計畫名稱
１０７年度彰投雲嘉農村深度體驗拓展升級計畫

行政院農業委員會水土保持局
南投分局/蘇柏嘉/工程員



107年度

水土保持
成果發表會

簡報大綱

1. 盤點彰投雲嘉體驗及遊程分類分級
2. 辦理農村深度體驗遊程增能輔導
3. 農村旅遊跨部會合作銷售
4. 特色旅遊刊物及廣宣設計印製與媒體宣傳
5. 參加國內外知名旅展
6. 結論與建議

計畫緣起

一、滿足國民旅遊的內需市場

項　目	106年	105年	106年與105年比較
國人國內旅遊比率	91.0%	93.2%	減少2.2個百分點
平均每人旅遊次數	8.70次	9.04次	減少0.34次
國人國內旅遊總旅次	183,449,000旅次	190,376,000旅次	負成長3.64%
平均停留天數	1.49天	1.44天	增加0.04天
假日旅遊比率	69.4%	68.8%	增加0.6個百分點
旅遊整體滿意度	97.5%	97.3%	增加0.2個百分點(※)
每人每日旅遊平均費用	新臺幣1,471元 (美金48.25元)	新臺幣1,449元 (美金44.87元)	新臺幣：成長1.52%(※) (美金：成長7.53%)
每人每次旅遊平均費用	新臺幣2,192元 (美金71.90元)	新臺幣2,086元 (美金64.60元)	新臺幣：成長5.08% (美金：成長11.30%)
國人國內旅遊總費用	新臺幣4,021億元 (美金131.90億元)	新臺幣3,971億元 (美金122.97億元)	新臺幣：成長1.26% (美金：成長7.26%)

依照國人國內旅遊重要指標資訊顯示，國人國內旅遊比率有增加的趨勢，且每年平均每人旅遊次數為9.04次，平均停留天數為1.44天，每天的花費1449元。

105、106年旅遊花費 ▲ 5.08%

二、未來接軌國際市場

指標	105 年	104 年	103 年
來臺旅客人次	1069 萬人次	1044 萬人次	991 萬人次
觀光外匯收入	133.74 億美元	143.88 億美元	146.15 億美元
來臺旅客平均每人每次消費	1251 美元	1378 美元	1,475 美元
來臺旅客平均停留夜數	6.49 夜	6.635 夜	6.65 夜
來臺旅客平均每人每日消費	192.77 美元	207.87 美元	221.76 美元
觀光目的旅客人次	756 萬人次	751 萬人次	719 萬人次
觀光目的旅客平均每人每日消費	197.65 美元	214.04 美元	228.95 美元
業務目的旅客人次	76 萬人次	76 萬人次	77 萬人次
業務目的旅客平均每人每日消費	220.21 美元	232.80 美元	260.16 美元
來臺旅客整體滿意度	98%	97%	96%
旅客來臺重遊比率	37%	34%	34%

國外人士來臺目的仍是以觀光最高，105年有1069萬人次，而值得注意的是，國外人士來臺重遊比率達37%（1/3）台灣十大景點，外國觀光客早就去了好幾次，已無新鮮感。反而是農村地區是台灣觀光的寶藏

104、105年旅遊重遊率 保持穩定

一、盤點彰投雲嘉體驗及遊程分類分級

107年度
水土保持
成果發表會

盤點歷年相關計畫規劃之體驗與遊程，進行分類建立資料庫。

106年彰投雲嘉農村體驗20+2 強社區名單

序號	縣市	鄉鎮	社區	體驗項目
1	彰化縣	芳苑鄉	海牛車隊	烤蚵、潮間帶生態活動體驗「專人導覽行程」
2	彰化縣	花壇鄉	橋頭社區	磚雕文化體驗-迷你磚砌小花台DIY、磚雕杯墊DIY、窯場文化導覽。
3	彰化縣	埔鹽鄉	大有社區	節慶/節氣活動系列-同安寮十二庄迎媽祖、農事體驗-水稻系列-插秧、割稻體驗、食草系列-食農教育、旱作系列-樂逍窯、拾憨吉、埔鹽好遊系列-大有微旅行、慢旅行、埔鹽小旅行系列、彩繪平衡竹蜻蜓、斗笠彩繪DIY、木製膠台。
4	南投縣	魚池鄉	東光社區	菇菇的家～認識菇種、採菇體驗、向天圳、露營、特色風味餐。
5	南投縣	埔里鎮	一新社區	筊白筍鮮採、筊白筍泡菜DIY、台灣白魚生態導覽、社區特色風味餐。
6	南投縣	仁愛鄉	南豐社區	賽德克文化體驗（射箭、織布、竹編等）、部落廚房、文化導覽。
7	南投縣	魚池鄉	拾參村紅茶合作社	採茶、揉茶、封茶體驗及紅茶沖泡與品茶。
8	南投縣	埔里鎮	桃米社區	特種蛙類、生態體驗。
9	南投縣	鹿谷鄉	竹豐社區	製茶體驗、豐茶藝體驗、特色風味餐。
10	南投縣	國姓鄉	南港社區	921地震園區體驗、水鹿園區體驗、椴木香菇DIY、咖啡DIY體驗。

106年彰投雲嘉農村體驗20+2 強社區名單

序號	縣市	鄉鎮	社區	體驗項目
11	南投縣	水里鄉	上安社區	梅筆DIY、葡萄採果、鵲橋望山。
12	雲林縣	古坑鄉	草嶺社區	遊程體驗、苦茶油雞、筍寮體驗、製作醬筍、採梅子。
13	雲林縣	口湖鄉	金湖休閒農業園區	乘膠筏遊魚塭、摸蜆兼、洗褲、蛤貝DIY、58度高粱酒烤烏魚子、手工米粉DIY、明湖垂釣樂趣。
14	雲林縣	虎尾鎮	北溪社區	採玉米（玉米筍、花生）、剪紙、玉米娃娃DIY、古早灶煮玉米、焢窯。
15	嘉義縣	布袋鎮	江山社區	插秧體驗、收割體驗、採收體驗、古厝前的餐桌體驗。
16	嘉義縣	東石鄉	四股社區	生態賞鳥導覽、撈海菜體驗、烤蚵體驗。
17	嘉義縣	梅山鄉	太興社區	揉茶、烘茶與大地茶席體驗。
18	嘉義縣	梅山鄉	太平社區	天梯、竹藝、柴燒窯及老街體驗。
19	嘉義縣	新港鄉	板頭社區	交趾剪粘體驗、社區導覽。
20	嘉義縣	梅山鄉	龍眼社區	大山自在品茗、台灣藍鵲的手沖咖啡、掛耳包咖啡。
21	嘉義縣	阿里山鄉	茶山社區	茶山涼亭節、手工黑糖體驗。
22	嘉義縣	東石鄉	塭仔社區	樟哥大小蝦-靠腰抓蝦：從魚塭道餐桌，綠水綠食體驗、趕魚捕魚。

一、盤點彰投雲嘉體驗及遊程分類分級

序號	縣市	鄉鎮	社區	體驗項目
1	彰化縣	花壇鄉	橋頭社區	磚雕
2		埔鹽鄉	大有社區	米食體驗
3		埔鹽鄉	永樂社區	米食體驗
4		大村鄉	平和社區	生態認識
5		大村鄉	擺塘社區	葡萄產品 DIY
6		芳苑鄉	新生社區	海牛採蚵
7		福興鄉	西勢社區	童玩製作
8		田尾鄉	南鎮社區	組合盆栽
9		田中鎮	復興社區	樹枝蟲
10		田中鎮	太平社區	玉米娃娃
11	南投縣	魚池鄉	東光社區	採香菇
12		魚池鄉	拾參村	有機紅茶
13		仁愛鄉	南豐社區	原民文化
14		水里鄉	上安社區	梅產業
15		埔里鎮	一新社區	採筊白筍
16		埔里鎮	桃米社區	生態體驗
17		鹿谷鄉	小半天 (竹豐、竹林、和雅)	竹編
18		國姓鄉	南港社區	921 地震園區

序號	縣市	鄉鎮	社區	體驗項目
19	雲林縣	古坑鄉	草嶺社區	地質教室
20		古坑鄉	樟湖社區	植物染染布
21		虎尾鎮	北溪社區	傳統剪紙
22		虎尾鎮	頂溪社區	彩繪喵咪
23		大埤鄉	三結社區	稻草編織
24		大埤鄉	西鎮社區	童玩製作
25		口湖鄉	金湖休閒農業	魚塭
26		麥寮鄉	新吉社區	紙漿藝術
27		林內鄉	林北社區	傳統客家文化
28		林內鄉	烏塗社區	芋頭產業
29	嘉義縣	梅山鄉	太平社區	柴燒窯
30		梅山鄉	太興社區	茶席
31		梅山鄉	龍眼社區	咖啡烘培
32		番路鄉	公興社區	土匪市集
33		阿里山鄉	茶山社區	手工黑糖
34		東石鄉	四股社區	生態賞鳥
35		東石鄉	塭仔社區	魚塭蝦池
36		新港鄉	板頭社區	交趾陶剪黏

篩選各縣市政府主推遊程與農村社區重疊性

107年度
水土保持

季節	遊程名稱	推動單位	農村２２強社區	１０條精釀旅遊軸線	遊程特點	公眾交通
夏	南投日月潭-桃米生態村二日輕旅行	南投縣政府	一新社區	跟著蝴蝶去旅行二日行程	筊白筍鮮採、台灣白魚生態導覽	–
秋	原野尋湯小旅行	南投縣政府	南豐社區		賽德克文化體驗、部落廚房	–
夏	集集信義	南投縣政府				–
夏	【預約未來之旅】草嶺地質生態與特色建築巡禮、實驗教育之路	雲林縣政府	草嶺社區	草嶺山嶺 尋香之旅 二日遊	製作醬筍、製作酸梅、苦茶油雞、遊程體驗	–
秋	樂活雲林-情牽萬善一日遊	雲林縣政府	金湖休閒農業園區		摸蜆兼洗褲、蛤貝DIY	–
秋	原鄉咖啡之旅	雲林縣政府				–
冬	綠野花海 米豆新風情一日遊	雲林縣政府				–
冬	自然野趣之旅	雲林縣政府				–
夏	山中歲月舒活行二日遊	雲林縣政府	草嶺社區	草嶺山嶺 尋香之旅 二日遊	筍寮體驗、苦茶油雞	–
冬	魔豆尋趣 雲海生態遊	雲林縣政府				–
冬	虎尾知性一日遊	雲林縣政府	北溪社區	空白格旅行 兩日放空之旅	古早灶煮玉米、控窯	臺灣好行北港虎尾線
春	地景藝術及環境改造、北港傳統生活信仰、海口文化知性體驗	雲林縣政府	北溪社區	空白格旅行 兩日放空之旅	剪紙藝術	臺灣好行北港虎尾線
冬	瑞里俠客生態之旅	嘉義縣政府	太平社區		竹藝、柴燒窯體驗	–
冬	鹽田風光濕地生態之旅	嘉義縣政府	塭仔社區	濱海漫遊慢品味 二日遊	綠水綠食體驗	–
春	民雄．溪口．大林平原休閒深度之旅	嘉義縣政府				–
夏	豐山・來吉山豬地質環教之旅	嘉義縣政府				–
春	樂野・達邦・特富野原民部落之旅	嘉義縣政府				–
夏	鄒再一起&達邦&樂野原味探索二日遊	嘉義縣政府				–
春	嘉南平原精緻農業賞之旅	嘉義縣政府				–
秋	新港五藝之旅	嘉義縣政府	板頭社區		交趾陶剪黏體驗	–
春	漫遊八卦山	彰化縣政府				
春	西濱風情畫	彰化縣政府	海牛驛站		烤蚵、潮間帶生態活動體驗	–
冬	舊城美食記	彰化縣政府	橋頭社區	磚情花樹 葡萄美酒夜光杯 二日遊	窯場文化導覽、磚瓦文化體驗	–
秋	浪漫139	彰化縣政府	橋頭社區	磚情花樹 葡萄美酒夜光杯 二日遊	窯場文化導覽、磚瓦文化體驗	–
夏	彰化古蹟旅	彰化縣政府				–

