅店) ☒ 生態保育與環境教育 ☐ 社區共融體驗(如:與當地居民互動) ☐ 其他(請說明): _____ 5.企業員工旅遊/家庭日偏好的舉辦縣市? ☐ 北部地區 ☐ 中部地區 ☐ 南部地區 ☐ 東部地區 ☒ 全台皆可 6.您對於企業員工旅遊/家庭日的規劃是否有其他建議或需求?

台灣金媒體有限公司	企業員工旅遊/家庭日需求問卷調查 公司名稱: <u>台灣金媒體有限公司</u> 職位: ☒ 主管 ☐ 行政/人資 ☐ 福委會 1. 貴公司目前有響應以下哪些聯合國永續發展目標(SDGs)? (可複選)       2. 企業員工旅遊/家庭日偏好哪種類型的活動? (按1~5排序) (4) 自然生態探索 (如: 農場體驗、森林步道) (5) 文化深度之旅 (如: 傳統工藝、歷史文化導覽) (3) 團隊合作與挑戰 (如: 戶外拓展、解謎遊戲) (2) 美食品味之旅 (如: 在地特色料理、DIY手作) (1) 休閒放鬆 (如: 主題樂園、度假村) () 其他 (請說明): _____ 3. 偏好的活動日程? ☐ 半日遊 ☐ 一日遊 ☐ 兩天一夜 ☒ 三天兩夜及以上 4. 企業員工旅遊/家庭日希望結合以下哪些永續旅遊元素? (可複選) ☐ 在地小農/友善農遊體驗 ☒ 低碳運輸 (如: 自行車旅遊、公共運輸) ☒ 環保住宿 (如: 綠建築、減塑旅店) ☒ 生態保育與環境教育 ☒ 社區共融體驗 (如: 與當地居民互動) ☐ 其他 (請說明): _____ 5. 企業員工旅遊/家庭日偏好的舉辦縣市? ☐ 北部地區 ☐ 中部地區 ☐ 南部地區 ☐ 東部地區 ☒ 全台皆可 6. 您對於企業員工旅遊/家庭日的規劃是否有其他建議或需求?
長頸鹿美語-研究院分校	企業員工旅遊/家庭日需求問卷調查 公司名稱: <u>長頸鹿美語-研究院分校</u> 職位: ☒ 主管 ☐ 行政/人資 ☐ 福委會 1. 貴公司目前有響應以下哪些聯合國永續發展目標(SDGs)? (可複選)       2. 企業員工旅遊/家庭日偏好哪種類型的活動? (按1~5排序) (1) 自然生態探索 (如: 農場體驗、森林步道) (2) 文化深度之旅 (如: 傳統工藝、歷史文化導覽) (4) 團隊合作與挑戰 (如: 戶外拓展、解謎遊戲) (3) 美食品味之旅 (如: 在地特色料理、DIY手作) (5) 休閒放鬆 (如: 主題樂園、度假村) () 其他 (請說明): _____ 3. 偏好的活動日程? ☐ 半日遊 ☒ 一日遊 ☐ 兩天一夜 ☐ 三天兩夜及以上 4. 企業員工旅遊/家庭日希望結合以下哪些永續旅遊元素? (可複選) ☒ 在地小農/友善農遊體驗 ☐ 低碳運輸 (如: 自行車旅遊、公共運輸) ☐ 環保住宿 (如: 綠建築、減塑旅店) ☒ 生態保育與環境教育 ☐ 社區共融體驗 (如: 與當地居民互動) ☐ 其他 (請說明): _____ 5. 企業員工旅遊/家庭日偏好的舉辦縣市? ☒ 北部地區 ☒ 中部地區 ☐ 南部地區 ☐ 東部地區 ☐ 全台皆可 6. 您對於企業員工旅遊/家庭日的規劃是否有其他建議或需求?
魔方數位有限公司	企業員工旅遊/家庭日需求問卷調查 公司名稱: <u>魔方數位有限公司</u> 職位: ☐ 主管 ☒ 行政/人資 ☐ 福委會 1. 貴公司目前有響應以下哪些聯合國永續發展目標(SDGs)? (可複選)       2. 企業員工旅遊/家庭日偏好哪種類型的活動? (按1~5排序) (3) 自然生態探索 (如: 農場體驗、森林步道) (5) 文化深度之旅 (如: 傳統工藝、歷史文化導覽) (4) 團隊合作與挑戰 (如: 戶外拓展、解謎遊戲) (1) 美食品味之旅 (如: 在地特色料理、DIY手作) (2) 休閒放鬆 (如: 主題樂園、度假村) () 其他 (請說明): _____ 3. 偏好的活動日程? ☐ 半日遊 ☒ 一日遊 ☐ 兩天一夜 ☐ 三天兩夜及以上 4. 企業員工旅遊/家庭日希望結合以下哪些永續旅遊元素? (可複選) ☒ 在地小農/友善農遊體驗 ☐ 低碳運輸 (如: 自行車旅遊、公共運輸) ☐ 環保住宿 (如: 綠建築、減塑旅店) ☒ 生態保育與環境教育 ☒ 社區共融體驗 (如: 與當地居民互動) ☐ 其他 (請說明): _____ 5. 企業員工旅遊/家庭日偏好的舉辦縣市? ☐ 北部地區 ☒ 中部地區 ☐ 南部地區 ☐ 東部地區 ☐ 全台皆可 6. 您對於企業員工旅遊/家庭日的規劃是否有其他建議或需求? 會考量預算

問卷統計	根據本次問卷調查結果，企業對於永續旅遊的選擇呈現出明確的價值取向與實務考量，歸納以下四大重點： 1. 優選旅遊類型：自然生態與美食品味並重 調查顯示，最受企業歡迎的行程類型依序為「自然生態探索」、「美食品味之旅」及「休閒放鬆行程」。這反映出企業員工渴望在旅遊中親近自然，並透過味蕾探索在地文化，對於純觀光遊覽的需求已轉向深度體驗。 2. 核心價值驗證：以「產地餐桌」連結土地故事 企業高度期待透過料理結合產地與農村故事，為員工帶來深層的感官體驗與心靈啟發。此需求精準呼應了我們目前的產品策略——結合 DIY 手作體驗與產地餐桌。透過「做中學、吃中學」的模式，成功將單純的餐飲轉化為具備教育意義與情感連結的食農體驗。 3. 永續議題關注度：從單點體驗邁向整體足跡管理 企業在選擇永續旅遊時，展現了對 ESG 議題的具體偏好與廣度： (1) 在地連結深化： 企業普遍重視與在地連結的永續議題，其中以「生態保育、環境教育」及「社區共融體驗」最受關注，顯示「社會責任（S）」與「環境保護（E）」是企業最想透過旅遊實踐的面向。 (2) 全程綠色足跡： 企業對「低碳運輸」與「環保住宿」亦有基本需求，顯示企業的關注視角已從活動當下的單點體驗，延伸
------	---

	至整體旅遊流程的環境足跡管理。 4. 未來需求與決策關鍵：親子共融與預算考量 (1) 主題擴充需求： 企業希望能增加「親子共樂」的主題活動，顯示將永續觀念向下扎根、促進員工家庭關係，是未來活動推廣的重要方向。 (2) 務實決策因素： 儘管重視永續價值，「預算」仍是企業最終決策的關鍵考量。因此，如何在有限預算內極大化永續體驗的價值感，將是體驗活動設計的重點。
--	---

第二節 企業與農遊場域雙向體驗

一、科技服務大樓+農驛棧

(一) 活動資訊

1.時間:2025 年 7 月 2 日星期三

2.地點:台北市松山區民生東路 4 段 133 號 M102 會議室

(二) 活動文宣



農場企頭趣- 蔥蔥忙忙DIY

活動日期：7/2(三)

活動時間：12:10-14:00 (12:00報到)
提早完成可提早離開

活動地點：M102會議室

活動內容：
• 蔥油餅DIY(現煎現吃)
• 珠蔥盆栽DIY(盆栽可帶回)

活動費用：for FREE (附飲料一杯)

在午休時光展開一段療癒的食農體驗：親手將珠蔥捲入麵團、煎至金黃酥脆的手作蔥油餅，香氣在辦公室中漫延；再把蔥苗種入小盆栽，帶回一份綠意與日常的小小成就，體驗從「栽種到品嚐」的美好循環。

指導單位 | 農村發展及水土保持署
主辦單位 | 台灣農業跨領域發展協會
連絡電話 | 02 2713-0186 陳小姐

報名表單 FB 粉絲專頁

圖 2-2 農驛站體驗活動文宣

(三) 活動概述

本場活動以科技服務大樓為主要推廣對象，其中報名的對象有思哈好學校(HAHOW)共 10 位報名、資策會共 7 位報名、思納捷科技 5 位及其他公司行號共同參與本次活動。

本次活動特別邀請位於內湖白石湖的「農驛棧農場」進駐辦公場域，與企業同仁共度一段寓教於樂的食農時光。農驛棧長期深耕在地農業與食農教育，不僅擁有豐富的教學經驗，更與社區學校密切合作，致力於推廣友善耕作與土地共好的理念。

本次活動打破場域限制，將農作體驗帶入都會大樓，讓平日繁忙的科技人也能享受一段寓教於樂的食農時光。課程內容包含珠蔥種植體驗與蔥油餅 DIY，讓參與者從觸摸泥土、種下蔥苗開始，親身感受作物生長的起點，再到親手製作料理，完整體驗「從土地到餐桌」的歷程。這不僅讓企業夥伴理解食材背

後的農事辛勞與多元樣貌，更成功將農場的純樸價值帶入企業文化中，建立職場與土地之間溫暖而深刻的連結。

(四) 活動對企業 ESG 之影響

本次活動以「移動式農場」概念，主動將農業價值帶入企業場域，有效拉近科技產業與農業的距離，對應之 ESG 三大面向效益如下：

1.環境保護（E）：

透過都市中的種植體驗，傳遞「友善耕作」與「土壤健康」的觀念。雖然身處辦公大樓，但透過實作讓員工理解植物生長與環境的關係，並推廣在地食材的使用，倡導縮短食物里程與支持環境友善農產品的綠色生活態度。

