

---

**地方依附與社會網絡支持系統之建構—  
彰化縣埔鹽鄉返鄉青農的留農與地方創生**

**Place attachment and construction of  
social network system— Staying in village  
and place making of returning young  
farmers in Puyen Township, Changhua  
County**

---

執行單位：國立彰化師範大學

執行期間：108 年 02 月 20 日至 108 年 12 月 31 日

計畫主持人：宋郁玲 教授

行政院農委會水土保持局 編印

中華民國 108 年 12 月

（本報告書內容及建議純屬執行單位意見，僅供本局施政參考）



# 地方依附與社會網絡支持系統之建構—彰化縣埔鹽鄉

## 返鄉青農的留農與地方創生

### 摘要

本計畫的提出立基於過去與地方之間建立的合作關係，目標在建構彰化埔鹽鄉返鄉青農地方支持社會網絡平台，以促進返鄉青年留農創生，解決農村人口流失問題，並為農村注入產業活力。本計畫透過深度訪談及影像記錄，理解返鄉青農歷程，加上埔鹽鄉產業盤點，作為社會網絡平台的基礎。經訪談內容擬出工作坊需求，落實工作坊形成地方性社會網絡支持平台，將留農所需的知識及面臨的困境逐步解決，並透過圓桌論壇，提出問題與方案，並擬定未來發展方向，同時也整合在地青農的發展目標，成為返鄉青農在地扎根，留農創生的支持力量。這些過程皆透過微電影紀錄，使未來有意返鄉從農的年輕人得以借鑑。另外，本計畫也在農產包裝與行銷上進行設計改版，作為青農團體共同意象的產銷品牌。上述內容將整合於網路平台，成為外部資源管道，以及外界透過平台與之互動，合作的重要機制。本計畫於最後階段進行成果檢核，並期望能分享至社區自行建構返鄉青農社會支持系統。

**關鍵詞：**返鄉青農、留農、地方依附、社會網絡支持系統、彰化縣埔鹽鄉

# **Staying in village and place making of returning young farmers in Puyen Township, Changhua County—Place attachment and construction of social network system**

## **Abstract**

The project was proposed based on the given relationship with local community. The aim of the project is constructing the local social network system to support returning young farmers staying in their home town and living by agriculture that prevents population from flowing out and activates the development of industries in villages. The project was undertaken via in-depth interview and video recorded to understand the process of young farmers' coming back home. Investigation of industries in Puyen township as the foundation for building the platform of local social network system. The ideas of workshop drawn by interviewed 16 young returning farmers that was practiced to resolve their present difficulties. The Roundtable Forum was held to evoke their problems when they live and work in villages, and proposed the solution and further estimation for the future. All of the process was recorded by microfilm which provided the potential returning young farmers as references. Moreover, we paid efforts on delicate the agricultural product packaging which created a common image of Puyen local agricultural products to form their own brand. Assemblage of the works to a network platform which connected external and internal resources and increased the interaction between them. The last stage of the project, the evaluation of outcome was practice.

**Keywords:** returning young farmers, local agriculture, place attachment, social network system, Changhua Puyen

# 目次

|                                |      |
|--------------------------------|------|
| 摘要.....                        | I    |
| ABSTRACT.....                  | II   |
| 目次.....                        | III  |
| 表次.....                        | V    |
| 圖次.....                        | VI   |
| 第一章 緒論.....                    | 1-1  |
| 第一節 擬解決問題 .....                | 1-1  |
| 第二節 計畫目標 .....                 | 1-11 |
| 第二章 工作執行方法與步驟 .....            | 2-1  |
| 第一節 工作執行方法 .....               | 2-1  |
| 第二節 工作執行步驟 .....               | 2-2  |
| 第三章 工作進度與交付事項 .....            | 3-1  |
| 第一節 計畫甘特圖 .....                | 3-1  |
| 第二節 計畫交付項目 .....               | 3-22 |
| 第四章 結論與建議 .....                | 4-1  |
| 第一節 結論 .....                   | 4-1  |
| 第二節 建議 .....                   | 4-1  |
| 參考文獻.....                      | 參-1  |
| 附錄.....                        | 附錄-1 |
| 附錄一 期初審查會議紀錄暨回覆辦理情形.....       | 附錄-1 |
| 附錄二 埔鹽菁英農民合作社宣傳 DM，旗幟，布條 ..... | 附錄-5 |
| 附錄三 美濃參訪三摺頁 .....              | 附錄-7 |
| 附錄四 訪談問題大綱 .....               | 附錄-8 |

附錄五 本研究受訪者基本資料、農作基本資料.....附錄-13

附錄六 期末審查會議紀錄暨回覆辦理情形 .....附錄-18



## 表次

|        |                             |      |
|--------|-----------------------------|------|
| 表 3-1  | 本研究計畫進度列表 .....             | 3-1  |
| 表 3-2  | 本研究計畫執行工作坊及參訪活動 .....       | 3-9  |
| 表 3-3  | 食品安全工作坊 .....               | 3-10 |
| 表 3-4  | 美味也要食安工作坊 .....             | 3-11 |
| 表 3-5  | 綠保田區，創造奇蹟工作坊 .....          | 3-12 |
| 表 3-6  | 善用包裝設計工作坊 .....             | 3-13 |
| 表 3-7  | 農業世代接軌工作坊 .....             | 3-15 |
| 表 3-8  | 圓桌論壇-「世界咖啡館」中的行動方案與願景 ..... | 3-16 |
| 表 3-9  | 美濃農產生產運銷參訪 .....            | 3-18 |
| 表 3-10 | 美濃參訪照片 .....                | 3-18 |
| 表 3-11 | 北農農產產銷過程參訪 .....            | 3-19 |
| 表 3-12 | 北農參訪照片 .....                | 3-20 |
| 表 3-13 | 埔鹽青農留農與創生計畫成果展流程 .....      | 3-21 |
| 表 3-14 | 成果展照片 .....                 | 3-22 |

## 圖次

|       |                            |      |
|-------|----------------------------|------|
| 圖 1-1 | 地方創生優先推動地區類型 .....         | 1-3  |
| 圖 1-2 | 本計畫目標 .....                | 1-11 |
| 圖 3-1 | 本計畫甘特圖 .....               | 3-1  |
| 圖 3-2 | 埔鹽鄉的歷年人口增加率 .....          | 3-4  |
| 圖 3-3 | 訪談內容的主題分析 .....            | 3-5  |
| 圖 3-4 | 彰化縣埔鹽鄉歷年農產品產量佔全彰化縣比例 ..... | 3-6  |
| 圖 3-5 | 埔鹽二三級產業圓餅圖 .....           | 3-7  |
| 圖 3-6 | 地方創生團隊其角色，功能及組成分工 .....    | 3-7  |



## 第一章 緒論

### 第一節 擬解決問題

#### 一、背景：台灣農村人口外流與老化

台灣的農村正面臨人口負成長、人口結構高齡少子化、地方產業經濟發展不振等問題，如何重振地方農村已成為首要課題。從鉅觀的角度來看，全球氣候變遷、貿易自由化、農業人力高齡化及勞動人口外流等對於台灣農村造成莫大影響。以貿易自由化來說，台灣 2002 年加入 WTO 將農產品推至國際自由的競爭市場，但對於台灣小規模的農業生產型態來說是一場嚴峻的挑戰，尤其當這樣的農業生產型態，對勞動力人口的依賴較高，又面臨人口外流與農村勞動力老化的狀況時，農村基本的經濟生活便面臨危機。

台灣人口老化速度世界第一，至 2018 年 65 歲以上的老年人口達到 14% 成為「高齡社會」<sup>1</sup>，推估 2025~2026 年時將超過 20% 而邁入「超高齡社會」。為緩和農村人力高齡化及勞動人口外流情形，農委會於 2006 年的「新農業運動」、2013「百大青農輔導計畫」、2017「新農民培育計畫」等，陸續輔導成立青農交流平台，並吸引 2,700 多位在地青農加入，為地方農業注入一股活水，從政府由上而下的輔導政策雖有效增加青年從農人數，然而在青年投入農業之後，衍生出農事知識不足、世代觀念衝突、缺乏資金、人脈、產銷平台缺乏等問題，導

---

<sup>1</sup>根據聯合國世界衛生組織(WHO)的定義，65 歲以上人口為老年人，當老年人口占所有人口 7% 以上，稱為「高齡化社會」(ageing/aging society)；到達 14% 時，這個社會稱為「高齡社會」(aged society)，而當老年人口占所有人口 20% 以上，這個社會便稱為「超高齡化社會」(super-aged society)。

致青農中途卻步重拾舊業，留農率不高的狀況時而發生。根據估計，台灣青農的留農平均年限約在 2.5 至 3 年間<sup>2</sup>；日本「2016 年新農業從業者的農業從事實際狀況調查結果」的調查指出，即便從事農業已達 5 年以上，仍有半數左右的人無法仰賴農業所得維持生計，可見除了吸引青農返鄉之外，輔導青農穩定發展的策略，促進「地方創生」以致於留農，是農村得以永續發展的關鍵。

「地方創生」近年來在日本成為農村復興的策略，其主要的目的是在改善人口減少的現狀，致力於地方青年回流工作、創造地方就業機會，地方需能有不依賴中央的自我生存能力。國發會於 2016 年擬定「設計翻轉 地方創生」計畫，首先先行深入盤點地方既有「地、產、人」的資源優勢與確立該地方的獨特性與核心價值；其次，透過「創意+創新+創業」的策略規劃，以設計手法加值運用，將地方的「作品、產品、商品」創造出兼具「設計力、生產力、行銷力」的關聯效應，以達成「設計翻轉 地方創生」的目標(陳世龍，2018)。

## 二、研究區：彰化縣埔鹽鄉返鄉青農的概況

本計畫擬以彰化縣埔鹽鄉的返鄉青農做為執行對象，彰化縣埔鹽鄉為行政院「地方創生元年」選定優先推動地區之一<sup>3</sup>，屬「農山漁村」類型，擁有豐富的農漁產，但仍面臨青壯人力不足、人口規模過小、人口老化需建立高齡照護設施等問題，急需輔導青年返鄉創業，完善地方生活機能。

---

2 <https://www.gvm.com.tw/article.html?id=40485>

3 台灣將 2019 年訂為「地方創生元年」，為並優先選定 134 個鄉鎮市作為主要輔導對象。參考來源 <https://e-info.org.tw/node/214537>

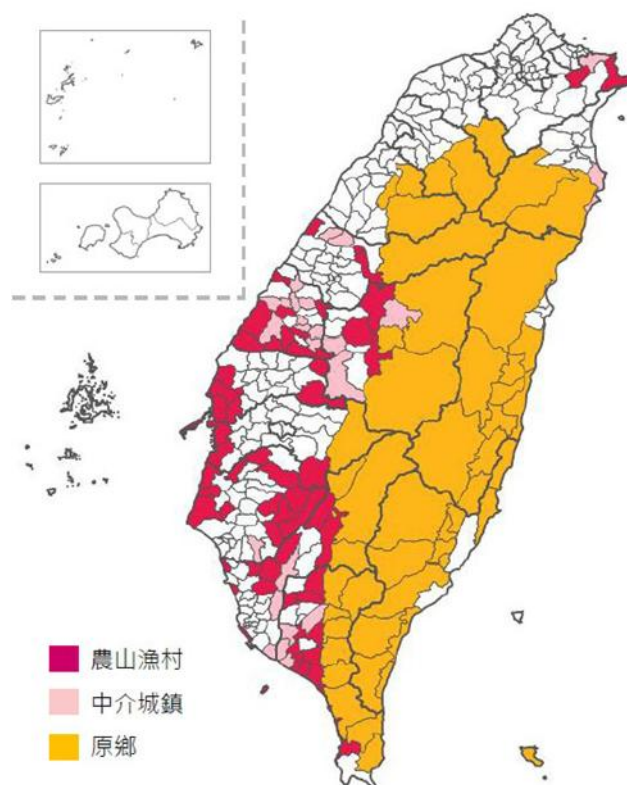


圖 1-1 地方創生優先推動地區類型

資料來源：國發會簡報

彰化縣埔鹽鄉是糯米的集中產區，其中又以私糯米產量最多，占全臺產 27%，其次為圓糯米，而蔬菜則以花椰菜、韭菜、蔥、豌豆為大宗作物，其他作物則有胡瓜、苦瓜、冬瓜、荸薺…等。因此埔鹽鄉又被稱呼為「蔬菜的故鄉」、「糯米原鄉」<sup>4</sup>。目前有關對於埔鹽鄉在地青農的，主要為由行政院農業委員會推行，以地方農會配合所成立的各個縣市之「青年農民聯誼會」，該聯誼會目的在於提供一個平台給在地青年農民聯誼、交流、學習機會<sup>5</sup>。

