
**活絡農村工藝與文化資產的運作機制——
以雲林縣推動觀光體驗的農再社區為例**
**The Operation Mechanism of Activating
Rural Crafts and Cultural Assets
——Taking Rural Regeneration
Communities with Tourism Experience in
Yunlin County as Case Studies**

執行單位：國立雲林科技大學

執行期間：107年2月9日至107年12月31日

計畫主持人：黃世輝教授

協同主持人：蘇秀婷專案助理教授

參與計畫人：王志華博班兼任助理

巫羿賢專案助理

林家陞碩班兼任助理

行政院農業委員會水土保持局編印

中華民國 107 年 11 月

（本報告書內容及建議純屬執行單位意見，僅供本局施政參考）

活絡農村工藝與文化資產的運作機制

——以雲林縣推動觀光體驗的農再社區為例

摘要

長期以來，「農村」在一般人的印象裏面，包含人口外流、沒特色、欠缺建設...等等相關問題的存在；政府為了能夠逐步解決相關的問題，透過農村再生政策，以人才的培力學習，鼓勵民眾參與，凝聚共識後，提出屬於農村社區本身的目標願景。在這過程中，農村社區透過計畫的引導，逐年讓農村社區有了新的改變。於農村再生推動多年之後農村的改變，農村工藝與文化資產，對於農村地區觀光體驗的發展的未來來講，著實需要更深入的研究與探討；本研究計畫透過文獻探討、訪談法、參與式觀察、行動研究法等研究方法的運用，搭配專家學者與實務工作者的推動，選擇雲林縣的農再社區進行研究分析與討論，其研究個案包含了山線地區、海線地區、平原地區等共七個社區；透過研究分析與計畫操作過程，除了對於社區景點的建議與規劃外，亦得出幾項結論分別為 1.於現有農村觀光體驗的過程中，仍有其需要再深入了解農村在地的文化，而需要能夠有增加參觀點位與增加解說能量的產生；2.農村社區推動觀光體驗當中，與原有的農村文化當中，應該有其轉譯的脈絡得以依循，以增加參觀點的特色；3.透

過遊程景點的分析，可以歸納為文化資產、有形潛力文化資源與無形潛力文化資源等三大類；4.透過整體觀光體驗的歸納分析與研究後，提出觀光體驗的五性，分別為在地性、故事性、趣味性、脈絡性與當代性等五大類；期許以以上相關研究所得出之初步些微成果，做為未來深入探討農村工藝與文化資產轉化創生之基礎與評估方向。

關鍵詞：工藝與文化資產、潛力文化資源、觀光體驗、農再社區

The Operation Mechanism of Activating Rural Crafts and Cultural Assets—Taking Rural Regeneration Communities with Tourism Experience in Yunlin County as Case Studies

Abstract

Rural regeneration communities are typically associated with problems such as population exodus, bland, lack of infrastructure, among others in popular conception. The government usually offer phase-by-phase projects as solutions to these problems, such as rural regeneration communities rejuvenation, education, and professional training. It would then encourage the public to participate and propose further steps that the government could use to create consensus and further update its policy vision. This process has led to observable changes in different rural regeneration communities through the years. Rural regeneration communities rejuvenation, in particular, has brought rural regeneration communities crafts and cultural capital to the forefront of a popularizing tourism industry associated with farms and rural village communities. More discussion on the efficacy of the policies ought to take place. This paper surveyed existing literature, conducted interviews and participatory observations, took an action research approach, and cooperated with experts and practitioners to study the rejuvenation of seven communities in Yunlin county, covering montane, littoral, and plain regions. Apart from describing the project execution and offering analyses, this paper aims to

give recommendations on planning and to point to several conclusions. 1. There are certain aspects of rural regeneration communities local culture that require further research in order to increase sightseeing locations and tour guide programs. 2) Rural regeneration community tourism ought to be situated within the context of the rural regeneration community culture of the past that could be elicited during the translational process, in order to increase the unique experience of the tours. 3) Sightseeing locations can be organized into three categories: cultural assets; tangible potential cultural resources; non-tangible potential cultural resources. 4) Through research and analyses of the tourism experience, one can identify five traits: locality, narrativity, appeal, contextuality, and contemporaneity. This paper hopes that the conclusions above can provide a further basis and directions for evaluating the worth of farm village crafts, and for encouraging further genesis and transformation of cultural assets.

Keywords: Crafts and cultural assets, Potential cultural resource, Tourism experience, Rural regeneration communities

目次

摘要.....	I
ABSTRACT.....	III
目次.....	V
表次.....	XIII
圖次.....	XVII
第一章 緒論.....	1-1
第一節 研究背景與動機.....	1-1
第二節 研究目的.....	1-5
一、釐清工藝與文化資產等地方資源.....	1-5
二、釐清農再社區發展遊程的困境、類型.....	1-5
三、釐清社區工藝和文化資產的保存與運用.....	1-5
四、比較 7 個農再社區以遊程活絡農村工藝和文化資產的機制.....	1-6
第三節 計畫甘特圖.....	1-6
第四節 章節分配.....	1-7
第二章 文獻探討.....	2-1
第一節 活絡農村工藝.....	2-1
一、農村工藝.....	2-1
二、蘭草編織案例：從生活需求轉為旅遊與文化商品發展.....	2-1
三、天地掃案例：居民挖掘傳統的文化資產讓「天地掃」別具意義.....	2-2
四、輪島工房案例：日本石川縣「輪島工房長屋」為漆藝的拓展核心.....	2-2
五、工藝會館案例：熊本市工藝會館作為培育人才與研習工藝的平台.....	2-3
第二節 文化資源運用.....	2-4
一、文化資產與潛力文化資源.....	2-4
二、鐵道歷史案例：英國鐵道歷史轉變成文化資產.....	2-6

三、重要聚落案例：澎湖望安花宅評定為「重要聚落建築群」	2-7
第三節 觀光體驗	2-9
一、體驗設計	2-9
二、面具嘉年華案例：威尼斯面具嘉年華慶祝表演方式多元	2-10
三、無米樂社區案例：無米樂社區透過農再計畫挖掘在地具意義的文化	2-10
第三章 研究設計	3-1
第一節 雲林研究案例的挑選	3-1
一、社區具觀光遊程或有發展遊程的行動	3-3
二、社區內擁有文化資產或潛力文化資源	3-4
三、代表社區發展的某一個成長性階段——導入期、成長期、成熟期	3-5
四、代表某一區的地域性——山線、平原、海線	3-6
第二節 研究流程與步驟	3-8
一、步驟一：進行農再社區的案例選擇	3-9
二、步驟二：進行文獻探討、訪談法、參與觀察法	3-9
三、步驟三：社區文化資源分析	3-9
四、步驟四：進行農再社區遊程體驗	3-9
五、步驟五：社區遊程解說內容分析	3-10
六、步驟六：進行農再社區的遊程工作坊、論壇等	3-10
七、步驟七：社區新遊程建議	3-12
八、步驟八：比較 7 個農再社區的差異	3-12
第三節 研究方法與資料分析	3-12
一、文獻理論分析	3-12
二、深度訪談法	3-12
三、參與式觀察法	3-13
四、行動研究法	3-13
第四節 研究限制	3-13

第四章 烏塗社區觀光體驗之分析	4-1
第一節文化資產與潛力資源分析.....	4-1
一、有形文化資產.....	4-3
二、有形潛力文化資源.....	4-5
三、無形潛力文化資源.....	4-13
第二節文資與潛力資源發展現況與問題.....	4-15
第三節烏塗社區遊程景點分析.....	4-18
一、人文信仰類.....	4-18
二、休閒景觀類.....	4-21
三、體驗活動類.....	4-23
四、社區景點雷達圖分析.....	4-24
第四節現有遊程路線分析.....	4-26
一、路線一.....	4-27
二、路線二.....	4-27
第五章 蒜鄉麻園社區觀光體驗之分析	5-1
第一節潛力文化資源分析.....	5-1
一、有形潛力文化資源.....	5-2
二、無形潛力文化資源.....	5-8
第二節文資與潛力資源發展現況與問題.....	5-10
第三節蒜鄉麻園社區遊程景點分析.....	5-12
一、人文信仰類.....	5-13
二、休閒景觀類.....	5-15
三、體驗活動類.....	5-18
四、社區景點雷達圖分析.....	5-19
第四節現有遊程路線分析.....	5-22
一、路線一.....	5-22

二、路線二.....	5-22
第六章 草嶺社區觀光體驗之分析	6-1
第一節潛力文化資源分析.....	6-1
一、有形潛力文化資源.....	6-2
二、無形潛力文化資源.....	6-11
第二節文資與潛力資源發展現況與問題.....	6-15
第三節草嶺社區遊程景點分析.....	6-17
一、人文信仰類.....	6-18
二、休閒景觀類.....	6-19
三、自然場域類.....	6-21
四、體驗活動類.....	6-23
五、社區景點雷達圖分析.....	6-24
第四節現有遊程路線分析.....	6-27
一、路線一.....	6-28
二、路線二-草嶺之旅.....	6-28
三、路線三-萬年峽谷.....	6-28
四、路線四-五元二角之旅.....	6-28
五、路線五-石壁風景區.....	6-28
六、路線六-天梯之旅(南投竹山).....	6-28
七、路線七-豐山之旅.....	6-28
八、路線八-寒溪呢森林人文叢地.....	6-28
九、路線九-多林神祕之旅.....	6-28
第七章 北溪社區觀光體驗之分析	7-1
第一節潛力文化資源分析.....	7-1
一、有形潛力文化資源.....	7-2
二、無形潛力文化資源.....	7-5

第二節文資與潛力資源發展現況與問題.....	7-8
第三節北溪社區遊程景點分析.....	7-9
一、人文信仰類.....	7-10
二、休閒景觀類.....	7-12
三、自然場域類.....	7-15
四、體驗活動類.....	7-16
五、社區景點雷達圖分析.....	7-17
第四節現有遊程路線分析.....	7-20
一、路線一.....	7-21
二、路線二.....	7-21
三、路線三.....	7-21
第八章 西鎮社區觀光體驗之分析	8-1
第一節潛力文化資源分析.....	8-1
一、有形潛力文化資源.....	8-2
二、無形潛力文化資源.....	8-11
第二節文資與潛力資源發展現況與問題.....	8-15
第三節西鎮社區遊程景點分析.....	8-18
一、人文信仰類.....	8-19
二、休閒景觀類.....	8-21
三、自然場域類.....	8-26
四、體驗活動類.....	8-27
五、社區景點雷達圖分析.....	8-28
第四節現有遊程路線分析.....	8-31
一、路線一.....	8-31
二、路線二.....	8-31
三、路線三.....	8-32

第九章 海豐社區觀光體驗之分析	9-1
第一節潛力文化資源分析.....	9-1
一、有形潛力文化資源.....	9-2
二、無形潛力文化資源.....	9-7
第二節文資與潛力資源發展現況與問題.....	9-11
第三節海豐社區遊程景點分析.....	9-12
一、人文信仰類.....	9-13
二、休閒景觀類.....	9-15
三、自然場域類.....	9-18
四、體驗活動類.....	9-18
五、社區景點雷達圖分析.....	9-21
第四節現有遊程路線分析.....	9-24
一、路線一-農漁體驗.....	9-24
二、路線二-漁事體驗.....	9-24
三、路線三-農事體驗.....	9-24
四、路線四.....	9-24
五、路線五.....	9-25
第十章 蚵寮社區觀光體驗之分析	10-1
第一節潛力文化資源分析.....	10-1
一、有形潛力文化資源.....	10-2
二、無形潛力文化資源.....	10-7
第二節文資與潛力資源發展現況與問題.....	10-11
第三節蚵寮社區遊程景點分析.....	10-13
一、人文信仰類.....	10-13
二、休閒景觀類.....	10-16
三、自然場域類.....	10-16

四、體驗活動類.....	10-17
五、社區景點雷達圖分析.....	10-17
第四節現有遊程路線分析.....	10-19
一、暫定規劃的遊程路線.....	10-19
二、遊程導覽的基礎內容需開始建立.....	10-20
第十一章 活絡社區文化資源與遊程發展	11-1
第一節活絡機制運作流程.....	11-2
一、導入期運作流程.....	11-2
二、成長期運作流程.....	11-4
三、成熟期運作流程.....	11-5
第二節活絡機制之遊程應用.....	11-6
一、導入期遊程應用.....	11-8
二、成長期遊程應用.....	11-16
三、成熟期遊程應用.....	11-56
第十二章 結論及建議.....	12-1
第一節 結論.....	12-1
一、農再社區觀光體驗遊程之機制——轉譯後具五個特性.....	12-1
二、農再社區不同階段發展的運作機制——導入期、成長期、成熟期.....	12-2
三、社區遊程應用三大類——基本遊程、主題性遊程、慶典活動遊程..	12-4
四、農再社區推動觀光體驗遊程原則.....	12-6
五、農再社區推動觀光體驗遊程後續運作.....	12-10
第二節 研究建議.....	12-12
參考文獻.....	參-1
附錄.....	附錄-1
附錄一、期初審查會議紀錄暨回覆辦理情形.....	附錄-1
附錄二、期中審查會議紀錄暨回覆辦理情形.....	附錄-3

附錄三、期末審查會議紀錄暨回覆辦理情形.....	附錄-5
附錄四、文化資產與潛力文化資源編號.....	附錄-6
附錄五、社區遊程列表.....	附錄-8
附錄六、社區文化資產及遊程設計論壇紀錄表.....	附錄-9

表次

表 2-1：文化資產保存法十四項類別表-2017 年第三版	2-5
表 2-2：潛力文化資源類別及編碼	2-6
表 3-1：雲林縣農村體驗品質評鑑的參與社區	3-3
表 3-2：將 7 個社區劃分為導入期、成長期與成熟期	3-6
表 3-3：社區案例選擇與特色	3-7
表 3-4：本研究舉辦社區工作坊和論壇之進行方式	3-11
表 3-5：計畫執行問題與解決方式	3-15
表 4-1：烏塗社區之文化資產與潛力文化資源表	4-2
表 4-2：九號倉庫阿嬤的嫁妝、農耕用具介紹	4-12
表 4-3：九號倉庫 50-70 年代系列古物介紹	4-12
表 4-4：烏塗社區有形文化資產與潛力資源項目分析表	4-16
表 4-5：烏塗社區無形潛力資源項目分析表	4-17
表 5-1：蒜鄉麻園社區之潛力文化資源表	5-2
表 5-2：蒜鄉麻園社區有形潛力資源項目分析表	5-10
表 5-3：蒜鄉麻園社區無形潛力資源項目分析表	5-12
表 6-1：草嶺社區有形潛力文化資源表	6-1
表 6-2：草嶺社區有形潛力資源項目分析表	6-15
表 6-3：草嶺社區無形潛力資源項目分析表	6-17
表 7-1：北溪社區潛力文化資源表	7-2
表 7-2：北溪社區有形潛力資源項目分析表	7-8
表 7-3：北溪社區無形潛力資源項目分析表	7-9
表 8-1：西鎮社區有形潛力文化資源表	8-1
表 8-2：北管戲曲四類區別	8-13
表 8-3：西鎮社區有形潛力資源項目分析表	8-16

表 8-4：西鎮社區無形潛力資源項目分析表.....	8-18
表 9-1：西鎮社區有形潛力文化資源表.....	9-2
表 9-2：六位媽祖的管轄與分類.....	9-6
表 9-3：海豐文蛤養殖 Q&A.....	9-10
表 9-4：海豐社區有形潛力資源項目分析表.....	9-11
表 9-5：海豐社區無形潛力資源項目分析表.....	9-12
表 10-1：蚵寮社區潛力文化資源表.....	10-2
表 10-2：蚵寮社區有形潛力資源項目分析表.....	10-11
表 10-3：蚵寮社區無形潛力資源項目分析表.....	10-12
表 11-1：社區發展週期表之發展困境表.....	11-1
表 11-2：三類遊程之市場設定與 SWOT 分析.....	11-8
表 11-3：導入期社區遊程訂價表.....	11-10
表 11-4：蚵寮社區體驗景點、代號與體驗內容.....	11-11
表 11-5：蚵寮社區半日基本遊程規劃.....	11-12
表 11-6：蚵寮社區一日基本遊程規劃.....	11-13
表 11-7：蚵寮社區文化信仰主題遊程規劃.....	11-14
表 11-8：蚵寮社區自然生態主題遊程規劃.....	11-15
表 11-9：蚵寮慶典活動遊程規劃.....	11-16
表 11-10：成長期社區遊程訂價表.....	11-17
表 11-11：烏塗社區體驗景點、代號與體驗內容.....	11-19
表 11-12：烏塗社區半日基本遊程規劃.....	11-20
表 11-13：烏塗社區一日基本遊程規劃.....	11-21
表 11-14：烏塗社區文化信仰主題遊程規劃.....	11-22
表 11-15：烏塗社區自然生態主題遊程規劃.....	11-23
表 11-16：烏塗慶典活動遊程規劃.....	11-25
表 11-17：蒜鄉麻園社區體驗景點、代號與體驗內容.....	11-26

表 11-18：蒜鄉麻園半日基本遊程規劃	11-27
表 11-19：蒜鄉麻園一日基本遊程規劃	11-28
表 11-20：蒜鄉麻園社區文化信仰主題遊程規劃	11-29
表 11-21：蒜鄉麻園社區自然生態主題遊程規劃	11-30
表 11-22：蒜鄉麻園慶典活動遊程規劃	11-31
表 11-23：北溪社區體驗景點、代號與體驗內容	11-33
表 11-24：北溪半日基本遊程規劃	11-34
表 11-25：北溪一日基本遊程規劃	11-35
表 11-26：北溪文化信仰主題遊程規劃	11-36
表 11-27：北溪自然生態主題遊程規劃	11-37
表 11-28：北溪慶典活動遊程規劃	11-38
表 11-29：西鎮社區體驗景點、代號與體驗內容	11-39
表 11-30：西鎮半日基本遊程規劃	11-42
表 11-31：西鎮一日基本遊程規劃	11-43
表 11-32：西鎮文化信仰主題遊程規劃	11-45
表 11-33：西鎮自然生態主題遊程規劃	11-46
表 11-34：西鎮慶典活動類遊程規劃	11-48
表 11-35：海豐社區體驗景點、代號與體驗內容	11-49
表 11-36：海豐社區半日基本遊程規劃	11-51
表 11-37：海豐社區一日基本遊程規劃	11-52
表 11-38：海豐文化信仰主題遊程規劃	11-53
表 11-39：海豐生態主題遊程規劃	11-54
表 11-40：海豐社區慶典活動遊程規劃	11-56
表 11-41：成熟期社區遊程訂價表	11-57
表 11-42：草嶺社區體驗景點、代號與體驗內容	11-58
表 11-43：草嶺一日基本遊程規劃	11-60

表 11-44：草嶺二日基本遊程規劃.....	11-61
表 11-45：草嶺文化信仰主題遊程規劃.....	11-63
表 11-46：草嶺自然生態主題遊程規劃.....	11-65
表 11-47：草嶺社區慶典活動遊程規劃.....	11-67
表 12-1：社區遊程應用三大類的區別.....	12-5

圖次

圖 1-1：計畫甘特圖.....	1-7
圖 1-2：本研究流程圖.....	1-10
圖 3-1：本研究 7 個案例之挑選原因.....	3-2
圖 3-2：農再社區的文化資產及潛力資源與遊程分析.....	3-5
圖 3-3：本研究挑選 7 個社區位於雲林縣的地理位置.....	3-8
圖 3-4：烏塗社區居民表達觀點.....	3-11
圖 3-5：蚵寮社區居民參與討論.....	3-11
圖 3-6：論壇海報.....	3-11
圖 3-7：潛力遊程討論之內容.....	3-11
圖 4-1：濁水發電所外部環境.....	4-3
圖 4-2：濁水發電所水閘門.....	4-3
圖 4-3：日本奧村電機製三相發電機組.....	4-3
圖 4-4：濁水發電所走道.....	4-4
圖 4-5：廠房內建築結構.....	4-4
圖 4-6：廠房外之蓄水池.....	4-4
圖 4-7：進雄宮外部環境.....	4-5
圖 4-8：進雄宮內部環境.....	4-5
圖 4-9：九天宮外部環境.....	4-6
圖 4-10：九天宮內部環境.....	4-6
圖 4-11：八卦分水池全景.....	4-9
圖 4-12：濁水溪二號水門進水口.....	4-9
圖 4-13：農田水利文物館外部環境.....	4-10
圖 4-14：王世明先生與九號倉庫掛牌.....	4-11
圖 4-15：先民攔水情形.....	4-14

圖 4-16：社區模擬籠仔筍裝石後的擺放.....	4-14
圖 4-17：籠仔筍製作流程圖.....	4-15
圖 4-18：烏塗社區景點五性分析圖.....	4-25
圖 4-19：濁水發電所五性雷達圖.....	4-25
圖 4-20：農田水利文物陳列館五性雷達圖.....	4-25
圖 4-21：八卦分水池五性雷達圖.....	4-25
圖 4-22：橙色農作五性雷達圖.....	4-25
圖 4-23：田園秘境五性雷達圖.....	4-25
圖 4-24：果色天鄉五性雷達圖.....	4-25
圖 4-25：籠仔筍 DIY 五性雷達圖.....	4-26
圖 4-26：採芋頭體驗五性雷達圖.....	4-26
圖 4-27：搶水活動五性雷達圖.....	4-26
圖 5-1：三合院內部環境.....	5-3
圖 5-2：竹管厝建築外壁.....	5-3
圖 5-3：德天宮外部環境.....	5-4
圖 5-4：德天宮內部環境.....	5-4
圖 5-5：慈番扛廟角.....	5-4
圖 5-6：慈聖宮德天堂外部環境.....	5-5
圖 5-7：慈聖宮德天堂一樓環境.....	5-5
圖 5-8：慈聖宮德天堂二樓環境.....	5-5
圖 5-9：鹿場課圳環境.....	5-7
圖 5-10：鹿場課圳環境.....	5-7
圖 5-11：鹿場課圳環境.....	5-7
圖 5-12：蒜鄉麻園社區花鼓陣表演.....	5-8
圖 5-13：蒜鄉麻園社區花鼓陣表演.....	5-8
圖 5-14：社區學童使黎歌表演.....	5-9

圖 5-15：社區學童駛犁歌表演合照.....	5-9
圖 5-16：蒜鄉麻園社區景點五性分析圖.....	5-20
圖 5-17：德天宮五性雷達圖.....	5-20
圖 5-18：慈聖宮德天堂五性雷達圖.....	5-20
圖 5-19：清德宮五性雷達圖.....	5-20
圖 5-20：五營五性雷達圖.....	5-20
圖 5-21：福德宮五性雷達圖.....	5-20
圖 5-22：數位生活館五性雷達圖.....	5-20
圖 5-23：鹿場課圳親水公園五性雷達圖.....	5-21
圖 5-24：西入口意象五性雷達圖.....	5-21
圖 5-25：陳新塑膠工廠五性雷達圖.....	5-21
圖 5-26：祥鴻加油站五性雷達圖.....	5-21
圖 5-27：水利會麻園工作站五性雷達圖.....	5-21
圖 5-28：農塘五性雷達圖.....	5-21
圖 5-29：駛犁歌五性雷達圖.....	5-21
圖 5-30：花鼓陣五性雷達圖.....	5-21
圖 5-31：社區手作體驗五性雷達圖.....	5-21
圖 6-1：龍興宮外部環境.....	6-3
圖 6-2：龍興宮龍柱之彩繪.....	6-3
圖 6-3：龍興宮土地公神尊.....	6-3
圖 6-4：龍興宮土地公與土地婆.....	6-4
圖 6-5：阿公ㄟ筍寮內部環境.....	6-5
圖 6-6：筍床.....	6-5
圖 6-7：煮筍用的鼎.....	6-5
圖 6-8：九二一國家地震紀念地之地標.....	6-7
圖 6-9：921 地震前草嶺對面山頭之原貌.....	6-8

圖 6-10：921 地震後草嶺對面山頭塌陷.....	6-8
圖 6-11：921 地震後的倖存者.....	6-8
圖 6-12：從峭壁雄風上俯瞰.....	6-9
圖 6-13：從峭壁雄風望去的景色.....	6-9
圖 6-14：遊客體驗攀爬峭壁雄風.....	6-9
圖 6-15：新草嶺潭舊照	6-11
圖 6-16：如今的草嶺潭淤積河谷風景.....	6-11
圖 6-17：舞獅技藝傳承人—李木耍先生	6-12
圖 6-18：李木耍先生演示打擊舞獅鼓.....	6-12
圖 6-19：振興社舞獅表演	6-12
圖 6-20：草嶺大祖師	6-14
圖 6-21：草嶺社區景點五性分析圖.....	6-25
圖 6-22：阿公ㄟ筍寮五性雷達圖.....	6-25
圖 6-23：九二一地震紀念地五性雷達圖.....	6-25
圖 6-24：持明寺五性雷達圖.....	6-25
圖 6-25：草嶺地質生態小學第五性雷達圖.....	6-25
圖 6-26：小天梯五性雷達圖.....	6-25
圖 6-27：段木香菇養殖區五性雷達圖.....	6-25
圖 6-28：峭壁雄風五性雷達圖.....	6-26
圖 6-29：蓬萊瀑布五性雷達圖.....	6-26
圖 6-30：長春谷五性雷達圖.....	6-26
圖 6-31：幽情谷五性雷達圖.....	6-26
圖 6-32：青蛙石五性雷達圖.....	6-26
圖 6-33：蜂巢岩五性雷達圖.....	6-26
圖 6-34：水濂洞五性雷達圖.....	6-26
圖 6-35：攀樹體驗課程五性雷達圖.....	6-26

圖 6-36：拉繩下坡體驗五性雷達圖.....	6-26
圖 7-1：龍安宮外部環境.....	7-2
圖 7-2：龍安宮內部環境.....	7-2
圖 7-3：陳家古厝外部環境.....	7-4
圖 7-4：陳家古厝右護龍.....	7-4
圖 7-5：陳家古厝左護龍.....	7-4
圖 7-6：街道剪紙彩繪.....	7-7
圖 7-7：牆面剪紙彩繪.....	7-7
圖 7-8：牆面剪紙彩繪.....	7-7
圖 7-9：剪紙符號匯總.....	7-7
圖 7-10：北溪社區景點五性分析圖.....	7-18
圖 7-11：穎川堂五性分析圖.....	7-18
圖 7-12：陳家古厝五性分析圖.....	7-18
圖 7-13：龍安宮五性分析圖.....	7-18
圖 7-14：社區活動中心五性分析圖.....	7-19
圖 7-15：剪紙大道五性分析圖.....	7-19
圖 7-16：北溪驛站五性分析圖.....	7-19
圖 7-17：社區販賣部五性分析圖.....	7-19
圖 7-18：好厝米五性分析圖.....	7-19
圖 7-19：阿嬤菜園五性分析圖.....	7-19
圖 7-20：禪屋米胖工坊五性雷達圖.....	7-19
圖 7-21：玉米田五性雷達圖.....	7-19
圖 7-22：剪紙體驗五性雷達圖.....	7-19
圖 7-23：玉米手抄紙五性分析圖.....	7-19
圖 7-24：紙花擴香瓶五性分析圖.....	7-19
圖 8-1：水仙王廟.....	8-2

圖 8-2：萬國商店外部環境.....	8-6
圖 8-3：萬國商店內部環境.....	8-6
圖 8-4：西鎮老水塔改造前.....	8-7
圖 8-5：西鎮老水塔改造後.....	8-7
圖 8-6：傳統酸菜桶.....	8-8
圖 8-7：改造後的黃金窟.....	8-8
圖 8-8：社區婦人們處理剛出缸的酸菜並運出至藍色塑膠桶.....	8-8
圖 8-9：養家池環境現況.....	8-9
圖 8-10：水牛潭旁的休憩涼亭.....	8-10
圖 8-11：水牛潭全景.....	8-10
圖 8-12：水牛潭側面.....	8-10
圖 8-13：雅樂軒表演.....	8-12
圖 8-14：雅樂軒表演.....	8-12
圖 8-15：唐偉仁先生製作的紙漿藝術品.....	8-14
圖 8-16：唐偉仁先生製作的紙漿藝術品.....	8-14
圖 8-17：西鎮手工製麵廠.....	8-15
圖 8-18：曬麵.....	8-15
圖 8-19：曬麵.....	8-15
圖 8-20：西鎮社區景點五性分析圖.....	8-28
圖 8-21：農村文化館五性雷達圖.....	8-28
圖 8-22：西鎮老水塔五性雷達圖.....	8-28
圖 8-23：達摩渡江牆面彩繪五性雷達圖.....	8-28
圖 8-24：萬國商店五性雷達圖.....	8-29
圖 8-25：水牛潭五性雷達圖.....	8-29
圖 8-26：黃金窟五性雷達圖.....	8-29
圖 8-27：白鷺鷥公園五性雷達圖.....	8-29

圖 8-28：好康龍在這五性雷達圖.....	8-29
圖 8-29：猴所在五性雷達圖.....	8-29
圖 8-30：童年時光五性雷達圖.....	8-29
圖 8-31：養家池五性雷達圖.....	8-29
圖 8-32：小白兔故鄉五性雷達圖.....	8-29
圖 8-33：鴨仔寮公園五性雷達圖.....	8-30
圖 8-34：童玩手作工坊五性雷達圖.....	8-30
圖 8-35：路螺公園五性雷達圖.....	8-30
圖 8-36：快樂象 50 號五性雷達圖.....	8-30
圖 8-37：幸福羊圈五性雷達圖.....	8-30
圖 8-38：手工製麵廠五性雷達圖.....	8-30
圖 8-39：窗螢復育區五性雷達圖.....	8-30
圖 9-1：北嶽殿外部環境.....	9-3
圖 9-2：北嶽殿內部環境.....	9-3
圖 9-3：安聖宮外部環境.....	9-3
圖 9-4：安聖宮內部環境.....	9-3
圖 9-5：開山媽祖石.....	9-5
圖 9-6：社區壁畫-海豐漁火，許碧光老師繪製.....	9-7
圖 9-7：海豐社區景點五性分析圖.....	9-21
圖 9-8：呂家古厝牆面彩繪五性雷達圖.....	9-22
圖 9-9：社區活動中心五性雷達圖.....	9-22
圖 9-10：社區關懷據點五性雷達圖.....	9-22
圖 9-11：社區牆面裝飾五性雷達圖.....	9-22
圖 9-12：六輕廠區景色五性雷達圖.....	9-22
圖 9-13：萬叔公公園五性雷達圖.....	9-22
圖 9-14：海豐體驗農場五性雷達圖.....	9-22

圖 9-15：伍角農場五性雷達圖.....	9-22
圖 9-16：白鷺鷥森林五性雷達圖.....	9-22
圖 9-17：大富翁五性雷達圖.....	9-23
圖 9-18：摸蛤仔體驗五性雷達圖.....	9-23
圖 9-19：耕作體驗五性雷達圖.....	9-23
圖 9-20：社區手作體驗五性雷達圖.....	9-23
圖 10-1：竹篙寮建築.....	10-3
圖 10-2：五十間外部環境.....	10-4
圖 10-3：五十間廊道.....	10-4
圖 10-4：五十間僅存較完整的竹管厝.....	10-4
圖 10-5：竹管厝內部環境.....	10-4
圖 10-6：外傘頂洲空拍照.....	10-6
圖 10-7：領旗的 7 名女子.....	10-7
圖 10-8：閉口獅頭.....	10-7
圖 10-9：壓陣的鼓陣.....	10-7
圖 10-10：家家戶戶準備的供品.....	10-8
圖 10-11：一年一度順王爺盛事.....	10-8
圖 10-12：送順風前繞行社區.....	10-9
圖 10-13：社區孩子鑽轎底求平安.....	10-9
圖 10-14：村民將金銀財寶載至焚化場.....	10-9
圖 10-15：金銀財寶焚化後送順風儀式就此結束.....	10-9
圖 10-16：蚵寮社區景點五性分析圖.....	10-18
圖 10-17：五十間五性雷達圖.....	10-18
圖 10-18：順天宮五性雷達圖.....	10-18
圖 10-19：興仙廟五性雷達圖.....	10-18
圖 10-20：福德宮五性雷達圖.....	10-18

圖 10-21：生態池五性雷達圖.....	10-18
圖 10-22：小山丘五性雷達圖.....	10-18
圖 10-23：蚵貝藝術拼貼 DIY 五性雷達圖	10-19
圖 11-1：活絡機制基本流程架構.....	11-2
圖 11-2：活絡文化資產與工藝方法舉例.....	11-7
圖 11-3：蚵寮社區遊程景點地圖.....	11-11
圖 11-4：烏塗社區遊程景點地圖.....	11-20
圖 11-5：蒜鄉麻園遊程景點地圖.....	11-27
圖 11-6：北溪遊程景點地圖.....	11-34
圖 11-7：西鎮遊程景點地圖.....	11-41
圖 11-8：海豐遊程景點地圖.....	11-50
圖 11-9：草嶺遊程景點地圖.....	11-60
圖 12-1：農再社區觀光體驗遊程之機制.....	12-2
圖 12-2：活絡工藝與文資機制的流程圖.....	12-3

第一章 緒論

第一節研究背景與動機

本研究構想源自於前往日本社區時，被其古樸的風土人情、農村景觀、古老的神社寺廟、眾多的溫泉等，極具在地特色的資源而吸引前往該地參訪、調查。若進一步探究其社區提供的各式體驗活動，可感受到當地居民與環境和諧共存的傳統生活知識，欲豐富的傳遞給遊客，藉由在地的體驗活動，傳達「活絡農村、振興工藝與文化資產、地方社會設計、觀光體驗遊程」的核心理念。

