



南部農村產業增值跨域合作輔導計畫 屏東地區可可產業



簡報單位：水土保持局臺南分局農村營造課



目錄

- 一、前言
- 二、檳榔樹下的黑金
- 三、可可產業的推動歷程
- 四、可可產業執行成效
- 五、打造城鄉五感幸福味



一、前言(一)局重要業務工作重點

建構安全永續利用 的坡地環境

一、土石流防災
應變與監測

二、整體性
治山防災

大規模崩塌防減災

三、山坡地
監督與管理

農路水土保持

生態保育

四、農村再生

流域綜合治理

坡地保育

一、前言(二)農村產業跨域及區域亮點

區域亮點推動7大主軸，共39區

109年持續推動39區，主題式推動友善農村10區

深度體驗 打造農村旅遊黃金鏈軸線
推動農村六級化產業

生態實踐 以里山倡議精神
規劃營造生態農村

產業跨域 重點產業/已群聚發展
政策發展重點(集團產區)
市場利基(有機、友善、休閒)

友善人文 營造對人友善
對環境友善的農村

屏東地區
可可產業

浪漫臺三線

北海岸+東北角

淡蘭古道

臺9線

萬物糧倉
大地慶典

地景
藝術

結合農村技藝
融入鄉村地景

綠色
環保

循環農業
智慧農村

食農
教育

結合農村菜園
推廣食農教育

農村產業跨域合作

茶：茶改場

荔枝：農試所、農改場

咖啡：茶改場

紅龍果：農試所鳳山熱帶園藝試驗分所

可可：種苗場、高改場

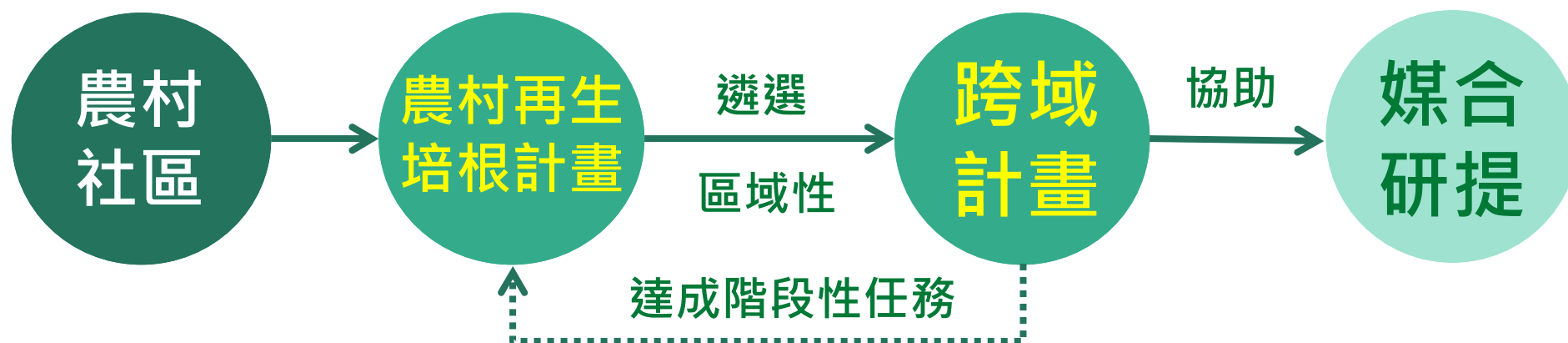
香草：農改場

圖例
□ 行政區界
■ 國有林事業區

100
KM

一、前言(三)計畫緣起

- 農村社區**產業發展**涉及**跨領域專業及資源之整合**，非屬單一部門可以解決，加上缺乏產業經營人才、無法建立有效經營模式
- 發展農村社區**產業價值鏈**為核心，透過**公私部門**跨領域合作，整合不同專業與資源，提高**農產業競爭力**，活化農村在地經濟
- 配合「農村再生2.0」政策，結合**地方政府**相關資源，協助**區域性**農村產業的活化發展，擴大農村社區產業升級。