2.社會責任（S）：

本活動連結企業辦公大樓與在地農村（白石湖社區），為企業履行社會責任提供了具體路徑。透過支持在地農場的教學服務與農產品，企業不僅活絡了地方經濟，也為員工提供了優質的職場紓壓活動，兼顧了員工福利與社區共榮的社會責任目標。

3.公司治理（G）：

藉由將食農教育引入辦公場域，利用午休時光安排參與式永續飲食體驗。透過課程，有助於在企業內部建立「綠色生活」的共同價值觀，提昇對在地農產選用與責任採購之意識，讓永續理念不再只是口號，而是能融入員工日常行為與企業決策的具體實踐。

(五) 簽到表

7/2 - 蔥蔥忙忙DIY (農驛棧)			
公司名稱	姓名	簽到	備註
思哈股份有限公司(Hahow)	馬詠芝	馬詠芝	
思哈股份有限公司(Hahow)	陳佳君	陳佳君	
思哈股份有限公司(Hahow)	郭怡欣	郭怡欣	
思哈股份有限公司(Hahow)	洪詩茹	洪詩茹	
思哈股份有限公司(Hahow)	熊日敏	熊日敏	
思哈股份有限公司(Hahow)	曾麗晴	曾麗晴	
思哈股份有限公司(Hahow)	吳育慧	吳育慧	
思哈股份有限公司(Hahow)	黃曉婷	黃曉婷	
思哈股份有限公司(Hahow)	林鈺恩	林鈺恩	
思哈股份有限公司(Hahow)	陳麗妍	陳麗妍	
台灣聯誼康樂股份有限公司	Emily	Emily	
寶田股份有限公司	李巧文	李巧文	
精午視樂創意股份有限公司	王晏閔	王晏閔	
紅林人力仲介有限公司	陳思妤	陳思妤	
九廣科技	魏麗恩	魏麗恩	
可思維股份有限公司	徐詩婷	徐詩婷	

7/2 - 蔥蔥忙忙DIY (農驛棧)			
公司名稱	姓名	簽到	備註
寶豐會	莊雅琪	莊雅琪	
寶豐會	蘇廷淳	蘇廷淳	
寶豐會	張瑞蓮	張瑞蓮	
寶豐會	羅詩涵	羅詩涵	
寶豐會	王志傑	王志傑	
寶豐會敬禮院	李鴻麟	李鴻麟	
寶豐會敬禮院	莊惠鈞	莊惠鈞	
思納康科技股份有限公司	彭瑞芬	彭瑞芬	
思納康科技股份有限公司	邱建發	邱建發	
思納康科技股份有限公司	甘菊維	甘菊維	
思納康科技股份有限公司	陳佑誠	陳佑誠	
思納康科技股份有限公司	張祐銘	張祐銘	

圖 2-3 農驛站體驗活動簽到表

(六) 活動照片



圖 2-4 珠蔥蔥油餅 DIY 體驗

二、安勤科技+清香農場

(一)活動資訊

1.時間:2025 年 7 月 5 日星期六

2.地點:台北市內湖區大湖路 206 號

(二)活動文宣



圖 2-7 清香農場體驗活動文宣

(三)活動概述

本場活動以安勤科技為主要推廣對象，其中安勤同仁共有 20 位及台灣三星半導體、長頸鹿美語、大極科技等其他公司企業一同參與本次活動。

活動地點選定於台北市內湖區的清香農場，帶領企業夥伴從高壓的辦公室環境走入充滿生命力的自然場域。在農場主人的專業導覽下，參與者深入探索園區內豐富的生態系統，實地觀察作物與昆蟲、土壤間的共生智慧，理解土地在友善耕作下的韌性與循環機制。

活動安排了溫室蔬菜的親手採摘體驗，讓學員認識設施農業如何克服氣候挑戰；隨後進行草莓果醬 DIY 手作，透過加工體驗，將鮮果封存為天然美味。這一系列從產地觀察、採摘到加工的沉浸式體驗，不僅讓參與者品嚐到土地的真實滋味，更引導企業同仁在操作中反思食物源頭與環境保護的緊密連結，將永續生活的種子深植心中。

(四)活動對企業 ESG 之影響

本次活動透過戶外實境體驗與食農手作，協助企業將永續概念具象化，對應之 ESG 三大面向效益如下：

1.環境保護（E）：

活動場域強調「生態共生」與「在地農業」，透過溫室導覽與採摘，讓企業員工認識低碳足跡的在地食材優勢，以及友善環境耕作對維持生物多樣性的重要性。透過親近土壤與植物，喚醒員工對自然環境的保護意識，呼應減少碳排放與生態保育的環境目標。

2. 社會責任 (S)：

本活動提供企業員工舒緩身心壓力的場域，不僅促進同仁間的情感交流與凝聚力，更透過實際消費與體驗，具體支持在地（內湖）休閒農業發展。這展現了企業對在地社區與農民的關懷，強化企業與在地社會的共好關係，實踐企業對社會參與的承諾。

3. 公司治理 (G)：

透過參與食農教育，企業能向員工傳遞重視永續發展的內部文化。讓員工親身體驗農業生產過程，有助於培養具備永續思維的人才，未來在企業內部推動綠色辦公或永續決策時，能有更高的認同度與執行力，提升企業在永續治理上的軟實力。

(五) 簽到表

7/5 - 莓好夏天DIY (清香農場)			
公司名稱	姓名	簽到	備註
安勤科技股份有限公司	許哲豪	許哲豪	
安勤科技股份有限公司	陳麗萍	陳麗萍	小朋友(國中、國小)
安勤科技股份有限公司	羅文慧	羅文慧	
安勤科技股份有限公司	羅文傑	羅文傑	
安勤科技股份有限公司	李阿菜	李阿菜	
安勤科技股份有限公司	廖文豪	廖文豪	
安勤科技股份有限公司	廖春樹	廖春樹	
安勤科技股份有限公司	陳毅隆	陳毅隆	
安勤科技股份有限公司	田貴雄	田貴雄	
安勤科技股份有限公司	呂耀祐	呂耀祐	
安勤科技股份有限公司	解宇晴	解宇晴	傅伯瑋
安勤科技股份有限公司	郭心軒	郭心軒	孔慶星
安勤科技股份有限公司	郭心軒	郭心軒	孔慶星
Novo Nordisk	傅富辰	傅富辰	傅富辰
安勤	梁崇源	梁崇源	網工工程師 SIM
世界	張明聰	張明聰	
長頸鹿農場	古百靜	古百靜	
	朱清華	朱清華	
	許毓琦	許毓琦	

7/5 - 莓好夏天DIY (清香農場)			
公司名稱	姓名	簽到	備註
三星	黃瑋瑋	黃瑋瑋	
大緯科技有限公司	陳麗儀	陳麗儀	
三和國中	林思汎	林思汎	
全聯	張晉瑜	張晉瑜	
仙樂華園園遊股份有限公司	Emily	Emily	
綠島華園園遊股份有限公司	Alice	Alice	
永裕會計師事務所	高麗瑤	高麗瑤	
洪坤有限公司	陳佑玟	陳佑玟	
芯証工作室	陳佑玟	陳佑玟	
安勤科技股份有限公司	張麗儀	張麗儀	
安勤科技股份有限公司	張麗儀	張麗儀	張井儀
安勤科技股份有限公司	蘇秀珠	蘇秀珠	
安勤科技股份有限公司	Kate	Kate	
安勤科技股份有限公司	Sabrina	Sabrina	
安勤科技股份有限公司	郭青雲	郭青雲	
安勤科技股份有限公司	郭心軒	郭心軒	
安勤科技股份有限公司	黃麗妃	黃麗妃	
長頸鹿農場	劉永華	劉永華	

圖 2-8 清香農場體驗活動簽到表

(六)活動照片



圖 2-9 清香農場園區導覽



圖 2-10 青菜採摘體驗



圖 2-11 草莓果醬 DIY 體驗

三、小瓢蟲有機農場

(一) 活動資訊

- 1.時間:2025 年 8 月 24 日星期日
- 2.地點:台中市東勢區東蘭路 198 號

(二) 活動文宣



The poster is titled "農場企頭趣 小菜雞植植走" (Farm Field Fun: Vegetable and Chicken Planting Walk). It features a green and yellow color scheme with illustrations of a ladybug, a tractor, and a farm scene at the bottom. The content is organized into several sections:

- 活動內容 (Activity Content):** 走進農場，摘取新鮮蔬菜與雞蛋，親手製作美味蔬菜煎餅；利用採摘的植物拓印帆布袋，感受有機種植與土地的連結。假日，與家人或朋友一起享受農場生活的樂趣！
- 活動資訊 (Activity Information):**
 - 日期：8/24(日)
 - 時間：10:00-13:00 (9:45報到)
 - 地點：小瓢蟲有機農場
台中市東勢區東蘭路198號
- 主辦資訊 (Organizer Information):**
 - 指導單位：農業部農村發展及水土保持署
 - 主辦單位：台灣農業跨領域發展協會
 - 連絡電話：02 2713-0186 陳小姐
- 活動流程 (Activity Flow):**
 - 9:45~10:00 報到
 - 10:00-11:20 農場綜合導覽 (蔬菜3章1Q與蔬菜包裝+友善雞舍介紹)
 - 11:20-12:00 帆布植物植染
 - 12:00-13:00 蔬菜煎餅diy+飲品
 - 13:00 開心回家(記得帶蔬菜伴手禮)
- 報名連結 (Registration Link):** Includes QR codes for the registration form and the FB fan page.

