計畫編號：108 保發-10.1-保-01-06-001(21)

農村社會企業商業模式與創新之研究
Business Models and Business Model Innovation in Rural Social Enterprise

（期末報告）

執 行 單 位：國立屏東大學 創新育成中心

執 行 期 間：108 年 02 月 01 日至 108 年 12 月 20 日

計畫主持人 ：郭子弘 創新育成中心主任

行政院農業委員會水土保持局　編印

中華民國 108 年 11 月

農村社會企業商業模式與創新之研究

摘要

臺灣與日本均面臨人口少子化、高齡化及過度集中都會區之挑戰。參考日本地方創生政策來解決地方人口流失問題、吸引青年返鄉，行政院宣布 2019 年是臺灣「地方創生元年」。地方創生是整合地方歷史文化、人文風情以及產業特色來活絡地方經濟、創造就業機會，這點與社會企業強調以商業模式來解決社會問題相似。因此，本研究以地方創生中的鄉鎮所成立的社會企業或已具社會企業功能的公司做為研究對像。

本計畫共訪談 15 間社會企業、8 個鄉鎮的創生說明會、9 場的打公換宿、7 場的青農訓練，並對接 5 間上市櫃公司的 CSR 部門。研究發現農村型社會企業可以以輕資產的營模式來有效整合農村資源、輔助政府計畫的推行。而成功老農的帶領可以提高青年返鄉務農的意願，也可以節省政府經費的支出。

關鍵詞：社會企業、社區總體營造、企業社會責任、商業模式

目次

摘要.....I

Abstract.....I

目次..... III

第一章　緒論 1-1

第一節　研究背景 1-1

第二節　社會企業 1-6

第三節　企業社會責任 1-11

第二章　工作執行方法與步驟 2-1

第一節　工作執行方法 2-3

第二節　工作執行步驟 2-4

第三章　工作進度與交付項目 3-1

第一節　計畫甘特圖 3-1

第二節　計畫交付項目 3-2

第四章　結論及建議 4-1

第一節　結論 4-1

第二節　建議 4-5

參考文獻..... 1

附錄..... 1

附錄一、期初審查會議紀錄暨回覆辦理情形 1

附錄二、訪談問卷 4

附錄三、社會企業訪談記錄表 8

表次

表 1-1 楊銘賢社會企業經營模式衡量表 1-9
表 3-1 工作進度表.....3-1
表 3-2 屏東縣內埔鄉地方創生會議 3-2
表 3-3 屏東縣來義鄉地方創生會議 3-3
表 3-4 屏東縣高樹鄉地方創生會議 3-4
表 3-5 嘉義縣番路鄉地方創生會議 3-5
表 3-6 嘉義縣東石鄉地方創生會議 3-5
表 3-7 嘉義縣阿里山鄉地方創生會議 3-6
表 3-8 屏東縣南州鄉地方創生會議 3-7
表 3-10 青銀共創基地 3-9
表 3-11 青農與青創團隊輔導.....3-12
表 4-1 農村社會企業營運模式 1 4-1
表 4-2 農村社會企業營運模式 2 4-2

圖次

圖 1-1 農村社會企業的功能 1-3

圖 1-2 十大綠色照顧鄉鎮頒獎 1-5

圖 1-3 OSTERWALDER 經營模式圖 1-9

圖 2-1 聯合國 17 個永續發展目標 2-4

(以下略)

第一章　緒論

臺灣與日本均面臨人口少子化、高齡化及過度集中都會區之挑戰。參考日本地方創生政策來解決地方人口流失問題、吸引青年返鄉，行政院宣布 2019 年是臺灣「地方創生元年」。地方創生是整合地方歷史文化、人文風情以及產業特色來活絡地方經濟、創造就業機會，這點與社會企業強調以商業模式來解決社會問題相似。基於此，本研究旨在針對地方創生中的鄉鎮所成立的社會企業或已具社會企業功能的公司的經營模式進行探討，將透過文獻探討提出社會企業經營模式的理論模型，並經由個案研究進行驗證，以作為發展社會企業健全經營管理體制之基礎與實務指引。

第一節　研究背景

一、研究動機與目的

行政院文建會在2004年提出的社區總體營造（Comprehensive Community Development），這個外來名詞，主要結合日本「造町」、英國「社區建造」（Community Building）與美國「社區設計」（Community Design）等三個概念，尤其強調社區生命共同體意識、社區參與和社區文化，是我們開始重視社區發展與營造的開始。在都市化及工商蓬勃發展趨勢下，人口往都市集中，農村人口外移嚴重，使農村高齡化、生活機能明顯低落，城鄉差距越來越大，致農村生活及文化特色逐漸喪失，因此而馬英九總統在2008年上任後所提「愛臺十二建設」中提到農村再生計畫，目的主要即是希望透過整合規劃的概念，促進臺灣

農村活化再生，展現全新風貌，激發農村社區居民由下而上發起，增進家園營造理念共識。

經營近 20 年的社區總體營造與近 10 年的農村再生計畫，已造就了不少深具特色的農村社區，如：三峽老街、桃米社區、八煙聚落…。這些社區的背後均有一群熱心的社區發展協會成員來營運，有些社區發展協會也開始承接農村再生計畫，幫助自己的社區開發了不少產品、DIY 體驗活動、遊遊景點導覽。由於社區發展協會理事長的更替、社區營造成員的老化以及政治因素讓有些社區的村長與社區發展協會理事長理念不一致，已讓不少社區有青黃不接的狀況產生。以社會企業的方式來營運社區產業，不但可以讓社區產業更多元，也可以將盤商的剝削的錢轉做為社區照顧的用途，更可以讓地區經濟的發展與政治脫勾，讓社區居民可以和諧的推廣社區產業，以達社區營運的永續發展。

2008 年臺灣開始推動社會企業， 2014 年由行政院頒布了社會企業行動方案，並訂立該年為「社企元年」，讓企業開始重視企業社會責任與企業倫理的課題。2015 年臺灣證券交易所公告修訂「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」，要求股本達 50 億元以上未滿 100 億元之上市公司應編製與申報企業社會責任報告書。在天下雜誌辦理的《天下》CSR 指數成員公司[1]中可以看到近年已有不少企業有回饋社區的案例，若能將這些案例進行研究，讓企業社會責任（Corporate Social Responsibility,CSR）與農村型社會企業營運結合的話，對於農村

[1]天下雜誌與元大寶來投信合作編製的「CSR 指數」分成公司治理、企業承諾、社會參與、環境永續四構面來衡量公司執行企業社會責任的狀況，進而做為投資人選股的參考。

社區營造的永續發展將有正面的幫助。本年度的計畫目標可以歸納成下面幾點：

1.探討農村社會企業的營收來源

2.建立農村社會企業與社區農場的合作方式與抽成比例

3.規劃農村社會企業與上市櫃公司企業社會責任的互動方式

4.建立青農返鄉的前置培訓與後續輔導方式

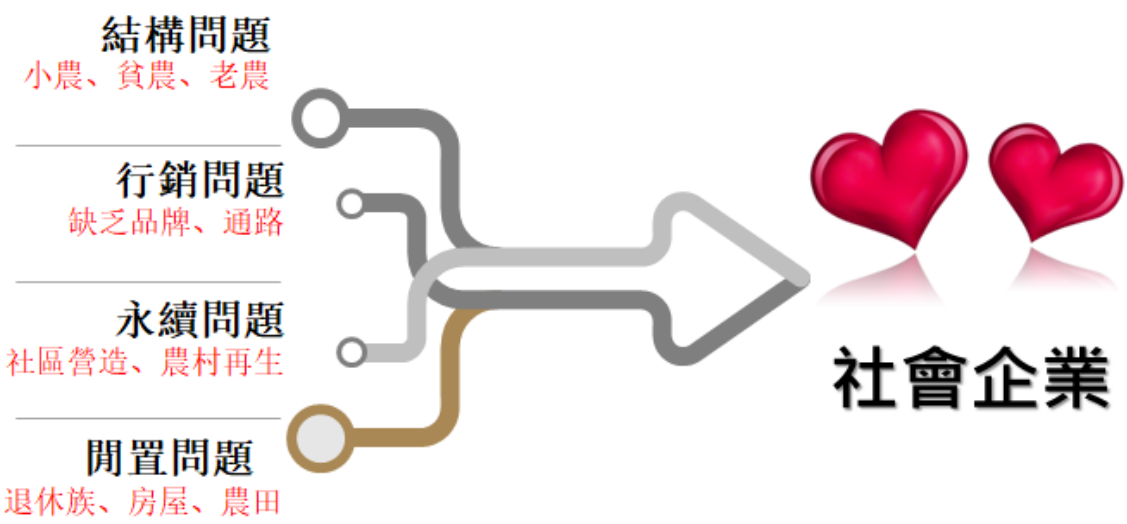


圖 1-1 農村社會企業的功能

資料來源:本計畫

二、主要實踐場域

東片社區發展協會是東片村推動**農村再生計畫**的組織，除了辦理多項農務種植技術(樹木架接、有機肥製作、生物防制)、網路行銷相關課程外，也辦理了媽媽教室來教導農村媽媽製作蔬果的衍生性商品(包子、饅頭、水餃、手工皂…)，成功凝聚了農村的向心力，該農村目前遇到的問題大致同一般農村一樣「小農」、「貧農」與「老農」的結構問題，還有農村工作性質單一，無法吸引年青人回流；缺少品牌的塑造、網路銷售的能力、參加大型展售會的能力與經驗。本人在一百零七年大專院校農村實踐共創示範計畫-東片寶石村品牌建立與推廣計畫中，已成功整合了 8 間較大的農場共同推動社會型企業，除了團結合作共創商機外(參展、通路談判、行銷推廣)，也開始負擔起照顧農村老人、弱勢的社會責任，師生與社區共同努力的成果有獲得 7 間媒體的肯定與專訪。

由於有輔導社區成立社會企業的經驗，加上屏東大學已跟屏東 9 個鄉鎮簽了地方創生的輔導計畫，故會除了協助該鄉鎮的地方產業發展外，也會義務輔導社區來成立社會企業，由於各社區的發展產業、推動成員不盡相同，故有像東片社區是採合資公司的形式來成立社會企業，也有是單一公司來主導的社會企業，也有以鄉公所財產來協助成立的社會企業，也有以公益基金來協助農村契作的社會企業…的型式，而在社會企業的盈餘運用上更是不盡相同，故針對愈來愈多社區開始往社會企業的模式發展下，研究農村型的社會企業的商業模式、回饋方式…是一個很好的研究課題，對社區營造的永續發展深具意義。



圖 1-2 十大綠色照顧鄉鎮頒獎

資料來源:本計畫

第二節 社會企業

社會企業有別於企業與非營利機構，是以有效商業模式來解決特定社會問題，但社會問題的受助方也往往是經濟弱勢，若不接受政府補助，則必須思考創新商業模式，才能同時實現社會影響力與企業獲利性(林以涵、陳一強，2014)。社會型企業有別於一般的企業，它追求的目標是社會責任，而不是利潤。若能將社會企業的概念運用在農村社區營造上，可以將社會企業的盈餘做為社區發展的資金，以企業的方式來運作可以長保經營階層的年輕化及導入獎賞的激勵度…，這對社區的永續發展具有正面的價值。