4 <https://www.puyan.gov.tw/tour/Details.aspx?Parser=13,4,35,,,1> 彰化縣埔鹽鄉公所產業概況

5 [https://academy.coa.gov.tw/YF/yf\\_local.php?id=7](https://academy.coa.gov.tw/YF/yf_local.php?id=7) 彰化縣青年農民聯誼會官網

另外在 2014 年由行政院農委會補助下，以及中華民國農會及彰化縣農會執行的「在地青年農民組織與輔導計畫」，成立彰化在地的青農組織—「青農夢田」。目前彰化縣青農約 145 位(2015 年統計)，其中許多青農是從外地返鄉，也不乏有高知識分子，而「青農夢田」的功用就是將這些青農做橫向的連結。另外彰化縣政府也透過與縣農會/各鄉鎮農會合作創辦「農業學院」以及與大專院校合作舉行農業論壇，以蔬菜、花卉、水果、葡萄、畜牧五大面向來進行討論。<sup>6</sup>而有關埔鹽鄉青農的個案例子，青農陳功恩因家中長輩年邁無法再從事農事及需要照顧家中父母。因此辭去台北工作回鄉接手家中蕃茄園，並學習冬季小蕃茄與夏季甜瓜栽種與販售。隨後透過介紹參加農委會舉辦「及(吉)時從農」計畫，加強自身栽培技術。再由個體農戶逐漸轉型成安全蔬果產銷體系的一員，大力推動埔鹽鄉蔬果轉型成吉園圃安全蔬果農業專區的理念。<sup>7</sup>

此外，本計畫將以埔鹽鄉大有社區作為種子社區，成為本研究計畫實施過程中，與埔鹽鄉青農團體連結的橋樑。由於大有社區過去在社區營造上已經累積相當經驗與成果，包括提倡「長者為師」，並成為彰化唯一具有環境教育場域認證的社區，辦理各種農村社區體驗活動等等，也是行政院農委會所選拔的金牌農村示範社區，目前大力倡導青農返鄉，年輕人進駐社區。從社區發展協會目前有 8 位年輕工作

---

6 <https://www.cw.com.tw/article/article.action?id=5072073> 天下雜誌 彰化青農攜手打造最美田野風光

7

<http://changhuaxinnong.pixnet.net/blog/post/330979762-%E5%BD%B0%E5%8C%96%E5%9F%94%E9%B9%BD%E9%9D%92%E8%BE%B2-%E9%99%B3%E5%8A%9F%E6%81%A9%E7%9A%84%E6%95%85%E4%BA%8B> 彰化埔鹽青農 陳功恩的故事

夥伴顯見其對此議題之關注。過去一年來，計畫主持人與其團隊因為參與教育部深耕計畫中，有關「善盡大學社會責任」的計畫目標下，於大有社區辦理為期兩個月的「地方創生工作坊」，以兩週一次定期在大有社區與社區協會夥伴們辦理讀書會，並以激發尋找大有社區發展主軸為最後的成果。在這過程中，計畫主持人與團隊得知大有社區與埔鹽鄉的返鄉青農團體有密切連結，並且社區夥伴希望能引入專家學者的能量，為返鄉青農在地創生注入影響力。因此本計畫提出，將企圖建構彰化埔鹽鄉返鄉青農地方支持社會網絡平台，以使返鄉青年能留農創生，並吸引更多年輕人返鄉，解決農村人口流失的問題，並為彰化農村注入產業與生命力。

### 三、關於青農返鄉

#### （一）返鄉的背景：漂鳥計畫，百大青農

而青年返鄉整體的背景脈絡，主要是由於現今面臨到的問題如：農業人力老化使生產力下降、國內糧食供應穩定性受到威脅、不利產業轉型升級，而老農照顧支出排擠政府農業研發與業務預算，使農業整體發展受到限制。2006年行政院農委會推出「新農業運動-漂鳥計畫」，鼓勵非農業領域年輕人「漂鳥、築巢、圓夢」，透過「體驗、培訓、留農」三階段養成，該計畫藉由媒體的宣傳與青農成功案例，掀起國內青年從農熱潮。接著2013年的「新世代農業工作者培育方案」，導入「陪伴式輔導」與「青農聯誼會」機制，以及遴選「百大青農」為精英從農部隊，希望能使青農培訓的成果能更具體且有延續性。(黃秀美,2017)。

目前較重要的青農輔導計畫，是 2013 年至目前持續雙軌進行的「青年農民專案輔導計畫-吉時從農-青春逐夢」以及「在地青年農民組織與輔導計畫」。

「青年農民專案輔導計畫，吉時從農-青春逐夢」是以農委會所屬的改良場為主要輔導單位，以鼓勵青年從事農業。2013 年農委會「吉時從農-青春逐夢」，每年遴選 100 位青年農民並提供長達 2 年的農市專案輔導，以個案輔導青年農民方式，結合休耕地活化措施、產業價值鏈建立與創新、輔導青農逐步擴大規模，使其成為生產、行銷乃至加工經營的角色，提升農產業競爭力。「在地青年農民組織與輔導計畫」則是農委會藉由農業推廣體系來深耕地方之在地優勢，結合現有的青農與有意從農的青年，建立交流及服務平台，以青農間互相合作方式來提升整體組織運作與服務能力，並營造回流、資源互補與合作之友善從農環境，藉此帶動更多的青年投入農作。(張育賢,2016)。

## (二) 青農返鄉面臨的問題

### 1. 個人條件：人格特質，農二代/非農二代，生命歷程，知識範疇

雖然有這些計劃來給予支持、補助有志投入農業的青年以及正準備投入其中的青農，在返鄉青農中仍不乏有許多須面對的問題。在 2013 年由農委會陸續輔導成立的 16 個平台中，有多達 2700 位在地青農加入，而針對南部高職農校調查中也發現，有 61.4%的學生願意於畢業後從農、65.6%的學生願意利用課餘時間到農場實作。但是現實情況是青農的留農率並不高，平均年限約在 2.5-3 年間，究其原因為：1.需要面對長時間的工時與都市生活中相對的孤寂感、2.若

本身並沒有擁有農地所有權，就必須面對當要擴大耕種時難尋耕地或是租約易受地主限制、3.採收期時面臨的缺工問題、4.在提升設備時所需的資金籌措，若無家族金援或有本錢很難支撐、5.與上一輩的代溝，常因種植方式、引進設備、自創品牌與否等問題與家中上一代老農起衝突。<sup>8</sup>

而在這廣大的青農群體中，也不乏有成功的案例，在這其中的成功因素有：積極正向之人格特質、具備生產面、銷售面等不同的創業面向及研發策略，另外在農二代上，創業動機、創業資源等二項成功因素皆來自於自家農場，而非農二代就必須靠自身努力來獲得。而在知識面向上則傾向透過網際網路、在地人際網絡、出版品與培訓課程來獲得農業知識與技術，其中較重視行銷的青農會更關注農業以外的知識藉以洞悉商機、擴展客源。(曾崢萌；林正木；劉興榮,2017)因此可以得知在人脈的擴展、資金的籌措、農民間的社會網絡等因素建立皆是影響青農能否順利在務農上扎根的關鍵。而青農與農會、產銷班、在地小農的互動是他們知識交流的重要管道，當青農與在地老農互動時，這些老農將成為他們某些關鍵知識的守門人，但當成功進入到當地的社會網絡體系中則能獲得更多的助力。(賴虎生,2016)總結而言能理解，在青農能否成功的要素中，人格特質、創業策略、創業動機、創業資源、知識資產、社會資本、創業機會及外部環境等方面的因素皆會對其產生影響，其中又以農二代所處的創業環境較非農二代的條

件更加良好，對於進修課程的參與管道、生產計劃的研擬、掌握市場/通路資訊及交流資訊、產品行銷等輔導幫助將能增加青農在地扎根的可能(曾崢萌,2015)。也因此調查中就發現青農認為最佳的輔導措施「陪伴師」、「青年從農貸款」、「設施設備補助」，這些在資金、設備與技術方面使青農能更加快速的適應與投入農業活動中。(黃秀美,2017)。

## 2. 社會資源：組織資源，初級社會網絡，次級社會網絡，是阻礙也是機會與資源

由上述文獻可瞭解青農返鄉後，所面臨的困難與需要的幫助皆與「社會網絡」有密切關係。困難方面，包括與長輩的代溝，在產銷模式上與老農的衝突，缺乏社會網絡解決缺工問題；從社會網絡獲得的幫助上包括：農業知識與技術的獲得，行銷通路的拓展等。顯見「社會網絡」對返鄉青農而言，是一個矛盾的存在，既是必要也是阻礙的來源。一般會成為返鄉青農阻礙的「社會網絡」多半是親屬關係，具有強連結特質的社會網絡，在華人的社會中較容易尋找家庭圈子裡面的成員幫忙，這是所謂的「初級社會網絡」的運用；而西方社會較常依賴家庭以外的人來幫忙，建立「次級社會網絡」，前者有較強的親屬關係與親密程度較高，後者則相反，是因功能而建立的關係(Tian and Lin, 2016；傅仰止，林亦之，2005)。現有研究顯示，初級社會網絡有較為牢不可破的連結關係，具有強連結的特性；而次級社會網絡則傾向於弱連結。現有文獻對於強連結與弱連結產生的效果為何有不同的看法。有些學者認為，弱連結對於社會網絡關係的拓展有著正面顯著的幫助(Bashi, 2007; Granovetter, 1973, 1983)。另外，也有一些學者認為，強連結能使社會網絡產生更大的效果(Massey et al., 1994;

Wegener, 1991)。這些觀點與本研究所探討的返鄉青農相互對照，能反射出他們真實的處境，也就是在離家求學工作再度返鄉，初級社會網絡帶來的緊密關懷的這類強連結，有可能反而是一種負擔或者成為抵抗的日常；而次級社會網絡這類以功能為導向的弱連結甚至成為返鄉青年針對其開拓事業，產銷通路，集結資金，號召工作夥伴的重要連結。基於這些觀點，「社會網絡」成為本研究最核心的概念，據此引導出本計畫欲解決的問題、目標、實施方法與步驟。

### 3. 地方依附：功能與情感，情感不能偏廢

對於青年返鄉投入農業的熱潮，諸多研究與關注的焦點都是放在如何幫助其建立生產、行銷乃至加工經營等技術與資金、設備面向等協助與輔導機制的建立，較忽略了青農自身情感面向的部分，也就是對於投入農業的動機乃至啟動其真正投入的關鍵，在許多有關環境與心理、社會之間關係的研究將地方依附(place attachment)作為其研究的關注項目，如洪立三、許嘉恩(2012)在調查關渡當地居民對於關渡自然公園的看法時，以量化方式將社會面向的社區依附及自然面向的社區依附融入於研究設計中，得出在探究地方情感依附的研究模式中，社會面向與自然面向的社區依附是必須同時納入對於民在地情感的探究中，且兩者間需獨立於個別問向中(洪立三、許嘉恩,2012)。另外在有關於愛爾蘭在農場長大之青年的地方依附的研究中，發現家庭的影響在規範上、從事家中農事、與觀念價值形塑出他們的地方依附為一種結合了過去、現在與未來間轉移流動的概念，他們對地方有所依附，但並非將其依附的事物原封不動地留存，而是結合他們自身的經驗來做不同的運用，而在這之中這些青年的上一代也會影響他們。因

此在地方依附形成中，家庭、農場與知識傳遞皆是形塑的重要因素(Cassidy,2017)。

而有關歐洲阿爾卑斯山區的農場棄耕問題的研究上，Leonith Hinojosa 等(2016)將地方依附作為其研究的重要參考指標，將地方依附嵌入社會與心理因素來探究農民決定不放棄的農場因素，並提供了有別於一般在此類環境、區域的相關研究中除了人口、成效收益外，地方依附能對土地利用及其他相關因素造成的影響(Leonith Hinojosa、Eric F. Lambin、Naoufel Mzoughi、Claude Napoléone,2016)。綜觀上述所言，地方依附是可以成為對於青農是否及為何去留的重要關鍵因素。透過以對於地方情感面向的挖掘探究，結合其餘一般的社會、經濟面向，來建構更加全面的、有關青年投入在地的動機與網絡結構。

#### 4. 小結：建構地方性的返鄉青農網路支持平台

綜上所述，台灣農村的耕種型態對勞動力的依賴較高，但農村勞動力人口正面臨高齡化與外流的狀況。目前有政府透過地方創生為主軸的各項政策鼓勵青農返鄉，但返鄉青農在返鄉歷程中，地方社會網絡（包括親族與朋友，在地農業單位等）可能成為留農的阻力，但也可能是助力，端看他們在過程中能否獲得適度的資源介入以及能否從中獲得情感的支持。本計畫便在這樣的基礎上，擬透過彰化縣埔鹽鄉返鄉青農回鄉歷程的深度訪談，影像紀錄，瞭解過程中所面對的各種地方社會網絡的阻力與助力，並以此為基礎，透過定期舉辦工作坊，農村六級產業的盤點，以解決地方社會網絡中負面的推力，而成為留農的正向拉力。

