



SAS

特色農業旅遊場域認證制度



台灣休閒農業發展協會 Taiwan Leisure Farms Development Association



學歷

- ◆ 宜蘭農工(食品)、嘉義農專(食品)
- ◆ 屏東技術學院、台灣海洋大學碩士(水產養殖)
- ◆ 東華大學自然資源與環境學系觀光暨遊憩管理組(博士)

證照

- ◆ 1994年公務人員高等考試
- ◆ 1994年專門職業及技術人員高等考試
- ◆ 2004年教育部大學講師
- ◆ 2014年教育部大學助理教授
- ◆ 2023年勞動部西餐烹調乙級

經歷

- ◆ 台灣休閒農業發展協會秘書長(2000年迄今)
- ◆ 特色農業旅遊場域認證總召集人(2019迄今)
- ◆ 觀光局導遊職前訓練講師(2014迄今)
- ◆ 勞動部職能訓練講師
- ◆ 蘭陽技術學院、聖母護專、台北護理健康大學、宜蘭大學、開南大學、高雄餐旅大學兼任副教授
- ◆ 著作有心動農場(2015)、農村廚房尋味之旅(2020)、農林漁牧漫漫游(2020)、農村廚房旅行中(2024)。

游文宏



目錄

01

休閒農業論述
(P.04)

02

特色農業旅遊
認證制度
(P.12)

03

特色農業旅遊
認證指標
(P.33)

01

以農業本質為縱軸

永續 農業

以節氣時令為橫軸



一心

第一論 以農村永續發展為休閒農業目標

環境保護與經濟發展並進？(共存共榮)。農村青年大量外流？(收入、地位、交流)。農業文化消失？(農創、文創、地創)



(台灣吧)
台灣休閒農業發展史



仙湖休閒農場



二脈

第二論 以解說與體驗作為打通農村與市場的任督二脈

從導覽解說-海藻的認識、生長環境觀察、益處等.....到海藻清洗、採集、料理製作

解說



向禾休閒漁場

體驗

- ✓ 透過導覽解說，增加知識層面的提升
 - ✓ 藉由體驗活動，加深每次旅遊的印象
- 休閒農業旅遊更注重每次旅遊的成長、回憶
並把旅遊過程中所得的帶回到生活當中



農村廚房影片



三育

第三論 農村環境教育、食農教育與農業療育體現休閒農業的內涵

休閒農業並非只有一種旅遊，更具有教育、療育，幫助身心靈成長、改善之內涵

環境教育



三富休閒農場

養蚊桶依循自然法則減少化學汙染，提供農場小動物們乾淨的家，也給我們乾淨健康的食物、環境

食農教育



水月藍鯨魚寮

進入農村了解食物季節、從哪裡來、如何挑選、接觸食材等等，體驗享在地、食當季、玩中學的旅程

農業療育



森十八休閒農場

接觸大自然有助調適身心靈狀況、舒緩壓力，改善「大自然缺失症」，恢復生活動力與注意力



四生

第四論 生產、生活、生態與生命為休閒農業的核心

農村有產值、能生活、有環境，便能夠孕育出生命.....