圖 2-12 小瓢蟲有機農場活動文宣

(三) 活動概述

本次活動未設定特定合作推廣企業，主要目的在於提升產銷履歷與友善農遊場域的推廣度與社會曝光度。本次報名參與對象相當多元，包含嘉義縣政府、大甲國中、台積電、有巢氏房屋、石岡國中、法務部矯正署苗栗看守所及安勤科技等，共計 17 間企業及機構先進一同參與。

活動於台中東勢的小瓢蟲有機農場舉辦，該農場以推廣有機種植及食農教育為核心，致力於讓民眾了解從產地到餐桌的永續精神。活動內容包含「3 章 1Q」農產品標章認識、蔬菜包裝體

驗與正確包裝方法教學，讓參與者能具體了解農產品驗證制度與產銷履歷的重要性。

在體驗過程中，參與者親自走入雞舍撿拾雞蛋、觀察並學習不同作物的生長特性與耕作知識，進一步感受農業生產的細節與辛勞。戶外活動則以植物採摘與植物拓染為主，運用天然植物素材製作拓染作品，培養對自然生態的感知力與創造力。最後，參與者以農場內自種的蔬菜製作蔬菜煎餅，從採摘到料理的過程中，體驗食材的多樣性與土地的豐饒，實踐「從土地學永續」的教育意涵。

(四) 活動對企業 ESG 之影響

本次活動以有機農業與食農教育為核心，透過實地體驗讓企業員工與民眾理解農業生產背後的永續價值，對應到 ESG 三大面向如下：

1.環境保護（E）：

活動過程強調「有機種植」與「生態共存」，透過導覽認識作物生長環境、採摘與包裝過程，深化對土地保育與永續農法的理解。同時藉由植物拓染與食材再利用等體驗，倡導減少浪費與友善環境的生活實踐，呼應 ESG 中的環境保護與資源循環利用精神。

2.社會責任（S）：

本活動鼓勵親子共同參與，讓企業員工及家庭能在農場體驗中建立共同的永續意識與社會責任感。過程中強調「尊重勞動」、「理解農民」與「支持在地農業」，促進都市

與農村的互動連結，並強化員工對企業推動 ESG 行動的認同感。

3. 公司治理（G）：

透過實際參與產銷履歷與有機驗證的認識課程，讓企業能更清楚了解供應鏈管理與綠色採購的重要性，未來可將此概念內化為企業永續策略的一部分，進而提升企業在 ESG 治理面向中的透明度與責任實踐。

(五) 簽到表

公司名稱	姓名	簽到	大小	備註
家康	王梓卉	王梓卉	2/2	吳育輝
新竹物流	吳智霖	吳智霖		吳育輝
法務部矯正署苗栗看守所	陳依玲	陳依玲	1/0	
魔力數位股份有限公司	王怡人	王怡人	1/0	陳淑芬
海味軒	趙碧哲	趙碧哲		
嘉義縣政府	劉紹昕	劉紹昕	2/2	
均冠實業有限公司	劉亞靈	劉亞靈	1/0	
均冠實業有限公司	劉宜柔	劉宜柔	1/0	
進點彩色印刷	劉青輝	劉青輝	1/0	
進點彩色印刷	賴碧嬌	賴碧嬌	1/0	
安勤科技	羅佳琳	羅佳琳	1/0	
安勤科技	吳純如	吳純如	1/0	
啄木鳥藥局	張雅琳	張雅琳	2/1	
遠東股份有限公司	游士瑜	游士瑜		

公司名稱	姓名	簽到	大小	備註
石岡國中	李忠彰	李忠彰	1/2	
太平國中	楊德謙	楊德謙	1/0	
太平國中	黃嘉如	黃嘉如	1/1	
太平國中	陳保元	陳保元	1/0	
順邦	楊慧如	楊慧如	2/1	
台糖電	邱吉民	邱吉民	1/0	
上博門窗	董佩萱	董佩萱	1/1	
高通	洪梓原	洪梓原	2/1	
台糖電	謝宛倫	謝宛倫	1/0	
有巢氏實業	李佩真	李佩真	1/1	林曜茹

圖 2-13 小瓢蟲有機農場活動簽到表

(六) 活動照片



圖 2-14 小瓢蟲有機農場 3 張 1Q 標章介紹及包菜體驗



圖 2-15 小瓢蟲有機農場場域導覽



圖 2-16 小瓢蟲有機農場煎餅製作



圖 2-17 小瓢蟲有機農場植物拓染帆布袋

四、VS Media+梓園碾米工廠

(一)活動資訊

1.時間:2025 年 9 月 5 日星期五

2.地點: 台北市中山區復興北路 164 號 9 樓

(二)活動文宣

農場企頭趣
企業農遊體驗活動

跟著臺東梓園碾米工廠一起走進在地米的故事，體驗稻作文化與友善耕作，透過米食烹煮與品嚐認識食材溯源與惜食精神，再延伸到水苔球手作，感受綠色療癒與低碳生活。
本活動結合教育、體驗與團隊交流，不僅支持在地農村、促進社會共好，更展現企業對ESG與SDG12「負責任的消費與生產」的實踐。

活動時間 114/9/5 (五) 13:00~16:00

活動地點 VS Media -大會議室
台北市中山區復興北路164號9樓

活動流程

12:50~13:00	簽到
13:00~13:05	開場
13:05~14:00	稻米二三事 (農遊場域分享)
14:00~15:00	手炒米茶體驗
15:00~16:00	包一個小植物-水苔球
16:00~16:05	填寫活動問卷

梓園小檔案
梓園碾米工廠源自世代務農的范氏家族，秉持守護在地農民與提升米食品質的初心，從收購稻穀到專業碾製，打造出「皇帝米」、「後山米」等知名品牌。近年更積極推動有機、無毒、友善耕作，與農友攜手守護關山土地，讓大家品嚐到純淨安心的臺東好米。

主辦資訊
指導單位 | 農業部農村發展及水土保持署
主辦單位 | 台灣農業跨領域發展協會

圖 2-18 VS Media 梓園體驗活動文宣

(三)活動概述

本次活動邀請位於台東的梓園碾米工廠到 VS Media 公司進行農遊場域介紹及體驗活動，共有 21 位員工參與。

梓園碾米工廠介紹了回歸米種栽培的歷程、不同米種的特性與差異，以及在種植過程中可能遇到的挑戰。參與者還實際體驗

使用梓園自家米磨製的米穀粉，動手製作手炒米茶，並學習如何綁水苔球，深入了解米與土地的連結。

活動過程中，VS Media 同仁積極提問，例如如何分辨紫米與黑米，糙米與胚芽米的差異，展現出員工對農法知識的高度興趣與學習意願。透過此次活動，不僅增進企業員工對農業知識的認識，也促進對在地農業及永續食材的理解與關注。

（四）活動對企業 ESG 之影響

本次活動以有機米與綠色植栽水苔球體驗為主軸，透過實地操作，引導企業員工了解農業生產與綠色永續的價值，對應 ESG 三大面向如下：

1.環境保護（E）：

透過梓園碾米工廠的介紹與體驗，員工了解不同米種的栽培方式及對環境的影響，包括友善耕作、減少農藥使用、維護土壤健康及生物多樣性。手炒米茶與水苔球 DIY 的活動過程，讓員工實際體驗食材的來源與生產過程，提升大家對食材碳足跡及永續生產的認知。

2.社會責任（S）：

活動促進企業員工對在地農民與農業生產流程的理解，增加對農村社群及在地農業的支持。透過互動提問與實作，員工能更深入認識永續飲食的概念，提升對社會責任的重視與實踐意願。

3.公司治理（G）：

此次活動展現企業對 ESG 永續理念的落實，即使非核心業務，也能透過教育與體驗深化企業品牌形象。透過活動

規劃與執行，強化企業在員工關懷、知識分享及永續理念
推廣生態關懷與責任感。

(四)簽到表

9/5 米米茂茂
梓園碾米工廠 x VS Media

名字	簽到	名字	簽到
Joseph		華仔	
Louisa		Joyce	
Jennifer		子耘	
馬丁		阿哲	
拍動		Emma	
Yvonne		Angel	
小黑		小諾	
Vivian		小宋	
魯洗		Kate	
esther		Kelly	
Tiffany		寶元	

圖 2-19 VS Media 梓園體驗活動簽到表

(五)活動照片



圖 2-20 梓園碾米廠手炒米茶

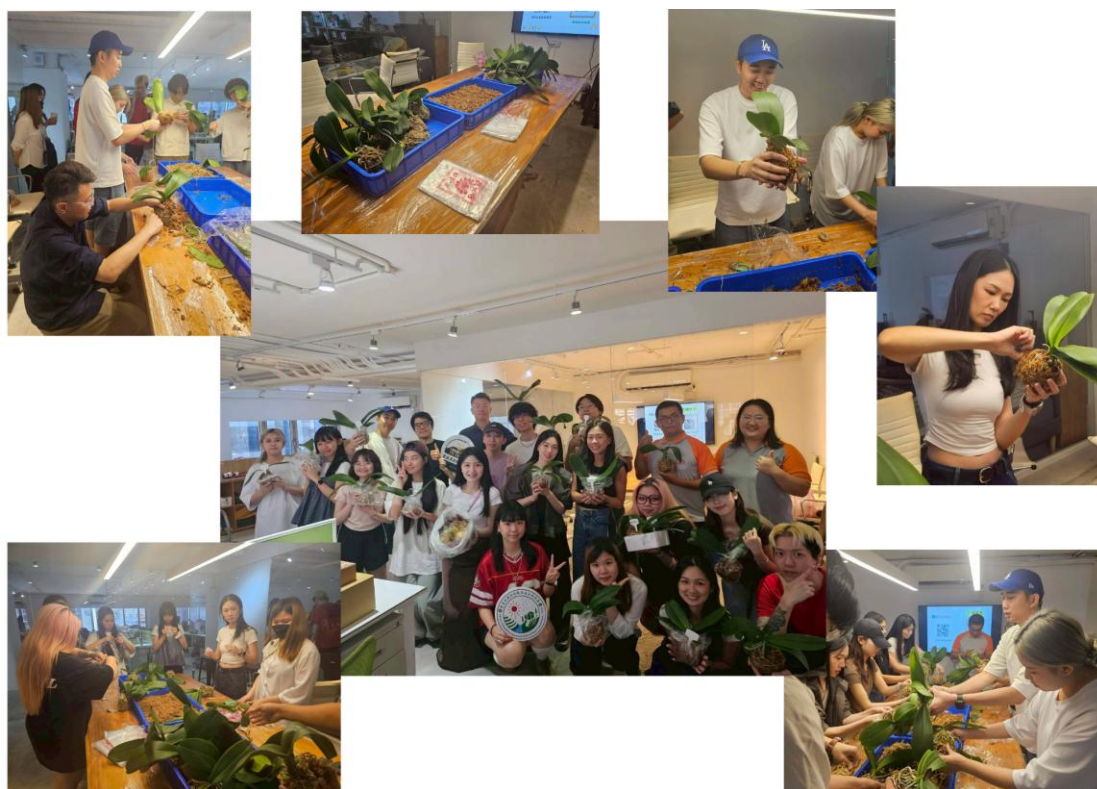


圖 2-21 梓園碾米廠包水苔球

第三節 企業客製化行程

一、安勤科技

針對安勤科技希望規劃北部地區的親子共遊行程，並以半日遊或一日遊為主的需求，我們特別推薦位於士林的【福田園農場】作為主要農遊場域。

福田園擁有豐富且多元的體驗活動，不僅結合手作與農事互動，也提供完整的美味餐食，非常適合員工攜家帶眷參與，一同享受田園樂趣。

行程結束後，可順道安排前往鄰近的陽明山絹絲瀑布步道，漫步於林蔭間，感受大自然的芬多精洗禮，為一天的放鬆旅程畫下充實而愉悅的句點。



圖 2-22 安勤科技客製化行程

二、築間餐飲集團

針對築間餐飲集團員工旅遊偏好以遊樂園為主、並輔以生態農遊體驗的需求，特別規劃南投埔里的【森型神農園區】與【九族文化村】雙重行程。

在森型神農園區，員工可親身體驗從產地到餐桌的完整歷程：認識食物原形、拔地瓜、撿雞蛋、採青菜、魚佈置餐桌，以及廚餘回收與堆肥鬆土等循環農法操作，深化對土地、生態與永續生活的連結。

