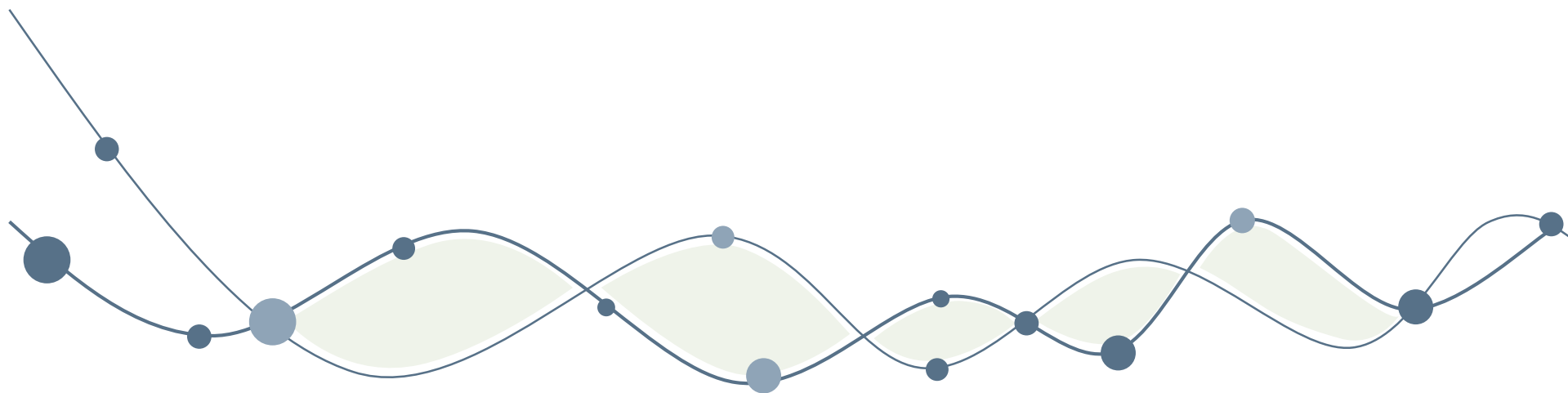




大專院校農村實踐共創計畫

Soil and Water Conservation Bureau, COA





計畫簡介



補助校園課程

- 不限科系，鼓勵多元參與。提供全國公私立大學校院課程創新補助。
- 教師提出創新課程申請。
- 每一課程計畫補助經費上限新臺幣

30萬元為限



結合農村場域

- 配合跨域、單一、多個農村進行實習、實作、專題設計或駐村等課程。
- 至實踐農村場域衍生費用需佔總補助經費40%以上。



報名管道



[最新消息](#) | [計畫簡介](#) | [個案簡介](#) | [影音館](#) | [徵件報名](#) | [常見問題](#)

109 校園共創計畫

今年共30個熱血老師，即將帶領學生，
探索解決農村問題，開拓新的精彩故事。
即日起至108年12月31日止

點我報名

開始徵件囉！

行政院農業委員會水土保持局

校園共創





徵件報名



最新消息 | 計畫簡介 | 個案簡介 | 影音館 | **徵件報名** | 常見問題

徵件報名

首頁 > 徵件報名

更新日期: 2019-11-27

一百零九年大專院校農村實踐共創計畫

徵件須知：

目的：

行政院農業委員會水土保持局（以下簡稱本局）為鼓勵各大專院校教師運用其專業課程，發揮跨界應用價值解決農業及農村等相關問題，結合核心知識實踐應用於農村場域之方式，以達跨界共創及教育創新之目的。

補助對象：

補助對象為全國公私立大學校院，以課程或專題討論或社團輔導課程為單位，教師為計畫主持人提出申請，搭配可實踐專業核心知識之農村場域進行實習、實作、專題設計或駐村等課程執行。

計畫核心：

- (一)教學創新，鼓勵大專院校教師透過課程，提出具有實驗性或創新性的課程，發揮多元領域應用價值發掘及解決農村問題。
- (二)產學鏈結，藉由專業知識導入農村，應用所學改善農村現況，促進農村再生，為農村發展注入新能量。
- (二)人才培育，透過學生實踐參與農村相關事務，提升在地認同、關懷地方，進而觸發在地就業與在地創業之機會。