而台灣政府重視的社區總體營造、農村再生、培力政策等，與地方創生皆源自於為了解決地方社會問題，顯示活絡農村其重要性，並也受到了極大的重視。不過，台灣農村發展觀光體驗，常常有跟隨流行與盲從的「一窩蜂現象」，例如老街咖啡廳、彩繪村、生態池、玻璃橋等，其中更包含許多富有保存意義的古建築，改建為餐廳、民宿等，看似為活絡古蹟或傳統歷建之方式，然而卻也可能在建築改造時破壞了原有結構，甚至未能妥善規劃而破壞其被保存的價值與意義。甚至全台興起「彩繪村」風潮時，以缺乏文創實力的知名動漫為題材，有抄襲（例如大內龍貓公車站）或仿作的法律灰色地帶，雖然也有像台中彩虹眷村，畫風極具趣味且出自老榮民黃永阜，無抄襲並也富含在地精神，但大量的人潮湧入，的確為鄉村帶來活力，但也影響了某些居民的生活，不再是原有寧靜純樸的生活方式，居民出入得受到交通管制、周邊環境盡是車和人等，改變了原有居民的生活型態、覆蓋原有的社區紋理。

上述台灣農村所提供的觀光體驗雖也造成新聞媒體、報章雜誌等大版面的報導，同時遊客也如蟻般地進入社區打卡標註「到此一遊」，

雖具話題性也帶來短期的經濟收益，但社區觀光卻如飛蛾生命般短暫，且經不起考驗。究竟農再社區發展觀光體驗，社區居民是根據地方資源調查後的自覺、發展，還是跟隨遊客喜好而提供觀光與體驗？使得本研究探討以工藝和文化資產作為遊程體驗核心而活化農村社區，顯得相當重要和有迫切的需求。

聯合國世界觀光旅遊組織(UNWTO)統計顯示國際遊客人數逐年成長，尤其以入境亞洲的遊客人數增長最多，而此現象充分表示全球觀光趨勢的改變，其中觀光當中以「文化旅遊體驗」的增長所占比例最高，畢竟今日的遊客會根據文化體驗內容來選擇目的地，例如歐洲是一個重要的文化旅遊目的地，包含博物館、劇院、考古遺址、歷史城市、工業用地、音樂、美食等，而這些文化資產所呈現的方式，是一個地方的文化、歷史、傳統等，並與之相關聯的人物、想法、事件等，皆能成為遊程中豐富遊客的生活，且可提供在地社區於文化和創意產業上的靈感，更有助於經濟增長、在地就業、社會凝聚力，因此文化與旅遊的結合能活絡地方(World Tourism Organization, 2018)。換句話說，經濟成長及全球化的影響，遊客會對不同生活環境、歷史文化感到好奇，促使他們反覆探究，使得「文化資產」的議題於觀光旅遊中備受重視外，也使旅行不再僅是為了休閒、娛樂，而是有更廣泛且深層的意義。

根據《世界文化資產與旅遊業發展報告(Cultural Heritage and Tourism Development)》指出旅遊可以促進和保護有形和無形的文化資產，並同時鼓勵發展藝術、手工藝，以及其他創造性的活動，但如果管理不善，旅遊也會造成負面影響到文化和遺產等的可持續性，相關的內容翻譯後完整呈現於下(World Tourism Organization, 2001)：

「文化與旅遊有著共生的關係。當遊客對他們表現出濃厚的興趣時，那些有可能被年輕一代遺忘的藝術、手工藝、舞蹈、儀式和傳說會重新煥發出生機。而紀念碑和文物可以通過發展旅遊相關的資金得以保存。事實上，那些被遺棄的紀念碑和文物也是因為缺乏被關注而腐爛。」因此，若能將每個社區歷代先民累積的藝術、故事、信仰、歷史等，這些具意義的無形文化資產調查與整理，並同時挖掘出的有形的紀念物、建築或文物等，環環相扣組合成在地特有的文化記憶，可作為發展文化旅遊的核心內容，同時也因為蒐集和保存這些文化資產，使歷史和文化內容得以被有效的傳承和保存。那麼，透過旅遊使在地文化和經濟復甦，也解決農村人口外流問題，更甚者是為了保護這些文化記憶免於時間逐漸消逝，在社區中發展觀光體驗遊程就有其必要性。尤其離鄉在外的青年也可再度重新認識家鄉的文化歷史，並對社區文化產生興趣，進而返鄉投入活絡工作。

日本在 2014 年因人口過度集中、農村高齡且少子化等社會問題，而開始出現「地方消滅」的談論，即農村（或偏鄉地區）因為無法維持其社會生活的基本機能而消失。因此，日本政府在 2015 年制定「地方創生」的綜合戰略，即希望解決 3 個主要面臨的社會問題，為勞動力人口的減少、人口過度往東京集中、地方經濟發展困境等，旨在振興農村經濟，解決人口減少問題，並吸引年輕人回鄉，創造出魅力城鎮、提升就業率等綜合戰略計畫。日本政府長期以來一貫重視鄉村與農業發展，最初地方創生的政策推行也有因計畫草率執行，而導致失敗的結果（例如發放促銷商品券、集點卡乏人問津等），引發諸多質疑聲浪，不過，「地方創生」政策卻不同以往，是由地方自行設定發展計畫與目標，而由國家來支援地方進行，並也讓鄰近的各個國家關

注與學習（張正衡，2017）。

由日本的地方創生政策，和聯合國世界觀光旅遊組織(UNWTO)的統計資料，都可見活絡農村並挖掘在地文化資源是重要的議題。換言之，文化對於國家和社區而言，都具有不可估量的內在價值，文化與觀光可相得益彰，所以農村規畫提供給遊客的觀光遊程，不再只限於商品化的設計小產品，或是遊程開心與否的娛樂性，反倒是擴及到更大層面的文化保存與意義性，不僅可為農村改善文化斷層、青年外流與失業率、工藝失傳等社會問題，遊程中融入該農村生產的生活知識、社會網絡互動、天然資源利用等觀念，並藉由體驗、導覽等方式，使觀光更具深層意涵，進而活絡農村工藝與文化資產的保存、傳承。整體來說，即符合本研究探討「活絡農村、振興工藝與文化資產、地方社會設計、觀光體驗遊程」的核心理念。

台灣有著豐富且多元的文化背景，但對於維護文化資產之意識，也尚未完整落實，以致於有文化資產遭破壞的消息頻傳，甚者對於自我文化感到陌生、自卑、鄙視的現象，仍有待地方居民共同找尋文化自信與認同。

那麼，台灣的農再社區目前所推出的體驗遊程，究竟如何發展呢？可提供遊客體驗遊程，在推動上有什麼樣的困境？困境上可歸納出哪些類型？農村再生改善農村基礎的生產條件，有其必要性，然而，農村永續發展和農村活化再生，如何藉由推動觀光體驗而保護農村的工藝和文化資產（含生態地景等），其運作機制，就值得本研究進行實踐和研究分析。

第二節研究目的

聯合國世界觀光旅遊組織(UNWTO)描述到遊客對於不同的生活方式或歷史文化，深感好奇而形成了新的旅遊趨勢，使得世界文化資產等成為熱門的旅遊景點(World Tourism Organization, 2018)，這現象也顯示著文化與觀光相輔相成，不論是文化加值觀光的深度，抑或是觀光活絡地方的文化資產、經濟發展與產業型態等，都是創造多贏的局面。

依據上述研究背景與動機，本研究目的不僅為社區釐清在地文化資源，以及文化資產所面臨的困境，最重要的是藉由計畫，使在地文化資產及潛力資源得以被重視，同時有效被運用於社區的遊程當中。本研究將研究目的羅列如下：

一、釐清工藝與文化資產等地方資源

釐清雲林縣推動觀光體驗的農再社區，其具地方特色的工藝與文化資產等地方資源，由於農再社區數量眾多，本研究挑選 7 個具代表性的農再社區進行深入調查，釐清地方資源使農再社區不再競相模仿，失去地方特色。

二、釐清農再社區發展遊程的困境、類型

雲林縣推動觀光體驗的農再社區，其工藝與文化資產（含有形與無形）面臨的困境因素、類型。工藝與文化資產常被忽略，其發展困境的因素，可分為哪些類型？

三、釐清社區工藝和文化資產的保存與運用

本研究引導農再社區對文化資產之重視，進而發展出適合農再社區、遊客、居民等的系列觀光遊程。使農再社區具特色外，更可活絡

社區內的文化資產與潛力資源，讓文化與觀光形成相輔相成的模式，更可以藉由旅遊改善在地衍伸的社會問題。

四、比較7個農再社區以遊程活絡農村工藝和文化資產的機制

本研究比較7個農再社區其遊程，提供水保局整合農再社區觀光體驗資源，並建構農再社區活絡工藝與文化資產的運作機制。活絡工藝與文化資產等，可藉由推動社區觀光體驗作為一方法，但仍有其他適合該社區傳承和保存的方式

台灣農村社區有別於都市，有著吸引人的特色及文化資源，如何透過系列的規劃才能展現出社區特色、人文歷史等，除讓在地居民感到社區是幸福的居住之地、產生驕傲感外，也可提供觀光體驗讓遊客進一步認識地方，甚至還能達到新知識、技術的交流與傳承。因此，觀光絕不只是感官上的娛樂，而是要透過深度的參與而認識到有別於自身居住地的文化特色，並最終達到活絡地方和產業。

第三節計畫甘特圖

本計畫全程執行時間共10個月，目標在於建構農再社區工藝與文化資產的活絡的運作機制，以7個雲林縣推動觀光體驗的農再社區作為案例，分析不同發展階段的社區，適合活絡在地文化資產的方式與流程，提供政府決策、社區組織規劃者有一參考學習經營方向。

計畫將執行階段分為蒐集資料、社區訪談與遊程參與、舉辦論壇、分析階段、後期結論，共5個部分，下圖為本計畫之甘特圖，明列出工作階段、工作項目、執行進度以及月份做對照，顯示目前工作進度。

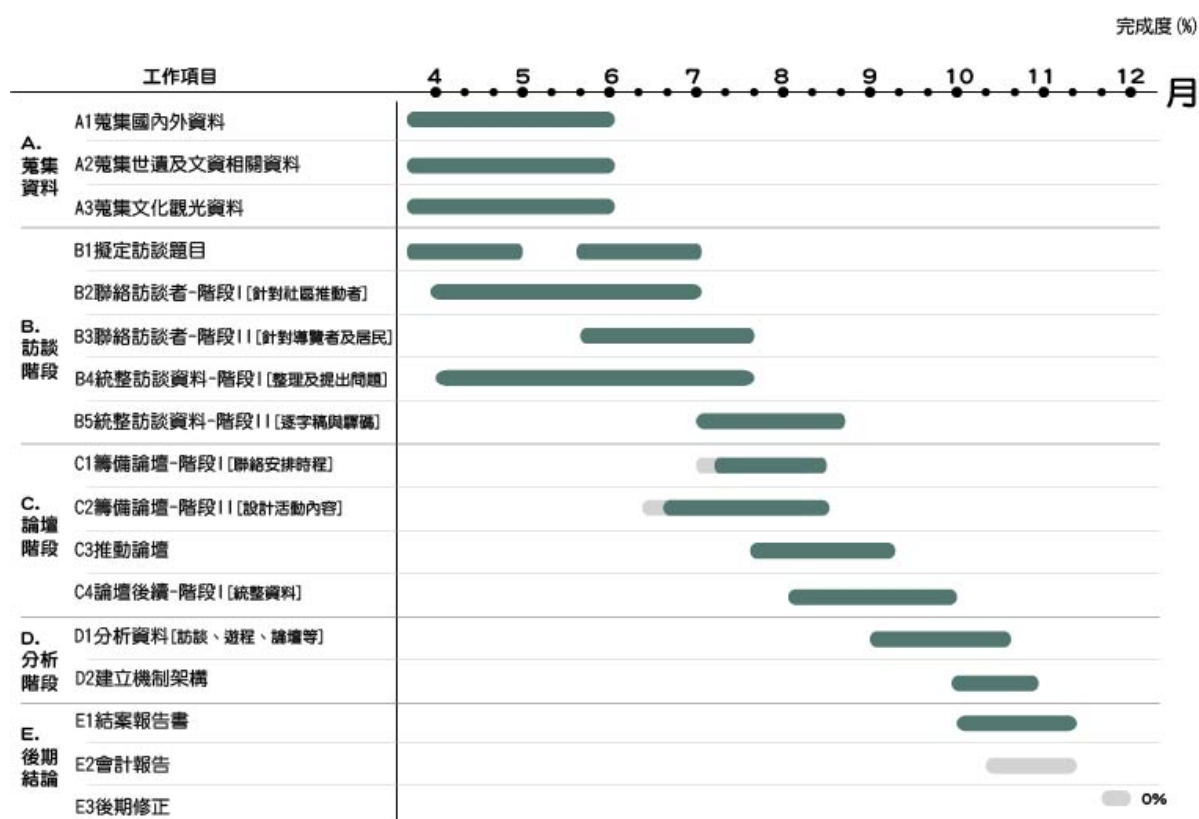


圖 1-1：計畫甘特圖
(圖片來源:本計畫繪製)

第四節章節分配

本研究共分為十二個章節，各章節安排的說明如下圖：

第一章——緒論：本研究透過研究背景產生問題意識，進而釐清研究目的，確認研究主題。此章節論述研究背景、研究目的、章節說明。

第二章——文獻探討：蒐集國內外出版品、網路資料庫有關於活絡農村、文化資產、觀光體驗等議題，歸納整理相關文獻。

文化資產保存法分為 14 類，包含有形文化資產和無形文化資產。有形文化資產有古蹟、紀念建築、歷史建築、考古遺址、聚落建築群、文化景觀、史蹟、自然地景、古物，而無形文化資產有傳統表演藝術、傳統工藝、口述傳統、民俗、傳統知識與實踐等，本研究則是將議題針對在地的文化資產或潛力文化資源的挖掘，並分析目前社區可提供

的遊程、發展困境等，並將這些具有意義的潛力文化資源融入於遊程中，使農村不再競相模仿、具特色外，進一步則可作為地方振興發展的機制。

第三章——研究設計：本計畫前往烏塗社區、蒜鄉麻園社區、草嶺社區、北溪社區、西鎮社區、海豐社區、蚵寮社區等共 7 個農再社區，進行田野調查，取得照片、觀察筆記、訪談等第一手資料，將資料進行彙整和分析。並於此階段訪談在地居民、村長、理事長等，也與居民召開討論會、論壇等，以釐清社區遊程推動的困境、觀點、未來看法等。

第四、五、六、七、八、九、十章——分析烏塗社區、蒜鄉麻園社區、草嶺社區、北溪社區、西鎮社區、海豐社區、蚵寮社區等共 7 個農再社區。

第一節先挖掘出各社區的區文化資產與潛力資源項目，並詳述其文化資源之可發展的潛力點，潛力點內容如沿革、傳說、故事、技術內容等。計畫以 13 項潛力文化資源表進行分類，列出各社區之潛力文化資源項目，針對各項目加入潛力點的介紹，其潛力點如潛力文化資源的沿革、外部環境的特色、項目的人文故事、傳統技術的運用等，其潛力點不僅在未來可發展出許多遊程，也可作為傳承的文獻資料，甚至可登錄文化資產。然而計畫在調查時發掘部分社區潛力文化資源較屬普遍化，或是社區對於此部分資源的調查較為缺乏，例如各社區幾乎皆有的福德宮、已失傳的工藝等，此類項目資料較少，需再有更多時間進行研究，蒐集資料；因此，計畫先根據農村再生計畫書與訪談的資料，以潛力文化資源內是否有具在地特色文化或是否為即將消逝的傳統工藝及技術，作為評斷是否為目前即具發展潛力的文化資源，

並針對具發展潛力的文化資源加以敘述其潛力點；而其餘的潛力文化資源可作為未來資源調查時，需加以深度研究的項目名單。

第二節釐清各社區是否已有以遊程的方式活絡社區文化資源，並分析每一個文化資源的現況、發展困境，從中加入計畫建議各點可活絡之方式或目前社區活絡行動可改善的方向；**第二節**釐清各社區是否已有以遊程的方式活絡社區文化資源，並分析每一個文化資源的現況、發展困境，從中加入計畫建議各點可活絡之方式或目前社區活絡行動可改善的方向。

第三節分析各社區的特色景點及體驗活動羅列出來，依照「人文信仰類」、「休閒景觀類」、「自然場域類」、「體驗活動類」分類做分析。人文信仰類偏向廟宇、歷史古蹟、傳統文化、具社區特色文化、紀念價值的景點，休閒景觀類則是比較現代所營造的休憩空間，自然場域類偏向社區的自然環境生態的場域，體驗活動類則會偏向遊程的體驗活動。

第四節分析各景點遊程及其解說內容，並給予建議及改善方式，藉以作為資料探討其能再改善及增加的特色景點及活動，也能夠更了解社區擁有的旅遊資源，讓後續想推動遊程做為參考。

第五節為景點雷達圖分析。

第十一章——比較 7 個農再社區的現有遊程、潛力文化資源與困境，提出活絡 7 個社區的文化資產與工藝之機制。

第十二章——結論與建議：將調查資料和分析所得到的結果，進行整體回顧和綜合分析，提出如何活絡社區的工藝與文化資產的解決困境，並將其資源融入遊程中，成為本計畫的運作機制。

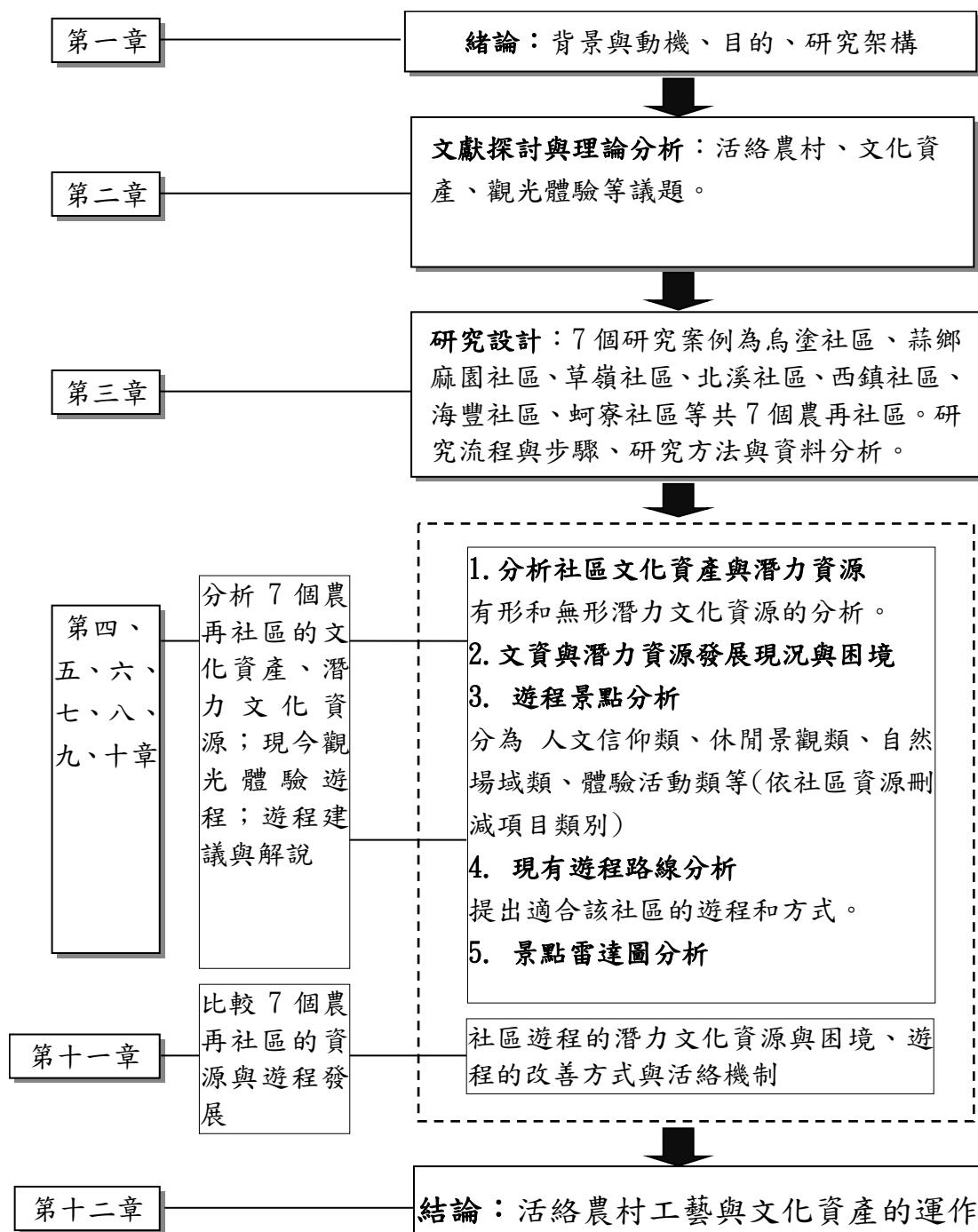


圖 1-2：本研究流程圖

(資料來源：本研究繪製)

第二章 文獻探討

本研究探討的範圍涉及活絡農村工藝、文化資源的運用、觀光體驗等理論。本章回顧相關的文獻理論，茲將文獻探討分成四部分。

第一節活絡農村工藝

一、農村工藝

昔日，農村利用在地素材，例如稻草、木材、竹材等，從事手工藝製作與生產，大多數作為居民的日常生活器具所用，當然包括農事生產的工具，這些生活器具和生產工具的手工藝亦能外銷到國外，在過去不僅是平凡且普通的生活技術，也為當年農村帶來不少的經濟效益。但今日卻大量機械化和塑膠材質取代了這些手工藝，使得農村工藝至今已成為重要的歷史文化，並具有特殊傳統知識與技術的資產。然而，這些農村工藝除了本身獨具特色，可藉此作為在地的特殊價值外，成為居民的榮光外，同時也作為吸引觀光及帶動社區產業的發展，進而活絡社區。

二、蘭草編織案例：從生活需求轉為旅遊與文化商品發展

苗栗苑裡為蘭草工藝發跡的地區，早期產業以農業為主，而 1890 年至今蘭草編織已然成為社區的主要產業。最早的歷史為 1727 年代道卡斯族以蘭草編織生活用品開始，後來一路傳承下來，而蘭草最早的用途為自製編織生活所需之器具，1897 年在日本殖產興業的政策下，把蘭草工藝產業化，外銷至日本、歐美等國，而成為外銷第三大產品，直至 1970 年代轉而內銷為主，但卻因為當時的工資調漲、產業外移等因素，而迫使轉型為居家工藝（陳怡方，2016）。

1997 至 1999 年間，蘭草編織產業成為了社區總體營造的重點，

也成為國家主推的政策，借此把生活工藝轉化為文化產業，並發展出地方文化館計畫、社區工藝扶植計畫等，近年來，蘭草工藝發展的方向為：1.工藝師和設計師共同開發新產品，主要是手工藝要作為活的遺產，必須在人的雙手中延續技藝，且嶄新的新品設計才能讓產業持續繁盛、2.以文化旅遊方式介紹及宣傳蘭草工藝，吸引遊客來到當地購買產品，藉此以文化行銷蘭草產品。而地方上也成立了「蘭草文化館」及「台灣蘭草學會」等兩個在地組織致力推廣蘭草編織，並辦裡許多蘭草相關活動，例如「蘭草創意服裝秀」、「百人編織」等，甚至邀集蘭草學會的編織工作者、與時裝設計師合作，讓知名影星穿著以蘭草編織的禮服，藉此推廣蘭草編織工藝（陳怡方，2016）。

三、天地掃案例：居民挖掘傳統的文化資產讓「天地掃」別具意義

古老的傳統農村工藝，喪失了時代背景下所需的生活器具和生產工具的實用意義，就得另尋出路。除蘭草工藝外，在屏東縣萬丹鄉香社社區也發展出利用糠榔葉所製成的工藝，稱為「天地掃」。

天地掃作為驅邪保平安的商品販售，是源自於香社社區居民挖掘在地傳統的傳統習俗，可將傳統的有形和無形的文化資產作為商品製作時，被賦予商品內涵價值的重要意義。無形和有形的文化資產源於昔日廟會或神明出巡時，必須讓生肖屬虎之人手持天地掃，把不乾淨的東西驅除後，才可讓神明通過，而早期作為清掃工具時，天地掃是必須買一雙外，在上面綑綁的繩結數偶數代表陰性，而奇數代表陽性皆具有意義，作為清掃天花板則綁上竹竿稱為「天掃」，而「地掃」則為掃地之用途（許光廷、謝政道、陳曉菁，2008）。因此，今日居民將此做為平安小掃帚，有著隨身攜帶保平安的內涵。

四、輪島工房案例：日本石川縣「輪島工房長屋」為漆藝的拓展核心

輪島地區以漆器及海產聞名，漆器部分設有輪島漆器研究所，提供漆器的深入學習機會，同時以研究所的機制解決漆器人才培育的問題，並提供一般遊客體驗輪島漆器的設施體驗。海產部分具有悠久歷史的輪島早市，市場中有海鮮現烤的服務，並販售各種漆器銷售的商店，以及漆器與現代設計結合的工房，提供遊客參觀。尤其在輪島早市的巷弄中，有一些年輕漆藝家將漆器技術與現代設計結合，開創自己的工房兼商店。由於輪島是漆器著名的產地，因此有許多漆藝家的工房分布各處，形成工藝主題的文創聚落。輪島漆器原來是傳統工藝，在地方政府協助下建立了「輪島工房長屋」，從原來的漆器製作增加了漆器體驗的服務，將地方上的漆藝技藝進一步提升為服務體驗。主要的體驗內容是讓遊客在筷子上自由刻出圖案，再填上色漆，以完成遊客獨特的作品（黃世輝，2016）。

換言之，日本輪島地區將漆藝的歷史和技藝調查與挖掘的更透徹，匯聚成為漆藝的文化資產，並將傳統的漆藝與現代設計融合，設計出符合現代運用的商品，也發展成為提供遊客體驗的工藝設施地點，不僅可培養地方人才、促地在地市場的活絡，並讓輪島漆藝可繼續保存。

五、工藝會館案例：熊本市工藝會館作為培育人才與研習工藝的平台

在 1945 年戰後，許多由石油發展出來的產品增加，導致市場有很多生活的替代品與商店，對於傳統的工藝用品造成極大的衝突，因此日本傳統工藝面臨到在能源的改革下而有相當嚴峻的挑戰，而這樣的背景與台灣相似。舉例來說，早年工藝盛行的年代，相關的材料取得容易，但相對的目前工藝逐漸式微，許多的材料取得上較為困難，相對的成本與售價都會提升；另一方面也由於工藝在一般人的認知上比較無法理解工藝的價值，因此較難理解工藝價格較貴的原因，在工

藝的推廣上有其一定的難度。那麼，日本地區面臨的這些狀況正也和台灣的農村在推動有著相似的問題。

早期熊本市工藝會館剛開始主要目的為了「保存工藝」，也希望透過熊本市工藝會館的經營在「市」的推動下，能夠與縣推動的美術館、博物館等有所差異。因此，工藝會館主要是著手以下 5 項內容（黃世輝，2016），為 **1.工藝的振興和輔導想要成為工藝家的人**：目前工藝會館已有 80 年的歷史，有 70 位工藝家的參與，當中也因為女性工藝家較為活躍，所以目有六成為女性；在 30 年前製作工藝的工匠有 30 萬人，但是到了 103 年僅剩下 8 萬人，很多工匠受到了經濟影響而放棄。因此，工藝會館努力振興工藝，並積極招攬讓更多人參與成為工藝家；**2.希望成為教育的空間，提供工藝家辦理研習教學的場域**：讓工藝師輪流在館內進行教學、表演與推廣銷售等，館方每個月會把相關的體驗學習課程公告在網站、文宣等，讓大家知道並自主報名。繳交的費用依照不同的學習方式而有不同的收費，透過館方收取費用後，再轉交給指導老師，且會另外給予部分補貼。若以陶藝研習為例，在暑假期間，大都會成為小朋友的體驗教室，大多數時間會有 1~2 學員前來學習，並以休閒居多；**3.委外經營減少館內的經費支出**：工藝會館的經營以委外經營為主，且一般簽約 5 年，經營單位必須自負盈虧，且過程中每年會有相關的審核制度；透過招標方式委託給得標的單位，投標時需要提出五年的經營管理企劃，且當中主要的評分項目包含了：投標價格(20%)、營運方針(70%)、創意(10%)等，並於審查通過取得經營管理權。

第二節文化資源運用

一、文化資產與潛力文化資源

自 1972 年聯合國教科文組織(UNESCO)通過「世界文化資產暨自然遺產保護公約〈Convention Concerning the Protection of the World Cultural and Natural Heritage〉」，以保護和保存全世界人類的自然遺產、文化資產等，除免遭破壞之外，也建立國際合作及協助的體制，例如有中國、印度、西班牙、英國、法國等共同簽訂國際條約（文化資產局，2018）。尤其隨著社會經濟成長和國人教育程度的提高，對於旅遊的要求和方式越來越多元化和具有深度，因此觀光旅遊的市場，也興起探索歷史文化與在地美學等，與文化資產相關的觀光熱潮。

自 1972 年聯合國教科文組織(UNESCO)通過「保護世界文化及自然遺產公約」起，便將平時大家認為普遍，甚至無價值的文化遺存或自然區域，視為人類的公共遺產，它不僅可助於考究在地文化歷史，近年來，深度旅遊逐漸形成一股潮流的趨勢下，文化資產變成許多旅行社可打響遊程的關鍵字。而台灣的「文化資產」一詞最早出現在日治時期所訂定的「古物保存法」，經過多年的修正，於 2016 年修訂為「文化資產保存法第三版」（表 2-1）。

表 2-1：文化資產保存法十四項類別表-2017 年第三版

有形文化資產		無形文化資產
古蹟	史蹟	傳統表演藝術
歷史建築	文化景觀	傳統工藝
紀念建築	古物	口述傳統
聚落建築群	自然地景	民俗
考古遺址		傳統知識與實踐

（資料來源：本計畫整理）

目前全國列入國定文化資產之項目共有 1,432 筆，雲林縣占六筆；縣定文化資產項目共有 135 筆，因登入項目較少，本計畫將未登入但具有潛力之項目，視為「潛力文化資源」，類別參考文化資

產保存法之分類，為區別文化資源與文化資產之不同，因此資源類別前面加入「潛力」；也因古蹟與歷史建築劃分較不易，因此將之合併為「潛力古蹟與歷建」（表 2-2）。

表 2-2：潛力文化資源類別及編碼

潛力有形文化資源		潛力無形文化資源
01.潛力古蹟與歷建	02.潛力紀念建築	09.潛力傳統表演藝術
03.潛力聚落建築群	04.潛力考古遺址	10.潛力傳統工藝
05.潛力史蹟	06.潛力文化景觀	11.潛力口述傳統
07.潛力古物	08.潛力自然地景	12.潛力民俗
		13.潛力傳統知識與實踐

（資料來源：本計畫整理）

文化是長久累積下來的產物，無論透過有形的文化資產或無形文化資源，都能了解過去時空背景下所發展的狀況，而對於觀光來說，文化是觀光的基底，觀光的目的在於了解不同地區的文化狀況，進而衍伸出文化旅遊，所以文化是各地區的重要資源，若能加以運用，能創造出源源不絕的觀光財及保存其特有的文化價值。

二、鐵道歷史案例：英國鐵道歷史轉變成文化資產

於 18 世紀末，英國展開工業革命，帶動工業的快速發展，對於原料的運輸則從水運、馬車發展到鐵道運輸，並串聯成一個密集的鐵路網，也因為英國鐵道技術純熟，於 19 世紀時刺激世界各國也將英國的鐵道技術引入，所以現在到處都可以看到英國風格的鐵道遺產。然而，20 世紀發明了新的交通工具，而導致原有生活型態受到改變，又恰逢二次大戰結束，也導致軍事用品運輸量減低及經濟蕭條影響觀光，進而威脅鐵道到鐵道的生存，經過利益考量後，拆除了近一半的鐵路網及轉型成現代化鐵路。因為大幅度的縮減鐵路，也引起了民間鐵道

文化保存的運動，積極爭取轉型成懷舊觀光體驗、建設鐵道博物館、保留鐵道文化景觀及工業遺產，主要推動的方式大致分為三類，為 1. 博物館類、2. 蒸汽機車懷舊鐵道參觀、3. 鐵道文化景觀，也因為這些鐵道文化早已深耕至心中，透過這些團體的努力，也讓許多鐵道相關文化列為世界文化資產，進而也帶動了地方的觀光財（李兆翔，2016）。

因此，今日的鐵道文化資產，可作為發展觀光體驗、鐵道模型、周邊商品販售等，甚至以鐵道為主題的故事書和餐廳等，也源自於 1950 年代經營英國鐵道文化資產的居民與團體，持續堅持 40 年，才於 1990 年代讓政府立法肯定這些文化資產，並讓每年的觀光產值帶來 1 億 6 百萬英鎊收入，其中 1% 是遺產鐵道的觀光、13% 為餐飲、賣店與紀念品 12%，而餘下的 24% 是其它工作坊與團體參訪等活動的收入（李兆翔，2016）。

那麼，台灣農村再生的社區，若欲以觀光體驗作為社區發展的目標，勢必要將農村中的文化資產和潛力資源，有效且長時間的經過挖掘和彙整，才有發展觀光遊程中的核心內涵、趣味性，以及文化底蘊的豐富度，達到社區發展文化觀光的力量。

三、重要聚落案例：澎湖望安花宅評定為「重要聚落建築群」

台灣農村面臨著人口外流，許多的傳統生活知識，例如農村渠道和水利、疊砌工法、挖掘水井和水道等農業知識，也因為在地的農村知識隨著長者的逝去，而導致原先的農村風貌因缺少維護和管理，而不復可見。

而澎湖的望安島是望安鄉最大的島嶼，位於澎湖縣轄區內的南方海域上，古名「花宅」的中社村位於望安島中部偏西的山坳中，是因

為地勢形貌而有此命名，主要是農漁兼半的海島型之生活經濟型態，村域內部包含有形的空間範圍與層次，和基於信仰認知上的無形空間，使得兩百年來的聚落生活和自然天地的互動，可將其有形、無形文化資產，包含聚落建築群、信仰文化及生計活動，可作為早期漢人聚落生活與文化緊密的空間發展經典。尤其「望安花宅聚落」的民宅現況，在整體和數量上皆具有統一性，加上地景環境下的農漁生活具有地方特色、歷史人文、藝術價值等文化資產，例如圍仔內的水井、疊砌圍牆、傳統農業知識等，都因具有歷史脈絡與紋理，極具保存價值或瀕臨消失，而於 2003 年入選為該年度最值得保存和被世人關懷和維護的文化紀念物之名單（文化部文化資產局，2010）。

