
農村再生遊憩價值提升可行性之研究

**A Study on Recreational Value
Enhancement Feasibility of Rural
Regeneration
(成果報告)**

執行單位：長榮大學

執行期間：113年02月07日至113年12月31日

計畫主持人：劉春初 教授

協同主持人：蘇雅玲 副教授

行政院農業委員會水土保持局 編印

中華民國 113 年 12 月

(本報告書內容及建議純屬執行單位意見，僅供本局施政參考)

農村再生遊憩價值提升可行性之研究

摘要

探討農村再生計畫中提升遊憩價值的可行性，藉此實現農村經濟、文化及生態的共贏目標，面對農村地區所經歷的人口老化、產業衰退等挑戰，研究運用深度訪談法，邀請當地居民及主要利害關係人參與，蒐集他們對於農村再生的需求與看法，尤其是對永安區特有自然生態、漁業文化與鹽田歷史等資源的利用的觀點。最後，基於協力治理的視角，深入分析當地政府、居民、產業界及學術單位之間的合作模式，探討多方協力合作如何促進農村的永續發展。

本研究強調，農村再生遊憩價值的提升是一項需要多方協力且需長期投入的工作，透過協力治理機制，能有效整合多方資源，達成農村經濟發展及提升居民生活品質的目標。本研究的成果不僅對永安區的農村再生具體實務意涵，亦可作為其他農村地區提升遊憩價值和推動永續發展的參考經驗。

關鍵詞：文獻資料分析法、深度訪談法、協力治理、農村再生、
遊憩價值

A Study on Recreational Value Enhancement Feasibility of Rural Regeneration

Abstract

Exploring the feasibility of enhancing recreational value within rural regeneration projects to achieve a synergistic outcome in economic, cultural, and ecological aspects, this study addresses challenges such as population aging and industrial decline in rural areas. Using in-depth interviews, the study engaged local residents and key stakeholders to gather their needs and perspectives on rural regeneration, particularly regarding the utilization of Yong'an District's unique natural ecology, fishing culture, and salt field heritage. Lastly, based on a collaborative governance perspective, the study analyzed the cooperative model among local government, residents, industry, and academic institutions, examining how multi-stakeholder collaboration can promote sustainable rural development.

This study emphasizes that enhancing recreational value in rural regeneration requires multi-stakeholder collaboration and long-term commitment. Through a collaborative governance mechanism, resources can be effectively integrated to achieve rural economic revitalization and improve residents' quality of life. The findings not only have practical implications for rural regeneration in Yong'an District but also offer valuable insights for other rural areas seeking to enhance recreational value and promote sustainable development.

Keywords: Literature Documentary Analysis, In-Depth Interview, Collaborative Governance, Rural Regeneration, Recreational Value

目次

摘要.....	I
Abstract.....	II
目次.....	III
表次.....	V
圖次.....	VI
第一章 緒論	1-1
第一節 臺灣農村發展之現況	1-1
第二節 農村再生遊憩相關文獻	1-7
第二章 工作執行方法與步驟	2-1
第一節 工作執行方法	2-1
第二節 工作執行步驟	2-7
第三節 研究對象	2-11
第四節 高雄永安區觀光遊憩資源匯整	2-13
第三章 工作進度與交付項目	3-1
第一節 計畫甘特圖	3-1
第二節 計畫交付項目	3-6
第三節 研究成果	3-7
第四章 實證分析	4-1
第一節 問卷調查與信效度分析	4-1
第二節 農村再生參與網絡	4-10
第三節 協力治理推動農村再生	4-13
第四節 農村再生暨再次協力合作	4-21
第五章 結論及建議	5-1
第一節 研究結論	5-1

第二節 未來建議	5-5
參考文獻.....	參-1
附錄.....	附錄-1
附錄一、期末審查會議紀錄暨回覆辦理情形	附錄-1
附錄二、深度訪談大綱	附錄-3
附錄三、參與活動照片	附錄-5
附錄四、永安區農村再生遊憩價值提升可行性討論 會議觀察表	附錄-8
附錄五、訪談逐字稿	附錄-14
附錄六、農村再生遊憩價值提升問卷	附錄-50
附錄七、農村再生遊憩價值影片及文宣	附錄-54
附錄八、新港社區 2011 年至 2024 年通過計畫案	附錄-61

表次

表 1-1	107 年、110 年及 113 年金牌農村得獎社區	1-5
表 2-1	訪談對象簡歷	2-12
表 2-2	永安區現況旅遊資源盤點成果統整表	2-20
表 4-1	人口統計變數之敘述性統計分析	4-1
表 4-2	當地居民及非當地居民之敘述性統計表	4-2
表 4-3	農村再生遊憩價值之信效度分析	4-6

圖次

圖 2-1 研究流程.....	2-8
圖 3-1 研究計畫甘特圖.....	3-5
圖 4-1 農村再生農村再生參與網絡關係圖.....	4-11
圖 4-2 農村再生協力治理模型.....	4-27

第一章 緒論

本計畫主要為理解台灣農村的現況，進而研擬農村再生相關策略，發展農村旅遊和生態觀光，推廣農村的文化及當地特色產品等，吸引遊客和資源進入農村，帶動農村經濟的發展。農村是一個多元的社會結構，需要有人支持、有人務農、有人銷售，以及有人將理念向外推廣，而青年回流、地方創生即是農村社區發展的重要項目。基於上述說明本研究目標主要有四：

- 一、闡明金牌農村-永安社區發展之現況與發展上遭遇之問題
- 二、調查分析農村社區利害關係人之實際需求
- 三、調查分析農村遊客之休閒遊憩需求
- 四、研擬農村社區發展課題與觀光遊憩策略

第一節 臺灣農村發展之現況

行政院農業委員會便自 1997 年起至今先後推行跨世紀農業建設方案、新農業運動以及新農業創新推動方案等政策，其最終目的皆在於活化臺灣的農業與農村，並且達成永續發展 (Sustainable Development) 的目標，而各政策執行的結果對於臺灣農村發展的結果也有一定的貢獻與成果。在此態勢下臺灣眾多農村紛紛朝向觀光旅遊的方向轉型，是以農村發展與休閒農業相關議題的研究便隨之蓬勃的發展，除了對於休閒農業的經營績效評估的探討外，更有發展策略、指標以及實際對於臺灣各地區休閒農業永續性之評估等議題的研究，此亦顯示出臺灣農村發展已同時受到產、官、學等各界的關注 (林俊昇、黃文琦，2002；彭秀萍、毛冠貴，2004；劉健哲、林春良，2005；張桂鳳、周伯丞，2011；吳晉旻、劉淑惠、陳雅姝，2012；梁大慶，2017；吳晉旻、劉淑惠，2017)。

休閒農業不僅對於農業經營與農村地區發展具有特殊意義，另一方面，亦提供國人戶外休閒旅遊的選擇。由於農村地區為農業經營的大本營，休閒農業以利用田園景觀及自然生態，同時結合農林漁牧之生產、農業經營活動及農村文化等多重特性，藉以作為提供國民進行休閒遊憩之機會。因此，農村地區發展的休閒遊憩產業可為農村地區未來重點發展方向之一。再者，休閒農業與一般觀光旅遊性質迥異，其競爭優勢來自農村地區自身不可替代之地域資源，故與一般旅遊產業性質不同，值得深入探究。

本研究計畫主要為理解台灣農村的現況，進而研擬農村再生相關策略，進而發展農村旅遊和生態觀光，推廣農村的文化和當地特色產品等，吸引遊客和資源進入農村，帶動農村經濟的發展。以行政院農業委員會「第二屆金牌農村競賽」金牌得主之一高雄市永安區新港社區為本研究主要研究對象，選擇高雄市永安區新港社區作為農村再生遊憩價值提升研究對象，有其多重理由。首先，該社區擁有豐富的自然資源和文化底蘊，這為遊憩價值提升提供了堅實的基礎。新港社區以其獨特的漁村風情、傳統產業及生態環境著稱，這些特點不僅能夠吸引遊客，還能夠在農村再生的過程中，為當地居民帶來實質的經濟效益。

其次，新港社區的地理位置優越，靠近高雄市區，交通便利，這為遊客的到訪提供了便利條件。同時，隨著都市化進程的加快，都市居民對鄉村休閒旅遊的需求日益增加。新港社區能夠通過發展休閒農業、生態旅遊等方式，滿足這一市場需求，實現農村經濟的多元化發展。

另外，新港社區的居民對農村再生有著強烈的意願和積極性。當地居民在過去的幾年中，已經積極參與了多項社區建設和環境保護計

畫，這表明他們對改善生活環境和提升生活品質有著高度的期望。這種內在動力將成為研究和推動農村再生的重要助力，為遊憩價值提升的可行性研究提供了良好的社會基礎。

此外，長榮大學長期與新港國小合作數位學伴計畫，為選擇新港社區作為研究對象提供了有力的支持和基礎。這些合作不僅促進了新港國小學生的學習和成長，也加深了學校、社區和大學之間的聯繫。通過這些合作，長榮大學對新港社區有了深入的了解，這有助於精確定位社區的需求和優勢，為農村再生遊憩價值提升的研究提供了寶貴的第一手資料。

最後，新港社區獲得了 110 年度金牌農村的殊榮，這是對其在農村發展和社區建設方面所取得成就的高度肯定。金牌農村的評選標準嚴格，涵蓋了環境保護、文化傳承、社區參與等多個方面。新港社區能夠脫穎而出，說明其具備良好的發展潛力和示範效應。選擇這樣一個具備優秀發展基礎和示範效應的社區作為研究對象，不僅能夠更好地展示研究成果，還能夠為其他農村社區提供寶貴的參考和借鑒。

綜上所述，選擇高雄市永安區新港社區作為農村再生遊憩價值提升研究對象，是基於其豐富的自然和文化資源、優越的地理位置、居民的積極參與、長榮大學的合作基礎以及其獲得的榮譽，這些因素共同構成了研究的堅實基礎和有利條件。

行政院農業委員會為樹立臺灣農村典範使農村社區發展有所依循，於 106 年辦理第一屆金牌農村競賽，迄今已邁入第 3 屆，如表 1-1 所示，期望能藉由競賽的方式，促使農村練習如何團隊合作。其計畫初始構想源自於行之有年的「德國農村競賽」。德國農村競賽 (Dorfwettbewerb) 自 1961 年起發起，至今已辦理超過半世紀，為了鼓勵農村社區發展，提供一個成果展示的平臺，鼓勵農村社區展示其

獨特之處、創新項目與其可永續發展的未來性，成為各國翻轉農村的絕佳典範。以此為鏡，建立符合臺灣農村的選拔機制，亦與德國農村交流學習，自主互訪模式，堪稱是高尊榮、高視野、高獎勵的國家級競賽。

透過兩階段競賽選拔機制，促進中央及縣(市)政府合作投入農村發展，激發農村社區居民的榮譽感及向心力，提升農村社區彼此相互學習風氣，營造農村特色風貌，邁向農村多元永續發展。該競賽為三年一屆之兩階段競賽機制，第一階段為縣市初賽由各地方政府主辦「縣市初賽」，第二階段中央全國決賽由農委會水土保持局辦理「全國決賽」，得獎農村除可獲得獎金外，並透過德國交流學習作為獎勵，開拓農村國際視野，建立農村間夥伴關係，並激發創新想法挹注於臺灣農村發展。

表 1-1 107 年、110 年及 113 年金牌農村得獎社區

公告年分	金牌農村得獎社區
第一屆 (107 年公告)	新北市三芝區共榮暨安康社區
	新竹縣北埔鄉南埔社區
	臺東縣鹿野鄉永安社區
第二屆 (110 年公告)	南投縣埔里鎮珠仔山社區
	南投縣埔里鎮桃米休閒農業區
	嘉義縣阿里山鄉茶山社區
	高雄市永安區新港社區
	屏東縣內埔鄉東片社區
第三屆 (113 年公告)	宜蘭縣蘇澳鎮朝陽社區
	苗栗縣卓蘭鎮壩西坪休閒農業區
	雲林縣古坑鄉華南社區
	臺東縣池上鄉萬安社區
	花蓮縣光復鄉大全社區

「第三屆金牌農村競賽」自 112 年 8 月底縣市初賽起跑，全臺共有 974 個農村社區報名角逐，初賽共產出 45 個各具特色的優秀農村進入全國決賽，並選出台南市後壁區頂長社區、高雄市六龜區新發社區等 22 個農村社區進入第二階段現地評審。第三屆金牌農村競賽全國決賽賽制，除了與前二屆相同的「書面審查」、「簡報評審」、「現地評審」之外，首次增加以公開展覽呈現社區特色的「策展評審」，期望透過多元評審方式擴大民眾參與，強化金牌農村精神，彰顯農村營造成果，藉此呼應競賽主題「尋找心中的桃花源」，期盼參觀民眾能藉由觀展認識臺灣農村特色，邁向城市與農村共好未來。本屆競賽中，各個社區無不使出混身解數展現優勢及精彩成果，22 個入圍決賽單位皆足以為臺灣農村典範，從中脫穎而出奪得金牌的分別為宜蘭縣蘇澳鎮朝陽社區、苗栗縣卓蘭鎮壠西坪休閒農業區、雲林縣古坑鄉華南社區、臺東縣池上鄉萬安社區及花蓮縣光復鄉大全社區等 5 個社區，多個社區更是第一次入圍決賽就入手金牌，展現臺灣農村社區不容小覷的實力。

第二節 農村再生遊憩相關文獻

隨著台灣經濟發展，國民所得逐年提高，對於要求生活品質與注重身心健康之意識逐漸抬頭，對休閒遊憩活動的需求日益增加，休閒遊憩相關的議題進而逐漸受到重視，此不僅可以從假日在戶外風景區的人潮可看出，亦可由國人在遊憩休閒之消費支出的增加有所了解。而相較於花費高昂的室內健身中心，戶外風景遊憩區是國人遊憩休閒資源的首選。當人們尋求遠離喧囂、接近自然時，農村的自然生態基礎正可滿足上述需求，因而近年來「農村」更是扮演提供休閒遊憩機會的重要角色。休閒農業的發展不僅可以提供更好的渡假選擇，亦有振興農村經濟、提升農民所得之效益，同時亦可以有效促使社會大眾共同重視農村環境與自然生態之維護。

以下針對與本研究主題相關之關鍵字「休閒農業」「社區觀光」「遊憩價值」等進行相關文獻探討。

一、休閒農業相關文獻

農村是一群居民聚合而成的，農村資源的永續主要的管理者也是農村本身(吳宗瓊，2007)。早期的農村多數以單純的農業生產為主，然而，農村經濟發展經常是農村的重要願景議題之一 (Wiewel, Teitz, & Giloth, 2008)。因此，隨著社會經濟環境的變遷，政府部門逐漸出現許多和農村結合的相關規劃，期能以旅遊發展來帶動農村的產業發展。然而，農村旅遊有別於一般大眾觀光，其中，最大特點為農村旅遊的主要人力以當地居民為主 (宋秉明，2002)。有鑑於此，李素馨、蔡淑美 (1995)認為農村旅遊發展的相關規劃，若能融入農村居民的意見參與，所產生的相關效益比較能夠地方化和生活化。然而，研究發現在農村旅遊剛開始推動時，農村居民多數抱持觀望態度，因此，必須循序溝通，以取得共識 (賴兩陽，2015)。雖然並非

居民參與即可解決遊客與地方居民的問題，畢竟居民多數對旅遊這項服務並不是最在行的，因此，需要透過不同層級在問題特性上不斷探究，才能取得共識（李素馨、蔡淑美，1995）。

行政院農業委員會積極輔導農民轉型休閒農業已超過 20 年，期望能經由休閒農業來因應國人對休閒活動需求的增加與多樣化的要求。根據農業發展條例（農委會，2003）第三條第五款的定義，休閒農業係指「利用田園景觀、自然生態及環境資源，結合農林漁牧生產、農業經營活動、農村文化及農家生活，提供國民休閒，增進國民對農業及農村之體驗為目的的農村經營。」由此可知休閒農業具有不同於一般旅遊的特質，所以更能滿足現代人對旅遊的多樣化需求，這些特質包括：

- (一) 休閒農業的資源主要來自田園景觀、自然生態及環境資源，所以具有生態屬性。
- (二) 休閒農業的體驗活動係結合農林漁牧生產、經營、文化及生活內涵，故具有豐富多樣性。
- (三) 休閒農業具有提供國民休閒及增進國民對農業及農村之體驗之目的，因此遊客在旅遊同時可參與農業及農村的體驗。
- (四) 休閒農業是一種農業經營方式，雖然提供各種休閒遊憩服務，但仍然「以農為本」。

綜上可知，休閒農業為一複合概念，字面上即可意識到強調休閒性質宗旨。所謂休閒農業，係以農業生產活動為基礎，逐一衍生至二級產業，乃至三級產業的經營模式，其本質仍具有農業生產、農民生活，以及農村生態等多重特性。

此外，休閒農業具有公私經濟混合的產業性質，對於經營者具有高度的經營利潤機會，為私經濟的效果；另一方面，休閒農業且具備

了環境保護的意識，為公經濟的貢獻，Gunn (1994) 指出藉由參與具有生態保育觀念的旅遊活動，可激發人們責任心態度，有助於環境保育工作的落實 (ecotourism stimulates conservation)。其次，休閒農業之產業關聯程度高，為維持基本的農業經營，個別農場必須投入土地、勞力、資本與管理等原始與引申性之生產要素，且須有完善的食宿交通等民生給養等公共設備，藉以支持整體休閒事業的發展，其所帶動的上、下游產業相當多元，產業之間形成互動、互賴之交相作用，既是互補產業，更可為互助之產業。此外，休閒農業更有明顯的季節性，蓋休閒農業的本質在於農業生產行為的延伸，故附加於農業生產之外的休閒活動設計，必須配合農業生產節令之運行。

二、社區觀光相關文獻

WTO 將「觀光」定義為「觀光是人們為了休閒、商務和其他目的，離開熟悉的環境，去某地旅行且停留不超過一年所產生的活動」。鄭健雄 (2011) 認為觀光具有「觀賞文化風光」之意，而觀光之內涵當限定以活動為中心，其所伴隨而來為空間之移動。因此觀光強調的是在非居住地的旅遊，或在住處與工作地之間的往來和其他非例行公事的旅行，且停留時間不超過一年。

社區觀光指社區發展一般觀光之意，以當地居民為主要人力資源，運用當地生態資源為觀光發展的主體。Gunn (1994) 指出社區觀光應屬一個觀光據點區的規劃概念；通常，在社區內極易發現其文化資源，而自然資源則散佈在鄰近地區。大部份之旅遊服務業，則位於社區內，如此則可就近獲得公共服務及當地居民之支持近市場。因此，遊客之所以會被觀光據點區吸引完全仰賴本身及其週邊地區之吸引力品質及數量而定。社區觀光發展的實質兼具「運用地方生態資源」、「當地居民參與」、「由下而上式」與「振興地方經濟」等多

項生態旅遊發展的元素與精神 (宋秉明, 2002)。另外, 而社區發展與觀光的結合常被提及的概念是「以社區為基礎的觀光」(Community Based Tourism, CBT), 目標在於創造一個更具永續性的旅遊產業, 聚焦在自己的社區以計畫方式持續推動旅遊發展。這個概念是由 P.L. Pearce (1992) 提出, 他認為 CBT 是所有受到旅遊影響的人在經由建立社區決策共識與地方控制兩者間提供一個平等的受益流程 (賴兩陽, 2015)。因此, 社區觀光可說是建立在社區營造的基礎上, 在社區組織與居民共同決策與參與, 由下而上運用當地社區自然生態、人文資源等特色來發展觀光, 不但同享共同的經濟利益與福祉, 並以達到社區永續發展為最大目標。

而宋秉明 (2002) 指社區發展的本身於此必預具備能維生且永續的經濟體系, 以供給在地居民或吸引外移人口回鄉的就業機會與空間, 即是「社區文化產業」的基本訴求與概念。陳墀吉 (2001) 提出社區是一處居民「安身立命」的場所, 是一處居民發展「人與己、人與人、人與物」相互關係的生活空間, 是故, 社區觀光之發展必須處理以下議題:

- (一)有關社區經濟與社會文化的問題。
- (二)有關社區人與自然環境的交互作用關係。
- (三)有關社區在地、系統和社會三者的整合與互動關係。
- (四)有關社區總體營造的議題。

此外, 社區觀光必須同時從居民面、遊客面、規劃面、管理面四個構面著手 (陳墀吉、黃士哲、林俊男, 2000), 並遵循下列發展依據:

- (一)以社區資源與環境特色為出發 (供給)。
- (二)遊客休憩市場之定位 (需求)。

- (三)社區時間體系之歷程 (天時)。
- (四)社區空間體系之建構 (地利)。
- (五)以社區居民識覺與生活為依歸 (人和)。

在社區觀光發展的本質上，劉瑞卿 (2003) 認為社區觀光必須是以社區集體的公共利益為主要的依賴，著重在社區居民之間互助合作的共存關係，共同來發展觀光產業。因此，特別強調集體的組織性計畫以及社區共同利益團體的組織運作，才能確實掌握社區的觀光資源與觀光發展模式。而當觀光產業冠以社區一詞，其意義與內涵帶有集體的組織性概念，此概念至少有兩種重要的意義：

- (一)社區觀光發展強調以集體的組織性計畫，是一種不同於以個別觀光客需求為主的觀光發展策略，透過社區共同利益團體的組織運作，掌控與開發當地的觀光資源及觀光發展模式。
- (二)為一種強調以國內觀光旅遊、集結弱勢之組織服務、降低地域不平等發展為訴求的發展模式。

在社區觀光發展未來發展的展望上，石原照敏等 (2000) 認為社區觀光的發展已成為 21 世紀之替代型觀光，而觀光轉型的 4 個觀點將影響到社區觀光發展：

- (一)旅遊「心態」的轉變：國際觀光客不單只表現在量的層面，也會在質的層面帶來變化。特別是回流客 (Return guest) 的增加為觀光事業帶來巨大變化。
- (二)旅遊「型態」的轉變：人們從追求「比較好的生活」轉變成追求「更愉快的生活」；開始培養自己的興趣和嗜好，或追求自由的個人旅遊。
- (三)人們與旅遊「關係」的轉變：旅遊型態的轉變產生與在地居民交流的需求，遊客期待在當地生活的各行各業的人聊

天，學習當地知識，參加當地祭典活動，體驗當地生活的種種。因此，也產生了與過去不同的新的主客關係。

(四)「觀光接收社會」的轉變：當「交流」成為觀光過程中重要的需求時，「聚集的空間」也成為必要的條件。為達到整個街道或村落必須成為一種「服務的空間」的目標，全體居民對以「觀光活化社區」這一點必須要有共識。總而言之，「親切的態度」應被當成社區的資產，並徹底實踐。

綜合上述，社區觀光發展模式與一般風景旅遊地最大的不同在於其以社區營造為基礎，以社區居民利益、意識價值、組織決策，加入社區環境、人文、社會、產業資源的規劃及社區永續性考量的發展模式。而對於社區本身而言，觀光的發展對於社會生活型態的轉變是一項很好的課題，在思考如何為社區帶入更多經濟支援外，也讓居民在生活環境中反思對於自身文化、產業、土地資源與環境如何保存及對外表達，最終能達到社區永續發展的最終目標。

三、遊憩價值相關文獻

Borisoff & Victor (1989) 認為吸引力是觀光者或遊憩者前往的基本動機，而何妍璘 (2000) 指出吸引力是個人進行旅遊決策後，目的地所提供的獲益與個人內心想要的獲益，並且將此做為下次決策之依據。Mayo & Jarvis (1981) 指出遊客與遊憩區的內容互動產生正向關係，所以遊憩區的吸引力越強，越能吸引遊客前往該地。遊客的旅遊動機之一是因為旅遊地具有吸引人的事物。吸沈進成、謝金燕 (2003) 以旅遊動機及認知價值做為吸引力的影響因素，其研究結果顯示認知價值對吸引力有顯著影響，而旅遊動機則影響不顯著，且吸引力對重遊意願有正向之影響。當一目的地具有獨特的觀光遊憩資源時，吸引力會使遊客產生想去進行觀光遊憩行為的力量 (范姜群濤，2003)。

Holbrook (1994) 認為顧客體驗價值包含了四個特質：互動性 (Interactivity)、相對性(Relativism)、情感反應(Affectivity) 和來自消費經驗之基礎 (Agrounding on the consumption experience) 等，而這樣的經驗感受與互動、相對的偏好觀念，最終顧客的評價則是來自購買產品或放遊帶給他們的體驗或經驗 (姜竹音，2010)。而這些旅遊吸引力則能誘發旅遊動機強度，例如有些遊客在旅遊過程中重視飲食，因此，提供優質的餐飲能提昇旅遊吸引力，若進一步的在餐飲中融入當地的文化與生態元素，則更容易受到遊客的喜愛 (沈進成、曾慈慧、曾宇良，2010)，如此一來亦能間接為地方農漁產品增加曝光與行銷的機會。因此，Torres (2003) 認為以農業為主的農村旅遊，應更加著重與當地農產品的連結與延伸。

第二章 工作執行方法與步驟

第一節 工作執行方法

本研究計畫以人文社會科學之角度深入探討台灣農村地區之永續發展課題，透過相關文獻回顧及綜整農村相關政策的推動現況，瞭解台灣農村問題之因素，分析人口高齡化現象對台灣農村社區面之衝擊及其因應之策。

再者，進行金牌農村實地訪查和研究，與農村社區利害關係人(農村居民、農民、地方政府代表等)進行深入交流，了解農村地區的現況和問題，包括農村經濟、人口結構、社區發展、社會文化等方面的情況，以獲得全面的背景了解，並掌握實際需求及期望，聽取利害關係人對農村再生的建議並透過問卷調查進行數據收集與分析了解遊客樣態。茲將上述方法說明如下：

一、文獻資料分析法 (Literature Documentary Analysis)

文獻資料分析法指的是在特定的研究目的或課題指導下，通過系統地搜集與研究主題相關的各類文獻資料，如調查報告、圖書、期刊、學術論文、以及其他資訊來源，從而進行全面且精確的分析與詮釋。這一方法旨在透過客觀、科學的方式鑑別與掌握所研究的現象，進一步進行歸納整理，並分析其淵源、背景、原因、影響及意義。其最終目的是增進對所研究現象的理解與認識。文獻資料的來源非常廣泛，涵蓋了政府部門的報告、業界的研究成果、文件記錄資料庫、企業組織的內部資料、圖書館收藏的書籍、學術論文、專業期刊、報章新聞等多種形式的資料。

文獻資料分析法的核心在於其分析過程的系統性與精確性，其主要步驟可分為四個部分：第一是閱覽與整理 (Reading and Organizing)，即全面搜集與主題相關的資料並進行初步分類；第二是

描述 (Description)，對資料內容進行概要性的概述和表達；第三是分類 (Classifying)，根據研究需要將資料進一步細化分類；最後是詮釋 (Interpretation)，即通過深入的分析與綜合整理，提出對研究現象的科學理解和推論 (朱柔若譯，2000)。這一方法能夠幫助研究者釐清研究的背景脈絡、理解理論的發展趨勢，並為具體的研究設計、工具選擇和方法運用提供參考。文獻資料分析法不僅可以幫助研究者了解過去發生的事情，重建歷史事件，更能夠解釋當前的現象，並對未來的可能性做出推測。

二、 深度訪談法(In-Depth Interview)

深度訪談法 (In-Depth Interview) 作為質性研究中的一種方法，通常用於收集個案研究的第一手資料。此方法強調通過與研究對象進行深入互動，以獲取其對研究問題的深刻見解和個人經驗。特別是在社會研究中，深度訪談法被廣泛應用於收集社區利害關係人的觀點，例如農村居民、農民、地方政府代表等，以便從多角度對所研究的現象進行分析，並輔以其他文獻資料進行比對。