生產

生活

生態

生命

人



喜樂可可咖啡園



飛牛牧場

動物



五感

第五論 視、聽、嗅、味、觸覺展現休閒農業的魅力

用盡「全身」玩休閒農業體驗.....最有吸引力、印象最深刻的旅遊

視覺



觀察蜂箱

聽覺



聆聽「蜂」聲

嗅覺



聞聞蜂蜜香味

味覺



品嚐蜂蜜甜點

觸覺



動手抓無螫針雄蜂

蜜鄉養蜂園
食農好玩體驗



台灣農遊 X 玩篇

發展協會 Taiwan

ciation



六產

第六論 串聯生產、加工、體驗服務發展六級產業

乘法的力量讓休閒農業變得好玩、有趣、又能長知識



食物從哪裡來



食物多變性



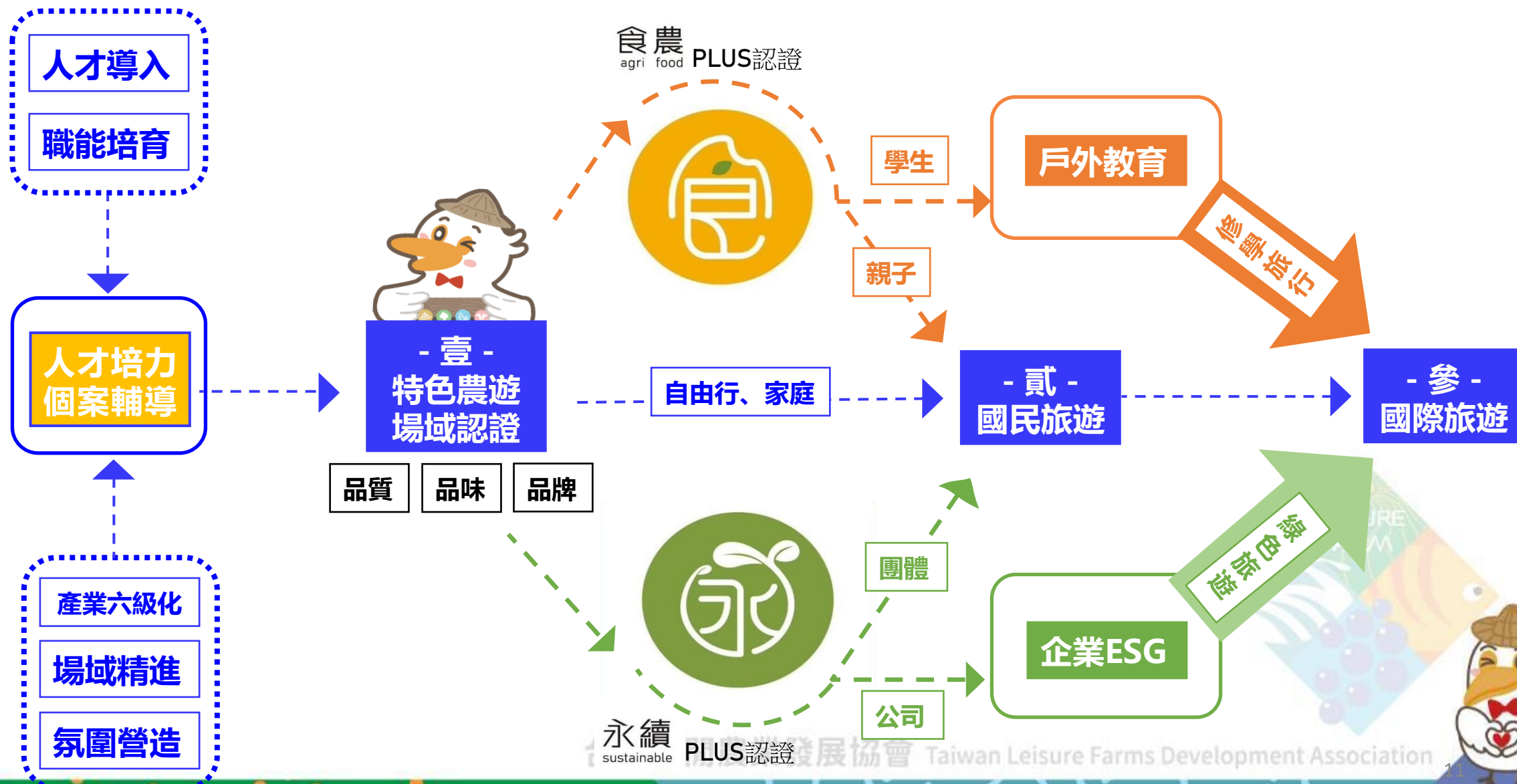
食物製作過程

提供國人追求健康、享受田園生活的機會，
是國際休閒趨勢、也是人類共同追求的美好生活。

台南鴨莊休閒農場



113-116特色農業旅遊產業發展策略



02

特色農業旅遊認證制度





「特色農業旅遊場域認證」

(**S**pecial **A**gro-tourism **S**pots Certified
是一種以「農業特色」為核心價值的旅遊認證
制度，也是目前亞洲唯一的休閒農業認證制度。





