



農業部農村發展及水土保持署
Agency of Rural Development and Soil and Water Conservation, MOA

農村水保署Seminar分享

中苗農村特色產業發展與推動

農村水保署臺中分署 李典耕 正工程司 報告

113年12月31日

中苗整體農村產業推動策略

深度體驗in農村 /

109-111年
BEFORE

產業 + 農遊 結合

112年以後
NEXT



農村特色 to 農村有意思

加強行銷年

亮點產業 + 強化組織緊密合作





農村 THE ISSUE OF RURAL 有意思

農村產業有意思!

天茶地酒+藍莓、山守現feat...

農村旅遊有意思!

新春七龍珠、農泊體驗...

永續共好有意思!

里山、Nbs、兩河流域...

國際合作有意思!

An aerial photograph showing a vast agricultural landscape. In the foreground, there are numerous rectangular fields in shades of yellow and green, separated by narrow roads and small clusters of buildings. A river or stream flows through the landscape. In the background, a large, flat-topped mountain (a mesa) rises above the horizon. The sky is blue with scattered white clouds.

千里始於足下，文明始於流域
以大甲溪、大安溪沖積下的農村軸帶
兩河流域



「天の味 地の恵」- 天茶地酒

天長地久諧音梗，希望農村產業可以永續經營、長長久久



「天茶地酒」品牌係指**天上之味**、**大地之恵**，引申受上天餽贈的茶品，釀造受大地孕育的醇酒之意。



天茶地酒禮盒

【台灣】

苗栗農會-貓裏紅茶
曾的茶-東方美人茶
霧峰農會-吉野瑞光
公館陶-品飲杯

【日本】

大谷燒陶器
阿波晚茶
阿波藍





天茶地酒 山盟海誓

天茶地酒 值得擁有

山盟海誓 四處走走

S-PUB南江夜生活
-南江休閒農業區-

不問紅塵只問貓裏紅
-苗栗市農會、八甲茶園-



茶香四溢，杭菊響銅鑼
-銅鑼鄉農會、銅鑼茶廠、銅鑼5茶仙-

神隱少女，穿龍過江
-黃金小鎮休閒農業區-



可以喝的香水
-TSENG'S曾的茶-

黑色橘子的傳說故事
-日新有機茶園-

Touch Farmer，真功夫茶
-淘氣小農-

兩河流域、縱SHOT大安行
-安貝斯釀酒故事館-

愛情釀的酒
-大湖農會酒莊-



埔桃紅酒音樂祭
-水流東休閒農業區-

農青武林、黑「啤」聚乾坤
-黑皮泥思 土地學院-



「初霧」飄天地、「醉峰」唇留香
-霧峰農會酒莊、霧峰八弟子-

公館聚樂子，風土廿四釀
-公館農會酒莊、公館13蛟龍-



鑲金寶典、來「堰」不明
-堰西坪休閒農業區-

17歲少女藍莓夢
-好樂農莊-



薑是老的辣
-薑麻園休閒農業區-

怪獸阿梨與他的產地

-東勢區農會、梨之鄉休閒農業區-
-軟埤坑休閒農業區、東勢5門客-



隱林深處高手藏
-東勢林場遊樂區-

旱溪尋源、里山奧運
-公老坪社區、鯉魚社區-

農匠培育所

-自然園農場、花露休閒農場-
-素酌然野奢莊園、橘舍三食-

釀食問天下，笑傲葫蘆墩
-台灣味噌釀造故事館-

Rail Bike龍騰秘法
-舊山線休閒農業區-

玩美小鎮
職人森活匠無双
-雙潭休閒農業區-



海海人生英雄志
-海口腔文化協會-

天后過路、媽祖駕臨

-苑裡鎮農會、拱天宮-
-鎮瀾宮、苑裡12好漢-



百人牽罟，叫恁阿嬤出來拖！
-水尾社區、天文牽罟觀光文化協會-

安農五寶，飛「豬」在天
-大安區農會、龜殼社區-
-阿聰師芋頭文化館-

湖東心法、低碳前行
-湖東休閒農業區-

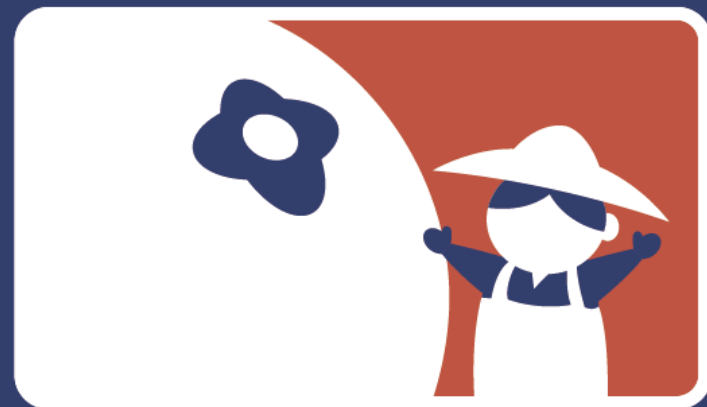


新科經濟作物藍莓 攜手青農勇闖鮮果藍海市場

高經濟作物
青年從農
新選擇

藍莓大聯盟
擴大種植
串通路

國產低里程
新鮮友善
好安心



國產藍莓大聯盟
產 **M**ajor **L**eague **B**lueberry

中苗農村茶產業分布

三灣.南庄

苗栗.公館

紫錐花茶(杜石地一號)