深度訪談法，又稱質化訪談，通常使用少量但具代表性的樣本。訪問者與受訪者之間的互動以一種有結構的對話形式展開，問題的設計和順序經過精心安排，以確保能夠獲取受訪者的深入反饋。質化訪談本質上是由訪問者引導對話的方向，並根據受訪者的回應進一步追問，從而深入探討特定主題 (李美華等譯，1998)。這一方法的優勢在於，研究者可以運用「中性化的探索技巧」，透過非結構化的訪談方式，靈活應對訪談過程中的變化。這使得研究者能夠系統性地收集、組織和分析資料，進而提出具有深度與價值的問題，針對複雜的研究對象展開深入探討。

深度訪談法的最大優勢在於其能夠從受訪者處獲取豐富且詳盡的資料，特別是針對敏感性議題，受訪者往往更願意在這樣的訪談環境中分享詳細的個人觀點。由於訪問者與受訪者之間的信任關係，研究者能夠接觸到其他研究方法所無法深入探討的話題。此外，訪問者能夠即時觀察受訪者的情感反應，並根據情境調整問題的方式，以便獲得所需的研究資料。然而，深度訪談法也具有其局限性，包括訪問者需要接受專業訓練，掌握訪談技巧，並具備對受訪者所涉專業領域的深入理解。此外，訪問過程中，訪問者需維持中立，避免過多介入，以免影響資料的客觀性。

因此，欲成功應用深度訪談法，研究者須具備融入情境的能力，但同時必須保持對資料的客觀判斷力，從而確保研究的科學性和有效性。

三、協力治理方法(Collaborative Governance)

Ansell & Gash (2007) 基於對 137 個實際公私協力案例的深入分析，提出了一個關於協力治理成敗的理論模型，該模型闡述了影響協力治理成功與否的關鍵變數。這些變數被認為在協力治理模式的建立與運行中起著至關重要的作用，並能有效解釋協力過程中不同結果的原因。具體來說，影響協力治理成效的核心變數包括「初始狀況」、「制度設計」、「促進型領導」以及「協力過程」等四個方面。

根據協力治理模型的基本假設，研究結果表明，某些關鍵因素在推動協力過程中具有顯著影響。這些重要因素包括：促進面對面的對話、逐步建立信任、強化各方對協力過程的承諾，以及推動達成共識。這些因素相互交織，共同促進了協力治理模式的良性發展，使協力治理過程在不斷循環的同時進一步深化了參與者之間的信任、承諾和對

共同目標的理解。

(一) 初始狀況 (starting conditions)

在協力治理的開端，初始狀況扮演了至關重要的角色，直接影響後續合作的進展。初始狀況主要由三個變項構成：權力、資源與知識的不對等，合作動機，以及過往的衝突或合作經驗。首先，利益相關者之間在權力、資源和知識上的不均衡分佈，會對協力過程中的權力動態與互動模式產生深遠影響；資源與知識的掌控程度也決定了合作的對話基礎及各方的參與度。其次，合作的動機驅動著各方進入協力過程的意圖和期望，正面或負面的過往經驗（無論是衝突還是成功的合作）亦對合作氛圍和信任基礎起到重要作用。這些初始條件會在協力治理中進一步影響利益相關者之間的信任關係，並對合作結果產生重大影響。透過協力過程，利益相關者得以在動態互動中調整目標和願景，逐步完成共同目標。

(二) 制度設計 (institutional design)

制度設計涉及協力治理框架內的基本參與規則及成員的意見表達機制，這對於協力過程的合法性與透明化至關重要。一個成功的協力治理制度設計應涵蓋所有受議題影響的利益相關者，確保其參與和發言權。這樣的制度安排不僅可以促進各方對合作過程的認同，也為決策過程中的共識形成奠定了制度化基礎。當議題通過協力決策機制達成正式的共識後，合作目標的實現才能夠有序推進。因此，廣泛且包容的制度設計為協力治理的可持續發展提供了穩固的結構保障。

(三) 促進型領導 (facilitative leadership)

促進型領導在協力治理中扮演著將利益相關者聯繫起來的橋梁角色，其核心職能在於引導各方在協力精神的基礎上進行有效互動與談判。促進型領導者應具備協調各方利害關係的能力，能夠在面臨不

同利益群體時，靈活運用協商與調解技巧，以促進對話和共同決策過程。這類領導不僅需要在協力過程中發揮居中調解的作用，還要能夠確保各方尊重共識建立過程及其結果，從而使合作更加穩固，並減少衝突的風險。

(四)協力過程 (collaborative process)

當協力過程指的是參與方在進行合作與集體決策時所經歷的一系列動態互動過程。協力過程本質上是一個以共識為導向的循環互動，參與者通過協議性溝通來促進合作的進展。該過程受五個主要因素的影響，這些因素包括面對面的對話、信任的建立、對合作過程的承諾、達成共識以及中間成果的獲取。這些要素的相互作用，決定了協力治理的進程與成果。

1.面對面的對話(Face-to-Face Dialogue)

面對面的對話是協力治理中不可或缺的溝通機制，透過直接且誠懇的協商，利害關係人能夠更容易地打破彼此之間的隔閡，從而促進相互信任、尊重與理解。這種對話形式不僅能夠增強各方之間的互動，也為共識的達成創造了更高的機會。

2.建立信任(Trust-Building)

信任的建立是協力治理得以成功運作的基石。高度的信任能夠增強利害關係人之間的承諾，使各方相信彼此不會損害對方的利益。信任還能夠促進合作的穩定性，為協力治理提供強大的支撐力量。

3.對過程的承諾(Commitment to Process)

利害關係人對於協力過程的承諾反映了各方對彼此依存關係的認可與重視。這種承諾體現於共享過程的所有權

與對開發共同利益機會的開放態度，從而形成一種平等互惠的合作關係。

4.達成共識(Shared Understanding)

在協力過程中，發展共同理解至關重要。利害關係人需要對問題的本質、目標及價值進行一致定義，這不僅能夠促進共同目標的實現，還有助於確保各方在合作過程中保持協調一致。

5.中間的成果(Intermediate Outcomes)

協力過程中的中間成果，指的是在合作過程中獲得的初步合作成果，儘管這些成果可能相對微小，但它們能夠增強利益相關者的信心，並為未來的合作奠定基礎。如果協力合作在早期階段面臨嚴重的衝突或對立，中間成果的取得尤其重要，這有助於化解衝突，鞏固信任，並為長期合作創造條件。反之，若未能達成這些中間成果，協力過程中的利害相關者或政策制定者可能會選擇終止合作。

第二節 工作執行步驟

Connell (2005) 指出將具體的目的地置入於影視中，可使閱聽者以視覺方式享受目的地景色，亦能吸引更多的消費者去關注此領域的事物，而誘發閱聽者的旅遊動機。Hudson & Ritchie (2006) 在推廣影視觀光目的地行銷研究中發現，當影視觀光客對目的地整體意象評價越高，前去旅遊的動機也就越強。許佳燕 (2011) 以曾經觀看臺灣偶像劇的國際遊客為研究對象，其影視涉入程度會正向影響臺灣觀光意象的認知，而對臺灣觀光意象的認知會正向影響到旅遊滿意度。在此氛圍之下，各縣市政府積極透過戲劇拍攝進行城市行銷，鼓勵影視創作者至當地取景，希冀藉由影片提升民眾動機以驅使觀光客至影片拍攝地觀光旅行，以帶動地方觀光產業的發展。有鑑於影片行銷的正向效果，本計畫規劃影片拍攝，從年輕創作者的視角將永安區的歷史人文及觀光景點重新體現，以在地耆老、農村再生重要推動人物為主軸，以深入訪談、說故事的方式呈現永安區的歷史變遷；觀光景點部分以旅人的角度，規劃一日旅遊路線，帶領觀眾深入永安區探索永安區多元化的美。本研究利用微電影的拍攝方式，一方面希望能夠增加永安區農村景色及在地特色的能見度；另一方面希冀透過影片典藏當地的傳統文化，以當地居民的視角說故事，不僅讓更多人了解永安區的歷史文化，更是能使傳統文化持續延續。

本研究之流程如下圖 2-1 所示。

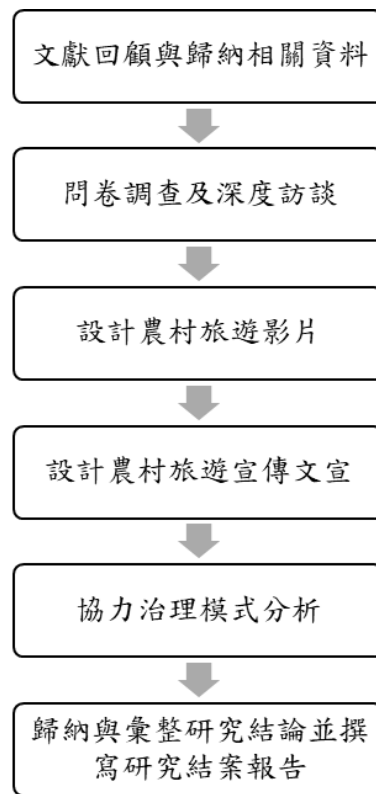


圖 2-1 研究流程

資料來源：研究者自行彙整

一、文獻回顧與歸納相關資料

進行文獻檢索與資料收集，相關農村再生和遊憩價值提升相關的國內外文獻，涵蓋理論基礎、實際案例、政策分析等資料整理與分析，找出關鍵要素與影響因素。

二、問卷調查及深度訪談

透過問卷調查，了解當地居民及遊客對農村再生的需求，如對旅遊發展的態度、對基礎設施的期待以及對文化保護的看法；深度訪談收集當地居民和利害關係人對農村再生和遊憩價值提升的需求和意見。

三、設計農村旅遊影片

前期影片內容規劃確定影片主題，包括美食景點篇及人物訪談

篇，並制定詳細的拍攝計劃和腳本；中期影片拍攝與製作美食景點篇，展示農村地區的特色美食，介紹農村的自然景觀、人文景點，通過影像展示其獨特的遊憩價值，人物訪談篇，訪談農村中之當地人物，分享他們的生活故事和對農村變遷的見解，強調文化傳承和社區凝聚力；後期影片後期製作進行影片的剪輯、配音、配樂等後期製作，確保影片質量和觀賞性。

四、設計農村旅遊宣傳文宣

宣傳摺頁內容規劃，設計宣傳摺頁的版面和內容，涵蓋農村特色、旅遊資訊、交通指南等。並製作中文注音及外語文宣製作，根據受眾需求，製作中文注音及外語版的宣傳摺頁，確保信息的全面性和國際化。

五、協力治理模式分析

協力治理是一種以多方合作為核心的模式，透過地方居民、產業、學術單位的合作，共同參與農村再生的決策和執行。研究者會分析不同利害關係人之間的互動，確保資源的有效利用和社區的可持續發展。協力治理模式的應用能夠有效促進農村資源的整合和共享。

六、歸納與彙整研究結論並撰寫研究結案報告

計畫後期進行數據收集與分析，通過會議討論、訪談等方法收集研究數據，並進行統計分析，研究結論彙總根據數據分析結果，歸納出提升農村遊憩價值的有效策略和建議，並將研究過程、數據分析、結論與建議整理成報告，並附上相關影片和宣傳材料，形成完整的研究結案報告。

此外，有鑑於深入介紹永安區的觀光文宣為數不多，且以本國成人為主要對象的中文版本為主，缺乏適合學齡兒童及外籍遊客的旅遊導覽，故本計畫依據現場訪查因應需求，重新設計觀光文宣，共設計

成人中文版、兒童注音版及國際日文版等三版本。以串連當地特色景點，以漁村特產、歷史文化、聚落景觀為主軸，重新組織完整的文化永續觀光拼圖，積極塑造永安區觀光品牌，推廣低碳旅遊、漁村體驗活動的深度旅遊，積極營造友善、便利、舒適與魅力之旅遊環境。再者，近年政府積極推動食魚教育，每年均透過多元方式推廣漁業知識，從國小校園推廣至家庭，進而到社會大眾，鼓勵國人更加重視食魚教育議題，向下扎根，從小開始知魚、懂魚，進而愛上吃魚，培養食當季、吃在地的永續精神。研究者在多次參與永安區社區活動後發現不少參與活動的低年級學童因尚未熟習國字而無法閱讀導覽介紹。因此，本計畫除了重新設計中文版觀光文宣之外，亦設計適合低年級學童的兒童注音版觀光文宣以符合需求。另外，近年來在政府及民間力量努力下，台灣石斑已成功建立國際聲名，成功打入日本等國市場，且日籍遊客訪台數日益增加，農村深入旅遊的客製化行程逐漸成為主流，因應國際化需求，本計畫將國際日文版納入設計範圍，希望藉此讓更多國際遊客能更輕鬆地認識台灣農村，深入永安區的觀光人文。

第三節 研究對象

本研究以質性研究為主，問卷為輔，旨在探討高雄市永安區農村再生與遊憩價值提升的可行性。為深入了解各單位在永安區農村再生計畫中的協力關係與參與情況，本研究採取立意抽樣方式，選擇與農村再生計畫相關的核心單位進行訪談，受訪對象涵蓋當地業者以及協助計畫的學術單位。總計五位受訪者參與了本次研究，他們均在永安區農村再生計畫中擔任重要角色，並對永安區的產業、文化資源整合以及遊憩發展有直接貢獻。

在訪談對象的選取上，研究者以參與永安區農村再生計畫的相關單位為範圍，並以半結構式訪談作為主要研究方法。根據 John & Lyn (2005) 的觀點，研究者透過設計訪談提綱來引導對話，訪談過程不拘泥於嚴格的腳本，這使得研究者能靈活調整問題的順序與內容，根據受訪者的回應進行深度探討。這種開放式的訪談方式允許受訪者自由表達想法，有助於發掘更多對農村再生與遊憩價值提升的深入見解。同時，訪談過程依據主題進行引導，並結合受訪者的實際經驗與觀點，使整個訪談結果更具系統性與完整性，為研究的最終結論提供豐富的實證支持。

透過這些訪談，本研究旨在分析永安區各單位在農村再生遊憩價值提升中的協力運作現況，包括公部門與民間產業的互動過程、過去合作的成果、以及未來對農村再生計畫的期望。這些成果將有助於形成針對永安區農村再生的協力治理模式，為未來其他區域推動農村遊憩價值提升提供參考。

表 2-1 訪談對象簡歷

編號	服務單位	職稱	農村再生中的角色	訪談時間
A	社區	理事長	社區	2024/06/14
B	合作社	專案經理	地方業者	2024/06/14
C	合作社	執行長	地方業者	2024/06/14
D	在地企業	漁民	地方業者	2024/06/14
E	大學	老師	大學	2024/07/26

本研究於 2024 年 6 月至 7 月進行深度訪談，訪談花費時間皆為 25 分鐘以上。基於研究倫理原則，並保障研究參與者之權益，將個人資訊進行匿名處理，並以代碼呈現（參照表 2-1）。其中受訪者代碼以受訪日期依序編碼，並根據服務單位進行農村再生角色分類，部分受訪者基於隱私考量，要求研究者對於服務單位進行保密，因此僅呈現服務型態與農村再生中的角色內容，避免所屬組織被臆測。

第四節 高雄永安區觀光遊憩資源匯整

永安區位於高雄市西北方，是蘊藏著豐富漁業及文化資源，多數人口以養殖漁業維生，養殖區位於興達港和阿公店溪之間，養殖面積約 1250 公頃左右，許多養殖戶都是世代相承，累積了豐富的實務經驗，也為台灣的養殖產業創下驚人的產值。石斑魚的年產量「佔了全國四分之一」，年產值近 20 億，因此有「石斑魚故鄉」之美稱。雖然永安區的石斑魚名聞遐邇，但長期以養殖為主的永安區，漁業養殖的種類相當多元，就養殖面積而言，虱目魚算是排行榜第一名，依序才是石斑魚、鱷魚，還有部分養殖場培育白蝦、鯛魚、紅杉等以及量少價高的龍膽石斑，養殖種類豐富多元。

另外，鹽田溼地是一百多年前鹽田村人靠曬鹽維生的地方，後因台電興達火力發電廠的興建，而停止曬鹽所遺留下來的一文化資產，內有豐富紅樹林資源及鳥類群居，曬鹽用的瓦礫池，可供遊客瀏覽與賞鳥。白色的鹽田，漂著海水的味道，綠色的紅樹林，是自然生態的舞台。再加上古樸的紅磚聚落以及彩繪街道，新舊文化相互融合，既保存了舊時歷史亦重現了過去時光，處處洋溢著承先啟後的氛圍。

本研究將以下六個構面對高雄永安區觀光遊憩資源進行盤點：

「食-在地美食資源」、「宿-觀光住宿資源」、「遊-遊憩活動資源」、「購-地方特產資源」、「行-交通連結資源」、「育-教育文化資源」。

一、食-在地美食資源

由於台灣西南沿海氣候適宜、水質穩定，加上精細的分工機制，使得養殖收成率相當高，產出期長達半年，可謂永安經濟支柱之一。永安地區從 1970 年代便開始養殖石斑魚，擁有近 50 年的石斑魚養殖歷史。石斑魚養殖逐漸走向專業化及精密分工，無論是魚卵孵化或魚苗培育及成魚照護等都分別在不同產殖場進行，形成一條專業的生產

線。永安新港是全台唯一純海水飼養石斑魚的社區，漁民們自發性組成新港社區合作社，從 2017 年集結社區產銷班力量，推廣自家社區養殖的石斑魚。

永安區的石斑魚名聞遐邇，但長期以養殖為主的永安區，漁業養殖的種類相當多元。就養殖面積而言，虱目魚是排行榜第一名，依序才是石斑魚、鱷魚，還有部分養殖場培育白蝦、鯛魚、紅杉等以及量少價高的龍膽石斑，養殖種類豐富多元。而石斑魚肉質鮮美，不但是一般民眾家常的佳餚，更是宴會場合不可或缺的要角。因為永安海域有個得天獨厚的天然養殖環境，也就是中油天然氣廠排出的冷卻水，一般稱為「鑽石水」，水溫比一般海水低，排出低溫 18 到 24 度的冷卻水，有助於石斑魚養殖，使石斑魚肉質細嫩潔白且肉多刺少，富含膠質，是石斑魚的一大特色，因此被稱為口味鮮美的低脂肪、高蛋白「海中雞肉」。

二、宿-觀光住宿資源

當地缺乏適宜住宿點，需住宿於鄰近高雄或台南地區。

建議可由老屋舍改造成特色民宿，吸引觀光客入住。旅行的意義在於細細品味屬於每一座城市的在地美好，若能開放老屋舍申請經營民宿，劃設具人文或歷史風貌之相關區域，賦予老屋新生命，融合新舊的住宿環境，提供多元旅遊住宿樣態，遊客將可更貼近在地生活脈絡與氣息。

三、遊-遊憩活動資源

永安區鮮甜肥美的石斑魚擄獲了各地饕客的味蕾，豐富的膠質、細嫩的魚肉，是石斑魚的一大特色。在滿足味蕾之後，永安區亦有多處休閒遊憩景點可供遊客觀光探索，如：永安生態教育中心、溼地公園、鹽田博物館、永安鹽田社區彩繪巷、鑽石沙灣公園、石斑路、黃

家古厝、永安宮、天文宮、文興宮、永安漁港、永新漁港等。

其中具有豐富歷史的永安鹽田，現在是國際聞名野鳥棲息地，前身是「烏樹林制鹽株式會社」，廣達 137 甲的魚塭和鹽田，有「百甲塭」的俗稱；鹽業與魚塭養殖是當時永安地區兩大產業。直到 1985 年停止曬鹽，廢棄的魚塭和淺灘式的鹽田成就豐富的生態環境，潮間帶的紅樹林和過境候鳥豐富了景觀。根據高雄市野鳥學會的鳥類調查，永安溼地曾記錄了超過 110 種的野鳥種類。目前由永安溼地生態教育中心管理。古樸的紅磚聚落，在色彩光影點綴下，有了迷幻鹽村的美名，自然濕地與風采古厝，交相輝映，見證彼此的古往今來。永安鹽田事務所是一幢巴洛克式二層建築，在純樸與鹽田魚塭的遼闊中，歷經歲月的洗禮後仍然透露出華麗的建築語彙，也是永安地區百年來唯一的西方歷史建築，值得一訪。

位於永安里和永華里交界的黃家古厝，是永安區現存最完整、見證永安區開發歷史最具代表性的歷史建築。在傳統生活中，家屋不僅是一家一姓的生活庇護場所，包括宗祠、古厝在內，也凝聚了家族的庭訓和精神。在台灣沿海的傳統民居，屋身高度均較平原古厝低矮，主要為避風的考量，黃家古厝即是如此。黃家古厝正身面寬為五開間，採穿斗式屋構，正廳門額上泥塑「紫雲」為黃氏堂號，左右以獅啣門聯，簷廊出挑採關刀斗拱型式，次間窗楣上有書卷泥塑彩繪裝飾，展現傳統古厝均衡對稱的美感。黃家古厝等在文化和工藝的層面上展現了教化之美，遂成了本區珍貴的文化資產。

除了靜態的觀光景點之外，永安區亦有多元有趣的農村體驗活動，可供遊客在高雄最具魅力的海線區域，感受海風與漁村文化。其中蘇班長安心漁場一日漁夫體驗深獲遊客好評。體驗活中包含餵龍膽石斑、親手抱龍膽石斑等，遊客可藉著模擬一日漁民親子體驗及情境

體驗、ESG 遊程，可拉近遊客與養殖產業的距離。此外，以說故事的方式介紹如何養殖石斑魚事，例如：以酵素代替藥物，讓養殖石斑魚肉質好、安全；堅持以海水養殖，不抽取地下水，避免對環境造成過大負擔。體驗活動亦往下扎根擴展入校園，除了讓學童觀摩養殖方式，同時亦從捕撈和挑魚等面向，帶領學童討論永續海洋議題。

2000 年以來每年秋冬舉辦石斑文化節，該活動已連續舉辦第 24 年，為推廣在地漁產為活動主軸。活動內容多元，除了深受民眾喜愛的美食市集、石斑魚特賣會之外，2023 年更規畫景點列車帶著民眾走訪永安 6 大特色景點、首屆台灣騎福團自行車巡禮、來永安抽鑽石等活動，吸引絡繹不絕的遊客。除了石斑文化節，高雄市政府觀光局亦規劃各式遊程供遊客參與。例如「2024 海線潮旅行」活動，推薦 4 條親子遊程，包含歷史老街及建物、特色產業導覽、品嚐在地特色美食及趣味 DIY 手作體驗，提供民眾相約來高雄暢遊海線魅力風光，體驗最深入道地的漁村文化。

四、購-地方特產資源

永安區是經典的海港漁村聚落，地方生活與海洋文化習習相關，造就了獨有的人文風情，還有豐富的生態濕地，以及令人垂涎的新鮮海產。在地協會推廣石斑魚不遺餘力，包含體驗抱石斑魚、餵石斑魚以及品嚐石斑魚料理，喜歡大啖石斑魚的饕客絕對不能錯過。永安區農會新建農漁產品展售中心，讓遊客除了可現場購買亦可選擇宅配到府的方式，輕鬆地在家就能品嚐新鮮魚貨。永安區農會有效利用閒置空地設立農漁產品展售中心、提供較優質的場所增加便利性提供農民產地直銷或轉運結合在地產業特色、讓消費者可買到優質農漁產品、農漁民可避免中間商剝削提高農民收益、農會推展農漁特產品行銷量增加收益共創三贏。

五、行-交通連結資源

(一)大眾運輸

搭乘台鐵至橋頭車站，或搭乘高捷至橋頭站，轉乘公車紅76或紅79至永安區公所。

(二)自行開車

北上，國道1號高速公路北上，前往路竹區的南科高雄園區中山高聯絡道，從國道1號的342公里-高科號出口下交流道，繼續走南科高雄園區中山高聯絡道，走保興二路前往永安路至永安區公所。

南下，國道3號和國道1號高速公路南下，前往路竹區的南科高雄園區中山高聯絡道，從國道1號342公里-高科號出口下交流道，繼續走南科高雄園區中山高聯絡道。走保興二路前往永安路至永安區公所。

六、育：教育文化資源

永安區教育文化資源可分為食魚教育及節慶文化兩部分。

(一)食魚教育

臺灣的石斑魚養殖主要集中在南部地區，而在永安更是擁有全臺珍貴的中油冷排水資源「鑽石水」，使當地石斑魚品質優異。金牌農村高雄市永安區新港社區打出「知魚、食魚、識魚」創新口號，以推廣食魚教育、慢魚運動，不只能學習吃魚和懂魚，亦讓孩子從遊戲中認識地產地銷的水產類別，同時輔以海洋教育為學習宗旨。雖主要為兒童量身打造，但事實上老少咸宜皆，讓人人都可以到自然環境中放鬆學習。

2022年農委會撥出6億預算，與教育部合作推出「學校午餐採用國產可溯源石斑魚專案實施計畫」，讓國中小學生能「班

班吃石斑」吃到國產石斑魚。在食魚教育的推動下，「班班有石斑」成為學童認識水產、認識地方的良好機會，不僅學童吃得營養開心，也可以是推廣食魚教育的好契機，讓學童從生活、生產、環境三面向，學習吃魚、懂魚、愛魚。

（二）宗教文化

民俗或節慶活動反映了當地人們的生活與習俗，從正面的意義來看，至少它可以發揮三個方面的效果：

- 1.充實文化氣息，使社會大眾能欣賞到當地的文化內涵。
- 2.民俗活動富有社會教育意義，可促進人際溝通、加強族群整合。
- 3.民俗活動為珍貴的觀光資源。

休閒農業的發展如能善用民俗節慶活動，不但可以將民俗活動的內涵發揚光大，亦可創造豐富的區域性特色，更可提供遊客觀光遊憩的機會。

永安區有多處廟宇，主祀的神明各有不同，且建築風貌各具特色。廟宅裝飾都是古建築極重要的一部分，從門神、窗、雀替、瓜筒、通樑、斗拱、樑枋、天花板、看堵及柱上裝飾物，有動物類、植物類、人物類和什物類，有抽象變形，也有寫實；有單獨模樣、也有連綿不斷環環相扣的，種類繁多，不勝枚舉，整座廟宇就像是一個民間藝術博物館。裝飾題材除了常以諧音寓意吉祥、祈福辟邪，大量運用的歷史故事也具有傳達忠孝節義觀念的教化功能。因此，宗教信仰可說是綜合了藝術、民俗宗教、社會形態的文化意義，也豐富了當地住民生活的內容。

將廟宇文化結合自然景觀，能夠帶來正面的觀光效益。過去香客

到寺廟時往往不會停留太久，參拜完隨即離開，如能增加廟宇設置或是導覽介紹應能增加香客遊客停留的時間，也能帶動周遭攤販經濟。宗教文化不僅是世俗化的信仰，更是具有凝聚社區意識、社會教育意義、傳承文化價值，與擴大經濟效益等的實質體現。

本研究初步針對高雄永安區現況旅遊資源進行盤點，透過實地訪談、踏勘分析該地區「食-在地美食資源」、「宿-觀光住宿資源」、「遊-遊憩活動資源」、「購-地方特產資源」、「行-交通連結資源」、「育-教育文化資源」，瞭解該地區觀光活動規模、空間近便性等，藉以深度瞭解該地區在旅遊活動現況與面臨之課題。茲就永安區現況旅遊資源盤點成果統整如下表。