願景目標



對消費者

- ✓ 方便選擇指標
- ✓ 確保旅遊品質
- ✓ 提升旅遊品味

互利共好

透過「特色農業旅遊場域認證」，
串接起供給端（農業經營體）與消費端（民眾），
互惠互利！

特色農業旅遊場域認證

創新價值

透過「特色農業旅遊場域認證」，
建立產業發展制度，讓休閒農業產業永續發展。



對業者

- ✓ 制定服務標竿
- ✓ 建立聯合品牌
- ✓ 擴大需求市場





認證主軸

擴大
適用範圍



提升
農業本質



落實
產業六級化

休閒農場
農業旅遊場域
農業相關組織
農村社區企業

生產
生活
生態
生命

整體環境
產業資源
特色服務
經營管理

凸顯特色、建立品牌、邁向國際

台灣休閒農業發展協會 Taiwan Leisure Farms Development Association





申請類別及門檻

共19類，同一場域具多種特色，可同時申請一種以上特色認證。

農(11類)

米、水果、蔬菜、花、香藥
染草、茶、咖啡、可可、雜
糧、特用作物、觀賞作物：
生產面積**1分地**以上。



林(2類)

竹林：
生產面積**1分地**以上。

林木：
使用合法來源生產國產材進行
商品加工與製作、並具備提供
其他二、三級服務處所。



漁(3類)

漁撈：場域使用**台灣漁獲**進行商品
加工與製作、並具備提供其他二級、
三級服務處所。

養殖：養殖池**1分地**以上。

娛樂漁業：

場域具備漁業主管機關(含漁業署
與地方縣市)所核發娛樂漁業執照。



牧(3類)

禽：家禽動物**150隻以上**或多種

家禽動物 (**加總150隻以上**)。

畜：畜牧場登記飼養規模的單種
或2種加總**1/3以上** (13頭以上)。

蜜蜂：飼養**100箱(含)以上**(青農**50
箱**)完成「**養蜂事實登錄與申報**」。





申請對象

申請資格：具有常態性農業旅遊經營事實之合法經營體，分4類。

第1類  『休閒農場』。

第2類  『農業旅遊經營體』。

※(第1、2類之特色農業生產專區須座落於場域內或距離經營體距離一公里內，且為遊客在步行距離可以親近的範圍。)

第3類  『農業相關組織』。包括1.「社區社團組織」、2.「休閒農業區社團組織」、
3.「農漁會組織」。

第4類  『農村社區企業』。位在農村且與農業實質合作之企業。

※(第3、4類場域與合作單位距離範圍以三公里內為原則或為同(鄉、鎮、市、區)，如場域間串聯順暢具備吸引力，於申請時特別說明，則不在此限。)



申請與審查時間

- ✓ 本認證**全年任何時間均可申請**，於業者申請資料補件完成後進行發派現地審查，**審查結果依時間提報最近一次特色農遊認證委員會議審議確認**。
- ✓ 申請認證並無額度限制，唯考量分區執行量能，送件最後期限為每年10月15日，現地審查最後期限為每年10月31日前，未排入案件審查者將於隔年優先排查。





認證組織



北區委員：24位
中區委員：14位
南區委員：19位
(合計57位)