二、辦理農村深度體驗遊程增能輔導

- ✓ 辦理160小時實地踩線、工作坊、業師座談會。
- ✓ 人數超過400人、媒合超過110家媒體、旅行業者。

已與專家學者、旅行業公會洽談，為提高更有效率的增能課程方式，本團隊針對旅行業者、專家學者實地走訪社區現有之遊程，事後再針對遊客屬性、旅行業執行方式等，進行小型座談會以諮詢的方式使旅遊模式可以持續發展，



二、辦理農村深度體驗遊程增能輔導

□（一）辦理彰投雲嘉農村旅遊增能工作坊

實地踩線

由旅遊業者現場評估詳加檢視，並提供精進加值建議。









工作坊討論

以小型座談會，回顧今年開團狀況，進行修正調整

工作坊規劃	課程大綱
國際化潛力遊程篩選(評估工坊)	透過觀光業者現階段面臨哪些問題？針對各市場祭出不同行銷策略方式？進行地方調整及目標客群的喜好與需求。也透過實際鑑價，認清自我品質及價值，促進改變及相互良性競爭。同時以顧客管理師的角度為參與學員診斷客訴問題根因，化危機為轉機！由現場演練與互動，提升旅行業者共同行銷目標。
開發國際性農村體驗遊程(規劃工坊)	以心理建設與創新思維開始，了解自我產業特色與角色，並且精確掌握市場銷售動態，除了從中進行區隔及定位，更要預先做好銷售攻防對策，避免不斷流失銷售的大好機會！
行銷管理(增能工坊)	經由網路傳播服務的機制，導入網路媒體多樣化的呈現方式，且針對各種網路服務所提供的功能，利用電子商務創造雙贏，並提升在市場上的競爭優勢。

二、辦理農村深度體驗遊程增能輔導

（二）辦理彰投雲嘉農村旅遊增能工作坊

增能課程

2/8南豐社區



4/19南豐社區、澀水社區



7/21橋頭社區



2/24澀水社區



4/21南豐社區、澀水社區



7/22澀水社區



4/16塭仔社區



7/21南豐社區



8/19澀水社區



二、辦理農村深度體驗遊程增能輔導

- ✓ 拜會旅行同業公會、交通部觀光局國家風景區。

107年度 水土保持成果發表會

Taiwan Touch Your Heart

Taiwan THE HEART OF ASIA

五福旅遊 LifeTour .com.tw

雄獅旅遊 www.liontravel.com

東南旅遊 JET

MTA 甲種旅行業聯誼會 認同・團結・承諾・和諧

中華民國旅行商業同業公會全國聯合會 TAAT

日月潭 Sun Moon Lake 國家風景區行政資訊網 Sun Moon Lake National Area Adiministration

農村










三、農村旅遊跨部會合作銷售

（一）結合觀光局舉辦跨平台會議

日月潭國家風景管理處



阿里山國家風景管理處



雲嘉南濱海國家風景管理處



Sun Moon Lake 國家風景區行政資訊網
Sun Moon Lake National Area Adiministration

阿里山國家風景區
Alishan National Scenic Area

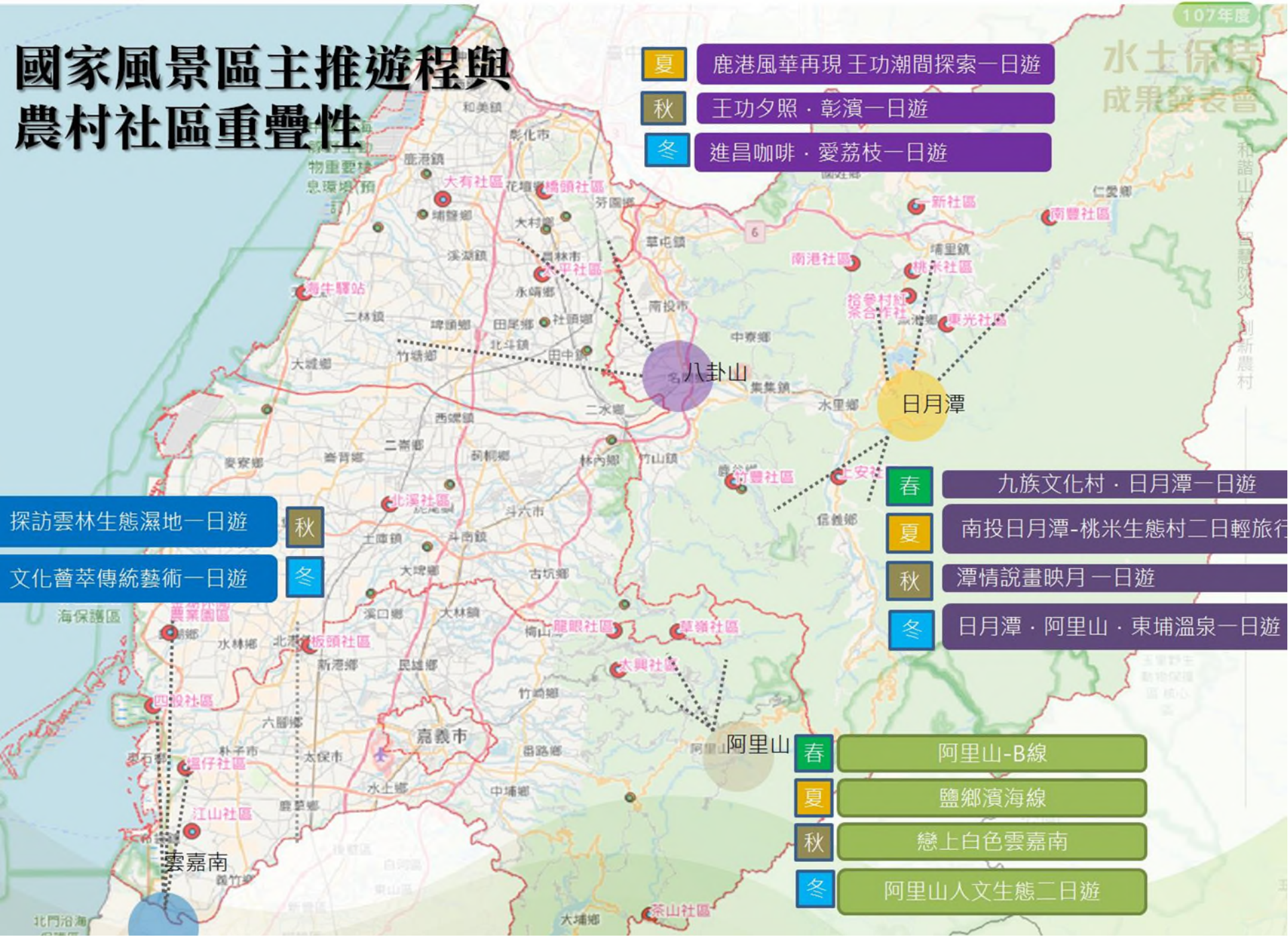
雲嘉南
濱海國家風景區
Southwest Coast
National Scenic Area
行政資訊網

交通部觀光局國家風景區（4）與農村社區（20+2）對照

結合國際國家風景區 - 季節 - 區域目標主題



國家風景區主推遊程與農村社區重疊性



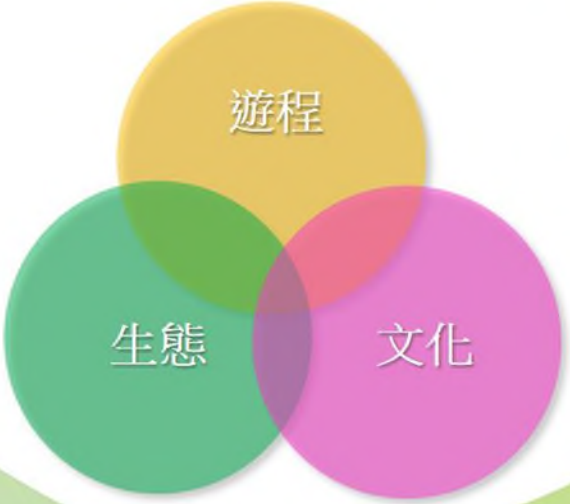
三、農村旅遊跨部會合作銷售

水沙連範圍以蝴蝶產業作為主題辦理季節性活動

- 日月潭國家風景管理處轄區共有22處農村再生社區。
- 以蝴蝶生態為主題，從日月潭出發，串聯埔里一新、桃米、及魚池澀水、東光等社區，並延伸到仁愛南豐，結合人文、自然、生態、產業特色，形塑出農村深度旅遊、農菜市集及體驗活動等系列活動。



■結合日月潭國家風景區周邊農再社區



三、農村旅遊跨部會合作銷售

農村深旅行

- 南投日月潭桃米生態輕旅行（今喜旅行社）
- 跟著蝴蝶去旅行
- （南豐社區）
- 感受生命的脈動
- （瀧水社區）

農村優體驗

- 一日農夫工作假期
- （綠生農場）
- 感覺一新農村體驗
- （一新社區）
- 拾參村紅茶深度體驗
- （魚池紅茶生產合作）
- 活盆地農村生態體驗
- （日月潭觀光藥草園生技）

農村愛生態

- 親近螢火蟲之家工作假期
- （桃米社區發展協會）
- 螢光閃閃「浪漫飛舞」
- （日月潭頭社文史采風協會）
- 一閃一閃亮晶晶頭社賞螢季（頭社活盆地休閒農業園區）
- 與蝶共舞 生態巡禮
- （東岸部落產業促進發展協會）

農村新脈動

- 友善農業好遊趣（台灣自然農業協會）
- 土地心溫度（新故鄉文教基金會）
- 型農創新論壇（南投青農聯盟）
- 農萊市集in日月潭
- （農萊陣線、山守線）







三、農村旅遊跨部會合作銷售

- 小童配喔熊 行銷有看頭





水保局南投分局
吉祥物農村小童

三、農村旅遊跨部會合作銷售

- 4/19 主題性記者會X軸線踩線X農萊市集







- 4/20-21 南投in農萊市集活動（南投青農X山手線）







三、農村旅遊跨部會合作銷售

平面媒體、網路新聞雙管齊下

網路部落格專刊3篇







三、農村旅遊跨部會合作銷售

跟著蝴蝶去旅行 飽覽日月潭勝景

■戚文芬

今夏，一場跨部會的活動，結合行政院農業委員會水土保持局、交通部觀光局日月潭國家風景管理處以及相關部門，於4月19日在日月潭向山遊客中心舉辦的「跟著蝴蝶去旅行」，不僅充分展現了日月潭美麗的山水勝景、豐沛而多元的自然資源，更將長期以來投注在此地，耗費心血耕耘的點滴故事，包括優美的自然生態、友善的人文農村，藉由一連串的深度旅遊，得以讓人充分領略日月潭的在地之美，飽覽日月潭繽紛而多彩的一面。



●跟著蝴蝶旅行去 飽覽日月潭風光。圖／戚文芬提供

透過「跟著蝴蝶去旅行」的主題，這場從日月潭展開的繽紛遊程，以走向自然、親近農村、尋求生活的鄉村情懷開始，隨著不同特色的農村生態，一步步走進南投的水沙連地區。

擁有生物多樣性的水沙連地區，生態資源非常豐富，譬如以賽德克巴萊為主的眉溪部落，蝴蝶總類繁多，全臺總計有418種蝴蝶中，當地即發現210幾種，是早期臺灣蝴蝶的主要生態棲地之一。遊程中，除了學習賽德克族人傳統的獵人狩獵方式、認識家屋、編織藝術，還可藉由CookingSchool的體驗課程，認識食材、了解吃的文化。