一、前言(四)課題與對策

農村產業動能薄弱

• 跨域產業再盤點

- 新興潛力產業盤點
- 產業規模分級
- 商業模式評估

• 產業規模分級協助

加工技術設備及品質管控不易

• 媒合加工技術

- 跨領域資源技術合作
- 區域農產品聯合開發
- 農產品初級加工

• 多元開發商品

產業知名度不足

• 區域產業六級化

- 產業知識普及化
- 提升品牌地方感
- 產業體驗遊程常態化

• 強化區域品牌知名度

農村產業單體量少且品質不穩

• 通路多元化發展

- 盤點產業商品狀況
- 各農家缺口及核心價值
- 客製化通路

• 媒合多元通路





一、前言(五)協助已核定之計畫

108年已核定

- 一、屏東地區可可產業
- 二、臺南市東山區紅龍果產業
- 三、臺南市將軍區綠蘆筍產業
- 四、屏東地區紅藜產業 (暫緩)
- 五、高雄市桃源區愛玉產業 (暫緩)

109年重點

跨域複合型產業

- 多元開發，商品多樣化
- 跨域產業鏈整合與創新加值
- 跨領域多元通路

新興產業研提

- 臺南市大內區
酪梨產業
- 臺南市左鎮區
葛鬱金產業





2



檳榔樹下的黑金



...你我熟悉的風景



一直以來...

檳榔危害土地、損失健康

- 土地大面積深層風化
- 水源涵養功能損失
- 亂吐檳榔汁妨礙公共衛生及觀瞻
- 易罹患口香癌及咽喉癌



台灣農業根深柢固而難以忽視的種種問題：缺工、老化、產銷失衡……

那就只好，繼續種？

尋找檳榔樹轉身的可能：可可



酪梨



檸檬



芒果



紅龍果

- 市場性?!
- 在地性?!
- 組織運作與在地連結力?!
- 作物獨特性?!



可可Cacao

- ✓ 適合生長在高溫多雨的環境
- ✓ 檳榔樹遮陰檔風
- ✓ 粗放作物 人力需求低
- ✓ 可可相關衍生商品多元
- ✓ Tree to Bar 全球最短距離

尋找可可產業的契機

- ◆ 根據統計目前台灣巧克力每年市場**約60億**規模
- ◆ 國產量與進口量總值比**約2:8**
- ◆ 比利時**精品**巧克力GODIVA銷售約4.8億



建立農村社區與公私各部門
跨域合作執行機制





3

可可產業的推動歷程



永續水保 · 幸福農村



以聯合國**永續發展目標**
(Sustainable Development Goals, SDGs)做為推動產業
創新、社會關懷之重要指標

願景

**營造有利屏東可可產業創新、
創業、成長與發展的生態環境**

目標

- 提供友善屏東可可產業發展環境
- 建構屏東可可跨域網絡與平台
- 提升屏東可可 台灣巧克力品牌國際能見度

(一)串資源：導入各方資源，挹注產業經營資源。
(二)倡育成：建構社會企業育成機制，成立專業輔導團隊。

策略

(三)勤推廣：加強廣宣倡議，形塑屏東可可群聚，並促進異業結盟及品牌行銷推廣。
(四)連國際：建立跨國合作關係，進行國際深度交流。。



從地方到國際!產業永續陪伴里程

1922 年

日據時代臺灣始種可可

日本人自印尼爪哇輸入種子於屏東長治、南州試種。

1937 年

日本森永製菓在臺灣種可可

1927 年日本森永製菓創辦人森永太一郎前來臺灣尋找可可適種地。後由常務董事大串松次承繼計畫，1937 年在屏東跟台東的交界（現在台東的達仁鄉）大約一萬八千坪的土地上種植可可