貓裏紅茶(貓裏山丘)

貓裏紅茶(八甲製茶廠)

紅棗茶(公館農會)

貓裏紅茶(曾的)

杭菊洪茶(雙峰草堂)

杭菊蜜香紅茶(嵐田茶行)

檸檬草茶(茅鄉破坊)

酸柑茶.東方美人(日新茶園)

酸柑茶.東方美人(有好食茶)

東方美人(永和山茶廠)

貓裏紅茶(仁心茶業)

銅鑼.三義.大湖

薑茶(鍾鼎山林)

柿葉茶(流星花園)

豐原.新社

野放紅茶(淘氣小農)

百二歲(蜜香紅茶)

刺五加花旗蔘茶(阿華師)

福壽山梨山茶(茶境天使)

霧峰.大里

紫錐花茶(六股社區)



打造質感茶體驗

友善的茶



台中-淘氣小農 野放紅茶

文化的茶



苗栗-有好食茶 酸柑茶



苗栗-仁心茶業 貓裏紅茶



苗栗-日新茶園 東方美人茶

中苗農村地酒分布地圖

中苗農村有全台最密集的製酒產業

但是臺灣天氣是製酒的最大劣勢，卻也是最大優勢

唯有職人精心選用在地農產，佐以時光淬煉

啤酒沁涼、釀造酒保有餘韻、蒸餾酒口感醇厚

每支酒都是在地農村風土的代表作

苗栗 特有農產。在地釀造

後龍

- 01 台灣鄉村酒莊 精釀啤酒
- 02 台灣花卉生技 藍莓啤酒

銅鑼

- 03 銅鑼農會 杭菊啤酒

公館

- 04 公館農會酒莊 紅棗啤酒 芋頭酒 梅酒

大湖

- 05 大湖農會酒莊 草莓啤酒



台中

專業酒莊群聚、職人釀造技法獨具風味

大安-赴歐評鑑競賽常勝軍

- 06 大安甘醇 高粱酒 柑酒 琴酒 梅酒
- 07 大安農會酒莊 白蘭地 芋燒灼 梅酒

亮點農遊

外埔-世界金獎葡萄酒在外埔

- 08 雅啤精釀啤酒 精釀啤酒
- 09 樹生酒莊 葡萄酒
- 10 督拿開酒莊 葡萄酒
- 11 酒堡庄 葡萄酒
- 12 噶莉詩酒莊 葡萄酒
- 13 舜堂酒業 茶酒 花果酒 高粱酒

后里

- 14 松鶴酒莊 葡萄酒

亮點農遊

霧峰-師法日本。國際獲獎的清酒

- 15 霧峰農會酒莊 清酒 燒酌 水果風味酒 梅酒

國際獲獎

啤酒 果實釀造酒 穀類釀造酒 蒸餾酒 再製酒

中苗農村天茶體驗發酵中

對內

越在地越國際!

串接多元化農村茶酒體驗



帶 法國尋茶師FR來找【東方美人茶】【貓裏紅茶】

對外

農村特色推往國際!

日本德島交流、開啟外國市場



113年4月與300餘家日本企業齊聚介紹台灣天茶地酒



中苗農村地酒文化成形中

過去是製酒產業~現在是體驗亮點~未來是地酒文化

外埔

兩河流域紅酒群聚

紅酒-水流東紅酒音樂祭



紅酒音樂祭推國際旅遊團吸引40名外籍遊客前來參與

霧峰

霧峰香米農創夢

清酒-清酒品酒會



從農業到生態、從產地到餐桌的質感地酒餐酒會



天茶谷弟子進軍國際 征服英法

優質茶品獲得國際競賽肯定 3金1高度讚揚

英國UKTA 26項茶品 - 白茶.紅茶.烏龍茶(東美) 唯一金!