隨後前往九族文化村，結合遊樂與文化，豐富整體行程內涵，讓此次企業旅遊兼具自然探索與文化體驗，充滿互動與意義。

築間餐飲集團

歡迎來到農場大小朋友們，一起體驗農忙，從田間延展到餐桌，在美麗的山巒與溪水間，感受土地的充盈力量，透過循環農業，生生不息！

走訪有機農園

- 了解有機農業、產地到餐桌的旅程
- 運用天然食材DIY調色與創意搭配
- 親手採收與食材調配，開啟操作能力與專注力
- 互動中練習合作與分享，培養團隊探索精神

行程客製化

費用約550-650/人

時間約4.5小時

團體行程:15人可預約

地址:南投縣魚池鄉五馬巷15-1號

電話:0905525544

LINE ID: @puliforest

FB

森形 埔里農莊

九族文化村

森形 埔里農莊

森形 埔里農莊: 4,058 likes · 7 talking about this. | 我們相信 人與自然密不可分 共生共榮! "森形 埔里農莊"一直和自然一起生長, 擁有各種種類的多元場域。聯絡時間: 每週一至週五 9:00-18:00 (不含例假日)

2 田間農作

4 農作體驗

12 烹飪課程

13 植物拓染

15 有機農場巡禮

17 多元農場體驗

半日遊

一日遊

兩天一夜

三天兩夜

圖 2-23 築間餐飲集團客製化行程

三、長頸鹿美語研究院分校

長頸鹿美語深耕教育多年，不僅重視員工成長，更致力於從小培養學生對永續環境的認知與關懷。為了讓學生不只在課本上學習自然，更能親身走入生態場域，與土地和環境建立真實連結，該分校長期積極接觸各類型農遊資源，將永續理念融入教育體驗。

本次特別推廣宜蘭的【棗稻田休閒農場】，安排豐富的戶外學習活動，包括食農 DIY、生態瓶製作、植物拓染等多樣化課程，讓學生透過觀察、觸摸與創作，親近植物與自然環境，理解生態系運作與生活的連結，期望這樣的體驗能在孩子心中種下永續的種子。此行程不僅適合作為教師的員工旅遊，也能規劃成學生的戶外教學方案，實現寓教於樂、世代共學的永續體驗。

**長頸鹿美語
研究院分校**

☑️半日遊 ☑️一日遊 ☐兩天一夜 ☐三天兩夜



東稻田休閒農場

- 植物拓染/敲染DIY
- 生態瓶DIY
- 不凋瓶DIY
- 米披薩DIY
- 農家飯糰DIY
- 插秧DIY
- 東稻田半日遊

體驗時間約30-60分鐘

以「自然、有機、永續」為經營理念，強調永續土壤、植物、人、地球的健康，以生態系及生態循環為基礎，謀求與大自然和諧共處及永續，最重要的是以關懷的心和負責的態度，對環境及世代子孫之長期福祉負責，打造一片屬於萬物的樂土。

• 地址: 宜蘭縣員山鄉員山路二段236號
• 電話: 039229845
• LINE ID: <https://lin.ee/i6yA8JR>
• 官網: <https://www.jaodaotian.com.tw/>



LINE



圖 2-24 長頸鹿美語研究院分校客製化行程

四、長興材料(路竹廠)

(一)規劃理念

長興材料位於高雄，其企業永續旅遊需求問卷顯示偏好農業體驗與生態導覽類型活動，因此本次行程安排至雲林地區，拜訪【愛某卡多】、【林內教芋部】、【田園秘境】及【橙色農作休閒果園】等場域。

愛某卡多致力於整合林內區周邊特色農遊場域，常與林內教芋部、橙色農作及田園秘境合作舉辦聯合體驗活動，其農法以水耕蔬菜與蚯蚓共生農法為主，不僅展現生態永續，也透過教育讓參與者了解土地與作物間的共生關係。

林內教芋部則帶領企業員工認識芋頭的種植過程及多元料理應用，增進大家對地方作物文化的理解；田園秘境提供

無菜單在地料理，運用小農食材設計精緻料理饗宴，讓員工體驗在地農產的多樣性；橙色農作則安排芒果、火龍果、橘子與荔枝的採摘體驗及甜點手作活動，讓員工親手參與食材的栽培與加工。

活動也安排生態導覽與休閒互動，並將劍湖山世界納入行程延伸，使企業員工能在兩天一夜中同時感受農業、生態及休閒旅遊的結合。整體行程不僅提供農業知識與農遊體驗，也強化企業員工對在地農業與生態的感知與尊重。



圖 2-25 長興材料(路竹廠)客製化行程

(二)對應 ESG 面向分析：

1.環境保護 (E)：

愛某卡多的水耕蔬菜與蚯蚓共生農法示範了低碳、永續農業實踐；橙色農作提供芒果、火龍果、橘子與荔枝採摘及甜點手作，讓員工理解食材來源與生態共存的重要性；林內教芋部介紹芋頭種植與料理應用，增進對地方作物與農

地生態的認識；田園秘境使用在地小農食材進行料理體驗，強化遊客對永續食材及季節性採收的理解。整體活動讓企業員工學習土地資源利用、減少碳足跡及生物多樣性維護的概念。

2.社會責任 (S)：

四個場域皆與在地農民、小農及社區合作，員工透過實地參訪與互動，了解如何支持地方農業與社區經濟，培養對地方文化、農業勞動及農民付出的認同感，進而提升企業社會責任意識。

3.公司治理 (G)：

透過行程規劃與農遊體驗，企業員工不僅學習到永續農業與生態保護的知識，也能將這些理念融入企業文化與管理思維中，提升對 ESG 永續策略的理解與內化，為日後企業永續實踐提供良好示範與推進力。

五、寶田有限公司

(一)規劃理念

寶田股份有限公司希望在進行生態體驗的同時，增進與在地居民的交流，推動社區共榮，因此安排前往嘉義的【真心堡農場】。

真心堡為嘉義優鮮品牌認證農場，並通過友善農耕驗證，堅持無香料、無色素、無動物實驗、全素養生的原則，兼顧守護人體健康與土地永續。農場經常舉辦生態體驗、食農講座、森林遊程及身心靈服務，讓參與者了解農業生產、自然生態及地方文化，並促進人口回流鄉鎮，支持地方創生。

寶田有限公司

半日遊 一日遊 兩天一夜 三天兩夜



真心堡為嘉義優鮮品牌認證，農場通過友善農耕驗證，把持無香料、無色素、無動物實驗、全素養生的一貫原則，守護人體健康，也守護大地之心！
舉辦生態活動、食農講座、森林遊程、身心靈服務，讓更多人氣回流鄉鎮，推動地方創生。



真心堡農場

- 酵素果醬DIY
- 養生酵素DIY
- 特色紅麴DIY
- 純精油面霜DIY
- 特色紫雲膏DIY
- 特色防蚊草藥膏DIY
- 特色痠痛按摩膏DIY
- 環保酵素清潔劑DIY
- 原生種花草茶調飲DIY
- 特色豆腐乳DIY
- 當麻類愛上木頭 (材料費100元)

體驗時間約3-6小時



地址: 嘉義縣中埔鄉沄水村竹頭崎33-5號
電話: 0985-914410 / 0968-257626
LINE ID: @trulyfort
官網: <https://www.jaodaotian.com.tw/>

LINE



圖 2-26 寶田有限公司客製化行程

(二)對應 ESG 面向分析

1.環境保護 (E)：

真心堡通過友善農耕驗證，堅持無香料、無色素、無動物實驗及全素養生的農法，強化對土地與生態的保護。同時，透過生態體驗與森林遊程，引導企業員工理解自然生態保育的重要性，提升環境意識。

2.社會責任 (S)：

農場致力於地方創生，舉辦食農教育、社區互動與居民交流活動，促進社區共榮，並讓企業員工理解農村文化與社會互動的價值，培養員工對社會責任的關注。

3.公司治理 (G)：

透過農場規劃及活動安排，企業可將永續理念實際落實於

員工教育與體驗中，並將支持在地農業及社區發展納入企業永續策略的一部分，展現品牌對永續發展的承諾與行動力。

第四節 農遊場域推薦行程

一、梅居休閒農場

台北士林
梅居休閒農場

● 免門票
● 星期三公休
● 台北市士林區至善路三段150巷27號

內雙溪自然中心

● 全票150/人
● 學生100/人
● 星期一休館
● 臺北市士林區至善路2段282號

順益台灣原住民博物館

● 免門票
● 台北市士林區中山北路五段460巷4號
● 停留時間40-60分鐘

士林官邸

● 多種體驗課程
● 體驗課最低人數4-6人
(依課程類型開課人數不同)
● 星期一、二公休
● 台北市士林區平等里平菁街43巷99號

梅居休閒農場

● 半日遊 ● 一日遊 □ 兩天一夜 □ 三天兩夜

圖 2-27 梅居休閒農場推薦行程

(一)規劃概念

【梅居休閒農場】位於台北市士林區，擁有便捷的交通優勢與豐富的山林資源，是北北基地區企業進行「城市微旅行」與員工身心紓壓的首選場域。農場設計了低門檻且富趣味的互動體驗，包含運用天然香草製作餅乾、傳承古早味的草仔粿DIY，以及療癒身心的苔球植栽製作。這些活動不僅適合親子家庭，更是部門內部進行輕鬆交流或小型 Team Building 的理想方案。