C22 | FORTUNE LIFE Weekly | 廣 告



▲平面報章雜誌2篇

[跟著蝴蝶去旅行] 日月潭還能怎麼玩？深入眉溪部落
味餐

想到南投日月潭旅遊，除了賞湖邊風景，你還可以以文化、農村生態為出發點
唷！
「農村四季·生命之歌 - 跟著蝴蝶去旅行」的系列旅遊已經正式啟航啦！
小編這次走訪了以蝴蝶為主題的仁愛鄉南豐社區，台灣蝴蝶品種大約為414種
現在不是蝴蝶的季節，要等到6月份才是賞蝶的最佳時機，但南豐社區裡還有
化。



[跟著蝴蝶去旅行] 散步澀水社區品下午茶、向山

跟著蝴蝶去旅行，除了體驗賽德克族的文化以外，還可以來日月潭周邊
紅茶大餐唷！

澀水這個名稱的由來有兩個說法，一個是因此地常滲出泉水，「滲出水
的水質礦物含量較高，因此水質較澀而得名。澀水社區過去是相當典型
色。但因民國88年的921大地震把社區內農村房屋震垮，為了重振澀水
茶莊園。



日報精選 | 中國時報 | 工商時報 | 旺報

跟著蝴蝶去旅行 飽覽日月潭勝景



跟著蝴蝶旅行去 飽覽日月潭風光。圖／戚文芬提供

工商時報

張忠謀：台積今年營收衝破兆出席「張忠謀大樓」命名儀式，對公司未來有信心

上市櫃 6 月營收創新高 達88家

傳陳泰銘前妻賣國巨

Facebook Google+ Twitter Weibo

2018年04月25日 04:10 工商時報 戚文芬

今夏，一場跨部會的活動，結合行政院農業委員
保持局、交通部觀光局日月潭國家風景管理處以
部門，於4月19日在日月潭向山遊客中心舉辦的

Niceday
生活X旅遊

Life style 享受生活 | Travel 旅遊話題 | Activity 體驗開箱

Life style 享受生活, Travel 旅遊話題, 新鮮事, 生活提案 — 2018/05/04

<跟著蝴蝶去旅行> 澀水社區深度遊

by Niceday

南投景點 農村深度旅遊

讚0 分享0

農委會水土保持局南投分局與日月潭國家風景管理處合作，共同推廣農村生態-生產地景
村四季•生命之歌>，春季首推「跟著蝴蝶去旅行」活動，以蝴蝶生態為主題，串連日月
鎮一新、桃米及魚池鄉澀水、東光，還有仁愛南豐等五處農村規劃深度體驗遊程。本次
優體驗、農村新脈動、農村愛生態、農村深旅行四大主軸，找一個假期到南投走走吧！
跟著蝴蝶去旅行，深度體驗在地人文及感受土地的溫度。



野YA!旅行

台灣旅遊 宜蘭民宿 在蓮民宿 大陸旅遊 日本旅遊 東南亞旅遊

NEWS YA旅遊 YA美食 南投旅遊

大雁澀水農村下午茶 體驗賽德克巴
原鄉風情



台灣好新聞
關心跟你有關的新聞

政治 社會 生活 健康 財經 國際 旅遊 美食 娛樂 體育 地方 影音 市場快訊

台北 新北 桃園 新竹 苗栗 台中 彰化 南投 雲林 嘉義 台南 高雄 屏東 基隆

跟著蝴蝶去旅行 向山遊客中心展售中彰投嘉在地青農成果



壹

即時新聞 壹動新聞 爆料 壹點就報 經典檔案 壹直滑

生活

跟著蝴蝶旅行去 飽覽日月潭山水勝景及美麗人文

2018年04月30日

facebook twitter



調查 評論 國際 焦點 生活 遊戲 影音 人物

最新消息 【2018六都電競】臺北八強賽熱血開播 明星隊「台北北霸天」正式

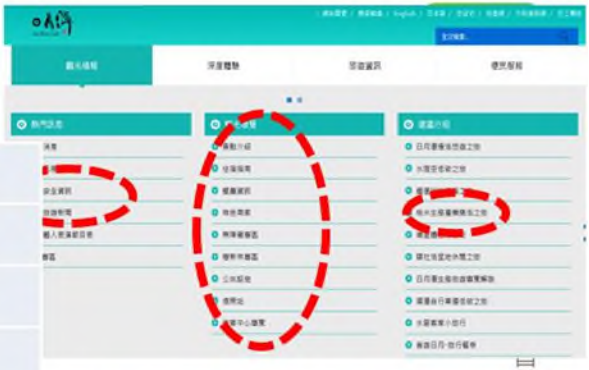
SHARE



▲網路媒體27篇

三、農村旅遊跨部會合作銷售

年/月	106年	107年	成長量	成長率
4月	258924	286810	27886	10.7%
5月	207796	268972	61176	29.44%
6月	129015	182830	53815	41.71%
7月	201971	242121	40150	19.88%
8月	281890	252090	-29800	-10.57%
9月	130743	258770	128027	97.92%
10月	266091	286201	20110	7.6%
11月	219304	286733	67429	30.7%
12月	223242	288320	65078	29.1%



▲日月潭國家風景區登陸桃米社區

3月下旬電台活動報道
全面活動宣導
連動日管處行銷
4/19 記者會
4/21-中國時報全十版刊登

【經驗】
1. 時間引動4個月，潮來潮往，熱退得快
2. 遊客量發酵增加10%-40% 旅遊人次
3. 總增加旅遊人次183027人（增加年遊客量6%）
4. 樹立良好合作模式及工作默契

9月7-9日 2018臺灣部落觀光嘉年華(9/8施放煙火)
9月15日 第4屆日月潭公開水域游泳錦標賽
9月16日 第36屆日月潭國際萬人泳渡
9月22日 世界馬拉松游泳巡迴賽台灣日月潭站
9月28日 至聖先師2568聖誕紀念(9/27施放煙火)
9月29日 日月潭環潭趣味闖關挑戰遊

後續日月潭風景管理處合作事項(借力使力)

1. 觀光情報-最新消息-提供社區產業活化活動、社區營造工作坊、生態相關課程等之最新消息，提供發佈平台，增加國民旅遊到農村體驗數量
2. 觀光導覽-景點介紹到借問站等8項-可提供農村內部特色景點及照片，供民眾搜尋及定位
3. 建議行程-部分行程可以再增加入農村相關特色點

三、農村旅遊跨部會合作銷售

▼專刊放置各日月潭管理站，供民眾參閱，提高社區曝光度，照片為南豐社區專欄





重生後的澀水社區

臺灣的農村小旅行，在豐富多樣的遊程裡體驗富含意義的學習，讓遊客不只吃得健康，還能學習友善大地、愛護土地的行動，藉此傳承飲食文化及倫理，同時盡情享受其中的體驗樂趣。

九二一大地震後成立的澀水社區，是一處典型的臺灣農村，原為魚池鄉大雁村 7 至 9 鄰的澀水聚落，聚落內建築大多為老舊的三合院土角厝，少部分為磚造。九二一地震後，約有八成以上的建築倒坍，所幸在行政院農業委員會水土保持局及農村再生輔導團隊的積極投入下，帶動 50 多戶的居民，運用當地地景—盆地的特色，以及百年來的美麗風光與豐富生態，找回日治時期日本人自印度引進的大葉種阿薩姆紅茶，在南投縣蓮華池育種，後來在日月潭試種，在倫敦茶葉拍賣場獲得極高評價，並成為當時向日本天皇進貢的高級御品，品質極為優秀，成為魚池鄉阿薩姆紅茶的歷史開端。



社區亮點：紅茶餐

此外，澀水社區還靈活運用當地知名的阿薩姆紅茶，在講究清爽菜餚的趨勢下，推出各種琳瑯滿目的紅茶餐，如：紅茶飯、紅茶醉蝦、煙薰紅茶雞、紅茶豬腳，以及最近人氣極高、冒起來有淡淡紅茶清香的紅茶香腸，搭配在地新鮮豬絞肉灌製，一出菜馬上一掃而空！深獲遊客一致好評。



農村慢體驗

活盆地農村生態體驗活動
日月潭觀光綠草園生技有限公司

4hr | 即日起 ~6/24(限週六、日，10 人成團)
每日兩梯次，每梯限 40 人
陳小姐 049-2861789, 0978-211989

感覺一新農村體驗
南投縣埔里鎮一新社區發展協會

4~8hr | 即日起 ~6/24(10 人成團)
尤小姐 0935-384348

拾參村茶學院 - 紅茶深度體驗
南投縣魚池鄉紅茶生產合作社

4hr | 即日起 ~6/24(限週六、日，10 人成團)
陳先生 049-2897298, 0921-750811

一日農夫工作假期
南投縣仁愛鄉南豐社區發展協會

8hr | 5/26
江小姐 0953-558112



暢遊農村
體驗賽德克巴萊

位於南投縣仁愛鄉的南豐社區，雖緊鄰埔里市區及清境農場、合歡山，但在過去總是被人忽略，透過打造賽德克族傳統的家屋、重現傳統族人狩獵場景及弓箭的保存與織布器具重現，結合在地的眉溪生態，以及蝴蝶導覽農場轉型自然無毒種植，串連成為賽德克族的生活體驗。

南豐社區眉溪部落提倡友善的環境，不只是專注於生態環境，也著重在於農事的教育，Cooking School 提供多元的烹飪課程，所有的硬體設備和教材都是以學員能夠快樂的學習而設計，從食農教育出發，透過在地小農相民眾介紹在地食材，結合部落廚藝、遊程體驗、公私協力、跨領域合作共



動在地的土地、生態、小農的深度體驗活動，進而讓食神可以深耕於遊客的心中，Cooking School 的體驗課程食材的認識、廚藝的教學、烹飪、美食的饗宴，藉由吃的文化、經歷成成長的歷史遊客的料理配方，豐富且具有的學習體驗，讓遊客不只是吃康，還能學習大地的友善經傳承飲食文化及倫理，盡情享月潭的農村體驗樂趣！



農村深旅行

暢遊日月潭及桃米社區
南投日月潭桃米生態 2 日輕旅行

前三天預約 (6 人成行)
故事旅遊，今喜旅行
07-3135688

跟著蝴蝶去旅行
蝴蝶生態巡禮、體驗賽德克傳統文化、部落風味餐、部落廚師料理課

前三天預約 (8 人成行)
江小姐 0953-558112

感受生命的脈動
探訪澀水珠園紀公園、DIY、享用在地紅茶餐

前三天預約 (8 人成行)
陳小姐 0937-096725

農村實務教育

型農創新論壇
南投青農聯盟

1 天 4hr | 5/22~5/23
詹小姐 0986-180019

更多活動詳情，請見 FB：農村小量

TLife
no. 109 | Jan. 2019
www.thsrc.com.tw
台灣高鐵車上刊物 Taiwan High Speed Rail In-Train Magazine
1月號



嘉義梅山・汗路上的山珍美景

山產茶鄉・古道尋蹤・雲霧仙境

阿里山國家森林遊樂區、奮著先民墾殖山林的汗路古道行走，除了能回望當地開拓史，還有機會雲霧跳舞及山村純樸人情。

TLife 隨身帶著走



嘉義梅山
從汗路到山珍的歷史百味

學費最貴地帶的阿里山區，曾經是台灣經濟的重要命脈之一。先民為了討生活墾殖山林，篳路藍縷走出的汗路古道，錯綜複雜地遍布在梅山山區，形成獨具特色的「汗路文化」，選擇162甲慕道原行阿里山，在這一座充滿故事的歷史之道，可以看見梅山人的智慧與精華。