一、社會企業的案例

社會企業最著名的個案是 2006 年諾貝爾和平獎得主穆罕默德·尤努斯(Muhammad Yunus)創立的孟加拉鄉村銀行（Grameen Bank)，獨創的「小額信貸」制度，讓無數赤貧人民在無需擔保或抵押的情況下，借到小額貸款（平均貸款額度是 130 美元），用來創業與改善生活水準，漸次擺脫貧窮。顛覆傳統銀行的運作模式，免除擔保品、推薦人、信用紀錄或法律規定等繁文縟節，只憑「信任」做生意，銀行還是可以運作，而且還能賺錢。在 1983 年鄉村銀行正式創立後不到 3 年就開始賺錢，2005 年獲利達 1500 萬美元。

Ibrahim Abouleish 博士發現亞斯文水壩（Aswan High Dam）興建完成之後，尼羅河下游沿岸平原失去了定期氾濫所帶來的天然肥料，土地肥力下降，土壤鹽鹼化日益嚴重，可耕地越來越少，

使得農民使用越來越多農藥和污染有限的自然資源。於是於1977年創建了 Sekem 公司，期望透過對個人、社區和環境的努力貢獻，來解決這些問題。Sekem 引進有機農業，目前，它提供 900 家中小規模的家庭農場可靠的就業機會和收入，開墾復育超過 3000 公頃幾乎一半是沙漠的土地的農田，Sekem 透過現代農業管理訓練，結合社會和環境目標融入其商業模式之中。

二、社會企業的類型

林妍廷(2017)指出美國的社會企業發展屬於市場經濟，以非營利組織商業化為主，而在歐洲，主要是以社會經濟為發展，以創立微型企業來解決社會問題。英國的社會企業分為以下八類：

1.為員工所有的企業：企業為員工所有與掌控，並持有股份。

2.儲蓄互助會：一種以財務運作為主的合作社，會員可將錢存入共同基金，不但可以獲得較高利息，同時也可以低利貸款。

3.消費生產合作社：會員聯合起來，透過共同擁有的企業，來達到經濟和社會需求。

4.聯合發展組織：此組織由地方社區代表、地方企業和社區組織代表組成，辦理不同的社區再生活動。

5.社會庇護工廠：提供身體殘障或有其他缺陷者就業和訓練的機會，使他們能成為經濟自主者。

6.調整勞力市場公司：對長期失業者提供訓練和工作經驗，這種作為有時是一個獨立組織，有時是一個附屬在其他組織的方案。

7.慈善組織的附屬產業：慈善組織以創新方法追求它們的目標，這些產業包括博物館的書店和餐廳、商店。

8.社區企業：它是一種產業組織，由當地社區設立、擁有和掌管，主要的目的為當地民創造自我支持的工作，並著重地方發展。

官有垣（2012）歸納台灣的社會企業可區分為五種類型：積極性就業促進型（Work Integration or Affirmative Business）、地方社區發展型（Local Community Development Organization）、服務提供與產品銷售型（Social Enterprise Providing Social Services and Products）、公益創投獨立企業型（Venture Capital Business Created for the Benefits of NPOs）、社會合作社（Social Cooperative）。

三、社會企業的經營模式

Hamel（2000）則認為經營模式是企業創造價值的方式，應包括：核心策略、策略資源、顧客及價值網路四大部分。Mitchell and Coles （2003）針對經營模式的內涵，提出分析架構為：「一個經營模式乃是企業由何人（Who）、什麼（What）、何時（When）、何地（Where）、為何（Why）與多寡（How much）來提供產品與服務，並透過努力獲得其價值」。而 Afuah （2004）則指出經營模式構成要素包含獲利類別、顧客價值、範圍、定價、收入來源、關聯活動、建置、能力、永續性（sustainability）與成本結構十大部分。Osterwalder et al.（2005）整理過去研究，提出一公司之經營模式應包括公司通過其產品和務所能向消費者提供的價值主張、目標族群、配銷通路、顧客關係、價值活動與資源配置、核心能力、合作夥伴網絡、成本結構與收益模式等九大部分。

<table>
<tr><td rowspan="2">關鍵伙伴
Key
Partnership</td><td>關鍵活動
Key
Activities</td><td rowspan="2">價值主張
Value
Propositions</td><td>客戶關係
Customer
Relationships</td><td rowspan="2">目標客戶
Customer
Segments</td></tr>
<tr><td>關鍵資源
Key
Resource</td><td>配銷通路
Channels</td></tr>
<tr><td colspan="3">成本結構
Cost Structure</td><td colspan="2">收入來源
Revenue Streams</td></tr>
</table>

圖 1-3 Osterwalder 經營模式圖

資料來源:本計畫

楊銘賢等人（2009）認為社會企業經營模式主要包含六大部分：價值主張、經營策略、營收機制、資源部署、價值網絡、永續能力，並將 6 個構面給予操作型定義。

表 1-1 楊銘賢社會企業經營模式衡量表

	操作型定義	衡量要素
價值主張	如何回應社會需求，並利用創新方式，依據其社會使命、創建動機與目的，透過一系列產品或服務提供給目標顧客一種與其他企業具差異性而且被顧客滿意的接受之價值。	1.針對哪些社會需求擬訂企業使命?希望解決的社會問題為哪些? 2.價值傳遞對象(目標市場區隔)? 3.使用何種創新方式,提供什麼價值給予顧客? 4.此類價值能滿足顧客何種需要或需求?
經營策略	代表企業未來的產品方向與市場定位，應說明其服務投資組合在該產業中差異化基礎， 說明公司競爭的運用方法與競爭者的	1.企業所選定的市場區隔為何？ 2.企業在產業中的相關定位為何？相對競爭者、顧客、互補者、供應商、潛在競爭者、替代品以下各項關係人而言，競爭力的來

	差異。	源與程度為何? 3.企業的差異化基礎為何？
營收機制	清楚陳述成本與收入結構以及計畫實現的利潤目標，並且讓股東知道未來投資可能回收的方式。	1.企業收益來源與比重。 2.企業的定價策略為何？是否與其價值主張一致？ 3.企業的產品銷售模式？ 4.各項活動的成本與利潤配置方式。
資源部署	一家公司如何以有效率的方法結合能力、資源與流程，來執行其策略，以有效傳達公司所提供的價值主張。	1.企業獨特資源與能力為何?其特性為何? 2.企業服務流程與遞送系統為何?如何以顧客的觀點發展最便利的服務，且有效地傳送給顧客。
價值網絡	價值網絡包含為顧客創造價值的合作夥伴以及其溝通管道與協調機制。	1.企業在價值網絡中哪有哪些合作夥伴? 2.企業夥伴在價值網絡中所扮演角色為何?所提供的主要價值功能為何? 3.價值網絡內的溝通協調與資源整合機制為何？
永續能力	一企業為了追求永續發展，在其建構關鍵核心價值，以及培養創新能力上所做的努力。	1.企業為了維持永續發展進行了哪些創新行為? 2.企業為了維持永續發展進行了哪些先發制人的行為? 3.企業所進行的風險管理為何?

資料來源:本計畫

第三節 社區營造

行政院文建會在 2004 年提出的社區總體營造（Comprehensive Community Development），這個外來名詞，主要結合日本「造町」、英國「社區建造」(Community Building)與美國「社區設計」(Community Design）等三個概念，尤其強調社區生命共同體意識、社區參與和社區文化。臺灣的社區營造源自於日本經驗，其最早是以振興產業為手段，以活絡地方的經濟，使逐漸衰敗的農村重新振作起來為目標。社區營造整合「人、文、地、景、產」五大面向，「人」指的是社區居民的需求的滿足、人際關係的經營和生活福祉之創造；「文」指的是社區共同歷史文化之延續，藝文活動之經營以及終身學習等；「地」指的是地理環境的保育與特色發揚，在地性的延續；「產」指的是在地產業與經濟活動的集體經營，地產的創發與行銷等；「景」指的是社區公共空間之營造、生活環境的永續經營、獨特景觀的創造、居民自力營造等。

在都市化及工商蓬勃發展趨勢下，人口往都市集中，農村人口外移嚴重，使農村高齡化、生活機能明顯低落，城鄉差距越來越大，致農村生活及文化特色逐漸喪失，因此而馬英九總統在 2008 年上任後所提「愛臺十二建設」中提到農村再生計畫，目的主要即是希望透過整合規劃的概念，促進臺灣農村活化再生，展現全新風貌，激發農村社區居民由下而上發起，增進家園營造理念共識。

殷秀菊（2014）所述，社區產業的精神是社區居民運用在地資源，透過居民參與、在地認同及集體經營的模式，共同創造新的社區共存共榮的模式。其內涵特色乃是在於加入許多文化元素與創意創新的經

營模式，不但要著眼於生產面向的思考，也要同時注意人、文、地、產、景等五大要素。歐鎮平(2016)唯有建立在地文化認同才是爭取消費者認同的首要目標。譬如以種茶維生的村落便要同時建立一套慣於泡茶待客之道，讓社區產物和生活使用價值相互結合便是非常重要的行銷工作環節，協助社區建立行銷背景故事 (life story) 和敘說故事(story-telling)等體驗行銷的步驟，也就相對變成是極具關鍵性的重要生產核心技術與產銷職能，更是組合行銷技術和落實獲益之知識經濟的主要工作範疇。

第四節 企業社會責任

國外上市櫃公司曾發生過2001 年的安隆（Enron）案、2002 年世界通信（WorldCom）及 2008 年的華爾街危機（Wall Street’s crisis），而台灣也有類似的案子，如博達（2004） 、訊碟（2004）及力霸（2007）等掏空案。這些事件曝露出政府過度偏重企業財務面的資訊，也讓一般民眾發現並不能單單以財務資訊來判斷公司的價值。企業也意識到不能只以獲利為目標，而應抱持著取之於社會，用之於社會的觀念，誠實面對其利害關係人。天下雜誌則參考聯合國綱領、OECD、以及美國道瓊永續指數等國際指標與評量方法，將企業社會責任劃分為「公司治理」、「企業承諾」、「社會參與」、「環境保護」四大面向。

Porter and Kramer（2006）認為，企業社會責任是公司的核心營運策略之一，建議企業必須運用該核心能力，去選擇及執行社會投資，共創社會及企業雙贏的策略。這股社會責任風潮，在同時間也帶動了許多有善心，且具有能力的專業人士，開始創立所創的社會企業，透過推動及成立可創造財富的事業或組織，善用企業所熟悉的管理方法與技術，去解決他們關注的社會問題，嘉惠特定社群、部門及地區的居民，創造社會價值。

第二章　工作執行方法與步驟

本研究可以分成 3 個部份：探討農村社會企業的營收來源與商業模式、建立農村社會企業與企業社會責任的互動方式、創新農村社會企業的社會責任(青農返鄉的前置培訓、社區銀髮族導入社區服務)，三個構面的內容分述如下：