## 第二節 計畫目標

本計畫執行團隊包含：計畫主持人彰師大地理系宋郁玲教授，並由主持人委請社區業師，地理系研究生（助理）以及大有社區發展協會共同協助。計畫目標如圖 1-2 所示，說明如下。

一、透過深度訪談與影像紀錄，理解返鄉青農一連串返鄉，留農，紮根，到地方創生的歷程，並進行埔鹽鄉的六級產業化資源盤點，以這些作為基礎資料庫。

二、透過培力工作坊創立返鄉青農的地方性社會網絡支持平台，內容包含產銷網絡建構，地方社群連結，外部資源導入，成為返鄉青農在地紮根，留農創生的支持力量。

三、透過問卷調查與焦點訪談返鄉青農，針對組織/社群/平台建構的效果，以及返鄉青年創業與在地深耕的結果進行成果檢核，已達到地方創生，青農紮根的目標。

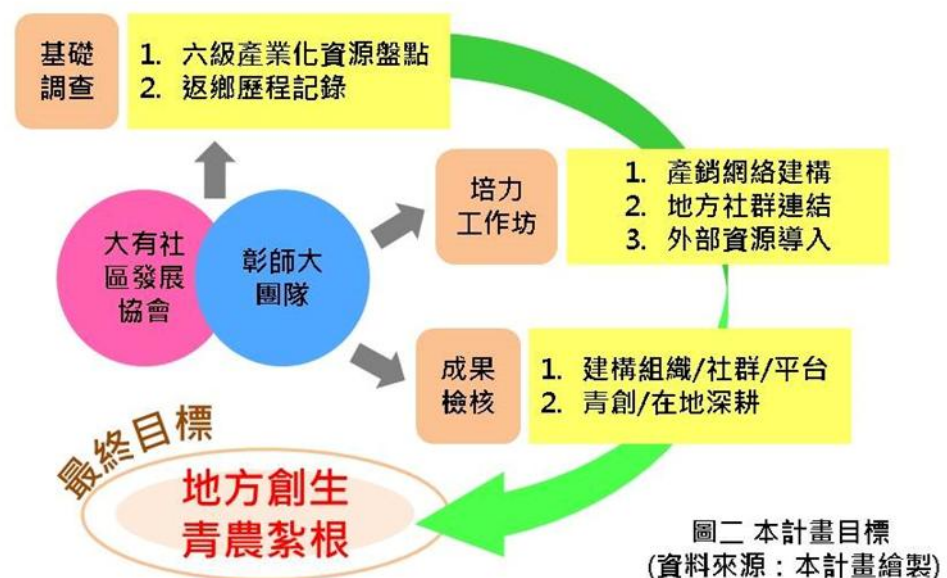


圖 1-2 本計畫目標

資料來源：本計畫繪製



## 第二章 工作執行方法與步驟

### 第一節 工作執行方法

本計畫的調查數據主要為埔鹽鄉六級產業盤點，以及青農返鄉歷程記錄。這些數據與紀錄主要是建構返鄉青農社會網絡平台的基礎資料，期望這個資料蒐集與建置的過程方法，能分享給其他社區，作為每個社區自行建構返鄉青農社會支持系統的操作典範。計畫內容擬對青農進行深度訪談，並以微電影紀錄，主要是希望能夠理解青農返鄉的動機，推拉的因素，返農之後的挑戰，需要的資源為何。埔鹽鄉目前有四個產銷班，訪談的青農都從產銷班來，目前訪談 16 人，是經常性會參加埔鹽菁英農民合作社活動，以及實質透過合作社打通產銷通路的青年農民。訪談的內容在做為青農社會支持系統的參考資料，拍攝微電影是在提供外部潛在的返鄉青農參考，並成為平台的合作夥伴，共同關注返鄉青農的議題並投入埔鹽鄉產業特色發展，使留農年輕人口增加。本計畫將於最後一個月進行成果檢核，屆時將審慎評估計畫執行的程度。

## 第二節 工作執行步驟

### 一、基礎調查

#### （一）青農返鄉歷程記錄

- 1.深度訪談，焦點座談，微電影紀錄
- 2.利用質化研究與深度訪談，地方書寫的方法

#### （二）六級產業盤點

- 1.埔鹽鄉一級產業，二級產業，三級產業之盤點
- 2.以距離同心圓方式，以大有村為軸心，向外輻射進行一二三級產業環域分析暨訪查，落點標示及產能與市場分析

### 二、產銷網絡，地方網絡建構

#### （一）建立地方創生團隊

- 1.地方營造服務組織建立
- 2.議題工作坊設立
- 3.資源盤點
- 4.地方特色品牌營造
- 5.空間配置運用規劃
- 6.專案任務團隊設立

#### （二）專家對談

- 1.業師顧問諮詢
- 2.育成網絡連結

(三) 資訊平台架設，能力培育建置

- 1.產業社群建置與連結
- 2.產業交流認證機制
- 3.經營管理技能培訓
- 4.市場銷售通路研討
- 5.品牌與創意設計
- 6.社群網路經營技巧

(四) 產業創生發展，社會企業推動

- 1.地方社群建置與連結
- 2.地方微型產業創生育成
- 3.促進一二三級產業協作
- 4.公益組織媒體活動分享

三、檢核

(一) 組織/社群/平台，留農創生

- 1.滿意度調查與深度訪談





## 第三章 工作進度與交付事項

### 第一節 計畫甘特圖

#### 一、計畫甘特圖

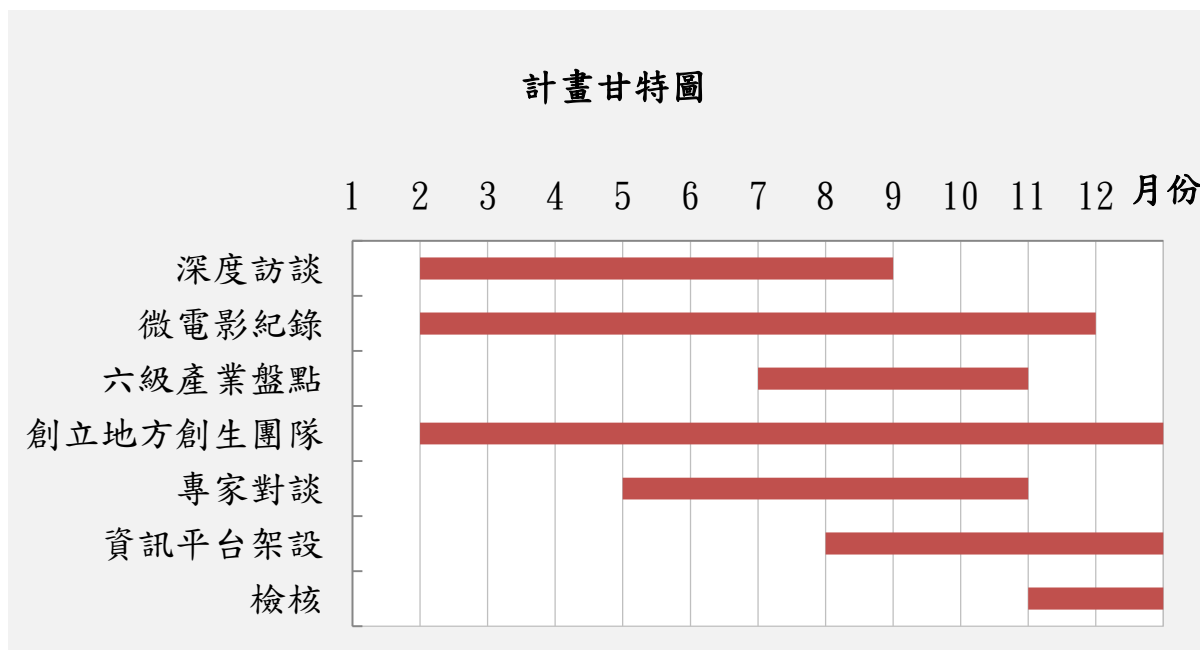


圖 3-1 本計畫甘特圖

資料來源：本計畫繪製

#### 二、目前進度

表 3-1 本研究計畫進度列表

|      | 計畫實施重點   | 實施方法與步驟                                      | 目前進度<br>(108.12.20)                                                                   |
|------|----------|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 基礎調查 | 青農返鄉歷程記錄 | ✓ 深度訪談，焦點座談，微電影紀錄。<br>✓ 利用質化研究與深度訪談，地方書寫的方法。 | 1.深度訪談返鄉青農 16 位，訪談錄音稿繕打完成，並完成訪談分析。<br>2.導演何婷婷（2018 彰化獨立電影節銀獎作品—新蚵人生）已經著手拍攝短片。包括個別的青農紀 |

|             |              |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                       |
|-------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             |              |                                                                                                                                                               | 錄，以及本計畫的各項工作坊中與美濃參訪行程記錄拍攝，並於12月1日成果展時進行首播。                                                                                            |
|             | 六級產業盤點       | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 埔鹽鄉一級產業，二級產業，三級產業之盤點。</li> <li>✓ 以距離同心圓方式，以大有村為軸心，向外輻射進行一二三級產業環域分析暨訪查，落點標示及產能與市場分析。</li> </ul>                       | 1.一級產業資料蒐集進行<br>2.二三級產業資料蒐集：根據經濟部商工登記資料公示查詢系統〉公司登記資料查詢，建立埔鹽鄉二三級產業資料庫                                                                  |
| 產銷網絡，地方網絡建構 | 建立地方創生團隊     | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 地方營造服務組織建立</li> <li>✓ 議題工作坊設立</li> <li>✓ 資源盤點</li> <li>✓ 地方特色品牌營造</li> <li>✓ 空間配置運用規劃</li> <li>✓ 專案任務團隊設立</li> </ul> | 1.建立研究團隊：整合埔鹽鄉大有社區與彰師大地理系成員，建立共同合作團隊<br>2.建立青農團體雛形：以埔鹽鄉5個產銷班（蕃茄，葡萄，火龍果，稻米，花椰菜）所組成的「埔鹽菁英農民果菜生產合作社」為班底<br>3.已製作「埔鹽菁農」DM，布條，宣傳旗幟（請參閱附件2） |
|             | 專家對談         | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 業師顧問諮詢</li> <li>✓ 育成網絡連結</li> </ul>                                                                                  | 1.已辦理工作坊（共5次課程，請參閱下列說明），並於10月22日進行「行動會議桌」，凝聚行動策略，並形成青農穩定的「次級社會網絡」<br>2.青農參訪（美濃產銷參訪及北農參訪，請參閱下列說明，請參閱附件3）                               |
|             | 資訊平台架設能力培育建置 | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 產業社群建置與連結</li> <li>✓ 產業交流認證機制</li> </ul>                                                                             | 已建構資訊平台，持續測試修正中。平台已於11                                                                                                                |

|    |                  |                                                                                                                                 |                               |
|----|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
|    |                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 經營管理技能培訓</li> <li>✓ 市場銷售通路研討</li> <li>✓ 品牌與創意設計</li> <li>✓ 社群網路經營技巧</li> </ul>         | 月底，將網站轉交給青農團體持續經營。            |
|    | 產業創生發展<br>社會企業推動 | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 地方社群建置與連結</li> <li>✓ 地方微型產業創生育成</li> <li>✓ 促進一二三級產業協作</li> <li>✓ 公益組織媒體活動分享</li> </ul> |                               |
| 檢核 | 組織/社群/平台，留農創生    | ✓                                                                                                                               | 12月1日於埔鹽合作社舉辦「埔鹽青農留農與創生計畫成果展」 |

資料來源：本計畫製作

### （一）基礎調查

埔鹽鄉位於臺灣本島彰化縣中央偏西，東邊及北邊沿員林大排與大村鄉、秀水鄉及福興鄉為鄰，西南邊隔舊濁水溪與二林鎮相望，南邊與溪湖鎮相鄰。南北長 4.20 公里，東西長 8.84 公里，全鄉均為平原地形。

根據彰化縣政府 107 年統計年報，埔鹽鄉土地總面積為 38.6081 平方公里，約占全彰化縣總面積 3.59%（全彰化縣總面積 1,074.40 平方公里），在全彰化縣 26 個鄉鎮市中排名第 12 名。

埔鹽鄉共 22 村、269 鄰，埔鹽鄉戶籍登記人口數為 32460 人，其中男性 17067 人占 52.58%，女性 15393 人占 47.42%，性比例為 110.88。人口密度為每平方公里 840.76 人；戶數方面，總戶數為 9135 戶，每戶平均 3.55 人。