文｜李永芳　攝影｜黃英雄

認識梅山

梅山被舊稱為「梅仔坑」，位於嘉義東北邊，北靠雲林古坑，嘉義竹崎與民雄等，梅山總由 16 個村落所構成，清水溪與北港溪流域形成的寬闊低台地形，橫跨了平原、淺山與深山地帶，梅山位於平原與山的交界，地形平緩處常有農地人以農家聚落住集，而「聚」與「梅」兩字的台語讀音近似（聚：mud˪tsi˪，muh˪，梅：muh˪h˪muh˪）因而將此地命名為「聚（梅）仔坑」。

直赴產地 吃台南農家菜

文｜陳俊宏　攝影｜林東雲

有個人食選擇自己熟悉的話題醃，去過的地方食事難去，沒去過的地方顧慮一生都難有機會去。我大概既屬前者人，大概、中晴、晴西……這些地名與生命有連結，如果有騙案我去一個陌生地方的動力，恐怕就是死了吧（笑）。在這趟南平原的路上，我這樣想著。

食物最不變人，人也最不變食物，我總覺得了解一個地方個人，最快也最直接的方法就是食物。嘉南平原是台灣的糧倉，當這產食物與旅遊結合，就有了新故事。

台南梅西區梅樹的特色菜是梅子雞，梅子源於日治時期將此區設置為梅樹產區，當時的觸梅意識已日本，終戰結束後梅樹梅樹熟悉點，約二十年前，一位當地人研發梅子雞燒紅，如今有十多家賣梅子雞的店家。

坚於台南市白河區梅子樹最有名的莫過於檨仔雞（仮號紅雞），這兩個區觀光資源很有限，建築地人說，三十多年前這家只賣這麼單不過店，當日平日，山路容易塞車，加上那家賣的子雞，養著地人用竹棍棒雞著圈圈，號召下馬，這都是個成分日區呢。

雞雞雞呢？台南市東山區約有十多家店賣雞雞雞，當地一開始只有3家店，而不成氣候，為了重整政府舉辦東山咖啡節活動，2004年，東山農家人決定同步開東東成 10 家，也同步賣咖啡雞，漸漸個咖啡兄不都是咖啡，這個奇妙的組合也醃菜你想動身了嗎？





舊稱「梅仔坑」的梅山鄉，日治時期種植台灣特有種苦苳及苦茶的事迹可追溯到阿里山區，約二十三公里的東西兩邊橫跨日境，淺山到高山，海拔從 90 公尺攀升到 1,000 公尺，而在這納山雙脊得平緩地帶的梅山三村（梅北、梅東、梅南），因此發展為種植大型的大聚落，成為大阿里山地區的山產總匯。

在交通不便的年代，在地人就材石頭、樹幹、竹管等當地材料，就手打造的運輸古道連布整座山區，而負責運送山產的挑夫們來回往返的古道上，舊名「給給山道」的梅太古道為往來阿里（舊名給給業林）與太和（舊名Gelaes，駐里頭）之間的要道，而竹坑溪步道為往來大聚落這木造之用，又稱「挑皮古道」，至於連接鄰近鄰的鄰太古道，舊名「糕仔頭古道」，因為當地傳說傳有好幾個民雄農場沒錢回家，橋認店家的糕餅維持，但店家不忍將其送官，改送給舉步維代替盤纏，因而得名，梅山文教基金會稱行長許應興說，為了紀念先人披荊斬棘的精神，梅山人把古道稱為「汗路」，從汗路記憶的風景、物產、故事，也交織出一幅阿里山的開拓史。

舊山產提升經濟的梅山人

阿里山山產豐富，梅山數代人受惠高山經濟，來到梅山隨存的數家大型山產店，仍可見無限高回的「山珍」包括梅子、



許應興
梅山文教基金會董事長暨行長，出生於雲嘉山地的大農家庭之中，就是在這古道，慢慢地走過來又走，考證與「生業行」的方式，帶給人們生產物品的歷史。



（左圖）梅山明道古道入口處，竹林圍繞幽靜，令人心神安寧，讓來訪者能感受到古道之美。（右）位於鄰太和的鄰太古道，以前竹子是主要的運輸道，（右）梅山鄰太古道，讓它重現昔日風光與榮耀。



台南市梅西區梅仕里梅樹 57 號
○ 9:00 ~ 20:00　不定休 不定店

Tainan 台南站　梅頭總來梅子雞頭頭

台南市梅西區的梅樹自日治時期便是梅，當地約有十多家賣雞的店頭菜都是梅子雞，總來梅子雞賣雞既是賣雞也是農家，自家有 5 公頃的梅園，保留多種百年老梅樹。

總來的梅子雞原醃製甘甜鹹適到平衡，總間下才知道青梅子原自同到梅汁，一般店家為了加快讓梅子釋出大量梅汁，會加入過量的糖製，但過甜的梅汁，難不適合用菜煮過。

總來用的是自家梅園醃製 3 至 4 年的醃梅，梅汁打底，從適可看出店家不只主角，連配好，為了梅子雞煮得適合的梅汁，不膩甜的，既是時間已。

雞塊選配有火候時機加熱，熱原有味，天活時上一碗，熱騰騰香，加配另一碟醬滿雞，口口調香，使人無法停著。



Tainan 台南站　龍湖山生態農莊

東山咖啡全台聞名，咖啡除了品飲，在當地也發展出各式咖啡餐，其中檨菜特色的就是咖啡雞，有十多家東者賣咖啡雞，有的店家在產程投入發酵的咖啡粉，有的供烘焙過的咖啡豆，有的用咖啡做東煮，餐東煮出來的香帶點青草味，各店對咖啡雞有不同比釋，這正是有趣之處。

「龍湖山生態農莊」老闆自 2000 年開始種咖啡，每年 9 月開始採收，2018 年採收的咖啡豆採用蜜處理（Honey Process），跟其他處理法相較，蜜處理的咖啡豆甜味來得更突顯，而咖啡雞就是使用蜜處理過的東山咖啡烹調。

原以為咖啡雞應是像雞咖啡般帶中藥味，入口卻發現咖啡豆帶有淡淡咖啡香，老闆是把烘焙的咖啡豆，磨粉後以熱水萃取，再加入大骨、蔬菜煮成，粉紅，喝湯與雞肉煮煮，前半段像煮咖啡，後半段像被當作賣主菜雞對待，湯頭不會有苦香苦，而是香香甘甜。

台南市東山區龍湖里 101-1 號
○ 10:30 ~ 21:00　休 周賴農曆初

三、農村旅遊跨部會合作銷售

雲嘉南濱海以濱海美食產業作為主題辦理遊程活動

- 以省道台17線，串連雲林、嘉義、台南美食軸線。
- 以濱海美食為主題，串聯金湖休閒農業區（第一鰻波工坊、好蝦冏男社）、四股社區（向禾休閒漁場、鼇鼓濕地）。

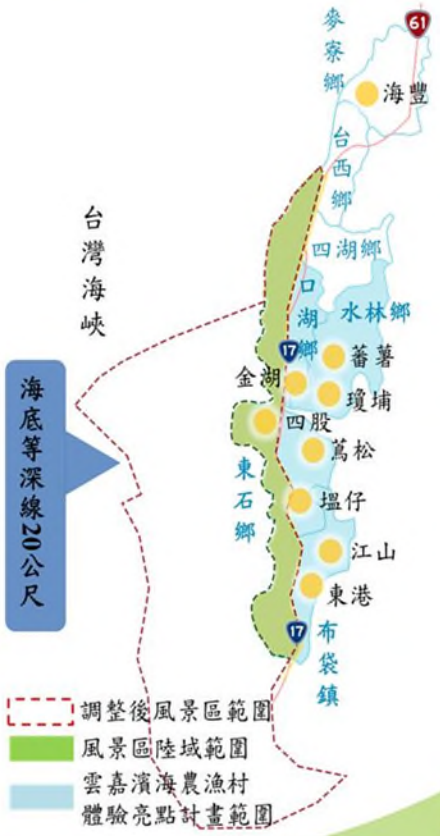












三、農村旅遊跨部會合作銷售

- 8/31 國家風景區美食踩線團 記者媒體踩線







本次踩線包含旅行業者、平面媒體人、部落客







三、農村旅遊跨部會合作銷售

(二)辦理旅行業者遊程踩線銷售（國內旅客15場）

親子團

7/21桃米社區（馨樂旅行社）



9/2一新社區（元泰旅行社）



9/5金湖休閒農業園區（王品旅行社）



社區交流團

6/28南豐社區（仁愛國際旅行社）



6/30板頭社區（儒懋旅行社）



8/22北溪社區（儒懋旅行社）



深度體驗團

9/9一新社區（馨樂旅行社）



9/9一新社區（今日旅行社）



10/28太興社區（綠生活）



三、農村旅遊跨部會合作銷售

(二)辦理旅行業者遊程踩線銷售（國內旅客15場）

銷售國內遊客20場次，1,754人



和諧

場次	遊程社區	出團日期	開團旅行社	人數	社區收益
1	南豐社區	6/28	仁愛國際旅行社	25	36,250
2	板頭社區	6/30	儒懋旅行社	80	40,000
3	桃米社區	7/21	馨樂旅行社	30	16,500
4	一新社區	7/21	宗群旅行社	45	31,500
5	北溪社區	8/22	儒懋旅行社	39	20,280
6	一新社區	9/2	元泰旅行社	40	28,000
7	金湖休閒農業園區	9/5	王品旅行社	40	26,000
8	一新社區	9/9	馨樂旅行社	80	60,000
9	一新社區	9/9	今日旅行社	80	60,000
10	金湖休閒農業園區	9/22	超贊旅行社	35	22,750
11	瀧水社區	9/27	諾曼地旅行社	200	40,000
12	金湖休閒農業園區	9/29	超凡旅行社	37	24,050
13	草嶺社區	9/30	聯誠旅行社	43	34,400
14	瀧水社區	10/5	諾曼地旅行社	160	32,000
15	芳苑海牛	10/7	馨樂旅行社	80	28,000
16	瀧水社區	10/9	諾曼地旅行社	80	16,000
17	瀧水社區	10/13	諾曼地旅行社	160	32,000
18	瀧水社區	10/13	品味旅行社	300	72,000
19	太興社區	10/28	綠生活旅行社	30	24,000
20	草嶺社區	11/17	馨樂旅行社	80	97,500
總計		累計場次 20 場		1,754	741,230

107年度

三、農村旅遊跨部會合作銷售

外國遊客

(二)辦理旅行業者遊程踩線銷售（國內旅客15場）

深度體驗團

8/14金湖休閒農業區（儒懋旅行社）
10/15桃米社區（城鄉發展協會）
10/17橋頭社區（冠州旅行社）
10/20桃米社區（儒懋旅行社）
11/9上安社區（城鄉發展協會）
11/28澀水社區（仁愛國際旅行社）





社區考察團

8/22北溪社區（儒懋旅行社）
8/29北溪社區（城鄉發展協會）
9/15北溪社區（城鄉發發協會）
10/6桃米社區（城鄉發展協會）
10/18金湖休閒農業園區（冠州旅行社）
10/26金湖休閒農業園區（冠州旅行社）
10/27北溪社區（城鄉發展協會）
11/6桃米社區（城鄉發展協會）