推動作法：

- (一)開設實踐共創課程：大專院校相關科系教師應用現有課程或專題討論，調整教學內容以其核心知識，挑戰並引導學生實踐參與農村相關事務，並搭配農村場域進行實習、實作、專題設計或駐村等課程執行，導引學生進入農村並解決真實問題。課程主題可由學校老師依各領域自行界定能引導學生探索、調查及解決之農村問題，或由學校老師協同外部農企業、社會型企業或非營利組織依農村實際需求建議設計課程。
- (二)選定合作農村實踐場域：選定合作之農村場域，並以此進行實習、實作、專題設計或駐村等課程執行，藉由專業知識及技術導入，以及現場實際問題之回饋，共同於執行過程中解決農村問題。

報名步驟

1.請先下載以下檔案並完成內容。

 [一百零九年大專院校農村實踐共創計畫徵件須知\(公告版\).pdf](#)

 [一百零九年大專院校農村實踐共創計畫-申請表.doc](#)

 [一百零九年大專院校農村實踐共創計畫-計畫申請書.doc](#)

2.透過Google表單進行線上報名。
(申請表與計畫申請書完成後請上傳線上報名表單)

[報名網址](#)



常見問題



最新消息 | 計畫簡介 | 個案簡介 | 影音館 | 徵件報名 | 常見問題



首頁 > 常見問題

全部分類 計畫申請前 計畫執行中

Q1 : 請問該如何報名 ?



Q2 : 報名截止日是何時 ?



Q3 : 請問報名資格是什麼 ?



Q4 : 請問農村實踐場域是否有特殊限制?定義為何?



Q5 : 同一間學校是否有名額限制?





參與計畫所要注意的事



線上報名

掃描與上傳檔案
並透過網路報名



課程計畫

需結合農村場域



經費應用

以30萬元為限，
其中40%需用於
農村相關。



火速行動

XXX/12/31日截止



勿人事費



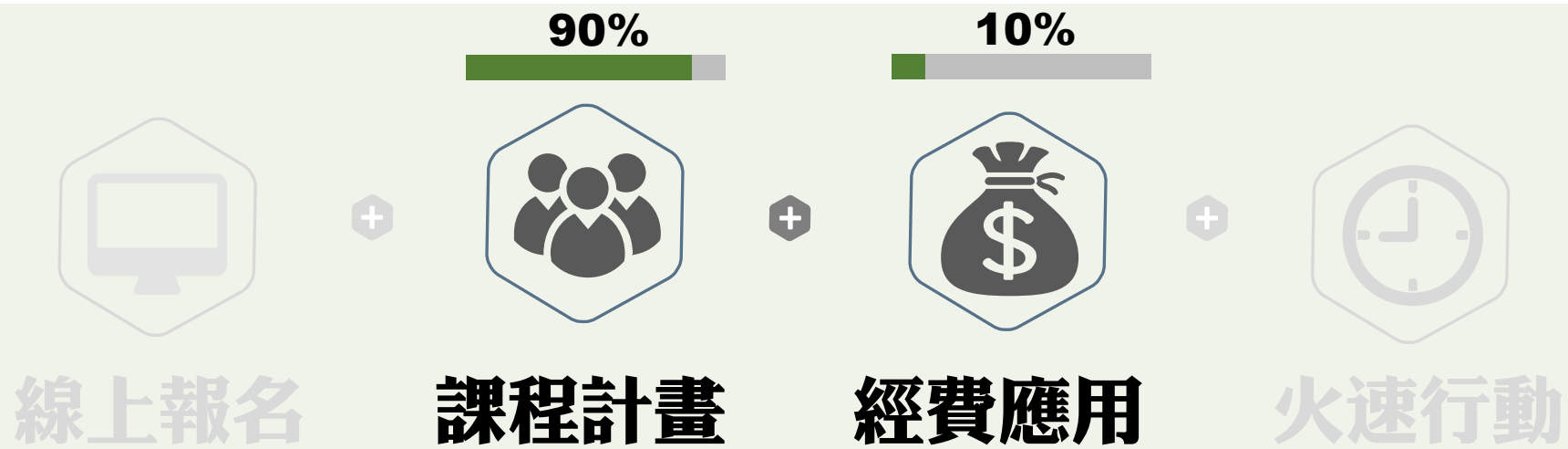
勿設備費



行政管理費



評分標準



課程教學設計之 創新 性		20%
專業與場域問題 結合 度		25%
計畫創造價值及 擴散 性		25%
執行成果之影響及 延續		20%



計畫創造價值及**擴散**性



青年回鄉行動獎勵計畫



汭游行動組



青年回留組



校園共創專管計畫(108)