認證委員會20位

由官方、學者、非營利組織及媒體組成，任期四年。主要職責為訂定制度、修訂要點，認證審查，申覆以及各項客訴、申訴事件。

由認證委員
或評審委員擔任

評審小組57位

認證委員會下成立分區評審小組，任期四年。主要職責為輔導、受理申請、認證審查及撰寫報告。

品質小組

認證委員會下設立品質小組，任期四年。主要職責為客訴處理與品質確保。

每場次評審分別由學者、旅行業者、媒體人共同組成，並由學者擔任該場次審查召集人。



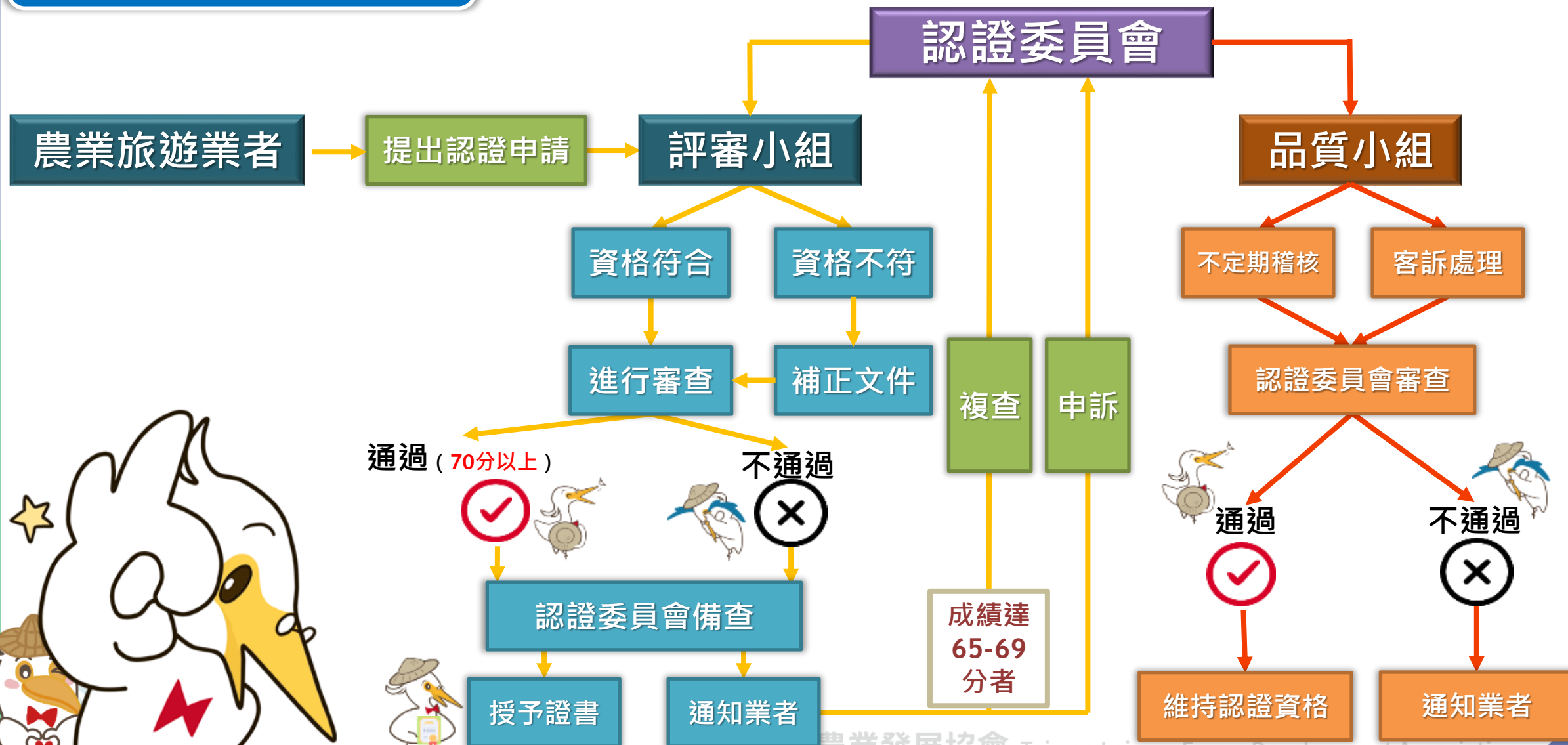
執行單位

特色認證申請報名以及現場審查工作將由**北區-中華觀光管理學會**、**中區-明新科技大學**、**南區-國立高雄餐旅大學**等三個單位分區執行，特色認證各縣市所屬區域以及執行聯繫窗口如下：

【縣市分區歸屬】

北區	台北分署：台北市、新北市、基隆市、桃園市、新竹縣、新竹市、 宜蘭縣、連江縣。 花蓮分署：花蓮縣。
中區	台中分署：苗栗縣、台中市。 南投分署：彰化縣、南投縣、雲林縣、嘉義縣。
南區	台南分署：台南市、高雄市、屏東縣、澎湖縣、金門縣。 台東分署：台東縣。







認證後續

【未通過認證場域】

未通過認證場域，將優先透過
(訓練課程)、(認證後輔導)、
(標竿學習)等方式，協助農遊
場域進行改善，並於改善後再
次邀請申請認證。





認證後續

【通過認證場域】

取得特色農遊認證單位，將授以場域認證識別掛牌供消費者辨識，同時導入各類型行銷資源，包括(宣傳物)、(商品&通路)、(推廣&宣傳)，協助認證場域進行改善升級與各項宣傳與曝光。





認證類別



食農
agri food



永續
sustainable

特色認證(22題)：以一級農產物作基礎，透過對農產物之六級化運用與提供消費者服務體驗，形塑場域農業主題特色。

01

PLUS食農體驗認證(12題)

