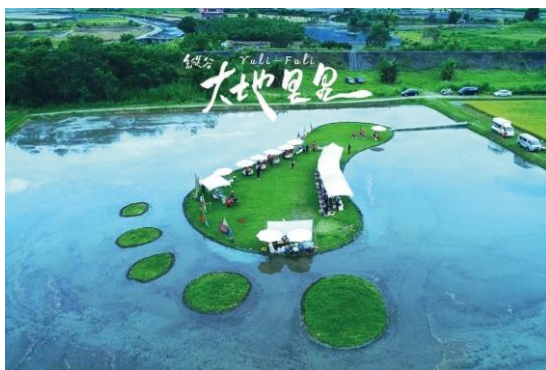


執行萬物糧倉大地慶典 心得分享



農村建設組張志豪報告

112年8月29日



簡報大綱

- 壹、花東跨域合作推動萬物糧倉大地慶典
- 貳、花蓮縱谷大地慶典・大地藝術農青禾193
- 參、花蓮縱谷產業輔導—縱谷百選
- 肆、花蓮縱谷食農饗宴—大地餐桌
- 伍、共同推動與成果效益

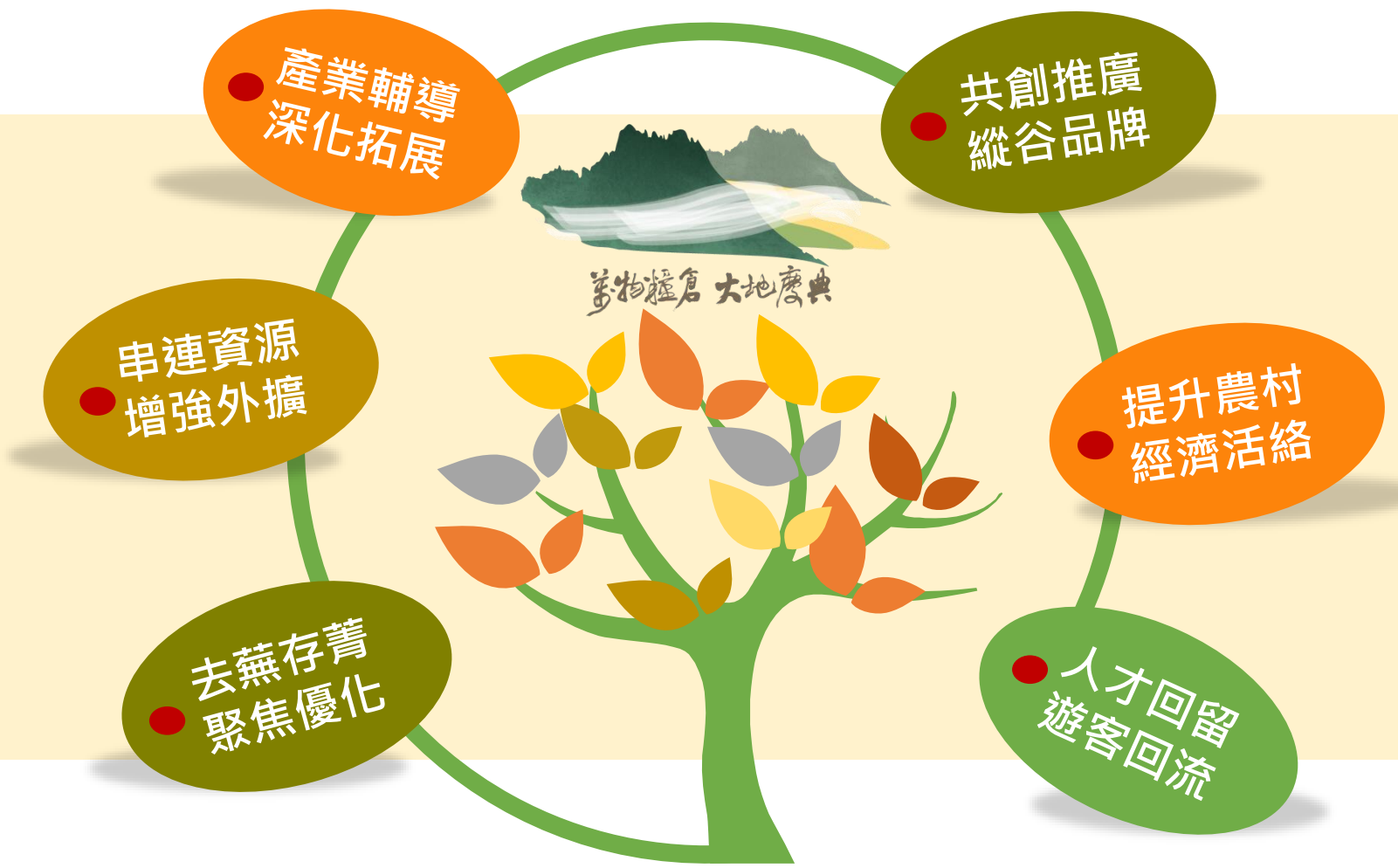
桃花源記---忘路之遠近，忽逢桃花林...土地平曠，屋舍儼然





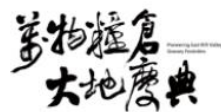
花東共同擦亮縱谷農村新品牌

整合資源 × 強化內聚 × 品牌亮點 × 活絡產業 × 農村永續





強化導覽、導航、導購功能 成為花東熱搜優質入口平台



關於我們 大地慶典活動 縱谷大地藝術季 縱谷好店推薦 縱谷必玩景點 大地餐桌

報信息



2021-05-31
2021縱谷百選入選公告

2021縱谷百選入選名單結果公告
網羅全臺東當道地方性的產品，經歷一個多月來報名、送件和電訪，最終選出...



2021-05-06
2021台東紅華季開跑囉！

2021年台東紅華季首屆曲 瑛頂部落紅華市集，母親我歡華 你有多久沒有牽著媽媽的手，一起出外走走了呢？在瑛 [...]



2021-05-04
2021縱谷大地藝術季藝術家交流茶會 熱烈報名

2021縱谷大地藝術季《漂浪197》即將於六月在縱谷深情開展，鹿野及關山各設置三件作品。今年邀請國內六位藝術家 [...]



