

水保寶-小涵
小涵最重要的工作就是
保育水土、涵養水源、減免災害

專題討論分享

水土保持教育扎根共好

李佳純 報告

109年7月7日



教育

是最佳的水土保持方法

水保教育遠景



水保好好玩

山崩
植生法
農藝法
地滑
食衣住行
土石流
短延時強降雨
工程法



水保好好玩

教育宣導

生活化
全齡化
全民化

多元 → 創意 → 互動 → 科技

起	承	轉	合
水保親子劇	繪本紙劇場	教具教案	AR/VR 科技教具

水保好好玩

◆教育宣導普及多元全齡生活化

- 提升防減災觀念普及率--轄區內潛勢溪流所在村里國小共計238校，預計宣導涵蓋率達100% (108年已完成80%)
- 盤點宣導缺口促進宣導多元—針對學齡前及老齡缺口，研發教具及樂齡舞蹈，活潑多元又全面
- 對應客群客製教案--針對各年齡層提供對應素材，期達全齡化

學齡前幼兒	國小	國高中職及大專院校	教師及家庭	社區及社會大眾	樂齡老人
互動式貼紙書	水保好好玩教具教案	創意大賽	訓練故事爸媽說繪本	整合企業創造雙贏	爺奶健走活動
小小朋友樂讀繪本 109	親子劇紙劇場	自主學習	結合防災輔導團	水保小小兵出任務	舞動水保-樂齡小涵舞 109













水保好好玩

教育，不只是把知識運用在現在而是要鑄造未來！

什麼樣的改變能夠許諾一個更美好的未來？
答案是，教育。

水保教育行動
需要長期承諾

在全球氣候條件
日趨極端多變的情形下，
水土保持與防災領域
都將面臨全新的衝擊與挑戰。

有高度、有廣度、有力度、有響度，
才能傳的遠、傳的響。

水保教育傳播
需要打鼓敲鑼

結合農委會水保局
及商業周刊以及企業、機構，
讓環境教育「音量」更大，
形成有影響力的傳播。

水保好好玩企業共好

在接觸教育宣導前
一直以為我主業是做工





在接觸教育宣導後
懵然發現我主業是銷售



水保教育宣導-舞動水保 閃亮 序幕曲

舞動水保
行銷-最萌代言人小涵



- 百變小涵All For You 歌曲創作
- 水保月活動
-舞動水保閃耀60
- FB-小涵行銷系列

扎根永續
教育-繪本故事屋



- 連江南竿仁愛國小
- 新北新店屈尺國小
- 新北鶯歌鳳鳴國小
- 新北永續環教中心
- 新竹關西東光國小

共好公私協力
CSR-建立夥伴關係



- 法國巴黎人壽
- 遠東百貨企業
- 家樂福
- 商周
- 臺北商業大學

閃亮網紅
行銷-水保局優質型象



- 卡司陣容堅強
- 分為二段行銷
- 大規模崩塌名詞及定義
- 水保一甲子60週年預告
- 有效提升機關形象

舞動水保

◆ 百變小涵 All For You 為水保一甲子而創作

- 改變：以小涵為主軸，行銷宣導水土保持相關業務
- 傳承：貼文文案簡單帶入水保局60年來作為，提升水保局型象

小涵愛地球

- 世界地球日50週年，綠色行動 showonline
- 法巴志工深耕台灣
- 企業合作CSR
- 創意大賽守護環境



小涵報氣象

- 連假氣象
- 低溫特報
- 土石流及防災資訊



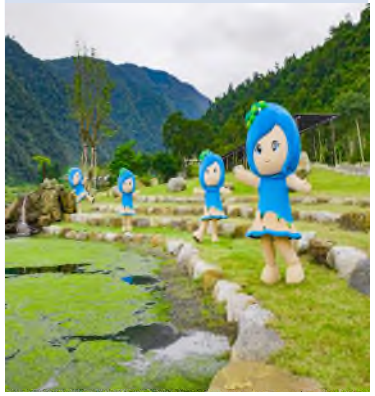
小涵知識家

- 水保好好玩
- 繪本導讀
- 教具開箱文
- 繪本故事屋推廣



小涵工程師

- 野溪生態植生復育
- 環境友善檢核
- 棲地現況生態保育
- 生態環境營造



小涵遊農村

- 一月一社區
- 農村人物誌
- 介紹農村好山好水及美食
- 農村特色活動行銷



小涵報馬仔

- 因應時事，製作圖文跟風
- 例如粉紅小涵、口罩小涵、WHO等



水保好好玩繪本故事屋

◆與酷學校防災校園結合，尋找更多的小涵

- 為整合水保好好玩教育資源，將繪本內容建置成故事屋，可以培訓更多解說師生成為小涵
- 與服務區內酷學校示範基地、防災校園、環境教育中心合作，並在離島連江設下第一個教學據點
- 推動水土保持與防災知識等教育，並在11月初辦理「尋找小涵」授證典禮

2018 水保好好玩 總部



八里環教中心

免費第一
展場型長時間宣導

繪本故事屋1+5處

水保寶小涵20名

水保寶小涵帶領解說



新竹東光國小

酷學校第一
示範基地



新北鳳鳴國小

新北第一
防災校園



新北屈尺國小

北分距離第一
潛勢校園



連江仁愛國小

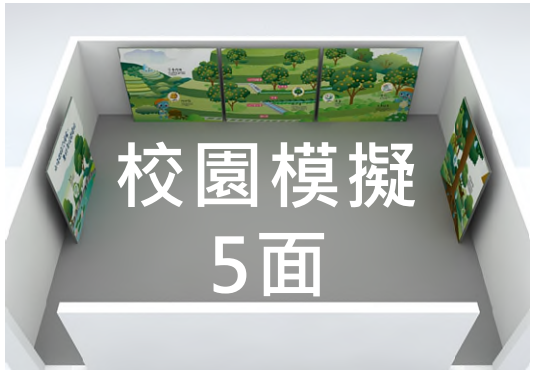
離島第一
推動環教校園

水保好好玩繪本故事屋

◆ 水保好好玩繪本故事屋總部

- 設計主軸：以水保繪本故事內容建置，搭配親子劇及教劇教案的實際操作。
- 解說內容：從小水滴開始→臺灣山高水陡地形→認識水土保持→如何做水土保持→保水護土永續環境
- 營運目標：從總部擴散到校園到社區到環境教育中心