行程規劃更進一步串聯周邊文化與生態熱點，如順益原住民文化館的文化巡禮、內雙溪生態公園的自然探索，或是士林官邸的花園漫步。這是一趟結合了「手作療癒」與「知性探索」的複合式遊程，讓參與者在離塵不離城的環境中，獲得身心靈的全面補給。

(二) 對應 ESG 面向分析：

1.環境保護 (E)：

活動地點鄰近都會區，大幅降低交通運輸產生的碳足跡，實踐「低碳旅遊」理念。苔球 DIY 與生態公園導覽，能強化員工對城市生態系統與植物多樣性的認識，提升環境保育意識。

2.社會責任 (S)：

透過草仔粿製作與順益原住民文化館的參訪，促進對在地飲食文化與原住民文化的理解與尊重，實踐文化保存的社會責任。同時，農場的療癒體驗有助於改善員工心理健康，落實企業對員工福祉的照顧。

3.公司治理 (G)：

此類低門檻、高互動的體驗活動，適合跨年齡層員工參與，有助於建立多元包容的職場氛圍。作為部門小型交流活動，能有效強化團隊凝聚力，並展示企業在平衡工作與生活政策上的具體作為。

二、小瓢蟲有機農場

台中東勢

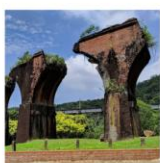
小瓢蟲有機農場



小瓢蟲有機農場

- 體驗費350-550元
- 體驗時間約2-3小時
- 假日提供散客報名場次
- 12人可包團
- 星期一公休
- 台中市東勢區東蘭路198號

龍騰斷橋



- 苗栗縣三義鄉苗49鄉道

舊山線鐵道自行車



- 勝興站-南段橋秘境285/人
- 龍騰站-勝興站230/人
- 龍騰站-6號隧道285/人
- 停留時間70-80分鐘(含導覽)
- 台中市新社區協中街23號

勝興甩尾場



- 單人車250元/10分鐘
- 親子車350元/10分鐘
- 星期三、四公休
- 鄰近勝興車站
- 苗栗縣三義鄉勝興村12鄰43號
- 停留時間20-40分鐘

□半日遊

☒一日遊

□兩天一夜

□三天兩夜







圖 2-28 小瓢蟲有機農場推薦行程

(一) 規劃概念

【小瓢蟲有機農場】小瓢蟲有機農場專注於推廣有機農業價值，不僅適合親子家庭假日休閒，其 12 人成行的彈性包團方案，更是中小企業或部門單位舉辦精緻員工旅遊的最佳選擇。活動內容強調「與土地對話」，透過撿拾土雞蛋與採摘有機蔬菜，讓參與者親手觸摸泥土，體會友善耕作對食材風味與安全的重要性。

為豐富旅遊層次，行程建議延伸至苗栗特色景點，安排龍騰斷橋的歷史導覽，並結合「舊山線鐵道自行車」體驗。不僅增加了行程的趣味性與動態感，更讓員工在騎行中深入了解在地人文歷史；搭配勝興甩尾場的親子共樂設施，打造出一趟兼具生態教

育、歷史人文與休閒娛樂的多元旅程。

(二) 對應 ESG 面向分析

1.環境保護 (E)：

支持有機農場即是支持無農藥、維護土壤健康的耕作方式。此外，結合「舊山線鐵道自行車」作為移動工具，體驗低碳觀光模式，讓員工理解如何在旅遊休閒中減少對環境的衝擊，實踐綠色生活的承諾。

2.社會責任 (S)：

活動直接支持在地有機小農，有助於活絡農村經濟。行程涵蓋龍騰斷橋與勝興車站等文化遺址，透過導覽加深員工對在地歷史的認同與保存意識。親子友善的設計則具體回應了員工對家庭照顧的需求，提升員工滿意度。

3.公司治理 (G)：

透過實地了解有機農產品的生產過程，企業能教育員工關於「永續供應鏈」與「食品安全」的概念。這種知行合一的體驗，有助於培養員工在未來採購或決策時，優先考慮環境友善與永續標章產品的思維

三、新社百菇莊



圖 2-29 新社百菇莊推薦行程

(一)規劃概念

【新社百菇莊】以趣味與實作兼具的體驗活動聞名，從採香菇、撿雞蛋開始，親手製作香菇茶碗蒸，並體驗創意十足的珍菇奶茶製作過程，不僅能了解香菇的生長歷程，也能享受與土地互動的樂趣。農場亦提供散客可報名的DIY行程，非常適合親子家庭或企業員工小團體參與。

為豐富整體行程，我們也推薦串聯周邊景點，如融合歐式建築風格的新社莊園，以及可深入認識台灣客家文化的土牛客家文化館與東勢客家文化園區，提供企業與民眾多元且具文化深度的一日或半日旅遊參考選項。

(二) 對應 ESG 面向分析

1.環境保護 (E)：

透過菇類生長過程的解說，讓員工認識真菌在生態循環中扮演分解者的重要角色，理解自然界的物質循環機制。食用在地生產的菇類與農產，亦符合「縮短食物里程」與「在地消費」的環保原則

2.社會責任 (S)：

行程結合土牛與東勢客家文化園區，積極推廣並保存台灣客家文化，展現企業對多元族群文化的尊重與支持。支持具創新能力的在地休閒農場，也能鼓勵農村產業升級與青年返鄉，善盡企業促進地方創生的社會責任。

3.公司治理 (G)：

1.百菇莊將傳統食材轉化為創意體驗（如珍菇奶茶），能激發員工的創新思維與跳脫框架的解決問題能力。此類寓教於樂的活動安排，能有效促進跨部門溝通與團隊協作，凝聚企業內部對「創新」與「永續」文化的共識。

四、沛芳綜合有機農場



桃園平鎮
沛芳綜合有機農場

沛芳農場 沛芳綜合有機農場

忠貞新村文化園區

異域故事館

體驗活動:米甘/木瓜絲/雲南喃辟
體驗人數:20人成團
地址:桃園市平鎮區中山路70號
電話:034161393

線上預約
營業時間:二~日,周一休館
停留時間50-60分鐘(含導覽)
地址:桃園市平鎮區中山路70號
電話:034650736
導覽時段:10:00/11:00/14:00/15:00

體驗時間約1-3小時
平假日皆可預約
人數:20~120人
地址:324桃園市平鎮區東光路228號
電話:034508922

2 有機農場
4 優質教育
10 減少塑膠
12 責任消費
13 環境行動
15 保護環境生態
17 多元夥伴關係

半日遊 一日遊
兩天一夜 三天兩夜

圖 2-30 沛芳綜合有機農場推薦行程

(一)規劃概念

沛芳有機農場位於桃園平鎮，由農場老闆負責農機具與創意主題設計，老闆娘則專注於出貨包裝及農教育理念推廣。農場除教導小朋友認識有機與產銷履歷標章，更示範蔬菜烹調方式，讓小朋友能將學到的知識帶回家，間接提升家長對永續飲食與有機農業的認知。活動中，參與者可進行食材辨識、簡單料理示範與農場導覽，親身體驗農作與土地的連結。

周邊亦可安排忠貞文化村及異域故事館作為延伸行程。異域故事館展現滇緬游擊隊歷史，館內展示珍貴文物與紀錄，並提供

雲南特色料理，讓參與者除了理解歷史背景，也能透過味覺體驗文化。

(二) 對應 ESG 面向分析

1.環境保護 (E)：

透過有機與產銷履歷農作示範，降低化學肥料與農藥使用，促進生物多樣性與土壤保護，並強化食材溯源與永續種植觀念。

2.社會責任 (S)：

透過教育活動與親子互動，提升學生及家長族群對永續農業的認知；結合異域文化館等歷史教育，增加社區文化理解與社會參與感。

3.公司治理 (G)：

企業可將此類農遊與教育活動納入員工教育或企業永續旅遊規劃，展現對環境保護與社會責任的實際行動，並提升品牌的永續形象。

五、綠竹園山薯農場

☒ 半日遊 ☒ 一日遊
☐ 兩天一夜 ☐ 三天兩夜

基隆七堵 綠竹園山薯農場


綠竹園山薯農場

 農遊超市
  官方網站

- 農事體驗/手作體驗/食農教育
- 體驗時間約2-6小時
- 平假日皆可預約
- 基本人數:農事體驗1-4人/手作體驗1-5人/食農教育6人
- 地址:基隆市七堵區自強路147之1號
- 電話:(02)24558518


基隆和平島

- 基隆市中正區和平街1號
- 鄰近正濱漁港
- 近和平島紀念公園，可安排走訪參觀。


陽明海洋文化藝術館

- 門票150/人
- 營業時間:二~日，9:00~17:00 (周一休館)
- 停留時間70-80分鐘(含導覽)
- 地址:基隆市仁愛區港西街4號
- 電話:(02)2421-5681
- 5/6~12/31貨櫃製造展:本展不僅是一種視覺語言的傳遞，更是一項行動的呼喚：讓我們從日常中看似微不足道的廢棄物出發，重新想像「製造」的定義，讓再生與循環，走進生活的每一個角落。




圖 2-31 綠竹園山薯農場推薦行程

(一) 規劃概念

基隆綠竹園山薯農場承襲 200 多年農業傳承，致力以友善環境的方式經營農場，從早期的土雞城轉型為休閒農業體驗場所。農場提供遊客親身參與農務活動的機會，如農事體驗、四季蔬果種植、手作農產品，並以在地野菜入菜，縮短食物運送距離，享受新鮮美味的農食料理。活動中，參與者可學習肥料對環境的影響，透過認證標章認識有品質的農產品，體驗農夫耕作辛勞，培養珍惜食物與感恩的心態。