三、農村旅遊跨部會合作銷售

107年度

銷售國際遊客15場次，374人

成果發表會

(二)辦理旅行業者遊程踩線銷售（國外旅客15場）

- ✓ 媒合45間旅行社
- 預計與台灣城鄉聚落永續發展協會銷售亞洲地區國外旅客。







場次	遊程社區	出團日期	開團旅行社/協會	人數	社區收益
1	金湖休閒農業園區	8/14	儒懋旅行社	7	6,100
2	北溪社區	8/22	儒懋旅行社	8	5,400
3	北溪社區	8/29	台灣城鄉聚落永續發展協會	22	10,840
4	北溪社區	9/15	台灣城鄉聚落永續發展協會	14	8,180
5	桃米社區	10/6	台灣城鄉聚落永續發展協會	7	6,000
6	桃米社區	10/15	台灣城鄉聚落永續發展協會	11	7,300
7	橋頭社區	10/17	冠州旅行社	60	27,000
8	金湖休閒農業園區	10/18	冠州旅行社	37	14,950
9	桃米社區	10/20	台灣城鄉聚落永續發展協會	20	10,000
10	金湖休閒農業園區	10/26	冠州旅行社	33	13,500
11	金湖休閒農業園區	10/27	冠州旅行社	40	16,000
12	北溪社區	11/5	台灣城鄉聚落永續發展協會	19	8,900
13	桃米社區	11/6	台灣城鄉聚落永續發展協會	19	7,000
14	上安社區	11/9	台灣城鄉聚落永續發展協會	27	15,400
15	瀙水社區	11/28	仁愛國際旅行社	50	15,000
總計		累計場次 15 場		374	171,570

三、農村旅遊跨部會合作銷售

計畫帶動社區整體效益

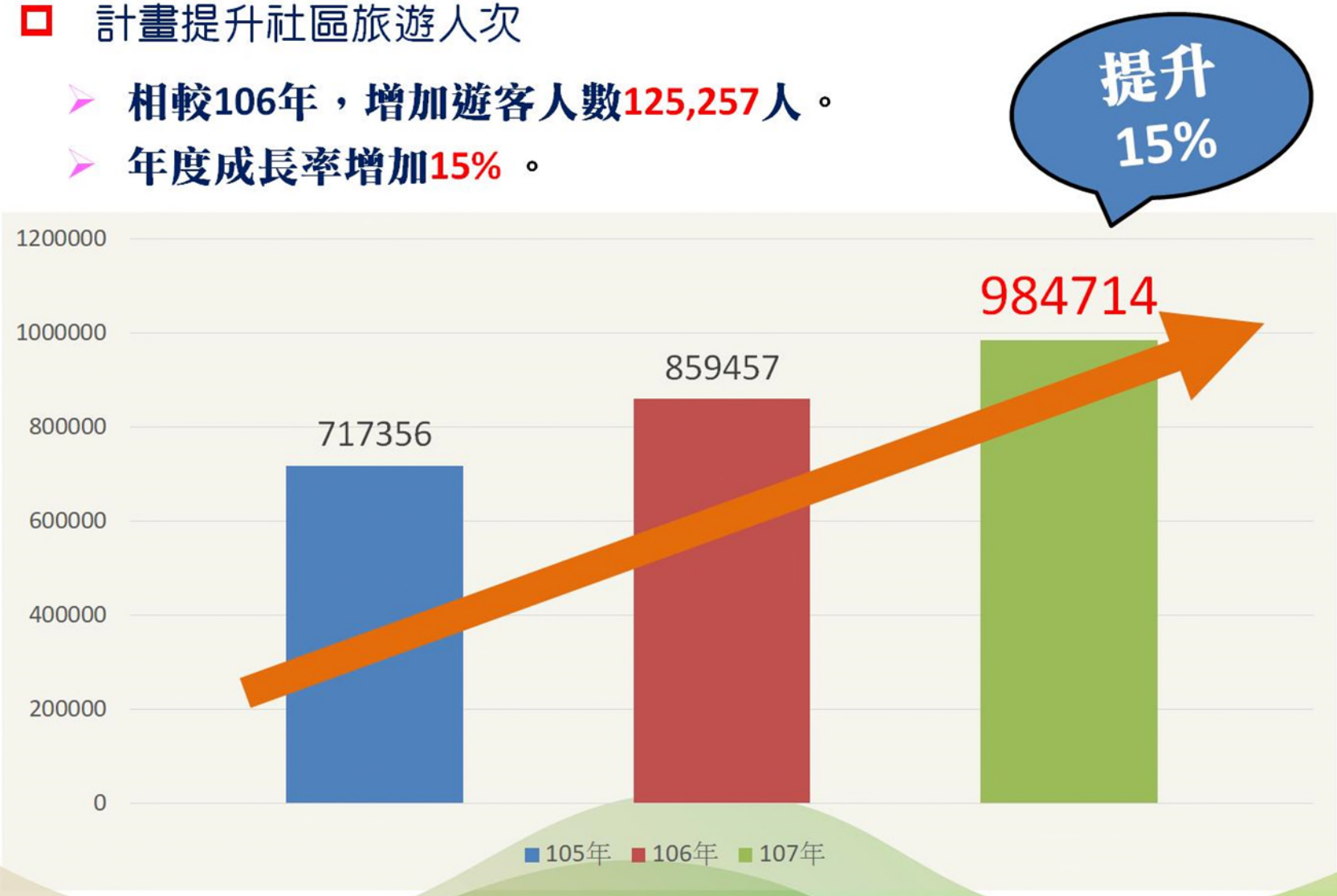
- **總銷售共達35場次，合計遊客人數2,128人，1,912,801元。**
- **社區遊程體驗收入部分　912,801元。**
- **另購農產品、伴手禮達1,000,000元，**





三、農村旅遊跨部會合作銷售

- 計畫提升社區旅遊人次
  - 相較106年，增加遊客人數125,257人。
  - 年度成長率增加15%。



四、特色旅遊刊物及廣宣設計印製與媒體宣傳

- 旅遊刊物印製1,000本（春、夏、秋、冬4書1套）

季節 - 區域目標主題

冬 山上的咖啡香

秋 樂活魚鄉 悠遊金湖

夏 磚情花樹 葡萄美酒夜光杯

春 跟著蝴蝶去旅行



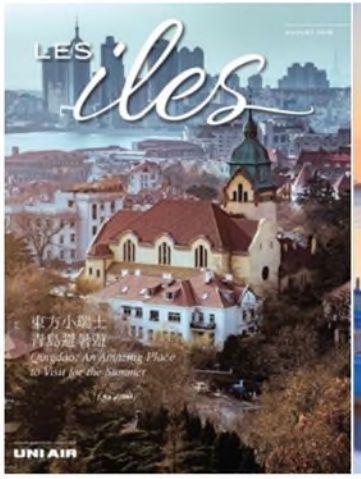


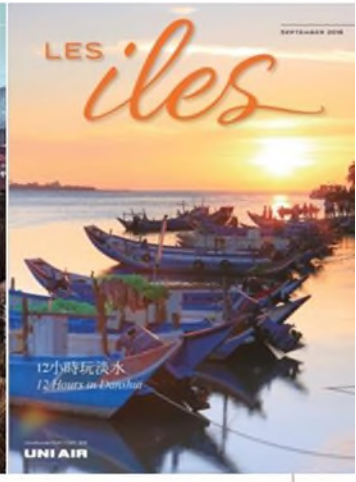




四、特色旅遊刊物及廣宣設計印製與媒體宣傳

- 平面媒體採訪及雜誌專刊2處
- 立榮航空LES iles機上雜誌







▲《LES iles》8月機上雜誌，報導澀水社區



▲《LES iles》9月機上雜誌，報導南豐社區

四、特色旅遊刊物及廣宣設計印製與媒體宣傳

辦理中台灣國旅嘉年華會

- 增加社區小旅行在旅遊業曝光
- 導入國旅業者認識彰投雲嘉社區
- 串聯社區可結合之飯店業者
- 活動現場約有1,000位旅遊業者
- 全國旅行業、飯店、餐廳、遊樂區、遊覽車、航空船舶等65家參展單位





和



工商時報

首頁 即時新聞 各版頭條 今日焦點 熱門話題 產業快訊

工商e報 » 產業快訊

國民旅遊新秘境，台灣農村旅遊模式再升級

2018/09/19 | 活動訊息 | 杜網論

台中市旅行公會於9月6日在台中盛大舉辦第7屆國民旅遊嘉年華會，邀請全國旅行業、飯店、餐廳、遊樂區、遊覽車、航空船舶等65家參展單位，同時與中部四百多家旅行社業者一起推廣交流，現場約有1000人熱鬧非凡，比起去年（106年），更增加了行政院農業委員會水土保持局南投分局“農村小旅行”參展，格外引人注目，內容正是推展目前台灣最夯的農村深度小旅行，並帶來中部（彰投雲嘉）四縣市中，精挑細選的農村社區，可提供優質體驗服務，在大型國旅交流平台特別受到大家的歡迎。

水土保持局南投分局陳榮俊分局長表示，在彰化、南投、雲林、嘉義總共精選了22處農村社區，根據生態、文化、產業等不同主題，像是南投縣魚池鄉頭水社區就有「阿薩姆紅茶故鄉」的美稱，除了讓遊客可以體飲最在地的紅茶，更能在社區品嚐最在地的紅茶餐；或到雲林縣金湖休閒農業園區體驗抓鱉、捕魚，吃在地最新鮮的海鮮餐；嘉義龍眼社區也可以在高山上喝咖啡、看美景、聽在地故事。陳分局長特別感謝在座業者，今年上半年協助開團到農村體驗的15團（共1080人）的10家旅行社，希望有更多的旅行業者能夠認同農村，創造農業新商機，體驗台灣農村的真善美。

水土保持局南投分局率先與旅遊業協會等大型群眾接軌，今年已聯繫百家以上的旅行社，目前也陸續上線準備開團中，成功導入遊客進入農村社區，輔導農村適度讓外地遊客體驗農村生活，讓國人認識台灣健康的、文化的、永續的農村。



五、參加國內外知名旅展

《國內地區性旅遊展效益分析》

參加台灣地區旅遊展(1個展期)，現場預售經試辦檢討後之遊程，並集結展示本計畫及彰投雲嘉地區農村再生各專案及補助計畫中涉及農村旅遊之成果，行銷農村深度體驗。

區域旅遊展	年度	展期	地點	參觀人數	攤位數量	效益分析
ATTA臺中國際旅展	2018/10/26-2018/10/29	4天	台中高鐵	160000	420	曝光效益普通，參觀人次中區集中；辦理地點距離較近
香港國際旅展	2018/06/14-2018/06/17	4天	香港會議展覽中心	102062	645	曝光效益最佳，參觀人次最多，國際曝光度最高；辦理地點距離較遠





五、參加國內外知名旅展

◘ 辦理ATTA台中國際旅展（10/26~10/29）

- 結合台中旅行業同業公會，搭配社區體驗套票進行販售方式。

社區體驗套票	張數	金額
桃米社區	12	1, 200
一新社區	4	2, 600
金湖休閒農業區	10	6, 500
總計	26	10, 300









五、參加國內外知名旅展

ATTA台中國際旅展展後分析

台中國際旅展26日登場 推出限時購促銷

分享 分享 留言 列印 存新聞 A- A+

2018-10-23 16:05 聯合報 記者趙容萱／即時報導 讚1 分享

台中旅展26日登場 國旅推部落農村深度遊 (圖)

中央社 | 5.4k 人追蹤 追蹤

The Central News Agency 中央通訊社 2018年10月23日 下午5:55

台中國際旅展26日將在台中國際展覽館登場，預計有上百家旅遊業者、250攤位進駐，國內旅遊不少業者推出原住民部落特色旅遊，農委會水保局更推出社區體驗票券，搶攻農村旅遊商機。