訪視追蹤

控管進度

沙龍座談



行銷宣傳

Youtuber合作

商周影片拍攝



成效推廣

商周試讀本

商周.com

官方網站



成果發表

新五力聯合展

成果發表會



電子書

網路發布



校園共創計畫產出亮點(108)

區域激活

導入在地國小課程 1處

樂齡環境改善發展 1案

建構生態旅遊方案 5案

輔導農村現況問題 4案

在地食材之商品化 4式

人才導入

鼓勵青年返鄉工作 5人

培育在地社區創業 2案

技術提升

商務平台協助小農 1案

媒體影片擴大宣傳 3案

智慧科技協助農村 2案

技術突破產業提升 2案



108年：85件提案，核定30件



李佩玲助理教授

台南應用科技大學商品設計系

從夕陽變朝陽，樣林藺草創意重生

回顧

107

以西港區樣林里在地藺草為材料，引導學生創作出數十款藺草文創商品，並於林百貨上架銷售一空。

「社區有藺草工坊，學校有設計專業，加上茂興製蓆廠的原料，正是構成最好的鐵三角合作關係。」利用「商品設計」課程，投入藺草文創商品開發，並以執行企劃案的方式，要求每位學生至少做出一樣可商品化的作品及一樣自由發揮的文創小物，並將製作步驟與工法記錄下來。



文創商品設計開發」計畫，結合課程創作出60多件藺草文創商品，讓傳統素材展現新時代的樣貌。



李佩玲助理教授

台南應用科技大學商品設計系

新創活水，台味茄芷變潮了

108

以後壁區後壁社區茄芷為素材，分組創作出可商品化的作品。

不是只要求學生交出作品而已，還必須附上完整的工序圖，詳列每樣材質零件的大小組合、製作步驟與方式，就連製作成本都要考量在內。



團隊在「文創PLUS臺南創意中心」舉辦成果發表展，廣受好評銷售完成，其中亦有日本商家表明願意合作之機會。

後續學生也針對商品製作教案，傳承技術供在地社區發展，並引動學生表示畢業後想回鄉創業。



陳湘媛教授

中華大學景觀建築學系

親子同遊，百年水圳學堂開課中

回顧
106
107

舉辦寒暑假營隊，產業據點環境改造、產業logo設計、入口意象與福祥仙人掌園的景觀工程。

協助社區環境改善，同時讓學生實作中學習，並與鄉土課程結合，建構清水國小特色課程活動，寒暑假由大學生協助辦理夏令營，提高社區能見度。

在地清水國小以此作為特色招生，清水社區也因人潮湧入而更加積極參與，逐漸建立霄裡溪吃喝玩樂地圖與延伸自行車道路線。



結合周邊及在地觀光產業與節慶活動，打造水圳邊的教室，變成學童與親子共學課程場域，在鄉村慢活的生活步調中，達到最好的學習效果。



陳湘媛教授

中華大學景觀建築學系

趣味農旅，打造人文生態教室

108

開發教案與教具、設計產業特色商品、推廣課程
行銷旅遊。



從清水社區到霄裡溪沿線，從景觀設計到產品研發與行銷，從點到線再擴展到面，期待完備沿線小農的軟硬體設施，讓這裡成為實踐108課綱的最佳場域，以體驗學習為主軸的農旅套裝行程，帶動偏鄉經濟與再生。



進一步串聯霄裡溪沿線各產業、文化與生態據點，搭配現行國中小學課程，建構沿線聚落為具備觀光、教育價值的人文生態學習場域。」





鄭信男副教授

大葉大學餐旅管理系

醃水果變身，虎山果醋美得冒泡

回顧
106
107

運用虎山里在地農產，開發出多款糕餅內餡。
開發出果醋、氣泡飲、果乾等多樣商品。



白河地區盛產水稻、綠豆、蓮花、柳橙、柑橘、龍眼和竹筍等，有時雖然盛產卻遇到供需失調，或是不幸遭遇天災、颱風，農損無法估計。

「我們課程的目的就是希望以白河的作物為原料，開發出社區能簡易加工包裝、無衛生之虞的產品，幫助農民降低損失、增加收益。」鄭信男說。
帶著學生開始了解白河地區的農作物與社區遭遇的困難，選定開發的農副產品主題，規劃健康易操作的食譜，同時思索這些產品未來可能的創新應用。