除了上述談及到的建築聚落群、農漁村在地知識與技術等，花宅中也保有重要的王爺信仰，在大多數的祭儀上都會有乩童、小法等執行，作為花宅聚落中民間信仰的無形文化。主要是在今日的社會中，以五營和繞境路線作為基礎，作為土地權屬界線的花宅重要聚落範圍，也因人口外流、傳統文化難以被持續，許多節慶祭儀等，隨之簡化或取消，完全不利於傳統聚落信仰文化的傳承。因此，當地居民與政府部門等開始重視房屋無人使用與毀損傾頹的現象，並著手維護和共同珍視。在這樣的背景之下，觀光活動在花宅中也開始興起，除正面的帶來農村的活絡與振興外，另一方面興建的民宿、遷移墳墓、公共建設的搭建等，也對傳統歷史聚落而有了不同的風貌、威脅等（文化部文化資產局，2010）。

反觀，若以澎湖望安的例子作為本研究挑選的 7 個社區，那麼在發展觀光的同時，除了蒐集與調查在地的文化資產或具潛力的資源外，也應該思考觀光發展所增建的公共設施、民宿、庭園等，是不是符合

當地農村應有的建築風貌、在地文化景觀等。

第三節觀光體驗

一、體驗設計

Pine & Gilmore(1999)將體驗歸納出 5 項要素，說明體驗行銷著重在遊客的體驗上，非專注在商品的效益與功能，為 1.訂定主題：主題明確可使消費者較能抓到主軸，並清楚感受產業服務的內涵；2.塑造印象：服務的場域、情境以及人員，透過正面線索與主題呈現一致，創造難忘的體驗；3.去除負面線索：完整的體驗除了設計正面的線索外，還須消除與主題負面之訊息；4.紀念品的加入：紀念品是文化體驗的留念，是一個有形的回憶，助於回想當時體驗的情景；5.五種感官刺激：體驗中使用的感官越多，越能引領體驗者進入情境，感覺越深刻記憶也就越深刻。因此，本研究認為農村的居民對於自我文化的重視，並重新檢視那些為具潛力的文化資產，包含信仰文化、工藝、建築景觀等，皆可結合觀光發展，做為傳承農村文化與提振經濟效益的方式。

整體來說，發展觀光體驗並以文化為核心，可分為文化觀光和社區文化產業共 2 種操作方式，兩者有著相似的作法，但其觀點是建立營利和社區福祉的不同基礎上，前者以觀光發展為目標，而後者則以社區間成長互利為前提。本研究以既有觀光體驗的社區做為研究目標，主要是這些社區大多數有固定的遊客前往觀光，固本研究能夠以比較完善的角度給予建議，並從目前完整的遊程中發現缺失與不足之處，並給予相關改善建議，例如潛力的文化景點沒有列入，包含廟宇神蹟、信仰傳說等，甚至解說內容不夠具有文化深度和有趣性。最終，作為

社區發展以工藝和文化資產為基礎，所發展的觀光遊程振興農村地區。

二、面具嘉年華案例：威尼斯面具嘉年華慶祝表演方式多元

嘉年華所舉辦的日期為齋戒日的前十天，因為要在齋戒前有個狂歡慶祝的活動，早期為一種傳教的方式，曾經一度因為拿破崙戰爭而停擺，直至 1979 年復興。至今的嘉年華已與最初的形式不同，但仍有其獨特性，每年的主題皆不同，形式都是宗教的常態活動、裝扮的形式，面具為最大的主題，希望隱藏身分、消除階級制度的一同狂歡，活動的類別有舞台表演、音樂、舞蹈、遊行、文藝等各種類別慶祝的方式，除了官方單位舉辦的活動外，也會有些私人的派對慶祝（許巧瑜，2011）。

威尼斯面具嘉年華為世界三大嘉年華之一，其主要為參與式的觀光體驗，其中含多元文化的展現，具有別於其他節慶的特色，以娛樂體驗、教育體驗、美感體驗、逃離體驗等，並販售紀念品，透過節慶的體驗讓遊客能夠了解地方的文化、民俗風情，而參與式的體驗也能夠達到不同文化的相互交流（許巧瑜，2011）。因此，若基於此觀點，體驗遊程當中就需要具備娛樂的感官體驗、文化與歷史教育、美感的呈現，以及逃離原場域（例如都市景觀）進入農村豐富生態或具樸質風格的社區當中。然而，像威尼斯這種觀光體驗比較基於宗教和裝扮等以主題的狂歡為主，應仍不完全適合農村發展觀光遊程，但卻可參考其匯聚不同的慶祝表演方式，包含舞台表演、音樂、舞蹈、遊行、文藝等，來推展農村中的體驗活動。

三、無米樂社區案例：無米樂社區透過農再計畫挖掘在地具意義的文化

2010 年通過農村再生條例，其內容包含社區環境改善、公共建設、

個別房屋整建、活絡在地產業、文化保存與運用、生態保育，由各社區依需求提出計畫，而有通過農再計畫培訓之社區，相較之下較具完善，並積極發展觀光體驗的遊程，其中台南無米樂社區即是案例之一。

無米樂社區位於北台南，以農業為主要產業，農業人口老化、教育、醫療資源、公共建設缺乏，而導致人口外流嚴重，且沒有誘因使青年返鄉。直至 2005 年無米樂的記錄片發表後，才開始有了名氣，也成為了各社區參訪的對象，因為突然爆紅的原因，除了引起公共設施不足的問題外，還發展出農體驗遊程、稻米創新銷售方式，更藉此推動社區產業（羅清吉，2015）。

經過農再計畫，社區空間景觀及水利設施得到改善、增設關懷中心及網路設施、旅遊中心及展覽主題館的建立、傳統建築及古物保存、傳統技藝的傳承（如黑糖、藍染）、傳統碾米體驗、生態保育、社區營造人力的培訓、自然農法的實施、產業的轉型、在地化商品的開發、配合觀光的相關措施、品牌的建立等，總總的改變及活絡，使原本無名且資源貧乏的社區，轉變成具有農村文化特色的社區，成為眾多人潮的觀光新景點，也成為農再計畫的成功標竿（羅清吉，2015）。

第三章 研究設計

本研究目的為釐清農村發展工藝與文化資產的困境與類型，並藉由田野蒐集與分析社區現今提供的遊程其潛力的文化資源，最終歸納農再社區提供遊程除具在地潛力的文化資產外，也可將其運作機制作為其他社區之參考。因此，此章的第一節為研究案例的挑選；第二節為研究流程與步驟；第二節研究方法與資料分析。

第一節雲林研究案例的挑選

全國通過農再的社區共 793 個社區，其中雲林縣共有 115 個農再社區，今年（2018 年 10 月 15 日查詢資料）仍有 98 個社區執行農再計畫(行政院農委會水土保持局，2018)。而這 98 個社區當中，分別有以「主要農作」為特色，發展休閒遊憩的活動，例如雲林縣水林鄉番薯社區則以番薯、花生等作為活動的核心；以藝術發展作為特色的社區，例如雲林縣麥寮鄉新吉社區以「紙漿藝術」；以貓作為主角創作了「屋頂上的貓」此繪本，讓頂溪社區將貓的故事繪本融入於社區中，這些社區所發展出來的特色都具有吸引力，也讓社區變得更為活絡與具生氣。

然而，農村的歷史人文與生活型態，甚至宗教慶典、特殊風俗民情等，應該包含更深入且多元的文化內涵，除在地居民可繼續延續傳承外，也可發展為「一系列的體驗遊程」供遊客選擇，連帶提高地方

就業人口與地方產業活絡。使得本研究從眾多的社區中，挑選出 7 個已發展、發展中及欲發展觀光遊程之農再社區，並根據研究目的，羅列出 4 項挑選原因(圖 3-1)，包含 1.社區具觀光遊程或有發展遊程的行動；2.社區內擁有文化資產或潛力文化資源；3.代表社區發展的某一個成長性階段，分別以導入期、成長期、成熟期等階段；4.代表某一區的地域性，分別以山、海、平原作為地域性的區分，並參考水保局審查委員和農再計畫專家之意見，挑選出 7 個具有代表性的農再社區之案例。



圖 3-1：本研究 7 個案例之挑選原因

(資料來源：本研究繪製)

本研究上述的 4 項挑選標準，分別於下面詳細說明。

一、社區具觀光遊程或有發展遊程的行動

推動遊程的雲林縣農再社區，本研究則參考「2018 年雲林縣農村體驗品質評鑑」（表 3-1），進而挑選出目前仍持續運作社區觀光遊程之農再社區。

表 3-1：雲林縣農村體驗品質評鑑的參與社區

編號	社區名稱	鄉鎮	遊程名稱
1.	北溪社區發展協會	虎尾鎮	北溪農體驗
2.	海豐社區發展協會	麥寮鄉	豐和日蜎逍遙遊
3.	雲林縣華山休閒農業區發展協會	古坑鄉	幸福山城・啡比尋嚐
4.	蒜鄉麻園社區營造協會	莿桐鄉	蒜鄉麻園社區深度之旅
5.	金湖休閒農業發展協會	口湖鄉	海味嚐鮮農遊趣
6.	社團法人草嶺社區發展協會	古坑鄉	生態地質教科書
			草匿山嶺，尋香之旅
7.	烏塗社區發展協會	林內鄉	濁水體驗芋見幸福之旅
8.	程海社區發展協會	東勢鄉	程海友善農村體驗遊程
9.	諾亞文創有限公司	斗六市	簡單生活
10.	怡然社區發展協會	大埤鄉	怡然村裡樂怡然一百年三秀現風華
11.	西鎮社區發展協會	大埤鄉	陸上行舟 乘龍兜風遊西鎮

（資料來源：行政院農委會水土保持局南投分局，2018）

本研究主要目的為「活絡農村工藝與文化資產的運作機制」，並以「雲林縣推動觀光體驗的農再社區」為例，因此本研究首先進行將

具觀光遊程的農再社區篩選出來。主要原因是社區積極發展遊程，雖然目前可能尚未加入在地的文化資產與工藝等，但卻可藉由挖掘在地具有文化資產的潛力點，亦或開創以文化資產和工藝為主題的新遊程，再從現有的遊程中反覆修改、試驗等，得以讓社區的遊程體驗之規劃與經驗，順利被推動。

二、社區內擁有文化資產或潛力文化資源

本研究案例挑選原因的第二項是根據上述名單，整理已登入為國定或縣定文化資產的項目，其中選出林內鄉烏塗社區（濁水發電廠為縣定古蹟），以及口湖鄉金湖休閒農業發展協會（口湖牽水藏為國家級無形文化資產）。

不過，上述 10 個(排除編號 9 的公司型態)具有遊程體驗之農再社區當中，多數社區資源並未登錄為國定或縣定之文化資產，因此本研究再進行訪談及實地參與式觀察後，將之具有在地和時代意義的資源列為「潛力文化資源」，並以農再社區的文化資產與潛力文化資源，依潛力文化資源的多寡和社區遊程的完整性，作為挑選本研究社區案例之原因(下圖)。

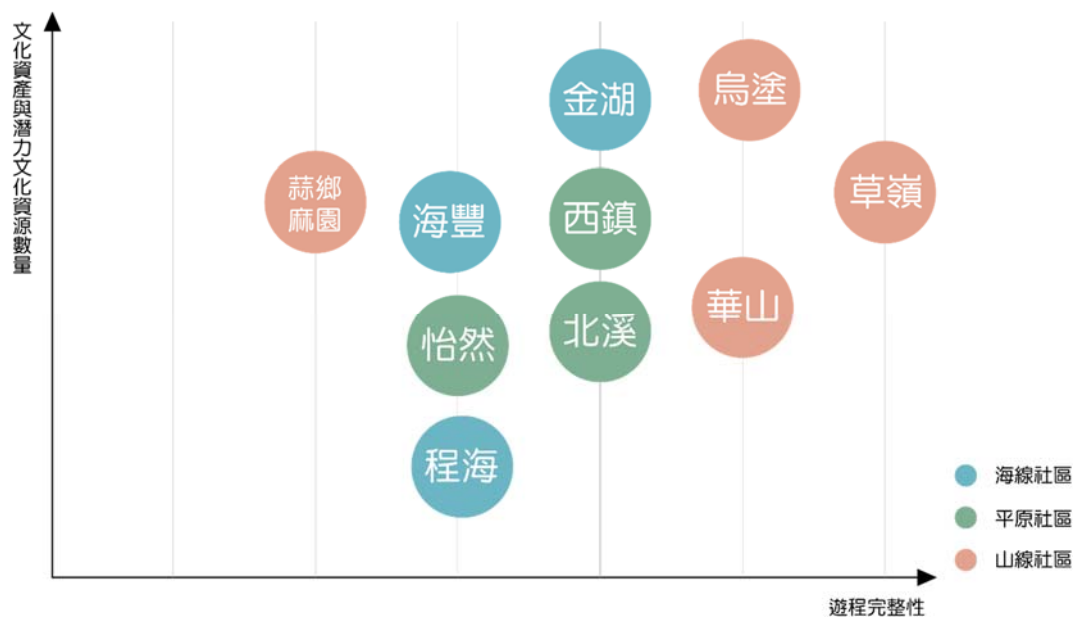


圖 3-2：農再社區的文化資產及潛力資源與遊程分析

(資料來源：本研究繪製)

三、代表社區發展的某一個成長性階段—導入期、成長期、成熟期

本研究考量活絡農再社區的文化資產與工藝之機制，應不僅適用於已具備觀光發展之農再社區，因基於不同發展階段之農再社區。因此，根據產品生命週期的定義為基礎，調整社區的成長進程(表 3-2)，將社區劃分為「導入期」、「成長期」、「成熟期」，共三個階段，並在此階段將同為口湖鄉內的蚵寮社區與金湖休閒農業發展協會互相替換。

主要原因是蚵寮社區雖尚未開發遊程，但經本研究團隊初步訪談與了解後，發現社區欲發展觀光之熱情，且也具有文化資源可供發掘，尤其近年社區居民也積極著手規劃遊程景點，因此本研究將蚵寮社區列為導入期之社區案例，可讓活絡農村工藝與文化資產之運作機制更加完整。

表 3-2：將 7 個社區劃分為導入期、成長期與成熟期

發展階段	導入期	成長期	成熟期
定義遊程 發展階段	- 欲發展觀光或景點有部分遊客 - 尚無完整行動之規劃方案	- 已規劃半日或一日之遊程 - 行程為短暫停留，例如提供農事體驗、社區導覽等	- 完整穩定且多元化的遊程供選擇，包含餐飲、住宿、戶外體驗等 - 有商店街模式
具代表性社區	蚵寮社區	烏塗社區 蒜鄉麻園社區 北溪社區 西鎮社區 海豐社區	草嶺社區

(資料來源：本研究整理)

四、代表某一區的地域性——山線、平原、海線

雲林縣的農再社區若依據地理位置，可區分為山線、平原、海線共三類，依據社區特色的基礎，篩選社區名單，山線包含古坑鄉草嶺社區、林內鄉烏塗社區、莿桐鄉蒜鄉麻園社區；平原區包含大埤鄉西鎮社區、虎尾鎮北溪社區；海線包含麥寮鄉海豐社區、口湖鄉金湖休閒農業發展協會。

本研究考量農村發展進程需有「導入期」之階段，因此經實地調查與內部討論後，挑選仍屬於海線且也同位於口湖鄉的「蚵寮社區」，為本研究探討以工藝和文化資產，來推動觀光遊程之運作機制的代表案例之一。

表 3-3：社區案例選擇與特色

地區分類	社區名稱	社區特色與說明
山線	草嶺社區	- 具有系列體驗遊程，路線以自然地景為主 - 以天災、走山等社區歷史災害和居民奮鬥，作為人文知識的講解特色 - 具社區農特產品，例如苦茶油、竹筍等
	烏塗社區	- 發展芋頭為食農教育的遊程內容，例如製作芋頭冰、採摘芋頭、烹調芋頭焗烤等 - 擁有登錄之縣定文化資產 - 具體驗遊程，以芋頭和農村田園風光為基礎 - 具社區農特產品，例如芋頭蛋糕、芋頭脆餅等
	蒜鄉麻園社區	- 富有無形資產中的傳統表演藝術 - 綜合發展社區觀光與長照計畫 - 具體驗遊程，以社區內的宗教和產業為基礎 - 具社區農特產品，例如蒜頭、麻油。
平原	西鎮社區	- 以天災、淹水等社區歷經的災害，強調社區居民團結與積極不撓的精神 - 具體驗遊程，以建造的小公園和在地故事為主 - 具社區農特產品，例如童玩槍、麵線等
	北溪社區	- 社區中以「剪紙藝術」為具特色的彩繪風格 - 具體驗遊程，以社區的剪紙藝術、採玉米農體驗、產業為主 - 具社區農特產品，例如玉米、手抄紙等
海線	海豐社區	- 鄰近海邊有漁民的生活文化，養殖漁業為社區居民的主要產業 - 具農村生活與重工業並存的對立景觀 - 具體驗遊程，例如摸文蛤、海邊生態探索等。 - 尚在發展社區農特產品，例如蚵貝吊飾、蟹蟹包(原名為鱷魚餐包)
	金湖休閒農業發展協會	- 具已登錄之國定文化資產-口湖牽水藏為國家級無形文化資產 - 具在地的農特產品，例如黃豆、白米、地瓜等 - 具體驗遊程，例如摸蛤、抓蝦捕魚等

(資料來源：本研究整理)

上述本研究根據 4 項原因進行社區案例之挑選，最終以林內鄉的烏塗社區；荖桐鄉的蒜鄉麻園社區；古坑鄉的草嶺社區；虎尾鎮的北溪社區；大埤鄉的西鎮社區；麥寮鄉的海豐社區；口湖鄉的蚵寮社區，

共 7 個具有遊程的代表性農再社區為主。而挑選出來的 7 個社區皆有潛力文化資源(僅有烏塗社區有濁水發電所的文化資產)，以及由社區發展出來的體驗遊程，可作為本研究以工藝和文化資產為核心，分析社區發展觀光體驗之遊程，進而探討活絡農村之機制。



圖 3-3：本研究挑選 7 個社區位於雲林縣的地理位置

(資料來源:本研究繪製)

第二節 研究流程與步驟

本研究流程共分為 2 階段，第一階段為 7 個農再社區的「田野踏查與資料蒐集」；第二階段是「分析遊程體驗、農再社區的工藝和潛力文化資源」，進而比較 7 個農再社區，最終獲得活絡農村的運作機制。而共 2 階段的研究流程有 8 個步驟，以下詳述本研究的 8 個研究步驟之流程：

一、步驟一：進行農再社區的案例選擇

農再社區全台數量甚多，本研究縮小以雲林縣為主的社區，除距離較近易於本研究團隊前往調查外，主要是雲林地區的農再社區在產業、社區特色、農特產品、體驗遊程等，也非常多元和豐富，因此將挑選的 7 個農再社區限縮於雲林縣。尤其 7 個農再社區已可提供觀光體驗遊程，或社區內部欲發展遊客體驗之規劃，而社區內也具有文化資產或潛力文化資源，並以山線、海線、平原等地域上挑選，也將社區劃分為導入期、成長期、成熟期等發展階段，進而挑選 7 個具代表性的農再社區之案例。

二、步驟二：進行文獻探討、訪談法、參與觀察法

根據本研究探討的議題，蒐集國內外農村社區的參考案例和做法，並針對「活絡農村工藝」、「文化資產的運用」、「觀光體驗」等文獻資料閱讀，並也擬定相關訪談題目以釐清研究問題。

三、步驟三：社區文化資源分析

本研究團隊進入 7 個農再社區執行參與觀察、訪談等實地調查，而獲得社區觀光遊程的發展現況、潛力文化資源的運用情形，以及推動社區遊程所面臨的困境。將所獲得的資料以文化資源的角度，進行文化資源分析。

四、步驟四：進行農再社區遊程體驗

田野觀察與深入訪談的同時，本研究挑選農再社區參與其可提供的體驗遊程

五、步驟五：社區遊程解說內容分析

從觀察筆記、訪談逐字稿(社區經營者、社區組織單位、社區居民等人訪談資料)、工作坊和論壇、遊程參與影片等，將本研究所蒐集到的各式來源與不同類型資料，進行分析和歸納 7 個農再社區的遊程體驗，以及在社區中所擁有的工藝和潛力文化資源。

六、步驟六：進行農再社區的遊程工作坊、論壇等

本研究於 4 個農再社區，為烏塗、北溪、海豐、蚵寮等社區，執行以文化資產(和潛力文化資源)及觀光遊程為主題的社區工作坊、論壇。工作坊和論壇進行方式，為「團隊說明與簡報」、「遊程現況討論」、「潛力遊程討論」。

首先，「團隊說明與簡報」為本研究將訪談及實地觀察後，所整理之文化資產資料，以及提出社區具潛力文化資源，並以國內外成功案例輔助說明，供社區居民作為討論遊程的參考依據。

接著，「遊程現況討論」為社區居民聆聽完本研究團隊的簡報說明後，已對於本研究目的和社區遊程有深入的瞭解，因此讓參與居民一同討論，使提出目前遊程發展的困境、體驗內容、體驗景點等。著重於整理社區居民不同角色之觀點和利害關係，探討如何將

其意見、做法等，有效且完整的運用於後續觀光遊程之規劃，以擬出困境的解決策略。

表 3-4：本研究舉辦社區工作坊和論壇之進行方式

	主要討論議題	說明
工作坊和論壇進行方式	1.團隊說明與簡報	本研究提出社區具潛力文化資源，並以國內外成功案例輔助說明，供社區居民作為討論遊程的參考依據
	2.遊程現況討論	讓參與的居民一同討論，使提出目前遊程發展的困境、體驗內容、體驗景點等
	3.潛力遊程討論	將社區中具有保存意義、文化故事等潛力文化資源，重新安排討論規劃於新提出的遊程中，可讓社區發展遊程有更深入的內容

(資料來源：本研究整理)

最後，「潛力遊程討論」是將社區中具有保存意義、文化故事等潛力文化資源，重新安排討論規劃於新提出的遊程中。主要原因為居民在社區中的角色不同(例如村長、理事長、農場主人、工廠負責人等)，透過腦力激盪和討論互動的過程，激發居民對於在地資源發展為遊程的感受和觀點，可讓社區發展遊程有更深入的內容。目的是讓本研究可提出社區以文化資產或潛力文化資源為主，而發展出來的完整遊程，以及活絡農村觀光遊程之推動機制。



圖 3-4：烏塗社區
居民表達觀點



圖 3-5：蚵寮社區
居民參與討論



圖 3-6：論壇海報



圖 3-7：潛力遊程
討論之內容

(資料來源：本研究拍攝與製作)

七、步驟七：社區新遊程建議

並根據所蒐集到的相關資料與分析後，本研究提出適合其社區發展之新遊程。

八、步驟八：比較7個農再社區的差異

比較7個農再社區於社區人力資源、文化資產與潛力文化資源、遊程推動困境、參與遊程的遊客...等，提出適合不同社區發展階段的農再社區，以工藝和潛力文化資源作為遊程核心之機制、方式等。

第三節研究方法與資料分析

本研究於田野蒐集與資料分析的方法上，主要有文獻理論分析、深度訪談法、參與式觀察法、行動研究法，以下詳述方法與操作方式：

一、文獻理論分析

進行國內外文獻的收集，在活絡農村工藝則以有效運用農村中的資源，使能進行設計與行銷、商品化的方法；文化資產的議題上，主要以文化資產保存和維護、活化方式為主；觀光體驗則以國內外農村體驗知名案例為主，並可延伸青年創業、社會設計等議題。

二、深度訪談法

本研究團隊前往7個農再社區，以面對面的方式，針對工藝與文化資產、活絡農村、觀光體驗等議題，邀請在地經營者、農漁民、民

俗信仰傳人、傳統技藝保存者等社區居民進行訪談，過程中以錄音、拍照方式作為紀錄，並將其訪談內容加以分析探討，從中挖掘社區的文化資源，以及具保存、文化意義等的潛力文化資源，可作為後續社區發展遊程之內容。本研究目的是此資料經彙整分析後，發掘出新的有趣內容、具意義的體驗之遊程等，並釐清社區遊程發展困境。

三、參與式觀察法

本研究除實地調查雲林農再社區的發展現況外，也參與社區觀光體驗遊程，了解社區在兼顧生態、人文、產業等，發展出具多元與在地特色之遊程，並探討各社區發展遊程時，活絡文化資產及潛力文化資源的困難性，以及可作為發展遊程內容的潛力文化資源。

四、行動研究法

藉由每一次的訪談、觀察、田野調查等行動，觸發研究者、社區組織單位與在地居民等，進行社區觀察與反思，進一步擬定下一階段的行動，以建構活絡農村工藝及文化資產的運作機制。行動研究係針對問題提出分析與對策，而後實際執行，再檢討分析執行情況，進而擬出新對策的循環(問題→分析→擬定策略→行動→評估與反思→再分析→修正策略→再行動，此循環過程)。

第四節研究限制

本計畫首先透過既有社區的農再計畫書進行資料的統整與歸納，並透過邀請專家與工作人員進行現場勘查，針對現有社區可能的發展方向，給予建議，最後透過實質與社區討論之後，提出未來可行之先期作為。

計畫執行分為「蒐集資料」、「訪談」、「參與遊程」、「舉辦論壇」、「統整資料」等，每個執行階段都有遭遇的問題，也會有其解決方式，本章以表格式呈現別面臨的問題與解決方式。

經由上述的執行，其研究限制由於根據現有的農在社區計畫，再進一步挖掘社區具潛力文化資源，並進行後續的研究操作過程，加上社區的持續實踐與改善社區的環境，所以在操作上，社區可能會有不同的操作與選擇；因此在後續的規劃與建議提出上，可能會與社區之現有作為有些不同之處。

另一方面來講，部分社區在進行有形、無形文化資源的資料彙整的同時，也有可能因為現有的操作與社區在推動觀光體驗上，有持續性的創新作為，或者合作社群的產生，而使得在文化資源的社區資料彙整上，有可能會與現有文化資源有所增加。

換言之，本計畫的研究結果，可做為參考，但社區的文化資產之資料與內容彙整，與現有社區的推動卻是雙軌並行。因此，從現有的機制到執行上，社區因為在地社群的合作，可能產生更多的互助效益。

表 3-5：計畫執行問題與解決方式

階段	號碼	計畫執行遭遇問題	解決方式
A. 蒐集資料	A1	國內外農村文化資產與工藝活絡案例較少，多以縣市或國家政府的活絡案例為主。	放寬資料蒐集限制，蒐集國內外活絡文化資產與工藝的方式與步驟，加上國內外農村觀光的經營案例。
B. 訪談	B1	受訪者對於社區了解程度有落差，所以常常無法訪談到關於社區更深入的資料	透過理事長或村長介紹，訪談者社區具有相關知識與記憶的人。
	B2	社區內潛力資源多數有不認同及不認為有意思的想法。	分享國內外應用文資與工藝之案例，及預先替社區潛力資源項目設想發展的潛能。
	B3	訪談前所調查的資料，在訪談時提出後，受訪者不知情，可能是因為太久遠以前的資料，亦可能是當時撰寫報告的人知情而已。	需訪問撰寫該報告的作者。
	B4	由於調查的範圍在農村社區，受訪者大多數是長者，溝通方面使用台語，有些過於艱深的字難以理解，還有一些不同區域性的腔調，更困難的是部分長者不識字。	計畫再尋求社區工作者協助翻譯。
	B5	部分受訪者本身還有其他業務，或在訪談過程中有其他的突發狀況，例如訪談者有人恰逢服兵役，有社區因天候因素造成災害，甚至有突然發生意外身亡，種種意外狀況是不可預期之因素。	計畫延後訪談日期，或改約其他受訪者。
C. 參與遊程	C1	計畫時間關係，有些特殊節慶(如草嶺社區六年一次的謝平安活動)或遊程，無法全部參與。	計畫每個社區至少參與一次基本遊程，其餘未參與的遊程，以訪談方式了解遊程設計與舉辦情形。
	C2	社區觀光發展皆有交通問題，除了社區街道狹小，不易進入以外，基本運輸不便的情況，容易使人對於遊程感到疲倦。	建議社區可向政府單位(交通局或縣政府)申請自行車架設，方便社區遊程進行。
D. 舉辦論壇	D1	多數社區為旅遊評鑑名單，觀光遊程已有自己的想法，計畫要著手文資方面的遊程較無興趣。	計畫推動的運作機制將會回饋給各社區，社區未來在活絡在地文化資源，就可參考。
	D2	目前居民仍對文化資產尚未重視，認為將帶給遊客無聊和嚇跑的非正面結果。	計畫引導社區居民思考文化觀光發展趨式，配合永續觀光的三大要素，增加社區居民對在地文化資源的信心。

第四章 烏塗社區觀光體驗之分析

經本計畫實地觀察與訪談中，盤點了 7 個社區個案中的文化資產及潛力文化資源，此節列出各社區之文化資產及潛力資源項目，以文化資產及 13 項（本計畫把古蹟和歷史建築歸納為同一類，為潛力古蹟與歷建）潛力文化資源進行分類。

本計畫經過實地觀察與社區經營團隊訪談後，針對文化資產項目有了沿革的認識、現況的了解，也發現了社區內文化資產與潛力文化資源所面臨的困境，而各社區的人文特色及產業運作方式不同，因此計畫以社區名稱分類，每一個社區再以文化資產、有形潛力文化資源、無形潛力文化資源詳述其潛力點。

第一節文化資產與潛力資源分析

烏塗社區的文化與濁水溪有著密不可分的關係，早期烏塗社區內尚未築建水圳，溪水時常氾濫，每每遭水患後，村內就會聚積大片經溪水沖刷下來的烏土，因此才將此地區命名為「烏塗」，而濁水溪它不僅為烏塗社區孕育了許多生物、滋養了廣大耕地，也締造了社區特有的濁水文化，其中包括社區唯一登錄為縣定古蹟的濁水發電所、籠仔筍工藝，以及社區信仰的傳說都與濁水溪有著密切關係。

因此，計畫統整了烏塗社區內的文化資源，包含已登錄之文化資產 1 項、有形潛力文化資源 9 項、無形潛力文化資源 2 項，總計 11

項，然而除了計畫所列出的 11 項潛力文化資源外，社區仍有許多待發掘或待更深度研究之文化資源，下表說明烏塗社區內 11 項潛力文化資源之類別、編號、名稱與潛力點。

表 4-1：烏塗社區之文化資產與潛力文化資源表

有形/無形	類別	編號	名稱	潛力點
有形文化資產	縣定古蹟	W-00-01	◎濁水發電所	歷史沿革:擁有 95 年之歷史，在西元 2004 年登錄為縣定古蹟 潛力故事:1.游泳高手在烏塗 2.芒果小鬼 3.水槽中的女子 4.抓毛蟹賺外快 5.閃電會跳舞 6.水車撞厝角
有形潛力文化資源	潛力古蹟與歷建	W-01-01	★進雄宮	歷史沿革:來自松柏嶺的香火袋 潛力傳說故事:頭前溪及後壁溪之由來
		W-01-02	★九天宮	歷史沿革:神秘的牌匾 潛力故事:1.龍喉水傳奇 2.神尊失而復得傳奇
		W-01-03	★忠庄鎮安宮	歷史沿革:鎮安宮與王爺公的由來 潛力故事:王爺公十二套拳
		W-01-04	★八卦分水池	歷史沿革:亞洲第一座八卦分水池 潛力故事:八田與一一生奉獻史
		W-01-05	☆張家古厝(秀枝農場)	僅有基礎資料，歷史與故事有待調查
		W-01-06	☆忠庄福德宮	僅有基礎資料，歷史與故事有待調查
		W-01-07	☆忠庄五營將爺廟	僅有基礎資料，歷史與故事有待調查
	潛力古物	W-07-01	★農田水利文物陳列館	雲林少數通過環境教育場域之地 館藏水利文化之古物
		W-07-02	★九號倉庫	歷史沿革:垃圾變黃金，歷史的拓荒者 古物介紹:1.阿嬤的嫁妝 2.老耕牛的配件 3.50-70 年代的老台灣
無形潛力文化資源	潛力傳統工藝	W-10-01	★交趾陶藝術	歷史沿革:1.交趾陶的由來 2.烏塗社區帶入交趾陶藝術的由來
	潛力傳統知識與實踐	W-13-01	★籠仔筍	歷史沿革:籠仔筍歷史文化 籠仔筍的運用流程 籠仔筍的製作方式
符號說明:文化資產為「◎」、現具發展潛力之文化資源為「★」、仍需再調查之文化資源為「☆」，共有 11 個潛力文化資源				

針對社區有形潛力文化資源方面，計畫調查出烏塗社區內大部分

建築約在民國 40 至 70 年代間，建築在近幾年都有重建或整修，真正保有傳統建築之特色、建材的建築已是危如朝露，雖烏塗社區少部分建築尚保有 60%傳統特色，但現無人居住或為私有地，且因調查資料尚未齊全，因此計畫未將項目列為現具發展之文化資源，例如張家古厝（又稱秀枝農場）、忠庄五營將爺廟、忠庄福德宮。

一、有形文化資產

社區內有一處於 2004 年登入為縣定古蹟之文化資產、6 項有形的潛力文化資源與 2 項無形潛力文化資源，共計 9 項。以下以文化資產、有形潛力文化資源與無形潛力文化資源作分類，加以描述其沿革與傳說故事。

濁水發電所之沿革可追溯自日治時期大正 10 年(西元 1921)，為了供電予嘉南大圳而建設，在大正 12 年(西元 1923 年)正式啟用，距今已有 95 年歷史；民國 93 年濁水發電所正式登錄為縣定古蹟，因舊機組的老舊，運轉至民國 94 年停機。