2021-04-20
2021大地餐桌 報名開跑

豐饒大地 匯上風土與人情交織的濃郁滋味 飲食文化多元的臺東豐富了旅行過程中的內涵、而舌尖上難忘的滋味、和在地 [...]



2021-04-20
2021縱谷百選計畫 報名開跑

「一個人的力量有限，而一群人的力量無窮。」凝聚眾人之力，一起打造專屬臺東風格的品牌，推薦臺東風土好物的路上不 [...]



2021-03-29
2021年池上竹筏季

邁入20周年的池上竹筏季，你不能錯過的慶典～縱谷池上鄉年度盛事「2021池上米鄉竹筏季系列活動」將熱鬧展開在大波池展開，歡迎踴躍報名奪獎金！



2021-01-28
2021關山蘿蔔季-活動倒數

因應新防疫政策不開放校園，但大家也不要慌，活動依然緊鑼密鼓的籌備中！關山蘿蔔季就在1/30隆重登場！



2021-01-21
2021年雙收豐年慶

活動倒數第3天，相信各位已經訂好車票了吧！一起來感受縱谷阿美族人的活力吧！來和族人們一起手牽手圍在一起跳舞，感謝天地及祖靈的庇護並祈求今年一切順利、豐收圓滿！

駐村藝術家

縱谷大地藝術季

【2021駐村藝術家】



安聖惠



徐晉盛



林淑鈴



林純用 x 楊海筠



陳奕彰



伊祐昭恩

安聖惠



國籍：臺灣

藝術家介紹 Artist Introduction

展覽經驗 Exhibition Experience

秉性親近自然的觀念，對美好事物充滿熱忱，於20年定居在臺東縱谷，發展結合自然環境與環境藝術創作，於各縣平溪鄉利澤寮與安聖惠的安聖惠社，與當地太平洋的創作產品和服務，發展與在地藝術家合作與推廣其創作與藝術。