一、歸納農村社會企業的營收來源與商業模式

這部份是採用 Osterwalder(2005)所提出的商業模式畫布(Business Model Canvas)為基礎，加上楊銘賢等人（2009）認為社會企業經營模式中的問項來設計訪談問卷，發展探索性研究。並**針對臺灣地方創生的 134 個鄉鎮中的社會企業進行實地訪談**，透過個案研究法獲取深度訪談初級資料，對社會企業創辦人或負責人進行訪談，歸納其營收來源與商業模式。

二、建立農村社會企業與企業社會責任的互動方式

天下雜誌從 2007 年開始就以公司治理、企業承諾、社會參與、環境保護四大面向，逐步建立每年大型企業 50 間、中堅企業 15 間、外商企業 15 間、小巨人 20 間的優秀 CSR 的公司，本研究將以這 100 間的公司為主要訪談對像。並邀請這些公司出席專家座談會，並實際到農村的社會企業來參觀訪問。

三、創新農村社會企業的社會責任

農村有很多閒置的土地，也有不少退休銀髮族搬到農村生活，若能善用這些土地與人力，對農村的社會企業開辦老人關懷、老人照顧、社區清潔...有很大的幫助。藉由在鄉鎮辦理地方創生會議的同時，來歸納地方型社會企業較特殊的回饋社區方式。

第一節 工作執行方法

依本研究以文獻探討、個案訪談、專家座談會以及現勘活動來執行計畫，分述如下：

一、文獻探討

收集社會企業、企業社會責任、商業模式等論文與期刊，來建立社會企業經營模式訪談問卷以及歸納農村社會企業的營收來源。

二、地方創生說明會及專家座談會

針對地方創生所列的 134 個鄉鎮從中挑選較具地緣關係，可以常期溝通、召開會議的鄉鎮來辦理座談會，從中了解已具社會企業行為的農村企業來進行個案訪談。

三、個案訪談

社會企業的訪談名單主要來自於二個方面，一個來自於「社會創新實驗中心」所查詢登錄在「社會創新企業登記資料庫」的社會創新企業。另一個是利用地方創生所辦理的專家座談會，所了解到各鄉鎮已有社會企業之實，但未登錄在社會創新企業登記資料庫的社會企業。

四、現勘活動

邀請天下雜誌辦理的 CSR 的 100 間得獎名單中關心農村問題的公司到東片社區來現勘。

第二節 工作執行步驟

曾幫屏東縣內埔鄉東片社區建立社會企業、捐贈共享農場、共創基地，並開始導入社區居民參與社企經營與社區弱勢照顧。故本研究將以東片村做為主要的實驗場域。在目前既有的基礎上，將利用這個計畫在社區成立一個青農的共創空間，做為青農返鄉的培訓基地，並導入業師來協助農村產業六級化的研究與設計(可以利用屏東大學創新育成中心的顧問團隊)，此外也將引進外部資源(農業大學、天下雜誌 CSR 得獎公司、地方創生)來參與該計畫的執行。其工作執行步驟分述如下：

1. 農村社會企業的訪談與分析

計畫初期將訪談合作過的 5 個社區以及其它已有社會企業概念的社區，並增列屏東大學已簽約的 9 個地方創生鄉鎮、文獻探談得到的農村型社會企業來擴大訪談對像，以歸納各農村社會企業的營收來源、商業模式以及 17 個永續發展目標 SDGs。



圖 2-1 聯合國 17 個永續發展目標

資料來源:本計畫

2.成立青銀共創基地

屏東至2013年就開辦農業大學，每年召募100位青農到屏科大上課。東片社區就在屏科大的正前方社區，我們計畫將東片寶石村社會企業中的8個農場開放，做為農業大學未來青農實習的場域。

青農除了可以透過社區來學習農業之外，也需要一個與老農、青農交流的空間，除了方便傳承老農的種植經驗外，也可以共享一些農務工具、聯合行銷、導入青農人力來協助社區產業發展。將在東片社區建立一個青農共創空間，除了提供青農到社區的8間農場實習外，也做為社區老農與青農交流的園地。

3.青農與青創團隊的輔導

青農返鄉不一定要從事農務工作，計畫執行中將引進政府、企業、學校、青創團隊的資源，共同設計符合該社區的農村六級產業化的工作設計，除了提高青農返鄉的意願之外，也可以提高青農返鄉後的適應性、成功率。青農的後續輔導會以屏東大學、屏東科技大學、美和科技大學的育成中心，做為日後青農輔導的場地。

4.連結上市櫃公司的CSR、導入外部資源

除了將邀請天下雜誌辦理的CSR的100間得獎名單中關心農村問題的公司到東片社區來現勘，也會邀請地方創生及優透的社會企業到社區辦理座談會，以討論合適導入社區的外部資源。

第三章 工作進度與交付項目

第一節　計畫甘特圖

表 3-1 工作進度表

工作項目	工作比重%	預計進度	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月
農村社會企業的訪談與分析	35%	工作量	20	40	30	10
		累計百分比	20	60	90	100
成立青銀共創基地	15%	工作量	10	60	15	15
		累計百分比	10	70	85	100
青農與青創團隊的輔導	35%	工作量	10	40	30	20
		累計百分比	10	50	80	100
連結上市櫃公司的CSR、導入外部資源	15%	工作量	10	30	50	10
		累計百分比	10	40	90	100

資料來源:本計畫

第二節　計畫交付項目

一、農村社會企業的訪談與分析

社會企業的訪談名單主要來自於「社會創新企業登記資料庫」、地方創生鄉鎮已有社會企業之實的社會企業，目前共辦理 7 個鄉鎮的專家座談會，並訪談了 15 間社會企業。

(一)屏東縣內埔鄉

表 3-2 屏東縣內埔鄉地方創生會議

<table>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">從 3 月 4 日起隔週開一次社區輔導會議(週一晚上 8-10 點)，在東片社區建置共享農場、青銀共創基地、關懷據點(每週五)。以這個場域實驗「農村型社會企業的 社會責任」，結合農村閒置的土地、房屋及退休族以及東片社區農村的特性，以田間除草、獨居老人家庭清潔、弱勢關懷、娛樂團康活動、景觀清潔、老人食堂以及青農的職前培訓，做為農村型社會企業的社會責任的實踐。實驗如何有效運用社會企業的營收，以達效益最大化。</td></tr>
</table>

資料來源:本計畫

(二)屏東縣來義鄉

表 3-3 屏東縣來義鄉地方創生會議









來義鄉有二峰圳的美景、水力發電、優質地下水及盛產龍鬚菜，希望藉由地方創生計畫為來義鄉建立一個回饋基金，並發展日照的人力培訓、部落輕旅行。目前已通過國發會 1 階段的審核。

時間：2019/4/24、5/2、5/23、6/26、7/15、8/14 、9/2

地點：屏東市林森路 7 號 (屏大創新育成中心)、來義鄉公所

資料來源:本計畫

(三)屏東縣高樹鄉

表 3-4 屏東縣高樹鄉地方創生會議







高樹鄉廣福社區有 10 間企業已申請 2 年的中小企業群聚計畫，有意願仿照東片社區模式來成立社會企業，將以客家石獅公文化來文創商品、社區輕旅行、芋頭商品開發的所得來做為社會企業的基金。目前已通過國發會 1 階段的審核。

時間：2019/7/19、8/17、11/2　　地點：屏東縣高樹鄉中央路 56 號 (大路關文化驛站)

資料來源:本計畫

(四)嘉義縣番路鄉

表 3-5 嘉義縣番路鄉地方創生會議





番路鄉有不少的有機農業，較特別的是種植印加果、大西洋橄欖可以做為養生用途的植物，常在童年渡假村中聚集很多中醫師來此聚會。童年渡假村將與中醫師們成立一間農業科技公司，以提供有機種植技術、養生產品及中醫師的義診來做為社區回饋。

時間：2019/5/5 、8/14 地點：嘉義縣番路鄉下坑村下坑 45-18 號

資料來源:本計畫

(五)嘉義縣東石鄉

表 3-6 嘉義縣東石鄉地方創生會議





東石鄉人口老化、人口外移，為了縮減城鄉差距，並推廣無毒養殖的概念。在辦理說明會及當地產官學討論時了解到十甲水產將公司盈餘捐贈為國小課輔班，已經有社會企業的雛型。

時間：2019.5.27 地點：嘉義縣朴子市山通路 82 號

資料來源:本計畫

(六)嘉義縣阿里山鄉

表 3-7 嘉義縣阿里山鄉地方創生會議





阿里山盛產茶葉、山葵、咖啡、蘭花產業，除了提交地方創生外，已有廠商串連成立「阿里創生」的品牌，以這個品牌的所得來協助青農返鄉。

時間：2019/2/18、2/19、5/4、6/7

地點：嘉義縣阿里山鄉樂野村 209-6 號、中正村 2-6 號

資料來源:本計畫

(七)屏東縣南州鄉

表 3-8 屏東縣南州鄉地方創生會議





南州鄉是台灣農會唯一經營有機肥，並以阿猴做為品牌名稱，未來會強化鄉的循環經濟模式來提地方創生。鄉有 2 間大型企業 ：芙玉寶、傳說均會提案，其中以芙玉寶已有社會企業之實。

時間：2019/10/3、10/30、11/9

地點：南州鄉公所、芙玉寶觀光工廠

資料來源:本計畫

目前共訪問到 20 間企業，但其中有 15 間在實際訪談中確認已有社會企業的事實，可以連結到聯合國發佈的 17 個永續發展目標 SDGs，其訪談記錄表可以參考附錄四。

表 3-9 社會企業訪談總表

鄉鎮	單位名稱	受訪人	職稱
新北市 汐止區	白匏湖生態協會	陳峰輝	理事長
嘉義縣 中埔鄉	昆億生物科技(股)	吳孟昆	執行長
嘉義縣 番路鄉	犇草企業社	李欣璟	總經理
嘉義縣 番路鄉	童年農業科技有限公司	陳明賢	董事長
嘉義縣 阿里山鄉	川達食品有限公司	江金川	總經理
台南市 安平區	漁光島府城館生技	盧靖穎	總經理
台南市 新化區	山海屯(股)有限公司	許明揚	董事長
高雄市 鳳山區	格外農品股份有限公司	游子昂	執行長
高雄市	神魅設計	陳勝豐	創辦人
屏東縣 高樹鄉	大路關文化驛站	陳龍發	總經理
屏東縣 高樹鄉	幸福食間有限公司	曾佳偉	執行董事
屏東縣 鹽埔鄉	鹽埔鄉生活文化促進會	林雨君	總幹事
屏東縣 南州鄉	芙玉寶生技(股)	張天耀	董事長
屏東縣 來義鄉	來義鄉公所社會課	陳惠娟	課長
屏東市	無礙玩家	賴志銘	創辦人

資料來源:本計畫

二、成立青銀共創基地

青銀共創基地的建置主要是為了能夠引進外部志工來協助社區發展，其次是提供有志學習農業的青年可以短期住宿此地來跟社區的老農學習農業技術。目前共辦理 9 場打「公」換宿，吸引學生族群協助共享農場除草、社區清潔、關懷據點健康操、殘障人士輕旅行規劃…等公益活動。另外，在實際辦理活動中也印證不能過度使用社區活動中心。有些社區居民對於不認識的人使用社區活動中心是有意見的。