圖 4-1：濁水發電所外部環境



圖 4-2：濁水發電所水閘門



圖 4-3：日本奧村電機製三相發電機組



圖 4-4：濁水發電所走道 圖 4-5：廠房內建築結構 圖 4-6：廠房外之蓄水池

據濁水發電所最後一批員工—陳勝棋先生的簡報介紹，濁水發電

所陪伴林內鄉近一世紀的回憶中，有厲害的、神秘的、有知識的生活

趣事與傳說故事，總總共有六則，以下分別介紹。

故事名稱	故事內容
游泳高手在烏塗	以前林內鄉並沒有游泳池，小孩夏天喜歡戲水，灌溉的水路就成為小孩的游泳池，孩子們會拿腳踏車或汽機車內胎，灌風，乘著內胎從水源頭飄到水尾，類似現今的泛舟；而沒內胎的孩子則脫掉身上的衣物，順水游至濁水發電所員工宿舍附近的過水橋，以前水路的流速約每秒5米，許多孩子體力好，就會去挑戰水流，可惜因大人們擔心危險，若逆流被發現，就會被打屁股呢！錯失了訓練的機會。
芒果小鬼	濁水發電所附近種植了許多芒果樹，每到芒果生產期，清晨或黃昏，大人上班或做事的時候，小鬼就會出現，樹上就會傳出沙沙聲，偶爾還有石頭會從樹上掉落，巡視的員工們就常被突如其來的聲響和石頭嚇一大跳，但四周察看，又沒看到什麼，因此便流傳芒果樹附近有小鬼；後來有個膽子大的員工，為找到原因，便躲在附近，才發現原來小鬼就是附近村落的猴因仔；而有時大人們已經下班，猴因仔卻摘水果到忘記時間回家，就會看見大人在樹下罵，而孩子們因為怕被修理不敢下樹，因此大人們拿竹竿戳小孩屁股的景況就發生了。
水槽中的女子	有一天，黃昏之時，濁水發電所的主任巡視水槽，看到水中一個沒穿衣服的女性向他招手，貌似聽聞女子呼喚著他，叫他「來啊」，主任因此驚嚇過度，至退休都不曾去過水槽，也至此之後有了水槽中女子的鬼故事。
抓毛蟹賺外快	中國瘋大閘蟹，但其實台灣的毛蟹才是真上品。雖然濁水發電所水槽的鬼故事流傳許多，但每至秋分白露時，員工與居民們便好似變勇敢了！非也，事實上是因為一年一度的毛蟹出現了，因為濁水溪的毛蟹是野生的，更因為生於急流中，體力好、蟹黃香、肉質更是Q嫩，堪稱蟹中之王，在六、七零年代，濁水發電所員工的工資一天約一百元左右，毛蟹平均一支可以賣二百元，可想而知，晚上不論濁水發電所員工，還是村民積極抓捕毛蟹的盛況了！
閃電會跳舞	濁水發電所建於濁水溪南岸，因溪床附近為雷雨區，因此濁水發電所設置了許多之避雷針保護設備，而避雷針作用是利用尖端放電消除電荷，但也因此招來許多

	電擊，當閃電落地時，會有主電流與分電流支流的情形，閃電就像在跳舞，轉來轉去，好似可愛，但事實上，在廠內的員工都快被這些雷聲、電器損壞的爆炸聲、停機聲與濃煙密布的景象震懾住了。
水車撞厝角	文獻記載，濁水發電所的面磚是自日本船運至台灣，用紙一塊塊包裝的清水磚，硬度與密度非常高，舊型的電鑽難以鑽孔，曾發生水車動輪(1500 公斤，約一部高級轎車的重量)在斜坡中間滑落，不甚撞擊到牆角，結果牆角僅破損一角而已(目前還可見此破損痕跡在電池間的旁邊)，可見日本技術與商品良好的口碑。

二、有形潛力文化資源

(一) 進雄宮

進雄宮可謂社區信仰中心，昔日簡易搭建的小竹管厝抵擋了洪水的沖刷，在烏塗地區屹立不搖，而此傳奇故事更能與舊虎尾溪相互連結；進雄宮歷經了兩次搬遷，現在建築雖為新廟，但玄天上帝的信仰文化卻已扎根在烏塗地區超過百年之久。以下介紹進雄宮之沿革與傳奇故事。



圖 4-7：進雄宮外部環境



圖 4-8：進雄宮內部環境

進雄宮主祀玄天上帝，據耆老口述，早期玄天上帝是由先民吳坐的後人從松柏嶺請回黑令旗及香火袋開始，並搭建簡易的小竹管屋，供奉在此；日後香火旺盛，居民刻製神像，並搬遷以磚砌牆而成一間小廟，而第二次搬遷，即為目前所在廟地，是民國 65 年(西元 1898 年)由蘇朝詰先生發起擴建於現址。(資料來源:文化資源地理資訊系統，網

址:<https://goo.gl/6UREbX>)

烏塗社區在未蓋水庫前易遭水患，由於烏塗地區地勢較低，因此逢大水時，村民們就會暫時性搬至地勢較高的林內市區或荊桐地區。清光緒 24 年(西元 1898 年)台灣發生嚴重的戊戌水災，大水淹沒整個彰雲平原，大水過後，烏塗村民返家查看，發現供奉玄天上帝的小竹管厝前，竟有一顆巨大的樹木橫倒在廟前，使得洪水分流至兩側，不僅玄天上帝廟沒被洪水沖走，當時的兩條分流更成為今日的頭前溪及後壁溪。

(二) 九天宮

九天宮信仰文化超過百年之久；當年醫學不發達，九天宮的晚上是最熱鬧的時刻，民眾求神拜佛，希望神明能化解身上的病痛；如今乩童文化逐漸消失，夜間問事的景象也不比昔日光景。以下介紹九天宮之沿革與九天玄女之龍喉水傳奇與神尊失而復得的故事。



圖 4-9：九天宮外部環境



圖 4-10：九天宮內部環境

經由在地口述，九天玄女之神尊來源應為清朝時期的先民遊歷時，隨先民來鹽讚地區並選擇佇立於此地濟世。九天宮舊廟名為九天玄女降乩時所取，如今宮廟後方仍存有民國 47 年由鹽讚先民所一同敬贈

的牌匾，此牌匾即為舊廟名；廟身於民國 84 年重建，民國 89 年入火安座後改其名為九天宮。(資料參考：烏塗社區農村再生計畫 104 年提送版)

關於九天宮龍喉水傳奇，可追溯至民國四十年間，醫學尚未普及，多數民眾因而轉向信仰，期許神明能為他們醫治，因此就有許多科學至今無法解釋的神蹟，據耆老口述，他曾目睹九天玄女展現神蹟，曾經九天玄女降乩並引領信徒直至濁水溪與清水溪交會口，由乩童手持寶劍插入溪中，取得「龍喉水」並挑回廟中，供信徒治病所用，傳聞「龍喉水」不僅清冽可鑒，且久放不壞，患者在飲水後，不藥而癒，病重者則是削下神尊些許木屑配合龍喉水飲用，當時吸引了許多外地信徒前來拜求問普，是昔日鹽讚地區之夜間盛況。

或許是因為九天玄女的神力發揚，在民國 75 年，神尊無故消失長達五年之久，後由曾住在鹽讚地區之信女迎回，據說該信女當時已搬遷至南投縣埔里鄉，某日她前往埔里某宮廟祭拜時，乩童起駕，過程中九天玄女描述自己遇難過程，隨即由該信女將神尊迎回九天宮，而這尋回金尊的過程，更成為在地人常言傳的神尊失而復得之傳奇事蹟。(資料參考：烏塗社區農村再生計畫 104 年提送版)

(三) 忠庄鎮安宮

烏塗社區忠庄聚落約形成於日據時期民國前一年，聚落內有三間廟宇，分別為鎮安宮、福德宮與五營將爺廟，共同守護忠庄村民的平

安與健康，而鎮安宮主祀王爺公，是由竹山鎮保安宮所分香而來，王爺公的神蹟顯赫，在聚落裡更為村民的主要信仰。以下介紹鎮安宮之沿革、王爺公由來與王爺公十二套拳的由來。

據忠庄聚落耆老表示，清末時有先民到竹山坪頂埔工作，感於王爺公神威顯赫，奉請黑令旗回忠庄聚落奉祀，後來王爺公指示本地要供奉金尊，於是聚落耆老派出分屬十二生肖的庄民前往竹山坪頂埔保安宮迎回開基王爺金尊神像奉祀。目前「鎮安宮」廟內供奉主神王爺公，另奉祀關聖帝君等眾神。主要慶典為農曆4月12日，每年也都會回竹山保安宮進香。

鎮安宮主祀「王爺公」，為清朝嘉慶皇帝來台的護衛李勇王爺，相傳嘉慶皇帝遊歷到竹山時遇劫，李勇王爺捨身救命而不幸殉難，因此就地埋葬，而當地村民每每經過李勇王爺墓前，皆會停留祭拜祈求，也非常靈驗，後來村民便就地建廟，並很罕見的使用「紙塑」塑成王爺公的金尊供奉，迄今已逾二百多年。

而保安宮與忠庄鎮安宮有過一次開基元祖之爭，原因為電視劇演出「嘉慶君遊台灣」戲劇帶動有關聯的宗教、史蹟等人事物，加上竹山鎮保安宮有意重建廟地，而經乩童指示，被迎至烏塗忠庄的王爺公金尊需要回祖廟才能定奪。後來也將王爺公金尊請回竹山保安宮；然

而保安宮重建後，卻無意歸還王爺公金尊，於是雙方擲茭請示，最後由王爺公指示仍要留在烏塗忠庄保佑庄民，這才將此爭告一段落。

十二套王爺公拳的由來，可從建廟之初說起，王爺公廟原在現今庄民楊瑞玉的住宅現地，後來王爺公降駕，由乩童跳過一整排高大樹欉找到新廟地，並指示建廟，於民國 24 年 11 月 15 日重建完成「鎮安宮」，同時還指示庄內需選出分屬十二生肖的庄民，共十二人於廟內坐禁，而選出的十二人原是不懂武術之人，卻於出禁後個個學成不同的拳術，共十二套，因此當地人又稱之為「王爺公拳」，迄今庄內七十歲左右的庄民都曾學過。(資料參考：烏塗社區農村再生計畫 104 年提送版)

(四) 八卦分水池

林內鄉可視為雲林縣的水源地，最早是日治時期八田與一看上林內鄉良好的地理位置，興建了二號進水池，而後因南岸聯絡渠道為了供應雲林地區之民生、工業與農業用水，設計了擁有最大輸水量達每秒90立方公尺的八卦分水池，不僅是全台首座，更是東亞最大。以下介紹八卦分水池之沿革與八田與一奉獻一生在台灣的事蹟。



圖 4-11：八卦分水池全景



圖 4-12：濁水溪二號水門
進水口

八卦分水池的沿革最早是日治時期由八田與一與其團隊共同建設水閘門，即為如今的二號進水池，而後於民國91年，為配合「集集

共同引水計畫」的啟用，除了設置六區展示空間，還興建了全台唯一，更是東亞最大的八卦分水池，主要分流濁水溪，作為灌溉渠道，效益不只農作、民生，還有發電及工業用水。(資料參考：雲林縣文化旅遊網 <https://goo.gl/sliFLa>)

八田與一又稱嘉南大圳之父，24 歲就離開故鄉，遠道距 2098 公里的台灣，在台灣參與了臺北下水道、高雄港、日月潭水力發電廠等工程，其中最為著名的即為「嘉南大圳」之工程，此工程從西元 1917 年提出計畫至西元 1930 年，除此之外更設立土木測量專業學校，致力培育臺灣土木人才；1941 年太平洋戰爭爆發，八田與一因被派至

菲律賓執行「棉田灌溉計畫」，他所搭乘的輪船「太平洋丸號」被美軍魚雷擊中並沉沒，結束了短暫卻賢勞卓著的人生。(資料參考：2017，張肇烜，<https://goo.gl/RdFAHb>)

(五) 農田水利文物陳列館

民國 91 年啟用「集集共同引水計畫」，水利會在雲林縣林內鄉規劃農田水利文物



圖 4-13：農田水利文物館外部環境

館，館內共分六區，分別為傳統水利展示室、八田與一技師展示室、文獻展示區、現代水利展示室、農耕器具展示室及戶外展示區。農田水利文物館更在民國 106 年通過環境教育場域之認證，推廣生活、生態的永續觀念。(資料參考：雲林縣文化旅遊網 <https://goo.gl/sliFLa>)

(六) 九號倉庫

位在田野間的九號倉庫，從入口處的鐵柵欄及瓷壺到倉庫內的所有物品，都是王世明先生撿或買回來的，對古物特別感興趣的王世明先生，收集的古物推測超過千件，小至火柴盒，大至機車，年代甚至從民國初年至現代，極具歷史保存意義，因館藏古物眾多，計畫以表格形式呈現館內獨具特色與較完整性的古物。以下介紹九號倉庫的沿革並表列式「阿嬤的嫁妝」、「農耕用具」、「50-70 年代的老台灣」系列古物介紹。

館主王世明先生少年時以收集雅石為趣，後來也開始蒐集古物，從祖母的嫁妝開始蒐集，再蒐集親戚不要的古物，後來王世明先生看到若有搬家或整修房屋的地方，就會去尋寶，近年多數傳統三合院改建為樓房，原有耕作的家庭，也有多數已不再耕田，這些傳統的生



圖 4-14：王世明先生與九號倉庫掛牌

活用具及農具，如廚房用的菜櫥與耕田用的犁，就會被視為占空間的無用物而丟棄，但在王世明先生眼裡卻是無價的寶物，因為這些物品有價值的地方不僅是古物的傳統工法，還有人類使用的歷史，這才是賦予物品價值的真正所在。下表為九號倉庫「阿嬤的嫁妝」、「農耕用具」、「50-70 年代」系列古物的介紹與圖片。

表 4-2：九號倉庫阿嬤的嫁妝、農耕用具介紹

圖片	介紹
	阿嬤的嫁妝-櫥櫃、阿嬤的嫁妝-化妝鏡 「阿嬤的嫁妝」系列包含廚櫃、化妝鏡台、針線、菜櫥等，其中櫥櫃為王世明先生收藏的第一件古物，推測年份超過 80 年。王世明先生表示早期櫥櫃所用的木材原料都極好，雖然不清楚是什麼木材，但經歷這麼長的時間，竟無腐木，除了部分有被老鼠破壞的痕跡，大部分櫃腳是完整的。訪談時也得知，早期婦女就喜歡把私房錢藏衣櫥，小的時候王世明先生也與其他兄弟偷偷拿過阿嬤的私房錢，每次得手都沾沾自喜，卻殊不知阿嬤都知道！只是不忍告發，就當作給孩子們的零用錢。
	
	農耕用具-耕牛的配件 「農耕用具」系列包含耕牛配件、收稻用具、測量工具等，多數古物是完整的，少數有經王世明先生的父親-王永清先生作修繕。

表 4-3：九號倉庫 50-70 年代系列古物介紹

圖片	介紹
	傳統浮筒 此浮筒為濁水溪沿岸的產物，類似現代的浮板，本體為竹管，用藤編在外圍可防滑。
	台鐵鋁製便當盒 台鐵鋁製便當盒約在民國 50-60 年代使用，在台鐵列車(對號特快、光華號、觀光號、莒光號)車上販售，內容統一只有一種口味排骨飯。
	早期電視機 自西元 1963 年底大同公司生產的第一台電視上市後，其他公司也陸續自裝或代銷的方式在台灣銷售，而這台即為聲寶公司在西元 1970 年左右生產的拉門式電視機。(資料來源:張文智, 我國電視機造型發展研究, https://goo.gl/Kh13om)
	早期 SONY 電視機 此電視機的正確生產年份尚未確認，但整體造型類似西元 1968 年世界上第一台用特麗瓏顯像管的彩色電視機 SONY KV-1310。
	180c.c 偉士牌機車 台灣的偉士牌(Vespa)機車在西元 1996 年停產，目前仍有人騎著超過 20 年的老車，但大部分偉士牌機車已成為大家收藏的物品。王世明先生表示，早期公務人員幾乎都騎偉士牌，看起來比較斯文；工業或務農的人騎野狼機車，看起來拉風，可見品牌足以呈現一個人的個性與風格。
	銅製香爐 此銅製香爐是個三足鼎，正確年份不得而知，現代的鼎常作香爐所用；然而古代的鼎原是烹飪器具，用途像現代的鍋子；在周朝則視為權力的象徵，用途像現代的獎狀，會將功績鑄在鼎面，賞給重臣。

三、無形潛力文化資源

(一)交趾陶藝術

在現代量產製造盛行的時代，傳統技藝變得相當珍貴，手工藝耗時長，因此願意承襲的人不多。烏塗社區內有名交趾陶工藝家，曾經他是放浪不羈的少年，到現在致力推廣交趾陶工藝；以下介紹林進賢先生接觸交趾陶之歷史、交趾陶之由來。

林進賢先生因童年陰影，影響了心理，年少時就經常打架、討債等，後因毒品等刑案第一次入監，當年他正值 18 歲，並前後進出監獄三次，蹲了近十五年的苦牢。在最後一次的獄中被安排與交趾陶大師—呂勝南先生，學習雕塑交趾陶，學習結束後轉為木工課程，學習樺接技術，這段期間不僅讓林進賢先生為自己以往的犯行感到悔悟，更讓他從手工技藝中獲得自信，出獄後他不但成立工作室，還重返雲林監獄教導交趾陶工藝。

交趾陶原由華南傳入臺灣，是一種特殊的製陶技術，技法源自唐三彩，是一種低溫彩釉軟陶，早期台灣最常用於廟宇的水車堵，而近代則較常裝置於中大型壁堵，且交趾陶壁堵，需手工訂製，製作步驟繁鎖，因此造價頗高，因此並非每間廟宇都會有；而據目前在臺灣的藝師說法，這門技藝早期的稱呼是來自日本，名為交趾燒，而臺灣的藝師又稱交趾燒為南燙(或淋湯為臺語音)，後經時代變遷，臺灣在日據時期引進了來自日本的釉上彩，當時的藝師又稱此種釉彩為水燙，

因在製作上釉上彩比原來自廣東的釉彩，更容易操作，後來有段時期廟宇裡的陶塑釉彩幾乎被這種日本水釉取代，而如今交趾陶的釉彩則大都採用林添木先生體系的寶石釉（釉色穩定且亮麗），質感比水釉來的精緻，釉色如寶石般的光澤以及隨著陶塑形體不同產生不同的流釉效果，十分美麗。

（二）籠仔筴

早期人類會因居住環境，面臨困並解決問題產生許多現代都佩服的傳統知識，例如深居山林者必會狩獵。烏塗社區緊臨濁水溪畔，昔日先民利用濁水溪水來灌溉農地，但早期技術無機具幫助下，單靠人力很難引水灌溉，因此設計製作「籠仔筴」（又稱石筴），籠仔筴(又稱石筴)推測至少有 2 百多年歷史，早期先民為灌溉引水或擋水時所使用。籠仔筴除了可擋水防洪(功能與現今的消波塊雷同)，也有過濾泥沙的作用，減緩灌溉圳道阻塞。如今工業起步，除了有大型機具協助挖鑿渠道，更建設了水庫與分水池等協助灌溉，農民不再需要冒著生命危險到湍急的溪川引水，籠仔筴也隨著時代變遷而退休，但祖先們的知識應當被保留。



圖 4-15：先民攔水情形



圖 4-16：社區模擬籠仔筴裝石後的擺放

籠仔筴的灌溉工作需要綁筴師傅，還有下筴師傅、挑石工人、挖溝工人等人協力才得以完成。早期烏塗社區的先民，利用洪水暴漲前下筴，下筴師傅皆無攜帶器具，潛入湍急的溪水裡調整筴的位置，後由挑石工人將石頭倒入筴內，下筴師傅須抓緊時間調整石頭的擺放位置，因濁水溪含沙量大，下筴師傅憋氣又閉眼的操作，是個極需靠經驗，且極具危險性的工作。(資料來源:2014，張素玢，濁水溪三百年)

雖籠仔筴機動性高，但每遇洪水後，就有許多籠仔筴因洪水沖至別處或沖毀，因此籠仔筴的修繕也極為重要。製作籠仔筴的步驟繁雜，大多以木條或桂竹為主要材料，其次以竹籐連結形成頭寬尾扁的圓錐壩籠。



圖 4-17：籠仔筴製作流程圖
(資料來源:烏塗社區搶水節，計畫再整理)

第二節文資與潛力資源發展現況與問題

烏塗社區極具文化資產的發展潛能，社區內不僅有已登錄為縣定古蹟之濁水發電廠，在有形與無形文化資源內也富含潛力項目，其項目的故事也相當精彩，而計畫也發現這些項目幾乎都可與「濁

水溪文化」有關聯性；經由訪談後，社區對於文化資產的運用與活絡方式也有看法，且目前也希望能擴大這濁水溪畔的文化。

烏塗社區共有 1 項文化資產與 6 項潛力文化資源，已運用於現有遊程的有 4 項，僅進雄宮、九天宮、九號倉庫尚未列入社區遊程景點。以下以有形與無形分兩表，比較烏塗社區內文化資產與潛力文化資源的現況、困境、活絡方式或改善點。

表 4-4：烏塗社區有形文化資產與潛力資源項目分析表

有形文化資產與潛力資源項目				
編號/ 名稱	是否為 社區景點	發展現況	發展困境	活絡方式/改善點
W-00-01 濁水 發電所	是	目前由台電公司管理，授權給烏塗社區的解說人員帶遊客進入參觀。	- 一旁的新電廠仍在運作，因此不便完全開放民眾參觀。 - 導覽內容缺乏場內員工的生活寫照等故事性。	- 可規劃自由行導覽與團客導覽。 - 導覽內容增加故事性。 - 增加濁水發電所的昔日舊照或古物。
W-01-01 進雄宮	否	- 廟宇尚未成為社區觀光景點。 - 每年農曆三月初二(玄天上帝萬壽前一日)，會集合眾信徒前往松柏嶺受天宮進香。 - 農曆三月初三為重大節慶，無表演，以誦經文為主。	- 廟方早年有請陣頭與布袋戲團表演，近年因財務狀況及參與人數較少，而改為誦經。 - 雖為社區中心，但距離其他社區景點較遠，路線需再規劃。	- 可規劃進遊程景點，以連結社區特有的水源文化。 - 增加進雄宮分嶺兩條流域的傳奇故事成為解說內容。
W-01-02 九天宮	否	- 廟宇尚未成為社區觀光景點。 - 目前已無降乩起駕，求事問卜。	位處鹽讚地區，離社區遊程路線較遠，且在路口處，停車不便。	- 可規劃進遊程景點，以連結社區特有的水源文化。 - 解說內容可增加早期夜間占卜的景

				象、龍喉水的傳奇。
W-01-03 八卦 分水池	是	- 開放式參觀 - 若有導覽需求可提前與烏塗社區、林北社區及林內鄉公所預約申請。	八卦分水池的範圍較大，難以欣賞八卦池的美。	可增加八田與一的
W-07-01 農田水利文物陳列館	是	- 館內僅開放學校及機關團體申請參觀，一般民眾參觀時間於每週一、三、五，下午1:30-4:30。 - 每區設置按鍵式影音簡介或圖示解說。 - 專人導覽需提前預約。	- 開放時間受限，一般自由行旅客難以進入參觀。 - 近年落羽松的美景盛行，搶走了陳列館的目光。 - 社區導覽人員無介紹到館內的文物，難以對此地產生記憶點。	可介紹2至4個代表文物，增加農田水利文物陳列館的印象。
W-07-02 九號倉庫	否	- 尚未成為社區觀光景點。 - 持續蒐集生活古物	- 古物收納較雜亂，也無建檔整理，難以開放遊客參觀。 - 古物收藏方式部份會使古物受潮。	- 可系統性的整理古物，並將來源建檔，以便後續展出古物時，作簡介。 - 可將古物分系列作品，場域環境在未來也可規劃不同系列的風格。

表 4-5：烏塗社區無形潛力資源項目分析表

無形潛力資源項目				
編號/ 名稱	是否為 社區景點	發展現況	發展困境	活絡方式/改善點
W-13-01 籠仔筍	是	- 物的方面：發展桌上型紀念物、社區內地景藝術。 - 文化方面：發展社區大型活動——「搶水節」，2018 年度擴大舉行，搶水節前夕有邀請百名民眾參與編織中型籠仔筍，現場配合導	- 在製作籠仔筍相關的紀念品或地景藝術等，因無完整的解說其由來，因此對由可來說，記憶點還需加深。 - 籠仔筍的桌上紀念物無實質的生活幫助，僅是擺飾作用，遊客嘗試購買	- 物的方面： 1.增加紀念物的實用性或趣味性。 2.紀念物附上籠仔筍的由來。 - 文化方面： 1.搶水比賽前，可介紹籠仔筍及濁水文化給參賽者。 2.搶水節可擴大，

		覽員解說，傳達早期水源取之不易，飲水思源的概念。	的慾望會較小。搶水節對整個籠仔筍由來和作用的解說較少。	分區進行不同活動，並增加故事性，連貫整個烏塗的水源文化。
--	--	--------------------------	-----------------------------	------------------------------

第三節烏塗社區遊程景點分析

烏塗的地理環境及發展與濁水溪文化息息相關，歷史文化方面有濁水發電所的建設、八卦分水池的設置，至現今有農田水利文物陳列館的成立。現代的休閒景觀則有作為食農教育的林內教芋部場所、社區休閒體驗農場的田園秘境、橙色農作、果色天鄉，另外還有鄰近社區多肉植物植栽體驗的采邑綠工坊。而社區遊程體驗活動方面，則有過去為引水灌溉所創籠仔筍的改良版製作體驗，還有社區主要農產品芋頭的相關體驗，如採芋頭、芋頭副產品製作，除了這些，社區每年幾乎都會舉辦搶水節活動，這是為了延續前人過去努力引水灌溉的精神，現今則做為社區主要的發展活動。

一、人文信仰類

社區內的文化景觀有具百年歷史的濁水發電廠、展示傳統農田水利設施的文物陳列館及充滿歷史智慧的八卦分水池，皆是與濁水文化及農村發展相關的文化景點，而這些景點也是社區帶遊程時會特別介紹的幾個重要景點，以下為社區相關文化景點的介紹、分析及建議。

濁水發電所		景點	解說內容
	簡介	·景點分析: 具有歷史文化意義的景點，透過導覽介紹能更了解其文化背景及其特色，是個具歷史文化與學習的景點。建議可以做小名牌介紹各個物件、海報呈現過去歷史故事。	·實際導覽解說 >為興建嘉南大圳而建的濁水發電廠 >濁水發電廠登錄為縣定古蹟 >利用高低差發電 >無鋼筋無梁柱的巴洛克式建築 ·建議新增解說 充分介紹濁水發電廠的興建由來、發電方式、走入歷史後成為縣定古蹟，但尚無說明與在地的關係及對在地的影響，介紹除了讓遊客能了解發電廠的必要性、其特殊的發電方式及充滿歷史感的建築外，應該予以更多的在地故事性，才能讓遊客有更貼近自我的感受，也能藉此與在地產生連結性，而不是只是參觀一個充滿時代感的古蹟，而是把濁水發電廠做為在地特色。
	日治時期為了提供嘉南大圳工程所需的電力而建設的發電廠，總工程師為八田與一，是全台唯一平地以濁水發電的電廠，機組廠房採巴洛克採無樑柱無鋼筋之磚牆結構體。2004 年被列為雲林縣縣定古蹟，平常無法入內參觀，需要聯絡社區進行導覽參觀才可進入。		
農田水利文物陳列館		景點	解說內容
	簡介	·景點分析: 統整了地方的水利發展史，並展示出傳統的農田水利設施，富有教育意義及傳統的	·實際導覽解說 >全台唯一以水利為主題的環境認證陳列館 ·建議新增解說

	全國唯一的農田水利環境教育場所，內外置許多農田水利的文物設施及模型。介紹地區農田水利的發展史、沿革、重要人物及農田水利文物的展示。目前只提供學校活機關團體預約參觀、一個月二天的民眾自行參觀時間。	農村文化。	目前解說內容只有粗略介紹其場域的特色、場域空間的配置，並無深入的介紹，應該大致介紹八田與一對地方的貢獻、農田水利設施的使用方法，進而引導水資源的重要性，使遊客能懂得節約水資源。
八卦分水池		景點	解說內容
	簡介	·景點分析: 具有歷史文化的水利設施，目前仍在使 用，藉由此項設施能 了解到過去的水利文 化與現今的應用。建 議可以以照片或海報 做介紹，這樣也比較 明白其歷史脈絡、現 今的使用狀況，不然 光口頭講可能會讓遊 客有點迷茫，且有些 遊客不是在地人，對 其地理環境不太清 楚。	·實際導覽解說 >八田與一的妻子因 丈夫戰亡又被召回日 本而傷心過度投水自 盡。 ·建議新增解說 可以敘述八卦池對在 地的影響、在地人會 在此做什麼樣的活 動，增加解說的有趣 點、在地性，使解說 內容能更加貼近現今 的生活，讓遊客比較 有更親切的感受。
	全台唯一、亞洲首創的八角型分水池，用於儲水、分配水資源的設施。		

二、休閒景觀類

社區的休閒景點有未來要推動社區食農教育的林內教芋部、在地有機果園的橙色農作及果色天鄉、平地咖啡與鴨共生的田園秘境、臨近社區多肉植物盆栽養殖的采邑綠工坊，主要為農村體驗型態的休閒景點。以下為社區相關休閒景點的介紹、分析及建議。

林內教芋部		景點	解說內容
		除了是社區的休息據點外，還能體驗採芋頭活動，並執行食農教育，從種植、採收、烹調都有一系列的介紹及活動，讓遊客能達到對社區的認識、知識及技術的學習。建議可以製作相關的介紹海報，如社區的農產品介紹、其可發展之副產品、如何採摘等，更深入可以製作小冊子介紹烏塗地理環境、農產品、農產品相關食譜、採摘技巧等，這可加深遊客體驗的記憶。	- 實際導覽解說 >無特別做介紹 - 建議新增解說 首先可以介紹此場域的成立過程、之後要辦理的食農教育體驗，藉此行銷此場域，並推銷社區的農產品，講述其特色優點，讓遊客一想到芋頭就能改想到林內烏塗，而不是大甲。
橙色農作		除了農體驗採果外，還能了解到如何以友善農法種植及其品質珍貴。	建議新增解說 建議可以偏重於友善農法的介紹、以這樣友善的農法種植出的農產品與一般農法種植的差別在哪裡、對環境有什麼正面影響，

田園秘境		景點	解說內容
	簡介	以自然共生的方式種出平地咖啡，讓人體驗到的不只是鄉間的咖啡廳，而是有其智慧及與自然共生的知識學習。	建議新增解說 可以多加推廣如何利用鴨與咖啡共生的方式在平地也能種出咖啡，或是分享相關經驗、有趣事情，這種特殊的知識是現今許多人都不知道的，尤其是生活在都市的人。
	採用鴨與咖啡共生的方式種植平地咖啡及養鴨，以自然循環方式經營，培育有機食材。並運用在地食材製作無菜單特色料理，還有咖啡及鴨蛋特殊組合餐。		
果色天鄉		景點	解說內容
	簡介	透過農體驗能夠了解到有機的種植方式與好處，並了解到果乾的製作方式。	建議新增解說 介紹當初想創業的動機為何，引起遊客產生共鳴，進而提高大家對於有機蔬果的常識、健康意識。
	有機的蔬果農場，主要種植百香果、檸檬，提供遊客採摘體驗、果乾DIY製作體驗，販售有機蔬果、果乾、其他蔬果副產品。		
采邑綠工坊		景點	解說內容
	簡介	除了購買盆栽外，還能學習其多肉植物的相關知識，達到知識學習。水利文化與現今的應用。	建議新增解說 除了教導如何進行多肉植物的植栽外，也可以分享老闆老闆娘為何退休後想經營此工坊的想法，還有可以介紹各種不同種類多肉植物，增加遊客基本判別及培育的常識。
	退休校長夫妻經營的多肉植物盆栽工坊，販售多種多肉植物的盆栽及提供多肉植栽的DIY體驗。		

三、體驗活動類

社區遊程的體驗活動有具歷史意義的改良版籠仔筍體驗、社區農產品的芋頭採摘體驗及以芋頭發展出的特色料理製作體驗，另外還有幾乎每年都會舉辦一次的搶水節活動，主要都依照社區所發展的濁水溪搶水文化、特色農產品所辦理相關體驗。以下為社區的體驗活動的介紹、分析及建議。

籠仔筍 DIY		活動	解說內容
	簡介 籠仔筍過去為水利設施，是村莊搶水的重要文物之一，借此把它轉化為社區特色DIY體驗，並發展其材料包。	傳承及展現過去搶水設施文化，但其功能性、保存價值性有待加強，應該賦予其實用價值。建議賦予籠仔筍又更多的功能性、實用性，而不是只是做為裝飾而以，甚至體驗完就丟的情況，另外，除了體驗外，可以加強其原本故事性，並改良其精神，例如過去的功能是引水，那現在可以發展成招財的意義。	實際導覽解說 >製作籠仔筍的操作步驟 建議新增解說 建議可以加強說明籠仔筍在過去的功能性、過去環境的困苦，甚至是為了放籠仔筍擋水導致許多人身亡的故事，把過去的故事也讓遊客了解，加深遊客對社區文化的瞭解。
採芋頭體驗	 來源: https://reurl.cc/6lrrk	活動	解說內容
	簡介 芋頭為社區內主要的農產物，以其發展為社區的農村體驗，以採摘芋頭活動體驗在地人的生活，另一方面也宣傳在地特色的林內芋及學習如何採摘芋頭。	以採收芋頭為遊程農體驗，除了體驗、學習採芋頭，還可以了解到社區的農產品，並能透過食農教育更了解芋頭。建議增加相關知識的有獎徵答活動，除了體驗外，還能達到知識學習的目的，也讓活動增加有趣性。	無實際參與體驗 建議新增解說 建議在採芋頭體驗的時候能增加食農教育、採芋頭技巧、過去芋頭發展史部分，這樣不但能達到知識、技術的學習外，還能對烏塗的歷史文化有所了解。

