

何謂策展?

前倫敦泰特美術館館長Nicholas Serota說，**策展是20%的天賦與想像力**加上**80%的行政、協作與管理**；亦即想出一個勾人心弦的主題是令人振奮的，但更需要的是管理與執行能力，才能讓一個展覽真正實現。策展人談的理想，需要管理的事物多而繁雜，但策展人們歸納出最重要的環節，指引我們往正確的路上邁進。

策展人就是「導遊」：安排路線，去最好玩的地方

策展、不僅是與藝術家一起發明一個新的遊戲規則，更是一個整合的過程，所以這個職業，它既來源於遊戲新規則的建立，也是一個資源整組的過程。

計畫目標

是臺灣農業的重要年度盛事，更是農村分享碩果的收穫時刻

以「農業、文化、生活、設計」為展示元素與媒介

臺灣開創農村再生的先鋒隊，讓農力成為推動產業躍升的超能力

111年農村再生成果展

1. 農村再生

活絡地方產業
農村活化

2. 青年回流

匯聚跨域認同
自主參與

3. 里山倡議

共榮共生共創
生態永續



農巨人帶隊**全力躍進**，農村蛻變再生**給力前行**



打開 **農村** 視窗，

開啟 **台灣** 與世界的連結

開啟農業與 **生活** 的連結

以藝術與美學的涵養
傳遞農業的無形價值

開拓嶄新視野。

打破一般民眾對農業的想像與框架
見證臺灣農業的偉大，
匯聚農村豐饒的壯大，
開創農民創新的強大。

創造幸福農村生活全場景

富麗農村再生示範點、農村生活廊道風景線、農村賦能產業經濟面

策展對象

誰是你的主要目標對象？
目標對象的需求為何？

策展對象

寓教於樂

策展主題概念

農村再生 進擊有成

歷經 12 年政策
傳達與實踐，從
農建設優化、農
精神凝聚、農生
活延續，於全國
大力耕耘、推展
有成！

111年農村再生成果展

創新

以農為本創造美好農村生活

透過設計概念改變農業未來

引領

倡議

擁有健康永續的生態環境



實體展覽：111年10月28日-10月31日，共4天

線上展覽：111年10月28日-11月28日，共計31日

展示農村再生願景方針及近年積極推動成果