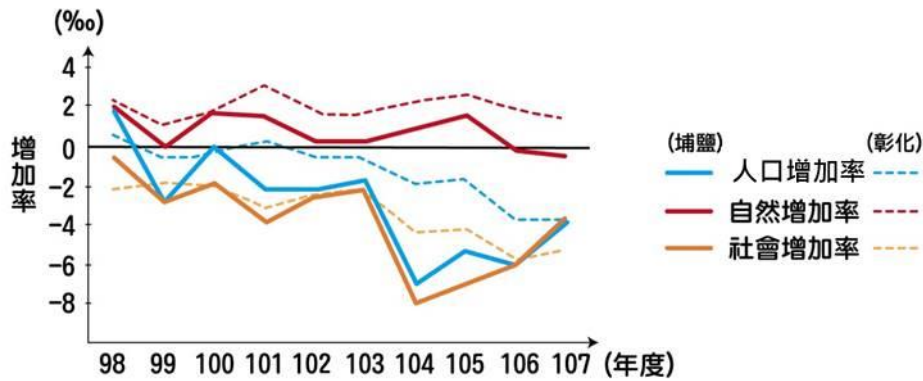


圖 3-2 埔鹽鄉的歷年人口增加率

資料來源：地方創生資料庫

從歷年人口增加率的折線圖來看，埔鹽鄉在民國 100 年後的人口增加率由正轉負，並在近年來持續呈現負數，由於人口增加率主要是受自然增加率及社會增加率的影響，但因埔鹽自然增加率的起伏波動不大，而社會增加率則是有明顯的下降。相較於彰化縣的整體人口增長狀況，埔鹽在整體人口成長上低於平均水準。社會增加率方面，與彰化縣平均的水準差異不大，都是人口移出大於移入的狀況，近兩年有比較明顯的移入多於移出現象出現，值得持續觀察。整體而言，埔鹽鄉整體人口減少主要的因素為遷出大於遷入，社會增加減少造成。

### 1. 青農返鄉歷程記錄

(1) 深度訪談返鄉青農 16 位，並持續以滾雪球方式尋找後續的受訪者。訪談錄音稿繕打完成（訪談大綱，參閱附件 4。受訪者基本資料，參閱附件 5。訪談逐字稿。）。訪談結果以主題分析法，將個別受訪者的訪談逐字稿進行主要與次要主題分析。找出 16 位青農共同的主題，並進行主題間的關係分析。從圖 3-3 顯示，青農的訪談中，對於為什麼返鄉，留下來生活，以及在這過程中持續的推拉力，有較多著墨。整體而言，青農基於現實的

困境與對家鄉的情感回鄉，在過程中因為社會網絡提供的助力，讓他們可以克服其中的阻力，而慢慢在穩定收入與工作彈性的日常中選擇留鄉。當然，目前仍有許多他們必須面對的困境，依然在推拉之間平衡著。

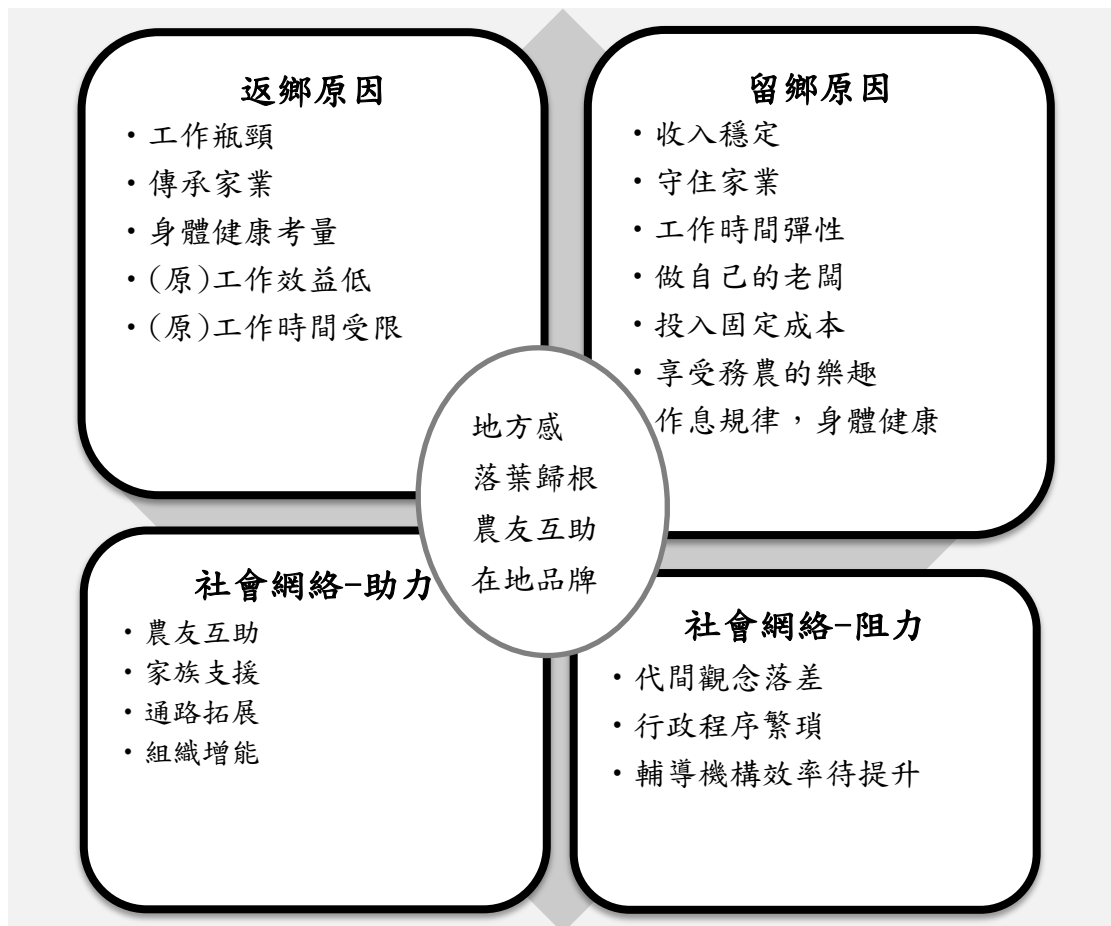


圖 3-3 訪談內容的主題分析

資料來源：本計畫繪製

(2)導演何婷婷(2018 彰化獨立電影節銀獎作品—新蚵人生)已經著手完成拍攝短片。包括約訪拍攝個別青農的工作現場，以及參與本計畫的各場工作坊中與美濃參訪行程記錄拍攝。已於十一月份完成拍攝與剪輯，並於十二月一日在埔鹽青農留農與創生計畫成果展上進行

首映，影片後續也將置於資訊平台上。

## 2. 六級產業盤點

(1) 一級產業資料蒐集進行：

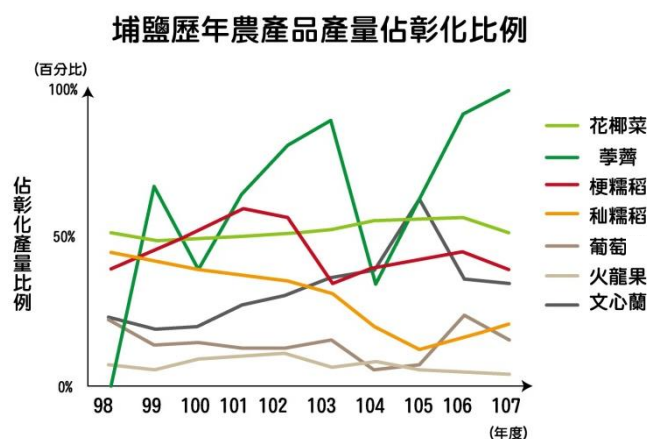


圖 3-4 彰化縣埔鹽鄉歷年農產品產量佔全彰化縣比例

資料來源：農情報告資源網

從雜糧、蔬菜、果品、花卉、稻作中選出埔鹽歷年農產品收量佔彰化比例最高的兩項作物。但因雜糧兩項作物（甘藷、芝麻）歷年產量占全彰化縣的比例不超過 5%，故此兩項作物將不做比較。

由圖中可見，「花椰菜」在 10 年間產量佔全彰化縣皆維持 50% 左右，屬於穩定生產。而「萵薺」在近幾年成為黑馬，在民國 107 年更成為彰化縣唯一產地。而原本穩定生產的糯米（梗糯稻及秈糯稻）收量則是在 10 年間有略微下降的趨勢。但整體而言，埔鹽在蔬果及糯米的收量仍在彰化總收量上佔有大部分的優勢。

(2) 二三級產業資料蒐集：

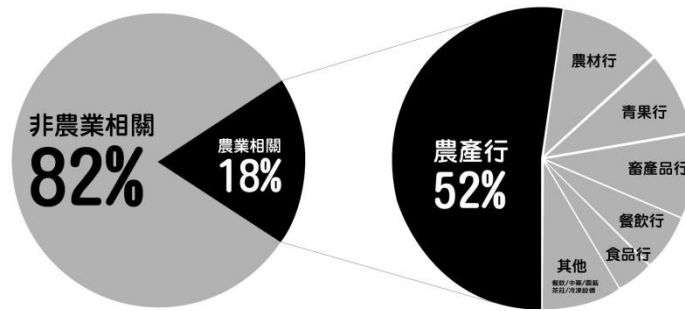


圖 3-5 埔鹽二三級產業圓餅圖

資料來源：經濟部商業司

在埔鹽二三級產業中，與農業相關者僅佔 18%（當中又以農產行為最大宗），僅止於農產品的批發與銷售，而將農產品進行初級加工提高附加價值的作法，礙於工廠欠缺及設備不足，缺乏食品加工場進行產品研發，引此農產品初級加工之作法目前於埔鹽較難以推行。

## （二）產銷網絡，地方網絡建構

### 1. 建立地方創生團隊



圖 3-6 地方創生團隊其角色，功能及組成分工

資料來源：本計畫製作

(1)建立研究團隊：

透過過去計畫主持人與埔鹽鄉大有社區發展協會的合作關係，建立合作團隊。目前大有社區發展協會在計畫中扮演的角色是與青年農民團體溝通，包括鼓勵參與活動，引介駐村藝術家提供行銷設計的構想。

(2)建立青農團體雛形：

以埔鹽鄉 5 個產銷班（蕃茄，葡萄，火龍果，稻米，花椰菜）所組成的「埔鹽菁農合作社」為班底，共約 40 人，返鄉青農約 25 人。透過深度訪談，青農們多半能到場參加每次的工作坊，因此逐漸能成為整合性強的意見團體，並找出青農留農的發展方向。

(3)已製作「埔鹽菁農」DM，布條，宣傳旗幟（參閱附件 2）

透過當地駐村藝術家以及工作坊的專家諮商，青農逐漸凝聚他們希望的 image，提供設計師呈現，目前已有 DM，布條，宣傳旗幟，未來還會針對各產銷班的農產品做包裝設計，以提升青農農產品的價值。

2.與專家對談

目前已辦理五次工作坊，並已於 10 月 22 日（二）進行「埔鹽青農圓桌論壇—『世界咖啡館』中的行動方案與願景」，凝聚行動策略，並形成青農穩定的「次級社會網絡」。另外，已辦理兩場青農參訪「美濃農產生產運銷參訪」及「北農農產運銷」（請參閱下列說明）。

表 3-2 本研究計畫執行工作坊及參訪活動

| 主題                    | 講者                                  | 日期                              |
|-----------------------|-------------------------------------|---------------------------------|
| 食品安全                  | 陳錦樹 教授<br>國立中興大學食品暨應用生物<br>科技學系     | 2019 年 5 月 23 日<br>晚上 7:00-9:00 |
| 美味也要食安                | 謝昇佑 博士<br>「好食機」 創辦人                 | 6 月 25 日<br>晚上 7:00-9:00        |
| 綠保田區，創造奇蹟             | 林宥岑<br>一新社區理事長、一新里長、<br>吟思綠曲有限公司負責人 | 7 月 30 日<br>晚上 7:00-9:00        |
| 善用包裝設計                | 歐慧宜 助理教授<br>國立彰化師範大學美術學系            | 8 月 6 日<br>晚上 7:00-9:00         |
| 農業世代接軌                | 賴明歧<br>知更鳥企業有限公司負責人                 | 9 月 10 日<br>晚上 7:00-9:00        |
| 行動圓桌會議—埔鹽<br>青農行動策略整合 | 埔鹽菁農合作社<br>埔鹽產銷班青農<br>大有社區發展協會      | 10 月 22 日<br>晚上 7:00-9:00       |
| 埔鹽青農留農與創生<br>計畫成果展    | 埔鹽菁農合作社<br>埔鹽產銷班青農<br>大有社區發展協會      | 12 月 1 日<br>早上 9:00-12:30       |

資料來源：本計畫製作

### (1)已辦理工作坊

#### A.食品安全工作坊

日期：2019 年 5 月 23 日晚上 7:00-9:00

主題：食品安全

講者：陳錦樹 教授

(國立中興大學食品暨應用生物科技學系/食品安全研究所)