芋頭副產品製作	 來源: https://reurl.cc/EzEEA	活動	解說內容
	簡介 芋頭為社區的主要農產品及社區特色，以芋頭做為發想，發展出芋圓、焗烤芋頭、芋泥捲米蛋糕等副產品。	農產品除了直接銷售外，還能藉由發展其副產品製作來刺激購買慾、學習其烹飪方式。建議可以出相關芋頭創意料理的食譜，除了達到烹飪的學習外，還能藉此介紹社區的農產品，讓遊客能看見芋頭有更多種的烹調方式，藉此把在地農產品帶到生活中，使遊客學習完回到家依然能做出這樣的料理。	無實際參與體驗 建議新增解說 可以順便推廣社區的芋頭具有什麼特別的口感，與其他地方的有什麼差異，並可以說明到地理環境、土壤品質，產生其在地的環境的重要性，藉此可以行銷在地芋頭。
搶水活動		活動	解說內容
	簡介 過去為了要引濁水溪的水入村庄，以籠仔筍做為引導，如果被沖毀就需要置入新的替換，此動作稱為搶水，現今則為扛大型籠仔筍在水田裡賽跑，讓各個參與者能夠體驗到過去的搶水活動。	活動分析： 體驗過去的搶水文化，達到文化及技藝的傳承，但活動可以再增加其豐富性，把一系列的搶水過程展現，而不是只是水田賽跑。建議可以增加活動項目，像是闖關活動，把一系列的搶水活動都融入，例如第一關製作籠仔筍，第二關扛籠仔筍水田賽跑等等，一種組隊接力的遊戲，可能也會有更多的民眾能夠參與，對於過去搶水的活動也比較接近，而不是賽跑而以，更講究的是團隊爭取時間。	實際導覽解說 >只介紹遊戲規則 建議新增解說 既然是為了傳承及體驗過去為了引水的搶救水源活動，那麼在辦理這個活動前建議可以敘述一下辦這活動的精神、意義、歷史故事，讓大家瞭解道為什麼會有這個活動，也能明白過去先人的環境有多困苦，進而提醒大家要珍惜水資源。

四、社區景點雷達圖分析

據上述分析，計畫據在地性、故事性、趣味性、脈絡性、當代性，

共五性，以量化分析呈現烏塗社區各景點的雷達圖。

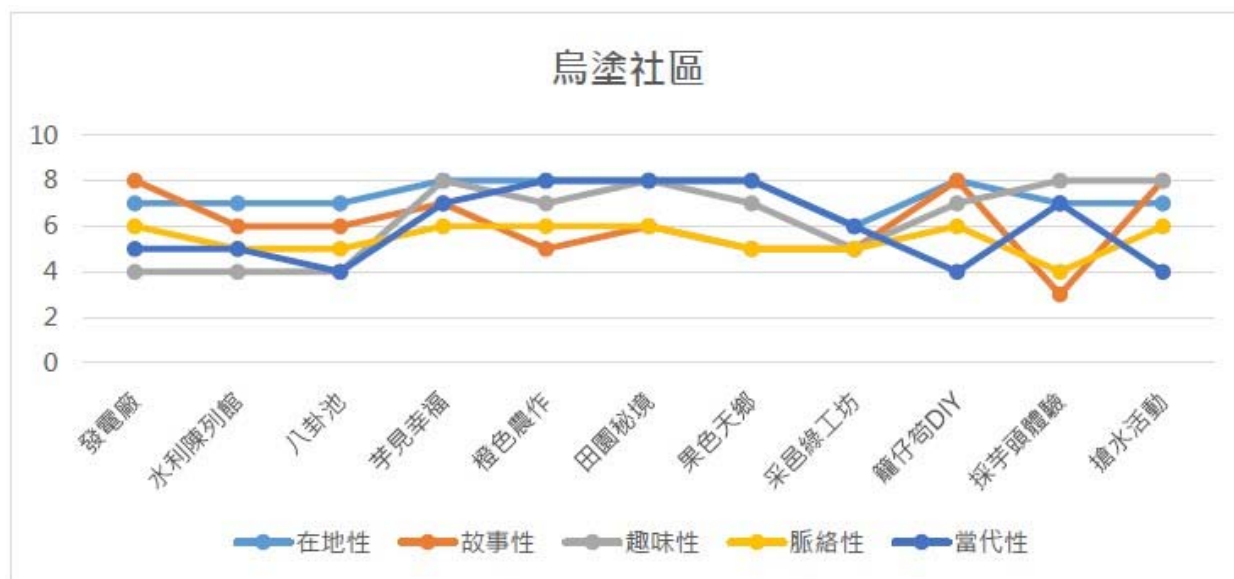


圖 4-18：烏塗社區景點五性分析圖

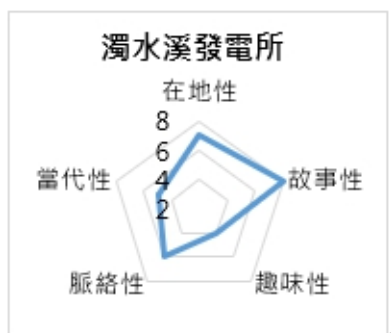


圖 4-19：濁水發電所五性雷達圖



圖 4-20：農田水利文物陳列館五性雷達圖



圖 4-21：八卦分水池五性雷達圖



圖 4-22：橙色農作五性雷達圖



圖 4-23：田園秘境五性雷達圖



圖 4-24：果色天鄉五性雷達圖



圖 4-25：籠仔筍DIY五性雷達圖 圖 4-26：採芋頭體驗五性雷達圖 圖 4-27：搶水活動五性雷達圖

從上圖可清楚發現烏塗社區景點綜合比較後，較屬平均發展，然而每個景點深入探討後，發掘景點的五性數值差異較大，如濁水溪發電廠雖為社區內唯一一項文化資產，但當代性與趣味性的數值較低，因此如何讓其融入社區推動與在地性，就有其必要性；而宗教信仰類及水利陳列空間等景點，對於參與體驗的民眾來講，屬於單向的吸收，較缺乏活潑雙向的互動過程；體驗學習的部分，雖在過程中能夠實際參與並加深社區印象，然而民眾該如何藉由體驗來融入社區文化或產業背景中，也是值得研究的問題；因此在外部資源的協助下，督促烏塗社區多元體驗社群的合作契機，仍需更多時間來進行磨合。

第四節現有遊程路線分析

烏塗社區大致分為二條路線，路線一為社區水利文化巡禮，是比較常態性的遊程體驗路線，遊程路線為籠仔筍的diy製作、濁水發電所的導覽介紹、農田水利文物陳列館的簡介、八卦分水池的介紹、品嚐

社區特色芋頭挫冰，路線二則為雲林縣政府文化處設計的主題遊程，主要為社區農場的體驗。以下為烏塗社區各路線流程圖。

一、路線一



二、路線二



以上為烏塗社區的路線，二條路線的差異性有點大，一條是走文化導覽路線，從中能了解烏塗過去水利建設的歷史文化，進而對烏塗社區有更深入的了解，讓烏塗有個具代表性的發展主題，另一條路線則為社區觀光體驗的農場，以社區農產品芋頭作為農體驗及發展創意料理、以體驗為主的觀光農場的農體驗，雖然是能夠得到各種農事知識，但文化性不足，很難與在地產生連結性，其實建議可以把兩條路線做個合併，發展出具歷史水利文化、在地農產品推廣、具社區特色觀光農場的體驗，滿足永續觀光的文化、經濟、社會、自然等層面，另外從社區挖掘出具文化價值的進雄宮、九天宮及九號倉庫等潛力景點都是可以加入至開發的新遊程裡，增強在地文化。

第五章 蒜鄉麻園社區觀光體驗之分析

第一節潛力文化資源分析

位於雲林縣莿桐鄉的蒜鄉麻園社區，因早期當地種植製油用黑麻，及製作麻繩之麻樹，因此命名為麻園，後因生產蒜頭聞名，更獲「蒜頭的故鄉」之美譽，故命名為蒜鄉麻園。(資料參考:104 年蒜鄉麻園社區計畫書)。

針對社區有形潛力文化資源方面，五營廟與福德宮為社區普遍常見之宮廟，而據訪談資料中，並無宮廟內特有的文化傳說或工藝特色，因此不將此兩間宮廟列為現具發展潛力的文化資源；而目前調查出社區內唯一的史蹟—蔗埕，為台灣製糖業全盛時期，用來載運甘蔗的軌道，如今昔日軌道已拆除，改鋪上柏油路，而這部份的社區資料並不齊全，仍需經長時間的資料蒐集與驗證；在無形潛力文化資源方面，社區內原有一做灶達人—陳慶和，而如今匠人因年邁逝世，其後代又無人承襲，此項傳統技藝便已失傳，因此，計畫將此兩項暫時列為仍需再調查之文化資源。

因此，計畫統整了蒜鄉麻園社區內的文化資源，包含有形潛力文化資源 8 項、無形潛力文化資源 2 項，總計 11 項，然而除了計畫所列出的 10 項潛力文化資源外，社區仍有許多待發掘或待更深度研究

之文化資源，下表說明蒜鄉麻園社區內 11 項潛力文化資源之類別、編號、名稱與潛力點。

表 5-1：蒜鄉麻園社區之潛力文化資源表

有形/無形	類別	編號	名稱	潛力點
有形潛力文化資源	潛力古蹟與歷建	S-01-01	★數位生活館	·歷史沿革:古宅的再利用 ·傳統閩式建築特色
		S-01-02	★德天宮	·歷史沿革:德天宮沿革 ·傳說故事:鄭成功傳奇
		S-01-03	★慈聖宮德天堂	·歷史沿革:慈聖宮德天堂沿革
		S-01-04	★清德宮	·歷史沿革:清德宮沿革 ·傳說故事:新丁祖師傳奇
		S-01-05	★鹿場課圳	·歷史沿革:鹿場課圳歷史
		S-01-06	☆五營廟	·僅有基礎資料，歷史與故事有待調查
		S-01-07	☆福德宮	·僅有基礎資料，歷史與故事有待調查
	潛力史蹟	S-05-01	☆蔗程	·僅有基礎資料，歷史與故事有待調查
無形潛力文化資源	潛力傳統表演藝術	S-09-01	★花鼓陣	·歷史沿革:1.蒜鄉麻園社區花鼓陣沿革 2.跳鼓陣由來
		S-09-02	★駛犁歌	·歷史沿革:1.蒜鄉麻園社區駛犁歌沿革 2.駛犁歌由來 ·劇情故事:傳統農家娶親與生活寫照
	潛力傳統知識與實踐	S-13-01	☆製灶技術	·僅有基礎資料，歷史與故事有待調查
符號說明:現具發展潛力之文化資源為「★」、仍需再調查之文化資源為「☆」，共有 11 個潛力文化資源				

一、有形潛力文化資源

(一) 數位生活館

座落於主要幹道旁的三合院，亦為蒜鄉麻園數位生活館，因道路兩旁的民宅多已經過整修、重建，使得保有傳統閩式建築特色的數位

生活館獨具一格。



圖 5-1：三合院內部環境



圖 5-2：竹管厝建築外壁

三合院約於民國前建造完成，戶長為陳潤，育有三子，分別為陳富田、陳光榮以及陳炳煌，目前此宅仍為三人共同所有，民國 70-80 年代後，兄弟相繼分家，討論後決議將此屋無償租借給蒜鄉麻園社區發展協會所用。(資料參考:104 年蒜鄉麻園社區計畫書)

此宅為典型的傳統閩式三合院，含廳堂與左右廂房(又稱護龍)。建材結合紅磚、竹管、土塊及水泥混合成，中間廳堂為紅磚及水泥混砌而成，左右兩側(廚房與閒間)為竹管厝及土塊厝。

(二) 德天宮

距離數位生活館 3 分鐘路程的德天宮，是社區的信仰中心，主神為鄭成功，建築雖為新建，但做工卻不馬虎，保留傳統的工藝技術，這也是台灣廟宇吸引人的地方，計畫將加以介紹德天宮的沿革及鄭成功的歷史。



圖 5-3：德天宮外部環境



圖 5-4：德天宮內部環境



圖 5-5：憨番扛廟角

德天宮始於嘉慶 10 年(西元 1805 年)，經過日治強權，而改祀日神天照大神，後來甚至宮廟遭毀廢，改建為人民集會所，直至二次大戰後，中華民國政府來台，村民才又重刻神像，並重建廟身。民國 52 年因村民認為宮廟的地基過低，所以發起樂捐，希望將廟的地基增高 2.5 尺，至此之後香火建建鼎盛，信徒便希望擴建廟地，以報神恩，因此在民國 60 年動工進行改建，又於民國 104 年由委員會發起原地重建，於民國 107 年落成並入火安座。(資料來源:文化資源地理資訊系統—德天宮，網址:<https://goo.gl/APo5tz>)

延平郡王鄭成功又稱延平王，他是明末的民族英雄，明末的他是位王爺，受封為「延平王」，執掌廈門地區，西元 1644 年清軍攻陷北京，明朝滅亡；西元 1661 年 3 月 1 日因鄭成功北伐南京失敗，轉而進攻台灣，也成功驅逐西班牙與荷蘭人，隔年 2 月 1 日建立了台灣歷史上第一個漢人政權，然而同年鄭成功就因病去世了，因此台灣的漢人們皆尊稱鄭成功為「開台聖王」、「開台始祖」，並建廟以表紀念。(資料來源:維基百科—明鄭，網址:<https://goo.gl/eCNNsS>)

(三) 慈聖宮德天堂

佇立在田野間的慈聖宮德天堂，有著廣闊的視野，一樓主神為濟公活佛，建築兩旁共有 18 尊羅漢，皆是天然原石並以手工打造，形成宮廟內的特色，以下介紹慈聖宮德天堂的沿革。



圖 5-6：慈聖宮德天堂
外部環境



圖 5-7：慈聖宮德天堂
一樓環境



圖 5-8：慈聖宮德天堂
二樓環境

慈聖宮德天堂源自民國 85 年，李釗江先生受玉皇大帝指示將派濟公活佛降乩濟世，便在民宅內祀奉；民國 88 年又由地母娘娘降旨賜龍鳳聖地(即為此廟地所在)，於是民國 99 年時便集資，開始動土興建廟地，同年入火安座。慈聖宮德天堂座落在田野間，遼闊的視野是一大特色，據說天氣晴朗時，還可以欣賞到遠方劍湖山樂園的摩天輪，也因在田野間，更凸顯了宮廟的雄偉，與環境的清幽。(資料來源:文化資源

地理資訊系統—慈聖宮德天堂，網址:<https://goo.gl/c3M1z4>)

(四) 清德宮

蒜鄉麻園社區的信仰中心除了祀奉開台聖王的德天宮外，其次則為清德宮，清德宮奉祀新丁祖師，是台灣極為罕見的神明，；以下介紹清德宮由來與新丁祖師之神蹟故事。

清德宮的由來有兩種說法，其一據布袋戲師傅郭西居所述，以前在池塘旁有一片竹林，竹林下漂來了一個竹子還閃著紅光，這時有人覺得這是神威顯示，就把它拿去祭拜，結果發覺非常靈驗，村民就出錢開始建廟宇，就是目前新丁祖師所在地。

其二則是據耆老鐘青海先生口述，新丁祖師又稱新丁公或祖師公，原位於現址的左方，此地曾為一大水渠，在渠道的西面有個由草堆圍成的小屋，圍內有一香火袋，上面寫有「陳新丁」之名，當時庄內居民在農忙時常見該香火周圍發出光芒，引起了居民們的好奇，而前去祭拜，因此逐漸地當有人身體不適或飼養牛羊雞隻時遇到不順，就會前來參拜新丁祖師，且祈求後生病的人便會開始好轉，原飼養過程不順的飼主，也會順利許多，而若是家禽家畜生病，向新丁公許願，新丁公則會賜爐丹，家禽家畜吃了以後病情即會好轉，於是此小屋的香火逐漸鼎盛，在民國七十年左右，此地的地主要拆除小屋改建為住宅，於是信眾便決議將新丁祖師移至路上（即為現址），並蓋起了如今的清德宮。

而新丁祖師是一位專治疑難雜症的神明，尤其在尋找失物方面更是靈驗。據說，早期農業時代，雞鴨牛羊走失事件時常發生，然而飼主只要向新丁祖師祈求許願，那些走失的家畜們就會自行找到回家的路。而另一傳奇故事則為早年村子裡曾有一頭黑豬被偷，村民揪到了

一位可疑的庄外人，但其人卻堅持不肯吐實，眾人便相率到新丁祖師廟求神明做主，三茭聖杯落地，小偷這才承認自己是因為家貧才行竊。

至今新丁祖師已然也成為了當地主要的信仰之一，而新丁祖師的聖辰為三月十六日，每年廟方主委會聘請戲班在庄內做戲數天，並由信徒續聘戲班做戲，往往會演出半個多月以上的時間，後因新丁祖師神蹟顯赫，連別村的民眾也常來邀請戲班酬謝新丁祖師。

(五) 鹿場課圳

我國在有形文化資產中對文化景觀之定義，指人類與自然環境長時間相互影響所形成具歷史、美學、民族學或人類學價值之場域；而鹿場課圳親水公園鄰近濁水溪觸口，保有昔日農田水利灌溉之文化，前幾年社區美化這片土地，營造出可供社區內居民休閒遊憩的公園，因此本案將此場域列入潛力項目。



圖 5-9：鹿場課圳環境

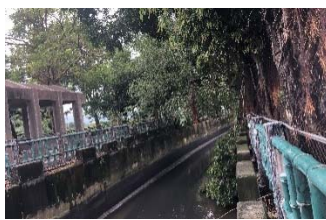


圖 5-10：鹿場課圳環境



圖 5-11：鹿場課圳環境

鹿場課圳就稱為五百甲圳，在水圳尚未興建前，先民皆會在觸口附近以石筍插入主流域為截水堰，引流至目前濁幹線的第三取入口，灌溉田地。後於清朝嘉慶元年(西元 1796 年)，由西螺街三塊厝王有成

先生與數位富戶，集資創設，定名五百甲圳。民國前二年(西元 1910 年)，日具時期改組為公共埤圳，圳名改為鹿場課圳，沿用至今。(資料參考:鹿場課圳沿革記)

二、無形潛力文化資源

(六)花鼓陣

花鼓陣的緣由有許多說法，也無文獻記載，而由研究者深入探討後，最遠可追溯至明朝嘉靖十三年(約為西元 1564 年)所遺留的「大鼓涼傘舞」；也有另一說源自明末鄭成功領臺後的跳鼓陣(又稱花鼓)。閩南民族後遷至台灣，也將大鼓涼傘舞帶入，但由於在台灣流傳的年代已久，正確年份難以考究。以下介紹跳鼓陣之蒜鄉麻園社區的跳鼓陣史與跳鼓陣的由來。



圖 5-12：蒜鄉麻園社區花鼓陣表演



圖 5-13：蒜鄉麻園社區花鼓陣表演

(資料來源:蒜鄉麻園社區提供)

蒜鄉麻園社區花鼓陣團於民國 99 年成立，為社區新加入的表演，主要為了豐富居民生活，增加樂趣並凝聚社區向心力所組成。(資料參考:104 年蒜鄉麻園社區計畫書)

跳鼓陣(花鼓)史可追溯至明末，鄭成功領臺後，因朝廷竭力整武，

民間比武盛行，在比武盛會中，一旁便有人擊鼓助威，比武者隨鼓聲跳躍進退，因此鼓曲變成為流行的軍樂，而武者隨鼓聲跳躍的步伐也成為了跳鼓陣之舞步。(資料來源:<https://goo.gl/e6D8Gd>)

(七)駛犁歌

駛犁歌又名為牛犁歌，緣由來自先民牽牛犁田的動作，後人將其編制為舞蹈，便稱之「駛犁歌舞」，舞蹈中所吟唱的曲子為「牛犁歌」，最初駛犁歌舞僅作為農暇之餘的娛樂活動，之後轉變為具戲劇性的歌舞表演。以下介紹駛犁歌在蒜鄉麻園社區的沿革、駛犁歌歌詞原意。



圖 5-14：社區學童使黎歌表演



圖 5-15：社區學童駛犁歌表演合照

社區駛犁歌表演可追溯至民國 30、40 年代，柯遜讓先生組創駛犁歌表演團，當時聞名全台，後因時代變遷而逐漸失傳。近年文化意識抬頭，社區致力尋找昔日社區的舊文化足跡，並希望藉由恢復駛犁歌表演，將之化做社區表演之一，藉此保存。駛犁歌表演無固定內容，社區內多以為傳統步伐及裝扮，加入創新口白，有時會隨興來段舞蹈動作。(資料參考:104 年蒜鄉麻園社區計畫書)

駛犁歌愛情故事即為駛犁歌(又稱牛犁歌)的歌詞，歌詞原義為生

長於農村的女生與長工相戀，卻因女方的父母反對，女方父母希望女兒能嫁給地主，即使為妾也好過於與長工吃苦。主要角色由一隻牛、一名老公公、老婆婆、一名地主、一名長工所組成，反映出傳統農家的真實寫照

第二節文資與潛力資源發展現況與問題

蒜鄉麻園社區目前發展以長照計畫為主，推廣花鼓陣、駛犁歌表演等無形文化資源，目的是希望能讓社區長者多活動身體，也凝聚社區向心力，但當遊客來時，卻因不懂舞蹈或歌詞的故事性，而看不懂表演，就會有點可惜；而社區內也還有許多有文化價值的資源可發展，如社區主要信仰—德天宮、具 18 尊手工刻製的羅漢石像—慈善宮德天堂，都可以使社區遊程有深度文化意涵。

蒜鄉麻園社區共有 6 項潛力文化資源，皆有安排於遊程中，但由於社區主題針對老人照護，因此遊程多在數位生活館內進行，如駛犁歌表演，而戶外的景點，大多是參觀，解說部分較缺乏，以下以有形與無形分兩表，比較蒜鄉麻園社區內文化資產與潛力文化資源的現況、困境、活絡方式或改善點。

表 5-2：蒜鄉麻園社區有形潛力資源項目分析表

有形潛力資源項目				
編號/ 名稱	是否為 社區景點	發展現況	發展困境	活絡方式/改善點
S-01-01	是	目前由蒜鄉麻園社	建築內部的物品	可介紹建築特色

數位生活館		區發展協會管理。 - 平日作為日托照場所，供社區長者來此活絡筋骨、玩趣味遊戲、共饗團膳。 - 晚上為駛犁歌及劇團作為練習表演的空間。	擺設繁雜，需經整理改善。 - 竹管厝因易受天災破壞而搭建鐵皮屋，但就失了竹管厝的傳統味道。 - 社區活動集中在前庭，後院的空間閒置。	(如竹管厝、紅磚厝的特色)。 - 規劃設計場域的作用，平均分配前庭與後院的空間。 - 內部空間可規劃成為展場或表演場域。
S-01-02 德天宮	是	廟宇有列為社區觀光景點，由社區導覽志工解說廟宇建築特色。	解說內容無介紹到主神鄭成功的故事，內容缺乏故事性及趣味性。	- 可利用社區劇場介紹德天宮主神明鄭時期，鄭成功的歷史。 - 解說內容增加延平郡王的傳奇故事。
S-01-03 慈善宮 德天堂	是	- 廟宇有列為社區觀光景點，但僅讓遊客拍照，並無解說。 - 一樓主神濟公仍有提供信徒降乩問卜。	缺乏主神濟公的解說內容或宮廟的沿革。	解說內容增加 12 尊手工石雕的羅漢特色、濟公傳奇或宮廟沿革。
S-01-04 鹿場課圳親水公園	是	目前為社區的親水公園，濁幹線的三處進水口仍持續運作，灌溉周邊農地，公園內設有涼亭、花園等，步道兩旁有大樹遮蔭，供在地居民來此運動。	- 鹿場課圳相關文獻資料不足。 - 鹿場課圳範圍較廣。 - 因兩旁樹木較高，落葉部分需整理。	- 將鹿場課圳的沿革，與在地居民的故事作影視或文字紀錄。 - 增加鹿場課圳由來的解說內容。 - 水閘門處，後方就有大片田地，可提供遊客拍照，協助網路上的曝光度。

表 5-3：蒜鄉麻園社區無形潛力資源項目分析表

無形潛力資源項目				
編號/ 名稱	是否為 社區景點	發展現況	發展困境	活絡方式/改善點
S-09-01 花鼓陣	否	目前社區居民利用夜間練習，主要表演於廟宇祭典才會出團，平時於社區中沒有固定時間的排演。	·因舞蹈較適合青壯年等年輕人學習，因此社區已逐漸沒有在進行花鼓陣的表演了! ·表演時間受限。	可召集在地學童傳承此舞蹈。並在每週、特定時間進行表演，或結合駛犁歌表演，發表社區傳統表演的成果。
S-09-02 駛犁歌	是	目前蒜鄉麻園社區內的駛犁歌表演多利用夜間練習，主要於社區觀光團隊來時表演。未來希望可推展全台，成為社區特色。	表演前無解說其歌曲的歌詞意義，會讓遊客不了解駛犁歌想傳達的訊息。	可在表演前，由兩位對白先介紹駛犁歌的歌詞意涵。

第三節 蒜鄉麻園社區遊程景點分析

蒜鄉麻園因早期在水圳旁種滿麻樹且盛產蒜頭，故稱之。主要的文化相關景點則以供奉開台聖王的德天宮、王母娘娘及濟公的慈聖宮德天堂、新丁祖師的清德宮、在地土地公的福德宮、守護在社區東、南、西、北、中的五營等廟宇的巡禮介紹，而休閒景觀則有作為活動中心及關懷據點的數位生活館、鹿場課圳親水公園、社區形象招牌的入口意象、社區傳統產業的陳新塑膠工廠、農村少數具有的祥鴻加油站、專門管理水資源的水利會麻園工作站、為社區 PK

賽所營造的農塘，遊程的體驗活動則以傳統歌謠發展的駛犁歌表演、社區過去農村生活為基礎的社區劇場表演欣賞，另外還有社區特色美食或小物製作，如糖醋蒜、蒜頭超輕黏土。

一、人文信仰類

社區內的文化景觀有社區信仰中心的德天宮、信眾眾多的慈聖宮德天堂、特殊信仰得新丁祖師、守護社區的五營、在地的土地公，這些都是社區的重要信仰，所以在社區遊程安排裡都會特別介紹這些信仰文化及建築，以下為社區相關文化景點的介紹、分析及建議。

德天宮		景點	解說內容
	簡介	社區的信仰中心，可以了解到過去的歷史背景及了解當地的信仰文化，是個能夠傳承其信仰文化特色的場域，而且每年會舉辦擲杯換腳踏車活動，是個不錯的活絡景點方式。	實際導覽解說 ＞鄭成功為社區的主要信仰 ＞重雕刻及剪黏藝術的南派建築 ＞鄭成功的功臣-萬禮及甘輝將軍 建議新增解說 從過去歷史到建築都精細的介紹，但缺乏在地的生活故事，如果能增加社區與廟宇間的互動，能使廟宇更與在地連結，也能成為專屬社區的特殊故事，廟宇的介紹各地大同小異，但在地故事卻不盡相同，可以介紹鄭成功如何成為當地信仰，或是社區內有什麼故事是和德天宮有相同連結的。
	社區的信仰中心，主祀開台聖王鄭成功，日治時期因皇民化運動而藏了神像，直至二戰後才重新建廟、恢復信仰，2016年重新整建完成，建築形式為南派建築，著重於精緻的雕刻裝飾及剪黏藝術。		
慈		景點	解說內容

聖宮德天堂		社區內的重要信仰，平常做為居民消災解厄、問事情的地方，能夠了解到其信仰文化、在地的生活情況。	實際導覽解說 > 身穿九龍袍的濟公神像及乩身 > 平常有在替信眾處理消災解厄之事 建議新增解說 除了介紹九龍袍濟公外，可以再增加其神蹟、為什麼有那麼多的信眾，甚至還發起重建的過程，這些都是相當重要的沿革介紹，除了信仰本身可以多做介紹，與在地關係也能多加敘述，這樣能讓此信仰更具在地化，而不會淪為各地的信仰都是一樣的故事而沒有記憶點。
	簡介 為社區重要的信仰，祀奉無極五母、濟公，原址在李家舊宅濟世，後因空間狹小，2014年信眾發起重建，2016年落成，廟埕建有八卦九龍池。		
清德宮		景點	解說內容
	簡介 祀奉新丁祖師，原為池塘邊的一個香火袋，後來被人供奉起來，成為社區信仰，考試升等、遺失物品都會來祈求拜拜。	景點分析： 比較少見的信仰，是社區的特色信仰，能夠了解當時的生活及信仰故事。	實際導覽解說 > 保佑失物尋回及高中升等的新丁祖師 建議新增解說 除了介紹新丁祖師對於地方的故事及神蹟外，應該也要介紹新丁祖師自身的故事，讓民眾能夠瞭解新丁祖師是什麼樣的神明，除了對於地方故事有所認識，還能對神明有基本的認識。
五營		景點	解說內容
	簡介 為守護社區的出入平安，坐落在社區的東、南、西、北、中，合成五營。	景點分析： 每個傳統的社區都具有的信仰，能夠了解其信仰特色，分為東、南、西、北、中守護社區。	實際導覽解說 > 位於社區的東、南、西、北、中守護社區的出入平安。 建議新增解說 目前只有稍微介紹此信仰的功用及位置，但卻沒有深入介紹為何會有這種信仰、緣起為何、對在地有何影響，這樣無法對五營有更深入的了解。
福		景點	解說內容

德宮		社區的重要信仰，透過建築能夠了解居民的虔誠及對土地公的尊重。	實際導覽解說 >居民以土地公拐答謝土地公保佑 >土地公在不同場合手持不同器物 建議新增解說 詳細介紹土地公在各種不同場合所執的不同物品、土地公拐的由來，可是對於在地的故事卻很缺乏，土地公之所以成為在地的信仰，一定有他靈驗的地方，而這個故事卻相當缺乏，如果能加以補充，更能體現土地公對於在地的重要性。
	簡介		
	社區的土地公廟，因感恩土地公對社區的保佑，專為祂製作拐杖，希望祂在巡邏時能方便走路，近年來翻新、美觀。		

二、休閒景觀類

社區的休閒景點作為關懷據點及活動中心的數位生活館、社區主要水源鹿場課圳的親水公園、社區特色西入口意象、在地傳統產業的陳新塑膠工廠、社區唯一加油站的祥鴻加油站、管控水源的水利會麻園工作站、社區共同營造的農塘場域，主要為社區的休閒空間及特色產業景點。以下為社區相關休閒景點介紹、分析及建議。

數位生活館		景點	解說內容
	簡介	以傳統的建築做為社區生活館具有特色，但只是利用其前埕部分有點可惜，其建築內部、後院應多加利用，展示農村古物及建築。建議可以	實際導覽解說 >無特別做介紹 建議新增解說 這場域是社區重要的場域，沒有多做介紹有點

	陳富田先生無償提供社區做為集會區，是社區主要的活動休憩空間，劇團、歌仔戲、鼓團的表演及練習場地，平常則做為社區長者的關懷據點。其建築保留傳統的竹管厝、三合院的形式。	出活動照片，並做成展示板，除了記錄各項活動的成果外，也能作為其他社區參訪時能更清楚社區所規劃的活動，另外針對數位生活館的其他閒置空間有些建議，可以把空間依功能性做個規畫，妥善利用整個場域，例如雜物間、廚房、看表演區、體驗活動區、展示古物區，不然閒置空間有點浪費。	可惜，可以增加說明此空間的原地主的故事、願意給社區作使用、其建築為傳統的竹管厝建築、平常作為社區的關懷據點、辦理重要活動的空間，另外也可以順便推廣社區的產業及文化，在此做個社區的簡介。
鹿場課圳親水公園		景點	解說內容
	簡介	景點分析： 能夠認識到社區的水源、妥善規畫成運動公園，是個相當不錯的休閒、運動空間。	實際導覽解說 >無特別做介紹 建議新增解說 建議可以多著重其歷史故事、水源、在地小故事做介紹，這樣可以使其更生活化、讓人能夠了解其歷史文化的延續，並對社區有更深的了解。
	早期灌溉土地約五百甲，故名五百甲圳，其水源為濁水溪，是社區的重要水源，周圍環境為綠美化的運動公園，提供社區居民遊憩。		
西入口意象		景點	解說內容
	簡介	景點分析： 是個社區的入口意象，卻沒有具有社區的特色，只有一些花草、招牌，並沒有具體的社區代表產物、特色象徵。建議可以以社區特色做為裝飾，使其一眼能了解社區的特點，例如大蒜造形的大型裝置藝術。	實際導覽解說 >擁有擋煞功能的大石頭 建議新增解說 除了介紹入口意象的營造外，可以介紹社區的特色、重點產業、交通指示，入口意象除了是社區的地界外，也算是一種門面，在此能夠開門見山介紹社區獨有的特色、社區各景點的方向位置。
	為社區西側的入口意象，保留地主所留下的大石頭做為裝飾營造。		
陳新塑膠		景點	解說內容
		了解到社區獨有的傳統產業及其生產方式，但與在地所發展的項目好像沒有太大的	實際導覽解說 >不浪費任何原料的塑膠夾鏈袋製程

工廠	簡介	關係，在景點規畫裡顯得有點突兀。	建議新增解說 介紹塑膠夾鏈袋的製作過程，可以讓遊客了解夾鏈袋的製程，是一個不錯的體驗、了解在地產業工廠，可是與在地的故事性聯結低，建議可以增加說明老闆與在地的連結性與創業過程的故事。
	在地的傳統產業，主要生產生活有關的夾鏈袋商品，已有25年的歷史，提供參觀及導覽介紹。		
祥鴻加油站		景點	解說內容
	簡介	景點分析: 詳細介紹用油安全、認識油品，使遊客能夠有基本常識的學習與認識，藉此提高用油安全，但與在地的發展、景點本身的特殊性好像不夠。建議在解說介紹時可以做幾張介紹小牌，把公司LOGO、用油安全、油品介紹能夠以圖像化呈現，這樣可以更好傳達其想傳達的東西，也比較有利於遊客吸收、了解。	實際導覽解說 >珍愛資源、尊重自然、加滿熱情、擁抱希望的台朔加油站logo >辛烷值越高抗爆性越佳、加油安全宣導 建議新增解說 具有教育性質的解說，讓遊客能夠更了解油品，進而對於用油的安全有更深入的了解，以減少災害的發生，但除了認識油品、用油安全，可以再增加在地性，這是少數社區唯一的加油站，可以介紹建造原因、過程及與在地有什麼故事。
	在地唯一的加油站，是農村社區少數具有的加油站，為台塑加油站，介紹用油安全、認識油品。		
水利會麻園工作站		景點	解說內容
	簡介	景點分析: 可以了解到這裡的水資源需要管理，可是對於景點體驗的部分缺乏，建議可以入內參觀其沿革故事。	實際導覽解說 >運用五百甲圳引濁水來灌溉米 建議新增解說 除了介紹水利會工作站的功用外，可以多介紹過去未建圳溝時的情況及生活模式和建完圳溝時的生活形態及產業如何改變。
	社區管理水資源的公家機關，早期水利設施並不發達，但水資源對於農村是非常不可或缺的，所以建設此機關管理水資源。		