中央社記者蘇木春攝 107年10月23日

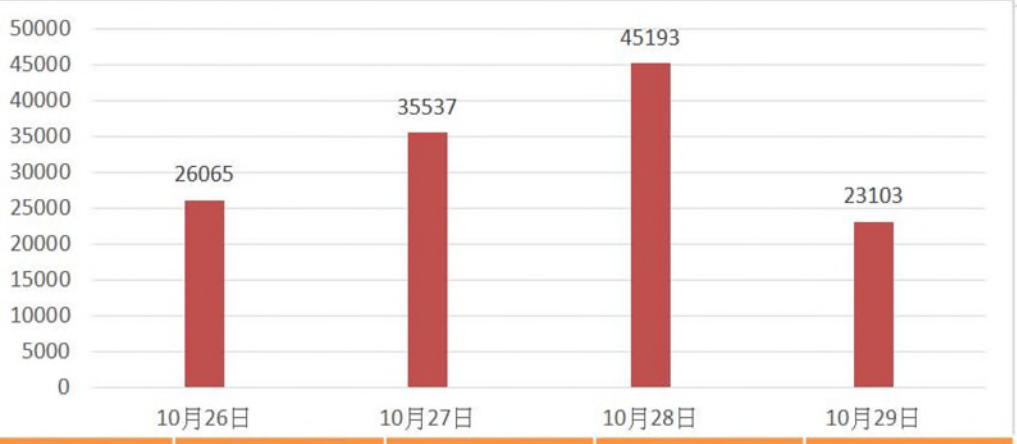


總參展國家

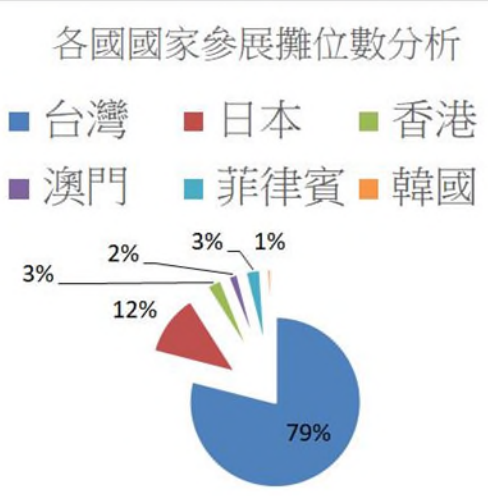
世界國家	日本28格、澳門6格、菲律賓6格、香港6格、韓國2格共48格攤位
國內縣市政府	外交部2格、中華民國內政部移民署1格、中華民國旅行業品質保障協會1格、台中市政府法制局(消保官)1格、苗栗縣政府4格、彰化縣政府2格、台中市政府2格、澎湖縣政府2格、連江縣政府2格 共18格攤位
海外/旅行社	30家 共129格攤位
國內飯店業	150家 共242格攤位
觀光工廠	25家 共39格攤位

和諧山林、智慧防災、創新農村

參展一般民眾129898人（4天）



10月26日	10月27日	10月28日	10月29日	總人數
26,065	35,537	45,193	23,103	129,898



五、參加國內外知名旅展

◘ 辦理ITE香港國際旅展（6/14~6/17）

- 專業日-華語（陸、澳、港、星、馬、日、韓、柬）121個旅遊同業對台灣農村體驗表達深度興趣，並交換聯絡方式。
- 公眾日-到攤位參訪並主動索取資料民眾就超過2500人次







五、參加國內外知名旅展

香港灣仔會議展覽中心（Hall 1A-1E）1222062人

ITE香港國際旅展展後分析







總參展國家共56國

歐洲	27%
亞洲	56%
非洲 / 中東	6%
美洲 / 大洋洲	11%

阿根廷	中國	德國	日本	馬來西亞	秘魯	台灣
亞美尼亞	克羅地亞	關島	約旦	馬爾代夫	菲律賓	泰國
澳洲	克羅地亞	香港	哈薩克	毛里裘斯	義大利	土耳其
奧地利	埃及	冰島	肯尼亞	墨西哥	俄羅斯	英國
阿塞拜疆	塞俄比亞	印度	韓國	蒙古	新加坡	美國
不丹	芬蘭	印尼	老撾	緬甸	西班牙	越南
柬埔寨	法國	伊朗	澳門	巴基斯坦	斯里蘭卡	納米比亞
加拿大	格魯吉亞	以色列	馬來西亞	帛琉	瑞士	阿拉伯

總參展商企業團體645家

香港	12.8%
海外	87.2%

參展行業人員12460人（2天）

旅行社	6611（53.7%）
會獎/企業	2265（18.4%）
航空公司 / 地面交通 / 酒店	1539（12.5%）
媒體	985（8.0%）
其他旅遊相關行業	751（6.1%）
資訊科技（酒店系統、旅遊科技 / 網站）	161（1.3%）

參展一般民眾90055人（2天）

和諧山林 智慧防災 創新農村

中國旅遊 CHINA TOURISM 中国の旅 TOURISME CHINOIS CHINA REISEN
HONG KONG TOURISM BOARD 香港旅遊發展局
香港旅遊業議會 TRAVEL INDUSTRY COUNCIL OF HONG KONG
澳門特別行政區政府旅遊局 DIRECÇÃO DOS SERVIÇOS DE TURISMO MACAO GOVERNMENT TOURISM OFFICE

六、結論與建議

一、 旅遊業轉型到深度體驗的旅遊

- ✓ 今年度加強媒合旅遊業者，旅行社不在以大眾化的組團方式操作，而是以深度、客製化及高品質來服務消費者。
- ✓ 中小型的旅宿飯店業者也吹起了文創風，把在地的文化融入到住宿的體驗，再來就是「旅遊碎片化」的需求，消費者訂了「機+酒」之後，也可以先出發前就先預訂好當地的體驗活動，讓自由行的行程安排更加豐富。
- ✓ 因此農村旅遊可能發酵成為未來旅遊市場的主流。

六、結論與建議

二、 國際型遊客可區分兩種類型

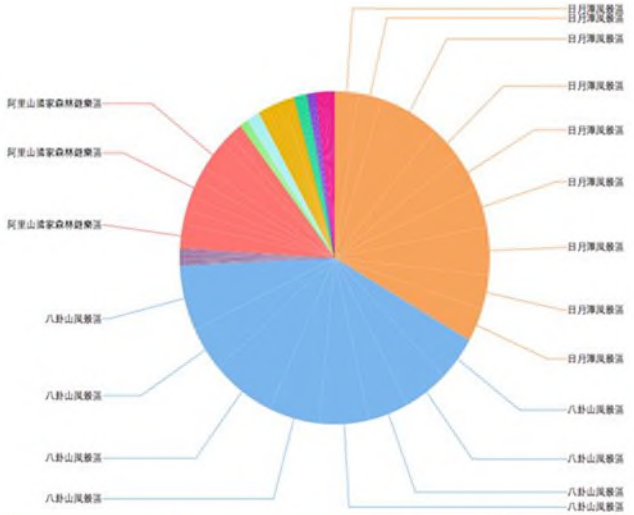
1. 團客已中國大陸、新加坡、馬來西亞為主要客群
2. 自由型遊客則為日本、韓國、香港為主要

年別 (Year)	月別 (Month)	日本 (Japan)	韓國 (Korea)	香港 (Hong Kong)	中國大陸 (Mainland China)	澳門 (Macao)	越南 (Vietnam)	泰國 (Thailand)	馬來西亞 (Malaysia)	新加坡 (Singapore)	菲律賓 (Philippines)	(I
107	1	161,912	129,355	98,876	218,648	7,565	25,401	23,329	31,359	31,314	30,927	
107	2	124,290	92,515	97,234	289,758	12,161	33,615	18,286	36,364	19,603	24,491	
107	3	205,930	78,392	139,427	191,805	11,559	53,898	36,595	60,120	42,920	45,098	
107	4	127,138	66,555	113,778	227,749	8,805	47,002	34,121	43,957	35,230	44,851	
107	5	150,928	76,389	113,622	191,579	9,341	43,851	25,952	38,230	34,403	45,424	
107	6	134,146	64,436	134,794	193,886	12,857	48,098	20,861	44,603	33,987	39,632	
107	7	129,363	63,015	145,825	225,176	15,943	50,611	21,081	23,010	23,082	29,785	
107	8	187,176	71,653	168,660	256,944	20,507	41,968	16,586	29,388	22,618	25,611	
107	9	163,103	77,457	109,275	218,125	11,597	38,473	17,823	37,822	27,547	23,314	
107	10	181,797	90,026	111,259	241,823	8,527	37,910	31,182	44,537	36,901	32,010	
107	11	203,270	100,382	123,831	207,920	10,220	34,547	29,128	64,276	53,570	37,660	
107	12	200,098	109,266	149,955	232,202	18,036	35,400	45,064	72,463	66,047	40,302	

六、結論與建議

三、國內以大風景區帶動人潮（燈塔效應）

1. 大型風景區、遊樂中心搭配社區體驗遊程
2. 增加遊程深度及豐富性



年度	月份	日月潭風景區	八卦山風景區	圓潭自然生態園區	阿里山森林遊樂區	觸口遊客中心	鳳凰谷鳥園	草嶺	惠蓀林場	泰雅渡假村	紙教堂見學園區	小計
107	1	184018	314061	8494	104508	6052	6944	16160	7708	11798	12012	671755
107	2	471635	498176	12096	126051	7145	12299	24240	12051	16436	20501	1200630
107	3	352612	396735	16737	221494	6755	14501	40080	7611	8266	11480	1076271
107	4	286810	479976	25482	178774	7399	20552	42240	15411	12439	21223	1090306
107	5	268972	330634	16866	102682	6962	14669	36000	15634	4870	11189	808478
107	6	182830	326136	10271	87411	6157	10517	30000	13849	4713	11657	683541
107	7	242121	353298	14073	105558	7015	15530	39200	17273	4814	21583	820465
107	8	252090	387440	8691	103696	8039	11940	32320	13350	4595	22491	844652
107	9	258770	402885	10967	75589	6958	9913	33440	13080	5522	15570	844652
107	10	286201	394646	11840	108470	8076	10357	38000	15354	10320	14978	832694
107	11	286733	381102	9723	103911	6259	9526	45000	11359	5986	11915	898242
107	12	288320	428144	10530	126392	12398	12998	50400	16960	10607	19001	871514

六、結論與建議

1. 辦理旅行業者實地踩線、動線規劃、遊程解說SOP建立
2. 舉辦開團會後聯合座談會，檢討開團缺失，以利修正
3. 辦理主題性活動記者會、論壇，協助社區體驗曝光
4. 共計160小時