周邊延伸行程包括和平島與陽明海洋文化藝術館。和平島擁有豐富的人文歷史與海女文化，展示在地文化與生態的交織；陽明海洋文化藝術館結合航運歷史與海洋文化，透過互動展示與文

物介紹，讓參觀者了解海洋對地方經濟與文化的影響。兩處皆可作為永續旅遊教育與深度體驗的延伸場域。

(二) 對應 ESG 面向分析

1.環境保護 (E)：

透過綠竹園山薯農場的友善耕作方式及四季作物農事體驗，員工與參與者能直接和農場主利用面對面的溝通方式理解生態系統的運作，包括作物與土壤的互動，以及肥料和灌溉對環境的影響。使用在地野菜入菜可縮短食材運送距離的做法，有助降低碳足跡與食物浪費，並推廣可持續的食物來源與生產方式。同時，透過農場內植物栽培與手作農產品活動，讓參與者對生物多樣性有更直觀的體驗與認識。

2.社會責任 (S)：

活動結合和平島的人文歷史與海女文化，以及陽明海洋文化藝術館的航運與海洋教育，讓參與者在體驗中理解地方文化與自然環境的互動。企業員工透過實地參與在地活動，可加深對社區永續的關注，並將永續理念延伸至個人家庭與日常生活中，落實企業的社會責任。

3.公司治理 (G)：

企業將農遊與文化教育納入員工旅遊，透過環境保護、社區共榮及生態教育的體驗，提升員工對 ESG 的認知與認同，並強化企業永續品牌形象與社會責任。

第五節 企業與農遊場域雙向體驗活動回饋

一、企業場域雙向體驗活動辦理概要

在 7 至 9 月期間，我們與農驛棧、清香農場、小瓢蟲有機農場及梓園碾米工廠合作，辦理共四場企業與農遊場域的雙向體驗活動。活動採取「場域帶進企業」與「企業帶進場域」兩種模式，協助企業員工以多元方式接觸永續農業，並促進企業與在地農業體系之間的互動與交流。

表 2-2 企業與農遊場域雙向體驗活動回饋

推廣場域	辦理形式	體驗活動內容	企業員工回饋
清香農場	企業帶進場域	➤草莓果醬 DIY ➤蔬菜採摘體驗 ➤場域生態導覽	體驗部分較少，但能親近大自然；生態導覽有趣，認識多樣的生物多樣性
農驛棧	場域帶進企業	➤蔥油餅 DIY ➤珠蔥種植 DIY ➤場域介紹	講師熟悉流程，時間掌控良好；體驗內容豐富且貼近生活，獲高度好評
小瓢蟲有機農場	企業帶進場域	➤蔬菜包裝體驗 ➤餵雞撿雞蛋 ➤植物帆布袋拓染 ➤香煎蔬菜煎餅 ➤場域生態導覽	撿雞蛋與餵雞印象深刻；活動多樣且安排舒適，即使體力活動也不感到疲累
梓園碾米工廠	場域帶進企業	➤手炒米茶 DIY ➤包水苔球 DIY	手炒米茶雖花時間較長，但趣味十足；親手

		➤場域介紹	綁植栽新鮮有趣，水苔球易於照顧
--	--	-------	-----------------

其中，「場域帶進企業」（如農驛棧與梓園碾米工廠）將場域特色直接帶入企業辦公空間，讓員工在熟悉且便利的環境中即可參與農業與生態體驗。此模式能降低參與門檻，使辦公場域成為延伸的食農學習空間，進一步提升企業員工對永續理念的感知與認同。

「企業帶進場域」（如清香農場與小瓢蟲有機農場）則讓企業員工至農場實地體驗農作、生態導覽與食農活動，使參與者能貼近土地與生態環境，實際感受農作過程的辛勞與價值。此模式能有效深化企業員工對永續農業、生物多樣性與食物來源的理解，並強化企業與在地環境之間的連結。

綜合兩種推廣方式，不僅提升企業員工的參與度與體驗深度，也擴大永續農業理念的傳遞範圍，達成雙向交流與多元觸及的推廣成效。我們也針對兩種推廣方式進行了成效分析，謹說明如下表：

表 2-3 企業與農遊場域雙向體驗效益分析

項目	場域帶進企業	企業帶進場域
便利性	很高，不需離開公司即可參與	普通，需要移動至場域，時間成本較高
理念滲透	快速傳達永續與農業理念給一群人，對企業內部文化培養有幫助	深入體驗後理念內化更強，但僅企業內部分人數參與，故傳播速度較慢
體驗深度	較淺，主要透過講師介紹與簡單操作	強度深，親身參與農作、認識生態參與手作活動，更能理解農業辛勞

情感連結	較弱，主要以教育與觀察為主	強，與土地、在地文化及生態互動，容易產生共鳴
長期效益	有助於短期內建立員工對企業文化與 ESG 的普遍認知	有助於員工內化永續理念並延伸至日常生活與家庭
適用情境	企業內部教育訓練、快速傳遞理念滲透	員工旅遊、企業家庭日、增加對農業永續的情感與價值認同

場域帶進的做法企業偏重於便利性與理念滲透，適合快速推廣與短期間內部文化培養；企業帶進場域的做法則偏重 深度體驗與長期內化的強度，適合建立員工對農業永續的理解與情感連結。因此在兩種方式互補下，能同時兼顧推廣速度與體驗深度。

二、企業員工對農遊體驗活動的感受與偏好統計

從四場體驗活動的回饋結果可看出，小瓢蟲有機農場因體驗環節豐富、內容多元，活動滿意度達到滿分，整體表現最為突出；相較之下，清香農場的體驗項目較少、導覽時間較長，因此在滿意度上明顯低於其他場域。梓園碾米工廠的活動內容受到企業辦公室空間限制，導致動線安排受影響，也反映在活動滿意度與流暢度的較低得分上。

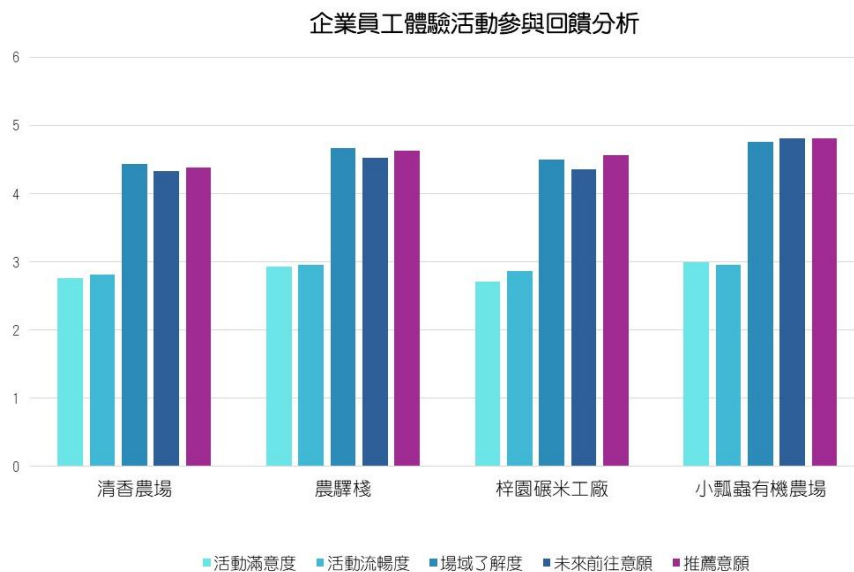


圖 2-32 企業員工體驗活動參與回饋分析長條統計圖

整體來看，企業員工對「體驗內容」的感受仍高於「對場域永續與 ESG 相關內涵的認知」。這顯示企業員工更容易從實作與互動中建立印象，而非從單純的介紹中去理解場域的理念，未來活動可考慮在體驗中融入更多 ESG 故事與環境脈絡。

在未來前往與推薦意願方面，清香農場與農驛棧皆位於台北市內湖區，雖然交通便利，但相較於企業常選擇的主流景點（如博物館、遊樂園等），位置吸引力較低，因此回饋分數不如其他場域。梓園位於台東，因距離因素明顯影響企業與員工的再次造訪意願。小瓢蟲有機農場位於台中東勢，鄰近交流道，交通便利，加上體驗內容豐富，因此在未來造訪意願與推薦意願皆高於其他三者。

統計顯示，企業員工對雙向體驗活動中手作 DIY 的體驗印象最深刻，占比 50.1%，包含植物拓染帆布袋、手炒米茶等，參與者普遍表達高度喜愛；其次為種植與採摘體驗，占 31%，包括蔬菜採摘與栽種操作，亦獲得正面回饋；場域導覽部分占 19%，戶外或室內導

覽因環境或天候因素印象較弱，但戶外導覽仍提供與大自然豐富的互動機會。

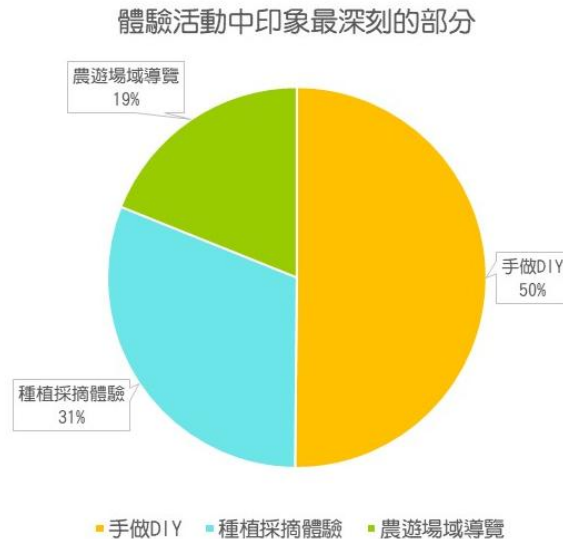


圖 2-33 企業體驗活動印象最深刻之圓餅圖

三、企業員工未來活動偏好

問卷結果也顯示，企業員工對食農教育手作 DIY 類型的活動最感興趣，顯示參與者傾向透過實作體驗來學習食農與永續相關知識；其次是半日或單日踩線團，屬於較表層的體驗；永續議題講座的參與意願相對最低。此結果反映出實際操作與互動式學習對企業員工吸引力更高。

