# 推動中苗產業共同品牌





行政院農業委員會水土保持局臺中分局

導讀者：農村營造課 李典耕 工程員

108年9月3日

# 推動中苗產業共同品牌-山守現

## 「山守現」證明標章

山守現

### 一、二級食品類產品




以蘊含底蘊文化、串起農溫產業生活的農特產品。

### 特色手工藝品類產品




將農村技藝與記憶、智慧與手感、傳承與創新作為呈現之手工藝品。

### 三級農事體驗/友善環境類產品




傳達有形山林與無形資產、致力作為永續守護者的環保精神產品。

# 推動中苗產業共同品牌-山守現

- ✓ **共同品牌自主營運**-山守現證明標章完成註冊，建立山守現共同品牌形象，輔導成立「臺灣農村再生山守現協進會」
- ✓ **建構組合商品**-目前159項產品，產出精選商品組合8套
- ✓ **建立地產地銷商業模式**-效法直賣所模式，目前建置4處山守現直賣所
- ✓ **品牌多元行銷**-配合在地重大產業活動擴大舉辦行銷活動、媒合企業/機關/團體採購山守現產品、建置6處結盟門市上架商品
- ✓ **共同品牌營收狀況-107年3月至108年7月營業額已達2,000多萬元**



註冊認證標章



山守現協進會成立大會


證明標章使用申請審查會

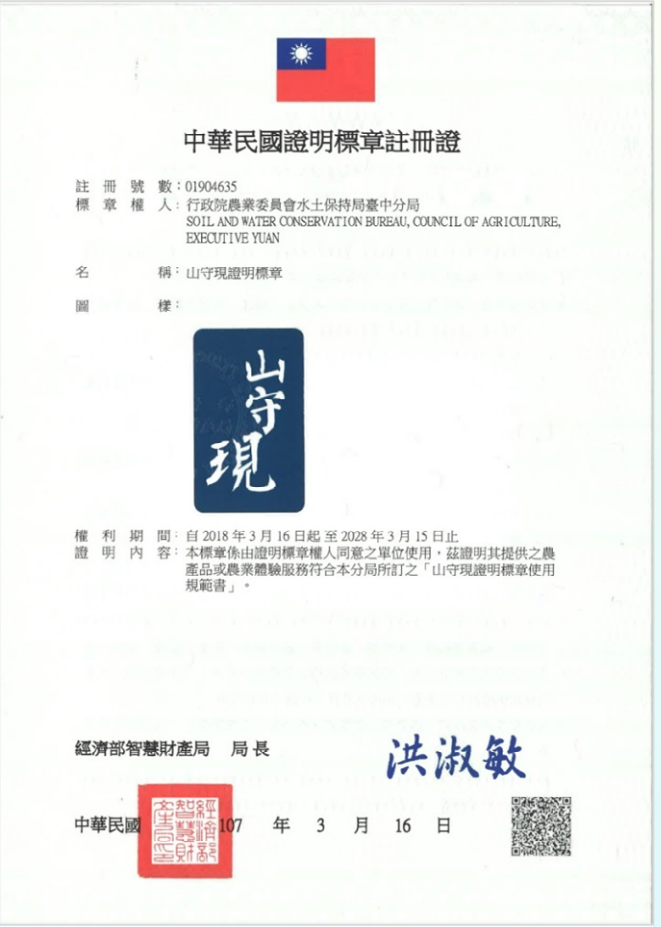


山守現直賣所

# 推動中苗產業共同品牌-山守現

## 「山守現」已獲智慧財產證明標章註冊

- ✓ 「山守現」證明標章由臺中分局向經濟部智慧財產局註冊之，權利期間自107年3月16日起。
- ✓ 山守現證明標章的設立目的:
  - 為台灣在地農產提供與外部通路、消費市場鏈結之平台，讓農村產業夥伴了解市場需求，提升產業競爭力
  - 證明標章嚴格品質把關的堅持，讓消費者能買得安心、吃得健康
  - 由共同品牌理念牽動消費者認同，提高銷售售價
  - 由共同品牌行銷推廣帶動產品銷售



中華民國證明標章註冊證

註冊號數：01904635
標章權人：行政院農業委員會水土保持局臺中分局
SOIL AND WATER CONSERVATION BUREAU, COUNCIL OF AGRICULTURE, EXECUTIVE YUAN
名稱：山守現證明標章
圖樣：