農 塘		景點	解說內容
	簡介 村長無償提供土地做為社區綠美化區域，特別挖掘池塘、建造涼亭、步道，呈現一個具生態休閒的環境，未來規劃增設照明系統、增加桌椅。	社區具有特色的生態池，但沒有固定整理美化，目前只有水坑、木架構，並沒有其他具機能性的設備、其他休閒設施，而且景觀也不夠美。建議可以辦理活動活絡此場域，成為社區特色景點，但有些相關配套措施需要加強，例如：環境美化、休閒設施、桌椅。	- 實際導覽解說 >一波三折的社區 pk 賽得獎農村池塘 - 建議新增解說 - 以寫實在地化、有趣方式介紹農塘的建造由來，但解說的深度似乎不足，應該介在地於此發生的有趣故事、未來所做的規劃，或者介紹在地農產業的種植及特色等。

三、體驗活動類

社區遊程的體驗活動有傳統歌謠發展的駛犁歌表演欣賞、傳統農村生活的社區劇場表演欣賞，另外還有社區手作體驗，像是糖醋蒜的製作、蒜頭造型超輕黏土等，主要為看社區特色表演居多，因為其表演都是非常具特色，還受邀至全台各地表演。以下為社區的體驗活動的介紹、分析及建議。

駛 犁 歌 表 演		活動	解說內容
	簡介	- 活動分析： - 傳承傳統的駛犁歌文化，並於國小教學，達傳承、對傳統農村生活的認識，	- 實際導覽解說 >無特別做介紹 - 建議新增解說 - 可以在表演開頭時先介紹

	麻園駛犁歌團成立於99年3月，早期技藝團已失傳，透過社區長者零星記憶及陳富田先生提供古曲，而成立了社區駛犁歌表演團，表演主要呈現早時期農村的生活方式，駛犁耕種、做農務的故事。	不但保留傳統古曲，還藉此推廣社區特色表演。建議製作海報介紹，並把故事、照片、道具、重新活絡起駛犁歌的過程做展示，讓遊客能夠明白其源起、故事，不然只有光表演本身，是無法了解其背後所代表的故事及努力。	這個表演想要呈現的故事、這首民謠是由陳富田先生提宮的古曲、都是由社區長者作為表演者的。
社區劇場表演		活動	解說內容
	簡介 以過去的農村生活做為基礎發展之劇場，充分展現過去的生活樣貌及困苦的環境。	活動分析 此活動非常具有意義，以短短的幾分鐘表演充分展現出社區過去的生活樣貌，也同時展現出社區的蒜頭產業，是一個相當完整、具有歷史藝意的表演，而且表演者都是社區長者，除了讓他們有所消遣娛樂外，同時也凝聚社區意識。	實際導覽解說 >無特別做介紹 建議新增解說 表演的部分已經相當完整，但在表演開始前，可以稍微簡述每場所要表達的內容、背後的故事，可以讓觀看者先了解，再以其角度觀看，另外也可以介紹成立這劇團時、練習時有什麼有趣的小故事。
社區手作體驗		活動	解說內容
	簡介 社區會不定時安排爆米香、糙米麩、蛋捲、糖醋蒜等簡易食物的製作體驗，另外還有象徵社區蒜頭造型的超輕黏土製作品。	活動分析： 展示一些傳統的美食製作，不但能品嚐到傳統美食，還能夠學習如何製作、了解社區傳統特色美食。	建議新增解說 可以敘述這些體驗活動當初開發的想法，像是糖醋蒜的起源故事、超輕黏土的啟發靈感，這些都可以協助遊客去開發生活中的一些想法。

四、社區景點雷達圖分析

據上述分析，計畫據在地性、故事性、趣味性、脈絡性、當代性，

共五性，以量化分析呈現蒜鄉麻園社區各景點的雷達圖。

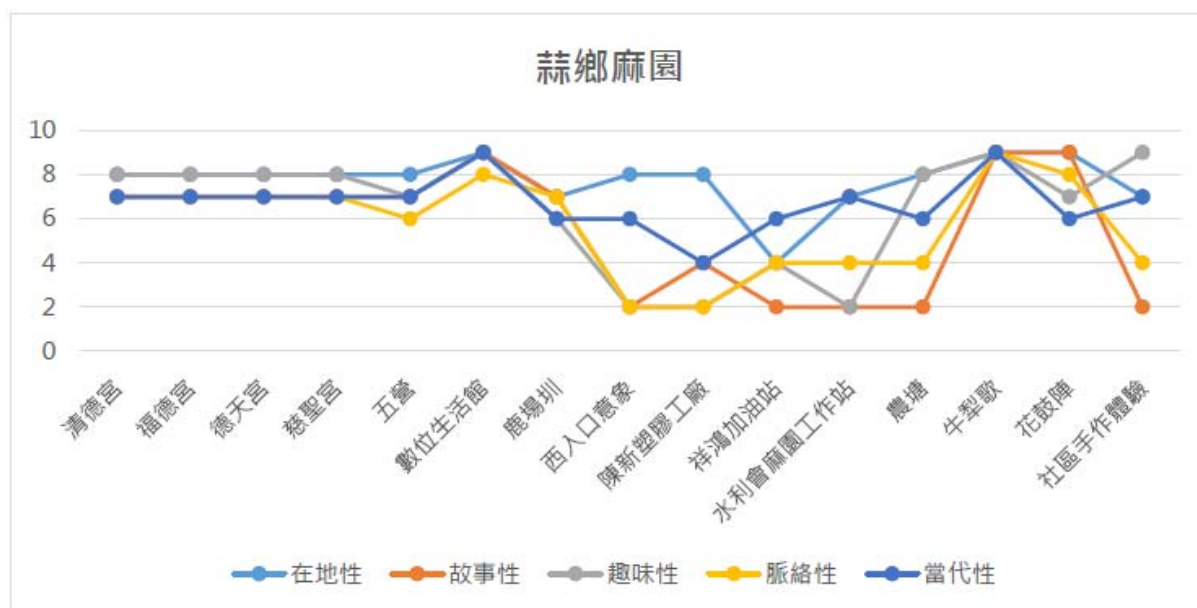


圖 5-16：蒜鄉麻園社區景點五性分析圖



圖 5-17：德天宮五性雷達圖



圖 5-18：慈聖宮德天堂五性雷達圖



圖 5-19：清德宮五性雷達圖



圖 5-20：五營五性雷達圖



圖 5-21：福德宮五性雷達圖



圖 5-22：數位生活館五性雷達圖



圖 5-23：鹿場課訓親水公園 圖 5-24：西入口意象五性雷達圖 圖 5-25：陳新塑膠工廠五性雷達圖



圖 5-26：祥鴻加油站五性雷達圖 圖 5-27：水利會麻園工作站五性雷達圖 圖 5-28：農塘五性雷達圖



圖 5-29：駛犁歌五性雷達圖 圖 5-30：花鼓陣五性雷達圖 圖 5-31：社區手作體驗五性雷達圖

從上圖可清楚發現蒜鄉麻園社區景點綜合比較後，發展偏向在地性與當代性，相對故事性、趣味性與脈絡性較為缺乏，景點發展限制的因素，其中也包含因蒜鄉麻園社區長期以社區關懷為主要目標，因

此較以農村的宗教文化為主要，雖透過活潑的舞蹈作為傳達的媒介，然而除了舞蹈以外的社區景點，解說內容不僅較為缺乏社區故事性，也較無具備趣味性，而此社區發展方向的訂定，對於吸引以觀光為主的客群來講，其吸引力相對薄弱；因此社區於未來的發展上，應先偏向以社區學習之方向，再深入對於社區文化資源的調查，未來若要發展遊程，也可將調查之文化資料，加以利用在社區導覽解說中。

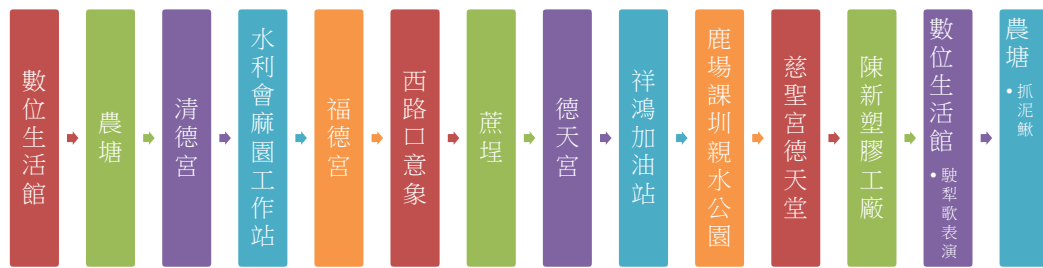
第四節現有遊程路線分析

蒜鄉麻園社區大致分為二條路線，路線一為短時間 2、3 小時的社區體驗，主要是欣賞社區以過去農村生活故事發展的社區劇場表演，所以體驗的遊程為社區簡報介紹、表演欣賞、品嚐在地風味餐，路線二則是一整日的遊程規畫，主要為社區特色景點的巡禮介紹、駛犁歌表演、抓泥鰍等活動，此遊程比較偏向對內的遊程，對象主要為小朋友，希望以此能夠讓他們更了解社區文化，對外則是在解說上著重於重點的介紹。以下為蒜鄉麻園社區各路線流程圖。

一、路線一



二、路線二



以上為蒜鄉麻園社區的路線，二條路線的差異在於時間的不同，如果是短時間就會著重於社區最大特色的表演欣賞、社區簡介、社區蒜味風味餐，從社區無論是駛犁歌或是社區劇場表演都可以了解過去農村生活的環境，而蒜鄉麻園最著名的也是其表演，雖然演員大都是社區長者，但都表演得相當好，所以表演藝術也成為社區發展最大的特色，而遊程體驗也以表演欣賞為主，另一條路線則是社區的特色景點巡禮，但卻沒有一個統一的整體主題性，而是相當雜亂的社區所有景點導覽介紹，雖然如此但在導覽解說方面還算蠻詳細的，但建議可以把所有景點做個分類，然後發展出主題小遊程，在短時間的遊程裡也可以安排幾個主題遊程導覽，不然只待在數位生活館，覺得有點可惜，無法實際深入踏查社區。

第六章 草嶺社區觀光體驗之分析

第一節潛力文化資源分析

緊鄰彰化縣與南投縣的草嶺社區，山勢崎嶇，自然地景及生態豐富，而曾歷經三場地質變動，走山的浩劫，居住於此的居民歷經許多天災考驗仍屹立不搖，在此與流傳了許多傳說故事。下表列出草嶺社區內的潛力文化資源項目。

針對社區有形潛力文化資源方面，因池明寺為外國信仰，非社區內居民的主要信仰，也無社區文化故事；而在無形潛力文化資源方面，社區內原有一石雕工藝師，而如今匠人因逝世多年，社區內也無人承襲，此項傳統技藝便已失傳，因此，計畫將此兩項暫時列為仍需再調查之文化資源。

因此，計畫統整了草嶺社區內的文化資源，包含有形潛力文化資源 9 項、無形潛力文化資源 3 項，總計 12 項，然而除了計畫所列出的 12 項潛力文化資源外，社區仍有許多待發掘或待更深度研究之文化資源，下表說明草嶺社區內 12 項潛力文化資源之類別、編號、名稱與潛力點。

表 6-1：草嶺社區有形潛力文化資源表

有形/無形	類別	編號	名稱	潛力點
有形潛力文化	潛力古蹟與歷建	C-01-01	★龍興宮	·歷史沿革:帶著狀元帽的土地公 ·傳說故事:1.土匪阿石伯傳奇 2.土地公娶妻
		C-01-02	★阿公ㄟ筍寮	·歷史沿革:早期先民製筍流程

資源		C-01-03	☆持明寺	·僅有基礎資料，歷史與故事有待調查
	潛力史蹟	C-05-01	★招魂碑	·歷史沿革:日治時期日本剿匪史 ·傳奇故事:石頭陣
		C-05-02	★九二一地震紀念地	·歷史沿革:民國 88 年 921 大地震，造成雲林、古坑與嘉義山區之地形變化
	潛力自然地景	C-08-01	★峭壁雄風	·歷史沿革:曾多次淹沒於草嶺潭下，後因草嶺潭的決堤而重現。 ·傳奇故事:1.先民曬筍地 2.渡溪的學子們
		C-08-02	★草嶺淤積河谷景觀	·歷史沿革:草嶺潭的生成與消失 ·傳奇故事:早期草嶺潭盛況
無形潛力文化資源	潛力傳統表演藝術	C-09-01	★舞獅	·歷史沿革:社區耆老—李木耍之武藝路程 ·傳說故事:傳統舞獅與擊鼓表演
	潛力傳統工藝	C-10-01	☆石雕工藝	·僅有基礎資料，歷史與故事有待調查
	潛力民俗	C-12-01	★草嶺大祖師	·歷史沿革:12 戶輪流供奉之史
符號說明:現具發展潛力之文化資源為「★」、仍需再調查之文化資源為「☆」，共有 12 個潛力文化資源				

一、有形潛力文化資源

(一)龍興宮

龍興宮位於草嶺村下坪聚落，為上下坪聚落的信仰中心，也是村裡唯一有建廟之傳統信仰，據社區發展協會的調查，此建築約有130年歷史，但正確年份不得考究；據計畫訪談劉小真理事長與社區耆老李木耍先生，得以發現龍興宮有兩個有趣故事，包含日治時期的土匪阿石伯傳奇，以及劉永利先生擔任媒人婆為土地公娶親的故事，以下分三段說明龍興宮的沿革、土匪阿石伯傳奇與土地公娶妻的故事。

龍興宮確切建造日期已不可考，據社區耆老—李木耍先生口述，土地公神尊的來源不明，但早在李木耍先生之祖父移居至草嶺開墾時，

就已經有龍興宮了，因此推測龍興宮的建築年份至少有130年歷史。

廟宇本身為木造結構，佔地面積小，其擁有拜亭與主殿，拜亭的龍柱材料為原木，主殿的天花板無華美的雕刻，僅上一層油漆有寫上龍經，但經過長時間的洗禮已快消失，神尊後的牆壁則繪有仙女；龍柱因受九二一影響而導致受損，後期使用水泥進行修補。



圖 6-1：龍興宮外部環境 圖 6-2：龍興宮龍柱之彩繪 圖 6-3：龍興宮土地公神尊

土匪阿石伯傳奇可追溯至日治時期初期，當時臺灣各地皆有抗日事件，其中以「抗日三猛」最為著名(即為抗日土匪，北部—簡大獅、中部—柯鐵虎、南部—林少貓)。據李木耍先生口述，當時草嶺山頭原本還住著少數原住民，後被一群不明身份的土匪趕出山林，因此以前草嶺社區又稱為「土匪庄」；後來日治初期的政府積極剿匪，派大批軍隊上山，血染了整個草嶺山區，有一名土匪僥倖逃脫，他逃至龍興宮廟後(舊地名為番仔厝底)，後來漢人移居至草嶺社區開墾，李木耍的四伯公是最早來的一批漢人，他簡單搭建一間竹寮，暫居在龍興宮旁；早期草嶺社區沒有商店，因此民生用品都需在山下買齊，再用扁擔挑上山，有次草嶺潭附近溪水連續暴漲好幾天，來草嶺開墾的居民僅剩的糧食也被吃完。直至第5天，四伯公請13歲的大伯去看溪水

是否已消退，途中經過番仔厝底，意外發現長期穴居野處的土匪，蓬頭垢面，鬍子長度已超過頸部，全身赤裸，僅兩片山棕葉編製成裙子的樣子，遮擋重點部位，大伯嚇了好大一跳，土匪趕緊告訴他，自己是人，名字叫「阿石」，土匪看小孩子似乎餓了好多天，主動給他自己種植的番薯充饑，後來大伯回去跟四伯公說自己遇見阿石伯的經過，四伯公感激阿石伯的番薯救急，此後便不時會叫大伯拿些食物給阿石伯，直到阿石伯去世，也幫他入土安葬；草嶺社區便也流傳著土匪阿石伯的事蹟。

土地公娶妻之故事，是據劉小真理事長口述，幾十年前永利飯店創始人—劉永利先生，曾引下幾杯黃湯下肚後，與土地公開場玩笑，怕土地公孤身一人太過孤單，因此許諾他會為他尋一位伴侶，然而酒醒後就忘記諾言，後來身體抱恙，看醫生卻不見效，後來有名遊客，



圖 6-4：龍興宮土地公與土地婆

詢問他是否有向土地公許下諾言，這才讓他記得酒後的那場玩笑話，隨即請雕刻師，刻尊土地婆神尊，在一旁伴著土地公，身上的怪病也轉佳。直至今日，為土地公尋妻的故事仍流傳整個村落。

(二)阿公ㄟ筍寮

昔日草嶺地區居民為方便製作筍乾，會在自己的竹林地旁興建簡單的筍寮，以前的筍寮早已因時代、地形變遷及環境影響下減跡，但這項傳統的歷史記憶卻還深深刻在村民腦海裡。



圖 6-5：阿公ㄟ筍寮內部環境



圖 6-6：筍床



圖 6-7：煮筍用的鼎

根據在地居民簡英淵先生口述，早期先民利用竹編簍子，把山上的筍子裝滿後，挑回筍寮，為早期煮筍的地方，由簡易的木材搭建，而後將筍子放置在筍床上，放置完成後，再將筍子一一放入鼎裡，鼎早期以石頭搭建，內部為鐵，將筍子填滿整個鼎後，由竹編而成的網狀物為隔離筍子，預防燒焦用，填滿後在上層蓋一塊塑膠布，而後於頂下點火，直至沸騰，耗時約兩個小時；煮熟後的筍子要搬到一旁，以原生香蕉葉與地上泥土做隔離，上面用石頭壓著，做發酵；大約一週有兩至三天在割筍子，其餘幾天在醃製筍干，反覆循環。

(三)潛力史蹟類

草嶺社區聚落從早期原住民族，接著大批土匪進山，日治時期時由政府派軍隊剿匪後，才有如今的漢人上山開墾，時代的生活痕跡變

成為了草嶺社區特別的史蹟，包含日治初期土匪與日本人鬥智鬥勇的經過，死傷無數，因而設立了招魂碑，以及民國 88 年震驚全臺的 921 大地震後，所建設的 921 地震紀念地，可俯瞰草嶺地區，了解經天災後的地形變化。以下根據標號排列，詳述招魂碑與 921 地震紀念地之歷史沿革與傳奇故事。

(四)招魂碑

昔日草嶺地區土匪猖獗，日治初期政府派大批軍隊進山剿匪，經過了大大小小的戰事後，雖然土匪成功剿滅，但日本軍隊死傷也慘重，根據社區耆老李木耍先生口述，當時土匪就是使用石頭陣，使得這批進山的日本人，全軍覆沒，後來日本政府成功剿匪後，便在此處設立招魂碑，緬懷這些日本士兵。

土匪所使用的石頭陣，是因早期草嶺社區尚未完全開墾，地上處處可見高約三米的大石頭，土匪因熟悉地形，先除掉路邊雜草，增加地上腳印，將日本軍隊引至一處死路，再利用大石頭擺陣，因草嶺地形高低落差最高可差約一至兩層樓高，因此土匪躲在高處的大石頭後面等待時機，等軍隊全部入陣時，便將這些大石頭由外至內的推落，使日本軍隊無處可逃，最終在此地身亡。

(五)九二一地震紀念地

草嶺地區歷經三次地震，包含西元 1862 年嘉義大地震、西元 1940 年的嘉南大地震，以及西元 1999 年的九二一大地震，而這三次地震都曾造成草嶺地區大走山現象，如今站在九二一地震紀念地的位置，就可俯瞰整個草嶺地區地形的變化；早期草嶺這座山頭稱為掘沓山，而九二一地震紀念地的所在位置，在九二一地震前是草嶺大崩山區的斷崖，稱「春秋斷崖」，震後稱此地為「大飛山」。因西元 1862 年的嘉義大地震歷史久遠，無詳細紀載，因此計畫介紹西元 1940 年(民國 30 年)的嘉南大地震與西元 1999 年(民國 88 年)的九二一大地震。以下詳述九二一地震紀念地的沿革。



圖 6-8：九二一國家地震紀念地之地標

民國 30 年，發生嘉南大地震，震度為 7.1 級，當時草嶺社區住了 13 戶人家，共計 56 人；那時的草嶺還沒有電，居民日出而作，日落而息，地震發生時，居民已經睡了，他們睡在雲林縣，但地震完後，他們免費搬家到嘉義縣了！嘉南大地震造成的崩塌面積為 136 甲，那 13 戶雖免費搬家，但因走山力道撞擊反彈，56 人無一生還。

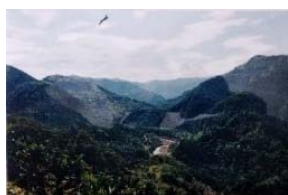


圖 6-9：921 地震前草嶺
對面山頭之原貌



圖 6-10：921 地震後草嶺
對面山頭塌陷



圖 6-11：921 地震後的
倖存者

民國 88 年，發生九二一大地震，原本對面山頭(嘉義地區，距草嶺約 5 公里遠)，此地曾有 6 戶人家，共計 36 個人，地震後，整座山幾乎都崩毀，一夕間家破人亡，僅存 7 人生還，這倖存的 7 人是一家人，其中有一位弟弟是因為去茶廠工作，得以逃過此劫，其餘六位因有無線電話，即時發出求救訊好，才得以獲救。

(六)峭壁雄風

峭壁雄風是一處岩層順著層面往下滑動、斷裂而成的陡峭岩壁，長約140公尺、寬約70公尺，呈45度傾斜；曾多次淹沒於草嶺潭之下，後因草嶺潭潰決而重現（資料來源:峭壁雄風介紹刊板），昔日的村民會利用此地形曬筍干，也因草嶺地區就一間小學，附近山頭的學童也會溯溪爬過此峭壁至草嶺國小舊址上學；而如今此地成為遊客體驗攀爬的場域。以下詳述峭壁雄風的沿革、先民們曬筍乾之歷史、學童們渡溪攀岩的上學路。

峭壁雄風的岩層與草嶺地區山崩有很大的淵源，是經過滑移岩層斷裂所遺留的崩壁，屬於順向坡；岩壁下方就是草嶺潭，峭壁雄風下

方之岩壁曾多次淹沒於草嶺潭之下，後來因草嶺潭的潰決而重現，因此如今的岩壁上仍遺留早期被湖水淹沒的痕跡，目前峭壁雄風宮遊客體驗，考量遊客安全，因此岩壁表面有打出踏足點，兩旁也有由岩頂垂落的繩索可抓。



圖 6-12：從峭壁雄風上俯瞰 圖 6-13：從峭壁雄風望去的景色 圖 6-14：遊客體驗攀爬峭壁雄風

因峭壁雄風之地形陡峭，四周空曠，日照時間長且均勻，因此昔日的草嶺村先民常會利用此地形曬筍干，天亮前從筍寮將醃製完成的筍，使用竹簍挑至此地鋪好，傍晚之前再收回去筍寮存放。

如今的孩子大部分都由家長接送上學，其他以走路、騎腳踏車去學校；而山上的孩子們呢？山上的學校並非每座山頭都有，若要上學，可能需翻越好幾座山，路程從30分鐘到3小時都有，而昔日的峭壁雄風就是附近山頭上學的必經之地，學童們需越過草嶺潭，再攀岩峭壁，從前並無繩索也沒有踏足點，陡峭的岩壁每每經過，就是個冒險，這段記憶在交通的便利，以及山上人口的流失，以逐漸消逝了！

(七)草嶺潭淤積河谷景觀

草嶺潭與草嶺山崩有著密不可分的關係，西元1864年因地震致山崩而形成草嶺潭，於西元1877年消失；第二代草嶺潭也因西元1941年

的嘉南大地震帶來的泥沙淤積，於西元1942年形成，後因工程與豪雨關係於西元1951年潰堤；而新草嶺潭則因西元1999年九二一大地震土石堵塞而形成，但僅維持僅維持短暫四年，於2004年消失；然而雖沒有山谷間的潭水風景，卻也有了新的淤積河谷景觀，昔日的河床痕跡仍歷歷在目，蘊藏了許多的人與自然共存的故事。以下介紹第一代草嶺潭、第二代草嶺潭、新草嶺潭的生成與消失的沿革。

傳草嶺地區的大崩塌發生過5次，第一次發生在西元1864年，無文字紀載，僅得知崩塌原因為地震，在草嶺地區的南面(對面為嘉義縣梅山鄉)，清水溪之流域處，堵塞形成一個堰塞湖，即為草嶺潭，歷史紀載草嶺潭生存了13年，於西元1877年消失。

第二代的草嶺潭，第二次崩塌發生於西元1941年12月17日，發生嘉南大地震，帶來約1億2千萬噸的土石，又一次淤積，但當時沒什麼潭水，直到隔年8月10日颱風進來，造成第三度的崩塌，將草嶺潭的壩堤升高，蓄水量達1億兩千萬噸，面積約有四個日月潭大小；然而生存近10年，於西元1951年5月18日早上5點多潰堤，潰堤原因與連日的豪雨有關，但最主要的原因是當時的政府因要興建水力發電廠，做洩洪道，因此用炸彈等彈藥在流道處轟炸，因此土石鬆垮加上豪雨而潰堤，而當時在做工程的傭兵們，因就近工作的便利性，紮營在河道旁，因瞬間潰堤，逃離時間不夠，因此47名傭兵們全都被洪水淹沒了！

嘉義縣梅山鄉裡便有座草嶺潭傭兵殉難紀念碑，以表敬意。而大量的洪水在4小時內流光，下游農田受災的面積共4,000多甲，官兵與民眾死亡人數共計210名。



圖6-15：新草嶺潭舊照



圖 6-16：如今的草嶺潭淤積河谷
風景

西元1999年921大地震造成草嶺地區第5次崩塌，土石崩落，西元2000年因山崩致泥沙淤積把清水溪出口堵住，因而形成「新草嶺潭」，最深的水深有30海里，當時附近村民就會買些筏艇，供遊客體驗，為草嶺地區帶來新的觀光收入；然而好景不常，新草嶺潭僅生存了四年又十個月，後因颱風或豪雨等天然災害，致草嶺潭潰堤而消失，雖然草嶺地區少了這項觀光收益，但卻帶來新的河階地形景觀。

二、無形潛力文化資源

(一)舞獅

若觀察傳統舞獅的腳步與中國武術的步數，即可發現兩者似乎有些雷同，於草嶺社區的舞獅表演傳承者—李木耍先生就曾表示：「學舞獅之前，必先學會武術」；然而因時代變遷，傳承舞獅表演者已逐漸減少，傳統武道館在台灣更是幾乎消逝，在草嶺社區，願意承襲舞獅

表演的年輕學子也屈指可數，但李木耍老先生還是致力推廣並傳承這項傳統表演；而經過訪談後，計畫整理了中國武術與舞獅的密切關係、李木耍老先生所領團的振興社之沿革、閉口獅與開口獅之表演特色與開口獅可入廟之典故。

傳統武術與舞獅表演不僅步數技法相似，其發展史在台灣也近乎雷同。清領時期因動盪不安的政局，台灣各地方興建許多武道館，也有許多武道館與廟方結合，形成現在陣頭的前身，在當時學武術，是為保身。日治時期的台灣，因日本政府致力推廣劍道、柔道等日本武術；而另一方面則實施禁止百姓學習中國武術之政策，使得武道館有「暗館」(夜間傳授)與「光館」(公開傳授)之傳承模式(資料來源:2003年國際體育史年會-莊嘉仁先生-台灣地區武術之融合與發展)。直到台灣光復後，中國武術才又興起，但昔日光景已不在，這時到武館學習武術者，是為強身健體。舞獅表演前，必須為助教等級之武術家，在表演中，舞獅鼓須配合舞獅的步伐，隨步伐的節奏，鼓聲時高時低。



圖 6-17：舞獅技藝傳承人——李木耍先生



圖 6-18：李木耍先生演示打擊舞獅鼓



圖6-19：振興社舞獅表演

資料來源:<https://goo.gl/8hrgBe>

李木耍老先生現年已八十九歲，16 歲時因二哥與振興社師父蔡

騰昌先生(即源於西螺七嵌振興社之阿善師)學習武藝，在耳濡目染下便有了興趣一同學習，17歲時參加廟方所舉辦之舞獅及武術比賽獲得冠軍後，便不斷精進師父所傳授的各項武藝，在他的努力下，獅陣的七星步、八卦步，或是武術的「四門踏連」、「圓枝戰馬」，都漸趨完善。

草嶺社區之舞獅表演以閉口獅為主，開口獅與閉口獅各自特色。開口獅流行於台灣北部，又稱「敢仔獅」，主要舞法為「打獅節」(相傳有18節，以武術深淺區分)，開口獅最大特色即是獅頭，因具力爭上游之意，因此開口獅獅頭通常會被舞的高高的；而閉口獅流行於台灣南部(以西螺一帶最為盛行)，又稱「雞籠獅」，主要舞法有參門、四門、踏七星、踩八卦、睡獅等，通常閉口獅之姿態會如貓樣。

據台灣中南部習俗，只有開口獅才可入廟，閉口獅則不行，其典故相傳源於古代，有位皇太后生了怪病，求遍名醫卻不見好轉，這時有位大臣提議招集天下藝陣入宮表演，希望以喜事沖掉怪病，當開口獅表演「大獅場」的時候，皇太后見開口獅嘴巴一開一合，模樣十分逗趣，當場笑出聲，之後病情也漸漸好轉，因此皇上便封開口獅為「金獅」之名號，大小廟宇皆可自由進出。

(二)草嶺大祖師

最初為當地的一戶人家私人祀奉，後來因地震而導致神明流落他鄉，直至多年後神明降駕指示要重刻神像，並由12位村民輪流祀奉。每年神明生日(農3/15)都會去竹山鎮的鳳凰山寺慚愧祖師回香拜拜。以下介紹草嶺大祖師之沿革。

源為草嶺居民私人祀奉的神明，後經過地震導致的飛山，把許多房屋從山上震飛到了清水溪谷，房屋全毀，但神奇的是不僅神像完整立好，連神明的三個水杯，也都是立好的，後被竹山鎮桶頭里的人發現而撿去，草嶺的人得知後就組織過去商量輪流供奉，但對方不肯，於是就把神像藏起來，日久後神像便毀，草嶺大祖師因而離身，卻因此犯了天規，於是便被關進天牢，直至多年後的玄天上帝誕辰時，草嶺大祖師降乩，訴說這一切的經過，並告訴村民重刻金身，他要重新開始濟世了，於是村民們依照神明指示，雕刻出一模一樣的神像，再請十二個人輪流祀奉，十二名祀奉者為報名制，優先者錄



圖6-20：草嶺大祖師

取。(資料來源：據在地耆老李木要口述)

資料來源：<https://goo.gl/zKgeZ3>

注：祖師的種類有很多種，如清水祖師、三坪祖師等，而草嶺大祖師為慚愧祖師。

第二節文資與潛力資源發展現況與問題

草嶺社區為七個社區個案中，發展較為完整，不僅設有遊客服務中心、完整的遊程規劃，且設有多間飯店供遊客住宿。經過訪談及實地觀察後，可以發現社區內知名的景點與遭遇多次天災的歷史息息相關，這即是草嶺社區內獨有的文化。

草嶺社區共有 8 項潛力文化資源，因草嶺社區富含自然地景，觀光景點也主打自然景色，因此 8 項潛力文化資源內，有安排於遊程中的共 4 項，其餘龍興宮、招魂碑、舞獅、草嶺大祖師皆無列入遊程，以下以有形與無形分兩表，比較草嶺社區內文化資產與潛力文化資源的現況、困境、活絡方式或改善點。

表 6-2：草嶺社區有形潛力資源項目分析表

有形潛力資源項目				
編號/ 名稱	是否為 社區景點	發展現況	發展困境	活絡方式/改善點
C-01-01 龍興宮	否	現為草嶺村上下坪居民信仰中心，重大慶典皆在此舉辦(例如六年一次的謝平安)。	- 宮廟無納入社區景點，因此許多遊客不知有此地。 - 謝平安祭典僅社區居民參與，且規模與儀式逐年簡化。	- 可加入社區遊程，與招魂碑的歷史故事連貫，傳達日治時期，草嶺的地方故事。 - 增加土地公娶妻、土匪阿石伯傳奇的解說內容。
C-01-02 阿公ㄟ 筍寮	是	目前場域置有木板，解說昔日製筍文化；阿公ㄟ筍寮旁邊有棵老樹，為使觀光客體驗攀樹活動所用。	- 場域進行別的活動，並無解說到阿公ㄟ筍寮的歷史文化與作用。 - 環境需整理。	- 增加先民製筍流程與古物介紹的解說內容。 - 增設製筍體驗。