農村生活設計策展---拉近民眾與農村再生的距離並產生共鳴

融入設計藝術美學---以「藝術美學」為視角，重新詮釋、闡述農村的故事與面貌

沉浸式空間氛圍 ---建構一個多維的場域空間，提供最真實直接的帶入感

互動體驗、拍照打卡、動腦思考

農村再生 進擊有成

111年農村再生成果展



好日豐收·五感體驗

10:00 - 20:00

假日市集·農村展演

靜態展 10.27^日 → 30^日

——華山1914 文化創意園區 東2館

線上展 10月27日正式上線

臺北場

10/29 - 30
華山文創園區戶外草坪
101臺北中正區八寶路一段1號

高雄場

11/05 - 06
駁二藝術特區大東廣場
803高雄市鹽埕區大東路1號

指導單位：行政院農業委員會

主辦單位：行政院農業委員會水土保持局

執行單位：九虎設計

廣告

主視覺與視覺延伸



進擊的環境

走入農村無盡美術館，消滅美學時空感。



進擊的物產

策展地方產業性，提升農村產業競爭力。



進擊的技藝

拓展傳統技藝，發展創新的無敵可敵。



進擊的體驗

開展不一樣的想像，深入體驗五感農村生活。



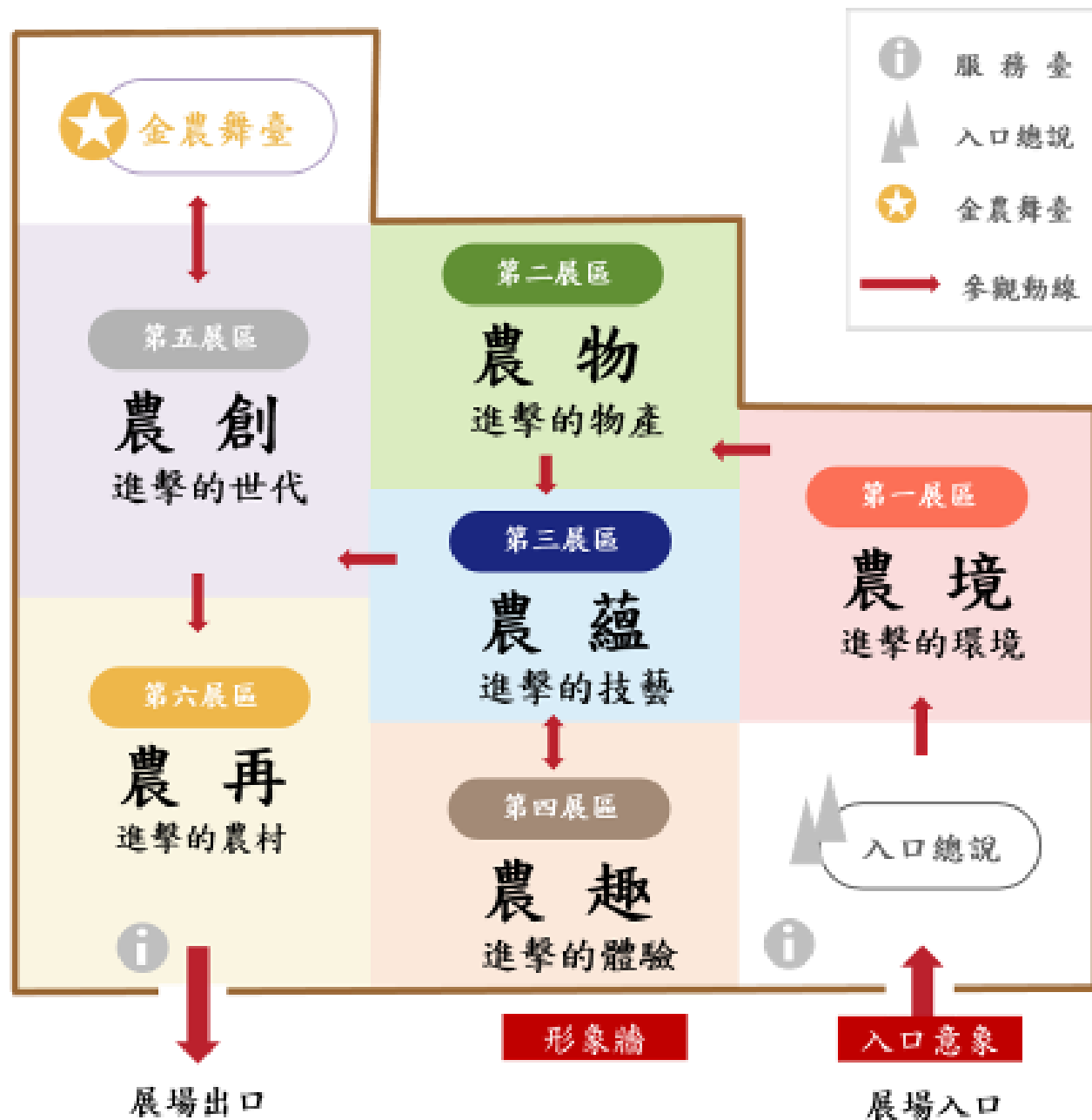
進擊的世代

看見農村無盡可能，實現農村永續發展願景。



進擊的農村

翻轉農村，改變三生，潛力無限的農村樣貌。



一 農境：進擊的環境

走入農村無牆美術館，淌流美學時空感

● 農村美學 ● 友善設計 ● 亮點建設

二 農物：進擊的物產

策展地方產業性，提升農村產業競爭力

● 社企好物 ● 地域品牌

三 農蘊：進擊的技藝

拓展傳統技術、延展創新的無限可能

● 本土藝識 ● 重農主藝

四 農趣：進擊的體驗

開啟不一樣的想像，深入體驗五感農村生活

● 特色遊程 ● 農村體驗

五 農創：進擊的世代

看見最美風景一人，實現農村永續願景

● 綠色照顧 ● 青年回鄉 ● 農村領航

六 農再：進擊的農村

翻轉農村，蛻變三生，潛力無限的農村模範

● 金牌農村 ● 里山農村