八甲茶廠-邱俊魁

2024

英國茶學院UKTA 國際茶品競賽 2金獎 - 白茶、烏龍茶類(東方美人) (分署輔導參與)

法國農產增值協會AVPA世界茶葉大賽 2銅牌(主動參與)

當選農業部第34屆十大神農及模範農民

2023

法國農產增值協會AVPA世界茶葉大賽 2金1銅(分署輔導參與)



2024

英國茶學院UKTA 國際茶品競賽 1金獎(紅茶)、1高度讚揚-烏龍茶類(東方美人)(分署輔導參與)

2023

全球純粹風味獎最高三星級(主動參與)

曾的茶-曾莉敏



赴英國領獎



曾的茶 TSENG'S

榮獲 金獎 紅茶

極力推薦 東方美人茶



農遊盟主
現身肯定

天茶谷的大弟子 邱俊魁
征服英法

奪得2024 UKTA 國際茶品競賽 2金獎
2024 AVPA世界茶葉大賽 2銅牌
當選農業部第34屆十大神農及模範農民



誰喝了精靈的貓裏紅

八甲茶園跨域合作 省水省工 生態復甦



- 分署102年開始迄今共12年，於八甲地區茶園推動「智慧科技管理 省水省工」

強化
茶產業復興

茶園省水
精準灌溉

建立茶產地
氣象大數據

田間灌溉
監測系統

- 結合苗栗市農會辦理之**貓裏紅優質紅茶評鑑頒獎**，分署同步發表**《誰喝了精靈的貓裏紅》立體繪本**

透過土精靈帶領著水精靈尋找「天之味」貓裏紅茶之旅，帶領小朋友瞭解**友善農法**的茶園管理孕育出**小綠葉蟬**與茶葉迸出之天然蜜香獨特風味，進而**引起對環境之在意及愛護**





獲日本四國德島縣物產協會邀請交流

見證天茶地酒夥伴與日本企業代表簽署MOU

史無前例

最多單位聯合簽署跨國際MOU
台日雙方共計**14**個企業及協會

前所未有

受邀參與德島年度盛事-阿波舞

媒體加乘

日本德島與讀賣新聞專訪
日本露出**52**則；台灣露出**10**則



平和鐘・藍都璃波連・阿波おどり (あわぎん南内町演舞場) 2024-08-12T18:40





封藏里山農村風味，里山 好酒不見(1/2)

與酒莊/酒廠合作將里山倡議精神商品化，首推里山的酒



守護里山精神，把對里山的支持化為行動！

原來「里山」不是一座山！是源自聯合國「里山倡議」，以「實現人類與自然和諧共生」為願景，是一群居住在農村的居民，以保育生態資源為共識，發展與大自然永續共存、相生的生活模式。

關於《里山 好酒不見》

- 將里山精神具象化，將對里山的支持化為行動！
- 從農村、農產、農特產，到**典藏精品**。



不只是伴手禮，更是里山精品

- 將里山精神具象化，把對里山的支持化為行動。
- 封藏里山故事，提升**品牌價值**。
- 企業、**通路ESG理念**串聯，推廣里山也**串連通路**。



里山 好酒不見(2/2)



苗栗三義鯉魚社區

米燒酎

友善環境、耕作綠保田



台中霧峰五福社區

純米吟釀

稻米產區結合生態保育



台中豐原公老坪社區

柑果釀

生產與生態環境共生



中苗里山典藏

爭取第10屆國際里山倡議夥伴關係組織全球會員大會 官方指定伴手禮!! 選我!! 選我!!



Satoyama
Good wine
not to be missed
A decade of Satoyama, A century of dedication

日語與英語產品介紹

SATOYAMA
WINE



Reserve the spirit of Satoyama's story and turn support for Satoyama into action.

Satoyama is not an actual mountain! The term originates from the United Nations' "Satoyama Initiative". With a vision of "realizing the harmonious coexistence of humans and nature", it represents a group of rural residents who share the common goal of preserving ecological resources and developing a way of life that sustains and coexists with nature.