山守現

權利期間：自 2018 年 3 月 16 日起 至 2028 年 3 月 15 日止
證明內容：本標章係由證明標章權人同意之單位使用，茲證明其提供之農產品或農業體驗服務符合本分局所訂之「山守現證明標章使用規範書」。

經濟部智慧財產局 局長 洪淑敏

中華民國 107 年 3 月 16 日

山守現證明標章註冊

# 推動中苗產業共同品牌-山守現

## 「臺灣山守現農村再生發展協進會」正式啟動

➢ 為促進社區合作、讓中苗共同品牌自主營運，自105年開始輔導成立山守現協進會，於107年正式通過申請。



全國性及區級人民團體立案證書

台內團字第1070021844號

臺灣山守現農村再生發展協進會
業已依法組織完成准予立案　此證

團體名稱：臺灣山守現農村再生發展協進會

成立日期：107年3月1日

會址所在地：苗栗縣公館鄉五谷村五谷140-1號

內政部
部長　葉俊榮

中華民國107年3月1日

山守現協進會立案證明

**前置作業**
- 105年開始籌備
- 106/07/05 成立籌備委員會
- 106/07/18 向內政部申請設立

**籌備階段**
- 107/01/24 收到內政部准予籌組公文
- 107/02/05 辦理 第一次籌備會
- 107/02/12 辦理 第二次籌備會

**組織成立**
- 107/03/01 辦理 成立大會 暨第一次會員大會 暨第一屆第一次理監事會議

**營運啟動**
- 107/04/30 收到內政部核可成立公文
- 107/06/22 辦理第一屆第二次會員大會
- 107/12/24 辦理第一屆第三次會員大會

山守現發展時間軸

籌備會