表 3-10 青銀共創基地

<table>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td>青銀團隊共同協力建立基地</td><td></td></tr>
</table>



2019.8.16



2019.8.23





2019. 9. 8



2019.9.14 身障輕旅行







2019.10.5 特教輕旅行



2019.10.24



2019.10.26





2019.10.27





2019.11.11 -11.12



資料來源:本計畫

三、青農與青創團隊的輔導

東片寶石村社會企業的 8 間農場均對青農開放以做為其社會責任。此外也結合學校資源，由屏東大學提供行銷及政府計畫的申請輔導、屏東科技大學協助農業種植的輔導、美和科技大學辦理農產品加工的輔導。

表 3-11 青農與青創團隊輔導

	2019.4.17 火龍果夜間授粉教學
	2019.4.27 印加果教學
	2019.5.24 魚菜共生教學



2019.5.24 草莓種植教學





2019.6.24 黑水虻教學







2019.9.8 果乾手工麵包教學



2019.9.9 可可教學

資料來源:本計畫

四、連結上市櫃公司的 CSR、導入外部資源

已建立上市櫃公司及天下雜誌 CSR 得獎名單，將訪談對農村問題有興趣的公司，也將辦理座談會。目前已聯絡上的上市櫃公司有 5 間：信義房屋、統一企業、長榮航空、倉佑、華懋。

第四章　結論及建議

第一節　結論

一、農村社會企業的營收來源

訪談 15 間有關社會企業資料後，刪除來義鄉公所未來要輔導的社會企業(待地方創生案通過後成立)，加上原來輔導的主要廠商東片寶石村，共計歸納 15 間社會企業。

表 4-1 農村社會企業營運模式 1

單位名稱	社企原背景	營收來源	主要客戶	關鍵資源
白匏湖生態協會	協會	產品、體驗、餐飲	消費者	美景
昆億生物科技(股)	協會	產品、餐飲	消費者	黑水虻養殖
犇草企業社	公司	產品	消費者	阿里創生品牌
童年農業科技	公司	產品、體驗、餐飲	消費者	印加果
川達食品	公司	產品	企業採購	山葵復育
漁光島府城館生技	公司	產品、體驗、餐飲	消費者	虱目魚產業六級化
山海屯(股)	公司	產品、體驗、住宿	消費者	老屋維護
格外農品(股)	公司	產品	消費者	格外品再利用
神魅設計	公司	產品	企業採購	廢棄物再利用
大路關文化驛站	社區	產品、體驗、餐飲	消費者	植物藝術
幸福食間	NPO	產品、體驗、政府計畫	消費者	鳳梨深體驗
鹽埔鄉生活文化促進會	社區	產品、政府計畫	消費者	社區年輕志工
芙玉寶生技(股)	公司	產品、體驗、餐飲	企業採購	香皂文創
東片寶石村(股)	社區	產品、體驗、餐飲	消費者	水果產業六級化
無礙玩家	NPO	產品、政府計畫、企業捐贈	企業採購	社會人士志工

資料來源:本計畫

表 4-2 農村社會企業營運模式 2

單位名稱	價值主張	回饋占比	創新營運模式	創新回饋方式
白匏湖生態協會	12、15、17	淨利 10%	養生渡假	北漂青年農務訓練
昆億生物科技(股)	9、12、17	淨利 10%	循環經濟模式	免費推廣循環經濟
犇草企業社	12、15、17	營收 5%	創生平台	青農返鄉
童年農業科技	12、15、17	淨利 10%	養生渡假	招待弱勢家庭
川達食品	12、15、17	淨利 10%	契作、深加工	青農返鄉
漁光島府城館生技	12、14、17	淨利 10%	食魚教育	社區回饋
山海屯(股)	12、15、17	淨利 10%	老屋文化體驗	維護老屋
格外農品(股)	12、15、17	淨利 10%	上市櫃公司採購	回饋農民
神魅設計	9、17	淨利 10%	廢棄物裝飾	捐贈偏鄉國小
大路關文化驛站	12、15、17	淨利 10%	植物學	社區手工藝加工
幸福食間	12、15、17	淨利 10%	體驗活動	弱勢家庭兒童照顧
鹽埔鄉生活文化促進會	4、17	淨利 10%	戲劇表演	偏鄉兒童伴讀
芙玉寶生技(股)	12、15、17	淨利 10%	香皂文創	偏鄉回饋
東片寶石村(股)	12、15、17	營收 5%	社區銷售平台	共享農場、共創基地
無礙玩家	12、15、17	淨利 10%	身障輕旅行	身障就業輔導

資料來源:本計畫

二、農村社會企業與社區農場的合作方式與抽成比例

在訪談的 15 間社會企業中只有東片寶石村(股)、大路關文化驛站是採用輕資產模式，也就是成立公司的目的是幫助社區農場做推廣、公關及媒體曝光，而不是銷售自己的產品。目前在產品類是跟社區農場抽取 15%的社區回饋金、在體驗類是抽取 20%的回饋金。而合作的農場也需兼負社區活動的接待，共同參與社會企業的經營討論。

三、農村社會企業與上市櫃公司企業社會責任的互動方式

由於社區農場的產品很多無工廠生產字號，屬於自行初加工而來，加上產品的包裝設計不夠美觀，故仍停留在商品整合階段，尚未大規模來與上市櫃公司的 CSR 部門聯絡。以目前已聯絡上的上市櫃公司有 5 間：信義房屋、統一企業、長榮航空、倉佑、華懋。

農村型社會企業可以販售的東西有產品類、體驗活動、輕旅行(含接待家庭住宿)，這點很多上市櫃公司均會認為不合法而抗拒。國家發展委員會在 108 年 4 月 8 日發佈 1088200179 的地方創生解釋函中提到以地方性社區協會為主辦的農村生態體驗、部落文化體驗、製茶研習課程中的體驗與住宿均為合法。

信義房屋、長榮航空有提到會以員工旅遊並參與社區公益服務的

方式來跟社會企業互動。統一企業則非常欣賞在東片村辦理過的身障人士、自閉症兒童輕旅行，未來會以贊助這類型的活動辦理，這樣可以同時幫到弱勢團體也可幫助到農村的發展。

四、青農返鄉的前置培訓與後續輔導方式

本計畫共辦理了 7 次有關農業訓練的課程，1 級產業的火龍果、印加果、可可及草莓作物的種植；1 * 2 級產業的魚菜共生及黑水虻養殖；2 * 3 級產業的果乾麵包加工與銷售，共計參與 132 人次。其中最受學員歡迎的為魚菜共生及黑水虻養殖，讓很多青年可以了解到循環經濟、友善農業的種植方式，在課程設計中有加入微生物菌的培養與應用，也讓很多青農了解到可以應用 4 合 1 菌加上黑糖可以做出除臭、抗病菌的生物製劑。

這次計畫的亮點之一是開放農村、開放農場，讓有實務經驗的農民擔任講師，並統一由東片寶石村社會企業當聯絡單位，目前除了在屏科大上完農業大學的學員外，屏科大農業相關的學生也常到東片寶石村的 8 間合作農場實習。由本計畫以按日按件計酬的方式支付一點講師費用。這種運作方式有別以往的政府計畫開班上課的方式，可以更實務接觸到農業，也不需要花大錢事先建置農業設備，更不會發生當計畫結束後就成為三不管的蚊子館、蚊子場地。

第二節 建議

一、對農再計畫的建議

本計畫主要輔導東片寶石村社會企業，以它的運作方式為基礎，並加上其它訪談社會企業的運作方式來完善其營運模式。東片寶石村對社區永續發展的經營模式已獲得農委會選拔為十大綠色照顧優良鄉鎮。

以農村社會企業來協助社區發展協會承接農再計畫可以解決自籌款不足的問題，更可以解決為了社區的公平性而造成推動效率低落的問題。還有也可以解決農再計畫補助金太晚撥款而造成數月活動停滯的問題。

二、對中小企業處社會創新計畫的建議

加強對上市櫃公司 CSR 的宣導，讓該單位可以獲知國家發展委員會在 108 年 4 月 8 日發佈 1088200179 的地方創生解釋函中提到以地方性社區協會為主辦的農村生態體驗、部落文化體驗、製茶研習課程中的體驗與住宿均為合法。還有也加強推廣社會企業與非營利機構的差異。

參考文獻

1. 林妍廷，碩士論文，初探臺灣社會企業之經營模式，國立雲林科技大學，2017。
2. 林以涵、陳一強，社企力，果力文化出版社，24 頁，2014。
3. 官有垣，社會企業在台灣的發展-概念、特質與類型，巨流圖書公司，32 頁，2012。
4. 陳余晟，碩士論文，探討私有林主成立合作經營組織之歷程－以南投縣永隆林業生產合作社為例，國立屏東大學森林系，2014。
5. 殷秀菊，碩士論文，社區產業導入生產合作社經營管理實務研究－以無米樂社區為例，逢甲大學合作經濟學系，2014。
6. 楊銘賢、吳濟聰、蘇哲仁、高慈蕙，“社會企業經營模式之建構”，創業管理研究，第 4 卷第 4 期，57-83 頁，2009。
7. 歐鎮平，碩士論文，社區產業發展導入創業管理之研究-以阿里山來吉部落為探討，國立中正大學高階主管管理研究所，2016。
8. Osterwalder, A. & Pigneur, Y., Business Model Generation. Hoboken: John Wiley & Sons Inc, 2010.
9. Porter, M. and Kramer, M. R., “Strategy and Society: The Link between Competitive Advantage and Corporate Society Responsibility” , Harvard Business Review, 2006.
10. Hamel, G., 2000, Leading the Revolution. Boston: Harvard Business

School Press.

11. Mitchell, D. and Coles, C., 2003, “The Ultimate Competitive Advantage of Continuing Business Model Innovation”, Journal of Business Strategy, Vol.24(5) ,5-21.
12. Osterwalder, A., Pigneur, Y. and Tucci, C. L., 2005, “Clarifying Business Models: Origins, Present, and Future of the Concept”, Communications of the Association for Information Systems, Vol.15, 1-43.