樹，主要的品種是從東南亞所移植，但沒有什麼收穫。



2003 年
屏東內埔農民
成功種植可可



農戶邱銘松成功於檳榔樹下間種可可，2006 年開始採收果莢。之後並將可可苗賣給其他想從檳榔園轉型的農戶。

2010 年

百分百臺灣巧克力 - 研製成功

邱銘松用屏東可可成功製成臺灣巧克力，創邱氏咖啡巧克力品牌。



2014 年
農村再生跨域合作
納入可可產業

水保局成立工作坊輔導 13 個示範社區產業，可可為其中之一。



2016 年
可可納入跨域產業
專案輔導

水保局重新盤點可可產業，分別以一級、二級、三級產業發產，整合公部門資源，更具策略性的協助所需，推動可可產業。



2017 年

臺灣首次於 ICA 巧克力賽事獲獎

屏東福灣巧克力於 ICA 亞太區比賽獲獎，首開臺灣先河。

屏東地區可可產業-困境及策略

困境

策略

研發生產(一級)

- 1. 品種多元，影響加工及成品成功率
- 2. 可可樹易受風害及寒害影響
- 3. 多數自行培育苗種，影響整體產業品質
- 4. 種植技術與田間管理尚無統一標準

屏東種苗研究中心

- 1. 品種研發與分析
- 2. 育苗示範田區規劃
- 3. 嫁接生長技術導入

高雄區農業改良場

田間栽培管理、安全生產推廣、TGAP、生產履歷

加工(二級)

- 1. 缺乏加工及發酵場域
- 2. 可可加工產品缺乏多元化
- 3. 加工設備成本高、可可農無法負擔添購
- 4. 食品加工技術缺乏
- 5. 食品加工環境觀念不足

農糧署南區分署、屏東縣政府

1. 品種研發與分析

屏東、大仁科技大學

2. 可可食品加工研發

農糧署南區分署

3. 可可加工機具選別機、脫殼機、精磨機、調溫機補助

立案團體或組織、中華醫事科大

4. HACCP安全加工環境

行銷服務(三級)