第一次會員大會

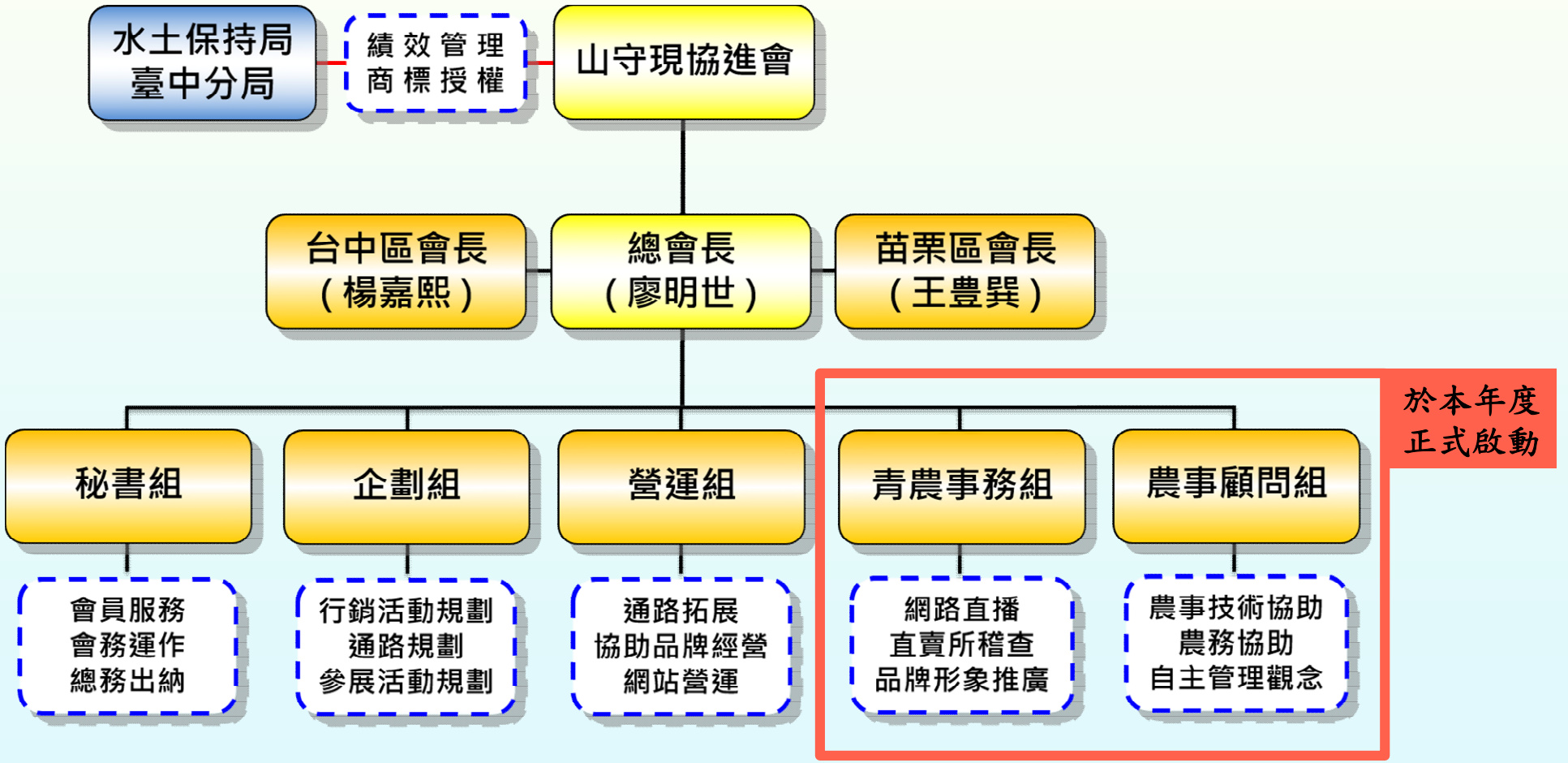


第二次會員大會



# 推動中苗產業共同品牌-山守現

## 「臺灣山守現農村再生發展協進會」正式啟動



# 推動中苗產業共同品牌–山守現

## 增加山守現產品多元性與豐富度

- 山守現證明標章原有68項產品、24個經營主體通過審核
- 經過108/5/28第四次產品審查，增加至159項產品、46個經營主體
- 透過產品審查會，預計於今年度達到180項產品

古早味喜餅



好字杯



淘氣小農紅茶



軟埤坑柿醋



薑麻油醬



東方美人禮盒



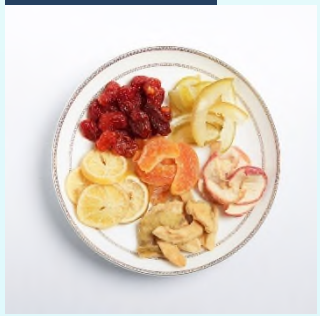
明權冰薯



傳統手工麵



無毒果乾



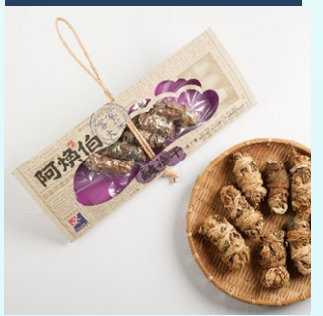
部落廚房馬告




橘二代茂谷柑




阿煥伯鹹菜干



# 推動中苗產業共同品牌-山守現

## 地產地消的搖籃-「山守現」直賣所

- 直賣所展現地方特色及帶動銷售效益
  - 展現在地社區產業特色，並可選購多元產品
  - 兼具特色農產賣店與旅遊資訊站之功能，行銷產品同時亦推廣農村旅遊
  - 商品上架免除與外部通路合作之高額上架費，推動地產地銷
  - 結合地方產業，推廣食農教育作為辦理場域
- 迄108年8月已設置4處山守現直賣所
  - 軟埤坑休閒農業區(107/7/28開幕)
  - 彩虹之城(107/8/4開幕)
  - 東里家風(107/9/20開幕)
  - 三義農會鯉魚分部(108/4/16開幕)