鄭信男副教授

大葉大學餐旅管理系

菓舖飄香，營造虎山新創基地

108

設計規劃實體菓舖，行銷白河在地農特產品。

在師生團隊與當地志工的合作努力下，虎山社區專屬的實體菓舖「酒流里屋」於焉成立。並由社區營運，學校端協助產品開發及技術轉移。同時也將運用周邊空地設立農村市集，並配合當地遊程，積極行銷白河農特產品。





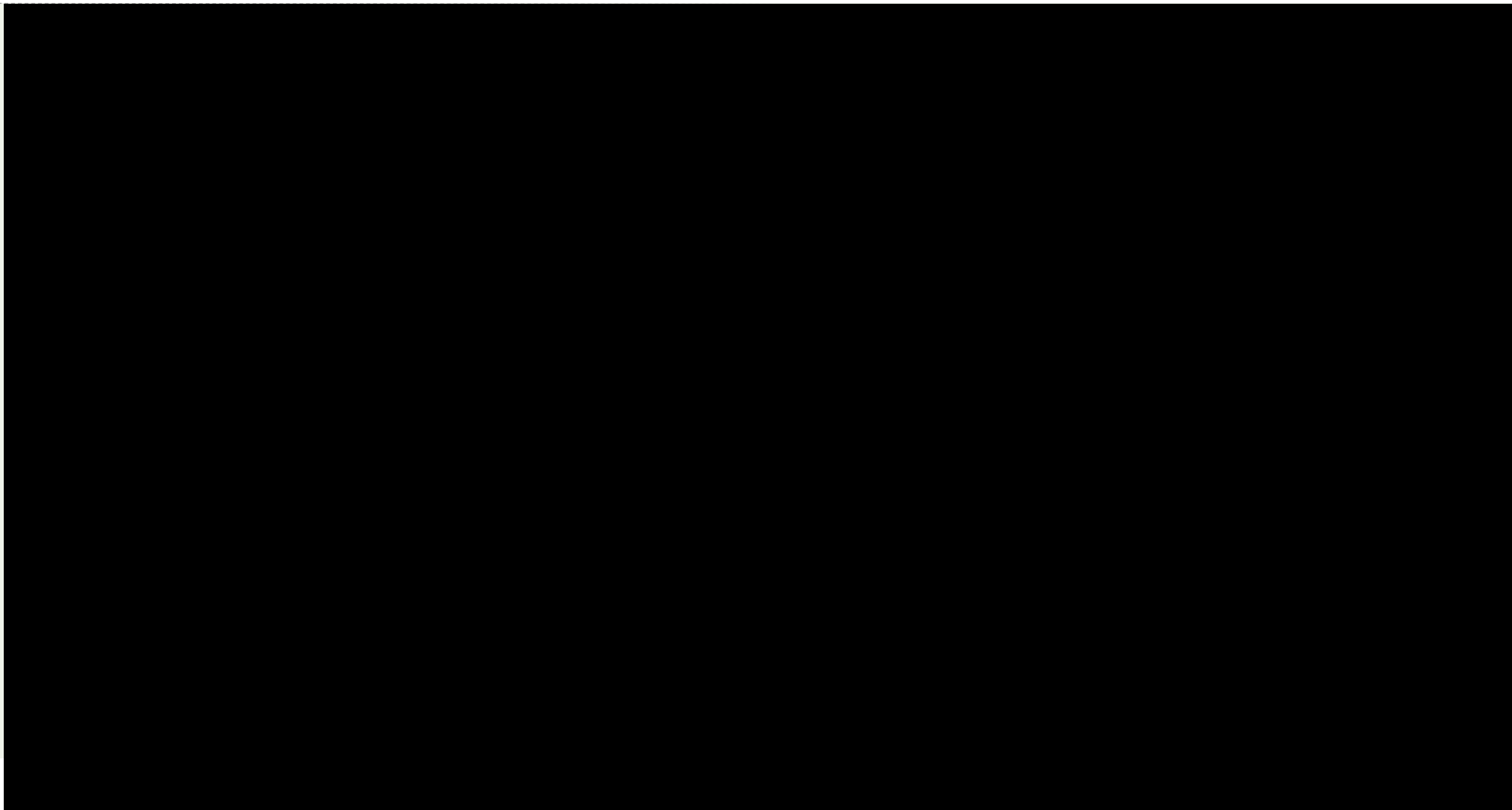








行銷宣傳 - 商周影片拍攝





行銷宣傳 - Youtuber合作

發現農村新五力聯合發表會



趨勢演講(上午)