米燒酎 Alc.15%

「稻田を目光にあてて、湖水地と大冠鷺(カンムリワシ)を守る」

原料 三義の有機米・米糠
風味 お米本来の旨味や香りの調和を楽しめる
産地 苗栗三義鯉魚社區

純米吟釀 Alc.15%

「黒翅鷹(カタグロトビ)とともに故郷を守る、稲田を大切に」

原料 霧峰香米・米糠
風味 飲みやすい「甘味」を減らし、旨やかな香りにする
産地 台中市霧峰五福社區

柑橘の実ワイン Alc.13.6%

「柿岡の石積み塼色を修復し、貯水を調整して、一滴の水でも守る」

原料 台中市産の産柑(タンカン)・砂糖
風味 柑橘の香りと酸っぱい味を感ぜられる
産地 台中市豐原公老坪社區

飲酒は20歳を過ぎてから。飲酒運転は法律で禁止されています。

通路鋪點

持續洽談中

Mia
C'bon

Breeze Super
微風超市

The Beautiful Market
美麗市場
THE BEAUTIFUL MARKET

MUJI
無印良品

台北國際酒展
2024年度巡迴
T W S F
Taipei Wine & Spirits Festival
台北 台中 高雄

SATOYAMA
INITIATIVE
IPSI



縱SHOT夜之夢 山珍海味 • 雙金饗宴

建立酒莊X都會飯店合作模式、雙金獎白酒搭中式特色料理Shot起來！



關於「縱SHOT夜之夢」

- 安貝斯釀酒故事館 合作 日光溫泉度假酒店
- 地酒白酒&水果酒 mix 創意台菜

建立酒莊X都會飯店合作模式

- 邀請酒類社群、品酒KOL、知名品酒說酒人，拉大媒體流量。
- KOL發布分享延續導購銷售**8萬元**。
- 媒合酒莊與都會知名飯店合作，建立可長期經營的合作模式。





從音樂到地酒文化 之 秋夜爵醒祭

中苗地酒業者 X 本土爵士樂團 農村社區聯手企業合作增值

臺中國土新篇章

秋夜爵醒祭

2024 9.21 週六

臺中市 霧峰區

合作酒莊與農產

霧峰農會酒莊
Wu-Feng Farmer's Association Distillery

安貝斯釀酒故事館
臺中市大安區

松鶴農產品酒莊
臺中市后里區

酒堡庄
臺中市外埔區

百瑞酒莊
臺中市外埔區

山守現
山守現-台灣優質農產直賣所
農業部農村發展及水土保持署臺中分署

關於「秋夜爵醒」

- 由知名的中西爵士大樂團舉辦
- 每年都參與台中爵士音樂節，希望帶給大家不一樣的爵士樂活動。

農村產業X爵士音樂 跨界合作

- 由地酒業者參與 **9/21秋夜爵醒祭**活動
- 邀請**地酒業者**，希望透過活動讓民眾也認識地酒。
- 規劃**入場票抵消費**活動，促進民眾與攤位交流。

5家酒莊+5組樂團





疫後最夯 懶人調酒包

台味地酒 X 在地果乾 X 罐裝飲料 迸出新滋味！

關於「懶人調酒包」

- 首發主打『今晚，有橘嗎？』懶人調酒包2入組
- 內容搭配 安貝斯-金色晚霞高粱琴酒(柑橘調) + 外埔檸檬森林-檸檬乾 + 黑松柳橙C

搭上疫後居家調酒熱潮

- 於 9/24 喔熊櫃位周年慶記者會首度亮相
- 與中台灣**15家飯店**搭配，聖誕檔期 **1張住宿票券搭1組懶人調酒包**。
- 於11月台北國際酒展，**狂賣300組**，大受年輕客群喜愛。





星光熠熠紅毯夜宴 霧峰農會清酒餐酒會

不讓金鐘專美於前、吃台味法餐 X 新品生清酒全新亮相



關於「霧峰農會清酒餐酒會」

- 霧峰農會酒莊每年於10月舉辦，今年已邁入第3年。
- 特色餐點+霧峰農會系列地酒=清酒餐會

地酒文化X特色美食 絕美搭配

- 突破以往用台式氛圍搭配台菜，今年用走紅毯，帶大家品嚐台味法餐。
- 新品生清酒全新亮相，現場賓客搶先試飲、購買。





民歌俠少施孝榮點燃外埔秋夜 水流東紅酒嘉年華

Chill愛走**健行** X Chill嗨嗨**音樂祭** X Chill喝拎**酒莊體驗** X Chill歸眠**住宿優惠**



關於「水流東紅酒嘉年華」

- 水流東休閒農業區每年於10月舉辦，今年已邁入第6年。
- 由外埔區農會+水流東休區+弘光科大USR 攜手合作
- 集結外埔四大酒莊推洪酒暢飲、在地餐食品嚐，農特產品一站購足！

地酒文化X多樣體驗 好喝好好玩

- 突破以往加入**紅酒瑜珈**、**住宿優惠**，吸引近800位民眾購票入場。
- 四大酒莊每周推特色體驗，紅酒嘉年華嗨玩1個月。
- 推餐食券、買酒券、伴手禮券，**與在地業者共好**，大家賺飽飽！





天茶壹號店 台灣國際茶酒咖啡展限定 推廣苗栗地區優質茶品 帶動茶青產業發展

業績135萬



■ 辦理時間：11月15-18日，共4天

■ 地點：臺北南港展覽館一館

■ 參與茶青：6位

- 苗栗市農會-八甲茶園 邱俊魁
- 銅鑼鄉農會-曾的茶園 曾郁芳、曾莉敏
- 頭份市農會-日新茶園 許郁仁
- 頭份市農會-廣欣茶廠 樊代欣
- 陳皮製茶-陳映儒