彩虹之城




軟埤坑




東里家風



# 推動中苗產業共同品牌-山守現

## 地產地消的搖籃-「山守現」直賣所

### 山守現直賣所－軟埤坑





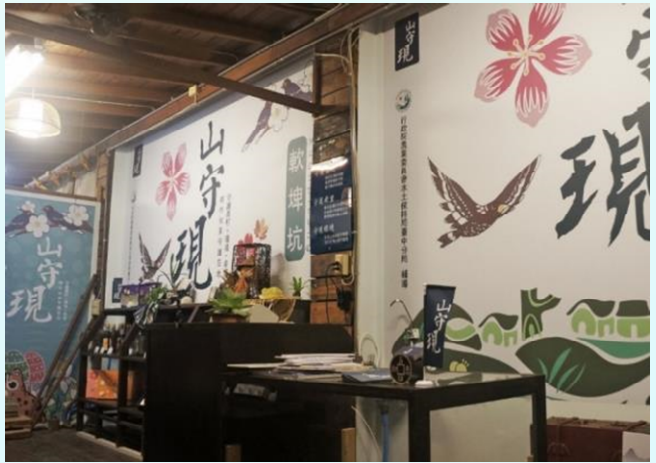













# 推動中苗產業共同品牌-山守現

## 地產地消的搖籃-「山守現」直賣所

### 山守現直賣所－彩虹之城
















# 推動中苗產業共同品牌-山守現

## 地產地消的搖籃-「山守現」直賣所

### 山守現直賣所－東里家風


















# 推動中苗產業共同品牌-山守現

## 地產地消的搖籃-「山守現」直賣所

### 山守現直賣所－三義鯉魚
















# 推動中苗產業共同品牌–山守現

## 「山守現」結盟門市

**西湖渡假村**

**(開幕時間105/04/15)**




**大湖農會酒莊**

**(開幕時間106/12/05)**



**霧峰農會酒莊**

**(開幕時間106/12/06)**



# 推動中苗產業共同品牌-山守現

## 「山守現」結盟門市-苗栗卓蘭壢西坪轉角遇到幸福之浪漫小屋

浪漫小屋 (開幕時間108/07/21)





山守現櫃區

彩虹咖啡品嚐



浪漫小屋位於苗栗卓蘭台3線旁，以粉紅色調營造浪漫氛圍，不僅提供山守現賣店及農夫市集，亦提供多樣在地咖啡品嚐、香茅提煉、鮮果果乾試吃、梨子冰沙及農友的食農體驗等等

有機豆腐食農體驗



開幕活動



# 推動中苗產業共同品牌-山守現

## 「山守現」品牌營運模式建立

- 107年-
  - 積極拓展自營通路-山守現直賣所
- 108年-
  - 推出客製化禮盒服務，加強與企業客戶互動與鏈結
  - 以移地體驗推廣品牌精神、帶動產品銷售
  - 提供新鮮食材供溯源餐廳入菜，餐廳內設置山守現櫃位，從一級到二級一次滿足！

山守現

守護農村

守護環境

守護希望

### 自營

**直賣所**
- 旅遊資訊索取、諮詢服務、客戶服務管理
- 商品販售、特色體驗

**會員代銷**
- 每個山守現會員都是業務
- 會員代銷回饋制

**組合禮盒**
- 節慶特色禮盒預購服務
- 客製化禮盒服務 NEW

**移地體驗** NEW
- 移地食農教育體驗服務
- 以體驗帶動農產銷售

### 外部合作

**結盟門市**
- 農會(大湖/霧峰)、西湖渡假村商品搭配銷售服務
- 內部夥伴行銷據點加盟(ex. 部落廚房/有機良食)

**外部通路**
- 實體通路上架銷售
- 電子商務通路上架銷售

**溯源餐廳** NEW
- 提供新鮮食材供餐廳入菜
- 於餐廳內部設置山守現櫃位
- 販售一級農產＆二級加工品

# 推動中苗產業共同品牌-山守現

## 「山守現」品牌營銷模式建立

**行銷面**

- **山守現線上商店(EDM)**
  - 讓消費者方便購買品牌產品
- **山守現臉書粉絲專頁**
  - 提高網路媒體曝光率
  - 傳達品牌精神並與消費者互動
- **山守現直播室**
  - 達到品牌宣傳與民眾互動
  - 建立消費者信心
- **LINE@**
  - 拉近與消費者的距離
  - 即時提供最新活動及優惠