表 2-2 永安區現況旅遊資源盤點成果統整表

構面	優勢	劣勢
食	高雄永安區石斑魚產值高，可提供新鮮多元的石斑魚料理等在地漁村料理，讓遊客品嚐到當地特色美食。	由於當地資源有限，選擇性可能不如城市地區多樣，對於偏愛多元飲食文化或不食魚的遊客而言，選擇性較為有限。
宿	鄰近地區可提供住宿。	當地缺乏住宿地點。
遊	石斑魚相關體驗活動豐富、亦保有原始海岸及傳統漁村景色可供遊憩觀賞。	相較於城市地區的多元化娛樂設施和夜生活，當地的娛樂選擇較少，體驗活動及景點性質單一，可能無法滿足遊客多元需求。
購	具備小規模海產品銷售中心，遊客可以購買當地石斑魚等海鮮產品。	當地商店和市集可能較為有限，特色商品種類可能有限，遊客的購物體驗可能相對較少。
行	鄰近國道交通便利，並有公車、火車等交通工具可供遊客前往。	雖然交通工具便利，但當地交通網絡不如城市地區發達，除了自行開車之外，可能需要花費更多時間規劃交通接駁。

構面	優勢	劣勢
育	<p>農村地區注重環境教育，可提供學習生態保育等相關主題的體驗活動，增加旅遊的教育價值。</p> <p>此外配合政府食魚教育，可開發未來潛力之消費者</p>	<p>對於對環境教育等不感興趣的遊客來說，農村地區的教育體驗可能相對較無吸引力。</p>

永安區擁有獨特的漁村風情和自然資源，但其發展在部分方面存在限制。充分發揮在地優勢並針對劣勢提出改進措施，如增設住宿設施、豐富餐飲選擇、提升交通便捷性等，將有助於提升永安區的遊憩價值並吸引更多多元化需求的遊客

第三章 工作進度與交付項目

第一節 計畫甘特圖

本研究旨在探討農村再生過程中提升其遊憩價值之可行性，期望通過分析與實務操作，最終達成促進農村遊憩價值提升的研究目標。研究方法涵蓋文獻回顧與理論歸納，藉此梳理過去相關研究成果，為本研究奠定堅實的學理基礎。同時，本研究將結合創新性的宣傳策略設計與視覺媒體製作，以具體方式推動農村遊憩價值的提升。

具體工作內容包括設計與製作農村旅遊影片，以視覺媒體的方式展示農村的遊憩潛力和文化特色，藉此吸引更多遊客關注農村旅遊。同時，研究亦將製作精心設計的宣傳摺頁，作為推廣農村旅遊的輔助工具，增強宣傳效果。此外，本研究將撰寫一份綜合性的研究結案報告，系統化地匯整研究成果，分析提升農村遊憩價值的可行性與實踐路徑，為後續的農村發展提供具體參考依據與政策建議，最終達到促進農村旅遊發展及社區振興的目標。

一、文獻回顧與歸納相關資料

在本研究的文獻回顧與資料歸納階段，除了針對休閒農業、社區觀光與遊憩價值等領域進行深入探討外，亦特別強調檢視臺灣政府相關單位在過往及現行農村再生計畫中的相關政策文件與實踐經驗。此階段的文獻蒐集不僅涵蓋國內相關研究，還將參考國際間農村再生計畫的成功範例與學術研究，藉此建立一個全面且具有跨國比較意義的知識體系，以作為本研究計畫的理論基礎。

在架構建立的初步評估部分，本研究計畫將自 2024 年 2 月 7 日正式啟動，並規劃於 2024 年 5 月前完成該階段的工作任務。此期間

的工作將集中於整理過去相關文獻、政策文件及成功案例，進行系統化的分析與歸納，以確立研究框架和後續實地調查、資料蒐集的具體方向，為研究的下一階段打下堅實基礎。

二、問卷調查及深度訪談

設計並執行問卷調查和深度訪談，透過問卷了解當地居民的需求，並通過與利益相關者（如當地居民、產業代表）的訪談，深入蒐集對農村再生及遊憩價值提升的需求和挑戰。問卷調查和訪談結果將為後續策略提供實證資料。本研究計畫將自 2024 年 6 月正式啟動，並規劃於 2024 年 10 月前完成該階段的工作任務。

透過問卷調查，了解當地居民及遊客對農村再生的需求，如對旅遊發展的態度、對基礎設施的期待以及對文化保護的看法；深度訪談收集當地居民和利害關係人對農村再生和遊憩價值提升的需求和意見。

三、設計農村旅遊影片

本研究計畫將根據初步建立之研究架構，設計訪談問卷，並以協力治理模式作為理論架構，深入探討農村遊憩價值提升的可行性。訪談問卷的設計將結合多方利害關係人之意見，針對遊客行為與需求進行詳細數據收集。透過問卷調查及分析遊客樣態、行為模式及其對農村旅遊的偏好，進而為後續政策制定與宣傳策略提供實證依據。此外，為確保研究成果的可操作性與實務價值，本研究將召開多場討論會議，廣泛徵詢專家學者與相關利害關係人的意見，確認研究計畫中所欲製作的農村旅遊影片之內容與方向，力求該影片能充分展現農村特有的遊憩價值與文化魅力。

在研究計畫的具體執行進度方面，本研究將於 2024 年 7 月至 11

月間進行指標訂定，該階段的工作重點將放在確立評估農村旅遊價值提升的關鍵指標，並為後續的數據分析與成效評估奠定標準化依據。此指標訂定過程將參考國內外相關經驗與學術文獻，以確保所訂指標具有科學性、客觀性與可操作性，為實現農村旅遊價值提升之目標提供具體的評估工具與方法。

四、設計農村旅遊宣傳文宣

本研究計畫將於 2024 年 8 月至 11 月期間進行農村旅遊宣傳文宣的設計工作，旨在通過一系列具視覺吸引力的宣傳品，提升農村的整體形象與旅遊吸引力。具體設計內容包括農村旅遊地圖及特色景點介紹，力求為潛在遊客提供全面且有趣的旅遊資訊。

其中，農村旅遊地圖將以直觀、易於理解的方式標示主要景點與交通路線，讓遊客能夠快速掌握旅遊區域的分佈情況；景點介紹部分將著重突顯當地的文化特色與自然資源，增強遊客對農村的認同感與興趣。旅遊路線則將根據不同遊客群體的需求進行設計，提供多樣化的選擇，以滿足不同的遊憩偏好。

整體宣傳設計將以專業的視覺呈現，並考慮到宣傳品的易用性與美感，期望藉此提升農村旅遊的品牌形象，促進遊客的參與與關注，最終達到活化農村經濟與促進地方發展的目標。

五、協力治理模式分析

針對農村再生過程中的協力治理模式進行分析。研究者將確認並分析不同利害關係人之間的合作情況和資源整合的方式，確保各方參與對農村發展的支持，並達成協力之效果。於 2024 年 10 月至 11 月之間撰寫協力治理模式分析報告，包含合作框架和資源整合建議。

六、歸納與彙整研究結論並撰寫研究結案報告

在本研究計畫的後期階段，整理與分析研究過程、數據結果、結論及建議，並完成研究結案報告。該報告將附帶相關的影片與宣傳材料，以全面展示研究成果及其實踐價值。最終，於 2024 年 10 月至 12 月之間專注撰寫該研究計畫的成果報告，以便更深入地分析研究的具體貢獻及未來展望。

透過以上階段的工作，研究團隊將能夠系統化地評估農村再生過程中提升遊憩價值的可行性，並產出一系列具實際推廣價值的研究成果。所製作的影片及宣傳摺頁不僅能有效地展示研究成果，還有助於吸引更廣泛的關注與支持，從而促進農村地區的可持續發展。這一系列的努力將為農村社區創造新的發展機會，並在提升其遊憩價值的同時，致力於實現經濟、社會與環境的協調發展。此研究的成果將不僅限於學術界的討論，更期望能對政策制定及實踐運作產生積極的影響，推動農村的整體振興與可持續發展。

工作項目 \ 時間	2024 年 2 月 7 日	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
文獻回顧與歸納相關資料	■	■	■	■							
問卷調查及深度訪談					■	■	■	■	■		
調查社區與遊客以設計農村旅遊影片						■	■	■	■	■	
調查社區與遊客設計農村旅遊宣傳文宣							■	■	■	■	
協力治理模式分析									■	■	
歸納與彙整研究結論並撰寫研究結案報告										■	■

圖 3-1 研究計畫甘特圖

第二節 計畫交付項目

本研究計畫綜合運用了文獻資料分析法(Literature Documentary Analysis)、深度訪談法(In-Depth Interview)及協力治理理論(Collaborative Innovation)，以系統性探討提升農村再生遊憩價值之可行性。透過對農村現況的實地調查與相關文獻記錄的深入分析，本研究旨在多層次評估農村再生的遊憩價值，並進行農村社區利害關係人之深度訪談，收集多方觀點與第一手資料，期望能釐清農村再生過程中的關鍵挑戰與機遇。

本研究重視結合農村實際情況與當地特色，力求發展出具體且可行的策略，為提升台灣農村的遊憩價值提供實務性建議。研究預期將強調「在地共好」理念，以促進社區內外的協力合作，並強調地方振興的重要性，尋求有效方式使農村再生計畫得以持續推動且不斷優化。此外，本研究亦關注於農村之永續發展，旨在促進農業的現代化轉型及資源利用，並同時改善農村現狀，以期望實現經濟效益、社會福祉及環境永續的三贏局面。

第三節 研究成果

本研究計畫成果主要包括兩部農村旅遊影片及三款農村旅遊宣傳文宣，並歸納與彙整調查研究結果之結案報告。

一、農村旅遊影片

- (一)前期：確定影片主題，制定拍攝計劃和腳本。
- (二)中期：實地拍攝製作美食景點篇與人物訪談篇。
- (三)後期：完成影片的剪輯、配音和配樂等後期製作工作。

二、設計農村旅遊宣傳文宣

- (一)前期：確立旅遊文宣主題與架構。
- (二)中期：設計規劃版面與內容，包括農村特色亮點、相關旅遊資訊和鄰近交通指南。
- (三)後期：完成宣傳摺頁文宣排版、校正等後期製作工作。

除了成人中文版宣傳摺頁文宣，為了推廣食魚教育及吸引國際遊客並確保信息的全面性和國際化，依據不同族群的需求，本計畫同時製作中文注音版及日文版文宣，以塑造永安區的觀光品牌和推廣深度旅遊。

三、歸納與彙整調查結論並撰寫結案報告

- (一)前期：數據收集與分析，進行數據收集、統計分析和訪談等方法，收集實證調查數據。
- (二)中期：根據相關數據分析，歸納出提升農村遊憩價值的有效策略和建議。
- (三)後期：整理研究過程、數據分析、結論和建議，並附上相關影片和宣傳材料，形成完整的研究結案報告。

第四章 實證分析

運用協力治理模式探討農村再生與遊憩價值的提升，期望建立地方政府、公部門、學校與地方業者合作之模式。透過訪談及觀察，分析三方在地方創生過程中的合作關係，並探討如何借助資源整合，提升地方的遊憩價值，提供永安區及其他農村地區實踐參考。

第一節 問卷調查與信效度分析

本節主要針對所設計之問卷結果進行分析，本研究於 113 年 8 月 19 日至 113 年 9 月 23 日為期一個多月時間，採用立意抽樣進行問卷發放後，問卷回收總共 135 份。

本研究採用 SPSS 進行描述性統計分析以及整體模式的各項指標之檢定，接續為本研究各項假說之驗證。

一、人口統計變數之敘述性統計分析

在年齡分佈中，18-29 歲的年齡組別占比最高，達到 34%。其他年齡段的受訪者相對分佈較為均衡。這樣的年齡分佈顯示了受訪者以年輕人為主，但也有相當數量的中年及老年受訪者。不同年齡段對於遊憩活動、住宿等需求的看法可能有所不同。

表 4-1 人口統計變數之敘述性統計分析

變數	項目	人數	比率
性別	男	86	63.7
	女	49	36.3
年齡	18 歲以下	2	1.5
	18-29 歲	46	34.0
	30-39 歲	26	19.3

變數	項目	人數	比率
	40-49 歲	30	22.2
	50 歲以上	31	23
是否居住於永安區	是	21	15.6
	否	114	84.4

多數受訪者並不居住於永安區，這表示大部分數據來源於外地的遊客或潛在遊客。這樣的比例對於研究的影響是，更多反映了外來訪客對永安區的看法，而非當地居民的觀點。

二、當地居民及非當地居民之敘述性統計表

表 4-2 當地居民及非當地居民之敘述性統計表

變數	項目	人數	比率
您認為最優先/最想要類型的遊憩活動來提升永安區的吸引力？	農業體驗	89	66
	生態旅遊	27	20
	文化表演	11	8.1
	戶外運動	8	5.9
您認為永安區的遊憩活動應該如何進行創新或改善，以吸引更多遊客？	增加夜間活動	7	5.2
	舉辦季節性或主題性活動	23	17
	開發家庭或親子友好的活動	16	11.9
	提供更多的戶外休閒空間和設施	7	5.2
	結合當地特色進行深度文化體驗	82	60.7
您認為最優先/最	農產品市集	89	65.9

變數	項目	人數	比率
想要類型的當地商品或購物活動能提升永安區的遊憩吸引力？	在地手工藝品	15	11.1
	文化創意商品	29	21.5
	紀念品	2	1.5
您認為永安區應如何提升在地特產的知名度？	增加網路和社群媒體的宣傳	90	66.7
	舉辦當地特產品嚐或體驗活動	8	5.9
	在熱門觀光景點設置特產銷售點	2	1.5
	與其他觀光地區或企業合作推廣	6	4.4
您認為最優先/最想要教育活動可以提升永安區的遊憩價值？	發展特產品牌形象與故事行銷	29	21.5
	農業教育體驗	105	77.8
	自然生態導覽	17	12.6
您認為最優先/最想要形式的教育活動最能吸引遊客參與？	在地文化導覽	13	9.6
	工作坊或手作課程（如農產品加工、手工藝製作）	50	37
	戶外實地教學（如田間學習、環境觀察）	15	11.1
	課堂講座（如農業知識、文化歷史講解）	7	5.2
	互動式展覽（如展示當地生態、歷史的體驗展）	15	11.1

變數	項目	人數	比率
	實境遊戲或闖關活動（透過遊戲探索永安區的自然與文化）	48	35.6

農業體驗，多數人認為農業體驗活動能最有效地提升永安區的吸引力。這類活動可能包括農業勞動體驗、農產品採摘、農村生活體驗等，讓遊客深入體驗當地的農業文化。受訪者認為農業體驗和生態旅遊是提升永安區吸引力的主要方向，這也符合該地區的農村特色與自然環境條件，而文化表演和戶外運動則為次要需求，可作為遊憩活動的補充選項，以滿足不同遊客的多樣化需求。

結合當地特色進行深度文化體驗，多數人認為將當地文化深入融入遊憩活動是吸引遊客的重要方式，此方法可能包括以地方歷史、農村生活或工藝為主題的體驗活動，讓遊客有更深入的文化接觸，結合當地文化的深度體驗活動為主要需求，其次是主題性活動，反映許多受訪者希望永安區的遊憩活動能夠更具地方特色，並提供更多的活動多樣性，以吸引不同需求的遊客群體。

農產品市集，顯示當地農產品的市集活動最能吸引遊客，表明農產品的展示和銷售可能是提升永安區吸引力的重要因素，總體來看，農產品市集的需求遠高於其他類型，這可能與永安區的農村特質息息相關。其次是具有文化和創意的產品，顯示出當地遊憩吸引力的提升可以透過多元的產品設計來實現。

增加網路和社群媒體的宣傳，年輕群體中最受歡迎，因為年輕人對於網路宣傳和社交媒體非常熟悉，並且經常通過這些平台獲取信息；舉辦當地特產品嚐或體驗活動，這樣的方式對中年和年長群體可能更有吸引力，因為他們更喜歡實際參與和感受產品特質；與其他觀

光地區或企業合作推廣，可能在各年齡層中普遍受到支持的選項，因為這樣可以提高在地特產的曝光度並增加更多銷售機會。

農業教育體驗，顯示大多數人認為農業相關的教育活動最能提升永安區的遊憩價值，這些數據顯示出多數受訪者偏好與農業相關的教育活動，這可能與永安區的農村特色相符合。少部分人則對文化和自然導覽有興趣，這兩類活動也能為該區帶來不同的遊憩價值。

工作坊或手作課程（如農產品加工、手工藝製作），多數人對實際操作型的活動最感興趣。這類活動的吸引力可能源自於它們提供了互動性和實踐性，讓遊客能夠親手參與，例如農產品的加工製作、手工藝創作等，並且能帶回自己親手製作的產品。這不僅加深了遊客的體驗，也可能提高永安區的整體旅遊價值，因為它滿足了遊客對深度互動的需求。從以上數據可以看出，受訪者更偏好參與度和互動性較高的活動，尤其是「工作坊或手作課程」和「戶外實地教學」，這類活動讓遊客能夠親身參與並體驗當地文化或自然環境，而「實境遊戲」的形式也頗具吸引力，特別適合年輕遊客或喜愛挑戰的遊客。整體來說，永安區若能發展出這些形式的教育活動，特別是注重手作與實地互動的活動，將有助於提升遊客的參與意願，並帶來更豐富的遊憩價值。

三、農村再生遊憩價值之信效度及因素分析

根據因子負荷量與累積解釋變異量，可以看出大多數項目對應因子的負荷量均大於 0.7，且累積解釋變異量普遍在 50% 以上，表明這些問題對其所屬的因子有較好的解釋能力。信度 (Cronbach's α 值) 大多在 0.7 以上，表明量表具有可接受的內部一致性。

表 4-3 農村再生遊憩價值之信效度分析

因素項目	題項	因素負荷量	累積解釋變異量(%)	信度 Cronbach's α 值
食 (飲食體驗)	您對永安區當地提供的餐飲服務(如當地農產品餐飲、特色小吃)的滿意度如何?	0.711	45.808	0.703
	您是否認為增加永安區的農村飲食體驗活動(如農產品料理課程、在地美食體驗)有助於提升該區的遊憩價值?	0.7		
宿 (住宿設施)	您對永安區的住宿條件(如民宿、農村體驗住宿等)的滿意度如何?	0.821	58.267	0.758
	您是否願意參加永安區提供的特殊住宿體驗活動(如露營體驗等)?	0.757		
遊 (休閒與遊憩活動)	您對永安區目前提供的遊憩活動(如農業體驗、文化活動等)的滿意度如何?	0.836	54.719	0.708

因素項目	題項	因素負荷量	累積解釋變異量(%)	信度 Cronbach's α 值
購 (消費與購 物)	您認為最優先/最想要類型的當地商品或購 物活動能提升永安區的遊憩吸引力?	0.74	50.051	0.746
行 (交通與便 利性)	您對前往永安區的交通便利性(如公共交 通、道路指引等)評價如何? 您是否認為增加或改善交通設施(如接駁 車、停車場等)可以提升永安區的遊憩價 值?	0.692 0.77	50.041	0.731

表 4.3 農村再生遊憩價值之 t 考驗摘要表

構面	標準差	t 值	顯著性
食（飲食體驗）	0.51	-3.371	0.001**
宿（住宿設施）	0.46	4.860	0.003**
遊（休閒與遊憩活動）	0.53	-2.356	0.019*
購（消費與購物）	0.47	-2.142	0.033*
行（交通與便利性）	0.41	-0.288	0.774

*p <.05, **p<.01

根據 t 檢定摘要表中的結果，有四個項目達到顯著性水準（ $p < 0.05$ ），包括「食（飲食體驗）」、「宿（住宿設施）」、「遊（休閒與遊憩活動）」和「購（消費與購物）」。以下是對每個顯著性項目的詳細討論：

- （一）食（飲食體驗），飲食體驗在不同組別之間存在顯著差異， p 值為 0.001，這意味著人們對於當地飲食體驗的評價存在顯著的分歧。 t 值為負數，這表明某些組別的滿意度顯著低於其他組別。飲食可能因為個人偏好或文化背景差異而受到不同評價。例如，當地飲食對於外地遊客可能不夠吸引力，或者當地居民認為應增加更多元化的選擇。
- （二）宿（住宿設施），住宿設施在不同組別之間有顯著差異， p 值為 0.003。 t 值為正，表示某些群體對於住宿的評價要高於其他群體。住宿設施的評價可能與個人對住宿品質的要求有關。當地的民宿或住宿設施可能符合部分群體的需求，但未能滿足更高標準的期望，例如設備設施、舒適度等方面

有所欠缺，導致不同群體之間的滿意度出現顯著差異。

(三) 遊（休閒與遊憩活動），休閒與遊憩活動的滿意度在不同組別之間有顯著差異， p 值為 0.019， t 值為負，說明有些群體對休閒活動的滿意度較低。可能與當地提供的遊憩活動種類及體驗感有關。例如，某些群體可能更喜歡生態旅遊或文化活動，而當地的遊憩活動可能較單一，未能滿足他們的需求。因此，可以考慮提供更多樣化的活動，吸引不同年齡層和興趣的遊客。

(四) 購（消費與購物），消費與購物方面的滿意度在不同組別之間有顯著差異， p 值為 0.033， t 值為負，顯示某些群體對於當地消費與購物的滿意度相對較低。購物體驗可能涉及當地特色產品的多樣性、品質以及購買的便利性。如果當地的產品未能滿足某些群體的需求（例如產品不足、缺乏特色、購買不便等），則可能導致滿意度的顯著差異。改善購物環境、增加具有地方特色的商品可能有助於提升遊客的滿意度。

飲食與住宿，針對不同客群的需求進行差異化設計和改進，增加更多元化的飲食選擇，並改善住宿設施的品質，以吸引更多遊客；遊憩活動，增加遊憩活動的種類，尤其是針對親子、文化愛好者及生態遊客，提供更加豐富的活動體驗，滿足不同偏好的遊客需求；購物體驗，提升當地特產的種類、品質，並改善購買便利性，例如增加導購服務或拓展購物渠道，以滿足遊客的消費需求。

第二節 農村再生參與網絡

區公所協助之角色，主要負責政策制定、資源整合和項目推進，協助社區和業者的合作，區公所得以確保各項計畫的順利推進。

「過去，我積極參與農業部農村發展及水土保持署的相關計畫，特別是針對農村再生和水土保持的議題。我與多個機構和單位合作，包含地方政府的區公所、業者以及大學，透過這些跨領域的合作，.....。」(E)

大學等學術單位在永安區遊憩價值提升過程中提供技術支持和研究資源，協助地方政府規劃遊憩資源的利用及文化保護策略。學校還提供平台，促進地方業者與政府之間的對話和協作。

「我初期回來的時候是擔任社區的青年軍的召集人，那其實那時候會給自己這樣子的一個使命主要是因為那時候的年輕人很少，.....我們就擔任召集人的這個職務，然後開始去寫所謂的青年回鄉的計畫，....。」(B)

「我是社區發展協會執行長，那也是社區合作社執行長，那所以我在參與水保署計畫的時候蠻多是擔任提案人、還有執行的角色...」(C)

地方業者這些業者包括返鄉青年、農產品生產者及地方發展協會，致力於提升地方產業的競爭力，推動永安區農村旅遊發展。他們不僅是地方經濟的推動者，還是遊憩價值提升的重要參與者，為區域的文化、產業及品牌創建提供支持。

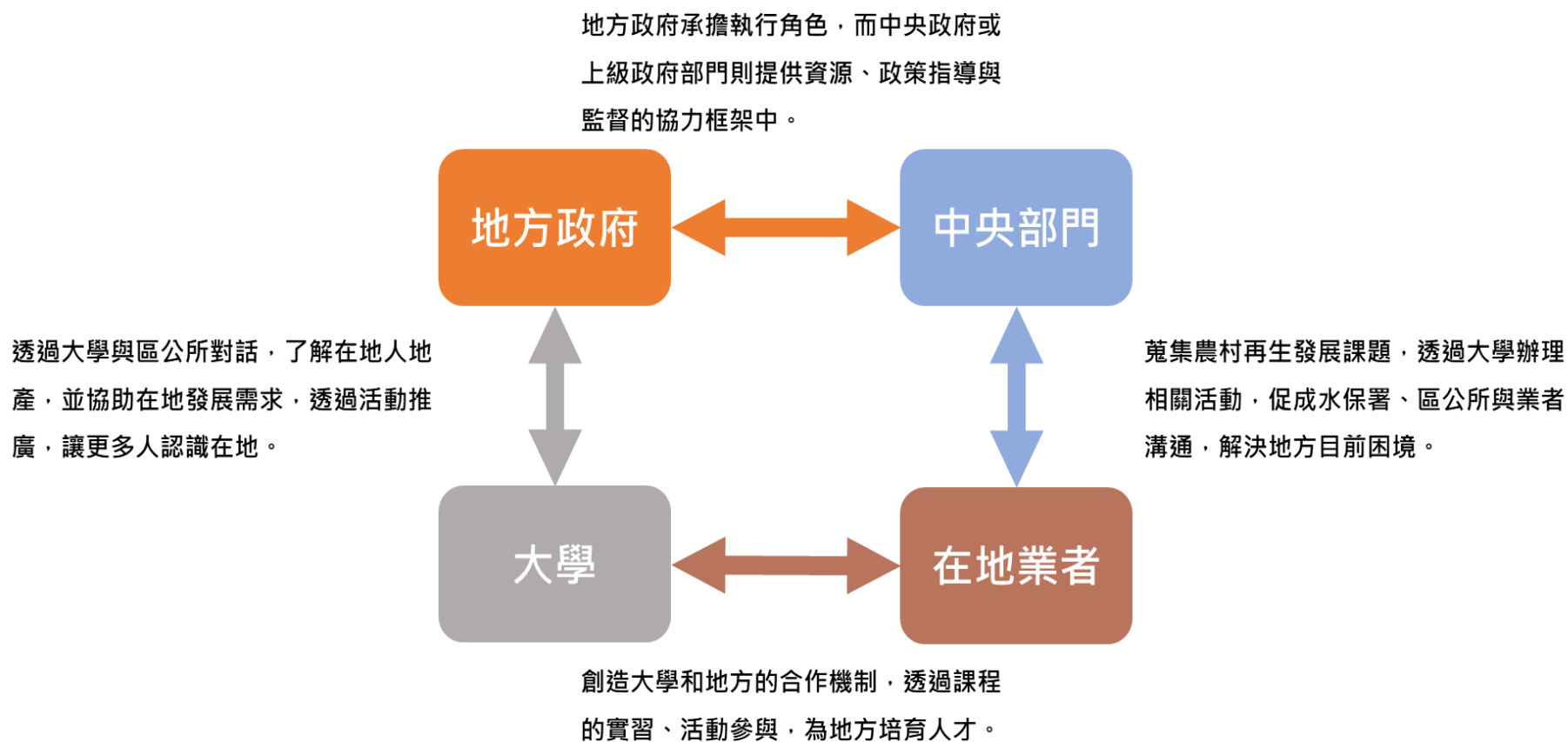


圖 4-1 農村再生農村再生參與網絡關係圖

資料來源：研究者自行彙整

農村再生的協力治理中，地方政府、中央單位、大學和地方業者之間形成了一個互補合作的網絡關係，四方各自發揮獨特角色，透過分工協作和資源共享來推動農村再生增強遊憩價值。

首先，區公所作為地方政府代表，成為中央單位政策和資源在地方的延伸與執行者。在區公所與大學的合作中，兩者形成了學術支援與行政協調相結合的夥伴關係。大學以學術為基礎，提供地方資源調查、產業發展建議，並進行技術培訓，協助設計符合永安區特色的再生方案。藉由互相協調、共享專業資源，共同提升永安區農村再生的遊憩價值，並推動學術研究成果在地應用。