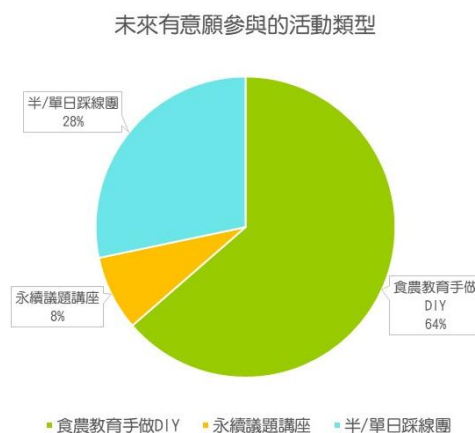


圖 2-34 企業日後活動意願圓餅圖

第六節 農遊場域訪查與需求分析

一、場域訪談紀錄彙整

我們此次拜訪了五個農遊場域，分別位於桃園的沛芳綜合有機農場、花蓮的宇還地有機農場、羅山大自然體驗農家、台北的八仙六代園以及基隆的綠竹園山薯農場。這些場域大多以有機產銷履歷或友善耕作方式為主，不僅重視環境永續，也致力於守護在地農業文化。

透過本次拜訪，我們希望在推廣場域特色與在地農產的同時，也支持友善環境的耕作方式，並探索企業參與農遊活動所能帶來的 ESG 效益與價值加乘效果。以下整理了各場域的訪談記錄，作為後續需求分析與推廣策略的依據。

表 2-4 農遊場域訪談記錄

場域名稱	宇還地有機農場		
場域地址	花蓮縣瑞穗鄉富民村富民 38-2 號		
拜訪日期	114 年 5 月 5 日	場域訪談人	溫廷舜
永續與 SDGs 相關作為	耕作方式及作物	有機南瓜、田美人西瓜、文旦	
	SDGs 指標	2、4、14、15	
可接待人數	40 人 (8 人成行)	是否開放企業 認養農田	是
場域體驗活動相關資訊	活動類型	生態導覽 作物採摘體驗 香氛製做	
	活動時長	1~1.5 小時	
	活動費用	300~700 元	

場域需求與期望	1.希望吸引更多能認同有機理念的消費者或企業。 2.持續推廣「有機作物有能量」的品牌故事與價值。 3.期待藉由活動讓更多人了解花蓮有機的價值與種植的辛苦。
---------	--

場域名稱	羅山大自然體驗家		
場域地址	花蓮縣富里鄉羅山村 12 鄰 58 號		
拜訪日期	114 年 5 月 5 日	場域訪談人	羅山成
永續與 SDGs	耕作方式及作物	有機黃豆	
相關作為	SDGs 指標	2、4、6、12	
可接待人數	40 人 (4 人成行)	是否開放企業 認養農田	是
場域體驗活動相關資訊	活動類型	豆腐研磨製作(人數超過 20 人省略豆漿磨煮步驟) 豆渣鬆餅	
	活動時長	40~60 分鐘	
	活動費用	160~300 元	
場域需求與期望	1.受疫情與天災影響，希望提升到訪人數與旅客來源穩定度。 2.因人力有限，活動以場域內體驗為主，減少外出授課的成本壓力。 3.期望旅行社及企業團體的持續導入，以補足平日散客不足。		

	4.期待更有系統的客源媒合，減少行銷與招募負擔。
--	--------------------------

場域名稱	八仙六代園		
場域地址	台北市北投區承德路七段 401 巷產業道路		
拜訪日期	114 年 5 月 23 日	場域訪談人	王宣智
永續與 SDGs	耕作方式及作物	友善白米	
相關作為	SDGs 指標	2、4、14、15	
可接待人數	20 人	是否開放企業 認養農田	是
場域體驗活動 相關資訊	活動類型	生態導覽 植物手抄紙 生態植栽 水稻插秧(2.3 月) 收割(7.8 月) 蔬菜採摘(番茄、草莓、白蘿蔔)	
	活動時長	1~1.5 小時	
	活動費用	200~800 元	
場域需求與 期望	1.希望更多人了解並支持「無農藥耕作」的理念，強化場域永續價值被看見。 2.需要吸引願意尊重土地、願意深入學習的參與者。 3.期待藉由企業團體來訪，提升曝光度與支持度。 4.希望推廣「尊重土地、親手體驗」的教育型活動。		

場域名稱	綠竹園山薯農場
場域地址	基隆市七堵區自強路 147-1 號

拜訪日期	114 年 9 月 26 日	場域訪談人	陳俊龍
永續與 SDGs	耕作方式及作物	友善綠竹筍、山藥、地瓜	
相關作為	SDGs 指標	2、3、12、15	
可接待人數	40 人 (8 人成行)	是否開放企業 認養農田	是
場域體驗活動相關資訊	活動類型	生態導覽 農事體驗(挖竹筍、地瓜、山藥) 手做體驗(黑豆醬油、蘿蔔糕) 食農教育(竹筒飯、竹筍料理)	
	活動時長	1~3 小時	
	活動費用	300~1200 元	
場域需求與期望	1.希望擴大散客族群，提高場域到訪的多樣性。 2.期望吸引企業、家庭與外縣市旅客到訪，而不只侷限於學校合作。 3.活動內容多元，期望被更多平台或企業看見，增加曝光度。 4.強化北部地瓜、山藥特色的市場定位，讓消費者加深印象。		

場域名稱	沛芳有機綜合農場		
場域地址	桃園市平鎮區新安里新安里東光路 228 號		
拜訪日期	114 年 10 月 30 日	場域訪談人	洪靜芳
永續與 SDGs	耕作方式及作物	有機、產銷履歷葉菜	

相關作為	SDGs 指標	2、12、13、15	
可接待人數	40 人/每梯次 最多可接待 120 人	是否開放企 業認養農田	否
場域體驗活 動相關資訊	活動類型	生態導覽 蔬菜包裝體驗 米食體驗(飯糰、地瓜圓) 種苗種植	
	活動時長	1~1.5 小時	
	活動費用	200~300 元	
場域需求與 期望	1.希望加強大眾對食材標章與有機認證的基礎認知。 2.期待透過體驗活動，讓孩童從小建立正確食農價值。 3.需要更多以「食材教育」為主題的活動合作，如食農教育、全食物利用等課程。 4.明年規劃推動「全食物利用」體驗，期望與企業、學校等團體合作。		

二、場域需求綜合分析

為全面掌握合作場域的現況與發展潛力，本研究針對五大農遊場域進行 SWOT 分析，從優勢、劣勢、機會與威脅四大面向進行綜合評估。透過比較不同場域的資源條件、體驗內容、永續理念與營運困境，可更清楚理解各場域在推動食農教育、永續農業與企業 ESG 參與中的角色定位，並作為後續活動設計、企業媒合與策略規劃的重要參考依據。

(一) S | Strengths (優勢)

1.高度重視永續理念：

場域多以有機、無毒、友善耕作為核心（如宇還地、羅山、六代園等），理念鮮明，與企業 ESG、SDGs¹² 高度契合。

2.真實且具代表性的農業體驗：

包含有機稻米、地瓜、山藥、南瓜、黃豆等特色作物，能提供具有地方故事性的食農教育內容。

3.專業農業背景與穩定作物品質：

宇還地因理念鮮明，吸引忠實客群，作物甚至採收前即被預訂，有一定口碑與品質保障。

4.鄰近都市、交通便利的場域（如綠竹山薯、八仙六代園）：

對企業團體來說更容易帶隊參與，提高導入企業活動的可行性。

5.具備教育與示範能量：

沛芳農場已有學校、醫院等教育合作經驗，能承接多元團體。

（二）W | Weaknesses（弱勢）

1.人力有限，活動外出執行成本高（如羅山大自然）：

導致合作彈性較低，場域難以承擔長時間或客製化的外部活動。

2.部分場域無法取得有機認證（如六代園）：雖理念友善，

但因土地限制可能影響企業端對「認證」的需求。

3.場域整體知名度較低：

多仰賴旅行社或熟客，缺乏大眾宣傳與行銷能力。

4.部分場域來客量不穩定（例如羅山）：

受疫情、天災等因素影響，缺乏固定收入來源。

（三）O | Opportunities（機會）

1. 企業 ESG 活動需求大幅成長：

企業越來越重視食農教育、永續旅遊、在地採購、認養農田等活動模式，五大場域具有天然優勢。

2. SDGs 與產銷履歷食材推廣趨勢：

可與企業、料理教室、社群活動合作，擴大在地食材的曝光度。

3. 食農教育與淨零政策升溫：

學校、政府單位、企業家庭日等活動需求提升。

4. 農場特色可開發多元體驗：

如全食物利用（沛芳）、都市稻田文化（六代園）、地瓜主題活動（綠竹山薯）、南瓜能量與療癒體驗（宇還地）。

5. 導入線上課程、短影音、社群行銷：

可提升親子市場與散客市場。

（四）T | Threats（威脅）

1. 天災、氣候變遷影響農作生產與體驗活動：如羅山大自然農場曾受疫情與天災影響客源。

2. 產業人力普遍短缺：場域多由自家經營，難同時兼顧農務、接待與行銷。

3. 城市競爭者或大型食農體驗業者增加：可能分散客源。

4. 企業預算有限或偏向「一次性活動」：不利於場域建立長期合作模式。

5. 部分場域交通較遠如花蓮臺東：影響企業團體參加意願。

第三章 工作進度與交付項目

第一節 工作進度甘特圖

本計畫期中時程為自 113 年 2 月 1 日至 114 年 12 月 31 日止，各項工作進度如下表所示。

表 3-1 重要工作項目甘特圖

項次	工作	年份	114 年											
	項目	月份	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
一	拜訪企業 10 間		1	2	3	4	2							
二	企業客製化行程					1	2		1	1				
三	農遊場域推薦行程				1	1	1	1	1					
四	企業農遊體驗活動							2	1	1				
五	拜訪 5 間農遊場域					1	2	2						
六	農遊場域推廣文宣													