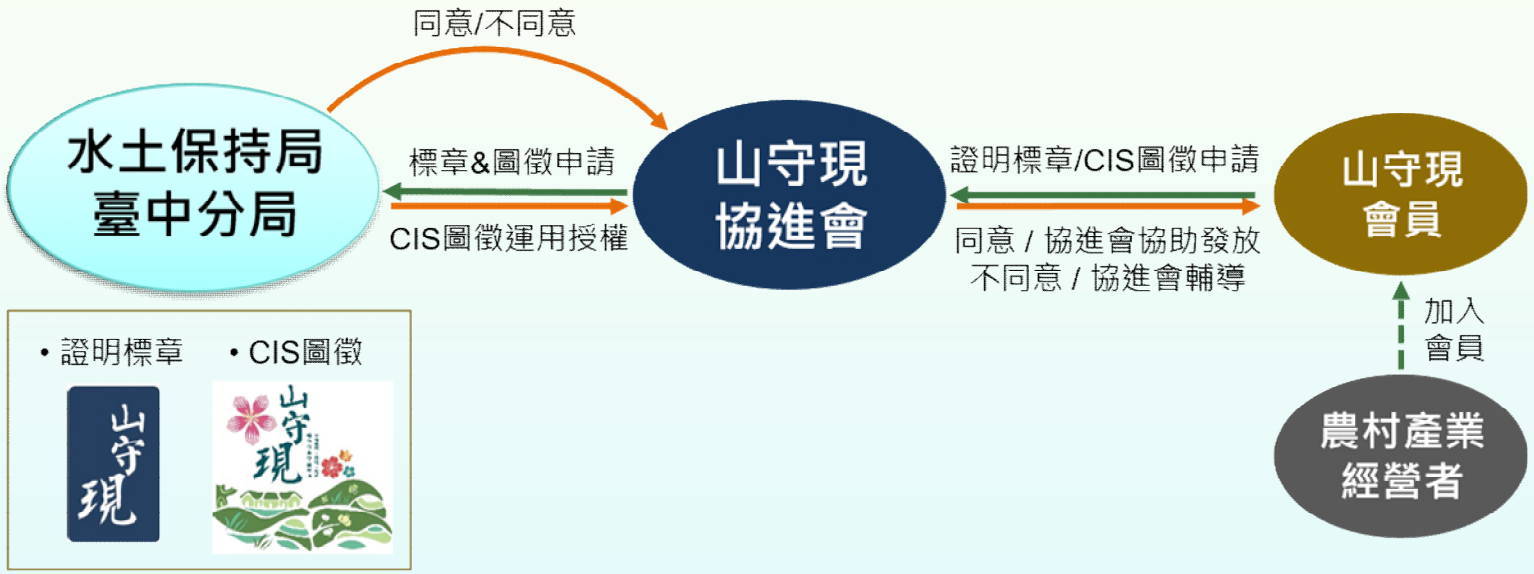
**品管及輔導**

- **定期檢視產品與檢驗期限**
  - 穩定產品品質與食安保證
- **定期輔導會員生產/用藥/國際條碼/產品規格/售價**
  - 穩定產品品質與食安保證
  - 統一市場規格與售價