- 1. 臺灣巧克力國內市場知名度不足
- 2. 產業行銷服務系統尚未建置
- 3. 品牌規劃及區域旅遊發展未純熟

水保局、屏東縣政府
內埔地區農會、立案團體或組織

1. 屏東可可行銷活動

水保局、立案團體組織

2. 可可城堡莊園形塑

水保局、屏東縣政府
立案團體組織

3. 媒合企業及展售通路



種植技術面

- 品種研發、育苗、嫁接(建立種苗庫)
- 田間栽培管理及安全生產

合作單位：種苗場屏東研究中心、高雄區改良場

安全加工面

- 可可食品加工研發
- HACCP安全加工環境

合作單位：高雄餐旅大學、屏東科技大學、美和科技大學

通路合作面

- 餐飲業多元研發應用
- 學術界研究、研發應用

合作單位：餐飲企業、高雄餐旅大學、屏東科技大學、美和科技大學

生產環境面

- 可可生產基礎環境改善
- 可可城堡打造計畫

合作單位：行政院農委會農糧署、水保局臺南分局、內埔鄉文化促進協會、內埔鄉東片社區等

設備驗證面

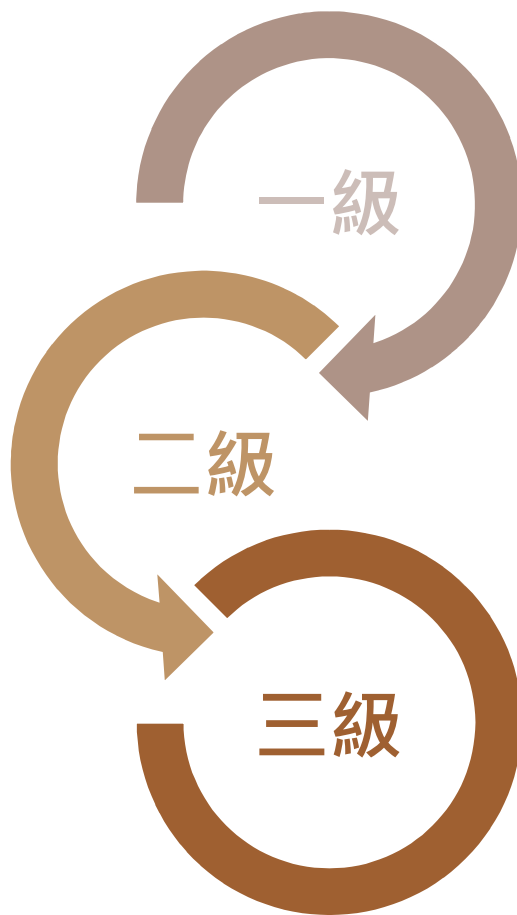
- 生產設備申請
- 生產履歷申請

合作單位：行政院農委會農糧署、高雄區改良場

行銷推廣面

- 國際巧克力大賽(ICA)
- 屏東地區可可莊園嘉年華

合作單位：屏東縣政府、內埔地區農會



策略架構圖

作物輔導期—105年~109年

「Tree to Bar」種下土地原力的DNA

發展重點

- ◆ 屏東可可產業價值鏈盤點整合
- ◆ 建構「Tree to Bar」種下土地原力的DNA優勢
- ◆ 建置可可良好農業規範(TGAP)

發展成效

- ◆ 成功嫁接可可苗，改善品種選育、嫁接技術。
- ◆ 持續強化跨域合作夥伴投入，建構屏東可可跨域產業鏈。
- ◆ 邀請日本巧克力大師土屋公二先生到屏東進行臺日可可產業交流



土屋公二先生到屏東進行臺日可可產業交流



跨域合作-田間管理與育苗改良

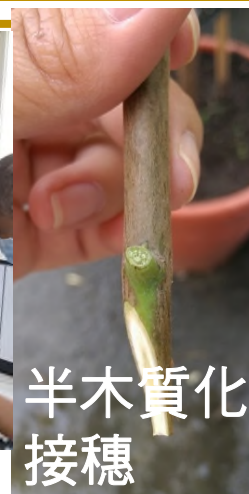
高雄區農業改良場

- ↪ 可可田間栽培管理及安全生產推廣
- ↪ 可可良好作業規範**TGAP**
- ↪ 可可病蟲害有機防治資材建構
- ↪ 可可產銷履歷認證輔導



種苗改良繁殖場-屏東種苗研究中心

- ↪ 田間成株嫁接
- ↪ 可可砧木育苗



半木質化
接穗



嫁接成功



嫁接失敗

產品發展期—107年~109年

轉型農社企，用臺灣風土耀眼國際

發展重點

- ◆ 扶植可可業者轉型**企業化**經營
- ◆ 可可商品研發
- ◆ 藉由媒體行銷帶動國內外持續關注臺灣巧克力產業發展之擴散效益

發展成效

- ◆ 累積百位以上可可農戶及成立大小品牌共計**34家**
- ◆ 與 ICA 簽署合作協議，**ICA亞太區**競賽與頒獎典禮未來**五年**於屏東舉行
- ◆ 協助完成符合國際標準之**HACCP**與**ISO22000**認證，參考國內外可可初級加工品質規範製訂作業檢核手冊



凸顯亮點營運輔導



進行農村企業訪視



可可加工處理過程



農社企跨域交流及輔導



水保局與屏東縣政府共同爭取五年ICA亞太區主辦權



媒合小農與百貨企業跨域行銷



2019可可暨巧克力論壇與頒獎典禮



輔導產品開發及商品媒合單位(產品、服務)