同時，區公所與地方業者之間的關係則建立在政策推動者與實踐者的互補合作上。地方業者依賴區公所提供政策支持與資金協助，積極參與到各項農村再生計畫之中。區公所為業者提供資源和政策協助，幫助其以自身產業經驗進行產業轉型與遊憩發展，從而提升地方經濟活力。這種互動使地方業者在農村再生的過程中更為投入，同時為地區創造更多的就業機會和經濟效益，增強地方的經濟基礎。

這四方協力形成了一個資源共享、角色分工明確且具有專業協力的緊密關係，透過信任與共識的建立，彼此在過程中不斷調整、支持，共同推動永安區農村再生的發展，增強其遊憩價值及地方整體經濟的持續性。

第三節 協力治理推動農村再生

根據 Ansell 與 Gash (2008) 提出的協力治理模型，成功與否的關鍵因素在於一系列影響協作過程的變數。這些變數在協力治理的實施過程中扮演了至關重要的角色，具體包括面對面交流、信任的建立、對於過程的承諾以及共識的達成。這些因素的有效互動能促進協力治理循環的發展，進而深化各方之間的信任、承諾和共同理解。透過文獻回顧、實地訪談和觀察，研究者對這些核心因素進行了系統的整理和分析，揭示了它們在協力治理過程中如何相互影響並促進合作關係的形成。這些研究結果不僅為理解協力治理的成功要素提供了理論支持，亦為實務操作提供了具體的指導意見。

一、初始條件

從協力治理的初始條件來看，研究者觀察到，多數組織在過去的運作中，與公部門組織之間建立了相對穩定的互動經驗。然而，僅有少數組織曾與學校機構展開合作。這些過往的互動經驗為未來的合作奠定了堅實的基礎，促進了各方在未來合作中的意願。透過這些累積的經驗，各參與單位能夠更有效地協調資源、整合專業知識，並提升信任與共識。這種模式不僅強調了彼此相互依賴，為今後的合作提供了有益的參考與啟示，確保各方在共同目標下的持續合作與發展。

「回顧過去，我曾多次參與與農業部農村發展及水土保持署合作的計畫，這些合作大多數涉及農村再生和社區發展。我與地方業者有過密切的合作經驗。這些合作通常從初期的規劃開始，到具體的實施階段，我們一直保持著密切的溝通和協調，並在計畫中互相分享知識和資源。」(E)

「我們有跟水保署也申請了一位青年返鄉，所以那個時候就是有年輕人進來幫我們寫計畫，那個時候我們要執行什麼計畫的時候就有人幫我們做核銷、寫計畫及核定下來...」

(A)

「我們初期回來的時候，並不是這麼有深，然後也還在摸索的階段，所以初期其實跟公所接觸的比較多、比較頻繁，那當然水保署等於是一路、從我回來，一路陪伴我們」(C)

農村再生項目中，地方政府、中央單位、大學和地方業者之間的互動關係形成了相互支持與資源整合。地方政府作為地方政策的執行者，扮演著將中央單位政策和資源轉化為地方實踐的橋樑角色。中央單位負責提供政策引導和資金支援，以支持地方政府的治理，使農村再生計畫得以有效推進。不僅要協調來自中央的資源，還需聯繫地方各方，以確保政策在地化並有效應用。

二、協力過程

(一)面對面對話

在永安區農村再生與遊憩價值提升的可行性研究中，社區及地方業者普遍強調了對話交流的重要性。透過定期召開會議及個別探訪，能夠深入了解地方業者在推動農村再生過程中所面臨的挑戰，特別是在資源運用及政策理解方面的困難。在永安區的農村再生過程中，開會成為各方交流的重要平台，不僅能夠收集地方業者的需求與意見，還能針對政策推動中的疑問進行澄清與指導。

「在參與農業部農村發展及水土保持署計畫的過程中，我認為定期召開會議討論是非常必要的。」(E)

「當然啊，我們有一個計畫的話當然要定期的來開會，要如何的做，如何的運用社區裡面的志工，要怎麼開始做，原則是這樣子。」(D)

會議的主要功能體現在以下幾個層面：首先是促進意見的交流，讓公部門與地方業者能夠面對面溝通，討論如何有效推動永安區的農村再生與遊憩價值提升；其次，會議提供了一個審查和修訂議案的機制，讓各方能夠針對計畫內容進行深入討論和修改；最後，會議有助於凝聚共識，透過不斷的討論，公部門、學術單位與地方業者逐步形成對農村再生願景的共通理解，進而推動計畫順利進行。

對話機制的建立，尤其是面對面溝通的方式，使永安區在農村再生的推動過程中，能夠及時解決地方業者對政策和計畫細節的疑問，確保地方產業、社區與公部門之間協力合作的有效性，這也是提升農村遊憩價值的關鍵一步。

(二)建立信任

在農村再生與遊憩價值提升的可行性研究中，信任與承諾被視為協力治理模式中的關鍵因素。根據受訪者的回應，水保署、區公所、地方業者與學術單位因過去的合作經驗，尤其是參與工作坊與相關活動的過程中，逐步建立了深厚的信任基礎。透過這些互動，不僅加強了對彼此的了解，也在推動農村再生的過程中，形成了穩定的合作關係。

「我們每年都會舉辦一些大型的活動，那大型的活動大概是這樣子，當我們這邊有各行各業的青年投入之後，大家就會像磁鐵效應，大家就會去把自己的同好吸引進來，那我覺得青年志工是可遇不可求，...，所以一個部分是青年

志工，然後另外的第三組成的部分就是我們社區這邊、合作社這邊有擔任職務的夥伴，就是我們在地青年為主。」

(B)

其中，農村再生計畫的提案與執行，水保署不僅協助資源，還深入探討了地方面臨的挑戰，例如人口老化、農業困境以及產業轉型需求。這些討論促使地方產業受到更多關注，並獲得進一步發展的契機。

地方業者與學術單位則在這些過程中，通過參與工作坊與公共討論，表達了對計畫的高度承諾。各方逐漸對永安區農村再生與遊憩價值提升的共同願景形成共識，並在互相信任的基礎上，進一步推動永安區的永續發展。信任與承諾成為永安區推動農村再生的重要動力，不僅提升了合作的順暢度，還使得永安區的遊憩價值提升計畫得以穩健實施。

綜整訪談者的論述，從農村再生與遊憩價值提升的角度出發，區公所、水保署、大學與地方業者之間的協力治理關係是此過程中的核心驅動力。

「信任的建立是一個逐漸的過程。在初期階段，由於各個單位之間的目標和利益並不完全一致，信任的建立並不容易。」(E)

大學方面，由於承擔社會責任，積極參與永安區的農村再生計畫，協助公所和地方業者制定計畫提案，並透過社會創新和人才培育等方式，支持地方發展。這不僅是大學實踐社會責任的一部分，也體現了其致力於推動地方創新的決心。大學的專業資源為計畫提供了智力支撐，促進了農村的永續發展。

對於地方業者而言，他們主要專注於產業的發展，對計畫的技術與政策層面則仰賴大學、水保署和公所的協助。在這種協力模式下，地方業者通過參與農村再生計畫，與學術機構和公部門建立起深厚的連結、互信和真實的夥伴關係。這些夥伴關係不僅促使計畫順利推進，還提升了永安區的遊憩價值。

在這種協力治理模式中，信任是各方合作的基礎。水保署、區公所、大學與地方業者互動強調共同合作解決問題，提高服務品質，並共同達成農村再生的目標。各方分擔責任、共享利益，從而形成一種穩定而持久的合作模式。這種相互承諾的關係建立在共享資源與共同利益的基礎上，通過協力過程，各方對未來的合作機會保持開放態度，最終促成了一種平等互惠的夥伴關係，使得永安區的農村再生與遊憩價值提升計畫得以更完善地實施，並持續發展。

(三)對過程的承諾

根據 Ansell 和 Gash (2008) 提出的理論，對過程的承諾是協力治理模式中的關鍵因素之一。在農村再生遊憩價值提升計畫中，地方政府部門與學校單位，特別是在行政文書和政策提案方面，具備較高的專業能力。他們對於農村再生計畫中的責任分配和流程推進有深入的理解。因此，在這個協力治理模式中，區公所和相關學術單位在過程的協調與推動上發揮了主導作用。他們透過不斷協商與調整，與地方業者建立共識，促進計畫順利進行。

「因為其實基本上如果要把一件事情做好，我覺得產、觀、學三方都要一起合作，那我們當然有在地的理想，我們有我們在地想要做到的事情，那區公所這邊的話其實會幫我們對接許多的支援，那學校單位的話給我們很多寶貴的意

見，甚至有一些人力的支持這樣子，所以我覺得三方這樣合作起來他的成功率會高很多，然後做起事情的效率也會好很多。」(C)

「我認為大部分情況下，大家對於自己的職責範圍是相當清楚的。在初期的計畫設計階段，我們通常會花費大量時間進行詳細的職責分工和討論，確保每個單位都能了解自己應該負責的部分。然而，實際操作中也難免會遇到一些模糊的情況，這時候，定期的溝通和協調就顯得尤為重要，可以幫助我們重新梳理各自的責任，並確保大家都朝著共同的目標前進。」(E)

然而，過程中依然存在挑戰。每個單位對於農村再生的願景和理解有所不同，尤其是參與的地方業者，其產業規模和資源能力差異較大。部分地方業者可能對於自己的角色和責任缺乏明確認知，甚至有時將農村再生計畫視為傳統的補助案，過度依賴政府資源，缺乏主動承擔責任的意識。在此情況下，透過持續的協調與共識凝聚，特別是在地方政府和學校單位的輔導下，地方業者逐漸認識到，農村再生遊憩價值提升並非僅僅依賴外部補助，而是要求自身的長期投入和主動參與。

對過程的承諾體現於地方業者在參與農村再生計畫中的責任感與投入程度。他們需透過自身的產業升級與創新，提升遊憩價值，創造更多的就業機會。這些過程不僅需要公部門和學校單位提供政策上的引導與資源支持，還需要地方業者承諾投入自身的時間、資源，並共同承擔實現永安區遊憩價值提升的目標。

透過公部門、學校單位與地方業者的協力與承諾，農村再生遊憩

價值提升計畫得以順利推動。在不斷的溝通與協調過程中，各方對於永安區農村再生的願景逐漸趨於一致，形成長期穩定的合作模式，進而促進計畫目標的達成與地方經濟的可持續發展。

(四)達成共識

在 Ansell & Gash (2008) 的協力治理模型中，強調共識應建立在清楚的目標之上，並針對問題有一致的定義和確認共同價值，這是促成信任與承諾的關鍵因素。應用此理論於永安區農村再生遊憩價值提升的研究中，清楚目標和共識的建立對計畫成功至關重要。

「…水保署的課程或是一些相關的講座、座談會，我們有時候也會帶社區的幹部一起去聆聽，他就會發現說原來你們做這些事情，其實真的是在協助、協作地方的農村來做進步、來做發展，我們就不是、不是這麼異類的存在了。所以我其實就是很感謝，就是我沒有辦法用言語去一一地表述，但是我真的覺得這些局處的存在，某種程度是帶給我們很強大的後盾。」(B)

「某次與地方業者合作的過程中，我們遇到了一些意見分歧，但透過反覆的溝通和共同參與現場的調研，最終大家能夠在理解彼此立場的基礎上達成共識。這種信任的建立，不僅促進了計畫的順利推進，也為未來的長期合作奠定了良好的基礎。」(E)

農村再生遊憩價值提升過程中，各方參與者需明確了解自身的角色與職責。地方政府，尤其是區公所，主要擔任行政指導者及整合平台的角色，負責協調各方資源並確保計畫的順利推行。地方業者則是

該區域經濟發展的實踐者與技術提供者，他們的產業經驗和技術專長能為計畫帶來實質的產業支持與創新動能。而學校則透過學術研究與專業知識提供智力支持，協助制定長遠發展構想，提升遊憩價值並促進區域經濟。

在這樣的合作過程中，清楚每個單位的角色定位有助於資源的共享與利用。區公所負責提供行政與政策上的協助，而地方業者貢獻其專業技術與經營經驗，學校則負責提升知識內涵與策劃整體策略。因此，達成共識的關鍵在於各方明確理解彼此的貢獻，並以此為基礎，持續強化合作關係。透過明確的分工與角色認知，計畫不僅能夠更有效地整合資源，也能在推動過程中避免角色模糊所帶來的協調問題。

總結來說，農村再生與遊憩價值提升之成功，取決於各方對自身定位與目標的清楚認識，以及對共同價值的確認。這樣的共識能夠促進彼此間的信任與承諾，確保各方資源的有效整合與利用，最終達成永安區農村再生與遊憩價值提升的共同願景。

第四節 農村再生暨再次協力合作

農村再生方面，地方政府、中央單位、大學和地方業者都期望農村再生能為地方帶來積極的變化。透過資源的投入和產業升級，不僅當地的農業產業將獲得提升，計畫的執行也將促使該地區的發展更具均衡性，使各地區都能發展各具特色的產業，進而促進該地區的全方位成長。

在協力合作的部分，大學與地方業者均表示未來有機會進行協力合作。地方政府在農村再生中扮演著長期投入的角色，與當地社區和農業企業建立穩定的夥伴關係；中央單位則提供政策支持與資源補助，協助農村發展達成長期目標；大學透過實踐社會責任，提供人才、技術與學術資源，支援農村發展；地方產業者則作為農村經濟的重要支柱，投入資源和四方之間的相互合作，期望未來穩定農村再生注入更多創新動能，使得未來遊客來到地區提升遊憩進而提升產業永續發展。

一、地方政府之角色

在農村再生的推動中，地方政府扮演著至關重要的角色，既是政策的推動者，又是協調資源與社會力量的橋梁。其主要職責包括政策規劃、資源整合、協力合作、社會關係維護以及產業支持等多方面，最終目的是促進農村地區的永續發展和地區生活品質的提升。

地方政府積極支持在地產業發展，特別是對農業、旅遊業和文化創意產業的支持。農村再生的成功需要地方經濟的活力，地方政府可以透過補貼、稅收優惠或產業政策來扶持特色產業，並結合當地資源發展獨特的農產品、旅遊景點或文化活動，提升農村地區的經濟競爭力和吸引力，這不僅帶動地方就業機會，也吸引了更多的外來投資，促進了區域經濟的繁榮。

地方政府在農村再生中發揮關鍵作用，從政策落實到資源整合、從協調合作到產業支持，均展現了地方政府作為地方發展推動者的責任和擔當，通過支持與推動，地方政府為農村地區的永續發展創造了有利條件，成為農村再生的中流砥柱。

二、中央政府之角色

在農村再生的推動過程中，中央政府扮演著政策制定者、資源提供者、法規監管者和協力合作促進者的關鍵角色。中央政府不僅是農村再生的政策和資源主要來源，還通過制度保障和跨部門協作，確保農村再生計畫的有效實施，促進農村地區的永續發展。

首先，中央政府是農村再生政策的制定者。農村再生涉及的範疇非常廣泛，包括農業發展、基礎建設、生態保護、文化資源保存、經濟振興等多個方面。中央政府根據國家整體發展目標，制定農村再生的政策方針，明確農村再生的方向、優先領域和具體目標。透過發布政策文件、五年計畫等形式，中央政府提供了清晰的政策框架，指引地方政府和相關機構在農村再生中統一步伐，達成一致目標。例如，中央政府可針對農業升級、生態環保、鄉村觀光等領域制定專門政策，提供明確的發展藍圖。

其次，中央政府是資源的主要提供者，為農村再生項目提供財務、技術和人力資源的支持。農村再生往往涉及大量資金投入，中央政府通過預算編列和補助機制，為地方政府和農村提供資金支持，以推動基礎設施建設、農業技術升級、社區環境改善等項目。此外，中央政府還會設立專門的再生基金、補助計畫或專案經費，幫助地方政府解決財務不足的問題。技術方面，中央政府可以動員國家級的科研機構或專業技術單位，提供農業技術培訓和專業支持，協助農村地區

提升生產效率和品質。

中央政府在農村再生中也扮演著法規監管者的角色，通過制度保障來確保項目的合規性和有效性。農村再生涉及土地使用、環境保護和文化資源保存等敏感議題，中央政府可以制定和修訂相關法規，確保這些議題在再生過程中得到尊重和遵守。例如，中央政府可以通過頒布生態保護法或土地管理法，來避免過度開發或土地濫用的情況，確保再生過程符合可持續發展的原則。中央政府還可以通過審計和監督機制，確保資金使用透明和合理，避免資源浪費或腐敗行為。

最後，中央政府在農村再生中也是協力合作的促進者。農村再生項目涉及地方政府、大學、社區組織和地方業者的多方合作，中央政府可通過建立跨部門協作平台、提供激勵措施和鼓勵公共參與的方式，促進各方協力合作。例如，中央政府可以透過政策誘因或補助方案，鼓勵大學和企業積極參與農村再生，提供技術、資源和市場支持，並通過多方合作提高再生項目的成效。

中央政府在農村再生中發揮著不可或缺的多重角色。從政策引導到資源支持，從法規監管到促進協作，中央政府的參與為農村再生提供了穩固的基礎，成為農村永續發展的重要推動力量。

三、大學之角色

在農村再生過程中，大學扮演著知識提供者、人才培育者、社會責任實踐者和產業創新推動者的重要角色。大學具備的學術資源、專業知識以及社會責任意識，為農村再生提供了智力支持和創新動力，是農村發展過程中的重要力量。

「我對未來與其他單位的合作持非常開放的態度。我認為協力合作是農村發展不可或缺的一部分，特別是在資源有

限的情況下，合作能夠幫助我們更好地整合各方的力量，達成共同的目標。建議未來在合作的過程中，應該更多地強調定期的交流和經驗分享，這樣能夠促進合作的深度和效果，並且提高計畫的整體效率。」(E)

大學是知識和技術的提供者，為農村再生注入了最新的研究成果和技術支持。農村再生涉及農業科技、環境保護、社會經濟發展、文化資源保存等多方面的知識領域，大學可以通過專題研究、技術轉移及知識共享等方式，將學術成果應用於農村再生。舉例來說，大學可以進行農業技術的研究與推廣，如改進農作物品種、提升農業生產力，並通過精準農業等現代化技術優化生產流程，幫助農村地區的產業升級和生態保護。

最後，大學可以作為農村再生中的產業創新推動者。大學的研究資源和創新能力可以支持地方產業的發展，如推動農村的文化創意產業、觀光產業以及其他地方特色產業。通過與地方業者合作，大學可以引入創新商業模式或產品設計思維，幫助農村發展出具有市場競爭力的產品和服務。例如，通過設計農村特色旅遊路線，開發在地農產品品牌，大學可以協助地方業者將傳統產業轉型為創新型產業，為農村帶來更多經濟效益。

大學在農村再生中具有不可替代的多重角色，從知識和技術的支持到專業人才的培育，從社會責任的實踐到產業創新的推動，均展示了其作為農村再生重要合作夥伴的價值。大學的參與為農村再生提供了智力資源和創新驅動，促進了農村的永續發展和經濟繁榮。

四、地方業者之角色

在農村再生的推動過程中，地方業者扮演著經濟支柱、社區參與

者、產業創新推動者以及資源整合協助者的多重角色。作為農村經濟的重要組成部分，地方業者不僅直接參與到產業的日常運營中，還積極促進在地經濟的發展、參與社區協力合作，並將市場需求融入農村再生的發展路徑中，成為農村永續發展的重要推動力量。

「因為我覺得就是農漁村的人口確實沒有像都會這麼這麼密度這麼高，但是我覺得應該要多借鏡一些國際的經驗，我們都知道現在國門開了，大家會到我們周邊的比如說會到日本去做深度的小旅行，大家去反思一下，大家為什麼想要到日本去做深度的小旅行，一定是那邊的村落會讓人家有格外期待的面向嘛。所以我覺得，也許我們也可以去思考，我們台灣有沒有可能去發展一些深度的小旅行，去讓人家去看到農漁村不同的面向，……。」(B)

地方業者是農村經濟的支柱，無論是傳統農業、手工藝產業，還是觀光服務業，這些地方產業構成了農村經濟的基礎。地方業者通過維持當地經濟活動的穩定性，直接提供就業機會，提升社區居民的收入水平。例如，在農產品的養殖、加工和銷售中，地方業者可以實現產品的市場化，為農村經濟注入穩定的收入來源，促進農村經濟的繁榮，不僅使當地居民能夠獲得更多的就業機會，還加強了農村經濟的自給自足和競爭力。

五、研究發現

地方業者積極參與社區合作，成為農村再生中的社區參與者。農村再生項目通常涉及政府、大學、地方居民和業者的協同合作，地方業者作為其中的重要一環，能夠提供實際的市場視角，幫助政府和學

校理解當地產業的現狀及需求。通過參加社區會議、合作計畫或培訓課程，地方業者不僅能貢獻自己的經驗和資源，還能加強社區凝聚力，使農村再生項目更加貼近實際需求。這種緊密的社區參與有助於確保農村再生計畫的可行性和持續性。

最後，地方業者作為資源整合協助者，能夠幫助將外部資源導入農村地區。業者通常具備市場經驗和商業網絡，這使他們能夠將外部投資、技術合作機會或資源引進到農村。透過資源的引進和整合，地方業者可以增強農村的資源獲取能力，為農村再生提供更多支持。例如，與其他地區或國外的合作夥伴建立連結，不僅可以增加在地產品的銷售管道，還能提升農村產品的知名度與市場競爭力。

總而言之，地方業者在農村再生中發揮著不可或缺的多重角色。透過穩定經濟、參與社區合作、推動產業創新和引進外部資源，地方業者為農村再生注入了活力，成為農村永續發展的重要驅動力。

農村再生計畫旨在促進農村地區的經濟、社會及環境之永續發展，而提升農村的遊憩價值是其中一個重要的方面。本研究將應用 Ansell & Gash (2007) 的協力治理模型，探討在農村再生過程中提升遊憩價值的可行性，並分析影響協力成敗的關鍵因素，以提供具體的政策建議和操作方案，本研究農村再生協力治理模型如圖 4-2。

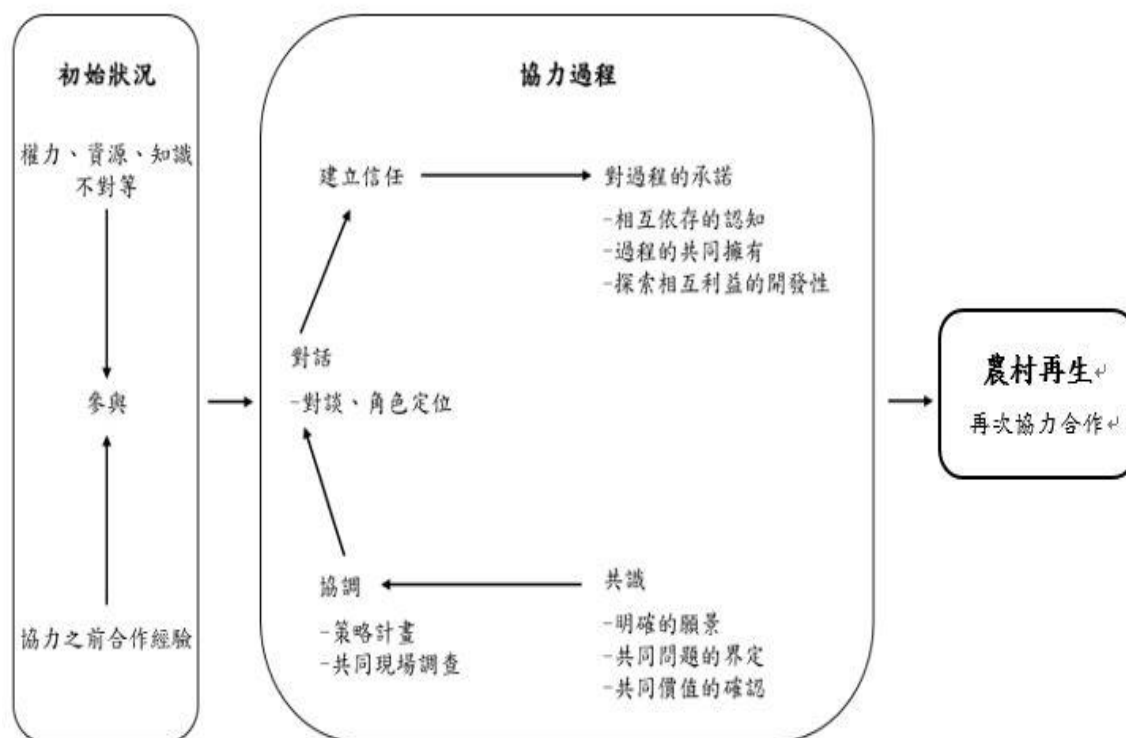


圖 4-2 農村再生協力治理模型

資料來源：研究者修改自 Ansell & Gash(2007)

藉由新農業強化區域發展、導入青年就業能量、優化現存農業經濟為主軸，規劃新農業思維與操作手法，盼能協助在地改善農業缺工、農業疑慮、行銷能量不足等問題，並導入農村旅遊之策略，更透過課程之結合讓學生實際參與農村體驗與工作，媒合學生到農村打工，解決農業缺工問題，未來和區公所執行新農業六級產業之加值，結合文化、生活、美感、喜好、創意、體驗等地方產業特色，創造屬於農村再生平台。

第五章 結論及建議

第一節 研究結論

透過參與執行本研究計畫，研究成員亦可透過執行本研究對臺灣農村再生有進一步的認識，同時也能學習與瞭解文獻資料分析法、深度訪談法及協力治理模式等方法之內涵與施作方式。農村再生背景下提升遊憩價值具有重要的現實意義和廣闊的發展前景。有效提升農村遊憩價值，不僅能夠促進地方經濟發展，改善居民生活，還能夠保護和傳承農村的自然與文化資源，實現永續發展之願景。此外，本研究成果亦會經過彙整後投稿學術期刊，藉以分享本研究之成果同時拓展相關研究之研究方向。

都市生活步調緊湊再加上工作職場的精神壓力，致使人們渴望更多的假日與休閒，以遠離俗務，調劑身心，鬆弛精神，進而創造「再生的工作力量」。因此，隨著民眾所得提高與交通運輸發達，對於接近大自然與從事遊憩休閒活動的慾望也日趨殷切。擁有大自然風光的農村正因應此一發展趨勢，若能規劃地理環境特殊、自然條件優美的農村使其扮演提供都市及工業人口假日遊憩休閒場所的角色，則可能增加社會對農業與農村的依賴進而進而有效促使農村居民及社會大眾共同重視農村風貌與自然生態環境之維護。

本計畫調查分析農村社區利害關係人之實際需求及農村遊客之休閒遊憩需求，依據調查結果發現，居民與遊客對於永安區旅遊的吸引力在相同議題的認知上，有些是達成共識的，有些則是明顯有差異的。歸納重要結論如下：

(一)居民與遊客的共鳴

1.生態品質

受訪居民認為永安區擁有優質的「生態景觀」及「新

鮮魚產」，是非常值得推薦給造訪遊客共享，尤其良好的空氣品質和豐富生態景觀更是居民覺得能吸引遊客前來的重要條件。而在受訪遊客方面，遊客普遍認為永安區的自然環境佳，整體環境讓人感覺舒適，豐富的生態景觀深受遊客喜愛。此外，相關的體驗活動也不同于其他地區，相當獨特且多元並富教育意義，值得推薦給親朋好友。