參與人數：25 人

表 3-3 食品安全工作坊

講述內容：食品安全與衛生

- 主要講述食品安全與衛生問題
- 提及食品安全衛生管理法的重要性
- 日常生活可能會發生的食物中毒等議題



▲開場介紹



▲講者講述食品安全主題



▲農民專心聽講



▲全體合影

工作坊觀察及農民回饋：

由於貼近生活經驗，青農對此部分參與熱烈，提問有關農田內的麴類毒素可能的問題、食用油種類以及油類加溫後產生的危害物質、毒素標準等等。而青農在生產過程中也會遇到與食品相關的兒權問題，卻缺乏諮詢專家的管道，因此青農表示會期待相關專家或是專業業師、顧問的討論諮詢。

資料來源：本計畫拍攝及製作

### B.美味也要食安

日期：2019 年 6 月 25 日晚上 7：00-9：00

主題：美味也要食安

講者：謝昇佑 博士（「好食機」農食整合有限公司創辦人）

參與人數：28 人

表 3-4 美味也要食安工作坊

講述內容：美味也要食安：農產品初級加工的衛生安全自主管理 ABC

- 小規模農產加工是台灣農食產業的基礎
- 農產加工略分為兩種路徑，一為自行加工，另一為委託代工
- 食品加工也存在著一定的風險，而不同的食品加工所承擔的風險也會有差異
- 小農加工可能會在生產面、銷售面遇到困境，例如：推動初級農產加工廠須建構完善的管理系統、設置加工場可能對農地環境帶來衝擊、缺乏完善的輔導機制、需管理銷售的通路等等
- 小規模加工的重點是管理觀念，並提及加工製造流程表的重要性
- 家庭式小型食品加工及其常見的食安風險



▲農民專心聽講



▲講者講述農產品加工

工作坊觀察及農民回饋：

農產品的小規模加工對埔鹽青農來說極具吸引力，也是埔鹽菁農合作社在拓寬通路可以思考的方向，但因埔鹽當地的農產品初級加工場所不多，若要發展輕加工，除了現有場地及設備的限制外，還得事先建立完善的管理系統及輔導機制，及評估食品加工風險是否適合每位青農。

資料來源：本計畫拍攝及製作

### C.綠保田區，創造奇蹟

日期：2019 年 7 月 30 日晚上 7：00-9：00

主題：綠保田區，創造奇蹟

講者：林宥岑 女士

（一新社區理事長、一新里長、吟思綠曲有限公司負責人）

參與人數：32 人

表 3-5 綠保田區，創造奇蹟工作坊

講述內容：綠保田區、再創奇跡/茭白筍 X 臺灣白魚/百大青農分享

- 闡述在農業產銷、品牌經營的成功經驗，並講述網路媒體宣傳與曝光的重要
- 強調「組織」溝通與合作的重要性(與在地青農、學校、各部門資源整合合作)，不但增加曝光機會，青農之間也可分擔生產成本、通路、知識等等
- 百大青農準備：產業的關鍵人、產業核心價值、種植面積、不同別人創新價值、商業模式創造價值—透過話語跟創意創造機會及掌握產品獨特重要性
- 關於「吟詩綠曲」企業定位與發展遠景
  - 經營理念與成果：以「社會企業」為理念、「讓每個人愛上這片土地」為核心經營吟詩綠曲，具體作為：綠保認證、生態復育、體驗遊程
  - 產業創新與增值：品牌建立與行銷、創新營運的模式，例：「3D 茭白筍體驗」，透過各種管道(網路行銷、媒體曝光、部落客經營)宣傳，積極與企業政府機構聯繫，形成穩固的商業模式
  - 農村社區貢獻：找出地區特色、特性、特質，以區域發展導向，帶動周邊農業經濟，例如：美人腿節



▲計畫主持人介紹講者



▲講者自我介紹



▲講者播放與政府合作的宣傳影片



▲農民專心聽講

工作坊觀察及農民回饋：

講師將傳統的一級產業提升為三級的農事體驗行程，並善用現有資源(政府補助計畫、媒體傳播、部落客)宣傳自家農產品。只是講師的成功經驗難以複製，大多是抓住現有機會，跟找對窗口，但良好的溝通、適當的曝光與熱絡的組織，再加上積極的執行力是埔鹽青農可以學習的地方。

農民對於講者將農產品經營成當地特色十分感興趣，也會好奇過程中如何溝通及合作，甚至帶動周邊農業經濟，成為眾所皆知的在地農產特色。

資料來源：本計畫拍攝及製作

#### D.善用包裝設計

日期：2019 年 8 月 6 日晚上 7：00-9：00

主題：善用包裝設計

講者：歐慧宜 助理教授（國立彰化師範大學美術系）

參與人數：28 人

表 3-6 善用包裝設計工作坊

講述內容：關於包裝設計－如何善用包裝設計

- 闡述為何需要包裝、包裝的重要性，以及透過案例講述包裝的應用
- 包裝基本目的：保護商品、便於儲存、便於運輸，而包裝設計是為：增加質感與價值(送禮)、增加銷售、傳達品牌概念，透過美觀性來提升價值，供消費者或特定族群知道產品的產地、地域性，但前提是「產品本身要先好」
- 自己的品牌建立要從包裝開始，讓產品擁有辨別度再行銷，而包裝設計更易於「傳遞品牌概念與促進商品行銷」，將產品藉由「型態、圖案、文字、色彩」等設計元素，以視覺突顯商品品牌形象，進而增加產品質感與價值，以此增加商品銷售誘因，因此善用包裝可「增加行銷話題與產品賣點」
- 農產品包裝設計四大要點：增加視覺吸引力、增加產品價值與美感、藝術性、農特產品包裝設計大忌就是太裸太土，而失去品味，應用包裝增加產品質感、傳遞公司品牌，例如義美
- 包裝不只是包裝，讓商品從裡到外都具有價值(取好聽的名字、告訴你產品好的地方、設計理念、產品的故事)
- 包裝設計體現社會趨勢，例如環保議題，將入環保概念融入包裝設計
- 優秀的農特產品包裝能讓人發現鮮明的地域文化特色，這也是產品差異化的體現之一
- 補充：雖然包裝的本錢通常是產品的 1/10，不過文創的包裝價格可以再提高，因為包裝本身亦可能帶來價值，甚至成為獨立商品
- 講者總結好的包裝設計有以下幾點可以參考：
  - 從裡到外都要規劃
  - 提升商品整體價值與形象
  - 創造商品整體區隔與特色

- 強化品牌識別度
- 清楚的商品資訊
- 顯眼醒目，吸引消費者目光，增加消費者購買慾望
- 引起消費者共鳴，增加對商品的喜好度



▲講者講述包裝設計之重要



▲講者介紹包裝設計成功之案例



▲農民專心聽講



▲全體合影

#### 工作坊觀察及農民回饋：

講者提到現在農特產品透過包裝設計，會提高部分消費者的購買意願，農民深感認同，也透露想藉由「埔鹽菁農合作社」形象打造埔鹽在地的農特產包裝。講者也在後半段提出議題給埔鹽青農：思考埔鹽故事跟形象，或是具特色的農產品，並建議如果結合在地特色，這部分也許能為目前青農產銷困境帶來轉機。

資料來源：本計畫拍攝及製作

#### E. 農業世代接軌

日期：2019 年 9 月 10 日晚上 7：00-9：00

主題：農業世代接軌

講者：賴明岐先生（知耕鳥農企業有限公司負責人）

參與人數：33 人

表 3-7 農業世代接軌工作坊

講述內容：農業進化與品牌經營的要點

- 農業進化要思考的地方就是「跟別人不一樣的地方」，產品的特色在哪。
- 要產生特色最快速的方式就是廣納意見，包裝是特色經營的最後一步，也是產值提升很高的一步，但在這之前要考慮很多東西，比如消費者、客群的需求。
- 將農業進化分為四個部分講述，分別為：
  1. 什麼產業需要進化→才能傳承給下一代
  2. 產業三生→生產、生活、生態
  3. 企業社會責任→進化完後能為社會做的事
  4. 想要、需要、必要→思想準備

補充內容：

1. 市場區隔要思考清楚，也就是賣給誰（婦女、上班族、獨居年輕人、老人）
2. 目標市場會產生「產品定位」，產品與品牌給人的感覺感受會有差異
3. 網路行銷的品牌操作：

基底打穩是共同的，要利用口碑行銷，或主動引起/製造/利用風潮。

製造「數字（銷售點/點閱率/點擊率）」，利用廣告/網路聲量/演算法宣傳商品。



▲計畫主持人介紹講者



▲講者講述農業世代接軌



▲農民專心聽講



▲全體合影

工作坊觀察及農民回饋：

講者講述農業公司創業及經營歷程，提供農民經營合作社作參考，同時也鼓勵農民利用農產特色，並透過網路行銷等方式宣傳埔鹽產品。

資料來源：本計畫拍攝及製作

## F.行動圓桌會議—埔鹽青農行動策略整合

日期：2019 年 10 月 22 日晚上 7：00-9：00

主題：埔鹽青農圓桌論壇-「世界咖啡館」中的行動方案與願景

專家：宋郁玲 教授（國立彰化師範大學地理學系）、宋金山 老

師（二仁溪文史工作室召集人／水保局農村再生培根計畫講

師）、馬震達 先生（埔鹽菁英農民合作社榮譽顧問）

參與人數：35 人

表 3-8 圓桌論壇-「世界咖啡館」中的行動方案與願景

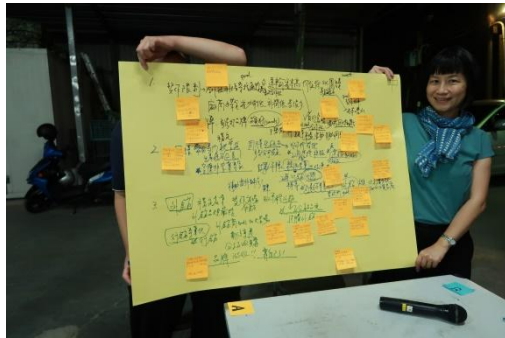
| <p>討論內容：找出解決青農目前困境的具體方案</p> <p>主要問題：</p> <p>I. 反思：目前青農在生產、行銷或其他問題上的困境？</p> <p>II. 見地：你覺得有什麼方法可以解決？</p> <p>III. 收成：評估解決方案可行、具體方案為何？</p> <p>IV. 行動規劃：總結小組智慧、描繪願景、預約行動（甲乙丙三桌一起）</p>                            |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 問題                                                                                                                                                                                                          | 解決方案                                                                                                                                                                                       | 方案評估                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p>1. 行銷：</p> <p>    通路限制</p> <p>    品牌效益不彰</p> <p>    輔導機制不足</p> <p>    生產者無法兼顧行銷</p> <p>2. 政策：</p> <p>    政策配套不全（產銷履歷、清農租地）</p> <p>    補充人力政策不足</p> <p>    總量管制不彰</p> <p>3. 組織：</p> <p>    農民基層組織輔導不力</p> | <p>1. 行銷：</p> <p>    契作替代</p> <p>    行銷專業化</p> <p>    合作社團體戰</p> <p>2. 政策：</p> <p>    青農精緻農業輔導計畫</p> <p>    開放假日臨時工</p> <p>    控制總量</p> <p>    政策透明化</p> <p>3. 組織：</p> <p>    隨時公告輔導計畫</p> | <p>1. 行銷：</p> <p>    外銷通路仍有風險</p> <p>    農友須合作自律，凝聚共識</p> <p>    依品質類別訂定行銷政策</p> <p>    補助獎勵、保證收購</p> <p>    技術交流、共同行銷</p> <p>2. 政策：</p> <p>    設立農作專區分工合作</p> <p>    獎勵租地、徵空地稅</p> <p>    採「放伴（農事團）」</p> <p>3. 組織：</p> <p>    專職青農輔導區</p> |



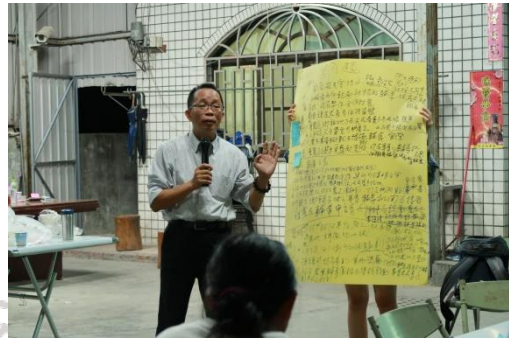
▲甲桌討論過程



▲乙桌討論過程



▲甲桌成果



▲乙桌成果分享



▲丙桌成果分享



▲全體合影

資料來源：本計畫拍攝及製作

## (2)青農參訪

### A.美濃農產生產運銷參訪

主辦：彰化師範大學地理學系

(行政院農委會農村再生基金委託辦理)

協辦：埔鹽菁英農民合作社，埔鹽大有社區發展協會

參訪日期：民國 108 年 8 月 11 日 (日)