特色
效益

- ✓ 擴大展售區，整合臺東、花蓮分署、苗栗縣府，共同推廣
- ✓ 與「地酒壹號店」互相行銷，推出滿額禮活動
- ✓ 展現茶青年特色產品與輔導成果，將品質轉化成銷售能量
- ✓ 12萬人次曝光
- ✓ 天茶壹號店四天總營業額共計約135萬元。

2024台北國際茶展

Taipei Int'l Tea Festival

貓裏紅 X 東方美人 X 蜜香紅茶 X 紅烏龍

天茶壹號店

11/15 FRI ▶ 18 MON

10:00~18:00
台北南港展覽館

1館1樓茶區J27

C8 產業情報

AIXESG 360d才庫助企業雙軸轉型

聚焦人才「潛能開發-價值創造」，提供人資、數位、健康、永續四大價值服務組合專案

【本報訊】AIXESG 360d才庫，為協助企業在數位轉型過程中，提升人才素質與競爭力，特別推出「潛能開發-價值創造」專案。該專案整合了AIXESG在人才開發、數位技能培訓、員工健康促進及永續發展方面的專業資源，為企業提供全方位的支持。透過該專案，企業不僅可以提升員工的專業技能，還能增強員工的歸屬感與忠誠度，進而提升企業的整體競爭力。AIXESG表示，將繼續致力於為企業提供優質的人才服務，助力企業在激烈的市場競爭中脫穎而出。

農村水保署快閃店 進駐台北茶酒展

【本報訊】為推廣農村水保署所輔導之優質茶品，並促進茶青產業發展，農村水保署特別在台北茶酒展設立快閃店。該快閃店展示了多款由輔導茶農生產之優質茶葉，吸引了眾多參觀者前來品嚐與購買。農村水保署表示，將繼續致力於提升茶青產業的品質與競爭力，為茶農提供更有利的銷售平台。

台灣動態藝術協會 參與開台青少街舞展演

【本報訊】台灣動態藝術協會為推廣青少年街舞文化，並促進青少年身心健康發展，特別參與了開台青少街舞展演活動。該協會的成員在展演中展示了精湛的街舞技藝，贏得了觀眾的廣泛好評。台灣動態藝術協會表示，將繼續致力於推廣街舞文化，為青少年提供更多的學習與交流機會。





一年一度全台最大展出 地酒壹號店

地酒創生 前進2024台北國際茶酒咖啡展

業績150萬

關於「地酒壹號店」

- 集結**安貝斯+台花生技**，跨域合作**日本德島+恆器製酒**。
- 參與一年一度最大展出**2024台北國際茶酒咖啡展**

地酒文化X大型展出 地酒一站購足

- 白酒、水果酒、啤酒、日本酒...一應俱全
- **連結茶展區「天茶壹號店」**，雙邊貿易，買茶送酒、買酒送茶。
- 超多**滿額贈活動**讓大家逛得開心、喝得安心、買得放心！



11/15 FRI - 18 MON
台北南港展覽館 2館1樓

2024 台北國際酒展
Taipei Int'l Wine & Spirits Festival

地酒壹號店

合作酒莊

安貝斯釀酒故事館
ABAS Distillery Story Hall

德島
Hc

恆器製酒
Blue Oiling Taiwan Fruits

禁止酒駕 未滿十八歲禁止飲酒

安貝斯
釀酒故事館
2024 Caribbean Party Hall

消費滿額贈

滿 NT.1000 贈
高粱香腸兌換卷X1
(價值 NT.50)

滿 NT.2000 贈
懶人調酒包X1
(價值 NT.250)