附錄

附錄一、期初審查會議紀錄暨回覆辦理情形

項次	審查意見	回覆辦理情形
報告內容審查意見：		
一	1.計畫名稱為農社企商業模式與創新研究，惟計畫內容與經費編列項目似為青農共創空間建立與團隊輔導，有關商業獲利模式研究之方法與相關工項之方向不明確，實際研究相關工項僅訪談5個合作過的社區或已有社會企業概念之社區，案例數量過少可能難以歸納出具體結果，又各種商業模式之產生可能受到經營主體所處環境資源、企業及經營業者自身掌握技術能力等因素造成，難以歸納複製，回饋機制亦受其營運狀況以及與其回饋對象之關係密切度有關，不建議有優缺點分析。	由於農村型的社會企業個案不多，所以計畫中先針對 5 個曾接觸的農村社區，協助客製化轉型為社會企業外，也會搭配學校已簽約的屏東 9 個地方創生的鄉鎮，進行深入訪談與質化研究。

項次	審查意見	回覆辦理情形
二	計畫有提到協助屏東東片社區成立社會企業，惟未提出該社會企業之商業模式與獲利來源。	不僅針對東片社區的社會企業做其商業模式，也會提出訪談的社區來歸納其商業模式。主要以Osterwalder(2008)所提出的經營模式圖(Business Model Canvas)來進行分析與歸納。
三	有關工作項目”青農與青農團隊的輔導”，輔導內容為何？又辦理什麼共同的訓練？	計畫是以反饋方式讓社區支持農業(Community Supported Agriculture)，將農村中成功的農場做為青農實習的場域，讓學子了解農業、讓青農返鄉有一個職前訓練場所。 除了介紹該農村成功作物的種植技巧外，也提供青農創業的營運輔導，最後再導入企業支持農業(Company Supported Agriculture)的企業責任採購。
四	社區閒置人力之敘述方式不大恰當。	已將用詞改為「社區銀髮族、退休族」
五	目前計畫方向似分為2區塊，又「建立青農共創空間」、「青創團隊輔導」及「社區閒置人力之應用」之工項占比較大，建議修改計畫名稱。	已調整計畫內容的工項占比，因計畫是往 3 年期的方向來訂題目，故維持原來的計畫名稱。

項次	審查意見	回覆辦理情形
六	實施方法與實施步驟關聯度欠明 ，且實施方法「規劃農村六級化」與本計畫主題之關係亦宜更明確。	已補充實施方法與步驟。農村六級化是規劃農村社會企業的營收來源的設計原則，已訂正。

附錄二、訪談問卷

一、訪談記錄表

屏東大學

農村社會企業商業模式與創新之研究計畫

訪視記錄表

訪談日期：_____

訪談單位		電話	
受訪人		職稱	
地址		電子郵件	
訪視摘要：			
受訪人簽名：		訪談人簽名：	

二、營運模式

1.公司主要的收入來源為何？(複選題)

□[1]產品銷售 □[2]體驗活動 □[3]餐飲收入 □[4]住宿收入 □[5]政府計畫

□[6]企業捐贈 □[7]其它

2.您的主要客戶目前是什麼類型？

□[1]消費者 □[2]企業採購 □[3]政府採購 □[4]批發商

3.您的公司掌握什麼關鍵資源？ _____

4.您公司的價值主為為何(17個永續發展目標 SDGs)？

_____

5.您公司回饋金額約占企業營收的多少？ _____%

6.您公司有何創新的營運模式？ _____

7.您公司有何創新的回饋方式？ _____

附錄三、社會企業訪談記錄表

屏東大學

農村社會企業商業模式與創新之研究計畫

訪視記錄表

訪談日期：2019.11.11

訪談單位	白克包湖生態協會	電話	0937-654311
受訪人	陳山峯 先軍	職稱	理事長
地址	新北市汐止區樟科路751巷19弄	電子郵件	

訪視摘要：

汐止區 白匏湖生態協會 陳峰輝 理事長



白匏湖生態協會是千葉火鍋的北台灣加盟主 陳峰輝所創立協會，在汐止的廢棄軍區從事蔬菜種植，供自己的火鍋連鎖體系用。由於出身嘉義農村，對於北漂青年十分有感觸，希望成立這個協會來幫助北漂青年了解農業，提供免費的農業訓練課程，並提供白匏湖附近的農田、溫室給青年實習，在回鄉務農前了解農業，不要貿然回鄉創業。

北漂青年農務職前訓練所將以此計畫來申請地方創生。

受訪人簽名：	陳峰輝	訪談人簽名：	郭35

屏東大學

農村社會企業商業模式與創新之研究計畫

蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書

蒐集個人資料告知事項：

為遵守個人資料保護法規定，在您提供個人資料前，依法告知下列事項：

一、屏東大學創新育成中心(以下簡稱本單位)因計畫研究等之目的而獲取您下列個人資料類別：姓名及連絡方式(包括但不限於電話號碼、傳真、E-MAIL 或工作地址)等，或其他得以直接或間接識別您個人之資料。

二、本單位將依個人資料保護法及相關法令之規定下，依本單位隱私權保護政策，蒐集、處理及利用您的個人資料。

三、本單位將於蒐集目的之存續期間合理利用您的個人資料。

四、除蒐集之目的涉及國際業務或活動外，本單位僅於中華民國領域內利用您的個人資料。

五、本單位將於原蒐集之特定目的、本次以外之產業之推廣、宣導及輔導、以及其他公務機關請求行政協助之目的範圍內，合理利用您的個人資料。

六、您可依個人資料保護法第 3 條規定，就您的個人資料向本單位行使之下列權利：

(一)查詢或請求閱覽。

(二)請求製給複製本。

(三)請求補充或更正。

(四)請求停止蒐集、處理及利用。

(五)請求刪除。

您因行使上述權利而導致對您的權益產生減損時，本單位不負相關賠償責任。另依個人資料保護法第 14 條規定，本單位得酌收行政作業費用。

七、若您未提供正確之個人資料，本單位將無法為您提供特定目的之相關業務。

八、本單位因業務需要而委託其他機關處理您的個人資料時，將善盡監督之責。

九、您瞭解此一同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，且同意本單位留存此同意書，供日後取出查驗。

個人資料之同意提供：

一、本人已充分知悉貴單位上述告知事項。

二、本人同意貴單位蒐集、處理、利用本人之個人資料，以及其他機關請求行政協助目的之提供。

簽名：陳峰輝

屏東大學

農村社會企業商業模式與創新之研究計畫

訪視記錄表

訪談日期：2019.10.11

訪談單位	昆億生物科技股份有限公司	電話	05-2538722
受訪人	吳孟昆	職稱	執行長
地址	嘉義縣中埔鄉隆興村汴頭11-1號1樓	電子郵件	yuchingjinny@gmail.com

訪視摘要：

中埔鄉 昆億生技 吳孟昆



昆億生技是社團法人台灣國際學術交流學會所轉投資的公司，主要營收是推廣黑水虻循環經濟(養殖設備、魚菜共生、有機蔬菜、雞蛋、印加果)。公司一直在邑米社大生態農場辦理免費的黑水虻循環經濟課程、印加果的食農教育。

公司有承接嘉義縣廢棄國小做為「英語生態教學」場域，將是未來的主要營收，也會申請中埔鄉的地方創生案。

受訪人簽名：	吳孟昆	訪談人簽名：	郭子弘

屏東大學

農村社會企業商業模式與創新之研究計畫

蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書

蒐集個人資料告知事項：

為遵守個人資料保護法規定，在您提供個人資料前，依法告知下列事項：

一、屏東大學創新育成中心(以下簡稱本單位)因計畫研究等之目的而獲取您下列個人資料類別：姓名及連絡方式(包括但不限於電話號碼、傳真、E-MAIL 或工作地址)等，或其他得以直接或間接識別您個人之資料。

二、本單位將依個人資料保護法及相關法令之規定下，依本單位隱私權保護政策，蒐集、處理及利用您的個人資料。

三、本單位將於蒐集目的之存續期間合理利用您的個人資料。

四、除蒐集之目的涉及國際業務或活動外，本單位僅於中華民國領域內利用您的個人資料。

五、本單位將於原蒐集之特定目的、本次以外之產業之推廣、宣導及輔導、以及其他公務機關請求行政協助之目的範圍內，合理利用您的個人資料。

六、您可依個人資料保護法第 3 條規定，就您的個人資料向本單位行使之下列權利：

(一)查詢或請求閱覽。

(二)請求製給複製本。

(三)請求補充或更正。

(四)請求停止蒐集、處理及利用。

(五)請求刪除。

您因行使上述權利而導致對您的權益產生減損時，本單位不負相關賠償責任。另依個人資料保護法第 14 條規定，本單位得酌收行政作業費用。

七、若您未提供正確之個人資料，本單位將無法為您提供特定目的之相關業務。

八、本單位因業務需要而委託其他機關處理您的個人資料時，將善盡監督之責。

九、您瞭解此一同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，且同意本單位留存此同意書，供日後取出查驗。

個人資料之同意提供：

一、本人已充分知悉貴單位上述告知事項。

二、本人同意貴單位蒐集、處理、利用本人之個人資料，以及其他機關請求行政協助目的之提供。

簽名：

屏東大學

農村社會企業商業模式與創新之研究計畫

訪談記錄表

訪談日期：2019.11.9

訪談單位	犇草企業社	電話	0986109366
受訪人	李欣璟	職稱	總經理
地址	嘉義縣番路鄉隙頂78之1號	電子郵件	alienlee701226@gmail.com

訪視摘要:

犇草企業成立於阿里山最美的雲海交界處：隙頂，公司是以阿里山地方創生產品做為銷售產品，並充份利用農業廢棄物來開發商品，目前已有利用山葵、艾草廢棄物部位萃取成精油，並將精油提取有效成份來做成爆珠口罩。在流感來臨的時候會免費提供這類型的口罩給偏鄉老人、都會區的弱勢團體做為其公司的社會責任。

公司所在地不管平假日，人流均非常多，故會利用這個優勢來推廣真正阿里山的特產。



受訪人簽名：	李欣璟	訪談人簽名：	郭子弘

屏東大學

農村社會企業商業模式與創新之研究計畫

蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書

蒐集個人資料告知事項：

為遵守個人資料保護法規定，在您提供個人資料前，依法告知下列事項：

一、屏東大學創新育成中心(以下簡稱本單位)因計畫研究等之目的而獲取您下列個人資料類別：姓名及連絡方式(包括但不限於電話號碼、傳真、E-MAIL 或工作地址)等，或其他得以直接或間接識別您個人之資料。

二、本單位將依個人資料保護法及相關法令之規定下，依本單位隱私權保護政策，蒐集、處理及利用您的個人資料。

三、本單位將於蒐集目的之存續期間合理利用您的個人資料。

四、除蒐集之目的涉及國際業務或活動外，本單位僅於中華民國領域內利用您的個人資料。

五、本單位將於原蒐集之特定目的、本次以外之產業之推廣、宣導及輔導、以及其他公務機關請求行政協助之目的範圍內，合理利用您的個人資料。

六、您可依個人資料保護法第 3 條規定，就您的個人資料向本單位行使之下列權利：

(一)查詢或請求閱覽。

(二)請求製給複製本。

(三)請求補充或更正。

(四)請求停止蒐集、處理及利用。

(五)請求刪除。

您因行使上述權利而導致對您的權益產生減損時，本單位不負相關賠償責任。另依個人資料保護法第 14 條規定，本單位得酌收行政作業費用。

七、若您未提供正確之個人資料，本單位將無法為您提供特定目的之相關業務。

八、本單位因業務需要而委託其他機關處理您的個人資料時，將善盡監督之責。

九、您瞭解此一同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，且同意本單位留存此同意書，供日後取出查驗。

個人資料之同意提供：

一、本人已充分知悉貴單位上述告知事項。

二、本人同意貴單位蒐集、處理、利用本人之個人資料，以及其他機關請求行政協助目的之提供。

簽名：李欣蓉

屏東大學

農村社會企業商業模式與創新之研究計畫

訪視記錄表

訪談日期：2019.10.10

訪談單位	童年農業科技有限公司	電話	08-8820-2507
受訪人	陳明賢	職稱	董事長
地址	屏東縣番路鄉下坑村下坑巷5號	電子郵件	tnnykj@gmail.com