2017「島嶼風情」臺北當代藝術展
2017「西風」(Shanghai Contemporary Art Fair) (紐約)
2015 臺灣大地藝術季(2015-2016)
2014 高雄藝術季《詩意、我的詩意》、臺灣當代藝術展
2013「生活與藝術的對話」(臺東縣) 臺東縣立美術館
2007「陳奕彰與楊海筠工作坊」/法國
2005「我的創作與生活」/日本關西地區



縱谷好店推薦

「一個人走得快，一群人走得遠」，萬物聯合以聯合品牌，推廣地方特色為目標，與在地夥伴，一起寫下縱谷品牌的歷史新篇。藉由「人、文、地、產、景」，並在生活、生產、生態共融的「縱谷主義」精神下，從優質到永續發展的積極態度，實踐地方再生發展計畫。花東地區的人文特色，透過「人的建設」的社群營造連結，點線面的互助共學網絡，亦是本計畫所推薦的景點。

縱谷百選，在於促成各鄉鎮組成產業聯盟，透過場域方式，串聯發展在地特色產業，放在條件計畫之外，舉辦地方創生工場，集結單一鄉鎮內的夥伴，共同點亮屬於地方的特有故事，凝聚在地，進而提升整體產業競爭力。

縱谷好店

所有 卑南鄉 台東市 延平鄉 鹿野鄉 關山鎮 池上鄉 海端鄉 成功鎮 富里鄉



陳記茶莊



豐禾日園



山下生活



稻米原鄉館



漂浪223



鹿野書苑



初鹿牧場



串富派派



花東跨域合作→盤點活動期程 + 網路社群 + 官網行銷



導入-導回官網，提升瀏覽率

萬物糧倉大地慶典 官網架構

報訊息

最新活動訊息

關於我們

理念與品牌介紹

大地慶典活動

春季活動

夏季活動

秋季活動

冬季活動

縱谷大地藝術季

關於藝術季

驻村藝術家

作品介紹

作品地圖

漂鳥197遊程

縱谷百選

百選好物

縱谷好店推薦

縱谷必玩景點

私密景點

遊程攻略

趣玩地圖

大地餐桌

前台

後台

硬體維護

安全維護

軟體維護

流量數據

導航-有效地圖提升點擊次數

導覽-滿足不同需求，擴大瀏覽店家

導購-吸引遊客訂購

貳、花蓮縱谷大地慶典·大地藝術 農青禾193

大地慶典

日期 | 111/3/20、
6/12
地點 | 瑞穗、玉里

柚花追香
稻鎮好柚

分進合擊
多點宣傳

行銷富里
地方產業

稻浪私廚
幸福開宴

日期 | 111年6月15日
地點 | 花蓮縣政府大禮堂

日期 | 111年11月5、6日
地點 | 富里草地音樂節

穀稻秋聲