開幕邀請《農村的遠見》影片
總策劃-林盛豐教授進行農村
新未來趨勢演講。



200席座位均滿席。



視覺座談(下午)

邀請計畫執行優良案例之教
師分享，有陳湘媛、黃婧華、
呂之蕙、郭子弘教授共同參
與。



參與440人，超出原預期的400人目標。



由涂卉助理教授帶領絹印實
作、翁千惠助理教授帶領薰
香包DIY。



108校園共創成果發表會

以三大主題分享 創生行銷X智能培力
深度農遊X區域激活
設計翻轉X農創新趣



共11位精選計畫之老師，上台分享操作計畫過程。

每個主題各有與談訪問，並配合線上提問，供與會來賓提問。

休息時段場外亦有直播秀，訪問老師與學生。



藉此機會，宣導水保局與青年相關計畫，同時推廣明年度徵件報名資訊。



當日與會人數為216人，超過原定人數200人



108校園共創成果發表會



結合計畫影片票選活動，提高計畫參與和曝光度，此次活動總共吸引2,500人次，累積3,191次投票數。

現場展現所有計畫(30案)之海報

民眾觀看踴躍，計畫主持人也易與他人介紹自己的計畫內容。





擴大網路宣傳

網紅合作



瀏覽網友多集中在亞洲地區，分別為台灣89.9%、香港2%、日本1.3%等，此外美國亦有2%點閱率。

「iku」點閱144,037人，5,368按讚

商周.com



定期介紹案例外，也選擇四天於會員EDM上推廣校園共創成果發表會訊息。預覽人數約8,896人次。引動更多對此議題有興趣之民眾參與成果發表會。

試讀本與電子書



透過篩選對教育及農村有興趣的讀者，於商業周刊夾帶試讀本共3000份。並郵寄1100份至全臺大專院校，宣傳與推廣校園共創成果。

成果概述

計畫內容成長



提案內容有所成長，參與的學校及科系更豐富更多元。
間接提高109年提案數與內容增長。

- 106年：54件提案，核定42件。
- 107年：88件提案，核定47件。
- 108年：85件提案，核定30件。
- 109年：98件提案，核定48件。

擴大活動辦理



擴大跨域合作，以深度查訪、新五力聯合發表、工作坊及成果發表會，鼓勵異校交流及多元場域加入。

- 新五力：上下午場均滿席。
- 成果發表會：對外開放報名，當天出席216人，超出預定200人。
【地點：臺灣大學法律學院霖澤館】

宣傳廣度增加



提高網路媒體宣傳，除了與網紅合作外，亦讓參與計畫的學生製作影片競賽。

- 「iku」點閱144,037人，5,368按讚。
- 「商周.com」觸及曝光轉載分享共9,550人次。
- 試讀本與電子書發放，提供有興趣之民眾閱讀。

檢討與建議



持續

深化農村鏈結

確實計畫內容成果能持續供社區後續應用，強化農村社區合作可及性。

因此108年於沙龍座談，**擴大青年與社區代表參與談座**，讓老師更了解在地的需要。
今年亦於成果發表會之徵件說明強調，並**加強永續性之評分標準**。

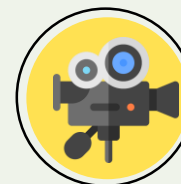


加強

擴大新案參與

參與多年之教師因為基礎佳，有成果及經驗，在審查時較有優勢，但相對也使得缺乏經驗的新老師不容易進來。

- ✓ **審查方式調整**，108年新案比(26%)，109年新案比(45%)。
- ✓ 今年會邀請參與多年的教師特別來**分享**，並完整的紀錄於網路。



改善

影片進度掌握

由商周拍攝之優良計畫影片本預計於成發前完成，然因新五力也恰逢11月舉辦，因故以至於延遲至109年才完成。

- ✓ 未來應**提早決定拍攝人員**，避免年底行程受擾之窘境再次發生。



THE END