參訪地點：美濃獅形頂、美濃農會廣興集貨場、溫炳貴農友田區

參與人數：41 人

表 3-9 美濃農產生產運銷參訪

| 時間                          | 行程             | 地點            | 聯絡人/解說導覽人員         |
|-----------------------------|----------------|---------------|--------------------|
| 07:20-7:30                  | 集合             | 李班長家          |                    |
| 07:30-09:50                 | 出發美濃           |               |                    |
| 09:50-11:30<br>(約 1hr30mis) | 美濃農業概況<br>解說   | 美濃獅形頂         | 溫仲良<br>(美濃農村田野學會)  |
| 11:50-13:00                 | 午餐時間           |               |                    |
| 13:30-14:30<br>(約 1hr)      | 解說農會相關<br>系統   | 美濃農會廣興集<br>貨場 | 鍾雅倫<br>(美濃農會推廣部主任) |
| 14:40-15:40<br>(約 1hr)      | 觀摩美濃返鄉<br>青農農園 | 溫炳貴農友田區       | 鍾雅倫<br>(美濃農會推廣部主任) |
| 預備行程                        | 走讀             | 旗山老街          | 宋郁玲老師              |
| 16:00                       | 返回彰化           | 遊覽車           |                    |
| 18:00                       | 晚膳             | 彰化            |                    |

資料來源：本計畫製作

本次參訪主要的目的是提供青農瞭解青農團體能夠發展的產銷模式，以及與美濃當地青年農民交換經驗與意見。

表 3-10 美濃參訪照片





▲觀摩美濃返鄉青農農園



▲大合照

資料來源：本計畫製作

## B.北農農產產銷過程參訪

主辦：埔鹽菁英農民合作社

協辦：彰化師範大學地理學系（行政院農委會農村再生基金委託辦理），埔鹽大有社區發展協會

參訪日期：民國 108 年 11 月 23-24 日（六、日）

參訪地點：北農

參與人數：43 人

表 3-11 北農農產產銷過程參訪

| 日期    | 時間          | 行程   |
|-------|-------------|------|
| 11/23 | -12:30      | 集合   |
|       | 12:30-16:00 | 行車時間 |
|       | 16:00-17:30 | 彈性時間 |
|       | 17:30-18:30 | 晚膳   |
|       | 18:30-      | 自由活動 |
| 11/24 | 02:30-07:30 | 北農參訪 |
|       | 08:00-09:00 | 早餐   |
|       | 09:00-11:30 | 自由活動 |
|       | 11:30-13:00 | 午膳   |
|       | 13:30-      | 賦歸   |

資料來源：本計畫製作

本次參訪主要的目的是提供青農瞭解產銷流程，並透過實地觀摩北農公司生產運銷過程，深入明白埔鹽農產品如何裝箱運輸及銷售。

表 3-12 北農參訪照片



資料來源：本計畫製作

### 3. 資訊平台架設/能力培育建置

(1)建立「埔鹽菁農」網站做為彰化縣埔鹽鄉農民間的資訊交流平台，網站內容包含埔鹽鄉基礎農業資料，埔鹽農民介紹，返鄉青農歷程記錄，埔鹽在地農業活動(如青創市集、農特產宣傳、在地農業體驗等資訊公告)，埔鹽在地農特產，以及與農特產相關資訊連結等等與埔鹽農業相關資訊。

(2)資訊平台已於 11 月底由埔鹽菁農合作社的基本班底接手經營這個資訊平台，並在計畫結束後持續更新資訊及經營平台。

(3)平台創建目的是為建置並加固埔鹽農民之間的社會網絡，讓埔鹽農民能透過平台了解埔鹽農業狀況，或是農業相關資訊的傳遞，同時也讓青農們或是欲返鄉從農的人們有個可以獲取農業資訊的空間，持續有新血回農，留農扎根地方。

### (三) 檢核

#### 1. 組織/社群/平台，留農創生

活動名稱：埔鹽青農留農與創生計畫成果展

主辦：彰化師範大學地理學系(行政院農委會農村再生基金委託辦理)

協辦：教育部高教深耕計畫，彰化縣埔鹽鄉大有社區發展協會，彰化縣埔鹽鄉菁英農民果菜生產合作社

發表日期：民國 108 年 12 月 1 日（星期日）上午九點開始

發表地點：李班長家（埔鹽鄉員鹿路二段 44 之 5 號）

表 3-13 埔鹽青農留農與創生計畫成果展流程

| 時間          | 內容        | 主講人     |
|-------------|-----------|---------|
| -09:00      | 報到        |         |
| 09:00-09:10 | 貴賓致詞      | 貴賓      |
| 09:10-10:00 | 計畫內容與成果介紹 | 宋郁玲 主任  |
| 10:00-10:15 | 研究成果_設計理念 | 沈巧玲 設計師 |
| 10:15-10:30 | 研究成果_網站瀏覽 | 李雨青 助理  |
| 10:30-11:30 | 研究成果_微電影  | 何婷婷 導演  |
| 11:30-12:30 | 綜合討論      |         |
| 12:30-13:30 | 午膳&展場巡禮   |         |

資料來源：本計畫製作

參與活動的農民在意見回饋中，期待工作坊能持續辦理，且增添更多元的樣貌，例如：教育一般民眾如何挑選蔬果等主題。透過工作坊的持續辦理，希望凝聚在地居民向心力，一同為埔鹽努力。

表 3-14 成果展照片



## 第二節 計畫交付項目

| 交付項目 | 交付方式                                                                                     |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 計畫書  | 電子檔及書面呈現                                                                                 |
| 微電影  | 附上連結 <a href="https://youtu.be/13P-WGeSSbQ">https://youtu.be/13P-WGeSSbQ</a>             |
| 網站   | 附上連結 <a href="https://love05tw.wixsite.com/puyan">https://love05tw.wixsite.com/puyan</a> |

資料來源：本計畫製作

## 第四章 結論與建議

### 第一節 結論

在近一年的時間，本研究團隊與大有社區合作夥伴，與埔鹽菁英農民蔬果生產合作社的青農團體經歷深度訪談，匯集觀念，擬出工作坊需求，落實工作坊，並在每場工作坊進行討論，使青農將留農所需的知識及面臨的問題逐步累積、解決，並透過圓桌論壇，擬定未來發展的行動策略。此外，本研究團隊也辦理美濃青農參訪，北農果菜市場參訪，以使青農實地理解農業實踐的過程以及如何開創新的可能性，使留農之路更加穩健。這些過程都透過微電影導演何婷婷的紀錄，使未來有意返鄉從農的青農得以借鑑。除此之外，透過與青農的討論，本研究團隊也在農產品包裝與行銷上進行設計改版，使青農團體在行銷產品上更能藉由團體的共同意象來開創產銷品牌。上述的內容，整合於埔鹽青農的網路平台，成為他們未來獲取外部相關資源的管道，以及外界透過平台與他們互動，合作的重要機制。在主持人親自執行，參與本計畫的過程中，與埔鹽青農團體共同為青農返鄉留農提供了一個值得為後續團體參考的合作執行模式。惟永續性與持續檢核的課題，未來因有合作夥伴大有社區的陪伴，能繼續與本研究團隊形成支援網絡，將產生正向的結果。

### 第二節 建議

本節將針對本計畫執行過程及結果進行建議。

1. 基層農會與青農輔導單位實際運作狀況需要更清楚被瞭解，並妥善監督。在本研究計畫執行過程中，發現青農並非沒有積極性，他們多半願意獲取新的農業技術，以及與行銷相關的知識，但是地方輔

導機構提供給他們的資源，有時候並沒有考量他們的需求（包括時間與內容），使他們即便想要參加也無法配合。這無疑是一種資源浪費，且加深地方輔導單位（如農會）與青農之間的隔閡。

2.應以支持團體代替補助。目前青農團體的結合主要是因為便於辦理補助事宜。但是，在農村青農最需要的是社會網絡的支持系統，這裡面包括本研究所呈現的：青農團體，鄰近成熟有組織動能的社區以及大學輔導協做團體。尤其在輔導協做團體的支持對青農團體而言非常重要，這是他們獲得外部資源的重要管道，包括吸收新知，觀念轉換，凝聚共識，發展策略等，都是透過這樣的支持系統而獲得，也是讓他們的農業生產永續的重要支持。農機具或者農藥肥料的補助，對他們影響有限。因此，持續鼓勵大學端與青農團體合作，並使大學輔導協做團體成為永續發展的機制，對青農返鄉留農將發揮作用。

3.水保局計畫的申請與報告及經費和消流程應該簡化。本人為第一次申請水保局計畫，過去皆執行多年科技部與教育部計畫，首次體驗到貴單位計畫申請流程，實施與報帳流程之繁瑣。申請核發與真正經費撥核的時間太晚，以致於計畫受到諸多牽制，必須壓縮計畫執行的期程。此外，計畫的期初期中期末報告，安排在平日工作繁重的時間，又因執行者就是計畫主持人本身無法請其他人代為報告的情況下，造成許多額外的負擔。階段成果報告時，部分外審委員與列席的業務單位長官，並未仔細瞭解計畫實施內容，而無法提出合理與建設性的問題，也無法對研究發展產生助益。因此，簡化這些繁瑣的行政流程，對提升計畫主持人在計畫中的投入，以及未來提出計畫的意願將有莫大的幫助。

## 參考文獻

1. 王儀真、陳美芬、方珍玲、王俊豪，青年農民留農選擇之研究，農業推廣學報，第 28 期，53-67 頁，2012。
2. 洪立三、許嘉恩，雙面向社區依附概念的確立：一個模式比較的研究，都市與計劃，第 3 期，第 39 卷，327-347 頁，2012 年 9 月。
3. 張育賢，碩士論文，青年返鄉從農及繼續留農關鍵因素之研究—以南投縣為例，中興大學農業企業經營管理在職專班，2016。
4. 陳世龍，[設計翻轉 地方創生]計畫願景目標及推動情形，國土及公共治理季刊，第二期，第六卷，8-17 頁，2018。
5. 傅仰止、林亦之，人際接觸測量的一致性與正確性：比較問卷調查與接觸日誌，調查研究，第 17 卷，19-63 頁，2005。
6. 曾崢萌，花宜地區百大青年農民從事有機農業關鍵成功因素之個案研究，行政院農業委員會花蓮區農業改良場研究彙報，第 33 期，57-72 頁，2015。
7. 曾崢萌、林正木、劉興榮，花宜地區青年農民經營有機農業關鍵成功因素之研究—以在地青年農民為例，花蓮區農業改良場研究彙報，第 35 期，59-73 頁，2017。
8. 黃秀美，碩士論文，百大青農對政府現階段輔導措施滿意程度之分析，台灣大學農業經濟學研究所，2017。
9. 廖哲強，蕭崑杉，郭大玄，臺灣農業地理研究之進展，地理學報，第 62 期，155-178 頁，2011。
10. 賴虎生，碩士論文，台灣鄉村返鄉青年在地知識之建構，國立彰化師範大學地理系，2016。

11. Cassidy Anne, The farm as an educative tool in the development of place attachments among Irish farm youth. *Studies in the Cultural Politics of Education*, Vol. 38, Issue 3, pp. 389-401, 2017.
12. Cocou Jaures Amegnaglo 、Yves Yao Soglo, Land Ownership, Youth and Agricultural Performance Among Maize Farmers in Republic of Benin, *Journal of Land and Rural Studies*, Vol.7, pp.141-151, 2019.
13. David Jarratt 、Chris Phelan 、Jenny Wain 、Sarah Dale, Developing a sense of place toolkit: Identifying destination uniqueness, *Tourism and Hospitality Research*, Vol.19, pp.408-421, 2018.
14. Koutsou, S., Partalidou, M., & Ragkos, A., Young farmers' social capital in Greece: Trust levels and collective actions., *Journal of Rural Studies*, Vol.34, pp. 204-211, 2014.
15. Leonith Hinojosa 、Eric F. Lambin 、Naoufel Mzoughi 、Claude Napoléone, Place attachment as a factor of mountain farming permanence: A survey in the French Southern Alps. *Ecological Economics*, Vol. 130, pp. 308-315, 2016.
16. Tian, Felicia F. and Nan Lin, Weak ties, strong ties, and job mobility in urban China: 1978-2008, *Social Networks*, Vol. 44, pp. 117-129, 2016.
17. Zoltan Istvan Privoczki, Csaba Borbely, Karoly Bodnar, Young Farmers and Sustainable Development, *Review on Agriculture and Rural Development*, Vol.6, pp.113-117, 2018.