綜而言之，受訪居民所提之「生態景觀」與受訪遊客所提之「自然環境」即是對永安區「生態品質」所產生的共鳴，永安區的生態品質深具旅遊吸引力，也是當地旅遊永續發展的重要條件。此外，其人文環境資源亦相當豐富，若能善加利用，持續發展生態旅遊，將可帶動農村產業的發展，增加農民的收益，並激發居民與遊客共同維護農村環境，以達農村社區永續發展的目標。

2. 生產與生活的互動

受訪居民認為永安區以漁業生產為根本，面對旅遊發展的議題也期待能以漁業為出發點，因此，期待遊客前往親身體驗「真實的」漁業生產過程，藉由體驗來深化對漁村生活與生產的感受。而在受訪遊客方面，遊客喜歡永安漁村自然而純樸的產業環境，也覺得漁村飲食體驗活動多元豐富，漁業生態導覽、一日漁夫等實地體驗，與居民一同走讀漁村、直銷中心水產美食探索等，透過互動能快速的增進彼此學習與成長。誠如 McCabe (2002) 指出遊客的旅遊應該是一連串的動態過程所組成的，體驗「真實的」日常生活即是深度旅遊的主軸之一，因而從中得到旅遊樂

趣。因此，永安漁村中的生產與生活所交織出的內涵便可說是對遊客的抽象旅遊吸引力之一。

(二)傳統與新興活動的對話

大多數受訪居民表示永安區所舉辦的各式體驗活動是吸引遊客前來的主因。此外，受訪居民亦歡迎遊客到訪參與近年來新興之漁村假日市集，品嚐在地漁產品，活絡在地經濟。在逐漸高齡化的漁村社區，若能透過漁遊資訊的推廣及露出，便能讓民眾更深度感受永安區漁業的魅力。在受訪遊客方面，遊客對永安漁村的一日漁夫等體驗活動感到興趣，亦對於在地特有的市集與居民的友善態度多表正面肯定。此外，永安區更提供不分年齡層能讓遊客自由學習魚貨知識的場所，透過近距離與漁民互動交流，認識在地食材與漁業文化，也添增產業知識。再者，透過食魚教育的體驗活動，讓都市小孩知道石斑魚是如何長大、如何從魚塢變成餐桌上的食物等，走進養殖產業現場，認識在地物產，了解養殖知識，進一步讓都市小孩從「吃魚」變成「愛魚」，達到在玩樂中學習的目的。

(三)居民的期待與遊客的需求

受訪居民普遍對漁村休閒旅遊發展是有所期待的，希望可以改善當地軟硬體環境，一方面可使在地居民對生活環境感到滿意，另一方面可讓更多人願意走近農村、體驗農村，甚至年輕人返回家鄉居住及從事農業生產，為農村帶來更多的活力。然而在各種環境改善的同時，希望能保存維護社區的在地特色，亦希望各類體驗活動的舉辦，活

動舉辦時間與遊客的數量能符合當地能接待的承載量能，如此才能讓社區能在長期、良好、有效的自我運作基礎中得到發展。如同 Mustafa 與 Tayeh (2011) 所提，旅遊發展在帶來正面效益的同時，也經常伴隨著一些負面衝擊。在遊客需求方面，調查結果發現，不少受訪遊客期望漁村能投入更多硬體服務設施，並增加更多商業活動與場所。

第二節 未來建議

目前許多農村地區公共建設仍相對落後，致使農村居民生活所需的基礎設施不足，交通運輸不便，農村呈現落後凋敝景象。此外，農村地區通常無法支付大筆廣告宣傳費用，致使遊客無從得知相關資訊，農村休閒觀光的經營投資無法得到相對回饋。永安區的休閒觀光發展上亦有這些問題存在，農村居民強調在保有農村本質的前提下，進行農村旅遊的發展，而遊客則希望農村能滿足更多「便利」與「熱鬧」的需求。鑒於以上現況，本計畫總結建議如下：

一、就提升農村產業發展的對策而言

(一)考量當地的農業特色及經營方式，配合農家的生活習性，將農村產業文化之特色融入民俗活動中或建築設計裡加以強調。將當地的農特產品研發成各種相關產品或禮品，配合休閒農業及節慶，舉辦相關宣傳及促銷活動，拓展農特產品的銷售市場，提升農民所得。

(二)採取策略聯盟的發展方式，將個別觀光景點的經營加以整合，規劃成一順暢的旅遊動線，甚至發展為整個區域性的經營，除了克服資源浪費或無法充分利用的問題，更可豐富休閒農業活動的多樣化。亦可經由策略聯盟的組成，有系統地農村，提升其知名度，吸引更多遊客前來。

(三)為促進農村休閒觀光的蓬勃發展，休閒農業資訊網的建立，必須包括民宿介紹，休憩資源及觀光旅遊動線，當地歷史文化、農特產品、人文及民俗活動等，注重整體性及互動式資訊的提供，以增加遊客悠閒觀光的便利性。

二、就改善公共設施與生活環境的對策而言

依據農村及居民之需求進行農村社區更新，加強農村公共部門之投資，改善及增設農村的公共建設及遊憩設施，例如：交通運輸系統、廢棄物處理設施、公園綠地、環村步道、自行車道、民宿……等，以創造美好之農村環境，不僅可以造福當地居民，亦可為所有前來農村尋求遊憩休閒及鬆弛緊張情緒的遊客提供良好的服務。

三、就加強農村文化保存的對策而言

農村傳統文物古蹟為重要的文化資產，是農村歷史痕跡的重要表徵，值得珍惜維護。維護農村文化，不僅可以顯現農村的鄉土特質，並且可以聯繫村民的感情，是凝聚農村社區意識，形成對農村向心力產生歸屬感的重要泉源；而都會與農村在許多面向上是差異鮮明的二個社會，研究結果發現，對居住在都會區的民眾而言，因為不同而產生的新鮮心理，造就農村的生產與生活本身就深具旅遊吸引力，同時也是農村旅遊中最具鄉土特質的重點所在。為凸顯農村的鄉土特質及展現其歷史價值，在發展休閒農業的過程中，尤其需要加強對農村古蹟文物的保存及傳統文化風俗的延續，增顯休閒農業中的文化特質與遊憩品質。

整合現況分析、專家及居民訪談，本計畫提出針對永安區提升觀光遊憩價值之可行實施方向：

(一) 挖掘地方特色

持續深入了解農村地區的文化、歷史和自然資源，找出具有特色的在地產品和特色美食等。透過與當地居民交流，了解當地生活方式和傳統知識，並將這些特色資源整合成吸引觀光客的獨特體驗。

(二) 建立在地導覽團隊

培訓當地居民成為專業的在地導覽，提供旅客詳細的介紹和解說，讓他們更深入地了解當地的歷史、文化和生態環境。這不僅可以提供旅客更豐富的觀光體驗，也能讓當地居民親身參與到觀光業中，增加收入。

(三) 推廣綠色旅遊

將農村地區的環境與觀光結合，開發綠意盎然的生態旅遊路線和活動，例如生態農場體驗、休閒農業活動等。同時加強環境保護意識，強調綠色旅遊的可持續性。

(四) 建立農村民宿

鼓勵農村居民將家中閒置的房屋改建成民宿，提供觀光客當地的住宿選擇。這不僅能增加農村的收入，還能讓旅客有機會體驗當地的生活方式和文化。

(五) 舉辦宗教文化節慶活動

農村地區常有豐富多元的傳統節慶和民俗活動，可以結合當地特色舉辦節慶活動，吸引觀光客前來參與。這不僅能推廣當地文化，還能為農村帶來觀光收入。

(六) 利用網路平台宣傳

透過網路平台，如旅遊網站、社交媒體等，推廣農村地區的在地特色和觀光活動。透過線上宣傳，吸引更多的旅客前往農村地區遊覽，增加地方的曝光率和知名度。

參考文獻

1. 尤正國，“宜蘭縣員山鄉阿蘭城社區觀光發展潛力分析”，世新大學觀光學研究所(含碩專班)碩士論文，2002。
2. 木下齊，地方創生：觀光、特產、地方品牌的 28 則生存智慧，新北市：遠足文化，2018。
3. 王仕圖、趙善如、許慧麗，地方政府與民間團體在災後社區重建互動關係之探究：以屏東縣政府之莫拉克風災社區參與重建計畫為例。台灣社區工作與社區研究學刊，第 1 卷，第 2 期，59-94 頁，2011。
4. 王志華，農村再生政策下社區的學習、行動與社會網絡-以雲林縣的農村再生社區為例。國立雲林科技大學設計學研究所博士論文，雲林，2019。
5. 台南市鹽水區田寮社區農村再生計畫，台南市月津文史發展協會，2012。
6. 石原照敏、吉兼秀夫、安福慧美子編著，張瑋琦譯，宋秉明、黃世輝審定“觀光發展與社區營造”，品度股份有限公司，2000。
7. 行政院農委會水土保持局，推動農村再生手冊，南投，2011。
8. 艾爾·巴比著，李美華等譯“社會科學研究法”，台北：時英，1998。
9. 吳宗瓊，“鄉村社區生態旅遊發展模式探討”，鄉村旅遊研究，第 1 卷，第 1 期，29-57 頁，2007。
10. 吳晉旻、劉淑惠，“高雄地區休閒農場永續發展潛力之評估研究”，華岡地理學報，第 32 期，60-77 頁，2017。
11. 吳晉旻、劉淑惠、陳雅姣，“走馬瀨農場永續發展潛力之評估研究”，華岡地理學報，第 29 期，3-18 頁，2012。

12. 宋秉明，“社區觀光發展的形成—從修正型社區博物館的概念切入”，觀光研究學報，第 8 卷，第 1 期，71-83 頁，2002。
13. 李永展，地方創生與地方發展脈絡，經濟前瞻期刊，185 期，49-52 頁，2019。
14. 李素馨、蔡淑美，“民眾參與在觀光規劃中之運用”，觀光研究學報，第 1 卷，第 1 期，66-79 頁，1995。
15. 沈進成、謝金燕“宗教觀光吸引力、滿意度與忠誠度關係之研究-以高雄佛光山為例”，旅遊管理研究，第 3 卷，第 1 期，79-95 頁，2003。
16. 林俊昇、黃文琦，“休閒農場經營績效評估之分析”，農業經營管理年刊，第 8 期，1-37 頁，2002。
17. 姜竹音，“澎湖群島發展海洋餐飲觀光之顧客價值創新策略”。島嶼觀光研究，第 3 卷，第 1 期，114-124 頁，2010。
18. 宮崎清，“人心之華(日本社區整體營造的理念與實例)”，台灣省手工業研究所，大葉大學宮崎研究所，1996。
19. 張育銓，“從台東荖葉探索社區營造之外的農村動力的新可能性”，臺東大學人文學報，第 7 卷，第 1 期，47-71 頁，2017。
20. 張桂鳳、周伯丞，“以永續觀點運用於農村社區評估系統之研究—以屏東縣為例”，空間設計學報，第 12 期，23-34 頁，2011。
21. 張凱智、宋秉明，“社區觀光發展態度關係模式建構之研究”，戶外遊憩研究，第 24 卷，第 1 期，31-55 頁，2011。
22. 梁大慶，“以結構方程式探討農村社區組織能力與發展面向之模式：以雲林縣農村再生發展進程為例”，鄉村旅遊研究，第 10 卷，第 1 期，41-61 頁，2017。
23. 許佳燕，“臺灣偶像劇涉入程度對臺灣觀光意象之影響”台灣大

- 學園藝學研究所碩士論文，未出版，台北市，2011。
24. 陳墀吉，“社區觀光產業發展之展望與實踐”，雞籠文史協會講稿，2001。
 25. 陳墀吉、黃士哲、林俊男，“社區教育與社區永續生命力的營造”，世新大學人文社會學報，第2卷，7-38頁，2000。
 26. 彭秀萍、毛冠貴，“台灣農村生態旅遊發展策略之研究”，土地問題研究季刊，第3卷，第2期，86-100頁，2004。
 27. 葉至誠、葉立誠，“研究方法與論文寫作（3版）”，台北市商鼎出版社，2011。
 28. 劉健哲、林春良，“后里泰安村休閒農業發展之研究－DEMATEL法之應用”，農林學報，第54卷，第4期，263-282頁，2005。
 29. 劉瑞卿，“居民意識與社區觀光發展認知之研究-以名間鄉新民社區為例”，朝陽科技大學休閒事業管理系碩士論文，2003。
 30. 蔡志堅地方創生之設計力實踐。國土及公共治理季刊，第6卷，第2期，68-77頁，2018。
 31. 蔡鳳凰，“借鏡日本經驗發展我國地方特色產業”。經濟前瞻，177，107-113頁，2018。
 32. 鄭健雄，“休閒與遊憩概論:產業觀點（二版）”，臺北市：雙葉書廊，2011。
 33. 鄭健雄，“論農業、休閒農業與鄉村旅遊的競合關係”，2010全國首屆鄉村旅遊發展研討會，臺灣鄉村旅遊協會與國立暨南國際大學主辦，臺灣關子嶺，2011。
 34. 賴兩陽，“以社區為基礎推動原住民族部落觀光產業的過程與成效：部落推動者的觀點”，社會政策與社會工作學刊，第19卷，

- 第 1 期，45-90 頁，2015。
35. Ansell, C., & Gash, A. “ Collaborative governance in theory and practice,” *Journal of Public Administration Research and Theory*, Vol. 18, No. 4, pp. 543-571, 2007.
 36. Borisoff & Victor “Conflict Management: A Communication Skills Approach,” N.J. :Prentice-Hall, Inc,1989.
 37. Bowen, G. A., “ Document Analysis as a Qualitative ResearchMethod,” *Qualitative Research Journal*, Vol. 9, No. 2, pp. 27-40, 2009.
 38. Connell, J. “Toddlers, tourism and Tobermory: Destination marketing issues and television-induced tourism,” *Tourism Management*, 25, 63-767,2005.
 39. Gunn, C. A. “Tourism Planning-Basics Concepts Cases, Washington DC,” USA. 79-108,1994.
 40. Hudson, S.& Ritchie, J. R. B. “Promoting destinations via film tourism: An mpirical identification of supporting marketing initiatives,” *Journal of Travel Research*, 44(4), 387- 396, 2006.
 41. Holbrook, M. B. “The nature of customer value: An axiology of services in the consumption experience. ” *Service Quality: Newdirections in theory and practice*. California: Sage Publications.,1994。
 42. Mayo, E. J. & Jarvis, L. P. “This psychology of leisure travel: effective marketing and selling of travel services. ” Boston: CBI Publishing Company, pp. 191-223, 2001
 43. Turner, L., & Ash, J., “The Golden Hordes. London,” UK: Constable,1975.

44. Wiewel, W., Teitz, M., & Giloth, R., “The economic development of neighborhoods and localities,” In J. DeFilippis & S. Saegert (Eds.), *The Community Development Reader*, pp. 92-101. New York, NY: Routledge, 2008.
45. Lofland, John & Lyn H. Lofland. 2005. 《質性研究法：社會情境的觀察與分析》（任凱、王佳煌合譯）。台北：湯姆生出版。閱讀 Cha5,6,9。

附錄

附錄一、期末審查會議紀錄暨回覆辦理情形

項次	審查意見	回覆辦理情形
報告內容審查意見：		
一	<p>影片建議可加入吸引人的文詞與旁白。另,影片中的永安社區生態部分提及較少,可加強曝光。影片可否考慮提供本署與臺南分署於農再業務的推廣?</p>	<p>影片以年輕人的角度引導觀光永安區,重點在於畫面的生動呈現,而減少文詞與旁白,目的是讓觀眾透過主角的旅遊體驗直觀感受永安的魅力,希望通過這種輕鬆的風格吸引更多年輕族群來探索永安。</p> <p>未來規劃在影片或相關內容中補充更全面的介紹,例如永安濕地生態、漁村的自然環境與生態保育的努力,讓觀眾更深入了解永安區的生態之美與永續價值。本影片以永安區為主題,展示了當地的遊憩特色、文化與旅遊體驗,目的即是吸引更多人了解並造訪永安區。若臺南分署認為本影片有助於相關宣傳工作,我們樂於提供影片協助推廣。此外,也請在推廣時註明影片來源,並與我們保持溝通,以確保內容使</p>

項次	審查意見	回覆辦理情形
		用符合原設計意圖，並能進一步優化宣傳效果。
二	研究目的、研究操作到研究成果的說明建議可強化深度,本計畫對於永安社區於農再發展上有無先行爬梳?研究成果應更聚焦。	謝謝委員建議。我們將補充說明(附錄八)在永安社區的農再發展上所做的前期調查,相關內容將呈現於期末報告書中。
三	研究的受訪者是否理解永安社區的農再休憩資源?	本次調查並未針對受訪者是否理解永安社區的農再休憩資源做深入探究,未來將進一步調查受訪者對永安社區農再休憩資源的理解程度,以評估他們的認知與需求,並根據結果進行後續的改善與溝通。
四	建議強化永安社區研究成果如何提供其他社區提升遊憩價值的說明。	謝謝委員建議。未來將持續規劃將永安區之研究成果整理成案例,編撰指導手冊或透過工作坊的方式分享給其他社區。相信這樣的分享可為其他社區提供經驗參考。

附錄二、深度訪談大綱

受訪日期：_____ 受訪時間：_____

受訪地點：_____ 受訪者編號：_____

親愛的受訪者您好：

感謝您願意接受訪談，因為有您的參與，才能使本研究順利進行。本次訪談時間約 40 分鐘，訪談主題將從協力治理之觀點探討農村再生遊憩價值提升之可行性，目的為瞭解區公所、學校、地方產業三方中扮演之角色及定位之實際情形。訪談過程將全程錄音錄影，再轉譯為逐字稿以供確認，一切資料僅作學術研究之用。過程中將詢問相關問題，所有回答並沒有對與錯，因此請以過去的觀察或親身參與計畫之經驗自由表述您的想法。

感謝您的合作！

長榮大學應用社會科學碩士在職學位學程 劉春初教授

日語進修學士學位學程

蘇雅玲副教授 敬上

一、基本資料

可否請您稍微簡單自我介紹，關於過去參與農業部農村發展及水土保持署計畫或協助社區發展，您的工作內容、單位及職稱等等。

二、初始狀況

1. 您陳述過去與農業部農村發展及水土保持署計畫或協助社區發展單位(區公所、地方業者、長榮大學)合作的經驗。

三、協力過程

1. 您認為提案過程中，參與農業部農村發展及水土保持署計畫

或協助社區發展單位(區公所、地方業者、長榮大學)需要定期開會討論呢?原因為何?

2. 您過去參與農業部農村發展及水土保持署計畫或協助社區發展單位(區公所、地方業者、長榮大學)在提案計畫過程中有建立信任嗎?若有,可簡單敘述建立信任的過程嗎?

3. 您認為農業部農村發展及水土保持署或協助社區發展單位(區公所、地方業者、長榮大學)是否了解提案過程中各自所該負責的項目或責任嗎?

4. 您認為農業部農村發展及水土保持署或協助社區發展單位(區公所、地方業者、長榮大學)是否須派員參與開會?溝通協調過程如何?困境為何?

5. 您認為提案計畫的過程中參與單位(區公所、地方業者、長榮大學)能了彼此解,並提供需要的資源嗎?可提供之資源為何?政府給予的資源補助,以及不足之處為何?

四、對永安區未來的期許與建議

1.您認為永安區通過金牌農村,對於永安區後續有什麼樣的影響?

2.後續與其他單位協力合作的意願?或建議如何協力合作?

3.您認為如何進行據點人員之培訓與養成?人力資源充沛與否?

4.您認為影響農村旅遊經營的內、外在因素為何?

5.您給政府之政策建議為何?

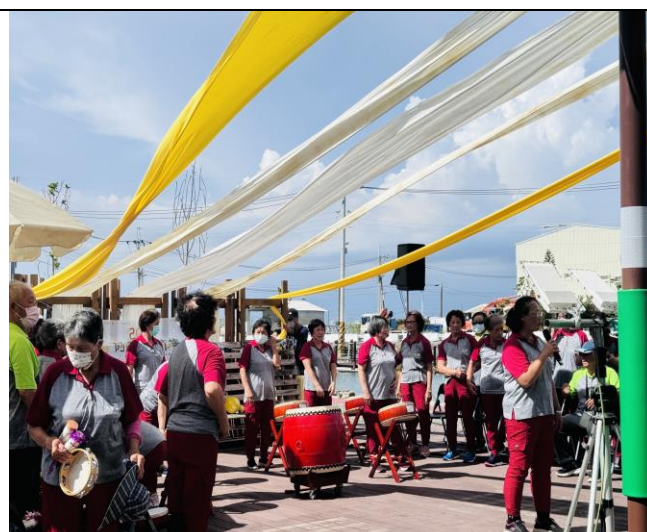
五、結尾

最後,請問您還有什麼想法需要補充嗎?

附錄三、參與活動照片



照片說明：參觀青創聚落



照片說明：參與阿嬤呷菜市集



照片說明：參觀鑽石沙灣



照片說明：參觀永安溼地賞鳥亭



照片說明：參與DIY手作



照片說明：參觀永安區農會



照片說明：參與永安新港社區環境教育課程



照片說明：參與抱魚(石斑魚)體驗



照片說明：2024 六年石斑童趣營



照片說明：尻海風 X 藝術季

附錄四、永安區農村再生遊憩價值提升可行性討論會議觀察表

時間	地點	主題	內容說明	參與人員
2024年3月13日	鑽石沙灣、新港國小、高雄市永安區漁會、永新漁港	尋找高雄永安區在地特色	為了解高雄永安，盤點地方資源	長榮大學
2024年4月13日	永安溼地、鹽田彩繪、永新灣、烏林投步道	尋找高雄永安區在地特色	為了解高雄永安，盤點地方資源	長榮大學
2024年4月16日	新港社區活動中心	永安區尋找地遊憩價值提升可行性三方討論會議	針對高雄永安區農村再生遊憩價值提升可行性之構想	永安區公所社會課課長、新港合作社專案助理、新港社區理事長、長榮大學
2024年4月22日	蘇班長安心漁場	尋找高雄永安區在地特色	永安區的潛力事業體及利害關係人，共同討論及凝聚共識。	新港合作社專案經理、新港社區理事長、蘇班長、長

時間	地點	主題	內容說明	參與人員
				榮大學
2024年5月12日	蘇班長安心漁場	尋找高雄永安區在地特色	為了解高雄永安，盤點地方資源	新港合作社專案經理、長榮大學新港社區理事長、蘇班長、長榮大學
2024年5月22日	蘇班長安心漁場	尋找高雄永安區在地特色	為了解高雄永安，點地方資源	新港合作社專案經理、長榮大學新港社區理事長、蘇班長、長榮大學
2024年6月2日	蘇班長安心漁場	尋找高雄永安區在地特色	為了解高雄永安，盤點地方資源	長榮大學新港社區理事長、蘇班長、在地居民、長榮大學

時間	地點	主題	內容說明	參與人員
2024年6月6日	新港社區活動中心	永安區尋找地遊憩價值提升可行性三方討論會議	針對高雄永安區農村再生遊憩價值提升可行性之構想	永安區公所社會課課長、新港合作社專案助理、新港社區理事長、長榮大學
2024年6月14日	蘇班長安心漁場	農村再生遊憩價值提升可行性之研究拍攝計畫影片	以新港社區作為出發點，了解高雄永安區特色景點，讓更多遊客來到高雄永安區。	新港合作社執行長、新港合作社專案經理、新港社區理事長、蘇班長、長榮大學
2024年6月28日	蘇班長安心漁場	農村再生遊憩價值提升可行性之研究拍攝計畫影片	以新港社區作為出發點，了解高雄永安區特色景點，讓更多遊客來到高雄永安區。	新港合作社執行長、新港合作社專案經理、新港社區理事長、蘇班長、

時間	地點	主題	內容說明	參與人員
				長榮大學
2024年7月6日	住海邊新手村（永安青創聚落）	參與阿嬤呷菜市集	「阿嬤呷菜市集」是一個專為素食者或喜歡吃素食的人設計的市集，名字中的「呷」是台語，意思是「吃」。這個市集的主題圍繞著素食文化，可能會販售各式各樣的素食料理、食材，以及相關的產品。這類市集通常強調健康、環保、動物友善，並吸引那些關	社區居民、遊客、台南水保署、長榮大學

時間	地點	主題	內容說明	參與人員
			注健康飲食與環保議題的群體。	
2024年7月11日	永安區	農村再生遊憩價值提升可行性之研究拍攝計畫影片	以新港社區作為出發點，了解高雄永安區特色景點，讓更多遊客來到高雄永安區。	新港合作社執行長、新港合作社專案經理、新港社區理事長、蘇班長、長榮大學
2024年8月17日	新港社區活動中心	2024六年石斑童趣營	針對兒童的夏令營體驗活動，主題結合「石斑魚」教育與趣味，讓孩子們透過互動學習，了解石斑魚的生態、養殖方式或環保相關知識，並鼓勵孩	新港合作社專案經理、遊客、長榮大學

時間	地點	主題	內容說明	參與人員
			子們親近自然。	
2024年9月14日	蘇班長安心漁場	農村再生遊憩價值提升可行性之研究拍攝計畫影片	以新港社區作為出發點，了解高雄永安區特色景點，讓更多遊客來到高雄永安區。	長榮大學
2024年10月12日	住海邊新手村（永安青創聚落）	尻海風 x 藝術季	工作坊、藝術市集或表演，讓參與者可以在這個藝術季中體驗多樣化的藝術形式。	社區居民、遊客、台南水保署、長榮大學

附錄五、訪談逐字稿

受訪日期：2024/06/14 受訪時間：30min受訪地點：蘇班長安心漁場 受訪者編號：A

理事長想請你幫我簡單的介紹一下，你之前跟水保署或是跟其他單位合作的時候主要工作內容跟職位是什麼？

我們前理事長他是蘇班長，以前蘇班長他是當刑警的。那後來他因為我們這裡社區從 82 年就開始成立，都一直好像沒有一個比較可以領導大家的理事長，所以我們蘇班長當理事長之後，那個時候剛好水土保持局(水保署)，水保署那個時候剛好有農村再生的計畫，然後蘇班長開始做理事長，我是他的志工，因為他當理事長，那我是他的第一號志工。因為他那個時候社區完全沒有志工，只有一些代表或者理事。那他當選理事長之後，蘇班長就一直想要把我們這個永安新港的地區，因為我們社區靠海邊的一個社區，然後我們這裡大部分大家都是養魚，或者就是在捕魚的，都是這些人，以前年輕人很少回來。像我們蘇班長回來他是算年輕的，他那時候已經差不多快 50 歲了，他回來的時候是算比較年輕，然後呢我們這裡很多耆老，因為他帶領產銷班，因為我們漁村從來沒有人得到十大技優產銷班，蘇班長他是得到十大績優農業產銷班，可以說打破了我們這邊的紀錄，所以我們這邊的耆老，就覺得他可以來把我們社區把他推上來，可以讓我們社區繁榮這樣子。所以呢他那個時候當選社區理事長之後，我就是他的第一號的志工。啊因為他那個時候當選的時候是差不多是一月，一月份當選的，那二月份上任之後，他要跟水土保持署申請計畫完全都沒有，所以那個只有雨落空間的計畫。所以他那個時候水保署一個署長，他那個時候來我們社區看蘇班長，那蘇班長就跟他說署長，我想