第二節 工作推廣相關單位

一、推廣農遊場域列表

表 3-2 農遊場域推廣名單

編號	農遊場域名稱	場域地區	對應工作項目
1	農驛站農場	北部	企業農遊體驗

2	清香農場	北部	企業農遊體驗
3	小瓢蟲有機農場	中部	企業農遊體驗
4	後山尋米場(梓園碾米工廠)	東部	企業農遊體驗
5	梅居休閒農場	北部	農遊推薦行程
6	小瓢蟲有機農場	中部	農遊推薦行程
7	新社百菇莊	中部	農遊推薦行程
8	綠竹園山薯農場	北部	農遊推薦行程
9	沛芳綜合有機農場	北部	農遊推薦行程
10	福田園休閒農場	北部	企業客製化行程
11	森形 埔里農莊	中部	企業客製化行程
12	棗稻田休閒農場	東部	企業客製化行程
13	真心堡農場	南部	企業客製化行程
14	橙色農作休閒果園	南部	企業客製化行程
15	愛某卡多	南部	企業客製化行程
16	林內 教芋部	南部	企業客製化行程
17	田園秘境	南部	企業客製化行程

二、企業農遊體驗推廣名單

表 3-3 企業農遊體驗推廣名單

編號	企業名稱	編號	企業名稱
----	------	----	------

1	安勤科技股份有限公司	17	嘉義縣政府
2	台灣三星電子半導體(韓國三星)	18	台灣慧諮環球股份有限公司
3	全聯	19	永毅會計事務所
4	紅銘人力仲介有限公司	20	資訊策進會
5	長頸鹿美語	21	資策會軟體院
6	思哈股份有限公司	22	新竹物流
7	寶田股份有限公司	23	昀冠實業有限公司
8	九齊科技	24	石岡國中
9	可恩迪股份有限公司	25	海味鮮
10	思納捷科技股份有限公司	26	法務部矯正署苗栗看守所
11	啄木鳥藥局	27	進懿彩色印刷有限公司
12	大甲國中	28	上博門窗
13	華邦電子股份有限公司	29	有巢氏房屋
14	諾和諾得藥品股份有限公司	30	轅年視覺創意股份有限公司
15	璫寶股份有限公司	31	高通半導體有限公司
16	志源鈹金股份有限公司	32	台灣金媒體有限公司

三、農遊場域推廣文宣

本計畫亦製作農遊場域推廣文宣，除印製折頁供現場發放外，為落實永續與減少紙本使用，同步製作電子版本並上傳至雲端供大眾瀏覽。電子文宣亦透過電子郵件及通訊軟體傳送予溯源餐廳與溯源企業，以擴大推廣觸及與資訊傳遞效益。

ESG 臺灣永續農遊

指導單位 | 農業部農村發展及水土保持署 執行單位 | 台灣農業跨領域發展協會

北部

- 八仙六代園**
 - 台北市北投區顯泰里七段401-8
 - 農業區
 - 0961-305-258
 - 米、草莓、玉米
- 綠竹園山麓農場**
 - 基隆市七堵區山麓路147-1號
 - 02-24558518
 - 綠竹筴、山藥、地瓜
- 綠合農場**
 - 宜蘭市大溪路三段3段671號
 - 0966-199-876
 - 有機蔬菜
- 聯源幸福牛奶草莓園**
 - 苗栗縣苗栗市竹北村4段11號
 - 0937-737-483
 - 草莓
- 梅居休閒農場**
 - 台北市士林區深坑路43巷59號
 - 0905-469-176
 - 大菁青草
- 坤芳有機綜合農場**
 - 桃園市平鎮區平鎮路228號
 - 03-4508922
 - 有機蔬菜、肉類、海鮮

中部

- 新社百藝莊**
 - 台中市新社區新社區2-1號
 - 0978-288-390
 - 荔枝、金針菇、香菇
- 小區農有機農場**
 - 台中市東區東區198號
 - 0937-773-494
 - 有機蔬菜、瓜果
- 豐盛好食家客家智慧農場**
 - 台中市東區東區198號
 - 0978-457-089
 - 有機蔬菜、肉類、海鮮
- 振東柑園**
 - 臺中市東區東區33-1號
 - 04-25771487
 - 有機橘子
- 烏牛欄生態農場**
 - 臺中市西區西區15-1號
 - 04-25260050
 - 友善橘子、肉類、海鮮
- 森形·埔里農莊**
 - 南投縣埔里鎮埔里15-1號
 - 04-22223889
 - 有機蔬菜
- 老莊有機農場**
 - 彰化縣彰化市彰化路109-17號
 - 0932-351-777
 - 紅龍果、鳳梨、龍眼
- 懷投農場**
 - 臺中市東區東區12號
 - 0972-921-791
 - 米
- 惠生農有機農場**
 - 臺中市西區西區15-1號
 - 06-6883637
 - 有機蔬菜
- 大園莊有機農場**
 - 彰化縣彰化市彰化路109-17號
 - 06-6884350
 - 友善蔬菜

南部

- 真心堂農場**
 - 台南市東區東區111號
 - 0968-257-626
 - 友善蔬菜
- 南國天物**
 - 台南市東區東區111號
 - 0985-227476
 - 友善蔬菜
- 愛家卡多**
 - 台南市東區東區111號
 - 0987-505368
 - 友善蔬菜
- 三星牧場小農**
 - 台南市東區東區111號
 - 0920-439-105
 - 綠豆
- 青山農場**
 - 台南市東區東區111號
 - 0958-362-358
 - 友善蔬菜
- 羅山大自然體驗農家**
 - 台南市東區東區111號
 - 03-8821352
 - 友善蔬菜
- 宇園地有機農場**
 - 台南市東區東區111號
 - 0920-427-347
 - 友善蔬菜、玉米、高粱
- 哈囉素高號**
 - 台南市東區東區111號
 - 0989-288-082
 - 米
- 德山那素所(特種蔬菜工廠)**
 - 台南市東區東區111號
 - 089-931-888
 - 友善蔬菜、友善蔬菜
- 917農場**
 - 台南市東區東區111號
 - 0933-087-137
 - 友善蔬菜、友善蔬菜
- 碧蘭園**
 - 台南市東區東區111號
 - 089-550339
 - 友善蔬菜、友善蔬菜

指導單位 | 農業部農村發展及水土保持署 執行單位 | 台灣農業跨領域發展協會

東部

圖 3-1 農遊場域推廣文宣

第四章 結論及建議

第一節 結論

透過本次企業農遊體驗活動可明顯觀察到，企業員工對於農遊結合永續理念的參與活動展現高度興趣與投入。不論是將農遊場域引入企業內部，或安排企業走入農村現場，皆能有效提升員工參與度與情感連結，且多數員工更樂於攜家帶眷共同參與，讓活動兼具學習與共融的價值。企業端普遍回饋正向，尤其對結合作物教學的手作 DIY 印象深刻，不僅加深對食材與農業的理解，也提升了願意實地走訪農場的意願，顯示此類型活動不僅具體實踐 ESG，更為企業與農遊場域創造了雙向互動與長遠合作的契機。

7 至 9 月期間，我們與農驛棧、清香農場、小瓢蟲有機農場及梓園碾米工廠合作，舉辦四場企業與農遊場域雙向體驗活動，包含蔬菜採摘、手作 DIY、場域導覽及生態體驗等環節。問卷結果顯示，員工對手作 DIY 的體驗最深刻（50.1%），種植採摘次之（31%），場域導覽相對較低（19%）；未來最願意參與的活動類型也是手作體驗，說明動手操作最能提升民眾對食農與永續概念的理解。

場域訪談顯示，各農場在永續農業與教育推廣上具不同特色與挑戰：如六代園強調無農藥理念與尊重土地，宇還地有機農場透過理念與品質建立熟客認同，沛芳農場重視從小朋友教育切入，綠竹山薯則

以便利性與豐富活動吸引參與者。整體而言，企業帶進場域活動能深化員工對土地與生態的理解；場域帶進企業則便利員工的群體參與，提升企業對永續理念的認同，兩者互補性，本次計畫證明了雙向體驗活動對提升員工的 ESG 認知與永續教育具明顯成效。

第二節 後續執行建議

在後續計畫的推動上，建議更聚焦於永續理念與企業員工日常行為的連結，透過建立企業與農遊場域內部永續角落的規畫設置活動，將永續從政策口號轉化為具體可視的實踐行動，將企業 ESG 形象更加深植並融入於員工的工作環境中。

一、教育延伸：

讓辦公場域成為延伸的食農學習空間，加強員工群體對永續、食農標章及在地農產的教育，尤其針對企業員工可帶回家庭的知識傳遞，形成生活中落實永續的習慣。

二、多元合作：

我們將增加拜訪的企業數量，並媒合不同類型的場域與多元產業的企業團體，透過問卷深入了解企業的需求，結合在地文化、農遊場域及永續教育，拓展企業與場域雙向體驗的內容豐富度。

三、加強永續理念滲透：

我們將加強農遊場域體驗活動對企業 ESG 的貢獻與連結。

(一)針對企業：

可於企業辦公空間規劃打造 **ESG 永續足跡角落**，讓永續理念自然融入日常工作情境，深化員工的理解與實踐。

(二)針對場域：

建議可在入口或體驗空間增加**永續理念展示**，透過故事化呈現來提升參與者的記憶點。

四、後續推廣效益追蹤與擴散機制：

為建立後續推廣效益之追蹤機制，於後續計畫中可增加**集點制度或優惠券(碼)**等方式，鼓勵曾參與體驗之遊客進行分享與推薦，提升其邀請親友一同前往場域體驗之意願。透過此類誘因設計，不僅可促進遊客再次參與，亦有助於擴大體驗活動之推廣效益。同時，藉由優惠券或兌換機制之使用情形，作為後續成效追蹤與分析依據，可進一步掌握推廣轉換成果，強化體驗導入對場域與產品推廣之實質效益。

五、參與者回饋分析與問卷優化建議：

針對參與者之調查回饋，為進一步區分不同年齡層對農遊體驗類型之偏好，後續將於問卷設計中**納入年齡分層項目**，進行交叉分析。透過年齡層資料之蒐集與分析，可更精準掌握各族群之體驗需求與偏好，作為後續農遊體驗行程規劃與內容優化之依據，進

而設計更符合不同族群需求之農遊體驗方案，提升整體活動滿意度與推廣成效。