針對場域食農教育作為進行認證，呈現場域在食農教育體驗的專業程度。

02

PLUS永續行為認證(10題)

針對場域永續作為進行認證，呈現場域在永續作為的落實與專業程度。

03

PLUS生態農業認證

針對場域生態農業作為進行認證。

04

PLUS樂齡服務認證

針對場域提供樂齡服務進行認證。





特色農遊認證場域



1家

21家

17家

14家

17家

2家

29家

13家

18家

23家

28家

17家

25家

25家

3家

9家

37家

19家

14家

332家通過認證
(108年 – 113年)



PLUS永續行為認證場域

蜜鄉養蜂園
巧克力雲莊

2家

279順福天然農場

1家

逸和園檸檬宿
集元果農場
Hugosum和菓森林紅茶莊園
水鏡農莊休閒農場

4家

宏展農場
公興森態園區
龍雲農場
好美農漁產業

4家

蘆竹溝科學園區
大鋤花間咖啡生態農場
長短樹放牧蛋
白鵝生態教育農場
仙湖休閒農場
虱目魚主題館

6家

高雄市梓官區漁會
高雄市旗山區糖廠社區發展協會

2家

竹林有機農場

東勢林場
私房雨露休閒農場
薰衣草森林新社店

3家



日木花園
薰衣草森林尖石店

2家

大梯田花卉生態農園
梅居休閒農場
莓園休閒農園
福田園教育休閒農場

4家

勝洋休閒農場
三富休閒農場
香格里拉休閒農場

3家

立川漁場
多羅滿賞鯨
奇萊美地有機農場
櫻田野養生休閒農莊

4家

後山巡米所
青山農場
關山鎮農會米國學校
好時果子

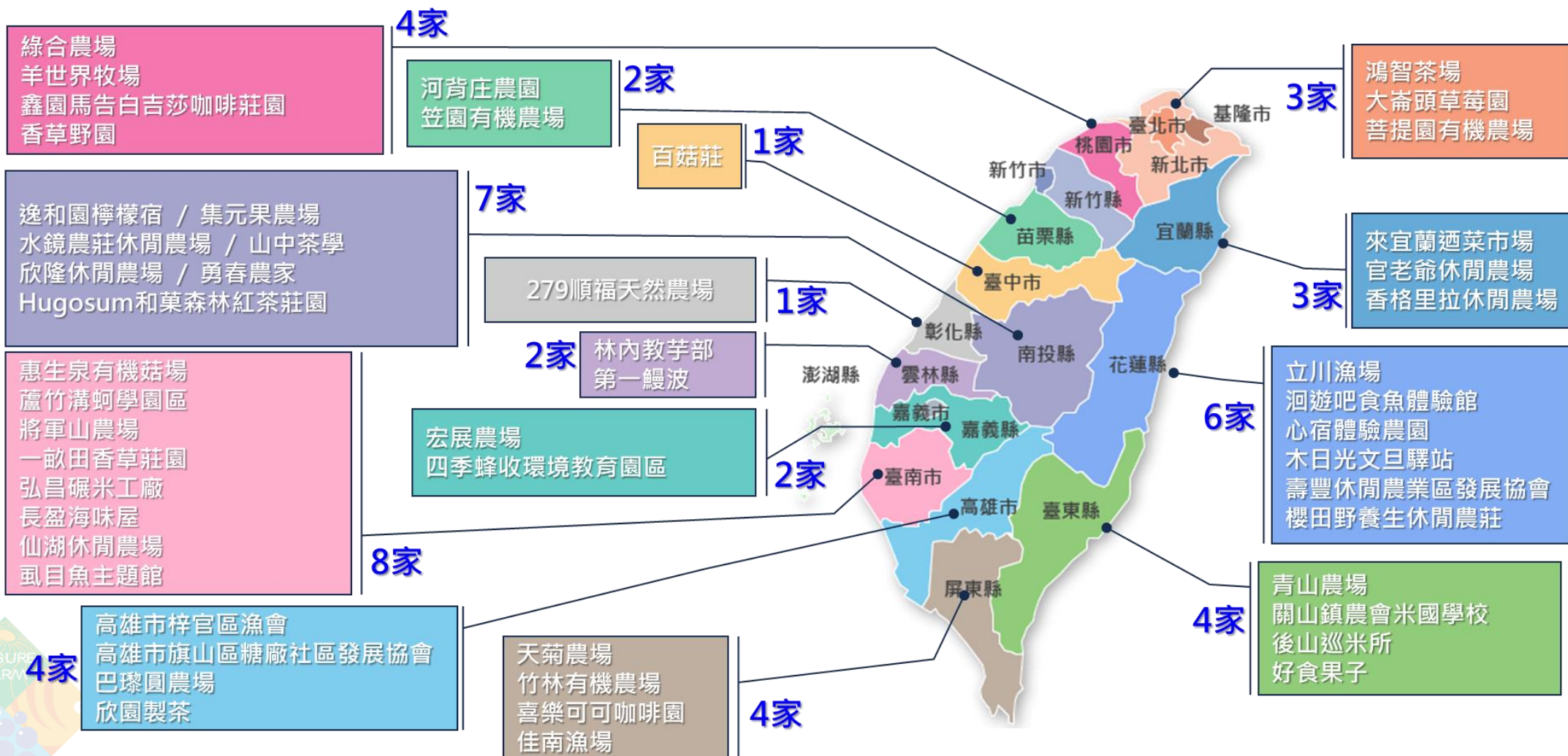
4家

40家通過認證
(112年 – 113年)



PLUS食農體驗認證場域

51家通過認證
(112年 – 113年)





國際通過認證場域(馬來西亞)

4家通過認證
(112年 – 113年)





332家



美食

Fresh Food



體驗

Experience



住宿

Accommodation



農村廚房

Farm Kitchen

18種農業主題 & 305家 = 800條以上遊程



農業旅遊網路專賣店