QR CODE

安貝斯
Blue Oiling

酒展限定

國產藍莓精釀啤酒 買3送1

再送布魯貝利品牌啤酒禮盒 每瓶170元



里山好酒不見發表





國產藍莓拚行銷、與在地共榮

112年

跨域合作、聯名行銷
推動中台灣藍莓共同品牌



聯名參山處喔熊舉辦布魯貝莉三重奏記者會

113年

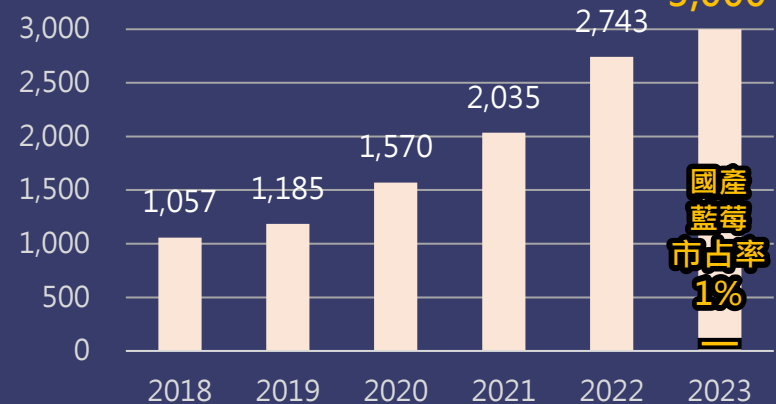
共創高齡友善好生活
結合農社企與水尾綠照社區



國產藍莓慕斯蛋糕-企業競標、販售所得捐款花蓮賑災

國內藍莓市場需求量

2023 藍莓進口量近3,000公噸



國產藍莓預期市佔率

20%

Goal

MLB目標產量

以國產藍莓預期市佔率20%的四分之一計算

$$3,000 \text{ 公噸} \times 5\% = 150 \text{ 公噸}$$

MLB目標面積

以每公頃平均產量6公噸換算

$$150 \text{ 公噸} / 6 \text{ 公噸} = 25 \text{ 公頃}$$

2022

農場(1分地以上) 6處

種植面積 4.1公頃

年產量 3.5公噸

農村社區連結 3處

青農7→27人

2024

農場(1分地以上) 20處

種植面積 8.35公頃

預估年產量 7.91公噸

農村社區連結 8處

統計至2024/12

臺灣也有MLB？

國產藍莓大聯盟青農參與再突破！！

- 國產藍莓大聯盟青農參與自2022年僅7人，至2024年12月募集達**27人**
- 種植面積預計於2025年拓展達**13公頃以上**



藍莓阿嬤 x 藍莓家族 x 藍莓少年董



農村特色產業聯手知名企業異業合作

中華職棒大聯盟CPBL X 國產藍莓大聯盟MLBblueberry

關於《中華職棒明星賽》

- 首次於台北大巨蛋舉辦，進場人數近**7萬人**創紀錄
- 參與明星賽每場宣傳記者會，達到持續性宣傳。

農村產業X運動賽事 跨界合作

- 由國產藍莓&地酒參與 **7/20中華職棒明星賽**活動
- 藉由賽事的**超高人流**，將曝光極大化。
- 透過**聯名票券活動**，邀球迷來攤位認識農村產業。





MLB站上大巨蛋舞台(1/4)

國產藍莓大聯盟參與中華職棒史上最強明星對抗賽

攤位推廣

- ✓ 國產藍莓&地酒推廣
- ✓ 搭配明星賽套票聯名活動
- ✓ 以產品體驗吸引民眾認識農村

舞台宣傳

- ✓ 國產藍莓大聯盟MLB青農登台
- ✓ 藉由啦啦隊女孩&藍莓寶寶IP吸引球迷目光
- ✓ 搭配應援扇登場內舞台

媒體曝光

- ✓ 活動前參與2場記者會+1場晚宴
- ✓ 場內大螢幕影片播映
- ✓ 於職棒雜誌刊登露出
- ✓ 於中職臉書粉專發文



農村水保署共襄盛舉



藍莓寶寶(AI生成開發)登場



啦啦隊女孩應援



邀請中職蔡其昌會長站台



MLB青農登台



舞台下人山人海

MLB站上大巨蛋舞台(2/4)

推廣攤位

1 明星賽3種套票聯名活動

提供藍莓氣泡飲、藍莓爆米花、
女神特調3款產品供球迷體驗

2 國產藍莓新品發售

新品氣泡飲、冰淇淋首次亮相

3 邀請啦啦隊女孩授權推薦

邀請富邦悍將Fubon Angels
啦啦隊Jessy、栗子獨家授權

吃藍莓擁有打擊好眼力!

購票贈品兌換處

白金特區套票 \$3,280

精品熱區套票 \$1,880

可站立應援熱區套票 \$1,480

富邦悍將啦啦隊 Jessy

栗子

安全誠無價 酒後找代駕



媒體曝光

聯名擴大行銷 宣傳效益放大

打破大巨蛋&明星賽
單日最多入場人數

7/20進場人數：33,688人

7/21進場人數：28,666人

■ 新聞媒體露出：11則

■ 網路社群露出：

- ✓ 富邦悍將官方直播：28.4萬觀看
- ✓ 啦啦隊IG宣傳粉絲觀看：至少55.7萬
- ✓ 中職CPBL臉書貼文觸及：至少15萬

■ 延續效益：

- ✓ 產品通路洽詢
- ✓ 青農詢問種植並加入MLB

媒體總價值超過

2.3億元

中華職業棒球大聯盟提供
媒體總價值較去年成長223.35%



國產藍莓大聯盟 Major League Blueberry

8/5職棒雜誌(509期)刊出



台灣也有MLB?! 國產藍莓大聯盟攻上中華職棒最頂殿堂

2024中華職棒明星對抗賽在7月20日(星期六)、21日(星期日)於台北大巨蛋舉行，農華卸農村發展及水土保持署參集中分署帶領由藍莓青產所組成的「國產藍莓大聯盟」(Major League Blueberry，簡稱MLB)的進中華職棒明星賽，邀請到國人員中華華裔女孩們來臨國產藍莓推廣展，分署長更化身總教練，這些藍莓寶寶吉祥物一同加入MLB的行列，中華職棒將其會長也為國產藍莓大聯盟站台。