訪視摘要：

番路鄉 童年農業科技 陳明賢



童年農業科技是童年渡假村投資的生技公司，公司是以推廣印加果油及衍生生技產品為主要營收，會參與番路鄉的地方創生案。長久回饋的對象為孤兒院、弱勢家庭的兒童，也以這間生技公司跟中小企業處申請「社會企業」

由於經營渡假村的關係，曾辦理多場上市公司、政府部門的員工旅遊，故目前的產品是 B2B 的型式販賣為主，另外就是過來住宿過的親子家庭用戶。

受訪人簽名：	陳明賢	訪談人簽名：	郭子弘

屏東大學

農村社會企業商業模式與創新之研究計畫

蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書

蒐集個人資料告知事項：

為遵守個人資料保護法規定，在您提供個人資料前，依法告知下列事項：

一、屏東大學創新育成中心(以下簡稱本單位)因計畫研究等之目的而獲取您下列個人資料類別：姓名及連絡方式(包括但不限於電話號碼、傳真、E-MAIL 或工作地址)等，或其他得以直接或間接識別您個人之資料。

二、本單位將依個人資料保護法及相關法令之規定下，依本單位隱私權保護政策，蒐集、處理及利用您的個人資料。

三、本單位將於蒐集目的之存續期間合理利用您的個人資料。

四、除蒐集之目的涉及國際業務或活動外，本單位僅於中華民國領域內利用您的個人資料。

五、本單位將於原蒐集之特定目的、本次以外之產業之推廣、宣導及輔導、以及其他公務機關請求行政協助之目的範圍內，合理利用您的個人資料。

六、您可依個人資料保護法第 3 條規定，就您的個人資料向本單位行使之下列權利：

(一)查詢或請求閱覽。

(二)請求製給複製本。

(三)請求補充或更正。

(四)請求停止蒐集、處理及利用。

(五)請求刪除。

您因行使上述權利而導致對您的權益產生減損時，本單位不負相關賠償責任。另依個人資料保護法第 14 條規定，本單位得酌收行政作業費用。

七、若您未提供正確之個人資料，本單位將無法為您提供特定目的之相關業務。

八、本單位因業務需要而委託其他機關處理您的個人資料時，將善盡監督之責。

九、您瞭解此一同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，且同意本單位留存此同意書，供日後取出查驗。

個人資料之同意提供：

一、本人已充分知悉貴單位上述告知事項。

二、本人同意貴單位蒐集、處理、利用本人之個人資料，以及其他機關請求行政協助目的之提供。

簽名：陳明賢

屏東大學

農村社會企業商業模式與創新之研究計畫

訪視記錄表

訪談日期：2019.11.10

訪談單位	川達食品有限公司	電話	0932981635
受訪人	江金圳	職稱	總經理
地址	阿里山鄉中正村2鄰	電子郵件	

訪視摘要：

阿里山鄉 川達食品 江金圳 總經理



川達食品是台商江金圳在大陸成立的公司，是對日貿易山葵兩岸最大的公司。由於台灣已於2018年初全面禁止在2千公司的國有林班地種植山葵。由於不忍心這個台灣百年產業結束，自行引進日本品種到阿里山的中低海拔復育成功。未來將成立「山葵產業的社會企業」免費教導當地居民種植新品種山葵，並保障收購這些農產品。

公司的主要產品是山葵，而客戶全是日本客戶，故會以契作的方式來與當地的居民合作。

受訪人簽名：	江金圳	訪談人簽名：	郭子弘

屏東大學

農村社會企業商業模式與創新之研究計畫

蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書

蒐集個人資料告知事項：

為遵守個人資料保護法規定，在您提供個人資料前，依法告知下列事項：

一、屏東大學創新育成中心(以下簡稱本單位)因計畫研究等之目的而獲取您下列個人資料類別：姓名及連絡方式(包括但不限於電話號碼、傳真、E-MAIL 或工作地址)等，或其他得以直接或間接識別您個人之資料。

二、本單位將依個人資料保護法及相關法令之規定下，依本單位隱私權保護政策，蒐集、處理及利用您的個人資料。

三、本單位將於蒐集目的之存續期間合理利用您的個人資料。

四、除蒐集之目的涉及國際業務或活動外，本單位僅於中華民國領域內利用您的個人資料。

五、本單位將於原蒐集之特定目的、本次以外之產業之推廣、宣導及輔導、以及其他公務機關請求行政協助之目的範圍內，合理利用您的個人資料。

六、您可依個人資料保護法第 3 條規定，就您的個人資料向本單位行使之下列權利：

(一)查詢或請求閱覽。

(二)請求製給複製本。

(三)請求補充或更正。

(四)請求停止蒐集、處理及利用。

(五)請求刪除。

您因行使上述權利而導致對您的權益產生減損時，本單位不負相關賠償責任。另依個人資料保護法第 14 條規定，本單位得酌收行政作業費用。

七、若您未提供正確之個人資料，本單位將無法為您提供特定目的之相關業務。

八、本單位因業務需要而委託其他機關處理您的個人資料時，將善盡監督之責。

九、您瞭解此一同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，且同意本單位留存此同意書，供日後取出查驗。

個人資料之同意提供：

一、本人已充分知悉貴單位上述告知事項。

二、本人同意貴單位蒐集、處理、利用本人之個人資料，以及其他機關請求行政協助目的之提供。

簽名：江金山

屏東大學

農村社會企業商業模式與創新之研究計畫

訪談記錄表

訪談日期：2019.10.25

訪談單位	漁光島商城觀生技	電話	0927299000
受訪人	盧靖穎	職稱	總經理
地址	台南市安平區漁光路128之2號	電子郵件	

訪視摘要:

公司已登錄「社會企業」，並進駐台北社會創新實驗中心。將台南的虱目魚打造成六級化的產業為公司的營運目標。目前在安平區的漁光島辦理多場的「食魚教育」，讓更多人可以了解虱目魚的好處，並充份利用每一個魚部位，大幅拉高這個產業的營收。創造六級產業化後可以讓更多的北漂青年回到故鄉就業。



受訪人簽名：	盧靖穎	訪談人簽名：	郭子弘

屏東大學

農村社會企業商業模式與創新之研究計畫

蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書

蒐集個人資料告知事項：

為遵守個人資料保護法規定，在您提供個人資料前，依法告知下列事項：

一、屏東大學創新育成中心(以下簡稱本單位)因計畫研究等之目的而獲取您下列個人資料類別：姓名及連絡方式(包括但不限於電話號碼、傳真、E-MAIL 或工作地址)等，或其他得以直接或間接識別您個人之資料。

二、本單位將依個人資料保護法及相關法令之規定下，依本單位隱私權保護政策，蒐集、處理及利用您的個人資料。

三、本單位將於蒐集目的之存續期間合理利用您的個人資料。

四、除蒐集之目的涉及國際業務或活動外，本單位僅於中華民國領域內利用您的個人資料。

五、本單位將於原蒐集之特定目的、本次以外之產業之推廣、宣導及輔導、以及其他公務機關請求行政協助之目的範圍內，合理利用您的個人資料。

六、您可依個人資料保護法第 3 條規定，就您的個人資料向本單位行使之下列權利：

(一)查詢或請求閱覽。

(二)請求製給複製本。

(三)請求補充或更正。

(四)請求停止蒐集、處理及利用。

(五)請求刪除。

您因行使上述權利而導致對您的權益產生減損時，本單位不負相關賠償責任。另依個人資料保護法第 14 條規定，本單位得酌收行政作業費用。

七、若您未提供正確之個人資料，本單位將無法為您提供特定目的之相關業務。

八、本單位因業務需要而委託其他機關處理您的個人資料時，將善盡監督之責。

九、您瞭解此一同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，且同意本單位留存此同意書，供日後取出查驗。

個人資料之同意提供：

一、本人已充分知悉貴單位上述告知事項。

二、本人同意貴單位蒐集、處理、利用本人之個人資料，以及其他機關請求行政協助目的之提供。

簽名：盧靖穎

屏東大學

農村社會企業商業模式與創新之研究計畫

訪視記錄表

訪談日期：108、8、21

訪談單位	山海屯(股)有限公司	電話	0933397080
受訪人	許明揚	職稱	董事長
地址	台南市新化區仁愛街32號	電子郵件	cloud@mogather.com.

訪視摘要：訪談地址：高雄市鼓山區濱海1路111號

山海屯(股) 許明揚 董事長



山海屯社會企業在新化老街從事社區營造，整修新化老屋做為餐飲、伴手禮賣場以及接待家庭住宿。在沒有政府經費支持下從事老屋的活化。

社會企業的盈餘用在老街特色建築的保存、在地伴手禮的開發，已吸引很多志工團體協助特色建築的維護、組團到新化輕旅行，目前還有協助左鎮提地方創生。

受訪人簽名：	許明揚	訪談人簽名：	郭子弘

屏東大學

農村社會企業商業模式與創新之研究計畫

蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書

蒐集個人資料告知事項：

為遵守個人資料保護法規定，在您提供個人資料前，依法告知下列事項：

一、屏東大學創新育成中心(以下簡稱本單位)因計畫研究等之目的而獲取您下列個人資料類別：姓名及連絡方式(包括但不限於電話號碼、傳真、E-MAIL 或工作地址)等，或其他得以直接或間接識別您個人之資料。

二、本單位將依個人資料保護法及相關法令之規定下，依本單位隱私權保護政策，蒐集、處理及利用您的個人資料。

三、本單位將於蒐集目的之存續期間合理利用您的個人資料。

四、除蒐集之目的涉及國際業務或活動外，本單位僅於中華民國領域內利用您的個人資料。

五、本單位將於原蒐集之特定目的、本次以外之產業之推廣、宣導及輔導、以及其他公務機關請求行政協助之目的範圍內，合理利用您的個人資料。

六、您可依個人資料保護法第 3 條規定，就您的個人資料向本單位行使之下列權利：

(一)查詢或請求閱覽。

(二)請求製給複製本。

(三)請求補充或更正。

(四)請求停止蒐集、處理及利用。

(五)請求刪除。

您因行使上述權利而導致對您的權益產生減損時，本單位不負相關賠償責任。另依個人資料保護法第 14 條規定，本單位得酌收行政作業費用。

七、若您未提供正確之個人資料，本單位將無法為您提供特定目的之相關業務。

八、本單位因業務需要而委託其他機關處理您的個人資料時，將善盡監督之責。

九、您瞭解此一同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，且同意本單位留存此同意書，供日後取出查驗。

個人資料之同意提供：

一、本人已充分知悉貴單位上述告知事項。

二、本人同意貴單位蒐集、處理、利用本人之個人資料，以及其他機關請求行政協助目的之提供。

簽名：許明揚

屏東大學

農村社會企業商業模式與創新之研究計畫

訪視記錄表

訪談日期：108.8.21

訪談單位	格外農品股份有限公司	電話	07 3376533分
受訪人	游子昂	職稱	執行長
地址	ang@goodwillfoods.com	電子郵件	

訪視摘要：高雄市大寮區永芳路67號 訪談地址：高雄市灣海一路111號

格外農品(股) 游子昂 董事長



「格外品」源自於日文，意指市場規格之外但品質無虞的農產品。格外農品是成立4年的社會企業，公司營收是以果醬為主，選用當季格外品水果，搭配公平貿易認證砂糖，製成來源可追溯、100%無添加物之天然果醬。