木作牌匾



單面展開
230*230CM





收納移動方便





繪本

共好公私協力建立夥伴關係

水保科普教室&資源分享會

➢ 透過108課綱教科書編印之專業師資破解繪本及教具



彭文萱 老師
- 任教學校｜新北市北新國小
- 授課領域｜自然領域５、6年級



黃德智 老師
- 任教學校｜台北市民權國小
- 授課領域｜自然領域５、6年級



莊婷媜 老師
- 任教學校｜高雄市文府國小
- 授課領域｜自然領域6年級



謝君偉 老師
- 任教學校｜高雄市民族國小
- 授課領域｜自然領域6年級



楊宗榮 老師
- 任教學校｜台中市翁子國小
- 授課領域｜自然領域6年級

試教破解 → 課綱對應 → 修正重製 → 企業贊助大量再製









認識水保的基礎概念 → 水保教具操作體驗 → 引發學童動手作、動腦想 → 瞭解水土保持的重要性

共好公私協力建立夥伴關係

繪本編製「回家的路」
融入課綱 編入課程

- 「回家的路」將正式編入國小一年級生活課程第六單元「生活中的水」教師本教材，正式成為課堂上的學習內容
- 未來設計相關教具及親子劇配套教學









●繪本《 回家的路》人物定裝照



共好公私協力建立夥伴關係

◆產官學跨域創意大賽

- 透過競賽徵件的方式，鼓勵青年用自己的語言與創意詮釋水保教育觀念
- 以世代流行的遊戲、圖文繪本、影片等創新概念，將水保教育實踐推廣於日常生活中
- 水土保持典範案例原創者與北商業師給予建言，期能將水保創意大賽成果商品化

高級中學、專科職業學校、專科技術學院、
大學院校及社會專業人士等以個人或組隊報名參加

「水土保持」、「環境永續」、「農村創生」

好好用！ 教具創作組	好好讀！ 繪本創作組	好好看！ 影音創作組



共好公私協力建立夥伴關係

多元　互動　創意　科技

水保好好玩 共好計畫 企業合作

行政院農業委員會
水土保持局臺北分局

生活化　全齡化　全民化

教育部　臺北市政府教育局 DEPARTMENT OF EDUCATION TAIPEI CITY GOVERNMENT　cite 城邦基金會　環境資訊中心　彩虹愛家　健行科技大學　康軒文教事業

1	2	3	4
法國巴黎人壽	遠東百貨	家樂福	弘道老人福利基金會
BNP PARIBAS CARDIF 法國巴黎人壽	遠東百貨 FAR EASTERN DEPARTMENT STORES	Carrefour 家樂福	弘道老人福利基金會
捐款贈書及志工參與	活動及場地配合	活動配合及禮券提供	活動及場地配合

共好公私協力建立夥伴關係

法巴-扎根水保 深耕臺灣



與法國巴黎人壽共好臺灣記者會


校園巡迴志工協力


巴法志工大坪社區服務



法巴志工工作坊


巴法志工大坪社區服務

共好公私協力建立夥伴關係

水保童樂 FUN遠百

與臺中分局及臺南分局合作共同企劃宣導

提供場地及配合時段
公益團體或偏鄉學童
及媒體採訪之邀約

提供水保好好玩
企劃宣導場次5場

板橋 大遠百 8天	台中 大遠百 2天	新竹 大遠百 2天	台南 大遠百 2天	遠百 信義13 2天
7月	7月	8月	8月	10月
暑假親子 （7/-17-24） 記者會（7/17） 小涵舞動水保 109-親子劇 水保小小兵闖關 遊戲	暑假親子 （7/25-7/26） 水保親子劇 水保小小兵出任務 水保好好玩教具 VR影片體驗	暑假親子 （8/15-16） 水保親子劇 水保小小兵出任務 水保好好玩教具 VR影片體驗	暑假親子（8/22-23） 水保親子劇 水保小小兵出任務 水保好好玩教具 VR影片及桌遊體驗	萬聖節（10/31-11/1） 109-親子劇 水保好好玩教具 水保小小兵闖關遊戲 AR遊戲體驗

共好公私協力建立夥伴關係

家樂福-防災小小兵













共好公私協力建立夥伴關係

弘道老人福利基金會-爺奶健走活動

- 針對銀髮長輩族群宣導
- 家庭共同參與，跨年齡層盛會



全台最大型長者戶外活動







閃亮網紅行銷優質水保型象

◆ KOL網紅代言-使水保局優質型象提升

◆預定以大規模崩塌及水保一甲子作為廣告行銷訴求

▶ 木曜4-最強卡司陣容 郜哥、KID、坤達、蕾拉

郜哥 飾演 水土保持郜博士
坤達 飾演 崩塌的石塊
KID 飾演 崩塌的石塊
蕾拉 飾演 助手
未定 飾演 水土保持局的青年





SWCB
守護大地一甲子
- SINCE 1961 -

報告完畢
敬請指教

行政院農業委員會水土保持局臺北分局
與您一起打拼