[illegible]

青農齊聚一心

中軍號牌近來與農漁節有合作，藉由椰膠實事的熱度、女孩的魅力、道台灣的優質和吸引民衆注意，也讓現場有機會品嚐到台灣的好滋味。





MLB站上大巨蛋舞台(4/4)

!!
女神
收割機



江嘉維 覺得開心——和陳育正及其他 7 人，在台灣大巨蛋。
7月20日 · 📍
中職明星賽 台北大巨蛋！
國產藍莓大聯盟 MLB 台灣藍莓！
感謝農業部水保署台中分署陳分署長陳榮俊、正 Isabella Tu 謝名雅 所有夥伴們帶大家一起站上大巨蛋！
國產藍莓全壘打🍷！
我是好樂農莊藍莓家族江嘉維❤



Arron Lin
3天 · 📍
史上最頂的中職明星賽，馬郭芋頭園也沒有缺席喔！
郭秋均
#MaKuoTaro 馬郭芋頭園
#國產藍莓大聯盟



郭秋均和其他 28 人

!!
青農
熱烈回饋



郭秋均
4天 · 📍
感謝農村水保署台中分署長陳榮俊的大力推廣～把我們 #國產藍莓 的 #藍莓大聯盟 推至中華職棒最頂的殿堂 #台北大巨蛋 增加大大的曝光～
若有想吃國產藍莓，記得找我哦～

陳育正——和謝名雅及其他 20 人。
5天 · 📍
【中華職棒明星賽 X 大巨蛋行銷】
前兩日團隊協助 [國產藍莓大聯盟]、[天茶地酒]到了最感動的明星賽宣傳行銷。尤其是……顯示更多





改變國產藍莓農民收益結構

鮮果及加工品銷售狀況 大受歡迎!!

藍莓產品	產品規格	單價	銷售量	銷售金額
藍莓鮮果	1公斤	1,600元	6,160公斤	9,856,000元
藍莓氣泡飲	330ML/瓶	120元	5,000瓶	600,000元
藍莓啤酒	330ML/瓶	180元	1,900瓶	342,000元
藍莓果醬	150公克/瓶	280元	1,730瓶	484,400元
藍莓爆米花	50公克/包	180元	2,300包	414,000元
藍莓冰淇淋	90公克/盒	120元	1,200盒	144,000元

完售

2024年
MLB總銷售額
超過**1,180萬**

藍莓爆米花



藍莓果醬





農村特色產業聯手知名企業合作 冰淇淋賣一波!!

未來親子平台 X 遠見集團 X 藍莓冰淇淋

關於《未來Family》

- 《遠見·天下文化》旗下平台之一
- 擁有許多父母忠實粉絲，臉書擁有 **48萬** 高人氣。

農村產業X文化事業 跨界合作

- 由國產藍莓參與 **9/7未來親子-星光電影院** 活動(板前藝文特區)
- 鎖定活動**親子客群**，要讓大人小孩都認識國產藍莓。
- 現場3小時活動就銷售**超過100盒**，事後訂單湧入。

藍莓冰淇淋大受歡迎
**活動效應
賣爆6萬**



全台第一杯「藍莓冰淇淋」

我們自豪地推出全台灣第一杯由國產藍莓製作的冰淇淋。每一杯加入精心挑選的新鮮藍莓，保證品嚐的到完整的藍莓果粒。不僅增添了口感的豐富層次，也讓每一口都充滿驚喜，今夏就來品嚐藍莓最天然的酸甜風味！



預購享 **80** 元/杯 (原價120元)
早鳥優惠
掃描QR code預購台灣藍莓冰淇淋
買一盒即可免運！

買越多盒
優惠更多！



親子分享組-12杯 **1080**元(每杯\$90)
夏日消暑組-24杯 **2040**元(每杯\$85)
派對狂歡組-36杯 **2880**元(每杯\$80)





國產藍莓接軌國際 國際企業來交流

德國拜耳 X 日本歐姆龍 X 苗栗縣府 X 台灣農創 攜手推智慧藍莓

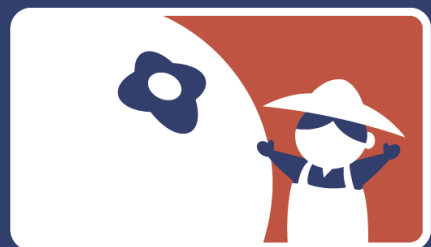
關於「國產藍莓國際交流講座」

- 國產藍莓接軌國際創里程碑！
- 由臺中分署與苗栗縣府、台灣農創攜手合作，推動**智慧化藍莓產業**。
- 跨域合作**農糧署**、**農改場**、**農業藥物試驗所**，齊推藍莓產業。