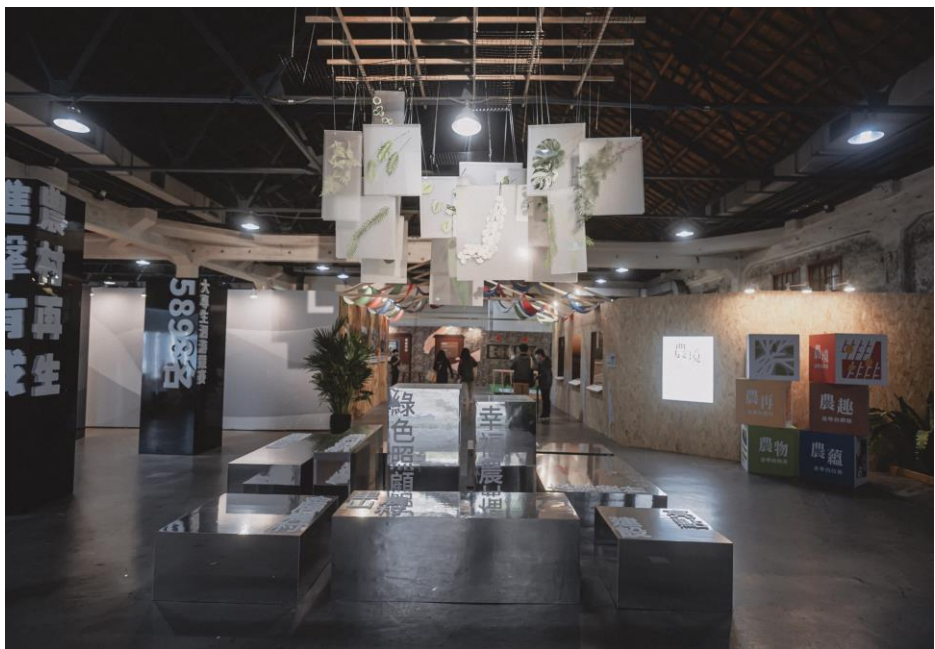


入口意象與外部動態設計、
打卡牆

展場全區配置圖



展前總說與入口意象



主題與成果數據

第一展區

以【農境：進擊的環境】為主軸，策展公共空間與農村環境，打造農村無牆美術館，喚回人文價值與地方印記，穿越農村友善環境的時空廊道，一探臺灣經典農村美學、友善設計、亮點建設等實境場景。

規劃「1-1 農村美學」、「1-2 友善設計」、「1-3 亮點建設」





第二展區

【農物：進擊的物產】策展地方產業性，由北而南串起全臺特色物產，以農物豐收為故事軸帶，呈現規劃「2-1 農村社企」、「2-2 農村好物及地域品牌」子題，吸引觀眾者延續探索、用心發掘，揭開全臺農村多年來領頭發展的特色品牌。







第三展區

【農蘊：進擊的技藝】策展傳統技術、延展創新的可能，記憶各地農村傳統生活風貌，轉化為與時俱進、農味十足的商業手法，陳列新舊的交流及碰撞，表現跨越時空的實用性、藝文性。





第四展區

【農趣：進擊的體驗】開啟臺灣農村不一樣的想像，從農趣、農遊、農作、農味方面深入體驗農村生活。臺灣由山脈、丘陵、平原、盆地、河流淬煉而成，映入眼簾的是特色遊程、農村體驗、生活魅力，一探五感農村的互動性、趣味性





農村

豐收學

結合特色農村五感手作體驗，打造農村學無圍牆教室，感受農村生活慢步調、高齡照顧綠美學，深刻體驗臺灣農村再生特色及多元面向。

體驗場次 每日11:00、14:00、16:00、18:00

體驗費用 免費體驗，開放事先及現場報名

體驗時間 40-60分鐘 **體驗人數** 每場20人

日期 時間	10/27 - 四 -	10/28 - 五 -	10/29 - 六 -	10/30 - 日 -
11:00	 綠色療 育苔球	 梨筆DIY 體驗	 玉龍龍 積木磚	 陰寮 黃荊香
14:00	 金門高 梁掃把	 魚菜共 生系統	 手作 植物染	 竹管 茶餅
16:00	 綠色療 育苔球	 梨筆DIY 體驗	 玉龍龍 積木磚	 陰寮 黃荊香
18:00	 金門高 梁掃把	 魚菜共 生系統	 手作 植物染	 竹管 茶餅