社會企業的盈餘將協助農村產業六級化，目前即將辦理餐桌到產地的輕旅行。

受訪人簽名：	游子昂	訪談人簽名：	郭子弘

屏東大學

農村社會企業商業模式與創新之研究計畫

蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書

蒐集個人資料告知事項：

為遵守個人資料保護法規定，在您提供個人資料前，依法告知下列事項：

一、屏東大學創新育成中心(以下簡稱本單位)因計畫研究等之目的而獲取您下列個人資料類別：姓名及連絡方式(包括但不限於電話號碼、傳真、E-MAIL 或工作地址)等，或其他得以直接或間接識別您個人之資料。

二、本單位將依個人資料保護法及相關法令之規定下，依本單位隱私權保護政策，蒐集、處理及利用您的個人資料。

三、本單位將於蒐集目的之存續期間合理利用您的個人資料。

四、除蒐集之目的涉及國際業務或活動外，本單位僅於中華民國領域內利用您的個人資料。

五、本單位將於原蒐集之特定目的、本次以外之產業之推廣、宣導及輔導、以及其他公務機關請求行政協助之目的範圍內，合理利用您的個人資料。

六、您可依個人資料保護法第 3 條規定，就您的個人資料向本單位行使之下列權利：

(一)查詢或請求閱覽。

(二)請求製給複製本。

(三)請求補充或更正。

(四)請求停止蒐集、處理及利用。

(五)請求刪除。

您因行使上述權利而導致對您的權益產生減損時，本單位不負相關賠償責任。另依個人資料保護法第 14 條規定，本單位得酌收行政作業費用。

七、若您未提供正確之個人資料，本單位將無法為您提供特定目的之相關業務。

八、本單位因業務需要而委託其他機關處理您的個人資料時，將善盡監督之責。

九、您瞭解此一同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，且同意本單位留存此同意書，供日後取出查驗。

個人資料之同意提供：

一、本人已充分知悉貴單位上述告知事項。

二、本人同意貴單位蒐集、處理、利用本人之個人資料，以及其他機關請求行政協助目的之提供。

簽名：

屏東大學

農村社會企業商業模式與創新之研究計畫

訪視記錄表

訪談日期：108.8.29

訪談單位	神魅設計	電話	0975331230
受訪人	陳勝豐	職稱	創辦人
地址	高雄市三民區大昌一路318之2號	電子郵件	Javafon@Gmail.com

訪視摘要：

左一 神魅設計 陳勝豐



神魅設計利用工業設計、機械設計及傳統工藝的技巧來把回收的廢棄品轉變成為能夠日常生活使用的產品。廢棄的材料變成了工業風格的設計品時，不但提升了自身的產品價值，更重要的這樣的模式提供了當地年輕人發揮創意及執行能力的重要平台。

社會企業的盈餘將開辦教導年輕人跨領域學習，以廢棄物做為設計的素材，達到環保與經濟並存。

受訪人簽名：	陳勝豐	訪談人簽名：	郭子弘

屏東大學

農村社會企業商業模式與創新之研究計畫

蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書

蒐集個人資料告知事項：

為遵守個人資料保護法規定，在您提供個人資料前，依法告知下列事項：

一、屏東大學創新育成中心(以下簡稱本單位)因計畫研究等之目的而獲取您下列個人資料類別：姓名及連絡方式(包括但不限於電話號碼、傳真、E-MAIL 或工作地址)等，或其他得以直接或間接識別您個人之資料。

二、本單位將依個人資料保護法及相關法令之規定下，依本單位隱私權保護政策，蒐集、處理及利用您的個人資料。

三、本單位將於蒐集目的之存續期間合理利用您的個人資料。

四、除蒐集之目的涉及國際業務或活動外，本單位僅於中華民國領域內利用您的個人資料。

五、本單位將於原蒐集之特定目的、本次以外之產業之推廣、宣導及輔導、以及其他公務機關請求行政協助之目的範圍內，合理利用您的個人資料。

六、您可依個人資料保護法第 3 條規定，就您的個人資料向本單位行使之下列權利：

(一)查詢或請求閱覽。

(二)請求製給複製本。

(三)請求補充或更正。

(四)請求停止蒐集、處理及利用。

(五)請求刪除。

您因行使上述權利而導致對您的權益產生減損時，本單位不負相關賠償責任。另依個人資料保護法第 14 條規定，本單位得酌收行政作業費用。

七、若您未提供正確之個人資料，本單位將無法為您提供特定目的之相關業務。

八、本單位因業務需要而委託其他機關處理您的個人資料時，將善盡監督之責。

九、您瞭解此一同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，且同意本單位留存此同意書，供日後取出查驗。

個人資料之同意提供：

一、本人已充分知悉貴單位上述告知事項。

二、本人同意貴單位蒐集、處理、利用本人之個人資料，以及其他機關請求行政協助目的之提供。

簽名：陳勝豐

屏東大學

農村社會企業商業模式與創新之研究計畫

訪談記錄表

訪談日期：2019.11.2

訪談單位	大路關文化驛站（高樹鄉）	電話	0920356117
受訪人	陳龍發	職稱	總經理
地址	屏東縣高樹鄉中央路56號	電子郵件	

訪視摘要：



大路關文化驛站是高樹鄉廣福社區理事長 陳龍發所創立的社會企業，目前的主要營收是在驛站販售客家湯圓、板條…食品，以餐飲的方式來提供社區媽媽就業機會。目前已與辜嚴倬雲植物保種中心、大路關國小合作將打造為全台灣最具特色的輕旅行：植物學。植物學可以教授食農教育、食療教育、植物藝術(押花、葉脈、葉脈染拓)。

目前108年課綱要求國中小的學生每年要有2次戶外教學，日後到社區的參訪會日益增加，在參考內埔鄉東片社區的社企經營下，以輕資產的方式來有效整合社區的資源。

受訪人簽名：	陳龍發	訪談人簽名：	郭子弘

屏東大學

農村社會企業商業模式與創新之研究計畫

蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書

蒐集個人資料告知事項：

為遵守個人資料保護法規定，在您提供個人資料前，依法告知下列事項：

一、屏東大學創新育成中心(以下簡稱本單位)因計畫研究等之目的而獲取您下列個人資料類別：姓名及連絡方式(包括但不限於電話號碼、傳真、E-MAIL 或工作地址)等，或其他得以直接或間接識別您個人之資料。

二、本單位將依個人資料保護法及相關法令之規定下，依本單位隱私權保護政策，蒐集、處理及利用您的個人資料。

三、本單位將於蒐集目的之存續期間合理利用您的個人資料。

四、除蒐集之目的涉及國際業務或活動外，本單位僅於中華民國領域內利用您的個人資料。

五、本單位將於原蒐集之特定目的、本次以外之產業之推廣、宣導及輔導、以及其他公務機關請求行政協助之目的範圍內，合理利用您的個人資料。

六、您可依個人資料保護法第 3 條規定，就您的個人資料向本單位行使之下列權利：

(一)查詢或請求閱覽。

(二)請求製給複製本。

(三)請求補充或更正。

(四)請求停止蒐集、處理及利用。

(五)請求刪除。

您因行使上述權利而導致對您的權益產生減損時，本單位不負相關賠償責任。另依個人資料保護法第 14 條規定，本單位得酌收行政作業費用。

七、若您未提供正確之個人資料，本單位將無法為您提供特定目的之相關業務。

八、本單位因業務需要而委託其他機關處理您的個人資料時，將善盡監督之責。

九、您瞭解此一同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，且同意本單位留存此同意書，供日後取出查驗。

個人資料之同意提供：

一、本人已充分知悉貴單位上述告知事項。

二、本人同意貴單位蒐集、處理、利用本人之個人資料，以及其他機關請求行政協助目的之提供。

簽名：陳龍發

屏東大學

農村社會企業商業模式與創新之研究計畫

訪視記錄表

訪談日期：108.8.29

訪談單位	幸福食間有限公司	電話	0987-717682
受訪人	曾佳偉	職稱	執行專員
地址	新北市林口區福祥路9號10樓之2	電子郵件	kinjared0318@gmail.com

訪視摘要：

左一 幸福食間 曾佳偉



幸福食間是善導書院成立協助弱勢、友善耕作的社會企業，落實創院理念「手心向下」、「善的循環-創造六贏」。為高樹鄉在地小農成立銷售平台，從農業、加工業為在地創造更多就業機會，並善用數位網絡行銷宣傳。

社會企業的盈餘用在偏鄉小孩的伴讀，目前主要客戶為上市公司的產品認養，未來會開發農村的輕旅行來增加公司收入。

受訪人簽名：	曾佳偉	訪談人簽名：	郭子弘

屏東大學

農村社會企業商業模式與創新之研究計畫

蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書

蒐集個人資料告知事項：

為遵守個人資料保護法規定，在您提供個人資料前，依法告知下列事項：

一、屏東大學創新育成中心(以下簡稱本單位)因計畫研究等之目的而獲取您下列個人資料類別：姓名及連絡方式(包括但不限於電話號碼、傳真、E-MAIL 或工作地址)等，或其他得以直接或間接識別您個人之資料。

二、本單位將依個人資料保護法及相關法令之規定下，依本單位隱私權保護政策，蒐集、處理及利用您的個人資料。

三、本單位將於蒐集目的之存續期間合理利用您的個人資料。

四、除蒐集之目的涉及國際業務或活動外，本單位僅於中華民國領域內利用您的個人資料。

五、本單位將於原蒐集之特定目的、本次以外之產業之推廣、宣導及輔導、以及其他公務機關請求行政協助之目的範圍內，合理利用您的個人資料。

六、您可依個人資料保護法第 3 條規定，就您的個人資料向本單位行使之下列權利：

(一)查詢或請求閱覽。

(二)請求製給複製本。

(三)請求補充或更正。

(四)請求停止蒐集、處理及利用。

(五)請求刪除。

您因行使上述權利而導致對您的權益產生減損時，本單位不負相關賠償責任。另依個人資料保護法第 14 條規定，本單位得酌收行政作業費用。

七、若您未提供正確之個人資料，本單位將無法為您提供特定目的之相關業務。

八、本單位因業務需要而委託其他機關處理您的個人資料時，將善盡監督之責。

九、您瞭解此一同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，且同意本單位留存此同意書，供日後取出查驗。

個人資料之同意提供：

一、本人已充分知悉貴單位上述告知事項。

二、本人同意貴單位蒐集、處理、利用本人之個人資料，以及其他機關請求行政協助目的之提供。

簽名：曾佐偉

屏東大學

農村社會企業商業模式與創新之研究計畫

訪視記錄表

訪談日期：2019.10.19

訪談單位	鹽埔鄉生活文化促進會	電話	0982539677
受訪人	林雨君	職稱	總幹事
地址	屏東縣鹽埔鄉新二村維新路89號	電子郵件	raintw12369@yahoo.com