增能輔導面

- 實地踩線
- 解說設計
- ＳＯＰ建立
- 聯合座談會
- 季節性活動

增能
輔導

成功媒合
1. 媒合超過100間旅行業者
2. 參與人數超過400人

優化遊程
1. 建立完整動線安排
2. 景區搭配及體驗時間掌控

解說精進
1. 提升社區解說生動化，吸引民
2. 搭配現時時事，民眾更能吸收

多方曝光
1. 辦理季節性活動記者會
2. 結合多方行銷曝光

六、結論與建議

1. 連結觀光體系舉辦跨平台會議
（日管處、阿管處、雲嘉南）
2. 辦理與旅行業者銷售35以上場次遊程體驗
（國內20、國外15）

部會合作面

觀光局體系合作

結合旅遊業

潛力遊程



平台會議

1. 連結觀光體系舉辦跨平台會議
（日管處、阿管處、雲嘉南）
2. 開發共同合作機會

成功銷售

1. 配合業者銷售國旅遊程(20場)
2. 配合業者銷售外國遊程(15場)
3. 社區體驗遊程收益近90萬元
4. 伴手禮、農產行銷收入達近100萬

持續開發

1. 評估潛力性遊程
2. 搭配休閒農業區共同串連遊程

六、結論與建議

行銷宣導面

1. 6/12~6/18參加ITA香港國際旅展
2. 10/26~29參加ATTA臺中國際旅展

國際行銷

展售特色產業

整體行銷



參加旅展

1. 6/12~6/18參加ITA香港國際旅展
2. 10/26~29參加ATTA臺中國際旅展

旅遊活動

1. 參與旅遊公會辦理嘉年華會

農產展售

1. 配合農萊市集銷售農產

108年度彰投雲嘉農村度體驗遊程升級拓展計畫綜合結論

執行建議

農村深度體驗品質優化機制

合法旅行業者

導入專業經驗	彙整發展經驗	辦理培訓課程
診斷遊線，建議做法與市場機制導入。	彙整品質精進優化方案為教材。	由專業師資培訓服務品質課程。

108年農村深度體驗社區輔導機制

遊客屬性	SOP程序
強化自由行遊客體驗接待	流線流程、工項與操作教程等。

強化內部細節	修正工作坊
針對社區環境整潔需加強。	回顧檢討今年開團之缺失

媒合市場機制

結合觀光局體系
擴大推廣社區深度小旅行

活動平台宣導
多方向網路、平面媒體曝光

擴大媒合彰投雲嘉可執行遊程體驗社區

107年旅行社選擇媒合農村熱門度分析

旅行社選擇熱門社區（前三名）

埔里一新社區	魚池澀水社區	金湖休閒農業

旅遊社可配合社區（點綴用）

嘉義板頭社區	雲林草嶺社區	彰化芳苑海牛車隊
南投桃米社區	彰化大有社區	彰化橋頭社區

旅遊平台販售遊程（看好度）

魚池東光社區（南投好好玩）	仁愛南豐社區（台灣自由行）

旅行業者

區域內在地旅遊線為基礎

1.強化社區服務品質
2.增加遊程時間
3.推廣更深度旅遊

細部調查	實地規劃	效益分析
考量遊客屬性，預設遊憩行為。	規劃豐富性、便利性、多元性遊程。	進行遊憩吸引力及預期成效分析。























仁愛鄉南豐社區綠色友善廊道及休憩空間營造工程










華視 CTS HD
自由行禁令
47城市停發簽證
年底前少30萬人
台觀光蒸發20億
交通部
陸委會:
國旅
協議
SONY
屏東
26-33 50%
中國47城市 明起停發來台自由行簽證
華視新聞
港反送中
民主自由無價! 香港人瘋移民台灣
19:02:51

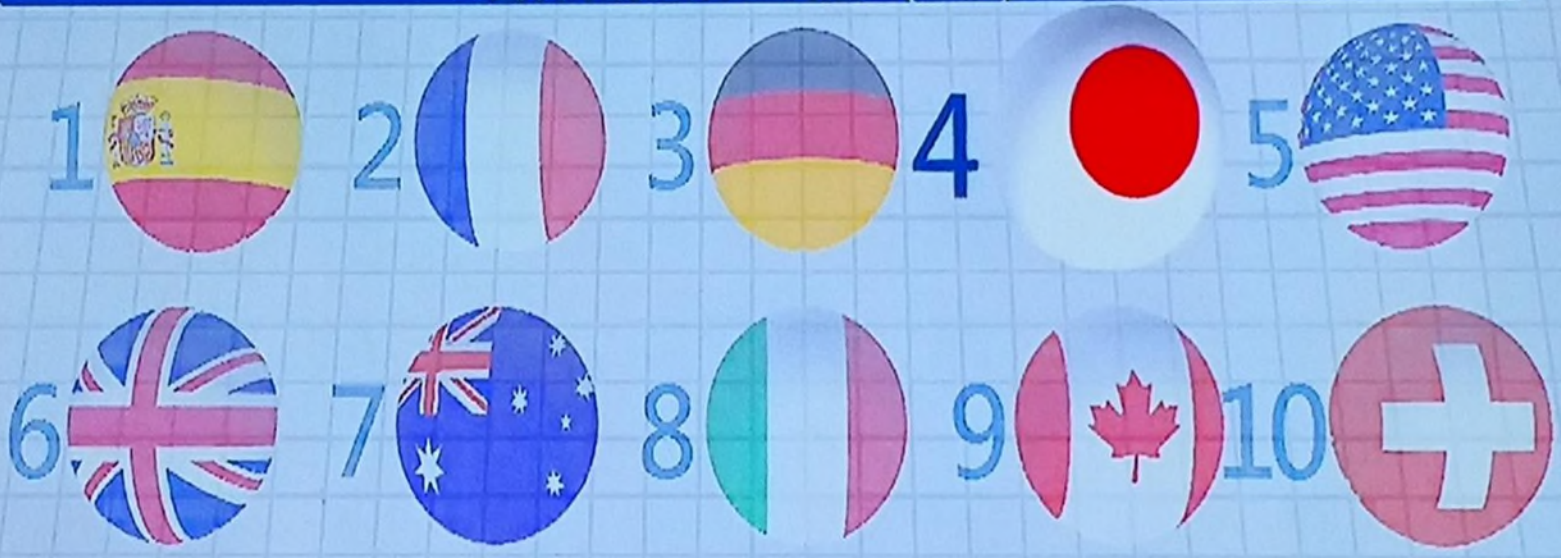


資料來源：交通部觀光局

中國官方日前宣布，自 2019 年 8 月 1 日起暫停核發 47 個城市大陸居民來台自由行之個人旅遊簽注。未來數月內中國進一步限制來台團體旅遊的可能性升高，若限縮情況加劇，預料台灣觀光產業將持續受到衝擊，下半年中國旅客可能減少 64 萬人次，較去年同期大降 51%。

2019年 旅遊競爭力報告

資料來源:世界經濟論壇(WEF)



台北
NAS
8036.30
▼ 41.08
22:43

出國旅遊"自由行"!買"廉價航空"省荷包

恐嚇樂團


TVBS新聞台
2019全球旅遊競爭力
資料來源：世界經濟論壇(WEF)
37名
台北
DOW
26922.78
47.93
22:43
出國旅遊"自由行"!買"廉價航空"省荷包
秋蟹當令 萬里蟹開吃 三點蟹.石蟳價穩 花蟹漲15%


台灣旅遊競爭力 巨幅下滑
TVBS新聞
旅遊競爭力 排名/名次升降
南韓
NO.16 ↑3
日本
NO.4 持平
中國大陸
NO.13 ↑2
台灣
NO.37 ↓7
排名下滑最多
香港
NO.14 ↓3
馬來西亞
NO.29 ↓3
新加坡
NO.17 ↓4
台灣人旅遊情況
國內旅次 ↓6.7%
出國人次 ↑6.3%
自然保育
NO.20 ▸ 118名
國際開放度
NO.23 ▸ 60名
DOW
26935.53
35.18
22:40
企圖撞警 貨車逃逸自撞工廠 警驚見駕駛是慣

中國限縮來台旅遊衝擊 CBRE：下半年旅客人次年減54%

BBC 選項（英文）

NEWS | 中文

主頁 | 國際 | 兩岸 | 英國 | 評論 | 科技 | 財經 | 圖輯 | 音頻材料 | 視頻材料 | BBC英倫網

中國首次暫停赴台自由行對台灣觀光及政治的衝擊

2019年 7月 31日 分享



GETTY IMAGES

台灣交通部資料指出，中國旅客仍是赴台旅客第一大來源，其次是日本及港澳人士。

半年後，台灣將舉行總統選舉，過去中國都會在大選前限縮赴台觀光人數，但今年卻罕見突然宣佈停止發放台灣自由行通行證。這是中國首度針對自由行祭出限縮手段，預計赴台旅客會減少70萬人。

- 中客人數下滑的情況下，2019 下半年全台觀光旅館平均住房率，可能跌至 59%，創 10 年來同期最低水準，與去年同期相比，下降約 6 個百分點。
- 據交通部觀光局統計，2018 年外籍旅客來台人次達 1106 萬，其中中國大陸旅客佔 24%，為台灣最大旅客來源市場，其次日本 18% 及港澳地區 15%，值得注意的是，中國來台自由行的比例逐年升高，今年上半年以「個人旅遊」身份來台的陸客共 63 萬人次，較去年同期成長 24%，占全體陸客約 38%，顯示來台深度旅遊逐漸受到中國民眾青睞。
- 預估在中國官方頒佈自由行限縮下，今年下半年來台陸客將較去年同期減少 53 萬人次，影響全年台灣觀光外匯收入減少近 200 億元；若限縮情況加劇，下半年大陸旅客可能減少 64 萬人次，較去年同期大降 51%。

和諧山林 智慧防災、創新農村

2019年第一季全台灣觀光旅館各縣市房價/住用率一覽

觀光旅館 (依縣市)	平均房價 (新台幣)	房價年增幅	平均住用率	住用率年增幅
全台灣平均	3,772	0.8%	64.95	4.5%
台北市	4,350	0.8%	74.6%	2.1%
新北市	3,854	0.1%	47.1%	10.6%
桃園市	2,429	-4.0%	71.1%	0.8%
新竹市	3,048	-1.4%	73.9%	-0.1%
新竹縣	3,841	-3.5%	55.8%	-0.8%
苗栗縣	1,764	-17.7%	60.5%	5.9%
台中市	2,694	6.7%	58.9%	1.5%
南投縣	10,602	11.4%	65.0%	1.4%
嘉義縣	4,410	-24.5%	62.8%	24.5%
台南市	3,277	2.9%	62.0%	9.3%
高雄市	2,552	-0.3%	63.3%	7.8%
屏東縣	3,393	9.6%	58.7%	6.6%
台東縣	3,929	9.0%	56.4%	10.7%
花蓮縣	3,641	33.6%	45.8%	11.5%
宜蘭縣	5,856	-3.5%	53.5%	4.7%

資料來源：交通部觀光局，世邦魏理仕整理

檔　號：
保存年限：

交通部　函

地址：10052臺北市仁愛路1段50號
傳真：(02)2389-9887
聯絡人：陳沛均

受文者：行政院農業委員會

發文日期：中華民國108年7月30日
發文字號：交路(一)字第1088200323號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：

主旨：有關本部108年4月8日交路(一)字第1088200179號函釋地方政府推動地方創生政策所涉發展觀光條例之適用範圍案，補充案例如說明，請查照。

說明：

一、依據國家發展委員會(下稱國發會)108年6月18日發法字第1082000991號函及該會108年5月31日召開之「研商地方創生法規調適議題」會議紀錄辦理。

二、查為配合政府推動地方創生政策所涉發展觀光條例之適用範圍疑義，本部前以108年4月8日交路(一)字第1088200179號函釋在案，惟因有地方創生經營者及團體對於上開函釋仍有適用上疑慮，國發會爰於108年5月31日召開「研商地方創生法規調適議題」會議，其會議結論請本部就前函釋補充案例說明，提供予地方政府推動地方創生政策參考。

三、依前開會議結論補充案例如下：

(一)案例一「農村生態體驗」：地方性社區協會以探訪當地秘境與深度體驗為特色及活動主軸，結合當地原有蝴蝶生態，由植物保育專家導覽解說，帶領參與活動者認識蝴蝶生態、觀察植物及溪流，體驗大自然的奧妙。社區內同時提供手作蝴蝶飾品體驗，並於社區內享用所屬特色風味餐。另針對外地參與活動者之需求，提供由當地車站至社區之交通接駁。

(二)案例二「部落文化體驗」：部落社區協會為讓更多人瞭解部落文化，針對外地參與活動者之需求，設計二天一夜體驗行程，提供由當地車站至社區之定點交通接駁，並指派導覽員提供導覽解說。活動第一日，由導覽員向參與活動者介紹所屬部落歷史、特色建築等，讓參與者對部落有初步的瞭解後，再帶參與者認識附近的大自然景觀。除了跟著導覽員爬山涉水外，還能學習如何採集食材與設置陷阱捕捉魚蝦、撿拾麥飯石烹煮石頭火鍋等，親自參與製作風味餐。飯後安排夜間生態導覽後夜宿所屬部落內。活動第二日，導覽員再帶參與者參觀所屬部落其他景點，跟隨著前人的足跡，聆聽部落過往的歷史文物。

(三)案例三「製茶研習課程」：為傳承茶藝文化，茶園策畫製茶研習課程，並由製茶師傅擔任講師，親自帶領學員導覽認識茶園生態、學習製茶流程、評鑑茶品及自製茶包，另外茶園亦提供研習期間之所屬膳宿，膳食部分則是就地取材，多道以茶入菜的餐點既用心又美味，讓身、心、靈皆沉浸於茶文化巡禮。