# 推動中苗產業共同品牌-山守現

## 「山守現」組織營運模式建立

### ➢ 山守現證明標章及CIS圖徵授權流程

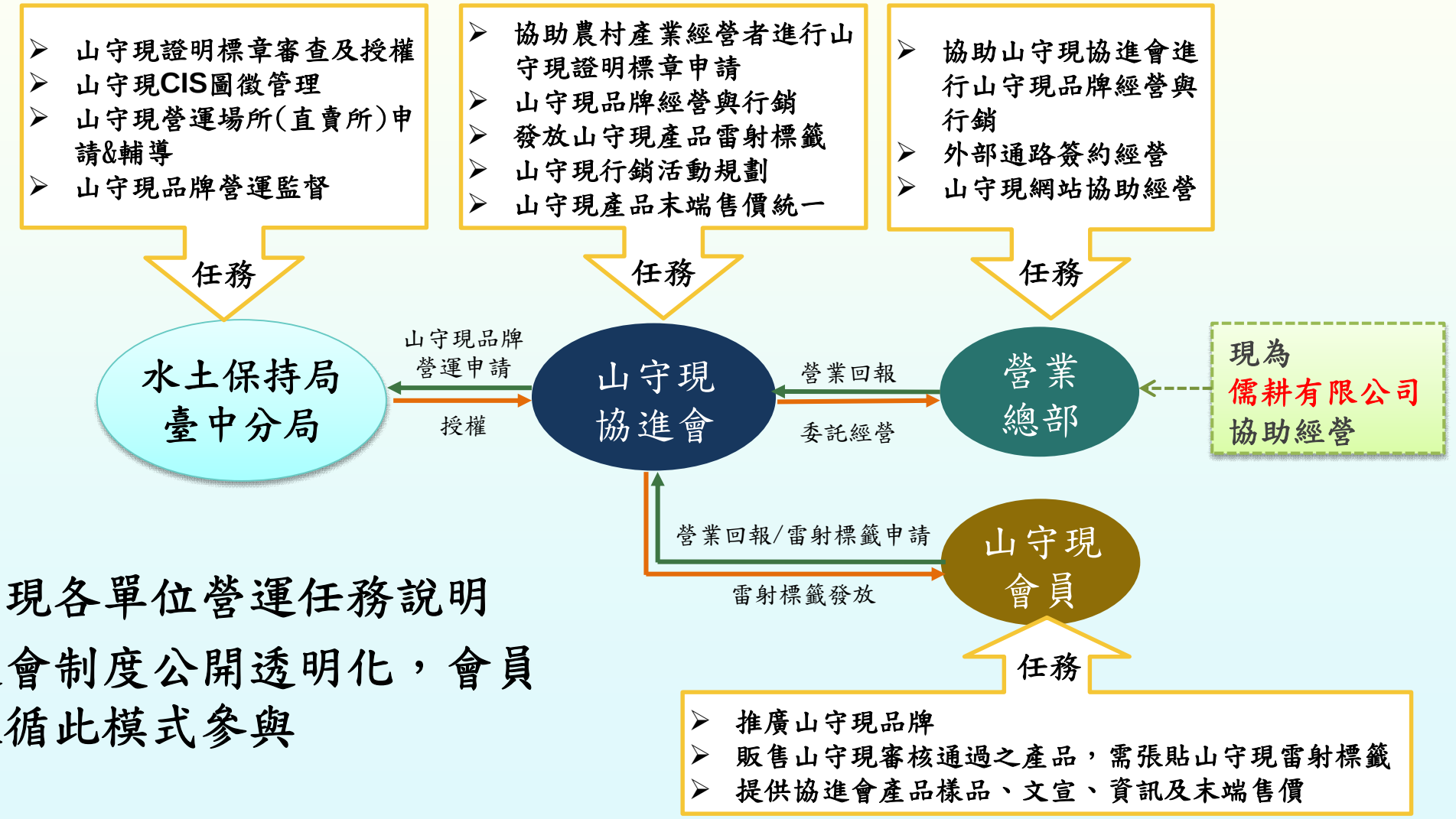



**購買標籤**
**取代**
**抽成回饋**

| 產品售價級距 | 500元以下 | 500-1,000元 | 1,000-1,500元 | 1,500元以上 |
|---|---|---|---|---|
| 防偽標籤圖式 |  |  |  |  |
| 標籤購買費用 | 2元 | 5元 | 10元 | 15元 |

# 推動中苗產業共同品牌–山守現

## 「山守現」組織營運模式建立




- 山守現各單位營運任務說明
- 協進會制度公開透明化，會員可依循此模式參與

# 推動中苗產業共同品牌-山守現

## 「山守現」形象周邊設計 打造品牌印象

**形象攤位打造**




桌上關東旗

店卡

可拆組
質感木展架
(擺放二級農
特產品)

串旗

質感木盒
(擺放一級蔬果)

產品標價牌




品牌活動帆布

# 推動中苗產業共同品牌–山守現

## 開拓多元行銷管道

- 山守現透過多元化的行銷手法，拓展虛/實通路、提升品牌知名度與曝光度
  - 配合在地重大產業活動擴大辦理
    （如：尊梨季、軟埤坑梨甜柿佳、苑坑客庄文化食農體驗…）
  - 媒合企業/機關/團體採購品牌商品
    （如：台積電、西湖渡假村、通路媒合會…）
  - 參與推廣參展活動
    （如：2018嘉義市燈會、日月潭向山市集、中友百貨小農市集、中農博、新社花海…）
  - 開設臉書粉絲頁
  - 架設線上商店網站

2018嘉義市燈會



台北希望廣場





# 推動中苗產業共同品牌–山守現

## 網路平台建立

- 增加與消費者互動、擴大通路行銷/產業合作
- 創建臉書粉絲專頁與專屬網路商店，作為對外資訊窗口提供連結，並設置QR碼快速搜尋，而網路商店建立，亦可作為品牌線上型錄