要把我們這個鑽石沙灣，鑽石沙灣就是海邊一個地方，就是很多廟宇會來那邊請水的一個地方，那邊都沒有廁所，草比人長得還高，那地方以前都沒有人在那邊像休閒啊、去那邊玩啊、看日落，因為我們其實我們這邊的夕陽非常漂亮，但是因為都沒有整理，那個時候蘇班長他跟署長說：啊我現在當選理事長，但是我都沒有經費，因為經費你們都已經差不多一月份二月份就都送出去了，就只有雨落空間的計畫，當時我們的社區是沒有跟水土保持署有什麼任何的計畫的一起運用啦。那個時候他跟水土保持署我們有通過農村計畫之後就能夠像水土保持署申請計畫。那個時候因為我們年紀都算比較偏大了，所以我們都不會用電腦，那個時候有時候像長榮大學，還是那個崑山科大都會有辦一些活動，就是要讓我們去學習怎麼寫計畫。那個時候我就跟我們的前理事長一起去，那後來呢我為什麼會做理事長，因為他的手上要做社區的時候，完全沒有沒有志工，然後那個署長就跟他說：蘇班長，你如果要做理事長把社區做好的話，你就是要有志工。那個時候我們開始做雨落空間，第一個地點就是在我們海邊的鑽石沙灣，那邊可以做綠美化。然後他跟他講的時候呢，他就跟我說那我們開始來做，當初都沒有志工，我就是他的第一號志工，對，然後第一號志工呢就變成我們都在那邊做。啊有些人從那邊過去都…都笑我們是阿達了，都說：在海邊怎麼種樹？怎麼做花園？但是呢，那個時候我們有指導的老師，那然後呢有一些我們社區的他們都說：欸？他們夫妻好像是真的在把社區打造，那我們來跟他們做看看，然後我們就從我們班長跟我兩個，還有指導老師，還有帶兩個學生過來，我們就五個人開始，慢慢的種樹，還有把那些消波塊做成那個水鳥，然後那些志工就很高興，就來跟我們一起做，跟我們一起做志工。然後他後來他就跟我們說：你們要成功就是要有這些志工。志工已經都已經沒有，大

家以前都沒有志工，所以慢慢地培養一些志工起來之後呢，我們開始就有志工。那有志工之後，我們就開始做我們社區的綠美化，然後呢，在 105 年我們才成立關懷據點。

你看我們 82 年成立喔，我們到 105 年才成立社區的關懷據點，那那個時候我就是第一號的志工，我就邀約了很多那個時候我們這裡的長一輩的老人家，他都跟我說：「你不可能啦！我們這裡已經很久就想要做一個關懷據點，但是都沒辦法成立」。因為我們如果有參加社區旅遊的話，我去參觀別家的社區，都會覺得人家別的地方的社區都有很多的長輩，早上大家都在那邊做運動，像去宜蘭還是有一些地方去看，好多地方都有早上打太極拳的，或者跳土風舞的都很多。所以我回來就跟我們前理事長建議，建議說「還是我們也來成立關懷據點好不好？」，他就說「這個很難欸」，但是我們皇天不負苦心人啊，我們就在 105 年就成立了。

想要詢問理事長關於關懷據點你們成立的原因是什麼？

因為呢我們社區從 82 年就成立了，但是我們的社區都沒有關懷據點，那我覺得我們這邊的長輩，大家都是很努力在工作，做魚塢的工作，但是好像大家就沒有出來休閒或者是散步的習慣，那個時候我有時候會參加社區的旅遊，我們都會去參觀別的社區，覺得別的地方的社區大家長輩早上都有在運動啊、打太極拳，所以我回來就建議我們前理事長，我跟他說：「我們應該要來成立這個關懷據點」。但是我們以前這裡真的是沒有、沒有關懷據點這個事情，對。但是呢我跟理事長他也很認真，很認真的在跟社會局，我們就跟他說我們想成立。因為那個時候成立了關懷據點之後，因為我們就開始有志工了，有志工，有一些就是會去參加訓練回來就會帶動我們的長輩。那個時

候我也是其中一個老師，所以呢我們都是老人在帶老人，但是我們是算比較年輕的，因為我們那個時候，年輕人大部分都不會留在我們社區，大家都會出去工作。像我的小孩子也都在國外或是在台積電那邊上班，所以呢我們那個時候成立關懷據點，本來我們的耆老都說不可能，但是我們前理事長他都一直把這個像關懷據點或者志工，無形中我們都成立了，所以大家都覺得也很高興。然後呢我們關懷據點 105 年成立之後呢，就有一些像那個學子回來啊，有時候我們辦那個石斑魚節啊、或者辦什麼活動，那些學生都會回來幫忙。

那 105 年那一年，我們成立關懷據點，那個時候呢我是也是志工，108 年我們理事長他沒做，我就被大家推選出來做理事長，因為我本來是志工，我是志工，但是跳了好多級，就馬上跳下來做那個社區理事長，因為大家都覺得我們社區後來會這樣做綠美化又帶志工就是我帶起來的，所以我們這裡的居民啊大家就很希望我起來帶社區，所以我就把我們社區就帶起來了，因為我們那個時候剛好也要比賽金牌農村，什麼事情我都比較熟，因為像志工，我們這裡志工就好像是我的姐妹一樣，所以真的你要帶志工也是一件不是簡單的事啦，所以可能是這樣所以社區有很多人就邀請我來做社區理事長，我是這樣子的，從志工就變成社區理事長，沒錯。

在和水保署合作，或者是像區公所、地方業者或學校上，這中間的過程中有什麼是比較困難的地方嗎？

因為通常我們有要向區公所、社會局或者水保署要請計畫的話，都要有那個年輕人會打電腦，那個時候我們比較困難就是要提計畫，這個事情比較麻煩，那當時我們有跟水保署也申請了一位青年返鄉，所以那個時候就是有年輕人進來幫我們寫計畫，那個時候我們要執行

什麼計畫的時候就有人幫我們做核銷、寫計畫及核定下來。那個時候也是一位是從長榮大學一個碩士班的黃 OO，從他開始，那開始進來我們社區。那那個時候他就跟我說：伯母，我（理事長）要做這個關懷據點會很忙，我說沒關係，為了這些老人家，我覺得我必須要出來做。因為這個長輩，尤其是女生的長輩，他們每天除了去魚塢工作他們就沒有什麼休閒，而且大家都互相都不會去關心，那關懷據點成立之後大家都很高興，因為彼此大家像我們志工，還有那些來參加的長輩，我們都把他稱為有的像年紀比我大的啦或者小的，我們都會以姊妹相稱，所以我們這樣就成立了關懷據點。

那是什麼樣的契機會讓你想要跟水保署、或者是地方產業、學校這些合作呢？

因為水保署那個時候，他就是可以給我們提計畫、可以給我們經費，我們的石斑路及海邊，都是靠海的一個村落，那個時候又因為有農村再生的計畫，所以我們都可以跟水保署、區公所或者社會局，社會局跟他申請就是有導師來帶動我們來幫長輩，教長輩怎麼運動，那水保署就是可以幫我們計畫，像 20 萬，20 萬以內，就可以與我們社區請老師來帶我們做，如果是金額比較大的，一百萬以上的，那個水保署他們就來發包。所以那個時候我們很認真，一直有跟水保署申請計畫，然後就可以找老師來幫我們社區，所以我們慢慢把我們石斑路，現在也有鑽石沙灣、永新灣及意象公園，因為這樣子無行中就把我們的沿海線那個海邊、草、雜草還有汰艦的船，都把他整理的很乾淨，而且呢那個花園都有志工都會定時每天，有一個紅豆阿嬤每天都會去幫樹洗澡、都會去澆水，所以我們那個鑽石沙灣到現在已經 12、13 年了，現在還保持很多遊客都會去鑽石沙灣看夕陽、去那邊玩。

所以我也覺得，我們這個新港社區，讓大家每個社區還有鄰近的廟宇，都會來我們鑽石沙灣這邊請水。所以我覺得，本來那邊都沒有餐廳，那現在有開了好幾家的餐廳，生意也都很好，那遊客也進來很多。

你在跟各單位進行合作的時候會有開會的時候，就是每隔一段時間就會進行開會討論，你是會親自去開會嗎？還是會派員參加？

像以前我們執行長和經理還沒有回來之前，那是在 105 年，我們這裡有一次寒害，就是 105 年就是霸王級寒害，把我們這裡的魚死掉百分之九十，那個時候 105 年，我們的小孩子，像我女兒，就是現在的蘇經理，他以前呢他是在國外上班，那個時候他還沒結婚，那他 105 年他看家裡這裡的變化太大了，因為爸爸的魚那一年都沒有賣，都長得很大，那一年就都死了很多，死了百分之九十，他 20 萬尾也剩不到 1 萬尾，差不多剩幾千尾而已，那那個時候爸爸真的是心肺都傷到了，那個爸爸就身體不好。那我女兒他本來在國外，就跟我兒子說，我兒子那時候他是在台積電上班，他就說：「哥哥，我們兩個是不是回來一起幫忙好不好？」，那他跟哥哥說：「不然我覺的我們爸爸好像身體就差很多。」，那我兒子就說：「好啊」。他那個時候是沒有把工作辭掉，他是沒有上班的日才回來幫忙。那養了差不多兩年一年多之後，我兒子就打電話給我女兒說：「妹妹，我們的魚養得太大沒有人買，你看怎麼辦？」，他就說：「好啊，不然我回來，我什麼時候回去，你幫我拿幾條魚起來，我拿去安永讓他們加工，那我們來請一些老師還是像全家啦、7-11 還有網路」。那時後因為他也不會行銷，他那個時候他也去 YMC，臺南 YMC，去那邊上那個行銷的課。後來他爸爸跟哥哥就說：「oo，還是你也把工作辭掉？」，其實他那個時候他心情很捨不得他的公司，其實他在那邊他差不多也去了好幾

年，他本來是在另外一個公司，被人家挖角，挖到另外一個公司做高級經理，他那個時候的薪水很高，他起初是捨不得，但是後來他想一想：「我都出來為別人這麼拼命的在工作，應該要回去幫忙爸爸。」所以他毅然決然他公司本來是給他派在那個…台北分公司，讓他一個禮拜在新加坡、一個禮拜在香港、一個禮拜在台灣、一個禮拜就去大陸，但是後來他如果不在的話，我們的行銷的一些工作就停下來、就停頓了。那時候他也有去找海洋局，請水保署，那時候他都有請他們幫忙。那水保署那個時候就開始有農村好物，農村好物這個東西，那那個時候我們的東西就切塊、切片，也請人家做熟食去比賽，然後連續六年都有得到農村好物。那起初三年都是在花錢，都是做研發啦，不然就是請那個百貨公司、網路或者餐廳幫我們做料理，那個時候都是默默無名，沒有人要買，所以都是去送給人家，他]說你做看看吃看看，我們已經得到農村好物了。所以後來慢慢我們在網路。

們那個執行長就是他的老師，那個執行長他是留美的，他在教那個行銷很厲害，後來他們兩個就認識之後，就變成是我們家裡一對很重要的人。以前我們這裡真的什麼年輕人都沒有人回來，就是我女兒跟我兒子回來。當時她的先生啊，我女婿，他那個時候他是還另外在台積電做工程師，那個時候是沒有回來。那後來看我女兒越做越好，因為他在 momo、東森還有很多的網路，他都有賣得很好。所以他們差不多 108 年才開始把產品做出來，然後有一些的成績，所以慢慢的，我們連續得了六年的農村好物，都時常去做行銷，像台北食品展、高雄食品展或者哪裡有活動我們就去哪裡。所以我們社區現在可以變得這麼好，真的要歸功這些年輕人，沒有他們回來，我們的魚還是只能賣給中盤，還要請中盤說：「拜託啦，來買我們的魚」。有時候都把我們的價、價錢殺得很低，我們也是都在賣。那現在我們都沒有這

個後顧之憂，因為小朋友他們把魚賣得非常好，而且也都賣到國外去了，現在加拿大、溫哥華都賣得很好。所以呢我們社區能夠領到這麼多獎，像他爸爸十大神農的模範漁民、還有領航獎，我們執行長也領航獎，那社區也得到金牌農村，這些歸功都要歸功到我們年輕人。那他們不只是只有幫我們賣魚，他們對我們老人家都很好，像我們有什麼母親節或者是有什麼重陽節，我們都會有慶生會，聖誕節就會幫我們辦活動，所以因為他們無形中跟老人家就都很有感情，那老人家看到他們都很高興，因為一個地方會有這麼多年輕人真的很少。

像我們那個青創基地也是因為他們回來，得到金牌農村，才能…才能有水保署給我們補助，青創本來只是他們年輕人在那邊養一些冷水魚，以前是他們有一些年輕人在那邊養蝦子、養魚蝦還有養冷水的魚，是他們在那邊。那個時候他們比賽的時候，委員有去那邊看，這小朋友都很喜歡在這個地方，而且那裡又是四合院的聚落，比較荒廢的地方，後來因為我們得到了金牌農村，水保署就把那個地方整理的很好，現在像那個三合院啊、還有很多人，我們都會在那邊辦活動，辦尻海風的活動、還是石斑魚節，還有林花，林花就是我們那個古厝的主人夫妻的名字。

他們回來我們社區，就是這樣子變成全省很多的社區都會來我們這裡參訪、來這裡取經，想說為什麼你們這個地方從來沒有人知道、沒有人知道的社區，怎麼這麼厲害會比賽得到金牌農村。因為我們第一屆金牌農村我們去比賽的時候是完全沒有名次的，那第二次因為這些年輕人回來，所以我們得到金牌的農村。

那想問你覺得影響到農村旅遊經營這部分最主要的原因是什麼？

就是有這些年輕人回來帶，如果沒有這些年輕人，說真的我們也

不會講故事，也不會說讓大家來，可以去童趣營、還有做一些樂高，都是這些年輕人，真的這些年輕人各展他們的長處，有的就很會畫圖、有的很會講解、很會帶。所以我們就是這樣子，真的有年輕人最好啦！

你看我們可以這麼成功就是因為我們的年輕人回來最多，因為可能是我女兒影響，因為我們現在有一些要畢業的小孩子，他爸爸就會來找我女兒，他說：「你如果有活動，或者你忙，你都跟我講，我都叫我們小孩子一起來參與。」我們現在這邊有很多的小朋友他們如果是讀大學的也回來…很喜歡來做工讀生，像家境比較不好的，他們也都是會讓他們來幫忙的。

那理事長在政府的政策上面有什麼想法嗎？

我覺得政策真的很好，因為我女兒水保署青年返鄉的這個計畫，我女兒他本來在國外，他看他爸爸虧了那麼多錢、好幾千萬，那個時候他就是因為爸爸在社區做理事長，剛好有青年返鄉，就是個人組的還有團體組的，那我女兒就是剛好他選個人組，他剛好有被選上，所以他因為有水保署這麼好的計畫，讓他回來可以養活自己，所以我女兒才會回來，就是有水保署這麼好。像他們那些長官、署長及副署長，他們真的很好，很會替這些年輕人想，讓他們怎麼可以回來。如果沒有這個這麼好的計畫，那個時候年輕人大家畢業就往外跑了，誰還會回來，我女兒就是靠著水保署這個計畫剛好回來的，所以我非常感謝水保署。所以我女兒還有兒子，他們才會回來。

那最後理事長你有什麼想要補充的、或是推廣的東西嗎？

因為這些年輕人他們也真的是為我們這些長輩想了很多，區公所

都有讓我們這些長輩，65歲以上就有午餐可以吃，因為我現在也76歲了，我每天也都有帶飯盒回來，小孩子他們看了之後都想說他們認真的加油，他們有時候盈利賺的錢也是會投資到我們的社區的長輩上面。像現在他們每個禮拜三，都會讓我們這些長輩到青創那邊去喝下午茶，然後會買點心、我們比較沒有吃的點心，然後他們還想說以後是不是在那個青創基地那個地方，是否可以幫那個低收入戶、行動不方便還是小孩子晚餐，是不是都可以供他們吃晚餐，所以他們現在小孩子有這個想法。

我覺得他們也一直在努力，他們是看說，如果我們把這個社區的這個魚賣好一點，盈餘比較多的話，就可以幫助我們社區的這些長輩，還有低收入戶，那以前說實在都不會去想到這些事情。那他們回來做的產品也做得非常好，所以呢我們也認識了很多優秀的社區，因為我們去比賽大家都會認識，然後他們來參訪我們也都會認識，那因為我們現在都很認真因為龍膽，我們都養了五年，養了五年之後才去產生那個膠原粹，像我們的雞精他們時間都比較短，但是他們也都賣得很好，我們現在因為有我們的膠原粹可以做冰淇淋、還可以做我們的膠原蛋白冰淇淋，現在我們這邊的長輩，他們知道有這麼好的東西，都說：那個養了五年，龍膽石斑那個膠原粹非常好，那年輕人又把它研發，做膠原粹出來。像我們這邊的長輩他們都很喜歡喝，所以他們來買，來社區買的話，他就是買一送一，等於是不賺錢的。所以我們現在也要想把我們這個這麼好的東西推廣到每個社區去。所以我的理想是，希望我們社區吃魚最好，因為魚的那個膠原蛋白還有蛋白質是最優秀的，那我希望把我們的產品，可以推廣到全國每個社區去，讓大家都可以分享到這麼好的東西。

受訪日期： 2024/06/14 受訪時間： 30min

受訪地點： 蘇班長安心漁場 受訪者編號： B

想要請你幫我簡單地介紹一下，你之前在跟水保署合作的時候主要負責的職位跟工作內容是什麼？

我初期回來的時候是擔任新港社區的青年軍的召集人，那其實那時候會給自己這樣子的一個使命主要是因為那時候的年輕人很少，那我們那個時候初期，回來的年輕人只有四位，我們就擔任召集人的這個職務，然後開始去寫所謂的青年回鄉的計畫，這是第一次跟水保署有接觸。

想要請你幫我簡單地介紹一下，你之前在跟水保署合作的時候主要做的職位跟工作內容是什麼？

我初期返鄉的時候是 106 年，那我初期回來的時候是擔任新港社區的青年軍的召集人，因為當時的社區的理事長是我的父親，那我的母親也是擔任當時的志工隊的隊長，我回來之後，我就想說，因為當時是在發生霸王級寒害的隔年，霸王級寒害是 105 年嘛，那我 106 年的時候，我就是投了一個青年回鄉的計畫，就是透過水保署去寫的這樣的計畫，那主要的目的，就是希望可以透過社區的這個品牌的建立，然後重新在社區的產業面，做些梳理跟做推廣、重新出發這樣。

那除了跟水保署合作之外，你跟地方產業、發展單位，像區公所、地方業者或是學校合作的經驗有哪些？

其實我們初期回來的時候，跟地方的企業跟學校的連結不是這麼深入。我覺得應該是說，我們初期回來的時候，並不是這麼有深，然

後也還在摸索的階段，所以初期其實跟公所接觸的比較多、比較頻繁，那當然水保署等於是一路、從我回來，一路陪伴我們，然後因為他是屬於中央的單位，那地方的單位就是公所，所以公所當然對於年輕人願意回鄉，他們其實是很珍惜，應該是說，他們也很珍惜年輕人願意回來，所以就是說一路陪伴我們。我們面對中央的計畫，我們其實也不是這麼地熟悉，所以有很多的部分就是透過公所這邊，給我們一些建議，在執行的面向給我們一些執行上面，就是有一些不懂的地方可以讓我們多一些可以詢問的管道這樣子。

那你們一開始就是其實跟這些單位都沒有合作過，是什麼樣的原因讓你想要跟這些單位，不管是區公所、學校或者是水保署這些單位合作，然後你是怎麼建立起你們之間的信任的？

其實，因為我過去是在海外的外商公司工作，那我其實對社區的這個面向是非常非常生疏的，那尤其是我回來之後投入社區發現，社區他其實就是一個地方共好的一個發展協會，我覺得很驚訝，因為我們過去在職場上面，通常都會覺得獨善其身就好了，為什麼要去追求共好，甚至到後來還要去追求共生，這對我來說是一個人生職涯當中的一個很大的衝擊，但是因為面臨到一個家鄉的產業幾乎快要到滅絕的境界了，就是霸王級寒害幾乎是毀了當時的石斑魚產業，那所以我當時候就是覺得，如果要回來、要重新站起來的話，我們是不是要重新去思考在地方的定位。我們應該不能夠把自己侷限在只有社區，所以我們就試著做一些橫向的串聯，那為什麼會去串學校，然後包含周邊的一些企業，主要其實也是透過公所的協助。那公所這邊呢，其實也是一個很重要的橋樑，我們透過水保署的輔導，我們初期其實不是很了解農村發展的相關的意涵，水保署等於就是手把手帶著我們，然

後讓我們從農村的青年建立自信，就是讓我們知道說，我們在農村推廣自己的產業，這件事情是很值得去深耕的，所以很多東西真的是隔行如隔山啊，過去可能就是在海外的公司服務，可能做的真的跟在地農漁產品是真的有很大的不同，即便小時候家裡就是從事養殖業，但是還是有很大面向的距離。所以水保署這邊，我覺得青年回鄉這個案子，他其實不是只有我們一個年青人，就是被陪伴，我們其實是串聯很多不同產業的青人，大家互相去做學習、去做認識，我們可以在彼此的產業當中，互相去成長、然後互相去切磋，我覺得那幾年給我的磨練真的是很大，然後也讓我成長很多，然後也讓我更有勇氣跟實力，應該是實力可以有自信去串聯，我們地方的一些企業跟學校。就好比說，我們開始會把一些好的東西推廣到我們周邊的企業去。在我們遇到疫情的期間，我們也會把一些好的東西帶進去，我們可以就是把好的產品直接就是配送的方式，送到消費者的手裡，跟周邊的企業去做一個敦親睦鄰的合作。

學校端，小朋友生長在漁村，可是對漁村歷史、文化、石魚教育的面向，似乎不是很了解。那我覺得農村發展的面向，他不會只有告訴你說，你要深耕地方，他會告訴你很多面向，包含你地方農村的文化，這些底蘊的養成、這些歷史的脈絡，你要如何去挖掘？我覺得帶給我們很多，那我也去做了這方面的資訊的彙整跟蒐集，那把它做成更多的文案也好，或者是教材也好，然後帶到校園去，我覺得校長也會覺得很棒。因為生長在漁村的小朋友，終於有機會、然後透過社區、然後來更了解地方的產業，所以我覺得，這個是意義非凡的。

在合作的過程中，有覺得有哪個部分是最困難的或者是最難忘的部分嗎？

最難忘，我覺得返鄉最大的困難點是在於，青民世代，我們在做傳承的時候，有很多觀念上面的衝突，有很多可能有一些抵觸的部分，所以我也很感謝，就是像水保署這樣的公部門，真的是長期的陪伴我們，所以有一些東西，可能從我們年輕人的嘴巴裡面講出來，他可能會覺得！你們這些年輕人會不會太天真，思維走得這麼前面，然後凡事都想要做一些創舉、與眾不同，為什麼不去追尋我們傳統的一些做法就好？為什麼要去打破這些傳統的思維，然後要去創新做一些我都沒有聽過的事情？他們會覺得，你們到底在幹嘛？但是，水保署的課程或是一些相關的講座、座談會，我們有時候也會帶社區的幹部一起去聆聽，他就會發現說原來你們做這些事情，其實真的是在協助、協作地方的農村來做進步、來做發展，我們就不是、不是這麼異類的存在了。所以我其實就是很感謝啦，就是我沒有辦法用言語去一一地表述，但是我真的覺得這些局處的存在，某種程度是帶給我們這些親人很強大的後盾。

在資源方面上，有覺得哪部分資源是足夠的嗎？不管是合作單位給你們的資源或是社區自己給你們的提供的資源是足夠的嗎？

我覺得資源這件事情是關乎到你要做多少事情，我們返鄉之後，我們發現自己掌握這些資源之後開始可以去有一些影響力去影響周遭的人，甚至是周邊的產業，然後當影響力去擴大的時候，你當然就會需要更多的資源。那我覺得當然如果你要維持現狀，肯定是足夠的，因為我覺得政府支持你到一定的程度，就是目的其實就是你要能夠自己維持，能夠自己可以自力更生，所以這個部份我覺得是很知足，我覺得已經陪伴我、養育我到一個階段，育成我到一個階段了，那我覺得也很感激，然後可以在地方做一個產業的推廣。但是，換另

外一個面向，如果我今天繼續站在社區的角度這個思維，然後我想要擴及到周邊鄰近的社區的時候，我當然就會用不同的思維去串聯其他的資源，那我的目的當然就不會只有影響產業，我很希望的就是，如何把青民共創的這個理念，然後可以擴及到我們的周邊，然後來影響更多的人，因為我覺得台灣很小，然後台灣的農漁村不應該被長期的忽視，而且年輕人也不應該小看自己、然後低估農漁村的實力。我覺得其實政府給我們很大的後盾在地方去做深耕，就應該要讓這個觀念能夠…擴及的層面更廣，所以這也是我們回來站穩腳步之後，我們很努力地想去做，所以我們成立了青創基地，我們希望讓更多的年輕人可以回流，讓大家知道說，這個地方他雖然偏僻了一些，但是他有很多都市做不到的事情，我們在這邊可以創造不一樣的可能性。

你可以幫我大概介紹一下，你們設立了青創基地，大致上是在做什麼？

其實我們青創基地的成立，我依稀記得我們三年前在參加農村競賽的時候，我們當時就是參與這個競賽的時候，我們其實在地的年輕人，我們彼此都很理解，就是我們的想法總是會被大家認定，你們是一群就是想法很奇異的年青人，然後會覺得，貌似跟地方的耆老就是有一些格格不入，就是我剛剛提到的，所以我們就很希望可以創造一些亮點、一些量能，所以我們就決定要發起這樣子的行動，讓大家知道說，農村的實力，其實是不容忽視的，所以我們利用年輕人去串聯更多地方，譬如說長輩，然後各個面向，就是把他串聯起來，那一起為了這個比賽來做耕耘跟付出。那我覺得這個比賽當時帶給我們很大的助力，就是讓整個社區更有凝聚力，然後我們也藉由青創的這個概念導入到這個比賽當中

哇！原來有這麼多人是跟我一樣，然後原來我們存在在漁村，並不是這麼孤單，我們並不是這麼的孤軍奮鬥，我們其實是有一群人，大家一起深愛著我們的產業，深愛著我們的故鄉。然後我覺得當時，我們周邊的耆老啊、還有社區的志工媽媽，真的都深受我們的感動，所以我們是整村子的人，一起為了這個比賽付出，然後到衍生後來我們真的也如願以償得到金牌之後，我們也更加投入青創基地這件事情，我們青創基地整個在做整理的過程當中，我們的志工跟耆老，他們其實也都是全程的參與，比如說去監工、然後去給工班送點心啦，我覺得那個過程很難去表述，但是就是很感動。

已經得到了金牌農村，那你覺得得到這個之後，對永安區有什麼樣後續有什麼樣的影響嗎？

我覺得這個是一個使命感、一個很重要的一個里程碑，就是我覺得我們不能夠因為得到金牌就很自滿，我覺得應該是說，這是一個對於在地的年輕人來說是一個鼓勵，然後也是一個指標性的使命的一個，你必須要讓在地的年輕人知道說，你們現在是金牌了喔，那你們就應該要有金牌的樣子，所以不管大家做產業、做產品也好，比如說我們開始成立了合作社，在做一些產品的銷售，我們會要求大家的產品的面向，要能夠對自己的產品要能夠負責，而不是說，反正我今天就是養一養啊，然後就是讓那個魚車收走之後就跟我無關，你養的這個過程，你有沒有透明，你有沒有把你的故事，把你的整個生態的理念傳達給消費者，這件事情都是我們…我們覺得需要去把他做闡述，然後讓更多人去認識的，因為我覺得這就是一個很重要的，我們去串接消費者跟產地的距離，這就是我覺得社區很重要的、存在的目的…對，那我覺得這也是品牌他很難得的地方，對於我們買東西，尤其是