增加農遊場域 銷售通路

提供有服務接待能力之農遊場域一個上架商品的平台，提昇場域市場能見度，目前已上架**300家農場、800條農遊行程**。



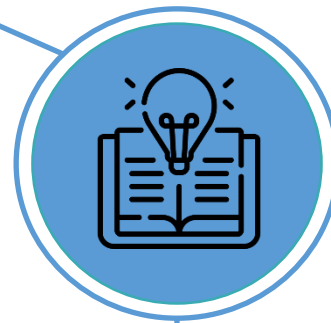
提供農遊場域 學習模組

提供欲轉型休閒農業業者在將自家體驗服務內容商品化過程中參考依據。



協助遊客 篩選特色場域

上架商品皆需通過審核，確保商品特色及品質，幫消費者層層把關。



建立旅遊同業 農遊寶庫

平台建置豐富農遊場域文案、圖片及影音資料，並規劃一日遊、二日遊順遊行程，是旅行同業重要農遊資料寶庫。



打造特色農遊 專屬平台

未來三年內農遊超市平台上所販售之遊程，皆由取得特色農遊場域業者提供，打造一個完整的特色農遊銷售平台。



合作通路



LION TRAVEL
雄獅旅遊

SET 東南旅遊

山富旅遊
richmond tours



kkday

KLOOK

P@YEA\$Y
·全國最大企業福利網·



03 特色農遊認證指標





認證指標



食農
agri food



永續
sustainable

認證指標(22題)：以一級農產物作基礎，透過對農產物之六級化運用與提供消費者服務體驗，形塑場域農業主題特色。

01

PLUS食農體驗指標(12題)

針對場域食農教育作為進行認證，呈現場域在食農教育體驗的專業程度。

02

PLUS永續行為指標(10題)

針對場域永續作為進行認證，呈現場域在永續作為的落實與專業程度。

03

PLUS生態農業指標

針對場域生態農業作為進行認證。

04

PLUS樂齡服務指標

針對場域提供樂齡服務進行認證。





特色指標20項

構面	題項
1.整體環境與經營	01.場域內環境營造具鄉村感
	02.場域特色農遊的經營
	03.場域特色農遊的發展策略
2.資源/建築設施	04.場域內規劃有特色農業專區
	05.場域建有特色農業產業之「適」鄉村建物
	06.場域陳設設計以特色農業為主題具鄉村感
	07.場域內有足夠的特色農業相關的解說設施
	08.場域所提供之公共區域(設施)設置具備適當質與量
	09.場域注重環境衛生整潔