指導單位：行政院農業委員會
COUNCIL OF AGRICULTURE, EXECUTIVE YUAN

主辦單位：行政院農業委員會水土保持局

農村再生 進擊有成



交流體驗

主題設定為臺灣農村不同屬性，：農村、漁村、原鄉部落為三大主題，透過不同主題的體驗課程帶領民眾認識傳統農業，不僅保留著人文色彩更加入了許多創新方式，轉型為新型態的產業，透過本次體驗活動的辦理深刻認識農村再生的特色及多元面向。



第五展區

【農創：進擊的世代】看見農村最美的風景－人，實現農村永續發展的願景，專注創新人才及專業提升，先內聚而後外擴，向內落實綠色照顧、農村深耕陪伴，向外鼓勵青年回鄉、領航傳承，打造青銀共創、共融、共享願景/綠色照顧」/青年回鄉」/農村領航」三個子題





綠場域

營造高齡友善環境

綠飲食

提升健康均衡膳食

良朋心念大見到你
我的老朋友

10.28 ㉔	10.29 ㉕	10.30 ㉖
「再生 進擊有成」成果展		
本說書會	名人講堂(一)	農村好集市
本說書會	名人講堂(二)	
	戶外音樂會	
		青年沙龍
		里山繪本說書會
		戶外音樂會
		農村好集市