熱鬧開唱

富里尚青
地方創生

藝術領路
推廣縱谷

縱谷大地
藝術季

駐村 | 111/6/1-7/10
展期 | 111/7/15-
12/30
展區 | 玉里-富里

深掘地方特色，創造觀光動能



大地慶典 | 串連地方 X 藝術融合地景導客入農村





大地慶典 | 媒合公私單位 X 藝術融合地景導客入農村



結合富里鄉農會、上騰中學及玉里高中餐飲科學生，辦理稻浪私廚大地餐桌，
連結企業等消費者、廚人、生產者與土地，延伸餐桌價值





大地慶典 | 串連地方 X 藝術融合地景導客入農村



11月第1周末富里草地音樂節 穀稻秋聲



縱谷大地藝術季-農青禾193





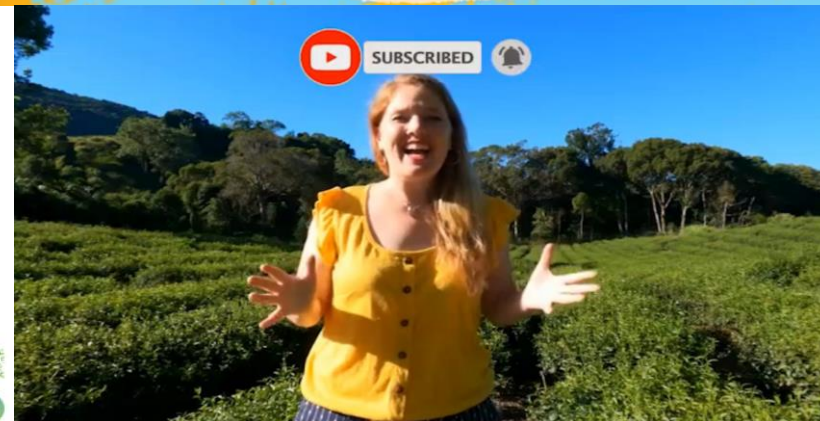
縱谷大地藝術季-農青禾193

這片土地上 有一群不同的人
他們感動著來訪此地的人們
於是心·留在這裡

一起做同一件事
人們因此停留



連接臺東大地藝術祭
花蓮7座藝術品參觀人潮絡繹不絕
累計已多達25萬人



萬物糧倉
大地慶典

Instagram

Facebook

YouTube

各平台連結：
臺東萬物糧倉大地慶典



縱谷大地藝術季-農青禾193



縱谷有米樂：地景互動體驗



地景藝術—台灣犬



地景藝術
—Waiting for the bus



地景藝術—聽見大地的聲音



地景藝術—熊愛迺迺



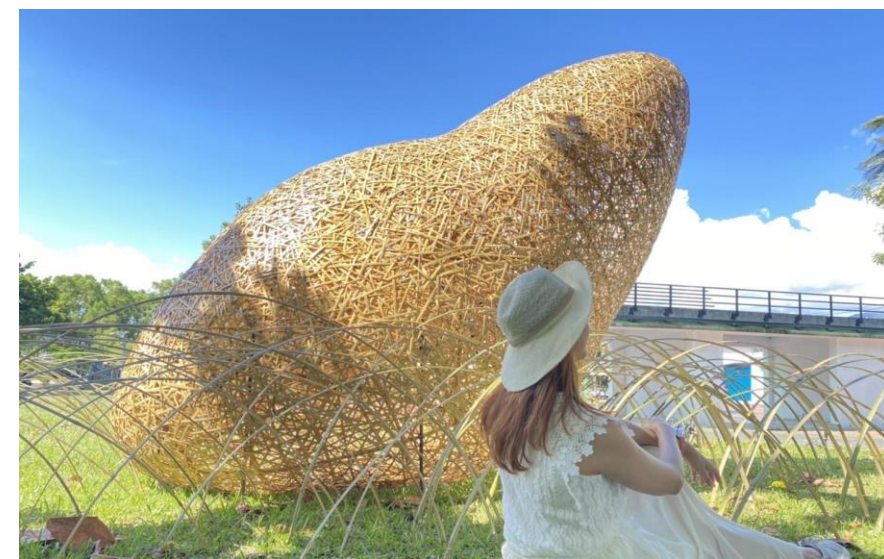


縱谷大地藝術季-農青禾193





藝術吸睛 農村迎客 打造農遊心體驗



連接臺東大地藝術祭 花蓮7座藝術品參觀人潮絡繹不絕
累計已多達25萬人

叁、花蓮縱谷產業輔導—縱谷百選



青農聚落創生 - 十五里文創

Before



After



與青農組織合作實體通路
洄瀾舒食一號店
帶動5個工作機會，24萬元/月產值





青農聚落創生 - 潛力店家自行優化



優化並整合小農商家視覺形象，提升易讀性及地區品牌形象。



增能課程及多元創新 學習體驗活動



百選增能課程





縱谷百選+優遊農村+農村好物

協助開發通路
提升接待能量
推廣魅力農店



綠點酒莊 戶外廚房空間改造



德國釀酒師 秘境私廚料理



玉里古林咖啡



特色金針花啤酒包裝



赤科山金針綜合禮