## 附錄

## 附錄一、期初審查會議紀錄暨回覆辦理情形

表附錄-1 期初審查意見回覆表

| 委員發言記要                                                   | 主持人回覆                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. 題目之主、副標是否思考相互對調為「地方依附與社會網絡支持系統之建構—彰化縣埔鹽鄉返鄉青農的留農與地方創生」 | 感謝委員建議。本計畫題目依委員建議改為：地方依附與社會網絡支持系統之建構—彰化縣埔鹽鄉返鄉青農的留農與地方創生                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 2. 工作坊操作之目標建議能預先設定主題，並配合研究策略，而不是教育訓練，請再確認。               | 感謝委員提醒。本計畫工作坊之操作，的確是在計畫目標下規劃，也就是透過建構地方性的返鄉青農網絡支持平台達到返鄉，留農紮根的目標。本計畫之研究目的為彰化市埔鹽鄉的留農，創生，鼓勵更多青年返鄉，以解決農村人口流失的問題，並為彰化農村注入產業與生命力。其中計畫目標之一，為透過培力工作坊創立返鄉青農的地方性社會網絡支持平台，內容包含產銷網絡建構，地方社群連結，外部資源導入，成為返鄉青農在地紮根，留農創生的支持力量。其工作坊設立目的為提升青農凝聚力，增加青農知識能量，並提出行動方案改善目前產銷困境。本計畫詢問部分青農，對於工作坊的需求與想法，因此訂定了每次工作坊的主題，包括食品安全，食品輕加工，包裝設計，農產品產銷與地方創生等在地青農關心的相關議題。工作坊的參與是青農建立社會網絡的途徑之一，而主題在符合本計畫的目標與青農的需求，則能真正達到效果。(請參閱表 3) |

|                                                                                               |                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3. 地方依附可能讓青農依附（情感，經濟，人脈）和社會支持（網絡群組，居民，NGO/NPO 介入，政府...），請青農回扣到此部分，並加以分析。                      | 感謝委員意見。本計畫在焦點團體與深度訪談 16 位青農，在問題大綱中分為：從農動機，從農挑戰，社交網絡，以及未來願景等四大部分。實則包含如委員所述之面向。目前分析已經著手進行中，將於期末報告完整呈現。                                       |
| 4. 有關青農成為運作發展模式之可複製性，再利用性等，建議能綜結 16 位青農之成果。                                                   | 感謝委員建議。16 位青農的訪談分析，以及整個地方依附支持平台建構的歷程，將在未來研究成果中呈現建構的歷程並形成一個可操作與複製的模式。                                                                       |
| 5. 地方依附是一種情感依附—地方依賴—最後產生歸屬感，是青年回鄉或回農的一部份，但在地方實際從事的活動，才是真正黏著的原因。因此建議從已回農的對象進行研究，並建立「地方依附因果關係」。 | 感謝委員建議。本研究在十一月前會朝這委員建議方向分析。                                                                                                                |
| 6. 本計畫建議縮小研究對象，運用利益抽樣法是否比隨機法適宜，請再考量。                                                          | 感謝委員提醒。本研究的受訪者是透過大有社區發展協會與埔鹽花菜產銷班班長也是菁農合作社主席的推薦而標定受訪者。因此在年齡，種植的作物，回鄉時間長短等，都經過挑選達到平衡分配的狀態，因此的確屬於立意抽樣。                                       |
| 7. 併行在大有社區的 SROI，USR，農社企和回農合創等計畫，有助於找到「社會網絡支持系統」之條件。                                          | 感謝委員建議。本計畫即是在過去 USR 計畫的基礎上，使彰師大與大有社區發展協會先有了連結，這是「社會網絡支持系統」之一，爾後，才發展出目前這個返鄉青農的計畫。因此，非常同意委員的意見。其他的計畫之間的確適合形成一個整合的計畫，這可提供大有社區或埔鹽鄉作為後續的計畫提案方向。 |
| 8. 請補充 p.2 及 p.4 背景數據之參考文獻及說明為何 Gap Analysis                                                  | 感謝委員指正計畫書之疏漏處。<br>補充文獻如下：<br><a href="https://www.puyan.gov.tw/tour/Details.aspx">https://www.puyan.gov.tw/tour/Details.aspx</a>           |

|                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                              | <p><a href="#">?Parser=13,4,35,,,1</a> 彰化縣埔鹽鄉公所產業概況</p> <p>請參閱 p.4 附錄</p> <p>經委員指點，本研究考量 Gap Analysis 的適宜性後決定放棄不用。</p>                                                                                                 |
| 9. 本計畫「地方創生」如何呈現成果？又鄉鎮公所投入情形如何？應有說明。                                                         | <p>感謝委員提問。本計畫並非地方創生計畫，因地方創生計畫是由鄉公所提出，而本計畫針對返鄉青農議題進行探究，期待能建構一個返鄉青農回鄉留農紮根的地方依附之社會網絡建構的模式。地方創生計畫是一個更為複雜，牽涉到一個鄉鎮整體的經濟發展與人口流動狀態。這個計畫是水保局的農村再生計畫，由學研機構的教授提出，並且經費補助於學校與執行計畫的教授，並非補助於鄉公所，很清楚不屬於國發會的地方創生計畫，因此，與鄉公所的投入關係並不大。</p> |
| 10. 全文未見「地方依附」與「社會網絡」議題之說明，請再補充。                                                             | <p>感謝委員提問。請參閱本文 p.5-6，此段文字在原計畫書中就存在。</p>                                                                                                                                                                               |
| 11. 本計畫係針對大有社區現況，提出完整的「地方依附與社會網絡支持系統」建議，亦或係在研究「建構」的可能性？還是認定大有社區為已完成之系統，本計畫在解構這系統？建議能在計畫內說清楚。 | <p>感謝委員提問。本計畫的標題為：地方依附與社會網絡支持系統之建構—彰化縣埔鹽鄉返鄉青農的留農與地方創生，很清楚的，研究主體是埔鹽鄉青農，不是大有社區。大有社區發展協會的角色，在本研究計畫為社區合作伙伴，並不是研究主體。</p>                                                                                                    |
| 12. 請補充說明資料庫之規劃內容、形式（電子化？）、使用者及後續維護等資料。                                                      | <p>本計畫目標之一為透過深度訪談與影像紀錄，理解返鄉青農一連串返鄉，留農，紮根，到地方創生的歷程，並進行埔鹽鄉的六級產業化資源盤點，以這些作為基礎資料庫。因此本計畫將建立「菁英農民」網站作為彰化縣埔鹽鄉青農間的資訊交</p>                                                                                                      |

|  |                                                                                                                                                                                      |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>流平台，提供返鄉青農，在地農民或欲返鄉的年輕人更多資訊與資源，在網站內容也會包含埔鹽鄉基礎農業資料，埔鹽農民介紹，返鄉青農歷程記錄，埔鹽在地農業活動(如青創市集、農特產宣傳、在地農業體驗等資訊公告)，埔鹽在地農特產，以及與農特產相關資訊連結等等與埔鹽農業相關資訊。而這個平台也會由埔鹽菁農合作社經營，所以在計畫結束後，青農們仍可在平台上得到資訊。</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

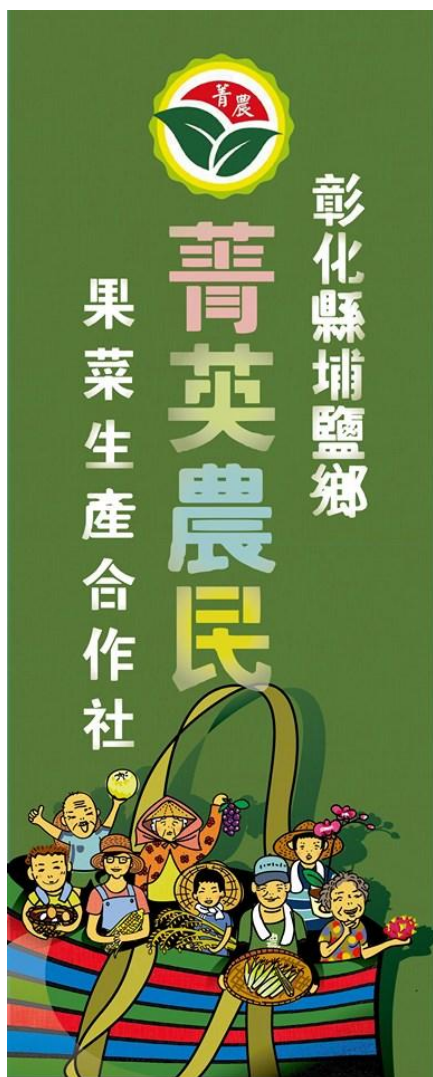


## 附錄二、埔鹽菁英農民合作社宣傳 DM，旗幟，布條

## ●宣傳 DM



●旗幟



●布條



## 附錄三、美濃參訪三摺頁



美濃區以客家文化聞名全台，其最具特色的代表即為菸草、油紙傘，菸煙葉所用的菸樓在美濃區聚落建築中也成為一種特殊建築景觀，其中手工製作油紙傘，結構型固輕巧，製作耗時，是最能代表美濃特色的民俗藝品。

人文特色



美濃區的地形以山區平原地形為主，西臨旗山、南臨荖濃溪，有山有水的好環境擁有約4000公頃的農田，年均溫攝氏23度，全年降雨量約1,500~2,000毫米，良好的地理環境，使美濃區成為南台灣著名的台灣穀倉和菸葉王國。

地理環境

美濃農產  
產銷參訪



主辦：彰化縣農會、彰化縣果菜產銷合作社、  
協辦：美濃區農會、美濃區菸葉公會、  
美濃區菸葉公會



「白玉蘿蔔」  
美濃地區秋冬季節  
產量特盛品種，口感  
爽脆、質優價廉，是  
當地的主要農產品，  
可宅配運送。

「月光山木瓜」  
產季全年，為美濃區  
果樹產銷利用優質  
種植於美濃山頂，產  
量特盛，甜度高，且  
創立品牌「月光山木  
瓜」，行銷全國。

「高雄147」  
美濃農會2011年30年  
來第一次得獎之品種，  
並以高雄147號為美濃  
特產品牌，向該地農民  
製作。

農產特色

• 青年農民聯誼會  
針對18歲到45歲返鄉務農的青年，  
除了能順利獲得農政單位相關資訊，  
也會依需求，透過相關專家，提供  
土地、資金等協助。



美濃區鄉親-潛精農友  
• 美濃沿山蕃茄園負責人  
• 生產：極品蕃茄、白玉蘿蔔、  
木瓜、稻米  
• 服務事項  
2013~2014美濃區農會會員服務團  
2014美濃區稻米品質提升計畫  
2015美濃區產銷合作社

產銷協助

行程表

| 時間          | 行程                                   | 地點            |
|-------------|--------------------------------------|---------------|
| 07:20~07:30 | 集合                                   | 李延良家          |
| 07:30~09:50 | 搭乘出發車                                | 遊覽車           |
| 09:50~11:30 | 美濃農會可完<br>解說-溫也角<br>(美濃農會村田<br>野協會)  | 美濃區村田<br>野協會  |
| 11:30~13:00 | 供應午餐                                 |               |
| 13:30~14:30 | 解說農會相關<br>業務-溫也角<br>(美濃農會技<br>術部主任)  | 美濃農會農<br>園與技術 |
| 14:40~15:40 | 親臨美濃區鄉<br>親農友園-溫<br>也角(沿山蕃<br>茄園負責人) | 溫也角農友<br>田區   |
| 搭乘<br>行程    | 當晚                                   | 旗山老樹          |
| 16:00       | 返回彰化                                 | 遊覽車           |
| 18:00       | 散會                                   | 彰化            |

聯絡人：李延良 主任 0932211032  
李南青 助理 0905276859

#### 附錄四、訪談問題大綱

彰化埔鹽鄉返鄉青農的留農與地方創生—  
地方依附與社會網絡支持系統之建構  
計畫主持人：宋郁玲 計畫補助單位：水保局

訪談日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_

訪談編號：\_\_\_\_\_

從農動機

1. 為什麼會想要投入到農業領域上?而為什麼是回到家鄉務農?

2. 小時候有沒有幫忙相關的工作?現在從事農業的產業活動與前一份工作的關聯?

3. 請問你認為埔鹽鄉有什麼產業條件，促使你選擇返鄉務農?



4. 為什麼是選擇種植這種農產品而非其他的？

5. 有參加過任何公部門(政府)所舉辦的活動或是主持的計畫嗎?(像是漂鳥計畫、農民學院…)，是否對返鄉從農有影響？

從農挑戰

1. 在從事農作上有遇過什麼樣的困難，例如資金不足、技術不夠…？

2. 通常是透過什麼管道獲得這些能力或協助？



3. 在種植的理念上與家裡的長輩或老一代觀念是否不合?那又如何協商?

4. 面對這些從農的挑戰，目前有辦法解決嗎?覺得缺乏什麼樣的助力來幫忙呢?

社交網絡

1. 在農事上(農作技術、產銷…)遇到困難時，能否從人際關係網絡中獲得協助?還是反而成為問題的來源?什麼樣的人際關係網絡(與青農的、與老農的、與產銷、與材料行、公部門、社區…)?