我們現在當消費者，我們都很希望這個東西他是公開透明的，每個人都有知的權利，所以我們當然會很希望說把漁村所擁有的、然後所具備的、然後能夠讓更多人知道。

那像前面剛剛講得說，不管是跟水保署或者是跟區公所、學校合作的經驗之外，之後有希望可以在跟哪些單位合作或者是想要合作一些新的項目嗎？

其實我們有引動越來越多的年輕人回來，那我們其實也會去傾聽這些年輕人的聲音，那我覺得大家都是回來之後，現在都是個體戶、自己有創業，但是就是自己，我相信我們執行長也有分享到，關於我們的幹訓班啊，還有我們的伙食團的這個面向，那我覺得大家回來之後，要試著敞開心胸，我們把不足的部份我們去做訓練，然後把我們有的，我們來做分享甚至是擴大，那我覺得能夠得到更多跨局處的資源當然是很棒，但是我很希望就是說，漁村的文化面向可以讓更多人看見，而不是說我來，就是來吃魚，然後買魚，然後就結束了，我希望可以更多人去看見漁村的故事以及這邊的歷史，所以我很珍惜這邊的文青，只要文青願意留下來，我真的會很努力的去找很多的資源，所以我希望局處們可以看到我們在地的文藝青年，他們真的是很努力，不管是辦理一些藝文的活動啊，我覺得都是增加一些地方的特色，我覺得這個是很令人動容的。

安青班的組織，想請問一下你們平常的運作模式是什麼？

其實我們的安青班的組成啊有三個，他一個部分是在地的漁親，就是本來就是投入在養殖業的養殖，那我們這個安青班的這個部分的漁親，他大部分都是我們的社員，我們有成立社區的合作社，所以就

是一起做產品的行銷跟推廣，還有一個面向是地方的青年志工，那其實也是我們開始在深耕社區之後，我們每年都會舉辦一些大型的活動，那大型的活動大概是這樣子，當我們這邊有各行各業的青年投入之後，大家就會像磁鐵效應，大家就會去把自己的同好吸引進來，那我覺得青年志工是可遇不可求，大家能夠有時間、撥出時間來參與，我們都很感恩，所以一個部分是青年志工，然後另外的第三組成的部分就是我們社區這邊、合作社這邊有擔任職務的夥伴，就是我們在地青年為主。

那目前的人力資源是充沛的嗎？

當然是永遠都不夠，不過這個問題是牽涉到我們的量能，就是我們產業的發展量能可以到多大，所以我覺得我們這個部份還是要加油，我們的量能能夠更大，我們就可以吸引更多的年輕人加入我們。

你認為在關於農村旅遊經營這方面，影響他的內外因素主要是什麼？

我覺得農村旅遊是這樣，就誠如我剛剛提到的，我們其實回來會想要去做產地的旅遊，起心動念也是想要拉近漁村跟消費者的距離，而且我必須要講一個很重要的觀念，我覺得我回鄉之後，即便我的父親、我的家人，很多都是擔任漁民的工作，但是我不得不說，漁民也是需要被教育的，但是漁民的教育是由我嗎？不可能，他們不會理我。所以我們需要讓消費者進到漁村來，讓他們去傾聽消費者的聲音，今天這個產品好不好，我說的不算數，這個產品好不好，消費者說出來的才有說服力，所以我覺得這個東西是互惠的，今天消費者進到農村進到漁村來，他可以一睹原來他整個，他吃到的每一包產品的過去他的前世今生，以及他是怎麼生成的，那漁民也可以去了解，也

可以得到一些反饋，原來大家對於這樣的產品會有什麼樣的期待跟認識。

對於政府的政策上來說，有什麼想法嗎？

我覺得地方創生、農村再生這樣子的議題，我覺得在台灣已經深耕了好幾年，那我覺得這件事情，無論如何我覺得都是很值得去深耕的，那我其實也很認同這樣的政策，那我覺得很希望不要放棄這樣子農村的可能性，因為我覺得就是農漁村的人口確實沒有像都會這麼這麼密度這麼高，但是我覺得應該要多借鏡一些國際的經驗，我們都知道現在國門開了，大家會到我們周邊的比如說會到日本去做深度的小旅行，大家去反思一下，大家為什麼想要到日本去做深度的小旅行，一定是那邊的村落會讓人家有格外期待的面向嘛。所以我覺得，也許我們也可以去思考，我們台灣有沒有可能去發展一些深度的小旅行，去讓人家去看到農漁村不同的面向，所以這也呼應到我剛剛前面提到的，我們很珍惜願意留在漁村的青年，尤其是文藝青年。我覺得他們去挖掘很難能可貴，沒有一個漁民會去挖掘自己的文化，因為覺得每天養魚就已經很累了，但是，這些東西跟我們有沒有很密切？很密切，這個是產業的基石，所以我真的很希望政府可以更加正視這個面向，然後不要放棄農漁村的可能性。

受訪日期： 2024/06/14 受訪時間： 30min

受訪地點： 蘇班長安心漁場 受訪者編號： C

那想要先請你簡單幫我介紹一下你之前跟水保署合作的時候，你的工作內容跟職位主要是什麼？

我是社區發展協會執行長，那也是社區合作社執行長，那所以我在參與水保署計畫的時候蠻多是擔任提案人、還有執行的角色，是這樣。

那你過去有就是和地方產業或者是區公所，甚至是長榮大學等合作的經驗嗎？

OO 大學的話，之前吳 OO 老師是我們社區大學的業師，那所以是包含協助我們有參與金牌農村的競賽啦，或者是我老婆他去參加百大青農，還有像上北部去花博展售，吳老師這邊、長榮大學都給我們一些協助。那另外一個就是區公所，那區公所的話當然是包含我們的綠美化、包含是我們在地的一些節慶、還有一些市集，都跟區公所這邊有做合作。

那除了跟區公所還有長榮大學之外，還有其他合作單位嗎？

在地的話包含新港國小、永安國小、永安國中，那這些都是我們很常態性的實育教育合作的單位，那包含中油跟台電也是。那另外一個話我們這邊還有一個永安濕地的生態教育中心，這邊的話也是我們常態性遊程還有濕地保育合作的單位。另外外部單位的話，包含就是 OOOO 大學，還有 OOOO 大學，這兩間學校也是我們從前年開始 USR 計畫或者產學合作 MOU 合作的學校單位。

那你們跟像剛剛提到的國小或是大學的話，這兩個學校你們合作的內

容是什麼？

以 OOOO 大學來說，他們就相對單純，因為我們現在有一個社區食堂，所以裡面有一些餐食的設計、菜單的設計、服務的動線等等，他們學校都給我們很多寶貴的意見。那另外一個的話高雄科技大學，那邊包含產品的包裝啊、或水上遊憩活動的支援、或者是水域安全的宣導，另外一個的話就是包含產品的開發，所以去年我們就合作一支魚餅酥酥，跟高雄市政府也好、跟剛剛講到跟高科大食品系這邊有合作。我們合作完這一次產品去比利時比賽就得到 ITQI 二星級的肯定，那也是全台灣水產石斑類的加工品唯一得到這樣子殊榮的產品。

那你們在過去和水保署、區公所、大學這些單位合作的時候，因為最一開始一定是沒有合作過，那是什麼原因讓你想要去合作，然後你們中間的信任是怎麼建立起來的？

因為其實基本上如果要把一件事情做好，我覺得產、觀、學三方都要一起合作，那我們當然有在地的理想，我們有我們在地想要做到的事情，那區公所這邊的話其實會幫我們對接許多的支援，那學校單位的話給我們很多寶貴的意見，甚至有一些人力的支持這樣子，所以我覺得三方這樣合作起來他的成功率會高很多，然後做起事情的效率也會好很多。

那你們過去合作中你們工作內容是怎麼分配的？像比方說區公所負責什麼部分、你們這邊負責什麼部分這樣？

最主要的話我覺得這邊也要感謝區公所還有包含學校單位給我們很多的彈性的空間，所以基本上是我們提案出去之後，我們會把這樣子一個包含我們今天要舉辦一個活動、場域的租借，我們需要交通

上面的疏導，或者是我們需要像流動廁所等硬體設施、或環境清潔，區公所都會給我們很直接的協助。那學校單位就包含就是說這件事情我們想要做，那後面是不是還有許多可能性，或者怎麼做會比較好，我覺得學校老師這邊還有學校同學會跟我們一起去做執行，然後一起想辦法欸這樣怎麼做會更好，那怎麼樣做我們可以得到更多的成果這樣子。

那你們在合作的過程中有覺得最困難的部分嗎？

說真的比較困難倒也沒有啦，說實在話我覺得我們一群人在做的時候，沒有說感覺到特別難，那應該是說我們會常常去想說我們還可以為在地去做些什麼？尤其是我們現在包含我們產業一直在寒害之後、從被砍單之後，我們就一直想方設法，包含就是說我們通路要怎麼去打開、我們要怎麼樣吸引更多的人來到永安了解我們在地的產業，那另外的話我們的產品要怎麼推廣出去、我們是不是有更多的產品變化，是這樣子。那這些東西基本上都要蠻花時間的，這些工作或者是產品研發這些都要蠻花時間的。那也好加在有這些包含區公所、或者是學校單位的協助，那所以我們才可以把現在工作推廣的都算還蠻順利的這樣子。

那你覺得在做這些合作當中的資源是足夠的嗎？就是你得到的資源、外界給的資源，或者是你們這邊的資源。

這邊要謝謝水保署，這是我實在發自內心講的話。我覺得水保署給我們的支持跟資源都是非常充足的，那當然重點是在說我們在這樣的資源下面我們是不是可以把這樣的效益做到最大化，我覺得是我們自己要去探討的。當然我相信水保署下面也有很多農村社區要去做協

助，那水保署其實已經包含台南分署這邊已經投注很多心力在我們新港這邊，包含軟體也好、硬體也好，從 106 年開始到現在，從來都沒有間斷過。那重點是當然我們也是很爭氣，我們的確有做出一些成績出來，那所以重點不會再是說資源夠不夠，包含是學校方面或者是…我覺得我們都是滿懷感激。但是我們在…在…在想我們自己內部的話，是不是有把這樣的資源做更有效、更合理、更大的效益出來，我覺得是我們後續一直要去努力的目標。

那你認為就是目前永安區已經通過金牌農村，那你覺得這個金牌農村對永安區後續有什麼樣的影響？

我覺得金牌農村是一次就是我們在地回來八年之後，我們在地包含生活、生產、生態及這個地方的未來性，我們是不是有足夠的能量來給外界做審視。那我們很榮幸可以得到金牌農村這樣的殊榮，但是我覺得這就是一個過程，後續還有更多的事情要做。那當然這段時間得到金牌農村之後，北、中、南、東都有很多的社區來做參訪跟交流，我覺得這是一個非常好的收穫。而且透過這樣的交流，我們開始對接到更多的資源還有支援，包含是有些人來協助我們，啊有些社區是我們去協助他們。我覺得這樣子交流跟互動是現階段以每個社區無論是漁村也好、農村也好，都是一個很重要的工作。

那像剛剛前面提到的交流的部分，還有跟水保署、區公所、或是學校合作，那除了這些之外你們還有想要跟其他單位做什麼新的合作方式嗎？

現在的話我們會去強調跟 ESG 夥伴關係，所以我們會把一些現在學校跟官方其實都有蠻密切的合作，那我們希望把一些外部的企業可以加入我們的一個夥伴關係。尤其是在 SDGs，或者是低碳排這一個方面的議題，我們是不是有更緊密的合作關係，是這樣子。所以我們

現在一直花很多的心力去培養、去找尋 ESG 夥伴的關係，是這樣。

那我知道你們有一個安青班的組織，那想請你大概幫我們介紹一下安青班的主要內容是什麼？

安青班他的全名叫永安青年養殖班，那其實剛開始我們成立這樣子的組織是因為我們年輕人需要來做一個整合。因為剛開始回來的時候返鄉的人沒有回來的很多，安青班其實是從 108 年的時候開始有一個這樣子聯誼性的組織。那因為在這邊剛開始人真的沒有很多，所以我們把大家集合起來，有些人就是專職來做養殖、有些人專職來做行銷、有些人辦遊程、有些來辦餐桌，那另外一個是跑展售，我們要把在地的力量結合起來，要不然的話說真的，你又要養又要賣其實是非常困難的一件事情，如果今天魚再出狀況其實是完全跑不開的，你餐桌也建不了、你遊程也建不了、展售你也沒辦法去，是這樣子。所以安青班一個組織對我們社區來說是一個很重要分工的起點。

安青班這個組織是 108 年由我們永安在地青年一起組成的，那全名叫做永安青年養殖班。那安青班其實不是只有永安在地的居民、年輕人而已，他其實包含彌陀、茄苳、梓官、路竹，這一區塊大概在整個方圓十幾二十公里這個區域內的年輕人都有加入這樣的一個組織，那剛開始為什麼會有這樣的一個組織成立最主要就是說，我們在推廣水產品的時候不是只有要做養殖而已，那還有周邊行銷的活動，包含市集也好、包含展售活動也好、包含餐桌也好、包含很多的業務。我們去做推廣的時候我們發現，如果你又要養、又要去兼職這些業務的話，其實是很困難的。所以我們就發現一定要通過分工，那所以就這樣有慢慢這樣一個組織形成，那到目前為止已經超過七十位的夥伴在裡面。

那你認為農村旅遊經營最主要影響的內外在因素是什麼？影響農村旅遊經營的內外在因素你覺得最主要的是什麼？

我先講內在，內在因素第一個就是在地有沒有這樣的共識，那有沒有想要是說我們想要做農村旅遊這一塊，以及他的內容大家想要包含像哪些東西。因為有時候農村旅遊我們在講是不是有把在地的生活、生產、生態還有特殊性包含在這裡面。如果沒有的話我覺得可能在豐富度上、完整度上會有一些折扣。那另外一個話以外部來說，今天有我們，如果是非當地人，一定是非當地人來參加這樣子的活動，來這邊的時候能不能看到一些不一樣的東西，是不是可以真的看到永安這個地方他包含從以前到現在，他獨特的生活、獨特的產業、還有包含他周邊的環境生態是怎麼去做維持跟運作的，能把這些東西都加進來的話，我相信對於外部而不是只來看一次而已，他會覺得是說真的來到這個地方，可以看到不一樣有別於其他社區不一樣的生態還有生活。

那你對於政府的政策有什麼想要建議的地方嗎？

政府的政策？你說農業部這裡嗎？我覺得是感謝多於建議啦。其實政府包含從石斑魚、從寒害之後，到前年砍單，包含總統也好、包含院長、包含部長，來了很多次。就現在部長，他都有來關心我們。我覺得在政策上政府已經幫我們很多了，現在是在於說，我們自己本身有沒有把我們的工作做好，還有我們自己的目標是怎麼去做設定的，我覺得這個會比政府政策還更重要。個人的意願或者是組織他自己的意願有沒有去落實、有沒有想要再去有企圖心，我覺得這一塊會比政府政策還重要，這也是我們自己內部要去省思、要去努力的方向。

那最後有想要補充或是想要推廣什麼的嗎？

喔有！就是多買我們家的石斑、我們社區的石斑，對。然後歡迎加我們的官方 LINE，然後我們的遊程也歡迎大家可以多多來參與，對，然後多多來永安走走，包含看看濕地、包含看看我們。

受訪日期： 2024/06/14 受訪時間： 30min

受訪地點： 蘇班長安心漁場 受訪者編號： D

我們想要問蘇班長你的產銷班的成立跟經營過程是怎麼做的？

我們成立產銷班，原本永安地區的石斑魚產銷班是沒有了，但是96年經過孔雀石綠所發生之後，連續兩年都沒有賣出一條魚，其實他的孔雀石綠是在南部所發生的，但是我們這邊的魚也沒有辦法賣掉，而且到了98年的時候，又遇上了莫拉克颱風，剛好魚要開始賣，又遇到莫拉克颱風的摧殘之後，其實當時我們這些養魚的，大家都是無精打采，根本沒有辦法再養下去了，因為損失都非常非常的大。那大家都很消沈，那當時的話我就毅然決然的是說，以前是屬於每個人、個人在養魚，個人的思想在養，那我們不然來找一個…欸…產銷班來做。產銷班是屬於團體作戰，那我就毅然決然98年的時候成立了，12月份成立了第一班的石斑魚的產銷班。那我成立之後最主要的就是說，最主要的就是說我們本身要做集體戶的產銷履歷。但是做集體戶的產銷履歷，20個人，今天有一個讓政府來檢查沒有過關的話，那全部都沒有通過。那為什麼要這樣做呢？就是我們要把關。今天養殖業沒有把關好的話，銷到外面去的話，人家食物安全的話，他們也吃得不能放心，那是這樣子的話我們開始成立。那我成立這個產銷班，第二個，我就是說，因為以前的石斑魚他本身在養的話都是三成多左右，三成四成。那我本身就請了兩個顧問，所謂請了兩個顧問就是，一個，我們趙家本博士他們說專門在檢查魚苗，小魚的時候，還有一個專門在介紹小魚的顧問。那我們在從小魚著手，他找魚進來之後，讓我們另外這個顧問來檢查魚，這是一個健康的魚的時候，我們才去買回來。那買的話，所以說我們是從小的時候開始著手，把養的健康魚之後，我們毅然決然的話，我們這個一成率就提高了，七

成、八成。大家都是蠻有精神的養起來的話，都有錢賺。因為以前在養都是三成、四成左右，那現在在養的話，都是七成、八成、九，是不是養得到九成。那之後的話，大家都養得相當相當不錯，然後呢，我們的二代他們趕得上，「哇！這個產業不錯喔！」，而且養的育成率都非常好。所以說我們八班的就是又去比賽全國的，十大技優產銷班，我們也入獎了，然後這樣子的話，全班的第二代通通都有回來。因為年輕人很好看，他今天有錢賺，育成率也能夠很好的話，他們一定會回來。他們原本的話在外面一個月四、五萬、六萬，但是他們也毅然決然的決定回來。因為說實在話，養石斑魚的錢的話，育成率只要養好的話，錢在賺是比較多的，是這樣子的。

蘇班長我們想要先請你簡單幫我介紹一下你過去參加就是水保署這些活動協助社區發展的時候，你的工作內容是什麼？然後你的主要職稱跟內容是什麼？

因為當時的話是 101 年的時候我去參加我們產銷班的，產銷班，結果錄取了，錄取之後我們社區的人都來找我說：「欸，你來做一下我們 00 社區的理事長。」那我是心裡在想一想是說：「嗯？那很好啊，因為農委會有農村再生的機會，那來做也是相當不錯的。」那我就毅然決然的 102 年就開始做了 00 社區發展協會的理事長。那我就積極的，101 年的時候我就積極的在做。因為當時還要找 30 幾個人來上課，要通過證書，然後證書可以提報農村再生計畫，是這樣子。那我原則上從那個時候開始之後，最主要的就先把社區的美化整理好，然後再做我們社區原先沒有的關懷據點。那我們關懷據點我們也成立了，從一步一腳印開始，把我們社區從美化到關懷據點，然後到我們的產業，一步一腳印地做到 106 年的時候，又開始做了一日漁夫

這樣子。

那除了剛剛提到的 101 年跟 106 年的這兩次活動之外，你這中間還有，就是後面這幾年還有跟區公所或是地方業者，就是像長榮大學合作的經驗嗎？

那長榮大學我們正常的話跟他，他都通通是一個水保局裡面的一個輔導單位，那我們有申請什麼來做的話，他由長榮大學他來輔導我們做，因為我們社區原本通通都是比較不了解，那由長榮大學他本身來輔導我們要怎麼做，我們從那個時候開始做起來的。

那你們就是在跟他們合作的這個當中會定期開會討論嗎？

當然啊，我們有一個計畫的話當然要定期的來開會，要如何的做，如何的運用社區裡面的志工，要怎麼開始做，原則上是這樣子。那不一定，因為我們有這個產業有申請計畫來做的時候，由長榮大學他本身來輔導我們，我們都是有時不定時的一個禮拜，或是兩個禮拜，通通有，不一定。那如果沒有申請的話，那時間就會拉得比較長。

那你們一開始，因為最一開始一定沒有合作過（對），那你怎麼會想要就是做這件事情，然後你們是怎麼建立這長期間的信任的？

因為水保局他本身他也要委託長榮大學，長榮大學他本身他也去標會，是標到專門要下鄉到我們社區裡面來輔導的單位。

那你們這中間的分配工作你們是怎麼分配的？就比方說像區公所或大學做的工作內容跟你這邊的工作內容是一樣的嗎？還是會有不同？

原則上跟公所裡面比較沒有關係，只有那個關懷據點。那如果是綠美化的其他的案件的話，正常是跟農委會水土保持局他們來輔導

的。

那你們這中間你有覺得遇到最困難的部分嗎？就溝通上或者是在執行上你覺得最困難的部分？

因為當然從頭開始的話，要經營社區最主要的，就是社區裡面一定要有志工，社區裡面如果沒有健全的志工的話，你要如何做都做不起來。所以說我們經營社區一定要先有志工，志工有進來的話，有健全的志工之後，還有我們，例如講說 OO 大學他們進來輔導的話，我們才有辦法來做。

那你們這中間政府或者是其他單位有給你們相對應的資源嗎？或者是你覺得說，哪些地方是可以增加的？

因為農村再生計畫正常的話我們一個案件所寫出來的，亦或者是說，我們今天寫這個計畫出來要做什麼企劃，固定的，他們準我們多少錢就是做那些多少錢的事情。

像我們現在知道，永安區其實已經通過他是金牌農村了，那你覺得成為金牌農村之後對永安區有什麼影響？

所謂金牌農村呢，我們做社區的，最主要的目的、最主要的目標，就是如果能得到金牌農村。因為金牌農村他是屬農業部裡面，他的在社區裡面是一種最高的榮譽，然後呢，你今天社區裡面有辦法拼到金牌的話，他政府本身他會下鄉到我們這邊來替你規劃。我們這邊的綠美化也好、什麼也好。因為平常的話，全國裡面的人都會來參觀我們新港社區金牌社區。當然的話我們多多少少要把地方建設好、綠美化好，讓人家來看到有好的印象：「喔！原來這個金牌農村確實是金牌農村。」是這樣子。

你們後續會想要再跟就是除了前面合作過的單位以外的單位合作嗎？或者是有想要從事一個新的合作嗎？

當然的啊！當然以前的話，我們剛剛來做的時候，都是比較年長的人在做社區，那我們自從 106 年和 107 年後，就有年輕人回鄉。那年輕人回鄉的話，他就比較有從我們這些產業著手啊，就…就變成這個樣子來了。就會轉型了，就慢慢來轉型了。

我知道你們社區有一個安青班的活動，那你們這個部分是怎麼去培養這些人力，然後培訓過程是怎麼樣的？

所謂我們本身的安青班都是屬於年輕人的。因為臺灣本身的社區裡面，你說要年輕人回來，回來是很多，但是問題比較大的就是，留下來有多少比較重要。那我們就積極的如何來做，不是只有一個青年，這個我們所謂的教生研究經，讓他們專心的養魚也好、他們所做的也好，讓我們來做一個平均的話，還有成立一個合作社。那合作社你本身你專門養，那合作社的人專門來賣，他們能夠有專心的來養殖好。那我們最主要的就是提倡說我們這邊所養殖的都是集體部的產銷履歷。那我們用心的養，讓消費者吃得安心、吃得放心這樣子。

那目前在安青班這個方面的人力是足夠的嗎？

應該是，安青班裡面原則上我們這邊，當年輕人要回來也是一個不簡單的，原本是三兩個人，到了最後我們這邊變幾十個人、五六十個人，慢慢的還會凝聚在一起。他們對於大家的共識，是可以，可以在這個產業工作的，當然他們就慢慢的很多很多人回來，是這樣的。

那你覺得影響農村旅遊經營的內外因素是什麼？

所謂本身他們年輕人回來之後，他們…他們的頭腦會比較…比較時代化，不會像我們比較年長的人所在做的。但是他們會跟其他的社區也好、其他的團體也好，互相…互相有來往。他們本身的話，大家都會連結在一起，互相連結。是這樣子。對產業的發展會有很好的，爆出非常非常好的火花出來。

你對於政府的政策有什麼想建議的？

其實政府的政策說實在話的，政府他本身有農村再生計畫十年的計畫，他十年的計畫以前經過立法，是一千五百億，那等於一年是一百五十億，那對我們鄉村裡面的話，是一個非常非常好的政策。那說實在話的，沒有這個政策的話，我們像我們這些鄉下人的話，其實也沒有辦法像現在回來經營他，讓他讓我們這邊把他整理的，我們的社區非常非常的美麗啦！說實在話，帶動了產業，好處多多！

那還有什麼想要補充或推廣的嗎？

說實在話的我們是社區經營社區真的非常感謝政府有農村再生計畫這個機會，讓我們這些年輕人他們都回來。讓他們有工作做，鄉下的地方的話，人多一回來比較熱鬧比較好。在這裡也是真的非常感謝我們這個農業部，政府讓我們有這個機會這樣去做，非常非常感謝！

受訪日期： 2024/07/26受訪時間： 30min受訪地點： 長榮大學受訪者編號： E

一、基本資料

您好，我是某某學校的老師，過去曾參與農業和社區發展方面的教學和研究工作。過去幾年，我積極參與農業部農村發展及水土保持署的相關計畫，特別是針對農村再生和水土保持的議題。我與多個機構和單位合作，包含地方政府的區公所、業者以及大學，透過這些跨領域的合作，我們試圖整合各方資源和專業知識，旨在推動農村的永續發展，改善當地居民的生活環境及經濟條件。

在過去參與這些專案的過程中，我的工作職責包括協助規劃和設計再生計畫的策略，針對不同農村的特色和需求提供具體的發展建議，並且在專案執行過程中負責協調不同單位的合作。透過不斷與當地社區和利益相關者進行溝通和討論，我們不僅能更深入理解他們的需求，也能確保專案能真正為他們帶來實際的好處。

二、初始狀況

回顧過去，我曾多次參與與農業部農村發展及水土保持署合作的計畫，這些合作大多數涉及農村再生和社區發展。我與地方業者有過密切的合作經驗。這些合作通常從初期的規劃開始，到具體的實施階段，我們一直保持著密切的溝通和協調，並在計畫中互相分享知識和資源。

例如，在某次計畫中，我們針對農村地區的水土保持進行了詳細的調查和研究，並且與當地社區密切合作，確保他們能夠理解和參與這一過程。這些經驗讓我深刻體會到，信任和有效的溝通是推動農村發展計畫成功的關鍵。在合作過程中，我們也遇到了一些挑戰，例如不同單位之間的資源分配問題，以及利益衝突，但這些都透過持續的

協商和調解得到了解決。

三、協力過程

在參與農業部農村發展及水土保持署計畫的過程中，我認為定期召開會議討論是非常必要的。原因在於，這樣的會議不僅可以讓所有參與單位了解計畫的進展，也能夠讓大家針對遇到的問題及時交換意見，達成共識。這種定期的溝通機制還可以確保計畫的每個階段都能夠順利進行，避免因為資訊不對稱或誤解而導致的延誤或衝突。具體而言，這樣的會議通常會邀請不同的利益相關者參與，確保每個單位的聲音都能夠被聽到，從而更好地整合各方的意見和資源。

在以往的合作過程中，信任的建立是一個逐漸的過程。在初期階段，由於各個單位之間的目標和利益並不完全一致，信任的建立並不容易。然而，透過不斷的交流與合作，尤其是面對面的討論和實際問題的解決，我們逐漸建立起了彼此的信任。舉例來說，在某次與地方業者合作的過程中，我們遇到了一些意見分歧，但透過反覆的溝通和共同參與現場的調研，最終大家能夠在理解彼此立場的基礎上達成共識。這種信任的建立，不僅促進了計畫的順利推進，也為未來的長期合作奠定了良好的基礎。