特色指標20項

構面	題項
3.服務與體驗活動	10.服務與人員具農遊專業知識、人員熟悉特色農業相關資訊
	11.提供特色農業完整解說服務
	12.提供商品化之特色生產體驗
	13.提供商品化之特色加工體驗
	14.提供商品化具在地文化的特色農業料理體驗
	15.提供商品化之農業教育學習體驗
4.經營與行銷	16.場域內用品備品具備配合特色農業主題之識別
	17.販售特色農業具在地文化主題商品
	18.提共並販售特色農業主題套裝旅遊
	19.提供紙本或數位資訊資料有效傳達特色農業主題
	20.提供自媒體社群平台有效傳達特色農業主題
5.社會與環境	21.投入環境資源保護行為，建構地區永續環境。
	22.投入社會公益行為，貢獻地方社會福祉。

第三、四類「**農村社區企業**」專用，2題均須通過，其一位通過則無法取得認證。



永續
sustainable

永續行為 ✨ 指標



維護環境



維護周遭環境的作為

生態保護



重視自然生態
與生態保護永續的作為

安全農產



提供健康安全的農特產品

無菸場所



無菸環境

節電省水



環保節能

綠色能源



合宜運用綠色能源的作為

循環農業



強調循環農業的作為

多元友善



不同群體的多元化友善的作為

減廢減量



不提供拋棄式備品

資源利用



實施資源分類與回收





食農
agri food

食農體驗 指標





食農指標

農業生產
與環境

生產
特色



在地農林漁牧業
生產特色

加工
運輸



農林漁牧業
生產、加工及運送過程

環境
連結



農林漁牧業
生產與環境的關連性

永續
利用



農林漁牧業
與環境資源的永續利用

飲食健康
與消費

食材
知識



傳達食材知識

營養
知識



傳達作物的營養知識
及均衡飲食的觀念

食品
安全



食品衛生與
食品安全的觀念

低碳
消費



設置自產或在地農林漁
牧業產品販售據點

飲食生活
與文化

飲食
習慣



推廣飲食的重要性
及愉悅的飲食習慣