2. 與老農形成何種關係與互動形式？

未來願景

1. 對未來從農的規劃，以及對家鄉的期待為何？或是規劃去其他地方？

會想進一步創造什麼事業嗎？(行銷、包裝…)那又會需要獲得的資源為何？



基本資料

性別：☐男 ☐女

最高學歷／專業：☐小學☐中學☐高中（含高職）☐大學☐碩士☐博士

從農年紀：\_\_\_\_\_

婚姻狀況：☐已婚 ☐未婚

有無子女：☐有（\_\_\_\_\_人） ☐無

從農前職業／城市（區）：

\_\_\_\_\_

是否為農二代（農地是否為己所有）：☐是 ☐否

現居地：彰化縣埔鹽鄉\_\_\_\_\_村  
\_\_\_\_\_鄰

農作基本資料

從事的作物或產品：

產季何時：☐春 ☐夏 ☐秋 ☐冬 \_\_\_\_\_月

種植面積：\_\_\_\_\_甲／分／張犁／  
公頃／

目前通路：☐網路宅配 ☐批發 ☐外銷 其他

\_\_\_\_\_

產量：\_\_\_\_\_公頓、台斤、公  
斤／年、月

農田地理位置：埔鹽鄉\_\_\_\_\_村  
\_\_\_\_\_路

附錄五、本研究受訪者基本資料、農作基本資料

| 個人基本資料           |        |    |          |      |    |      |           |     |               | 農作基本資料       |                  |                        |              |       |           |
|------------------|--------|----|----------|------|----|------|-----------|-----|---------------|--------------|------------------|------------------------|--------------|-------|-----------|
| 編號               | 姓名     | 性別 | 從農年紀     | 教育程度 | 婚姻 | 有無子女 | 從農前工作/城市  | 農二代 | 現居地           | 作物           | 產季               | 種植面積                   | 產量           | 通路    | 栽種位置      |
| 20190315 受訪者 4 人 |        |    |          |      |    |      |           |     |               |              |                  |                        |              |       |           |
| 青 1              | 花椰菜李班長 | 男  | 38 歲     | 中學   | 已婚 | 2 人  |           | 否   | 彰化縣埔鹽鄉好修村     | 花椰菜          | 全年               | 8 分                    | 600 公斤/月     |       | 埔鹽鄉新水村大新路 |
| 青 2              | 施先生    | 男  | 10 年經歷   | 高中職  | 已婚 | 5 人  | 汽車製造業/    | 是   | 彰化縣埔鹽鄉新水村     | 花椰菜          | 全年               | 1 甲                    | 600 公斤/月     |       | 埔鹽鄉新水村大新路 |
| 青 3              | 鄧先生    | 男  | 2 年經歷    | 高中職  | 未婚 | 無    | 飯店從業人員/南投 | 否   | 彰化縣埔鹽鄉城南村 7 鄰 | 辣椒           | 全年               | 2.5 分                  | 1.5 公噸/年     | 加工廠市場 | 埔鹽鄉南港村埔菜路 |
| 青 4              | 盧先生    | 男  | 10 年以上經歷 |      | 已婚 | 無    | 汽車業務/     | 是   | 彰化縣埔鹽鄉永平村 1 鄰 | 火龍果、玫瑰花、休閒農場 | 夏秋，7 個月 (5-11 月) | 2.6 分(火龍果)/ 2.6 分(玫瑰花) | 3 公噸/年 (火龍果) |       | 埔鹽鄉永平村員鹿路 |

| 編號               | 姓名               | 性別 | 從農年紀       | 教育程度    | 婚姻 | 有無子女 | 從農前工作/城市 | 農二代 | 現居地                     | 作物 | 產季                | 種植面積   | 產量            | 通路 | 栽種位置                         |
|------------------|------------------|----|------------|---------|----|------|----------|-----|-------------------------|----|-------------------|--------|---------------|----|------------------------------|
| 20190325 受訪者 5 人 |                  |    |            |         |    |      |          |     |                         |    |                   |        |               |    |                              |
| 青 5              | 楊班長<br>(葡萄)      | 男  | 60 年<br>經歷 | 小學      | 已婚 | 4 人  | 業務/      | 否   | 彰化縣埔鹽鄉<br>三省村好金路 1<br>號 | 葡萄 | 春夏，3<br>月底-7<br>月 | 3 分    | 4000 公斤/<br>年 | 自銷 | 彰化縣埔鹽鄉<br>三省村好金路             |
| 青 6              | 施先生<br>(編號<br>3) | 男  | 26 年<br>經歷 | 高中<br>職 | 已婚 | 1 人  | 做工/      | 否   | 彰化縣埔鹽鄉<br>三省村           | 葡萄 | 春，3-5<br>月        | 7.5 分  | 14 公噸/月       | 批發 | 彰化縣埔鹽鄉<br>三省村成功路             |
| 青 7              | 施先生<br>(編號<br>4) | 男  | 14 年<br>經歷 | 中學      | 已婚 | 2 人  | 運輸/      | 否   | 彰化縣埔鹽鄉<br>三省村 4 鄰       | 葡萄 | 春夏                | 0.8 公頃 | 不知道           | 批發 | 彰化縣埔鹽鄉<br>三省村成功路<br>一段 380 號 |

| 編號               | 姓名               | 性別 | 從農<br>年紀           | 教育<br>程度 | 婚姻 | 有無<br>子女 | 從農前<br>工作/<br>城市 | 農二<br>代 | 現居地                | 作物 | 產季         | 種植面積  | 產量                      | 通路       | 栽種位置          |
|------------------|------------------|----|--------------------|----------|----|----------|------------------|---------|--------------------|----|------------|-------|-------------------------|----------|---------------|
| 青 8              | 宋女士              | 女  | 35 歲               | 高中<br>職  | 已婚 | 2<br>人   | 會計/<br>彰化市       | 是       | 彰化縣埔鹽鄉<br>手澤村      | 葡萄 | 夏，6-7<br>月 | 5 分   | 6 公噸/月                  | 自銷       | 彰化縣埔鹽鄉<br>手澤村 |
| 青 9              | 巫先生              | 男  | 36 歲               | 大學       | 已婚 | 2<br>人   | 銀行/<br>新北市       | 是       | 彰化縣埔鹽鄉<br>手澤村      | 葡萄 | 夏          | 5 分   | 6 公噸/月                  | 自銷       | 彰化縣埔鹽鄉<br>手澤村 |
| 20190329 受訪者 1 人 |                  |    |                    |          |    |          |                  |         |                    |    |            |       |                         |          |               |
| 青 10             | 李先生              | 男  | 35 歲               | 大學       | 已婚 | 1<br>人   | 電子業<br>/彰化       | 否       | 彰化縣埔鹽鄉<br>大有村 11 鄰 | 稻米 | 春夏秋        | 9.8 甲 | 170000 台<br>斤/一期        | 糧商<br>收購 | 彰化縣埔鹽鄉<br>大有村 |
| 20190401 受訪者 4 人 |                  |    |                    |          |    |          |                  |         |                    |    |            |       |                         |          |               |
| 青 11             | 陳先生<br>(編號<br>1) | 男  | 39 歲<br>10 年<br>經歷 | 中學       | 已婚 | 2<br>人   | /美髮              | 否       | 彰化縣埔鹽鄉<br>西湖村      | 青蔥 | 全年         | 2 甲   | 1.2 噸<br>(夏))、7<br>噸(冬) | 中盤<br>收購 |               |

| 編號   | 姓名            | 性別 | 從農年紀            | 教育程度 | 婚姻 | 有無子女 | 從農前工作/城市     | 農二代         | 現居地                | 作物                    | 產季                         | 種植面積   | 產量                          | 通路            | 栽種位置                         |
|------|---------------|----|-----------------|------|----|------|--------------|-------------|--------------------|-----------------------|----------------------------|--------|-----------------------------|---------------|------------------------------|
| 青 12 | 游先生           | 男  | 38 歲            | 高中職  | 已婚 | 2 人  | /西點<br>麵包、紙器 | 是           | 彰化縣埔鹽鄉<br>豐澤村 1 鄰  | 火龍果<br>(有機)、水稻、玉米、玉米筍 | 夏秋(6 個月))                  | 共 13 甲 | 水稻 18 噸、火龍果 2600 公斤、玉米筍 5 噸 | 網路宅配、批發       | 彰化縣埔鹽鄉<br>豐澤、打廉、埔南、南港、南興、角樹村 |
| 青 13 | 陳先生<br>(編號 3) | 男  | 39 歲            | 高中職  | 已婚 | 2 人  | 無            | 是           | 彰化縣埔鹽鄉<br>南港村 17 鄰 | 火龍果、稻米                | 一年兩季                       | 10 甲   | 1 分地 1 期<br>1800 台斤         | 批發            | 彰化縣埔鹽鄉<br>南港村                |
| 青 14 | 陳女士           | 女  | 35 歲<br>6-7 年經歷 | 大學   | 已婚 | 1 人  | 彰化縣 /        | 否(但農地為自家所有) | 彰化縣埔鹽鄉<br>好修村      | 火龍果<br>(有機)           | 夏秋，<br>6-12 月<br>(暖冬到 1 月) | 2.6 分  | 12000 台斤 / 年                | 網路宅配、批發、有機店配合 | 彰化縣埔鹽鄉<br>埔南村成功段             |

| 編號               | 姓名  | 性別 | 從農年紀           | 教育程度 | 婚姻 | 有無子女 | 從農前工作/城市 | 農二代 | 現居地           | 作物 | 產季                 | 種植面積   | 產量      | 通路      | 栽種位置          |
|------------------|-----|----|----------------|------|----|------|----------|-----|---------------|----|--------------------|--------|---------|---------|---------------|
| 20190409 受訪者 1 人 |     |    |                |      |    |      |          |     |               |    |                    |        |         |         |               |
| 青 15             | 施先生 | 男  | 30 歲<br>10 年經歷 | 中學   | 已婚 | 3 人  | 台中大里/工廠  | 是   | 彰化縣埔鹽鄉瓦磘村 5 鄰 | 番茄 | 春夏冬<br>10 月-隔年 6 月 | 0.9 公頃 | 50 公噸/年 | 網路宅配、批發 | 埔鹽鄉瓦磘村<br>中山路 |

## 附錄六、期末審查會議紀錄暨回覆辦理情形

| 期末審查意見                                                                      | 主持人回覆                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. 本案所建立之「網站」內容，建議可新增之農作物生長、作業栽培及行銷等資訊，如雨量、價格行情、周圍產業盤點等。                    | 感謝建議，此網站以「彰化埔鹽菁英農民果菜生產合作社」為主軸，目前仍在擴充網站內容，未來將會新增合作社種植作物的生產履歷，以及合作社栽種之作物生長等當季農產相關的網頁，而部分與農務相關的資訊，將推薦農民以農委會「農務e把抓」APP現有資源為主。。 |
| 2. 網站與微電影於期末報告均未附上連結或電子檔案，請於成果報告裡補附。                                        | 感謝提醒，已於成果報告中附上連結。                                                                                                          |
| 3. 地方創生團隊為社會網絡核心，其角色、功能及組成分工是否有較詳細說明。                                       | 感謝建議，已放入成果報告中（請參閱圖3-7）。                                                                                                    |
| 4. 資訊平台建構的長期使用性與可能性，若能有效運用有利農村整體發展。                                         | 感謝提問，資訊平台目前仍在擴充網頁內容，未來期許能進行進一步改版，增加更多與合作社當季栽種之作物相關資訊。倘若合作社成員持續使用，並更新經營該網站，未來將可透過網路方式認識埔鹽合作社，甚至埔鹽當地農村等特色。                   |
| 5. 世界咖啡桌整合問題與策略，建議可檢視未來的推動優先性與可能性。                                          | 感謝建議，世界咖啡館的第三階段便是檢視第二階段方案之評估及其可能性。                                                                                         |
| 6. 附錄-13 左上角欄位「誤置」是否誤植？附錄-6 旗幟圖示左右相反了；附錄-13~17，跨頁表格宜設定為每頁都有標題列，以利閱讀，請再檢視修正。 | 感謝提醒，已修正文字格式。                                                                                                              |
| 7. 報告書中似未見摘要報告中所稱：四結論「農產品包裝與行銷設計改版」內容，建議補充納入。                               | 感謝提醒，已於成果報告書中納入結論（請參閱頁數4-1）。                                                                                               |

|                                                                                             |                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 8. 資訊平台是否已轉由青農團體經營？是否已觀察到初步的成效？（獲取外部相關資源的管道？外界藉以與其互動合作？）                                    | 感謝提問，資訊平台已於 11 月底交由青農團體接手，目前仍在初步探索及網站擴充及規劃階段，尚未進行網站改版及增添新資訊等。 |
| 9. 建議「社會網路支持系統以彰化埔鹽返青為例」架構能整理得更清晰，以利外界了解，例如：彰師大_USR_協助、大有社區_農再計畫？_協助、埔鹽青農合作社_？_協助、產銷班—？—協助。 | 感謝建議，已在成果報告書補上說明架構（請參閱圖 3-7）。                                 |
| 10. 請補附整理本案所辦理多場次之工作坊及參訪活動的交流或青農反應回饋意見                                                      | 感謝建議，工作坊及參訪活動之回饋於期末報告書已附於每場活動資訊後，將會在成果報告中清楚標示。                |