可可餐宴/可可發展協會



可可彩妝/林后可可



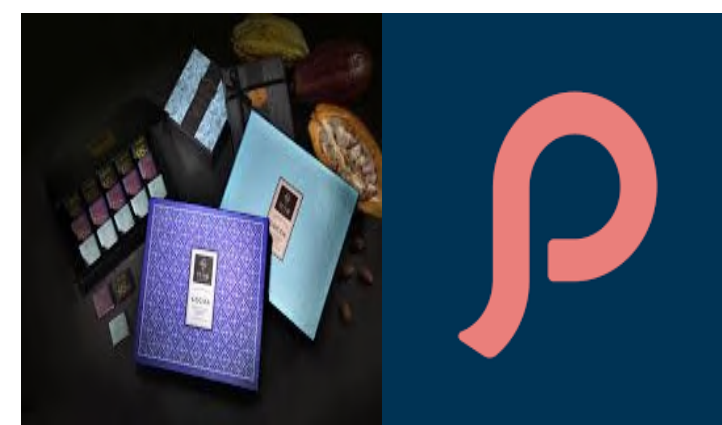
可可生態體驗/雨果可可



可可麵條/牛角灣咖啡



可可殼杯墊/趣訪農園



巧克力禮盒/TC巧鋪

產業行銷期—109年~

就「屏」這味！從可可農園到幸福莊園

發展重點

- ◆ 農業生產結合觀光休閒、科學教育等面向，邁向莊園經濟的六級化發展模式。
- ◆ 透過莊園模式形成產業的「聚落」，引動屏東區域經濟的發展與就業/創業的機會。

發展成效

- ◆ 臺灣第一本可可專書《金牌巧克力 屏東可可新故鄉》
- ◆ 屏東種植面積超過200公頃，整體總產量逼近千噸，具有8千萬產值，若巧克力與其他加工產品估算，產值更可望達3倍以上，達數億規模(資料參考:工研院)



可可嘉年華



「屏東可可 臺灣巧克力」專書紀錄全世界加工里程最短的產區



以臺灣可可產業發展歷程帶出屬於臺灣味的世界金牌

- 臺灣可可產業溯源
- 熱血公部門、業界名人推薦
- 屏東可可 臺灣巧克力 產地故事
- 接軌國際 世界金牌在台灣
- 賞玩臺灣可可 Tree to Bar



出版可可專書封面



專書報導可可小農



專書介紹可可加工過程



FU WAN
CHOCOLATE
福灣巧克力

可可產業執行成效

可可產業執行成效

1.共學

產業分析及優化輔導
多元增能課程

2.共創

多元商品開發
跨領域產業合作交流
挖掘產業亮點



3.共銷

媒合多元通路
屏東可可國際推廣

4.共好

品牌故事化行銷
回饋社區青年回留
帶動地方創生

【共學】青農組織合作，學習累積能量

◆產業分析及優化輔導

透過實地訪視確認產業與農民發展問題及需求，歸納產業發展方向及願景規劃

◆增能培訓規劃

針對區域發展產業、場域管理、行銷等各面向所需課程安排講師授課，4年辦理**108場**，自行培養可可產業講師群**6人**，培訓人數達**2,320人次**

◆單位合作交流

青農彼此合作致力推動可可產業知識教育，建構培訓制度及打造可可專業人士，合作單位達**60個**



針對產業發展需求安排增能課程



18度C主廚協助巧克力產品開發



【縮短流程、串聯資源】 建立農村社區與公私各部門跨域共60單位，合作執行機制



在地產業



政府公部門



大專院校



社會組織



企業



等共34家屏東可可業者



【縮短流程串聯資源】屏東可可產業公部門跨域合作

種苗改良繁殖場- 屏東種苗研究中心

- ⇒ 田間成株嫁接
- ⇒ 可可砧木育苗



高雄區農業改良場

- ⇒ 可可田間栽培管理及安全生產推廣
- ⇒ 可可良好作業規範TGAP
- ⇒ 可可病蟲害有機防治資材建構
- ⇒ 可可產銷履歷認證輔導



屏東縣政府

- ⇒ 可可ICA國際大賽辦理
- ⇒ 屏東可可台灣巧克力地方產業創生
- ⇒ 辦理可可品質認證
- ⇒ 屏東可可創新產業增值加工研究
- ⇒ 打造可可推廣基地
- ⇒ 可可產業行銷媒合推廣



可可基地-跨域推廣所



屏東可可風格野餐會

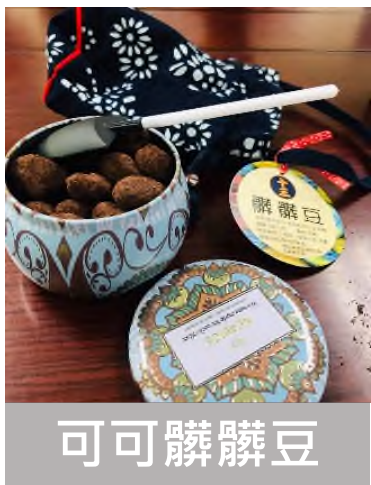


【共創】創造可可產業新價值

- ◆台灣可可產量成長快速!
- ◆多元商品開發(各式食品、可可生技產品、可可廢棄物再製杯墊、全果利用開發)
- ◆屏東200公頃果莢推估有8000萬產值，加工成巧克力後，產值達三倍以上，達數億規模(每公頃可產生2萬公斤果莢，果莢一公斤收購價20元)
- ◆可可莊園經濟
- ◆六級化產業