深度體驗 + 大地餐桌 + 縱谷百選

協助開發通路
提升接待能量
推廣魅力農店



玉里東豐社區



富里永豐社區



富里鳳成商號



玉里春日社區



玉里赤科山



玉里米86禮辦供處



赤科山綠點農莊



肆、花蓮縱谷幸福開宴-大地餐桌

結合食農體驗



農居吧微醺體驗



準備迎接前來的旅人



團隊合作完美體驗



煙霧迷漫是美食的序曲



連結消費者、生產者與土地，延伸餐桌價值，建立商業化的工作模組與導購機制

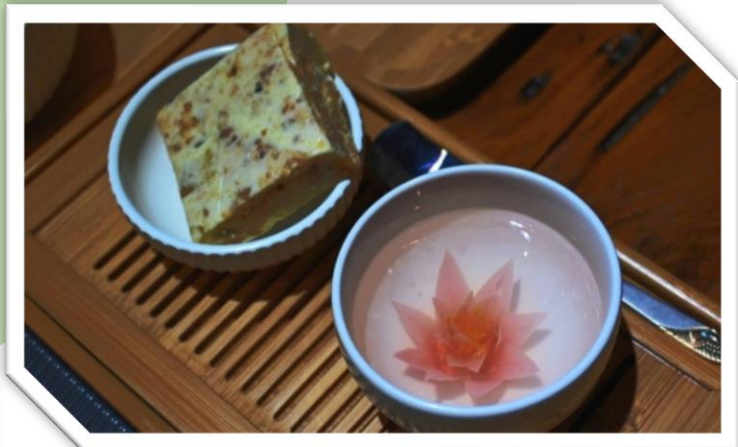
**東森新媒體總裁王令麟親率團隊
與吳忠憲帶領相關藝人行銷體驗米86**



- 東森直銷電商300菁英經銷商赴花蓮體驗農村
- 增加玉里春日社區米86葛鬱金企業社近5成收入，養活11個家庭



花蓮縱谷幸福大地餐桌-玉里十五里文創



伍、共同推動與成果效益



縱谷大地藝術季-漂鳥197、農青禾193

2019-2022策劃與操作經驗分享交流

提供地景藝術作品設置相關建議



實體活動採分進合擊，於6月、7月下旬相繼在臺東關山、花蓮玉里辦理開展記者會及踩線團，再搭配穀稻秋聲、秋收音樂節等多點宣傳。



池上秋收音樂節



富里穀稻秋聲



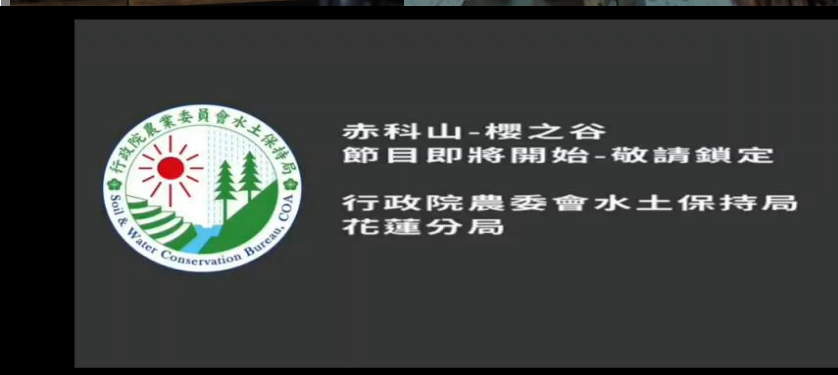
共同推動與成果效益

- 1.吸引遊客參加大地慶典活動及農村體驗達**175萬人**。
- 2.達成農業及農村六級化經濟產值計**8.75億元**。





分進合擊 多點宣傳





網路新聞 3,028 則

電視 300 則

報紙 127 則

雜誌 22 則

媒體價值超過新台幣 **2.6 億元**以上

2021 ITF臺北國際旅展-媒體露出統計

圖

在地旅宿業者合作平台共推農村體驗遊程及好物

農村建設組、臺東分署、花蓮分署合作辦理，攜手共推優質農村體驗遊程



優質・效率・團隊

計畫執行之質化成效



萬物糧倉·大地慶典
成為縱谷具印象度與
口碑的在地品牌

響牌
打品

源連
資串

絡業
活產

創造
亮點

導客入縱谷賞遊購
促進農村各產業經濟



結合在地店家、小農
部落及社區等各類資
源共同行銷縱谷特色



漂鳥197地景與藝術
作品相呼應，每年皆創造媒
體新議題與民眾遊訪新亮點



報告完畢 敬請指教



農業部農村發展及水土保持署
與您一起打拼