臺中分署X在地政府X國際企業 齊推國產藍莓

- 期待透過國際企業導入**AI管理系統**，並牽線與苗栗縣府簽署MOU，未來能造福更多青農。
- 台中則由台灣農創與國際企業對接，預計打造**藍莓智慧示範園區**。





國藍莓大聯盟
產Major League Blueberry



臺灣鮮採藍莓

臺灣小農齊聚一心要用“藍寶石”翻轉農村！



1 輔導

- 成員24→32人
- 面積8.35→13ha



- ✓ MLB營運模式
- ✓ 合作社成立

2 推廣

- 創造新聞焦點
- 擴大銷售管道



- ✓ 中華職棒合作-
中職球員×偏鄉少棒
隊×MLB成員
- ✓ 知名企業推廣-
台積電.日本歐姆龍.德
國拜耳.明基.阿聰師..

3 行銷

- 全年可販售



- ✓ 新產品 
- ✓ 熱門合作-
★台鐵海風號
★遠見.星光電影院..
- ✓ 通路上架-愛買、
Mia C' bon、山守現、
市集..

天茶地酒
CELESTIAL
TASTE
OF FORMOSA

好酒不見
里山
十年里山
百年風土
SATOYAMA
WINE



未來展望

天茶
地酒



1 輔導



- ✓ 新酒品-
 - ★里山酒(+2)
 - ★天后媽祖酒
 - ★聯名酒-海風號×中職
黑狗×天茶地酒
- ✓ 新樂趣-懶人調酒組
- ✓ 新人才-調酒師.地酒
說書人養成

2 推廣

-質感1+1>2



- ✓ 優質飯店-
 - ★臺中市樂活聯盟15家
 - ★台中MOXY酒店
- ✓ 台鐵海風號
- ✓ 旅行社-主題體驗遊
程-高單價客製旅行團

3 行銷

-多管道販售



- ✓ 大眾節慶-
 - 飯店春酒.仲夏夜餐酒會.
 - 秋夜覺醒.國際旅展
- ✓ 酒咖推廣-
 - 餐酒館.酒吧銷售
- ✓ 文青通路-無印良品



未來展望 天茶地酒國際市場現階段成果及未來工作



天茶地酒打入日本市場

2024年進行市場測試回饋

- 解決上架與報關檢驗門檻、酒品關稅與高額運費
- 多元市場與通路觸及、現場活動試飲與媒合推薦及商業模式建立
- 因應日本市場通路，調整包裝，讓更多消費者願意體驗式購買
- 食品市場增值品項關鍵字：**健康、美味**，與消費端多元活動：如**櫃位贈送積分等優惠券**

**台灣茶類與酒類參與日本競賽
屢獲大賞及各項風味獎項肯定！
可見台灣風味日本市場接受度極高**

大有
可為

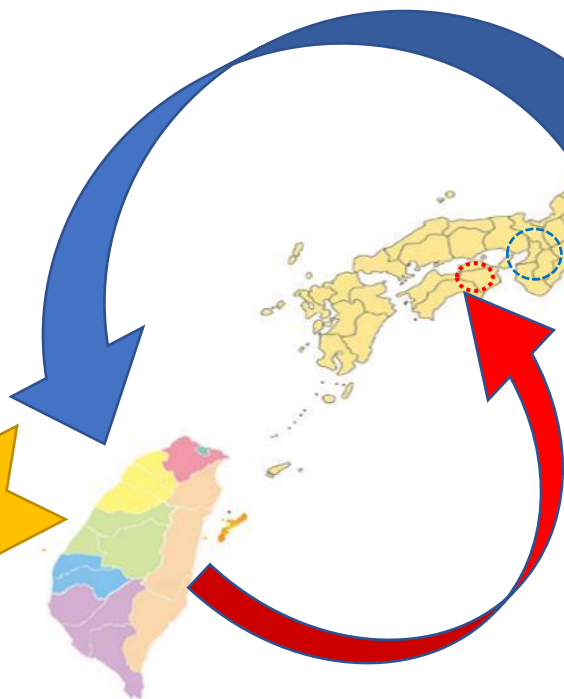


日本市場商業模式推動

2025年國際市場上架工作推動

- 天茶地酒完成OTO與BTB、BTC商業模式。

- ✓ 114年協助日本茶酒及優質物產，在台灣設置專區



- ✓ 114年關東地區 (正洽談中)
- ✓ 113年關西德島 (114年持續跟進)



JR東海
東海道新幹線

OTO商業模式-線上即線下Online To Offline，即「線上到線下」把線上的消費者帶到現實的商店中

報告完畢 敬請指教



農業部農村發展及水土保持署
與您一起打拼