全食
利用



推廣全食利用、珍惜食
物的觀念

烹飪
品嚐



傳達最佳的品嚐方式
與烹飪手法

飲食
文化



傳達農村飲食文化



認證輔導

透過更完善的認證輔導機制，不僅能協助業者更精準地掌握認證方向，提升通過率，也能深化輔導單位與業者之間的信任關係。

電話諮詢

基本的文化背景、經營現況、問題點和未來規劃。



認證說明

說明目的、價值、效益，具體地連結到業者自身的需求。



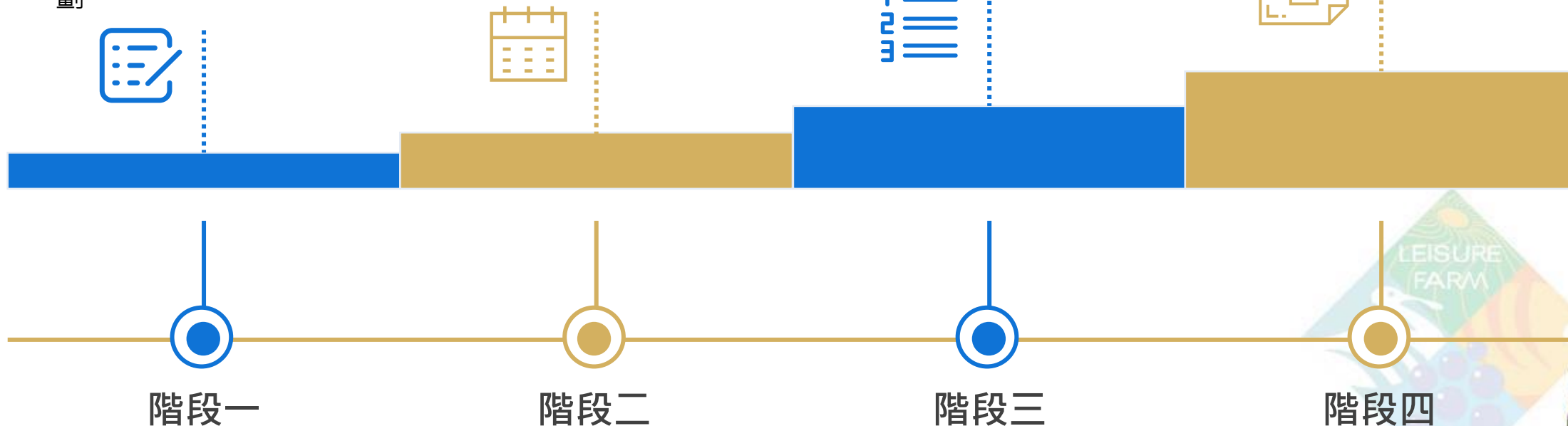
現場輔導

現場勘查了解場域實際情況與問題的關鍵。



改善建議

提供建議不僅要指出問題，更要提供可行的解決方案和優先順序。



產官學合作模式



分署推薦、縣市輔導
社區或休閒農業區旅
遊服務中心、區域亮
點、農社企、農遊場
域、休閒農場、田媽
媽、亮點茶莊等



農遊認證



商品審查通過

商品修正

上架農遊超市平台

促進農遊發展
提高業者及消費者滿意度
創造經濟收益

國內旅遊組

特色農遊商品
整合及優化

自有通路運作

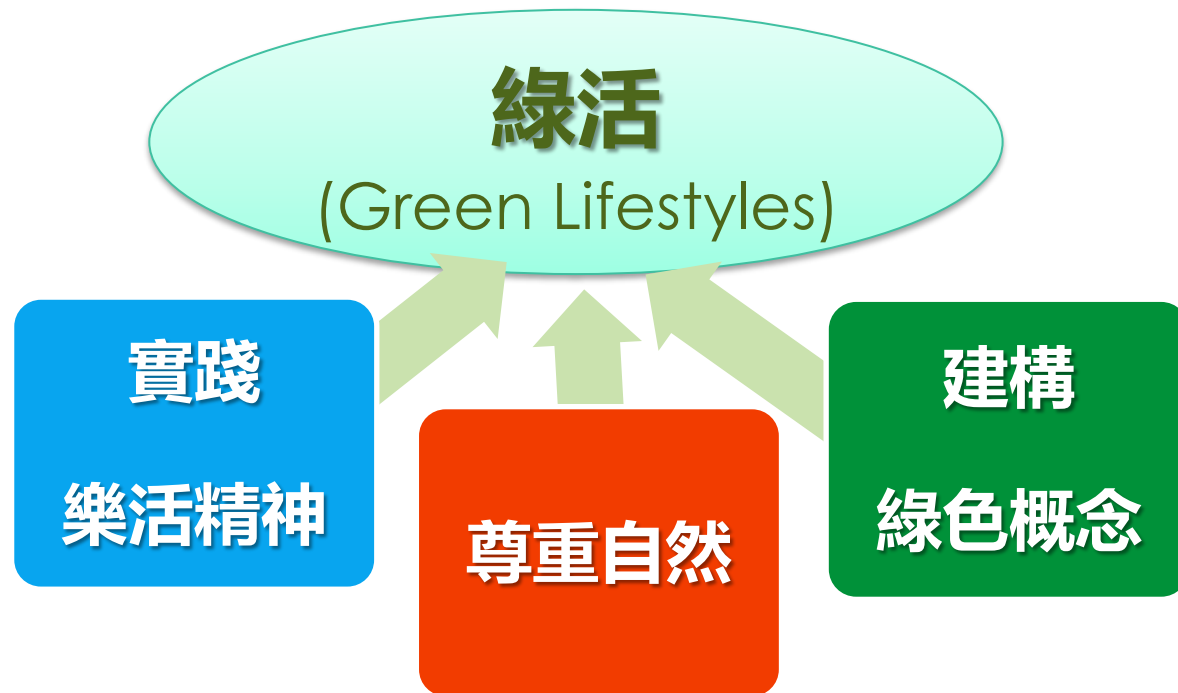
跨域通路合作

推廣活動

聯合宣傳

樂活(Lifestyles of Health and Sustainability)

美國社會學家Paul H.Ray



特色農業旅遊認證是一項工具、一種手段，目的在於建構休閒農業永續發展的模式。

透過認證引導農遊發展方向，打造具有農業特色的綠色生活產業。





Thank
you

透過休閒農業為國人心中種下一顆農業的種子！





facebook

台灣休閒農業發展協會

@TaiwanFarm · 非營利組織





facebook

特色農業旅遊場域認證

@TaiwanFarm.SAS · 農場





農遊超市Farmtour_Market

@FarmtourMarket · 旅遊服務





GoGo-TaiwanFarm

@GoGo-TaiwanFarm 農旅平台