可可生技產品



可可髒髒豆



可可餐盒



可可殼製成杯墊



可可乾拌麵

可可「全果利用」及商品研發



共銷屏東可可台灣巧克力-影響力成果

(啟動時間:105年9月迄今)

一級、二級生產
累計產值

1.74 億

三級服務累計產值

5.7 千萬

可可相關活動
辦理場次

7 場/年

相關可可系列活動
遊客參與人數

4 萬人次/年

單店營收
金額

8-250 萬/月

甜蜜商機潮

吸引上千位旅客深入屏東可可產地





共銷】屏東可可品牌揚名國際

共創黑金奇蹟・耀眼國際-影響力成果

(啟動時間:105年9月迄今)

2017巧克力大賽
屏東獲獎總數量

25面

2017參與國際
巧克力比賽單位

1個

2020巧克力大賽
亞太區
臺灣獲獎總數量

103面

2018巧克力大賽
屏東獲獎總數量

48面

2018參與國際
巧克力比賽單位

5個

2019巧克力大賽
屏東獲獎總數量

104面

2019參與國際
巧克力比賽單位

8個

- 臺灣獨特風味躍上世界舞台
- 推動品牌接軌國際
- 引領臺灣可可業者打進世界競賽
- 世界得獎紀錄逐年2倍跳躍性成長



2019年ICA世界盃榮獲大獎



2018年ICA世界盃榮獲大獎



國內引動風潮 媒體爭相報導



TVBS採訪屏東可可



東森新聞採訪屏東黑金



世界翻轉中節目採訪屏東可可



TOGO雜誌採訪屏東可可



商業周刊報導國境之南可可

國外媒體高度肯定 屏東可可 台灣巧克力



《日媒》日本東京電視台來臺專訪水保局報導
屏東可可產業

2019年世界
巧克力大賽
(ICA, International Chocolate Awards)

總決賽中，**主席馬汀** (Martin Christy) 向全球的巧克力業者開口：

「大家要注意囉，台灣巧克力現在來勢洶洶！」



《德媒》德國媒體
巧克力專家介紹屏
東可可

【共好】回饋社區，帶動未來

- ◆積極媒合小農擴展行銷增加收入
- ◆減少檳榔種植改善環境、保障民眾健康
- ◆凝聚社區共識、加強弱勢族群照顧



媒合與通路(全家)對接



協助可可農友提升技術



透過志工培訓機制，凝聚業者以及各部門向心力



旅遊平台業者與可可農媒合會



不只安居，更要樂業！可可產業開創農村永續價值機會

包容農村永續環境 - 影響力成果

(啟動時間:105年9月迄今)