訪視摘要：



鹽埔鄉生活文化促進會著重在偏鄉小孩的伴讀，鄉下多為單親、隔代教養、外配居多，父母大都無法陪伴小孩唸書，更不可能購買課外讀物給小孩。在林理事長數十年的努力陪伴偏鄉小孩下，已獲得政府在鹽埔鄉建立一個現代化的圖書館。目前該協會有召募北部的志工南下陪同小孩學習話劇、音樂表演，讓偏鄉小孩可以學習的更多元。

協會是以承接各式政府計畫為主要收入來源，但由於政府計畫的金額日益縮減，想轉型為社會企業，並幫協會找尋合適的商品來販售。鹽埔社區盛產野薑花，可以衍生出很多的加工食品來做為收入來源 。

受訪人簽名：	林雨君	訪談人簽名：	郭子弘

屏東大學

農村社會企業商業模式與創新之研究計畫

蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書

蒐集個人資料告知事項：

為遵守個人資料保護法規定，在您提供個人資料前，依法告知下列事項：

一、屏東大學創新育成中心(以下簡稱本單位)因計畫研究等之目的而獲取您下列個人資料類別：姓名及連絡方式(包括但不限於電話號碼、傳真、E-MAIL 或工作地址)等，或其他得以直接或間接識別您個人之資料。

二、本單位將依個人資料保護法及相關法令之規定下，依本單位隱私權保護政策，蒐集、處理及利用您的個人資料。

三、本單位將於蒐集目的之存續期間合理利用您的個人資料。

四、除蒐集之目的涉及國際業務或活動外，本單位僅於中華民國領域內利用您的個人資料。

五、本單位將於原蒐集之特定目的、本次以外之產業之推廣、宣導及輔導、以及其他公務機關請求行政協助之目的範圍內，合理利用您的個人資料。

六、您可依個人資料保護法第 3 條規定，就您的個人資料向本單位行使之下列權利：

(一)查詢或請求閱覽。

(二)請求製給複製本。

(三)請求補充或更正。

(四)請求停止蒐集、處理及利用。

(五)請求刪除。

您因行使上述權利而導致對您的權益產生減損時，本單位不負相關賠償責任。另依個人資料保護法第 14 條規定，本單位得酌收行政作業費用。

七、若您未提供正確之個人資料，本單位將無法為您提供特定目的之相關業務。

八、本單位因業務需要而委託其他機關處理您的個人資料時，將善盡監督之責。

九、您瞭解此一同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，且同意本單位留存此同意書，供日後取出查驗。

個人資料之同意提供：

一、本人已充分知悉貴單位上述告知事項。

二、本人同意貴單位蒐集、處理、利用本人之個人資料，以及其他機關請求行政協助目的之提供。

簽名：林陳君

屏東大學

農村社會企業商業模式與創新之研究計畫

訪視記錄表

訪談日期：2019.11.9

訪談單位	芙玉寶生技股份有限公司	電話	0905805536
受訪人	張天耀	職稱	董事長
地址	屏東縣南州鄉崙雅路120號	電子郵件	

訪視摘要

南州鄉 芙玉寶生技 張天耀 董事長(左1)



芙玉寶生技是台灣前幾大的香皂製造廠，目前里仁的手工皂是由芙玉寶代工。公司想成立觀光工廠、香皂文創以及親子餐廳來提南州鄉地方創生。

公司已具社會企業的雛形，會從盈餘中提撥固定收益贈送香皂給養老院、幼稚園、弱勢家庭，以防止流感的擴大流行。

受訪人簽名：	張天耀	訪談人簽名：	郭子弘

屏東大學

農村社會企業商業模式與創新之研究計畫

蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書

蒐集個人資料告知事項：

為遵守個人資料保護法規定，在您提供個人資料前，依法告知下列事項：

一、屏東大學創新育成中心(以下簡稱本單位)因計畫研究等之目的而獲取您下列個人資料類別：姓名及連絡方式(包括但不限於電話號碼、傳真、E-MAIL 或工作地址)等，或其他得以直接或間接識別您個人之資料。

二、本單位將依個人資料保護法及相關法令之規定下，依本單位隱私權保護政策，蒐集、處理及利用您的個人資料。

三、本單位將於蒐集目的之存續期間合理利用您的個人資料。

四、除蒐集之目的涉及國際業務或活動外，本單位僅於中華民國領域內利用您的個人資料。

五、本單位將於原蒐集之特定目的、本次以外之產業之推廣、宣導及輔導、以及其他公務機關請求行政協助之目的範圍內，合理利用您的個人資料。

六、您可依個人資料保護法第 3 條規定，就您的個人資料向本單位行使之下列權利：

(一)查詢或請求閱覽。

(二)請求製給複製本。

(三)請求補充或更正。

(四)請求停止蒐集、處理及利用。

(五)請求刪除。

您因行使上述權利而導致對您的權益產生減損時，本單位不負相關賠償責任。另依個人資料保護法第 14 條規定，本單位得酌收行政作業費用。

七、若您未提供正確之個人資料，本單位將無法為您提供特定目的之相關業務。

八、本單位因業務需要而委託其他機關處理您的個人資料時，將善盡監督之責。

九、您瞭解此一同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，且同意本單位留存此同意書，供日後取出查驗。

個人資料之同意提供：

一、本人已充分知悉貴單位上述告知事項。

二、本人同意貴單位蒐集、處理、利用本人之個人資料，以及其他機關請求行政協助目的之提供。

簽名：洪天燁

屏東大學

農村社會企業商業模式與創新之研究計畫

訪視記錄表

訪談日期：108.9.2

訪談單位	來義鄉公所課長	電話	0952923190
受訪人	陳惠娟 社會課	職稱	課長
地址	屏東市林森路7号	電子郵件	Jman0208@yahoo.com.tw

訪視摘要：

來義鄉 陳惠娟課長 (上面 右3)



來義鄉以水資源、太陽能做為公共造產來提地方創生計畫。目前有長照機構將轉型為社會企業，協助來義鄉做日間老人照護，未來該長照機構將成立日託照顧的訓練中心來增加社會企業的營收來源。

來義鄉較特殊的農產品為龍鬚菜，目前已有產銷班，由於品質十分好，希望爭取大型超市來認養契作，也希望讓屏東大學來輔導成為社會企業。

受訪人簽名：	陳惠娟	訪談人簽名：	郭子弘

屏東大學

農村社會企業商業模式與創新之研究計畫

蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書

蒐集個人資料告知事項：

為遵守個人資料保護法規定，在您提供個人資料前，依法告知下列事項：

一、屏東大學創新育成中心(以下簡稱本單位)因計畫研究等之目的而獲取您下列個人資料類別：姓名及連絡方式(包括但不限於電話號碼、傳真、E-MAIL 或工作地址)等，或其他得以直接或間接識別您個人之資料。

二、本單位將依個人資料保護法及相關法令之規定下，依本單位隱私權保護政策，蒐集、處理及利用您的個人資料。

三、本單位將於蒐集目的之存續期間合理利用您的個人資料。

四、除蒐集之目的涉及國際業務或活動外，本單位僅於中華民國領域內利用您的個人資料。

五、本單位將於原蒐集之特定目的、本次以外之產業之推廣、宣導及輔導、以及其他公務機關請求行政協助之目的範圍內，合理利用您的個人資料。

六、您可依個人資料保護法第 3 條規定，就您的個人資料向本單位行使之下列權利：

(一)查詢或請求閱覽。

(二)請求製給複製本。

(三)請求補充或更正。

(四)請求停止蒐集、處理及利用。

(五)請求刪除。

您因行使上述權利而導致對您的權益產生減損時，本單位不負相關賠償責任。另依個人資料保護法第 14 條規定，本單位得酌收行政作業費用。

七、若您未提供正確之個人資料，本單位將無法為您提供特定目的之相關業務。

八、本單位因業務需要而委託其他機關處理您的個人資料時，將善盡監督之責。

九、您瞭解此一同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，且同意本單位留存此同意書，供日後取出查驗。

個人資料之同意提供：

一、本人已充分知悉貴單位上述告知事項。

二、本人同意貴單位蒐集、處理、利用本人之個人資料，以及其他機關請求行政協助目的之提供。

簽名：陳盈娟

屏東大學

農村社會企業商業模式與創新之研究計畫

訪視記錄表

訪談日期：108.10.7
13:00－15:00

訪談單位	無礙玩家	電話	0933877396
受訪人	賴志銘	職稱	創辦人
地址	屏東市民生路12巷13-3号	電子郵件	jimmlai@gmail.com

訪視摘要：

無礙玩家 賴志銘 理事長 (右 1)



賴志銘理事長是位罕病患者，因行動困難曾足不出戶2年，看旅遊節目「食尚玩家」解悶，後來他蒐集資料，規劃適合身障者遊程，實地拍攝「無礙玩家」影片上網分享。目前已將NPO的協會轉型為社會企業，以農村產品及輕旅行為主要營收，除了幫助更多身障人士規劃及推薦好的旅遊地點外，也協助身障人士有自行其力的營收來源，進而分享成功經驗給更多的NPO。

受訪人簽名：	賴志銘	訪談人簽名：	郭子弘

屏東大學

農村社會企業商業模式與創新之研究計畫

蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書

蒐集個人資料告知事項：

為遵守個人資料保護法規定，在您提供個人資料前，依法告知下列事項：

一、屏東大學創新育成中心(以下簡稱本單位)因計畫研究等之目的而獲取您下列個人資料類別：姓名及連絡方式(包括但不限於電話號碼、傳真、E-MAIL 或工作地址)等，或其他得以直接或間接識別您個人之資料。

二、本單位將依個人資料保護法及相關法令之規定下，依本單位隱私權保護政策，蒐集、處理及利用您的個人資料。

三、本單位將於蒐集目的之存續期間合理利用您的個人資料。

四、除蒐集之目的涉及國際業務或活動外，本單位僅於中華民國領域內利用您的個人資料。

五、本單位將於原蒐集之特定目的、本次以外之產業之推廣、宣導及輔導、以及其他公務機關請求行政協助之目的範圍內，合理利用您的個人資料。

六、您可依個人資料保護法第 3 條規定，就您的個人資料向本單位行使之下列權利：

(一)查詢或請求閱覽。

(二)請求製給複製本。

(三)請求補充或更正。

(四)請求停止蒐集、處理及利用。

(五)請求刪除。

您因行使上述權利而導致對您的權益產生減損時，本單位不負相關賠償責任。另依個人資料保護法第 14 條規定，本單位得酌收行政作業費用。

七、若您未提供正確之個人資料，本單位將無法為您提供特定目的之相關業務。

八、本單位因業務需要而委託其他機關處理您的個人資料時，將善盡監督之責。

九、您瞭解此一同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，且同意本單位留存此同意書，供日後取出查驗。

個人資料之同意提供：

一、本人已充分知悉貴單位上述告知事項。

二、本人同意貴單位蒐集、處理、利用本人之個人資料，以及其他機關請求行政協助目的之提供。

簽名：孫志強