C-05-01 招魂碑	否	- 尚未成為社區觀光景點。 - 目前也無導覽解說。	- 位處偏遠，車子不好走。 - 環境繁雜，需經整理。	- 可以圖文方式或實地參觀了解日治時期土匪與日軍對抗的情況。 - 可加入社區遊程，與龍興宮的阿石伯故事相互連貫。
C-05-02 九二一地震紀念地	是	目前由社區導覽人員帶到此地解說草嶺地形的奇妙與歷史經過。	附近販賣部的選擇稍少，且無每次開放，僅團客來時或例假日開放。	- 解說用的圖文可製作成社區手冊，方便遊客觀看。 - 此場域可成為教育與體驗並濟的場所，如舉辦防震建築發想營，藉由活動讓民眾與在地居民思考何種建築結構較可預防地震，使場域富有教育、科學、創意等作用。
C-08-01 峭壁雄風	是	目前社區因製筍者較少，因此已無再曬筍干，此地供遊客體驗，昔日般筍干蝕的不容易。兩旁設置麻繩供遊客抓取。	- 地形體驗安全性 - 地形解說趣味性不高	- 可在攀爬峭壁雄風前，增加此地的傳奇故事(如早期曬筍的盛景、渡溪學子)。 - 導覽人員可協助旅客記錄攀爬過程。
C-08-02 草嶺潭淤積河谷景觀	是	- 河道目前仍持續變化中，形成河階地形景觀。 - 由峭壁雄風處可見此景。 - 在攀爬峭壁雄風之前與九二一地震紀念地時有簡單介紹草嶺潭歷史。	- 地形範圍廣，不易分辨位置所在。 - 草嶺潭解說的地點不定(有些景點有介紹草嶺潭，但癩看不到草嶺潭的位置)。	- 可在攀爬完峭壁雄風後的平台處，解說峭壁雄風的生程與消失。 - 解說時搭配圖片。

表 6-3：草嶺社區無形潛力資源項目分析表

無形潛力資源項目				
編號/ 名稱	是否為 社區景點	發展現況	發展困境	活絡方式/改善點
S-09-01 舞獅	否	- 李木耍先生目前已無在草嶺國小授課。 - 舞獅表演在社區民俗慶典會表演。	- 李木耍老先生年紀漸長，真正可以傳承者較少。 - 傳承給在地學童者的機會不定，要學校有補助或計畫時才有授課。 - 舞獅表演時間侷限於謝平安活動。	- 可有文化系列遊程，舞獅安排給團體遊客體驗，體驗前介紹舞獅步伐與擊鼓及武術間的相互關係。 - 可嘗試召集社區青壯年或退休的長者傳承舞獅文化。
S-12-01 草嶺大祖師	否	由當初的十二戶人家輪流在家祀奉，每年神明生日(農3/15)都會去竹山鎮的鳳凰山寺(一樣是慚愧祖師)回香拜拜，因為此地沒有建廟。	草嶺大祖師神尊地點不定，且居於民宅內，不易成為觀光景點。	- 將交換祀奉的慶典儀式作影視或文字紀錄。 - 透過演戲(劇本內容為草嶺大祖師經過地震移位、被別村的居民藏起來，到返回草嶺濟世)，讓在地孩童或遊客，了解社區信仰故事，也可以為社區增添文藝氣息。

第三節草嶺社區遊程景點分析

草嶺社區位於山區，自然資源豐富，所以目前的遊程都以自然環境觀光為主。人文信仰方面有過去處理筭干的阿公ㄟ筭寮、九二一地震地、從泰國移尊四面佛的持明寺，現代的休閒景觀則有全台最美麗學校之稱的草嶺地質生態小學、媲美太平雲梯的小天梯、段

木香菇養殖區，而自然場域場域部分則有峭壁雄風、長春谷蓬萊瀑布、幽情谷、青蛙石、蜂巢岩、水濂洞等自然風景，而社區遊程體驗活動方面則有配合自然環境所規畫的體驗活動，像是戶外探索攀樹體驗課程的運用繩結上下的體驗、配合峭壁雄風斜度所做的拉繩下坡體驗。社區的景點、體驗活動以自然環境為主，由此可知社區發展走向為自然環境的觀光、體驗，人文部分很缺乏。

一、人文信仰類

社區內的文化景觀有具歷史生活價值的阿公ㄟ筍寮、歷史紀念意義的九二一地震紀念地、社區外來特殊信仰的持明寺，皆是與過去歷史文化、人文相關的文化景點，而這些景點也是社區內少數具有文化性的景點，通常在帶領遊程也會安排這些景點做介紹。以下為社區相關文化景點的介紹、分析及建議。

阿公ㄟ筍寮		景點	解說內容
	簡介	景點分析： 展現過去製作筍乾的場域，可以讓人了解到傳統的製作形式，是個具有文化歷史意義的景點。建議可以製作小解說牌介紹會比較清楚明瞭。	實際導覽解說 >過去筍寮是農民不可或缺的工作場所從生筍、煮熟到發酵都在此。 建議新增解說 只是稍微概略介紹筍寮的重要性、功能，但並沒有深入的介紹每項物件，只能憑著自己去想像，既然做為一個重要的歷史產物，可以予以更深入、仔細的介紹每個物件，甚至可以準備一些道具模擬，這樣可以更了解其製作筍干的過程。

九二一地震紀念地		景點	解說內容
	簡介 介紹此處的地質環境、地震導致飛山的故事及人文影響、草嶺大祖師的神蹟故事、地震後改變的自然環境，如飛山的地形改變。	景點分析： 是個具有歷史文化價值的景點，經由介紹能夠了解地震後的環境改變及人文故事，但建議可以把過去的歷史故事、舊照片轉印放大輸出做成介紹牌，這樣會比較清楚了解到過去的故事。	實際導覽解說 >地震導致堀畚山崩塌，而造就草嶺潭形成及消失 >第二代草嶺潭因連日豪雨而潰堤導致死傷慘重 >集集地震因岩層結構不穩而導致飛山事件，又再次形成堰塞湖，後又因颱風而消失 >草嶺大祖師飛山後仍屹立不搖的神蹟故事 建議新增導覽 其實在這景點的介紹已經相當完整，但建議可以說說現今環境與社區有什麼關係，還有未來想怎麼規畫。
持明寺		景點	解說內容
	簡介 社區內的信仰中心，建於民國75年，主祀釋迦摩尼佛、副祀泰國移尊的四面佛，順時針參拜是求事業，逆時針參拜是求婚姻。	景點分析： 社區內具有泰國移尊的四面佛，是相當具有特色的景點，能夠藉此了解到有別於一般台灣的信仰文化。	實際導覽解說 >四面佛順時針參拜祈求事業，逆時針則是其求婚姻 建議導覽解說 實際上只有簡單得介紹順逆時針參拜是在求事業及婚姻，但建議可以再增加當初社區居民從泰國把神像帶回來祭拜的歷程故事、平常的祭典都怎麼樣的舉辦、社區對於這個外來信仰的想法如何。

二、休閒景觀類

社區的休閒景點有最美小學之稱的草嶺地質生態小學、媲美竹山天梯的小天梯、社區特色產業的段木香菇養殖區，主要為搭配自然景觀的功能性建設、產業。以下為社區相關休閒景點的介紹、分

析及建議。

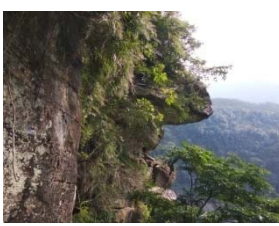
草嶺地質生態小學		景點	解說內容
	簡介	·景點分析: 是當地獨具特色的景點，除了建築優美外，還能從中認識到草嶺的地質特色，富教育意義。	·建議新增導覽 建議可以介紹從舊校區搬至新校區的故事、學校成立及申請環境認證遇到的困難過程、過去小朋友辛苦上學的生活，讓遊客從中明白現在的美好，是過去多麼辛苦換來的。
	當地的唯一小學，舊校區 2008 年被辛樂克颱風摧毀，2014 年底搬遷重建完成新校區，重建後被稱為台灣最美麗學校，並當年台灣建築獎佳作。目前只有假日開放參觀。		
小天梯		景點	解說內容
	簡介	·景點分析: 是個獨具特色的小吊橋，媲美竹山的天梯，可以作為特色拍照景點。	·無實際導覽解說
	通往峭壁雄風的通道，左右兩側具有高低差，並設計階梯，就像目前最熱門的竹山天梯，故名小天梯。		
段木香菇養殖		景點	解說內容
	簡介	·景點分析: 是個非常好的教育場所，藉此可以認識段木香菇的種植及其判別方法，從中不但了解到社	·實際解說內容 >低海拔利用太空包栽種香菇，高海拔則為段木香菇 >香菇生長期為颱風或季

區	段木香菇的種植需要在溫暖潮濕環境，且必須利用特定的樹種種植，先在樹木上鑽孔，放進菌種，等到菌傘打開就可以採摘，新鮮的香菇不具香氣，必須烘烤過才具香氣。	區的產業，更清楚了解到段木香菇的養殖及生長過程，但建議可以拍攝照片或做成海報介紹，因為在非成長期實也能透過照片、文字瞭解。	節交替時期 >真正段木香菇判別為根部是否為不規則 >段木香菇需要特殊樹種 建議新增解說 除了對於段木香菇本身的介紹外，可以多加描述此社區關於段木香菇產業的故事，或者此產業對社區所帶來的影響為何、未來怎麼規畫。
---	---	---	---

三、自然場域類

社區的自然場域景點有過去用來曬筍干的45度峭壁雄風、社區主要水源的蓬萊瀑布及長春谷景觀、具有豐富岩層及壺穴的幽情谷景觀、造形似青蛙的青蛙石、經過風化而形成的蜂巢岩、岩石與水流構成特殊景色的水濂洞，主要為岩石所形成的不同面貌的自然景觀。以下為社區相關自然場域的介紹、分析及建議。

峭壁雄風		景點	解說內容
	簡介	景點分析： 為自然環境景觀，過去為曬筍干的場域，現今做為與自然環境互動的體驗，是具有特色景點，但危險性相當的高，斜度非常斜，只架設繩索供遊客拉，一不小心就會發生意外。	無實際導覽解說 建議導覽解說 建議可以介紹過去此為曬筍干的場域、過去為了要曬筍干的辛苦故事、草嶺潭歷史變化而導致峭壁雄風的出現。
	草嶺潭(堰塞湖)崩塌後形成斜約度45度的天然岩石壁，過去為曬筍干場域，現今做為拉繩下坡體驗。		
		景點	解說內容

蓬萊瀑布		景點分析: 為社區重要的自然景觀，可以欣賞到瀑布美景，除了是自然地景，也是社區重要的水源。建議在瀑布旁可以把歷年環境改變的故事做成介紹牌，這樣可以供遊客了解過去這裡做了什麼建設。	無實際導覽解說 建議新增解說 建議可以介紹過去有覽車、步道的情景，而之後怎麼消失的、此瀑布為社區主要的水源，往下流為長春谷、水濂洞的水源，及沿路上的植物都能做些解說，增進植物知識的學習。
	簡介		
	原瀑布岩壁被地震震垮，所以現今瀑布成90度落下，其為社區主要的水源，過去有興建纜車，而後拆掉改建步道。長春谷為蓬萊瀑布水流至谷底形成的潭水景觀		
幽情谷		景點	解說內容
	來源: https://reurl.cc/V3oOR	景點分析: 特殊的自然景觀，藉此成為特殊地形的活教材及認識到不同的岩層。	建議新增解說 可以介紹過去還未成為觀光景點時，此谷與社區的關係，或者小時候都在這邊從事什麼樣的活動，甚至有什麼有趣的故事。
	簡介		
青蛙石		景點	解說內容
	簡介	景點分析: 造型特殊的岩石，可以了解到大自然的威力，是個不錯的特色景觀。	建議新增解說 建議可以說說當時發現此岩石似青蛙的故事、另一隻青蛙因為颱風而沖走、導致環境改變的故事。
	因岩石造型似青蛙而聞名，原本有二隻，後來被大水沖走一隻。		
		景點	解說內容

蜂巢岩		景點分析: 特殊的自然岩石景觀，受到風化的特色景點。	
	簡介		
	長期受到風化而成的蜂巢狀岩壁景觀		
水濂洞		景點	解說內容
	簡介	景點分析: 自然形成的特殊景觀，是個具有特色的景點，也是一個決家拍照的美景。	建議新增解說 是個相當具有特色、美麗的景點，相信不是近期才形成的景色，建議可以敘述過去在此會從事什麼樣的活動、或是具有什麼有趣的故事。
	屬於懸谷式瀑布，由清水溪下切速率所形成的景觀		

四、體驗活動類

社區的特色活動主要為與大自然互動的體驗為主，以戶外探索攀樹課程體驗、峭壁雄風的拉繩下坡體驗為較常執行之活動，讓人能夠體驗較為在地的特色活動。

社區遊程的體驗活動有具繩索應用意義的戶外探索攀樹課程體驗、利用峭壁雄風斜度拉繩下坡的體驗，另外還有一些不常執行的竹藝體驗，遊程體驗活動為與大自然互動的體驗為主。以下為社區的體驗活動的介紹、分析及建議。

戶外探索攀樹課程體驗		活動	解說內容
	簡介	活動分析: 藉此能夠學習到繩結的不同運用的方式、體驗有別於其他社區的體驗活動，以大自然的互動體驗認識到攀樹的技巧，建議可以製作一個簡易的介紹解說牌，會讓遊客能更深的理解。	實際導覽解說 >利用繩結、腰、腳蹬的互相配合，達到上升的效果。 建議新增解說 建議除了體驗本身的規則、技巧外，可以多介紹不同繩結具有的功能性，這樣不近能讓體驗者更清楚目前利用的繩結是怎麼打的、功用如何，還可以藉紹哪些繩結適合用在生活中哪些方面。
	利用繩子不同的打結方式靠腰及腳蹬的方式上升下降。		
拉繩下坡體驗		活動	解說內容
	簡介	活動分析: 是個很好的與自然環境互動的體驗，但是缺乏安全性，如一不小心可能會受傷。	無實際導覽解說 建議導覽解說 (同峭壁雄風)
	利用自然45度岩壁做為與大自然互動的體驗活動，以拉繩下坡為體驗。(位於峭壁雄風)		

五、社區景點雷達圖分析

據上述分析，計畫據在地性、故事性、趣味性、脈絡性、當代性，共五性，以量化分析呈現草嶺社區各景點的雷達圖。

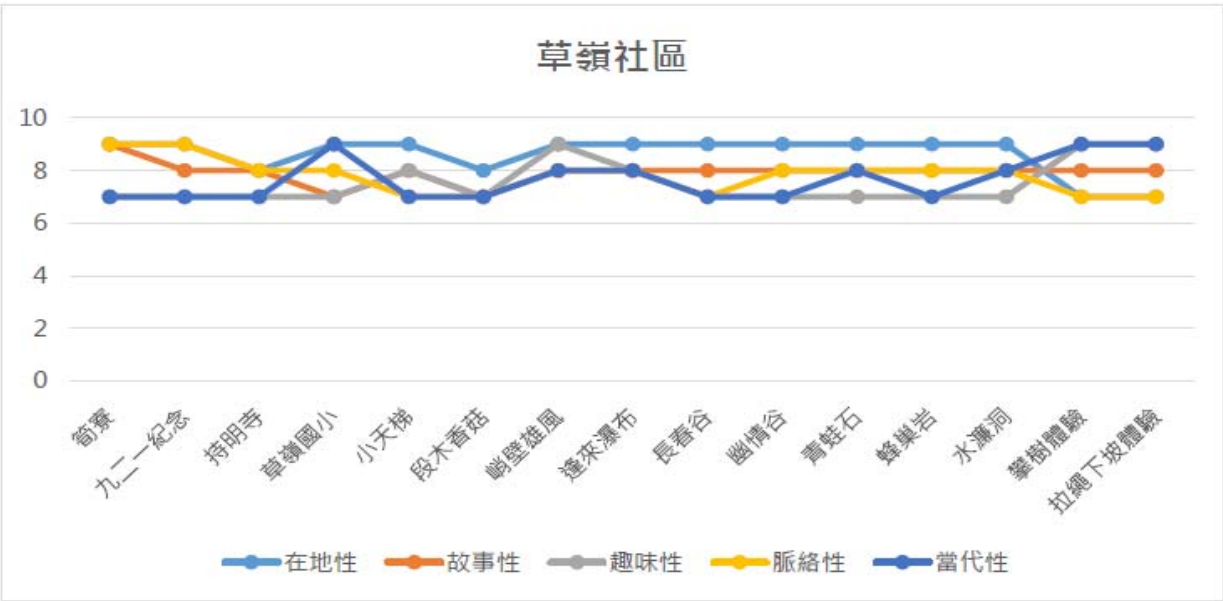


圖 6-21：草嶺社區景點五性分析圖



圖 6-22：阿公ㄟ筍寮五性雷達圖



圖 6-23：九二一地震紀念地五性雷達圖



圖 6-24：持明寺五性雷達圖

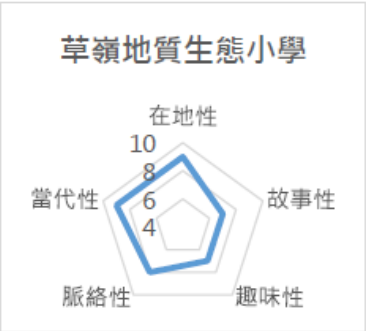


圖 6-25：草嶺地質生態小學第五性雷達圖



圖 6-26：小天梯五性雷達圖



圖 6-27：段木香菇養殖區五性雷達圖



圖 6-28：峭壁雄風五性雷達圖



圖 6-29：蓬萊瀑布五性雷達圖



圖 6-30：長春谷五性雷達圖



圖 6-31：幽情谷五性雷達圖



圖 6-32：青蛙石五性雷達圖



圖 6-33：蜂巢岩五性雷達圖



圖 6-34：水濂洞五性雷達圖



圖 6-35：攀樹體驗課程五性雷達圖

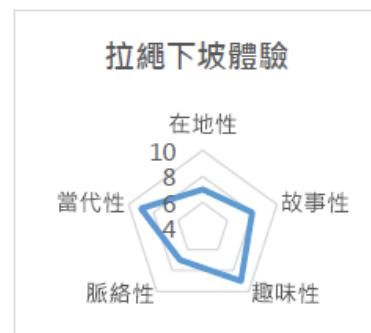


圖 6-36：拉繩下坡體驗五性雷達圖

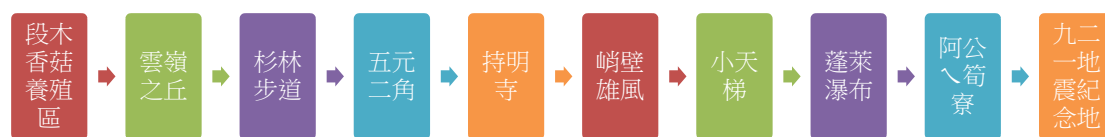
從上圖可清楚發現草嶺社區景點綜合比較後，發展更為平衡，體驗活動也近趨完整，天然資源則為社區最強的后盾；然而仔細觀察各個景點，就可發現部份文化資源的內化性不足，雖景點在互動及體驗的面向偏高，但卻難以引起民眾對於草嶺社區文化背景產生

記憶點；而部分天然資源雖有在地性、故事性及脈絡性，但因僅止於欣賞，所以在趣味性跟當代性較為兩極化；因此在未來景點的內化發展，可叫針對故事性、趣味性與脈絡性再做深度的加強。

第四節現有遊程路線分析

草嶺社區因為已具備相當成熟的觀光產業，所以目前有幾條固定的旅遊路線，而路線不限於草嶺社區，包含鄰近社區的景點介紹，而是在草嶺社區搭在地的導覽車沿路導覽介紹，路線一為較常態性的旅遊路線，搭配著石壁社區景點，遊程路線為段木香菇養值介紹、雲嶺之丘的風景欣賞、杉林步道的體驗、五元二角的熱門景點欣賞、持明寺的信仰參拜、峭壁雄風的拉繩下坡體驗、小天梯的吊橋體驗、蓬萊瀑布的景色欣賞、阿公ㄟ筍寮的攀樹課程、九二一紀念地的故事介紹，路線二只針對草嶺社區的景點做巡禮，主要為自然景點的巡禮，路線三則以萬年峽谷為主題的自然峽谷欣賞，路線四則是針對石壁的熱門景點五元二角作主題發展，路線五就直接是石壁社區的景點巡禮介紹，路線六則是南投竹山的天梯之旅，路線七則為豐山的景點巡禮，路線八為寒溪呢的自然人文景觀欣賞為主，路線九是來吉的原民景點體驗，以下為草嶺社區各路線流程圖。

一、路線一



二、路線二-草嶺之旅



三、路線三-萬年峽谷



四、路線四-五元二角之旅



五、路線五-石壁風景區



六、路線六-天梯之旅(南投竹山)



七、路線七-豐山之旅



八、路線八-寒溪呢森林人文叢地



九、路線九-多林神祕之旅



以上為草嶺社區的路線，因為是具成熟觀光旅遊社區，所以有多條路線的規劃，甚至還有鄰近地區的景點觀光，已經是具有完整的旅遊網絡、導覽司機，而以草嶺本身的遊程來說，常常會和石壁社區的景點做結合，路線一為草嶺及石壁社區的結合，主要為兩社區的熱門景點巡禮，路線二只針對在草嶺社區，主要為社區內的自然景觀遊覽，路線三則以萬年峽谷的峽谷景觀為主，路線四則以現今最熱門的石壁五元二角亭的觀光為主，路線五是以石壁社區的風景區景點為主，路線六到九則為其他社區的景點路線，而只針對草嶺社區的遊程來探討，遊程部分主要是自然景觀的遊覽，因為場域位於山區有許多的自然景觀，但人文景觀則是偏少，雖然自然景觀的遊程是具有特色，但對於永續觀光來說，文化也是非常重要的一環，有了文化的底蘊才能使遊程能夠長久運行、具在地特有性，而本研究從社區挖掘出具文化價值的龍興宮、招魂碑、舞獅技藝、草嶺大祖師等潛力景點、故事都是可以加入至開發的新遊程裡，增強在地文化。

第七章 北溪社區觀光體驗之分析

第一節潛力文化資源分析

北溪社區近年因剪紙彩繪牆及盛產玉米聞名，吸引大批遊客來此拍照、遊玩。經過團隊初步訪談後，可發現社區雖多處已開發或再造，對於傳統文化方面也極力希望能夠保留，並增加遊程深度；然而許多舊式建築並非照舊維護，而是另整修為新風貌，破壞了傳統的建築特色，文化資源調查也尚未完整，致如今的古厝缺乏人文故事，在發展遊程方面將會缺乏深度內容，稍加可惜。

針對社區有形潛力文化資源方面，雖穎川堂目前在社區內作為展示社區工藝品與解說閩南族群生活型態之空間，但卻缺乏在地人文故事，另外，位於社區活動中心附近的數位生活館，目前不僅已閒置，也無社區文化故事，因此，計畫將此兩項暫時列為仍需再調查之文化資源。

因此，計畫統整了北溪社區內的文化資源，包含有形潛力文化資源 9 項、無形潛力文化資源 3 項，總計 5 項，然而除了計畫所列出的 5 項潛力文化資源外，社區仍有許多待發掘或待更深度研究之文化資源，下表說明草嶺社區內 5 項潛力文化資源之類別、編號、名稱與潛力點。

表 7-1：北溪社區潛力文化資源表

有形/無形	類別	編號	名稱	潛力點
有形潛力文化資源	潛力古蹟與歷建	B-01-01	★龍安宮	歷史沿革:龍興宮沿革、中壇元帥太子爺史 傳說故事:粉面轉黑面
		B-01-02	★陳家古厝	歷史沿革:陳家古厝沿革
		B-01-03	☆穎川堂	僅有基礎資料，歷史與故事有待調查
		B-01-04	☆數位生活館	僅有基礎資料，歷史與故事有待調查
無形潛力文化資源	潛力傳統表演藝術	B-09-01	★金獅陣	歷史沿革:1.北溪金獅陣沿革 2.金獅陣之發展史 特色:1.金獅陣表演 2.金獅與獅旦外觀
	潛力傳統工藝	B-10-01	★剪紙	歷史沿革:1.北溪剪紙藝術沿革 2.剪紙藝術發展史 特色:剪紙藝術之技巧
符號說明:現具發展潛力之文化資源為「★」、仍需再調查之文化資源為「☆」，共有 5 個潛力文化資源				

一、有形潛力文化資源

(一)龍安宮

龍安宮位於北溪社區主要幹道之交叉口，更為社區居民的信仰中心。原由德興宮迎回蕭府王爺供奉，後在一次過火儀式中，北溪社區先民勇敢救下中壇元帥太子爺之神轎，後為中壇元帥太子爺新建廟宇，並請示命廟名，即為如今的龍安宮。以下分三段說明龍興宮的沿革、中壇元帥太子爺之史、龍安宮中壇元帥太子爺粉面轉黑面之傳奇。



圖 7-1：龍安宮外部環境



圖 7-2：龍安宮內部環境

據龍安宮之沿革誌指出，清朝康熙56年(西元1717年)在北溪庄建有茅草小廟，是從虎尾德興宮分嶺，供奉蕭府千歲；乾隆30年(西元1765年)虎尾德興宮舉辦過火儀式，當時虎尾共53庄為了大王股的地位爭議不休，大轎過火時，火勢忽然燃起，抬轎者便棄之，這時，有人說：「誰敢入火，救大轎者為大王股」，因此北溪庄共13名壯士，衝入火中不僅將大轎抬離，還直奔北溪庄，那年不僅贏得大王股香，還得了五府千歲聖旨牌與中壇元帥太子爺金尊。日治時期大正5年(西元1916年)北溪居民發動建廟，由中壇元帥太子爺降乩命名為「龍安宮」，新雕蕭府千歲與中壇元帥太子爺。然而在昭和13年(西元1938年)台灣實施皇民化政策，許多廟宇與神尊皆被破壞，信士怕神尊遭破壞而藏匿，後來雖宮廟幸運沒遭破壞，但仍不堪使用，因此民國83年再由管理委員會決議重建宮廟，民國86年宮廟落成，同年8月7日舉行入火安座。(資料來源:北溪厝龍安宮沿革誌)

中壇元帥太子爺本名為李哪吒，是李靖(隋末唐初名將)之三子，傳說中壇元帥擔任中營神將，被玉帝派遣投胎至民間鎮壓妖魔，尋常女子懷胎十月便可產，然而中壇元帥在李靖妻子之腹中整整待了3年又6個月，出生時也非尋常嬰兒，而是由肉與血包裹的大肉球，李靖連忙將肉球剖開，竟跳出一名三歲的男孩，三天後，李靖家來了一位長老(傳說為太乙真人)，來為嬰兒取名，名哪吒。(資料來

源:<https://goo.gl/6zB6We>)

昭和13年，日本政府全面施行皇民化政策，神像需焚毀。當時的保正(即為如今的里長職務)陳媽福先生將中壇元帥太子爺金身藏在香蕉缸仔內，並日夜敬拜，於是缸內的神像被燻得面目焦黑。民國34年，台灣光復後，恭請中壇元帥太子爺回宮坐鎮，當時信士請示神意是否要重新妝扮，但太子認為此乃歷史的見證，因此龍安宮中壇元帥太子爺便留下黑面的外貌。(資料來源:北溪出版繪本-北溪好神)

(二)陳家古厝

陳家古厝代表人物—陳媽福先生，為地方上重要人物，在建築上也可見陳氏在地方的地位。以下說明陳家古厝的沿革與建築特色。



圖 7-3：陳家古厝外部環境



圖 7-4：陳家古厝右護龍



圖 7-5：陳家古厝左護龍

陳家古厝建築始於日治時期，約近百年之久，北溪村民都以「百年古厝」稱其建築，當期擔任北溪厝保正陳媽福先生為北溪厝重要之地方人物及權力，因此建物空間及裝飾都較具特色，現為北溪居民陳龍王先生所有。

陳家古厝屋頂為硬山頂形式，大門門楣正面有以磨石刻製的穎川衍派字樣，正身牆堵為洗石子泥塑及彩繪磚裝飾，富有傳統建築特色

與昔日陳家之氣派。

二、無形潛力文化資源

(一)金獅陣

金獅陣流行於台灣南部，與宋江陣、金獅陣、白鶴陣、五虎平西陣並稱為「宋江四陣」。北溪社區唯一陣頭代表為金獅陣，早期陣頭文化對於地方來說，不僅是為信仰而表演，大多是為了保衛地區安全而組成。以下分兩段說明北溪金獅陣的沿革、金獅陣之發展史、金獅陣之特色。

北溪厝金獅陣於民國十年成立，在當時為保衛鄉土及家園的團體，由當時保正陳媽福先生及師傅江傳來先生領導。如今金獅陣為社區居民運動練武的強身方式。(資料參考:104年雲林縣虎尾鎮北溪社區農村再生計畫)

金獅陣是由宋江陣轉變而來，而宋江陣源由說法眾多，其中以《水滸傳》宋江攻城用之武陣最具公信力，認為宋江陣與明代軍事訓練最為相關，宋江陣之名則源於《水滸傳》中梁山伯108條好漢之故事；後來因各地流派的演變，另分有金獅陣、白鶴陣、五虎平西陣。

金獅陣雖與宋江陣表演形式相近，但套數及陣形無宋江陣復雜，且宋江陣以「頭旗」、「雙斧」領軍；金獅陣則以「獅頭」領陣，陣式除了拜神、打圈、開四城門、龍捲水等，接著 18 般兵器的表演，其中兵器以藤牌(即藤製盾牌)為主，最後由金獅表演舔尾、翻身、煞

獅、刳獅(刳原意為殺，此處有舞、弄之意)，壓軸表演為兵器對打及陣式演練；而各地金獅陣表演順序及內容不盡相同。(資料來源:台南市文化資產管理處，<https://goo.gl/VniiBN>)

金獅陣之獅頭為陣式最重要的角色，金獅頭以紙糊製成，造型偏長，鮮豔的配色，據傳統每陣專用一隻金獅，3年需換一次獅頭，舊獅頭以火化方式銷毀。而金獅陣還有一大特點，即為獅旦之角色，每陣獅旦也僅有一角，由12歲以下之女童扮演(但由於許多不便因素，目前皆改由男童為主)，頭繫布巾帽，身穿紅肚兜，腰圍長布巾，部份獅旦還會佩戴墨鏡，佇立於成人肩上，右手揮著彩球，具引獅之作用，類似龍珠或獅鬼、笑佛。(資料來源:台灣宗教文化資產，<https://goo.gl/fC7TEV>)

(二)剪紙

自2012年北溪社區開始以剪紙藝術定為在地特色，也成功吸引許多外地遊客，社區內電線竿上、圍牆上皆是剪紙彩繪，也供遊客體驗剪紙。以下分兩段說明北溪社區剪紙藝術的沿革、剪紙藝術的歷史傳說、剪紙藝術的技巧。

剪紙工藝進入北溪社區已有4年，自2012年5月由虎尾科技大學駐校藝術家鄭元東帶領生與虎尾鎮公所進行的「虎尾彩虹村計畫」，其目的「希望藝術能量可以感染社區」，採用了中國剪紙元素作為創作核心，運用紅白色作為色彩搭配，以十二生肖、村民的生活日常與節

日慶典等作為彩繪主題。在進行彩繪之前，村民並不認同這項計畫實施，但後續透過多次的討論下，終於徵得居民同意。因這項剪紙藝術計畫，北溪社區逐漸地被認識，剪紙藝術村變成社區的特徵之一，居民也逐漸改變當初反對想法，更多的居民是樂意投入社區營造的團隊中。(資料參考:104年北溪社區農村再生計畫<https://goo.gl/sjgVuS>)



圖 7-6：街道剪紙彩繪



圖 7-7：牆面剪紙彩繪



圖 7-8：牆面剪紙彩繪

據考證剪紙歷史可追溯至商代(公元前 1600-1100 年)，先民用金銀箔或皮革，進行接空刻花，成為一種裝飾，西漢時期，人們利用麻纖維造紙，而傳說當時的漢武帝為了緬懷去世的愛妃，於是請法術師用麻紙剪了愛妃的身形，為招還魂，這段傳說也成為至今第一張問世的剪紙。公元 105 年，蔡倫造紙，紙張大量生產，雕鏤成紋的素材變得較為廉價，因此誕生了剪紙藝術，更為民間婚喪習俗或年節慶典裝飾所用，從古至今剪紙藝術已流傳有 2000 多年歷史了!(資料來源:沂蒙民間剪紙的歷史沿革，<https://goo.gl/SgP3Hg>)



圖 7-9：剪紙符號匯總

(資料來源:非遺藝術—剪紙的創作及技巧，<https://goo.gl/aTxqQ5>)

剪紙技法與雕刻的原理相差無幾，分為陰陽兩剪與摺疊剪，而剪紙符號大致分為小圓孔、月牙形、柳葉形、鋸齒形、花瓣形、逗號形、水滴形等。(資料來源:澎湖國中藝術與人文學習領域單元教材)

第二節文資與潛力資源發展現況與問題

北溪社區從外觀看，傳統剪紙藝術形成社區特色，雖剪紙工藝非北溪社區原有的傳統工藝，但如今成為社區特色，更能提供給其他社區參考，是成功延續傳統的案例；而北溪社區也不僅有剪紙，社區內還有結構保存完整的古宅，部份也改為社區的販賣部及教育場域。

北溪社區共有 4 項潛力文化資源，除了龍安宮以外，其餘皆有列入社區遊程，以下以有形與無形分兩表，比較草嶺社區內文化資產與潛力文化資源的現況、困境、活絡方式或改善點。

表 7-2：北溪社區有形潛力資源項目分析表

有形潛力資源項目				
編號/名稱	是否為社區景點	發展現況	發展困境	活絡方式/改善點
B-01-01 龍安宮	否	社區遊程僅介紹龍安宮外觀，廟宇區別。	解說內容無主神中壇元帥太子爺的歷史故事。	·可加入中壇元帥太子爺粉面轉黑面的傳奇、龍興宮的發展史。 ·龍安宮繪本可放置在宮廟裡或社區活動中心等遊客易發現的地方，供遊客欣賞。
B-01-02 陳家古厝	是	建築外觀經整修，內部結構完整，有列入社區遊程，僅	·仍有居民居住於此，不便遊客進內部參觀。	可加入遊程景點，並在外部進行解說，解說內容可敘述傳統建築的