四、上述農村生態體驗、部落文化體驗及製茶研習課程等案例，係於其所屬場域提供附隨之食、宿及當地接駁，與一般觀光旅遊活動性質有別，尚無違反發展觀光條例第26條、第27條第1項及第3項規定。

正本：直轄市及各縣市政府
副本：國家發展委員會、行政院農業委員會、原住民族委員會、客家委員會、經濟部、文化部、本部路政司、法規委員會、交通部觀光局、交通部觀光局各國家風景區管理處 電子公文交換章 2019-07-30 16:35:10

南投大埔里夏日風情旅遊行動計畫活動策劃

因應交通部函之積極作為







- 農村小旅行推廣，改變以往B2C模式，首次改用B2B模式，借力使力，讓力量發揮最大效能。
- 對國發會與交通部休法爭議之下，對於地方創生有積極的作為
- 再次與日月潭風景管理處攜手合作重磅推出
- 善用地方組織-媒合38家旅行社與43家地方飯店、觀光工廠、博物館、農村社區，創造新式經濟形態。



大埔里夏日風情旅遊→創新概念 不同做法

107年度
水土保持
成果發表會

- 南投分局+日管處 → 花少錢，大效果
- 為促進農村永續發展及農村在生活化，媒合在地公部門、地方組織等單位共同合作。
- 透過在地旅遊組織（大埔里觀光協會），盤點且組織在地業者；包含生態、農業、文化工藝、觀光工廠、伴手禮、餐廳、紅茶、咖啡、農村社區產業、旅館、民宿等，超過43家在地產業。
- 踏踏實實的說明會-專業師資實戰教學：推介、佈展、報價實務







2019南投夏日風情–小鎮漫遊農村深度旅行

107年度

水土保持

夏日風情觀光新品發表暨旅行業媒合會，台灣農村小旅行，改變以往B2C模式，首次改用B2B模式，借力使力。

對於地方創生有積極的作為，媒合38家旅行社與43家地方飯店，觀光工廠，博物館，工房，社區，創造新式經濟形態。

現場B2B推介會，氣氛熱烈，熱鬧非凡，旅遊業主驚歎連連。

價錢好談！大家發財！未來強力推展大埔里觀光！







遊程試辦，B2B對口，折扣優惠一起談！

107年度
水土保持





5/23遊程試辦踩線，陸續邀請國旅業者，不啰嗦，現場就談！

行程：木生博物館、豐年靈芝菇類生態農場、桃米社區、妮娜夢想城堡





107年度

媒體稱讚，效果明快，新鮮有感！

水土保持成果發表會

2019水沙連觀光新品發表暨 業者熱烈參加



2019水沙連觀光新品發表暨旅行業媒合會，19日在埔里鎮牛耳
單位：大埔里地區觀光發展協會、國立暨大管理學院 USR 計
南投縣觀光產業聯盟協會、日月潭國家風景區管理處、水土保
各大旅行社和地方產業熱烈參加。

國立暨大管理學院曾喜鵬教授表示，水沙連觀光區域內有許多
加入，開發深度旅遊體驗和軸線周邊的亮點，遊客可以充分利
方產業也能常更新產品保持新鮮感，好像服裝、化妝品秀，每

日月潭國家風景區管理處洪維新處長表示，只要跟日月潭有相
出獲得如雷掌聲。水保局南投分局陳榮俊分局長指出，日月潭
該區做得好，延伸到周邊的生態體驗、農業體驗、洪茶與咖啡
旅行業者做套裝行程賣出，一定會非常成功。

南投夏日風情 小鎮漫遊農村深度旅行

台灣好新聞 | 1.6k 人追蹤 追蹤

記者蘇彩娥 / 南投報導 2019年5月24日 上午1:28

留言



由日月潭國家風景區管理處、水保局南投分局、暨南國際大學管院USR計劃與大埔里地區觀 光發展協會合作辦理的「夏日風情產業博物館之旅–小鎮漫遊農村深度旅行」一日遊踩線活動於23日展開，特邀中部地區旅行業者及媒體從埔里小鎮生態、美食、及日月潭周邊產業等，進行深度體驗在地特色與文化魅力。



水保局南投分局長陳榮俊表示，近年體驗式旅遊越來越受到遊客喜愛，南投各主要旅遊景點與軸線周邊，也在近年開發出許多具在地特色的主題產品，為提供旅行業夥伴們對這些產品的認識進而合作共創，在各部門輔導及大力支持下，整合日月潭旅遊軸線(魚池、埔里、國姓、等)周邊的亮點產業，辦理「2019水沙連觀光新品發表暨旅行業媒合會」，期望透過這項活動，促進南投在地亮點產業與約40家旅行業的合作機會，將水沙連創新的旅遊組合產品與旅行社行程之需求連結共創雙贏。

2019 南投夏日風情水沙連產業博物館之旅–小鎮漫遊農村深度旅行

2019年06月19日



（記者石振聲 埔里報導） 大埔里地區觀光發展協會、暨大管理學院USR 計畫【2019水沙連觀光新品發表暨旅行業媒合會】19日在埔里牛耳藝術渡假村，隆重舉辦，來自全國四十多家旅行業者熱烈參加。

2019 南投夏日風情水沙連產業博物館之旅–小鎮漫遊農村深度旅行計畫，結合本地區豐富之生態村賞蛙賞螺體驗、茭白筍、菇類食農教育、漆器造紙傳承產業文化、紅茶咖啡手作學習、以及巧克力小鎮多元精彩主題場館，組織豐富多元遊程資訊，提供在地飯店、民宿產業

吸引更多住宿遊客，來大埔里地區住宿並餐與提供特色遊程，另將辦理B2B與旅遊業下鄉媒合會，除可增進在地特色產業與上游市場合作機會，打造地處南投偏遠之水沙連觀光區域內之魅力特色，增進在地住宿、郵政及自學遊程之觀光產值，配合政府

水沙連觀光新品發表暨旅行業媒合會 盼創南投觀光新熱潮



為讓南投縣觀光產業經濟起飛，爭取國內、外遊客，南投縣觀光產業聯盟協會、日月潭國家風景區管理處、水土保持局南投分局與大埔里地區觀光協會，19日始於晚政府、埔里鎮公所與全省各大旅行社、在埔里鎮牛耳藝術渡假村舉辦一場「2019南投夏日風情–水沙連觀光新品發表暨旅行業媒合會」，媒合在地43家觀光產業及來自各地38家旅遊業者熱烈參與，盼能再創南投觀光新熱潮。

南投縣觀光產業聯盟理事長林志穎表示，「2019南投夏日風情–水沙連觀光新品發表暨旅行業媒合會」結合水沙連地區豐富之生態村賞蛙賞螺體驗、茭白筍、菇類食農教育、漆器造紙傳承產業文化、紅茶、咖啡手作學習、農村社區產業、觀光工廠及巧克力小鎮多元精彩主題場館，組織包括農業體驗等此大軸線，提供在地

2019水沙連觀光新品發表暨旅行業媒合會 業者熱烈參加



2019水沙連觀光新品發表暨旅行業媒合會，19日在埔里鎮牛耳藝術渡假村舉行。此活動在來辦單位：大埔里地區觀光發展協會、國立暨大管理學院 USR 計畫的努力籌劃下辦得非常成功。在南投縣觀光產業聯盟協會、日月潭國家風景區管理處、水土保持局南投分局全力協助之下，全省各大旅行社和地方產業熱烈參加。

國立暨大管理學院曾喜鵬教授表示，水沙連觀光區域內有許多特色，資源豐富，再加上水保局的加入，開發深度旅遊體驗和軸線周邊的亮點，遊客可以充分利用短期時間來旅遊，皆教授希望地方產業也能常更新產品保持新鮮感，好像服裝、化妝品秀，每年舉辦新品發表會。

小鎮漫遊農村深度旅行業者採線 新鮮有趣

台灣好新聞 | 1.6k 人追蹤 追蹤

留言

【記者 張良森 / 埔里 報導】

日月潭風景區管理處、水保局南投分局、暨南國際大學管院USR計劃與大埔里地區觀光發展協會合作，推動以水沙連地區具有生態見學、農村體驗、文化傳承博物館、特色主題館、咖啡與紅茶、桃米社區產業等小鎮漫遊農村深度旅遊行程為主題之「夏日風情產業博物館之旅–小鎮漫遊農村深度旅行活動」，特安排在五月23日邀請專業經營國民旅遊旅行社採線行程，希望發展大埔里地區的觀光效益。

在產官學合作之下，以水沙連地區具有生態、食農教育、豐富文化傳承特色及職人精神特色之30家產業共同串連，推動具有見學特色及深度體驗之遊程以吸引各年齡層遊客到訪，若地方政府部門能建立一個專屬平台來整合業者，相信一定能事半功倍。

主辦單位為專業水沙連產業博物館–小鎮漫遊農村深度旅行之效益，特別在五月23日邀請專業經營國民旅遊旅行社，到木生昆蟲博物館(生態見學)、豐年農場(農業體驗)、萊豆園茭白筍農場(桃米社區)、日月星舞咖啡民宿(東光社區)、妮娜巧克力夢想城堡(特色主題館)採線線前體驗活動，九坪30分由泰樂旅行社、鑫樂旅行社、聯誠旅行社、威力旅行社、金牌典旅行社、金牌典旅行社、白金旅行社等八家旅社組成之採線團，由木生昆蟲博物館展開一場具有見學與創新之深度體驗行程。

木生昆蟲事業在民國八年間由第一代處長余木生首創，已有百年歷史，目前由年輕量接手，多元化的經營，讓木生昆蟲博物館蝴蝶小鎮生態休閒園區成為埔里的一個地標，萊三代經營者余太太說館裏有許多40年以上的蝴蝶標本，遊客來手作蝴蝶標本相信時一定會驚艷的。

一行採線團接著再拜訪桃米社區萊豆園有機茭白筍田、品嚐黃秋田主厨茭白筍料理，日月星舞咖啡民宿(東光社區)，妮娜巧克力夢想城堡(特色主題館)的體驗活動，對於此行都感到很新鮮有趣。

圖1:木生昆蟲博物館萊三代經營者余太太說館裏有許多40年以上的蝴蝶標本，遊客來手作蝴蝶標本相信時一定會驚艷的。

圖2:拜訪桃米社區萊豆園有機茭白筍田、品嚐黃秋田主厨茭白筍料理。(記者 張良森攝)

2019南投夏日風情·水沙連觀光新品發表暨旅行業媒合會



2019 南投夏日風情 · 水沙連觀光新品發表暨旅行業媒合會

自由時報

南投夏日小鎮漫遊農村深度旅行新品發表，爭取國旅大餅



▲新聞媒體15篇以上

六、結論與建議

➢ 未來深化工作項目

一、協助社區遊程需明訂價格(客報價、業報價)，透明完整，以利商品價購的穩定性，提供散客、旅行社選擇

二、參訪旅遊模式已成熟、優良的社區、休閒農業區，作為交互參訪學習目標

三、去年都以中部的業者為主要合作對象，可從北部、南部業者著手，開發北、南部客群，評估以外縣市的民眾較能接受中部的農村遊程

四、開發不同型態的旅遊模式-座談會結論

（花樹銀行可販售生態攝影遊程，增加遊客性質）

五、今年發現以小型座談會的方式作為階段性檢討，獲得正面肯定，社區可以更快速的吸收，以利修正

六、B2C模式進化為B2B模式（大埔里夏日風情）配合旅遊業者38及媒合地方產業43家，開團效益大

七、擴大結合交通部觀光局風景管理處，借力使力，事半功倍。

感謝您的聆聽!





想認識我，請掃瞄

農村小童