分局經費投入輔導
累計總成本

1,750 萬

可可農戶
耕種人數

381 人

轉作可可種植
面積累積比例

10 倍

女性投入
可可產業性別比

40 %

二度就業
人數

1 人/年

禁止農藥使用
種植面積

287 公頃





【強化基礎產業環境】從社區場域打造黑金幸福產業



打造社區入口可可意象



可可知識體驗館



可可生態公園

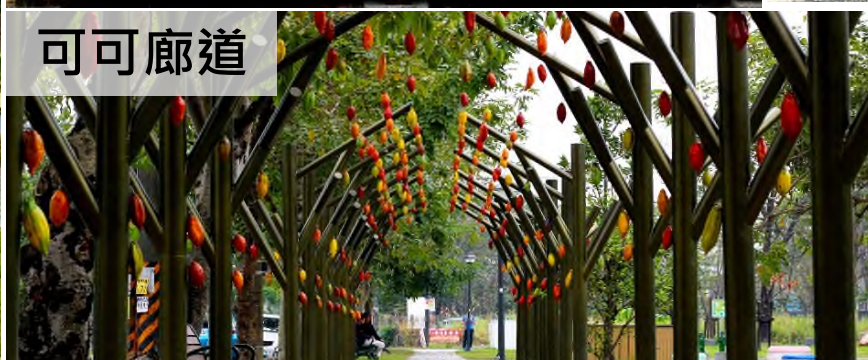
佳作



可可故事牆及日曬平台



仿可可果



可可廊道



造型椅



凝聚社區共識 促進社會關懷

打造社區樂齡悠活場域-**隘寮社區**



2018/10/24 20:01

東片「寶石村」 八大農場攜手地方創生

讚 66 分享 用LINE傳送





打破產業既定藩籬 及時快速關懷陪伴

1 山寨可可詐騙

- 輔導行銷文案、流量引流
- 輔導成立官方網站
- 宣誓反山寨打擊仿冒



可可創新成果暨反
詐騙記者會

2 可可茶禁賣

- 與屏東縣政府召開可可食安座談會
- 預告訂定「食品原料可可豆殼之使用限制及標示規定」草案



立委促衛福部加速評估
可可全利用

3 產銷疑慮

- 與合作社、農會產銷座談會
- 與農糧署可可品種適宜性問題
- 與種苗場、合作社協調共同把
管控可可種植面積



衛福部訂定可可豆殼
使用規範草案



農委會由上而下支持可可產業



水保局蒞臨指導



農委會查證訪視





打響台灣巧克力的世界名號



越在地 越國際

屏東可可農從國際競賽中看見
「越在地 越國際」的核心精神，
運用四季物產豐饒的臺灣的食
材，透過巧克力認識台灣

整體總效益(1/2)

作物 輔導期

- ◆ 面積:從0.2公頃成長至將近300公頃
- ◆ 年總收量:從2頓成長至400頓
- ◆ 年產值:從40萬至8千萬
- ◆ 建置可可良好農業規範(TGAP)
- ◆ 建立可可種苗資料庫

一級
生產



穩定品質
提升產量

產品 發展期

- ◆ 申請通過「食品原料可可豆殼使用限制及標示規定」草案
- ◆ 危害分析重要管制點(HACCP)安全加工人員培訓、加工環境改善
- ◆ 媒合巧克力業者與可可農友之合作
- ◆ 媒合加工廠、相關企業與可可農交流

二級
加工



產品開發
異業結合

整體總效益(2/2)

產業行銷期

- ◆ 在地可可品牌從14個成長達**34個**，單店營收每月從3-50萬成長至 8-250 萬，倍數成長。
- ◆ 辦理可可產業培力計畫，鼓勵青年回流，共有超過**2,320**人次參加培訓課程。
- ◆ 103年至今吸引**28**位青年返鄉打拚圓夢。可可週邊產業投入之青年、婦女比例接近 **40%**。
- ◆ 國際賽事及嘉年華系列活動吸引**逾10,000**位遊客參與，可可嘉年華活動**單日**甚至超過**560**位遊客深入可可種植園區。
- ◆ 每年吸引遊客超過**4**萬人，未來周邊相關產值上看**60**億。
- ◆ 屏東可可業者在ICA與國際賽事上贏得超過**312**面獎項，大放異彩。