BUY
山守現線上商店




FB
臺灣山守現

# 推動中苗產業共同品牌-山守現

## 品牌形象影片

中苗青農形象影片 QR Code 馬上看→

➢ 中苗青農形象影片發布不到5天，臉書觸及人數已超過萬人。






# 推動中苗產業共同品牌-山守現

## 品牌產品型錄編製

- 山守現產品型錄-2018創刊號內容包括：
  - 山守現認證品牌理念與精神
  - 87項認證產品介紹
  - 4款組合禮盒介紹
  - 山守現直賣所點位
  - 線上購物網站介紹
  - 山守現產品購買管道




山守現
購物網站
QR Code
馬上看→

# 推動中苗產業共同品牌–山守現

## 中秋客製化禮盒規劃



# 推動中苗產業共同品牌–山守現

## 中秋客製化禮盒規劃



# 推動中苗產業共同品牌–山守現

## 推動產業六級化行銷

山守現

**抽獎日期**

2019年9月22日(日)下午3點(於水保局臺中分局Facebook進行網路直播 )

**遊程出發日期**

2019年10月19日(六)(臺中集合出發)

**活動抽獎獎項**

山守現消費滿額抽 水保送你去旅行　慢遊小鎮趣 浪漫鐵道行雙人套票(市值NT$2800元) X 8張

**活動辦法** 活動期間內，凡透過山守現直賣所(五福畊讀園、彩虹之城、東里家風、三義鯉魚)、山守現推廣攤位(金典綠園道農夫市集、臺鐵新烏日站大廳)、客服電話、山守現線上商店，購買山守現商品(含禮盒)滿NT$3,000元，即可參加抽獎活動

**水保送你去旅行注意事項**

1. 本活動期間自2019年8月10日(六)起至2019年9月20日(五)。
2. 本活動中獎者名單將於2019年9月22日(日)公告於水保局臺中分局Facebook、臺灣山守現Facebook，並以電話通知中獎者。
3. 得獎者資料填寫不完整或不清楚時中獎無效。
4. 本活動出發日期為2019年10月19日(六)，若無法在本日期出遊者，可轉讓他人，或更換等值山守現商品。
5. 主辦方保留隨時於網站上公告變更、修改或終止本活動之權利。

山守現 消費滿額抽 水保送你去旅行

2019 8/10 ~ 9/20



山守現

摸彩券



山守現消費滿額抽
水保送你去旅行

行政院農業委員會水土保持局臺中分局 廣告

姓名　　電話

發票號碼

透過消費滿額讓消費者能抽獎農村旅遊「漫遊小鎮趣 浪漫鐵道行」雙人套票活動，帶動買氣及促進六級化產業發展

# 推動中苗產業共同品牌-山守現

## 山守現常駐臺中市金典綠園道商場 建立都市消費鏈結

### 山守現農村優質認證產品 進駐金典綠園道商場

由 編輯部 - 2019-08-10



水保局台中分局透過成立「山守現」認證品牌,協助小農推出優質農特產。(圖/記者賴淑禎攝)(水土保持局台中分局分局長黃振全專訪訂於108/08/18中午12:00-12:00在FM98.7每日廣播電台-生活放送站節目播出)

2019-08-10 林獻元

### 山守現農村優質認證產品進駐金典綠園道商場



# 推動中苗產業共同品牌-山守現

## 2019中台灣農村在地好物-通路媒合會

- 水保局臺中分局與南投分局首次聯手舉辦大型通路媒合會，邀請到12個通路廠商、40個中台灣農村產業經營者參與，協助210項產品與通路媒合。
- 各大通路反應熱烈，上架合作意願高。









# 推動中苗產業共同品牌-山守現

## 2019中台灣農村在地好物-通路媒合會

- 媒合會後續追蹤相關洽談情形：
  - 楓康超市將拜訪流星花園進行訪場並洽談後續上架細節。
  - 通路商對青稻夫無毒米有高度興趣，後續協助各通路合作洽談。
  - 明權工業社的地瓜原料可直接與AMOT洽談供應，楓康超市也要求提供紫心冰薯。
  - 綠田農場對悅田食品的沖泡飲品有興趣，惟缺乏產銷履歷，後續將協助業者申請。
  - 部落廚房的馬告可直接上架台灣好農平台。

# 推動中苗產業共同品牌–山守現

## 108年度亮點目標

**亮點1.**
**開拓企業合作模式**

- ✓ 客製化禮盒產出
  - ➢ 讓企業或消費者可依喜好選購山守現商品
- ✓ 移地食農教育
  - ➢ 金典綠園道
  - ➢ 誠品股份有限公司
- ✓ 企業認養(農產)
  - ➢ 台積電、獅子會
- ✓ 食物銀行
  - ➢ 幫助大湖貧寒家庭/聯合大學/公館國小/大湖農工/苗栗農工...