對於參與單位各自的責任和任務分配，我認為大部分情況下，大家對於自己的職責範圍是相當清楚的。在初期的計畫設計階段，我們通常會花費大量時間進行詳細的職責分工和討論，確保每個單位都能了解自己應該負責的部分。然而，實際操作中也難免會遇到一些模糊的情況，這時候，定期的溝通和協調就顯得尤為重要，可以幫助我們重新梳理各自的責任，並確保大家都朝著共同的目標前進。

我認為農業部農村發展及水土保持署和其他合作單位確實需要派員參與會議。這樣做不僅能夠保證訊息的透明和暢通，也可以在遇

到問題時及時作出反應，進行有效的協商和調解。在過去的合作中，溝通和協調是我們面臨的主要挑戰之一，特別是在不同單位之間的利益衝突和資源分配問題上。這些問題往往需要透過多次會議和討論來逐步解決，有時還需要外部專家的介入，協助我們找到最佳的解決方案。

在提案計畫的過程中，參與單位之間的資源分享是非常關鍵的。無論是技術支持還是財務資助，都是推動計畫成功的必要條件。政府的資源補助在某些方面確實起到了關鍵作用，特別是在初期階段，能夠幫助我們順利啟動計畫。然而，這些資源並不足以完全覆蓋所有需求，特別是在面臨突發問題或者需要額外支持的情況下。因此，參與單位之間的互助和資源整合顯得尤為重要，這樣才能更有效地應對各種挑戰。

四、對永安區未來的期許與建議

永安區被評選為金牌農村，我認為這對當地的未來發展將帶來顯著的影響。首先，這將大大提升永安的知名度，吸引更多的遊客和投資者前來參觀和支持。其次，金牌農村的認可也將促進當地居民對自己家鄉的認同感和自豪感，進而推動更多人參與農村的建設和發展。此外，這樣的榮譽也有助於爭取更多政府資源和政策上的支持，為當地未來的可持續發展奠定基礎。

我對未來與其他單位的合作持非常開放的態度。我認為協力合作是農村發展不可或缺的一部分，特別是在資源有限的情況下，合作能夠幫助我們更好地整合各方的力量，達成共同的目標。建議未來在合作的過程中，應該更多地強調定期的交流和經驗分享，這樣能夠促進合作的深度和效果，並且提高計畫的整體效率。

關於據點人員的培訓與養成，我認為這是一個長期而且需要系統

規劃的工作。目前來看，農村地區的人力資源相對匱乏，因此有必要通過專業的培訓計畫來提升當地人員的專業技能和管理能力。這樣不僅能夠提高當地勞動力的質量，也能夠促進他們更好地參與和管理農村的發展計畫。政府應該在這方面加大投入，提供更多的教育和培訓機會，特別是針對年輕一代的農村居民。

我認為影響農村旅遊經營的內部因素主要有，農村自身的文化和自然資源、當地居民的參與意願以及基礎設施的完善程度。外部因素則包括政府的政策支持、遊客市場的需求變化以及社會經濟環境的變動。這些因素共同作用，決定了農村旅遊的成敗。因此，農村旅遊經營者需要綜合考量這些內外部因素，制定出具有針對性和可行性的發展策略。

我對政府的政策建議是，應該進一步加大對農村發展的支持力度，特別是在資源分配、基礎設施建設和文化保護方面。政府應該更加關注農村的實際需求，針對不同地區的特點制定相應的政策，並且加強與地方社區的合作，確保政策能夠落實到實處。此外，政府還應該鼓勵更多的創新和試點計畫，探索出適合不同農村地區的發展模式，從而推動農村的長期可持續發展。

五、結尾

最後，我還想補充的是，農村的發展不僅僅是經濟上的提升，更重要的是保持農村的文化和生態特色。只有在保護好這些寶貴資源的基礎上，農村的發展才能夠持續並且有意義。我相信，通過各方的共同努力，我們一定能夠找到一條適合永安區以及其他農村地區的發展之路。

附錄六、農村再生遊憩價值提升問卷

親愛的受訪者您好：

感謝您願意接受問卷填寫，因為有您的參與，才能使本研究順利進行。本次問卷時間約 10 分鐘，問卷主題將探討農村再生遊憩價值提升之可行性，目的為高雄市永安區農村再生遊憩價值提升問卷收集當地居民及遊客之意見，以便瞭解該地區在農村再生過程中，如何提升遊憩價值。一切資料僅作學術研究之用，所有回答並沒有對與錯，因此請自由表述您的想法。

感謝您的合作！

長榮大學應用社會科學碩士在職學位學程 劉春初教授

日語進修學士學位學程 蘇雅玲副教授 敬上

一、基本資料

1. 您的性別：

男

女

其他/不願透露

2. 您的年齡：

18 歲以下

18-29 歲

30-39 歲

40-49 歲

50 歲以上

3. 您是否居住於永安區？

是

否

二、食（飲食體驗）

4. 您對永安區當地提供的餐飲服務（如當地農產品餐飲、特色小吃）的滿意度如何？

非常不滿意

不滿意

普通

滿意

非常滿意

5. 您是否認為增加永安區的農村飲食體驗活動（如農產品料理課程、在地美食體驗）有助於提升該區的遊憩價值？

是

否

三、宿（住宿設施）

6. 您對永安區的住宿條件（如民宿、農村體驗住宿等）的滿意度如何？

非常不滿意

不滿意

普通

滿意

非常滿意

7. 您是否願意參加永安區提供的特殊住宿體驗活動（如露營體驗等）？

非常不願意

不願意

普通

願意

非常願意

四、遊（休閒與遊憩活動）

8. 您對永安區目前提供的遊憩活動（如農業體驗、文化活動等）的滿意度如何？

非常不滿意

不滿意

- 普通
- 滿意
- 非常滿意

9. 您認為最優先/最想要類型的遊憩活動來提升永安區的吸引力？(勾選一項)

- 農業體驗
- 生態旅遊
- 文化表演
- 戶外運動

10. 您認為永安區的遊憩活動應該如何進行創新或改善，以吸引更多遊客？(勾選一項)

- 增加夜間活動（如夜市、生態夜遊等）
- 舉辦季節性或主題性活動（如節慶慶典、花季等）
- 開發家庭或親子友好的活動
- 提供更多的戶外休閒空間和設施
- 結合當地特色進行深度文化體驗

五、購（消費與購物）

11. 您對永安區的在地特產購買便利性滿意度如何？

- 非常不滿意
- 不滿意
- 普通
- 滿意
- 非常滿意

12. 您認為最優先/最想要類型的當地商品或購物活動能提升永安區的遊憩吸引力？(勾選一項)

- 農產品市集
- 在地手工藝品
- 文化創意商品
- 紀念品

13. 您認為永安區應如何提升在地特產的知名度？(勾選一項)

- 增加網路和社群媒體的宣傳
- 舉辦當地特產品嚐或體驗活動
- 在熱門觀光景點設置特產銷售點
- 與其他觀光地區或企業合作推廣
- 發展特產品牌形象與故事行銷

六、行（交通與便利性）

14. 您對前往永安區的交通便利性（如公共交通、道路指引等）評價如何？

- 非常不方便
- 不方便
- 普通
- 方便
- 非常方便

15. 您是否認為增加或改善交通設施（如接駁車、停車場等）可以提升永安區的遊憩價值？

- 是
- 否

七、育（教育與學習）

16. 您認為最優先/最想要教育活動可以提升永安區的遊憩價值？(勾選一項)

- 農業教育體驗
- 自然生態導覽
- 在地文化導覽

17. 您認為最優先/最想要形式的教育活動最能吸引遊客參與？(勾選一項)

- 工作坊或手作課程（如農產品加工、手工藝製作）
- 戶外實地教學（如田間學習、環境觀察）
- 課堂講座（如農業知識、文化歷史講解）
- 互動式展覽（如展示當地生態、歷史的體驗展）
- 實境遊戲或闖關活動（透過遊戲探索永安區的自然與文化）

附錄七、農村再生遊憩價值影片及文宣

一、影片名稱由來：「永安慢活，海風築夢」



「永安慢活，海風築夢」這個名稱寓意深遠，結合了當地的地理特徵、生活哲學與未來願景，展現了永安地區獨特的魅力與居民的生活態度。

1. 永安慢活

永安是一個擁有悠閒氛圍的漁村，生活步調緩慢、舒適，體現了現代人嚮往的「慢活」哲學。這部分的命名不僅描繪了當地的日常，也傳遞了一種回歸自然、簡單生活的價值觀。透過這個影片，觀眾能感受到在永安生活的每一刻，都是與自然共鳴的美好體驗。

2. 海風築夢

「海風」代表了永安的自然景觀與漁村特色，那清新的海風吹拂，不僅象徵了當地的自然環境，也喚起了人們對自由與希望

的聯想。「築夢」則是當地居民對未來的展望，他們以海為根基，發展永續的生活模式，並透過團結合作，為家鄉創造更多的可能性與希望。

3. 整體意涵

「永安慢活，海風築夢」強調的不僅僅是地理上的永安，更是精神層面的「慢生活」與「築夢」理念。這個影片名稱希望吸引觀眾深入了解永安，體驗這裡獨特的生活方式，同時也感受到當地居民如何用雙手和心意，攜手創造屬於永安的夢想與未來。

二、影片名稱由來：「從心出發：我們的農村再生旅程」



「從心出發：我們的農村再生旅程」這個名稱傳遞了一種深刻的情感和價值觀，將農村再生的實踐視為一場不僅關乎土地與環境，也關乎人心與社區的旅程。名稱中的每一部分都精心選擇，反映了農村再生的核心理念與影片的敘事重心。

1. 從心出發

「從心出發」突出了農村再生的核心理念——以真心和熱情投入家鄉的改造與發展。農村再生不僅是對土地與建築的翻新，更是對人心的連結與啟發。這四個字反映了參與者從內心深處出發，帶著對土地的熱愛與對未來的希望，共同為家鄉注入新的生命力。

2. 我們

「我們」突顯了集體的力量，表明農村再生是一個群體共同努力的過程，而非單一個體的行動。這種共同的參與感與責任感，成為農村社區轉型的重要基石，影片旨在展示多元角色如何協作推動家鄉的變化。

3. 旅程

「旅程」代表著一個長期而充滿挑戰的過程，從構想到實踐，每一步都需要耐心與付出。影片以「旅程」一詞強調農村再生是一段不斷探索與成長的經歷，同時也是一個值得分享與記錄的故事。

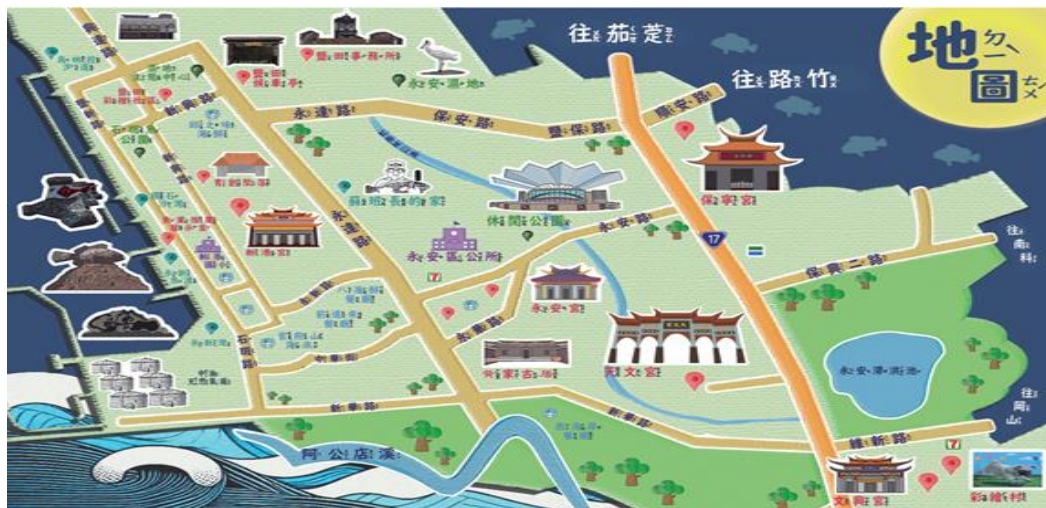
4. 整體意涵

影片名稱「從心出發：我們的農村再生旅程」結合了人心、集體力量與未來展望，既表達了參與者對農村再生的初心，也呼應了過程中所經歷的感動與成就。這樣的名稱既有情感深度，又能吸引觀眾對農村再生的價值與意義產生共鳴。

三、計畫文宣

1. 注音版

計畫文宣採用注音版，主要是考量食魚教育的受眾群體可能涵蓋了學齡兒童及青少年，他們對注音更為熟悉，這種設計有助於降低閱讀難度，讓訊息傳遞更加直觀且易於接受，注音標註讓文宣更具趣味性，同時也能吸引年輕讀者和初學者，將食魚教育的核心理念（如魚類選擇及健康飲食）以輕鬆的方式融入日常學習中，達到潛移默化的教育效果；使用注音版文宣不僅能保留教育的親切感，還能呼應地方文化，深化「從生活中學習」的理念，讓食魚教育不只是知識的灌輸，更是一場文化體驗。



2. 日文版

推出日文版文宣的主要目的是促進食魚教育理念的跨文化傳播，特別是針對與日本相關的文化或教育交流活動。日本是一個重視魚類飲食文化的國家，因此推出日文版不僅能吸引日籍人士的關注，也為雙方的永續漁業與飲食文化提供合作的契機。「魚を食べる教育」直接翻譯為「食魚教育」，簡單明瞭，容易讓日本讀者理解計畫主旨。副標題「海と共に生きる未来」（與海共生的未來）則呼應了永續漁業與生態保育的理念，具有吸引力且富有情感。

永安の紹介

永安は美しい海岸線を持っています。地域の認識を高め、魅力ある観光地を作るため、地元の住民が積極的に自治体に参加し、それぞれの創造力を発揮しています。彼らは新港地域開発協会の連携し、海辺のブロックをかわいい海島の形にリデザインし、遊船を砂遊び場に替えました。さらに、風に揺れる翼旗を掲げ、ブランコを設置し、色とりどりの花草を植えて、美学と地元の特徴で満たされた場所になりました。いろいろな工夫をして造られた「ダイヤモンドベイ」は、永安の海岸景観に完璧に溶け込み、家族全員がリラックスできる理想的な場所となっています。

永新漁港

永新漁港は永安区の新港に位置し、新しく建設された漁港です。港には漁船200隻や漁船30隻など、小型の漁船が停泊することができます。漁獲は魚魚(ウーチュ)を中心に、他にはカニ、台等黄魚、シイラなど多くの種類の魚があります。

ウーリン投歩道

ウーリン投歩道は永安区の新港に位置し、発電所の残骸とリングベイを囲むブロックを、遠くから眺めることができます。太陽の光が海面に当たると、キラキラ輝き、まるでダイヤモンドのように非常に美しいです。展望台の歩道を下りると、砂浜で遊ぶことができ、人も少なく、砂浜はきれいで、穏かくて細かい砂がとても心地よいです。夜には空に輝く月を見ることができ、ロマンチックな雰囲気が楽しめます。

永安の歴史

白い塩田、海水の香りが漂う、緑のマンゴローブ林、自然の舞台、赤い古民家からは歴史の香りが広がります。金色の寺院は海の人々の誠実な情熱を輝かせています。ここは、多彩な文化が交差する場所であり、「永安(えいあん)」という名前には、「永遠に安全である」という意味が込められています。

この80年以上前に建てられた塩田事務所は、ヨーロッパのパロック様式と日本の伝統建築を組み合わせられた建物で、外部はレンガ造りが主で、内部は2階建ての木造建築です。長年の放置により傾き始めているが、貴重な歴史教育の場を持ち、当時の建築技術と文化の融合を見ることができ、地元の塩田業の発展を物語っています。

永安の石斑魚(ハタ)養殖業は驚くべき成果と発展の潜力を持っています。民国65年に師範校長がはじめて石斑魚の養殖に成功したことによって、永安は台湾南西部沿岸における石斑魚の本格的な養殖地となりました。養殖技術の成熟とともに、石斑魚養殖は精密な分業体制を築き、300ヘクタール以上の養殖面積と年間8000トン以上の生産量を持ち、台湾の養殖業界において重要な存在です。

実行機関

- 高雄永安区役所
- 高雄永安新港コミュニティ
- 高雄永安新港コミュニティ協同組合
- 蘇班長安心漁場
- 長榮大学応用社会学修士学位課程

指導機関

- 中華民国農業部農村發展及び水土保持署



3. 中文版

中文版文宣旨在讓當地居民更容易理解農村再生與永安地區遊憩價值提升的重要性，激發他們對地方文化與資源的自豪感與參與意願。中文是台灣主要使用語言，推出中文版能更直觀地向國內遊客傳達永安地區的遊憩特色與觀光資源，吸引來自全台的旅客到訪，進一步促進觀光經濟，作為政策宣傳的重要工具，中文版能有效傳達計畫目標與願景，促進更多資源投入與合作機會。



永新漁港
永新漁港位於高雄市永安區新港里，是一個新興的漁港，港內可停泊漁筏200艘及漁船30艘，都為小號的海釣船，漁獲主要以烏魚為主，也有螃蟹、白帶黃花魚、竹魚類等。

鑽石沙灣
永安擁有美麗的海岸線，為了打造特色景點，公所鼓勵社區居民積極參與，增進對地方的認同感。他們與新港社區發展協會合作，發揮創意，將消波塊改造成可愛的海鳥造型，還把廢棄漁船重新粉刷，變成戲沙場。此外，還掛上隨風飄揚的魚旗，設置盞椰槌，並種植各色繽紛的花草，讓這裡充滿美學與在地特色。這樣打造的「鑽石沙灣」完美融入永安的海岸景色，成為全家休閒遊憩的理想場所！

永安鹽田事務所
這座建於八十多年前的鹽田事務所結合歐洲巴洛克風格與日式屋頂裝飾，外部以磚造結構為主，內部則為兩層樓的木構建築。儘管因年久失修已經頹圮，仍保留著珍貴的歷史教育價值，展現了當時的建築工藝與文化融合，並見證了當地鹽業發展的歷史。

認識永安區
白色的鹽田，帶著海水的味道，綠色的紅樹林，是自然生態的舞台，紅色的古厝，洋溢著歷史的香氣，金色的廟宇，綻放海口人誠懇的真性情。這裡是，五彩交織的文化之地 - 《永安》-永保平安。

農漁特產
永安區的石斑魚養殖業確實展現了驚人的成就與發展潛力。從民國六十五年邱南做先生的成功試養起，永安成為台灣西南部沿海石斑魚養殖的發源地。隨著養殖技術的成熟，石斑魚養殖不僅形成了精密的分工體系，且以廣達三百多公頃的養殖面積和每年超過八千公噸的產量，在台灣養殖產業中佔有舉足輕重的地位。

鳥林投步道
在這個私房景點新港鳥林投步道，可以遠眺看到電廠的碼頭和圍成指灣的消波塊。當太陽照在海面上，閃閃發光，像鑽石一樣漂亮！沿著觀景台的步道下去，你可以在沙灘上玩耍，這裡的人不多，沙灘非常乾淨，暖暖的細沙讓人覺得很舒服。晚上還能看到月亮和數星星，增添了浪漫的氣氛！

永安新港

執行單位
高雄市永安區公所
高雄市永安新港社區
高雄市永安區新港社區合作社
蘇班長安心農場
長榮大學應用社會學碩士在職學位學程

指導單位
農業部農村發展及水土保持署



如何前往永安區

搭乘大眾運輸

- 公車資訊：
 - 紅76：在「永安路口站」下車，然後可以步行或騎乘YouBike遊覽本區。
 - 紅79：在「永安站」下車，步行或騎乘YouBike來探索這裡。
 - 8043：可在「西維新」、「天文宮」、「南天宮」、「牧場」、「永安國中」、「南保寧」及「保寧」等站下車，遊覽本區。
- YouBike 公共自行車
 - 永安區休閒公園站：在永安路和水華路口東側的公車站旁，可以輕鬆租借自行車。
- 自行開車
 - 北上：從國道1號高速公路北上，前往路竹區的高雄科學園區，走中山高聯絡道，從342公里處出口下交流道，接著走保興二路前往永安區。
 - 南下：從國道3號或國道1號南下，前往路竹區的高雄科學園區，走中山高聯絡道，從342公里處出口下交流道，然後繼續沿保興二路前往永安區。

永安區地圖

海岸沙灘

永安擁有美麗的海岸線，為了打造特色景點，公所鼓勵社區居民積極參與，增進對地方的認同感。我們與新港社區發展協會合作，發掘創意，將消浪礁改造成可愛的海島造型，還把廢棄漁網重新利用，變成戲沙桶。此外，還掛上跳風帆用的魚旗，設置曬網圈，並種植白色繽紛的花草，讓這裡充滿異業與在地特色。這裡打造的「鑽石沙灘」完美融入永安的海岸景色，成為全家休閒遊覽的絕佳場所！

永新漁港

永新漁港位於高雄市永安區新港里，是一個新興漁港，港內可停泊漁船200艘及漁船30艘，都為小漁船的船，漁獲主要會以烏魚為主，也有螃蟹、白帶黃花魚、竹魚類等。

海岸林步道

在這條由永安區新港里林牧步，可以遠眺看到電線杆的碼頭和圍成堤防的洪堤塊。當太陽光線在海面上閃閃發光，像鑽石一樣漂亮！沿著觀景台的步道上走，你可以在沙灘上親眼，這裡的人不多，沙灘非常乾淨，親眼的細沙讓人覺得很舒服。晚上還能看到月亮和微風，增添了浪漫的氣息！

白石的夏田

白色的夏田，瀟灑海水的味道，綠色的紅樹林，是自然生態的舞台，紅色的古厝，洋溢著歷史的香氣，金色的廟宇，展現著古人口賦的異世情，這裡是五彩文圖的文化之地 - 《永安》- 永樂平安。

夏田事務所

這座建於八十多年前的夏田事務所結合歐洲巴洛克風格與日式風情，外觀以磚造結構為主，內部則為兩層樓的木構架。儘管因年久失修以致傾圮，仍保留著珍貴的歷史教育價值，展現了當時的建築工藝與文化融合，並見證了當地農業發展歷史。

石礁魚塭

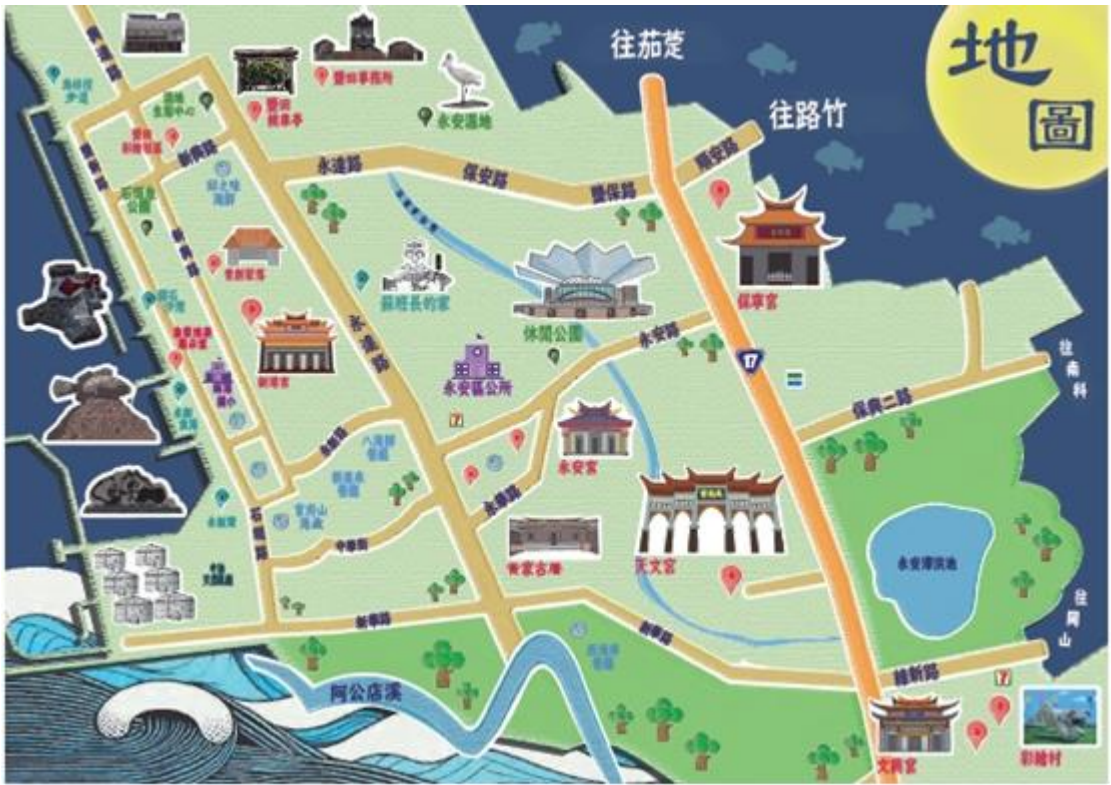
永安區的石礁魚塭確實展現了驚人的成就與發展潛力。從民國六十五年邱南欽先生的成功試養起，永安成為台灣南部沿海石礁魚塭的發源地。隨著養殖技術的成熟，石礁魚塭不僅形成了物產的分工體系，且以產達三百多公頃的養殖面積和每年超過八千公噸的產量，在台灣的養殖產業中佔有舉足輕重的地位。

永安

高雄

執行單位
高雄市永安區公所
高雄市永安區新港社區
高雄市永安區新港社區合作組
屏東永安文化廣場
長庚大學應用社會學碩士班職學學位學程

指導單位
屏東縣農村發展及水土保持處



附錄八、新港社區 2011 年至 2024 年通過計畫案

時間	計畫名稱
2011/01/24	培根計畫關懷班
2011/03/15	培根計畫進階班
2012/02/04	培根計畫核心班
2013/06/18	培根計畫再生班
2014/01/03	農村再生計畫
2014/12/18	104 年度農村再生年度執行計畫
2014/12/22	104 年度農村再生年度執行計畫
2014/12/23	104 年度農村再生年度執行計畫
2014/12/25	104 年度農村再生年度執行計畫
2016/01/26	105 年度農村再生年度執行計畫
2016/01/28	105 年度農村再生年度執行計畫
2016/01/29	105 年度農村再生年度執行計畫
2017/06/30	106 年度農村好物選拔活動
2017/10/19	106 年度農村產業跨域計畫及農村區域亮點計畫 年 年有魚有餘
2018/04/17	107 年度農村再生年度執行計畫
2018/05/17	107 年度農村產業跨域計畫及農村區域亮點計畫 廢漁網再生環保袋包裝設計示範計畫
2019/06/30	108 年度農村領航(農村英雄)
2019/07/11	108 年度農村產業跨域計畫及農村區域亮點計畫 石斑魚經濟產業活化活動及魚奶酪研發計畫
2021/03/19	110 年度農村產業跨域計畫及農村區域亮點計畫

時間	計畫名稱
	新港漁村龍膽石斑魚教學故事館場域改善計畫
2021/05/27	110 年度農村再生年度執行計畫
2021/06/30	110 年度金牌農村競賽 金牌
2022/03/31	111 年度農村再生年度執行計畫
2022/06/02	111 年度農村社區體驗加值發展服務優化計畫 永安區安青班漁村體驗工作室改善計畫
2022/06/30	111 年度農村領航(農村英雄)
2023/04/07	112 年度農村再生年度執行計畫
2024/04/16	113 年度農村再生年度執行計畫
2024/11/27	114 年度農村再生年度執行計畫