三級行銷

拓展市場
國際比賽

下 一 站 幸 福

01

打造屏東185縣道可可浪漫廊道，
以世界博覽會創造「台灣巧克力節」

02

世界冠軍在屏東
從國際參賽到打造可可亞太教育中心

03

打造完整的永續社區產業支持系統
成為農村永續發展之創生典範

5

打造城鄉五感幸福味



引動可可生活文化

品質優化

食農教育

異業合作

可可莊園



屏東種苗改良繁殖場可
可嫁接訓練班



體驗遊程，認識可可生
長環境及加工過程



跨區域產業交流見學
在地青年農民異業合作



屏東可可莊園旅遊體驗
媒體產地採線行銷推廣



這是一場長期的經營，持續的陪伴！

民間持續投入、自主投資創生地方！



-109年農村型社會企業-
東片寶石村股份有限公司
【回饋社區】



-109年通過農社企-
福灣巧克力莊園(行銷)
【回饋契作農民】



-109年合作社成立-
南國天物生產合作社
【保證收購、發酵課程辦理】



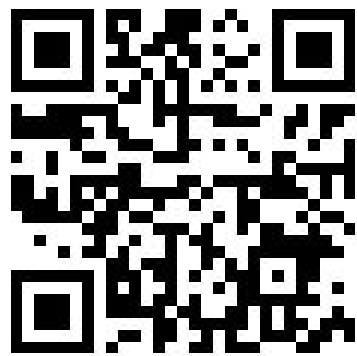
我們正在將台灣美麗的風土故事向世界訴說著...
唯有地方變好，住在這塊土地上的人才會更好!



報告完畢 敬請指教



《土地的微笑》
EP9 - 本土口味的巧克力



水土保持局臺南分局
FB粉絲專頁



「情人節巧克力大賞」
日本東京電視台

屏東地區可可產業相關計畫

行政院農業委員會水土保持局
屏東地區可可產業相關計畫

108年

108年

107年

107年

105年

106年

長治鄉繁華村興華街生產
環境周邊道路改善工程

行政院農業委員會
水土保持局臺南分局

屏東農村可可創新
產業加值加工加亮

屏東縣政府

萬巒鄉佳和社區可可休閒
廣場改善二期工程

行政院農業委員會
水土保持局臺南分局

隘寮社區活動中心
環境改善工程

行政院農業委員會
水土保持局臺南分局

109年南部農村產業加值
跨域合作輔導計畫

禾樸文旅有限公司

可可母樹園建立
及種原維護

行政院農業委員會
種苗改良繁殖場

可可豆發酵過程
及飲品計畫

一鮮生物科技有限公司

可可智慧共耕產銷履歷
建置與實踐計畫

屏東縣內埔鄉
文化促進協會

108年屏東地區
可可莊園嘉年華活動

屏東縣內埔地區農會

竹田鄉覺善堂廣場
鋪面改善工程

行政院農業委員會
水土保持局臺南分局

108年南部農村產業
加值跨域合作輔導計畫

禾樸文旅有限公司

如何參與ICA
(International Chocolate Awards)
可可國際比賽

泉名青果特作生產合作社

內埔鄉科大路一段旁
環境改善工程

行政院農業委員會
水土保持局臺南分局

北巷社區活動中心
環境改善工程

行政院農業委員會
水土保持局臺南分局

可可友善耕作模式建立

行政院農業委員會
高雄區農業改良場

可可寶貝農園周邊
環境改善

屏東縣內埔鄉
東片社區發展協會

台灣巧克力之農村深耘
國際發光計畫

福灣莊園巧克力有限公司

佳和社區可可休閒廣場

行政院農業委員會
水土保持局臺南分局

東勢村東興巷產業道路

行政院農業委員會
水土保持局臺南分局

屏東萬巒可可產業
推廣行銷活動

屏東縣萬巒鄉
泗溝社區發展協會

107年南部農村產業加值
跨域合作輔導計畫

社團法人台灣生態城市
暨國土規劃學會

內埔地區巧克力
創意行銷活動

屏東縣內埔地區農會

可可剖殼機械之研究

行政院農業委員會
高雄區農業改良場

可可病蟲害有機防治資材
建構與產銷履歷認證輔導

行政院農業委員會
高雄區農業改良場

可可砧木育苗技術研究

行政院農業委員會
種苗改良繁殖場

南部農村社區產業加值、
行銷及跨域合作輔導計畫

禾樸文旅有限公司

106年南部農村產業加值
跨域合作輔導計畫

禾樸文旅有限公司

內埔地區可可更新嫁接
繁殖技術開發

行政院農業委員會
種苗改良繁殖場

可可田間栽培管理及
安全生產推廣計畫

行政院農業委員會
高雄區農業改良場

屏東可可國際品評鑑賞競
賽暨行銷推廣計畫

屏東縣內埔鄉文化促進協會