TAIWAN RURAL ELITE

農村領航獎

發揮領航之效果

引領農村、光輝啟航

成為農村進擊的重要推動者

一群在農村社區中長期耕耘的重要領航人

為社區引路

為理想開創

本屆展出 30 位 農村領航菁英

發揮社會影響力

創造農村三生新價值

對農村社區發展貢獻卓越

彰顯農村再生社區學習及治理之楷模

永續新生命

農村再生 進擊有成

2012.10.27-10.30

張慧芬 理事長

花蓮縣農業發展局局長

在獲獎者中獲頒傑出貢獻獎

2012 年獲獎者

張慧芬 理事長

花蓮縣農業發展局局長

在獲獎者中獲頒傑出貢獻獎

2012 年獲獎者

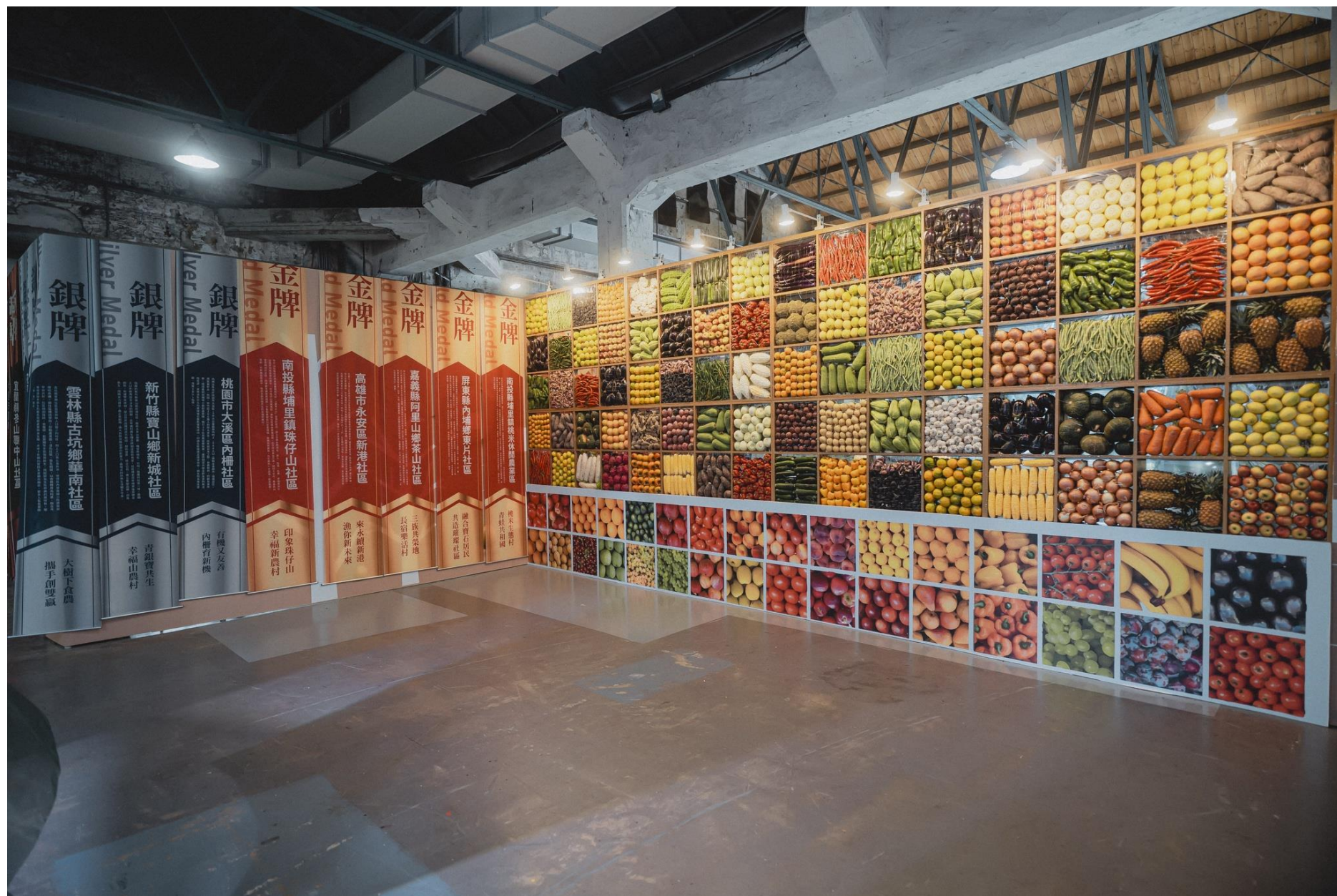


下一屆農村
再生社區學習
及治理之楷模
2013 年獲獎者
2013 年獲獎者
2013 年獲獎者

前領航

第六展區

【農再：進擊的農村】為主軸，可見到一個個農村轉型的<農村永續生態>故事，如今傳統農村終能浴火重生，翻轉蛻變為潛力無限的農村模範生，為此，規劃以「6-1 金農農村」及「6-2 里山農村」兩個子題，







金牌

金牌

金牌

南投縣埔里鎮珠仔山社區

印象珠仔山
幸福新農村

銀牌

桃園市大溪區內柵社區

有機又友善
內柵有新機

銀牌

新竹縣寶山鄉新城社區

青銀寶共生
幸福山農村

銀牌

雲林縣古坑鄉華南社區

大樹下食農
攜手創雙贏

銀牌

嘉義縣新港鄉板頭社區

交趾陶剪黏
板頭藝術村

銀牌

花蓮縣玉里鎮赤科山社區

走讀赤科山
世外桃源

銅牌

宜蘭縣冬山鄉中山社區

茶柚共榮共生
友善國際村

銅牌

雲林縣口湖鄉金湖休閒農業區

稻蘭一片
五生農公家

銅牌

屏東縣枋寮鄉新龍社區

五生農公家

銅牌

桃園市龍潭區大北坑社區

五生農公家

臺中市龍井區公老坪社區

五生農公家

銅牌

臺中市龍井區公老坪社區

臺中市龍井區公老坪社區

臺中市龍井區公老坪社區





國內外相關設計獎競賽

美國謬思設計大獎MUSE Design Awards

榮獲本屆概念設計教育推廣類「金獎」、設計展覽類「銀獎」



檢討分享

- 1.進場時間匆促，佈展困難
- 2.統合單位過多、行政作業困難
- 3.季節因素、天雨效果不佳
- 4.活動太過繁複、難以達成綜效
- 5.規劃時間過短、作業難度提高