**亮點2.**
**都會市場連結強化**

- ✓ 溯源餐廳
  - ➢ AMOT協會
- ✓ 開拓都市展售據點
  - ➢ 山守現結盟門市
  - ➢ 金典綠園道...等



# 推動中苗產業共同品牌–山守現

## 山守現會員–青稻夫農產工作室

### 由大冠鷲守護的有機稻田

地點｜苗栗縣三義鄉鯉魚社區
農場｜青稻夫農產工作社
產物｜稻米

自105年起，杏芬姐一行人便堅持以友善農法耕作，部使用化學肥料與農藥的種植方式，保護環境與生態，即使產量不高，但憑著一股傻勁，種植出品質最好的稻米，也取得「綠色保育標章」，保護鯉魚潭下這一片好山好水好土地。

➢ 自從加入了山守現的行列

- 跟隨山守現的腳步跑遍各大推廣展出，從2018嘉義燈會、茶業博覽會，到中臺灣農業博覽會、金典農夫市集，隨著銷售業績成長，成為青道夫持續推動友善耕作的最大助力。
- 透過山守現會員的互助，契作6,800公斤青稻夫無毒米。
- 將「苗栗縣三義農會鯉魚辦事處」結合「山守現直賣所」，推廣山守現與友善農法不遺餘力，希望幫助更多農民加入山守現為他們減輕銷售端的壓力。

2019玩里山一鯉魚社區企業認購暨割稻體驗活動



工作室負責人 謝杏芬



青稻夫米產品




青稻夫米星星



# 推動中苗產業共同品牌–山守現

## 山守現會員–酒堡庄

### 讓遊客沉醉在外埔葡萄的魅力

地點｜臺中市外埔區永豐社區
農場｜酒堡庄(外埔鄉果樹產銷班第七班)
產物｜葡萄酒

台中外埔虎山下，有個虎仔腳庄，這邊有虎山的靈氣，引用大安溪水源，是種植葡萄的最佳產區。酒堡庄不只自釀葡萄酒，還自種葡萄，在地往年社區舉辦紅酒馬拉松，讓參與者不僅能接觸在地美景，品嘗美酒，更透過葡萄園舉辦葡萄藤下的餐酒會，用體驗行銷在地。

葡萄樹下的月光餐酒會



莊園主人 劉金湖



➢ 自從加入了山守現的行列

- 跟隨山守現的腳步跑遍各大推廣展出，從2018嘉義燈會、茶業博覽會，到中臺灣農業博覽會、金典農夫市集，每年透過展出帶來額外的20多萬業績。
- 酒類產品在市場上競爭激烈，透過山守現相關行銷管道讓外埔的美酒，得以與消費者接觸，並吸引人潮來體驗。
- 透過每年業績成長，不斷開創新商品，為農村葡萄產業帶來新契機。

酒堡庄主打紅葡萄酒



# 推動中苗產業共同品牌-山守現

## 山守現會員-流星花園

### 將長輩的心願化作一顆流星

地點｜台中市豐原區公老坪社區
農場｜流星花園景觀民宿
產物｜柑橘、甜柿

流星花園民宿座落於台中豐原東郊上，過去，在公老坪，家家戶戶均種植果樹，所有努力寄望於一年一次的收成，一輩子看天吃飯，辛勞務農的阿公，有著根留公老坪的深深眷戀，為人子女以多元化的經營，將長輩的心願化作一顆流星，將在地農產連結休閒產業，以永續經營方式，守護公老坪的美好，在營收獲利與回饋在地上，試圖取得完美平衡。



流星花園返鄉青年 陸冠全/陸湘芸






流星花園相關柑橘產品

➢ 自從加入了山守現的行列

- 透過山守現的培訓資源，讓流星花園的產品不斷進步，得以符合通路需求進而上架合作，帶動在地柑橘產業發展，讓更多消費者認識公老坪的柑橘。
- 明年度流星花園將進行販售空間改造，希望加入山守現結盟門市，讓山守現有更多的曝光，也期許能為山守現會員盡一份心力。

簡報結束，敬請指教。