		開放預約遊程者入內參觀。	外部環境需整理、維修。	特色。
--	--	--------------	-------------	-----

表 7-3：北溪社區無形潛力資源項目分析表

無形潛力資源項目				
編號/ 名稱	是否為 社區景點	發展現況	發展困境	活絡方式/改善點
B-09-01 金獅陣	否	金獅陣變為社區居民運動練武強身的社團，社區近年辦理金獅陣技藝傳承，運用晚上時間指導社區青年學習金獅陣，做為社區文化傳承的一環。	演出時間受限。 社區真正能傳承此民俗表演者居少數。 未將金獅陣的表演列入遊程與社區介紹裡。	可安排社區學童的表演時間，或舉行成果發表，增加學童或社區居民傳承傳統表演意願。 上述活動可與龍安宮盛典一同舉行。
B-10-01 剪紙藝術	否	近年社區的特色彩繪吸引遊客前來參觀，提供居民在此小量販售自家農產品，帶動經濟來源。	社區體驗剪紙的教學無深淺的區別。 剪紙主題單一。 無解說剪紙藝術的由來或剪紙工藝帶入遊程的沿革。	若剪紙工藝能將遊客作品有完整規劃，例如將作品黏貼或表框等，讓遊客能將作品帶回家，作為展示；或配合季節、節慶提供遊客不同版型的系列體驗。

第三節北溪社區遊程景點分析

北溪以剪紙藝術為社區發展的主題，因此發展出剪紙牆面彩繪，並以此為社區亮點，人文信仰類的景點有展示傳統古物及特色紙雕的穎川堂、近百年歷史建築的陳家古厝、社區信仰中心的龍安宮，現代的休閒景觀則有體驗剪紙的社區活動中心、充滿剪紙牆面彩繪及特色裝置的剪紙大道、以綠美化及友善農園發展的北溪驛站、介紹社區農產品及展示社區發展之文創品的社區販賣部、以香藥草為地景的好厝米、第一個設置水撲滿節水系統的阿嬤菜園，另

外還有青年迴遊以米麵包創業的禪屋米胖工坊，對於自然場域類的景點有社區主推農產品的玉米田景觀，而社區遊程體驗活動方面則有簡易的剪紙體驗，還有社區主要農產品玉米的相關體驗，如：採玉米、玉米手糙紙 diy、紙花擴香瓶 diy。

一、人文信仰類

社區內的文化景觀有展示傳統古物及紙雕的穎川堂、近百年歷史傳統建築的陳家古厝、社區信仰中心的龍安宮，皆為與古物、古建築及傳統信仰相關的文化景點，而這些景點以穎川堂、龍安宮為最常導覽點，而陳家古厝因私人財產而較少規畫為導覽點，以下為社區相關文化景點的介紹、分析及建議。

陳家古厝		景點分析	建議新增解說
	簡介	具有歷史價值的建築，完整保留其傳統建築特色，是一個具有文化特色的景點。	建議除了介紹房舍的建築及配置外，可以多介紹地主過去的生活樣貌及工作，加深對在地的連結性，而不是單純介紹其房舍建築的專業知識。
	為社區最古老的歷史建築，具有將近 80 年的歷史，保留傳統的建築，展現出日治時期生活的形態，目前仍有人居住，為私人住宅。		
穎川堂		景點分析	解說內容
	簡介	古物展示了過去的文化特色，紙雕作品則展現其紙雕技術與社區特色，是個具有文化及教育意義的場所，但建議可以製作小解說牌或名稱牌，以便遊客能夠清楚了解其物件。	• 實際導覽解說 > 紙雕畫作為剪紙製成、玉米皮再利用作成人偶 > 傳統居家配置介紹(進門右手邊為大房，會放置火爐，左手邊為廁所)、天花板吊燈(數量代表幾個兒子)及神明桌下墊磚頭都表示有添丁的意涵。 • 建議新增解說 主要為房舍內的物品及傳統房間配置介紹，建議可以介紹原地主過去的生活及演變成現今作為社區景點的過程，另外可以介紹過去北溪村的生活樣貌，加深遊客對社區的了解。
	原為住家，而後作為倉庫，現今則做為社區傳統古物及紙雕展示間，以原房舍內的傳統古物來介紹傳統文化及展示社區特色紙雕。		
龍安宮		景點	解說內容
	簡介	景點分析: 社區的信仰中心，可以藉由其建築形式了解其建築及廟宇文化，也可以藉由	• 實際導覽解說 > 裝飾龍的爪數多則神明階級高 > 剪碗拼黏到水泥上的剪

社區的信仰中心，主祀中壇元帥，創於1765年，多次整修，直至民國86年建此廟宇，為仿閩南宮殿式，廟宇屋頂的裝飾為剪黏藝術(插琉璃片)搭配窯燒作品。日治時期因皇民化運動，所以把神像藏在香蕉缸裡供奉，以致佛像面貌被香燭黑，而有黑面中壇元帥之稱。	其神像了解過去時空背景的故事，是一個具有特色的文化景點，也是社區裡唯一、最大的廟宇，甚至為虎尾地區的庄頭廟，是非常具有文化異景的景點。	黏藝術 >以剪黏藝術、壁畫、爐壁判斷廟宇價值 建議導覽解說 介紹了判別廟宇階級及價值的方法，還有介紹了剪黏藝術，但是缺少了神明與在地的關係，此廟為庄頭廟、社區的信仰中心，應該對於廟宇及神明的傳統故事多加描述，使遊客能加深印象及與在地產生聯結性。
---	--	--

二、休閒景觀類

社區的休閒景點有執行剪紙體驗的社區活動中心、充滿剪紙壁畫的剪紙大道、綠美化及友善農園的北溪驛站、介紹社區產業及展示社區發展文創品的社區販賣部、具有香藥草可食地景的好厝米、第一個設置水撲滿的阿嬤菜園、青年迴遊以米麵包創業的禪屋米胖工坊，主要為社區發展所營造的剪紙及環境教育的休閒景點。以下為社區相關休閒景點的介紹、分析及建議。

禪屋米胖工坊		景點分析	建議新增解說
	簡介	做為一個青年迴遊的案例，能夠吸引更多回鄉創業，並依照個人發展出具特色的產業，但卻沒有展現出其特色之處，建議可以製作個介紹牌，把這家店的特色寫出來，這樣消費者也比較清楚其特色點為何。	建議可以專門介紹此為青年迴鄉創業、此米麵包與一般使用米粉所製作的方式不同，是用傳統的碾米方式製作而成，其口感比一般麵包來的Q彈、有嚼勁，這樣介紹也會激起消費者的購買慾。
	青年迴遊經營的在地麵包產業，採用傳統碾米的方式製作的米麵包。		

社區活動中心		景點	解說內容
	簡介 為社區的集會場所，遊程辦理會在這裡集合做介紹及執行剪紙吊飾體驗DIY。	景點分析： 其內展示許多社區介紹板，透過其中能夠了解社區發展重點與特色，也為一個重要執行多人體驗活動及集合的場地。	實際導覽解說 >以簡單模板剪出造型，作為吊飾 >利用玉米梗做成手糙紙、玉米果製成皮花及鑰匙圈 >糯米玉米一年三收，夏天比較快成熟 建議新增解說 對於剪紙文化的敘述不夠，既然要展現中國傳統剪紙文化，可以多著重於剪紙文化的介紹上，亦可談到以剪紙做為社區發展的起源。
剪紙大道		景點	解說內容
	簡介 為虎尾科大和社區討論製作出中國剪紙牆面彩繪，並搭配鐵雕、互動裝置營造出具有社區特色的道路裝飾。發展出節約水資源的特色水撲滿，並彩繪成具社區特色的裝置。	景點分析： 透過社區牆面的彩繪展現社區的特色，並傳承了剪紙文化。水撲滿的發明，展現社區特色，還強調水資源的環保。是個展現社區剪紙文化、環保教育意義的景點。	實際導覽解說 >水撲滿解決的積水產生病媒蚊問題 >電線桿彩繪遭電力公司要求賠償 >二十四節氣雕刻教育要珍惜資源 >拉霸機顯現社區的景點 建議新增解說 水撲滿的設置與發想可以多加介紹，提供前來參觀的遊客可以多加學習、增進常識，進而改變生活，牆面的剪紙彩繪是社區發展的重點，可以多加介紹其所代表的意義及當初彩繪時發生的有趣小故事、彩繪前後得差異與迴響，還有能介紹未來剪紙藝術能發展成什麼樣的特色。

北溪驛站		景點	解說內容
	簡介	·景點分析: 透過實際場域的營造介紹綠能建築的優點，除了場域的營造，也增加了知識的教育性，同時也一併解說以有機的雞糞做為肥料種植，提倡以友善的方式種植蔬果、藥草，除了對環境良好外，也提倡了友善環境的重要性及方式，但建議可以製作小解說牌，以便遊客了解。	·實際導覽解說 >植物棚架的綠建築比一般建築屋頂材料來的隔熱、環保 >利用雞糞種植蔬菜、水果、藥草、棚架植物 ·建議新增解說 除了介紹植物棚架、雞糞做為肥料的環保知識外，可以藉此增加其他居家環境的綠色環保知識，例如綠色籬笆取代水泥圍牆，不但環保又美觀。
	原為荒廢的雞舍、倉庫，後經由社區營造成綠美化休閒空間，以植物棚架、友善農法介紹綠美化的優點。		
社區販賣部		景點	解說內容
	簡介	·景點分析: 藉由其展品及介紹牌可以更了解社區的特色、文化及其發展的商品，是個認識社區的好景點，但建議在社區文創品方面可以製作解說牌說明該像文創品的設計理念、使用元素，這樣可以使遊客從中更了解北溪社區的特色點。	·實際導覽解說 >呼應龍安宮的太子，以龍意象設計三角筆 >用玉米梗製作的鑰匙圈、手糙紙 >把剪紙藝術轉化為鐵雕燈具 ·建議新增解說 對於社區的發展文創物介紹的不夠詳盡，如果這些文創物是由社區的特色發展而來，可以逐一介紹其特色及故事，不但能讓遊客更了解每個文創物背後所代表的意涵，還能增加其購買慾、購買後看到物品會產生與社區特色的連結性。
	私人無償提供傳統建築房舍給社區做為展示社區文創商品的空間，展示社區特色三角筆、玉米手抄紙、鐵雕燈籠等及社區的介紹。		
好厝米		景點	解說內容
	簡介	·景點分析: 透過可食地景香藥草、食農教育了解社區的農產品特色，並深入了解其副產品開	·無實際導覽解說 ·建議新增解說 建議可以介紹此區的各種香藥草及其功用，這樣可以增

	由老屋改建的社區遊程專案辦公室、小團體遊客集合處、食農教育及可食地景香藥草種植區、社區diy體驗空間、小花園遊憩空間。	發的可能性，除了知識的學習外，還能體驗製作，是個具有知識學習的教育場域。	進遊客的知識外，也可以在之後作體驗時更清楚各種植物的香味。
阿嬤菜園		景點	解說內容
	簡介	景點分析： 為水撲滿最開始的成功案例，進而影響到社區的整體的環保意識，培養出環保、有機、環境友善的意念，是個具有特殊意義的環境教育場域。但建議可以至做一個大型介紹牌，專門介紹水撲滿的功用及理念。	實際導覽解說 >第一個水撲滿設置場域 >種植有機蔬菜 建議新增解說 建議除了介紹水撲滿的功用外，也可以介紹地主的故事、為何願意提供給社區做規劃，藉由這樣的宣導，或許遊客也會比較支持社區的營造。
	私人土地提供社區做營造，為第一個設置水撲滿設施的地方，種植著有機蔬菜。		

三、自然場域類

社區的自然場域景點是社區主要農產品的玉米田，也是地方著名的玉米產業，以下為社區相關自然場域的介紹、分析及建議。

玉米田		景點	解說內容
	簡介	從中認識玉米的種植情形及過程、發展的副產物、認識社區的所生產的農產品，是個具有植物產業知識的學習場域，但建議可以把玉米的詳細解說作成海報，這樣在介紹時會比較詳盡，也不用配合其產季，也能夠看到其各時期的照片。	實際導覽解說 >四年玉米一年花生的輪作方式 >產季可以體驗採玉米、煮玉米活動 >玉米的各部位都可以利用、發展出手糙紙、鑰匙圈等再利用商品 >夏季成熟期比冬季快 建議導覽解說 詳盡介紹玉米的生長方
	採四年玉米一年花生的方式輪作、夏季玉米2個月可以收成，冬季則要3個月，如果玉米盛產，可以執行採玉米的農體驗。		

			式，但建議可以增加此產業對於社區的影響，或者全盛時期能夠賺多少利益，甚至介紹與外地玉米的差異為何。
--	--	--	---

四、體驗活動類

社區遊程的體驗活動有具中國傳統文化的剪紙體驗、社區農產品的玉米採摘體驗、農產品廢棄物再利用的玉米手糙紙DIY、利用好厝米的可食地景香藥草製作的紙花擴香瓶DIY等，主要為剪紙體驗及玉米農產品相關的體驗活動。以下為社區的體驗活動的介紹、分析及建議。

剪紙		活動	解說內容
		活動分析 剪紙已然成為社區的特色主題，建議可以開發特色剪紙材料包，體驗部分也可以進行較難的圖騰進行剪樣、介紹，最好能把北溪的特色文化併入剪紙體驗當中，進而從剪紙體驗中更了解北溪社區。	實際導覽解說 >先摺紙，在按照模板剪下，最後再穿過繩子 建議新增解說 除了介紹體驗活動的製作步驟外，建議可以增加社區剪紙文化的起源，甚至可以介紹傳統中國的剪紙文化及故事。
	簡介 體驗傳統的中國剪紙文化，過去剪紙為展示吉祥、喜慶的象徵，為傳承其文化特色，轉變為社區發展的主題、體驗的活動。		

採 玉 米 體 驗		活動	解說內容
	來源: https://reurl.cc/e8qqL	活動分析: 藉由農體驗能夠順便推廣社區的農產品,還能藉此傳達其相關知識,達到知識與實際參與體驗的學習。	
	簡介 社區主要的農產品為玉米,如果剛好為當季、盛產,就可以執行採玉米、煮玉米的體驗。		
玉 米 手 抄 紙 D I Y		活動	解說內容
	來源: https://reurl.cc/5qee6	活動分析: 玉米手抄紙展現玉米更多可能性及開發具特色的商品,也傳達出使用環保原料再生物的環保觀念及知識。	建議新增解說 建議帶入環保再生的議題及知識,這樣不但有體驗的樂趣,還能達到知識的學習,甚至影響到對於環保的生活概念。
	簡介 利用社區內的農產品分解做出特色的玉米手抄紙		
紙 花 擴 香 瓶 D I Y		活動	解說內容
	來源: https://reurl.cc/py77e	活動分析: 搭配著社區種植的香藥草而開發出的DIY體驗,使其展現其知識的學習與製作的體驗,除了使用社區產業廢棄物玉米梗的再利用外,還搭配著香藥草的應用,讓擴香瓶是以天然且環保的概念發展出的體驗活動、商品。	建議新增解說 除了介紹體驗的操作步驟外,建議可以增加環保再生、天然無毒的相關知識,使體驗不只是操作,更是知識的學習,甚至可以藉此啟發遊客有其它的環保思維、創意。
	簡介 利用社區種植的香藥草做成紙花擴香瓶。		

五、社區景點雷達圖分析

據上述分析,計畫據在地性、故事性、趣味性、脈絡性、當代性,共五性,以量化分析呈現北溪社區各景點的雷達圖。

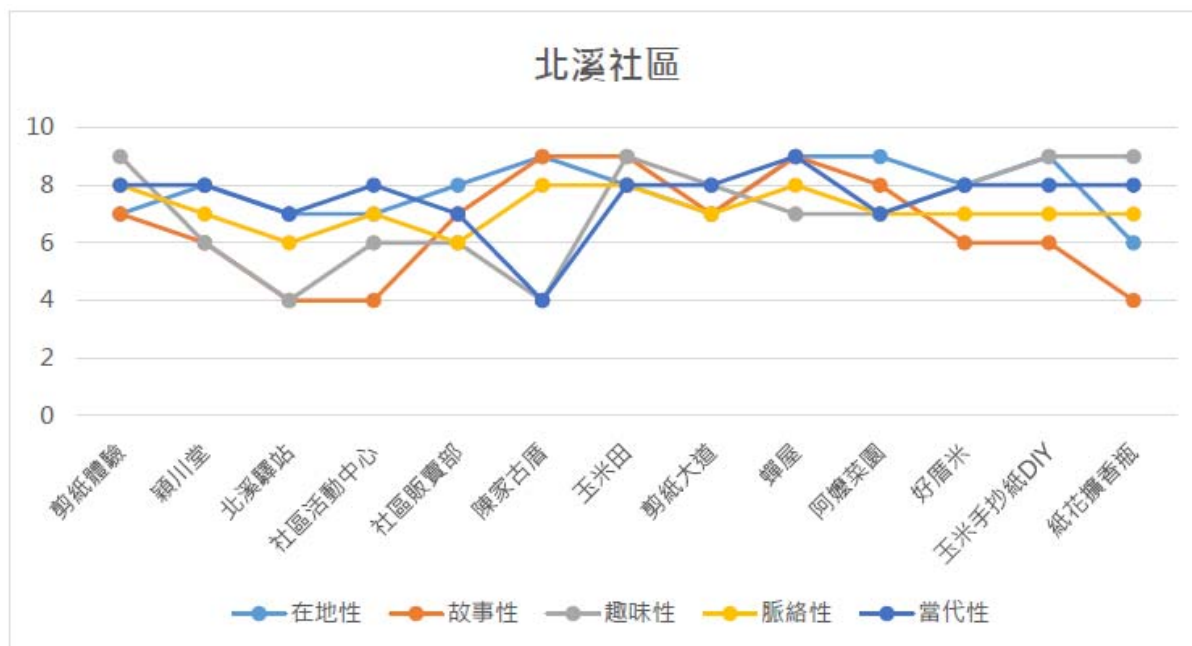


圖 7-10：北溪社區景點五性分析圖



圖 7-11：穎川堂五性分析圖



圖 7-12：陳家古厝五性分析圖



圖 7-13：龍安宮五性分析圖



圖 7-14：社區活動中心五性分圖 圖 7-15：剪紙大道五性分析圖 圖 7-16：北溪驛站五性分析圖



圖 7-17：社區販賣部五性分析圖 圖 7-18：好厝米五性分析圖 圖 7-19：阿嬤菜園五性分析圖



圖 7-20：禪屋米胖工坊五性雷達圖 圖 7-21：玉米田五性雷達圖 圖 7-22：剪紙體驗五性雷達圖



圖 7-23：玉米手抄紙五性分析圖



圖 7-24：紙花擴香瓶五性分析圖

從上圖可清楚發現北溪社區景點綜合比較後，發展高低不均，以故事性與趣味性相對薄弱，雖從社區主推動者在現今的社區來講，年齡層較低，因此較容易吸引年輕人參與，且在近幾年的營造過程，社區特色(如剪紙藝術)已開始深植在社區居民心中，社區近年也以節水節能等環境議題，打造具有教育學習場域環境，整體來說，已成功吸引返鄉青年，以及帶動社區發展，然而社區觀光的永續經營，需依靠各面向的均衡發展，因此，社區在執行社區發展時，可再針對社區故事性的運用，以及景點趣味性的加值，使各景點可永續發展並增加多元選擇性供遊客參與。

第四節現有遊程路線分析

北溪社區大致分為二條路線，路線一為短時間的社區景點巡禮，是比較常態性的遊程體驗路線，遊程路線為社區活動中心的剪紙體驗、龍安宮的建築介紹、剪紙大道的彩繪介紹、北溪驛站的環保介紹、穎川堂的傳統建築古物介紹、社區販賣部的社區及文創商品介紹、玉米田的農產品介紹、好厝米的可食地景香藥草介紹、在地特色產業的禪屋米胖工坊。

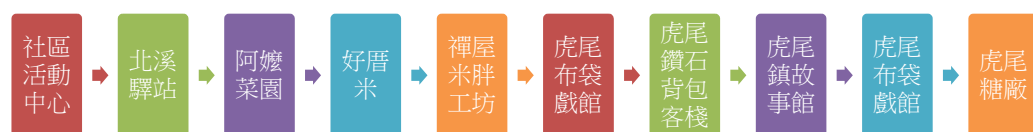
路線二則為社區之前配和虎尾偶戲節規劃的二日遊行程，主要為社區巡禮加虎尾市區景點，社區固定每年會辦理三次以上的遊程，如果時間夠長、配合玉米產季，會推出採玉米、煮玉米、手做文創商品

等。以下為北溪社區各路線流程圖。

一、路線一



二、路線二



三、路線三



以上為北溪社區的路線，三條路線的差異不大，主要是以社區景點導覽為主，從中展現了文化體驗、環保理念、社區農產品推廣、社區發展方向，社區發展有二個重點，一個是剪紙，一個是玉米產業，路線一著重於社區內的導覽介紹，路線二則是搭配到虎尾偶戲節做一個社區導覽介紹及虎尾偶戲節文化體驗，路線三則是著重於diy的體驗項目，把社區農產品發展成特色diy活動，透過特色體驗活動增加對在地的記憶性，除了社區固有的導覽景點，另外還發現具潛力文化的歷史建築陳家古厝、傳統民俗金獅陣，這些都可以加強社區的在地文化，雖然剪紙是社區最大特色文化，但剪紙並不是傳統的北溪文化，而是外來的文化，所以再增加文化性時可以著重於社區特有的傳統文化，會加深遊客對於地區的文化有更深了解。

第八章 西鎮社區觀光體驗之分析

第一節潛力文化資源分析

西鎮社區因有五條河川包圍著，只要逢大雨許久不停，就會淹水，也形成西鎮社區特有的淹水文化。社區居民不因遇災而心散，反而因為淹水更加將居民的心緊緊聯繫，而社區中的團結更可在社區內隨處可見。因此，計畫統整了西鎮社區內的文化資源，包含有形潛力文化資源 8 項、無形潛力文化資源 3 項，總計 11 項，然而除了計畫所列出的 11 項潛力文化資源外，社區仍有許多待發掘或待更深度研究之文化資源，下表說明草嶺社區內 11 項潛力文化資源之類別、編號、名稱與潛力點。

表 8-1：西鎮社區有形潛力文化資源表

有形/無形	類別	編號	名稱	潛力點
有形潛力文化資源	潛力古蹟與歷史建築	X-01-01	★水仙王廟	歷史沿革:西鎮水仙王廟之沿革 傳說故事:大禹治水之神話
		X-01-02	★謝姓宅邸	歷史沿革:謝姓宅邸之沿革 特色:韓式建築特色
		X-01-03	★謝姓祠堂	歷史沿革:祠堂之沿革 特色:祠堂建築外觀特色
		X-01-04	★萬國商店	歷史沿革:萬國商店之沿革
		X-01-05	★西鎮老水塔	歷史沿革:西鎮老水塔之沿革
	潛力文化景觀	X-06-01	★黃金窟	歷史沿革:1.黃金窟的由來 2.酸菜製作流程
		X-06-02	★養家池	歷史沿革:養大一家子的水池
		X-06-03	★水牛潭	歷史沿革:水牛潭的由來 傳奇故事:地主老先生與兩頭老耕牛
無形	潛力傳統	X-09-01	★北管民俗樂團	歷史沿革:1.雅樂軒沿革 2.北管戲曲由來

潛力文化資源	表演藝術			特色:北管牌子、絃譜、戲曲、組曲 4 大類的差別
	潛力傳統工藝	X-10-01	★紙漿藝術	歷史沿革:1.西鎮紙漿藝術沿革 2.紙漿藝術的由來
	潛力傳統知識與實踐	X-13-01	★手工製麵	歷史沿革:傳承 4 代的製麵廠由來
符號說明:現具發展潛力之文化資源為「★」、仍需再調查之文化資源為「☆」，共有 11 個潛力文化資源				

一、有形潛力文化資源

(一)水仙王廟

水仙尊王，簡稱「水仙王」，早期民間所稱的水仙王為海神媽祖座下的五名從神(為馮璿三兄弟與蔡某、丁仲修)；如今各地祀奉的水仙王各有不同，主要在歷史上與水有關聯之壯士、才子、忠臣等擔任。而西鎮的水仙王廟，則主祀周朝時期治水有功之夏禹，以下詳述西鎮水仙王廟的沿革、夏禹治水之歷史。



圖 8-1：水仙王廟

西鎮的水仙王廟，座落於社區西邊之虎尾溪、延潭大排附近，歷史超過150年以上，據西鎮社區發展協會理事長—謝榮堂先生表示，早期虎尾溪的流向不定，村民們常遭逢水患，一日一名仙人經過此地，慈悲憫人，對著大水吆喝一聲，命大水速速退去，又兩袖一揮，洪水應聲退去的同時，那名仙人也無見蹤影，後來村民認為是天神派大禹下凡治水，因此刻一塊水仙王之石碑，立

在此鎮煞；而此石碑上的文字「水仙王順水行周」，此「周」字後人推測西鎮所供奉之水仙王，應該與周朝時期流傳的「大禹治水」神話有關，因此推測西鎮水仙王廟所供奉之水神，即為治水有功之大臣——大禹。

大禹治水之神話，流傳自周朝，禹為鯀與女志之子，帝堯命父親鯀治水，鯀延用「水來土擋」的方法，但治水九年，未能平息水患，因而被祝融所殺。鯀死後，帝堯則命其子禹繼任治水之職。禹便立即與益、后稷一起商討對策，禹先視察河道，再藉由百姓協助，了解父親鯀的治水失策的原因，從中記取教訓，改革治水方法，以疏導河道為改革重心，經13年的治理與百姓的齊心協力下，成功整治黃河水患，因整治有功，受舜帝禪讓登天子之位，自封國號為夏。而禹治水期間，終年在外奔波，一日不曾懈怠，曾三次路過家門而不進入，因此便有了「三過家門而不入」的成語；後人為感念禹位百姓們的付出，尊稱「大禹」(原意為偉大的禹)。歷史上夏朝未經國際認可，但從西周遂公盨上的銘文首句：「天命禹敷土，隨山浚川，迺差地設征」，可發現大禹的傳說至少在西周就已經開始流傳了。(資料來源:維基百科，<https://goo.gl/97cUL8>；史海鉤沉-大禹治水的故事，<https://goo.gl/ABRLiV>)

(二)謝姓宅邸

據說明鄭時期有位謝姓將軍與其部隊在西鎮村紮根並延續血脈，於是村裡大部分的居民姓謝(資料來源:維基百科，<https://goo.gl/eTyVu2>)，而謝姓宅邸就極具西鎮人文特色與保存價值。以下說明謝姓宅邸之沿革。

謝姓宅邸座落於西鎮村 17 號前，建於民國 29 年間，為轆轤把(閩南人俗稱護龍、伸手；客家人又稱為橫屋)之建築結構，內外部環境保存良好，目前仍有人居住於此。

(三)謝姓祠堂

早期中華民族從宗法制度，會興建祠堂(又稱家廟、祖堂、公廳)，用於供奉先祖、執行族規或家法、家族議事、舉辦婚喪等重大活動，祠堂又分宗祠與家祠，宗祠指大宗祠堂；家祠為分家所建，西鎮社區的謝姓祠堂即為「宗祠」。以下為謝姓祠堂之沿革與外觀特色。

謝姓祠堂位於西鎮村 30 號前，建於民國 19 年間，為一條龍單層式建築，早期為謝方慶先生的故居，民國 29 年新建謝姓宅邸後，此地便為祭拜謝姓宗祠所用。祠堂的簷廊牆面貼有日治昭和時期流行的十三溝面磚，山牆(指房屋兩側之牆面)上有以木作構件的懸魚作裝飾。註:懸魚通常掛於山尖部位，形式若魚，故名為懸魚；古代以懸魚作山牆裝飾者，有以取其水性克火之意。山

牆外還有以磚砌成，凸出的水平線條，俗稱「鳥踏」(如)，早期是為保護牆面，防止壁面淋雨，後來因有野鳥來此歇息，慢慢鳥踏就為裝飾用，這也暗示了早期「仁民愛物」與自然共處的性格。

(資料來源:A+B 類-雲林縣大埤鄉西鎮村易淹水區環境整體規劃設計及地景生態改善綠美化工程)

(四)萬國商店

佇立於社區中心的萬國商店，是社區第一棟新式建築的樓房，除了中文的店名，還有英文副標，富有民國初期的建築特色，也可見民國初年，台灣與美國的交好。萬國商店所座落的位置極佳，可想像早期生意興榮的樣貌。以下說明西鎮老水塔之沿革、內外部環境特色。

萬國商店原為已故李萬國先生所擁有，建於民國50年左右，李老先生原為一位裁縫師，除了為村民縫製衣服外，也包辦許多民生用品的販售；當初李老先生在蓋房子時，就規劃房子為開店用，因此便以自己的名字作為店名，除了以表紀念外，更希望商店的生意能夠日益興隆，民國初期，台美關係良好，因此李老先生希望店內也能夠販售來自國外的舶來品，擁有國際觀的李老先生，當時便將萬國商店的英文拼音「Wann Gwo Shop」刻印在牆面上，形成一大特色。李萬國先生與妻子育有六名女兒，隨著女兒們長大出嫁後，商店無人接手的情況下只好歇業。萬國商店經

過三十多年的閒置後，社區協會在徵得李老先生後代家屬同意後，將內部重新整理，保留房屋原本的結構與外觀，擺放桌椅讓社區長老與外來遊客有休憩空間。(資料來源：文化部台灣社區通-就愛鄉村田園樂，

大埤西鎮好逛 <https://goo.gl/J8vBww>)



圖 8-2：萬國商店外部環境



圖 8-3：萬國商店內部環境

萬國商店為兩層樓鋼筋混凝土建築，外頭刻有「萬國商店」及英文拼音「Wann Gwo Shop」雙語標示；內部則保留舊屋原有結構及紅磚地板，一樓大廳重新粉刷並繪製3D彩繪，陳列了社區文創商品，二樓隔間設計則使用老洋房留下的器具，以李老先生的居家時光作基調，由社區志工長輩提供綢帶、花布桌巾、抱枕、門簾以及手工紙藝彩球進行裝飾。

(五)西鎮老水塔

西鎮社區的老水塔是早期大埤社區最早建造的水塔，在大片田地上佇立，早期大部分民宅還是傳統閩式的矮房時，高約50.5公尺之水塔，就成了社區的地標。以下說明西鎮老水塔之沿革。



圖 8-4：西鎮老水塔改造前
(圖片來源:A+B類-雲林縣大埤鄉西鎮村
易淹水區環境整體規劃設計及地景生態
改善綠美化工程)

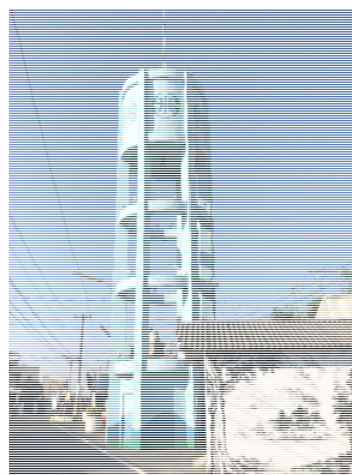


圖 8-5：西鎮老水塔改造後
圖片來源:計畫拍攝

西鎮老水塔座落於西鎮村廣福宮前，民國59年建造，是鋼筋混水泥所建，也為大埤鄉第一座水塔，供應全村庄自來水系統，當初政府出一半的錢，居民出一半的錢，由社區監工。民國97年左右，政府怕水塔老舊而危險，因此想拆除；但居民覺得老水塔陪伴大家許久，早已成為社區的精神標的，應該被保存，因此居民一同去陳情，才得以保存這座老水塔，居民也積極改造老水塔，重新粉刷並增加白鷺鷥的點綴，使古蹟再次有了新風貌。

(六)黃金窟

大埤鄉自古至今為台灣著名的酸菜生產地，除了大片白菜田外，最具特色的即為大大的圓形窟窿，用於醃製，現今以工廠加工，這各特色醃製場域已逐漸消逝了。以下說明黃金窟之沿革、酸菜製作流程、內外部環境特色。

黃金窟的沿革，可推至清領時期，台灣的蔗糖業曾盛行一時，大埤鄉的先民也多數以製糖業為生；然而隨著二次大戰後，國際糖價長期低迷，製糖的成本過高，先民們轉而製作酸菜。(資料來源：隨意窩，大埤酸菜館，<https://goo.gl/FDagN6>)

而黃金窟即為酸菜桶，早期是先民用來醃漬芥菜的工具，外型貌似一個大圓槽，芥菜在醃製過程中，顏色會由翠綠轉為金黃色，也因酸菜為再地農民帶來不少的經濟利益，因此西鎮社區的酸菜桶又名為「黃金窟」。但在醃漬酸菜過程中所產生的廢水，使土壤嚴重鹽化，因此舊有醃漬方式已經慢慢停止使用，傳統酸菜桶也多為廢棄或敲掉改建，而西鎮社區的酸菜桶經居民改造後，將這項產業文化推動成為西鎮社區特色，並傳導給後輩在地文化與先民的勞動精神。(參考資料：104年雲林縣虎尾鎮北溪社區農村再生計畫)



圖 8-6：傳統酸菜桶
(資料來源：大埤酸菜文化館網站，<https://goo.gl/UQAUTq>)



圖 8-7：改造後的黃金窟



圖 8-8：社區婦人們處理剛出缸的酸菜並運出至藍色塑膠桶

酸菜製作流程從種植芥菜(即為酸菜的原料)開始，芥菜主要產季在冬天，從育苗至收成，需1個月至1個半月的時間，收成後的芥菜還需在田裡曝曬2至3天，再以一層芥菜一層鹽的方式放入

黃金窟中，黃金窟平均深約3.6公尺，一桶可裝1至2公頃(約5萬公斤)的芥菜，而100斤芥菜平均需用到8至10巾的粗鹽，傳統皆以人力翻動，使芥菜均勻沾到粗鹽，現在會加入大型機具(如怪手)協助翻動芥菜與粗鹽；曬好鹽的芥菜，會再以腳踩去掉空氣，再鋪上塑膠布，之後壓上重石；約放置1個月，婦人們會將出缸的酸菜運出至藍色塑膠桶，再進行分切、清洗、包裝，形成桌面上的佳餚。(資料來源:中時電子報，酸菜怎麼醃製?場面繽紛，<https://goo.gl/wixafp>)

(七)養家池

早期每個家庭皆育有許多孩子，因此生活上較為艱困，養家池的故事，可以讓我們發現早期大家庭生活的不易，更也從中有所感觸，瞭解長輩為養育孩子努力賺錢的辛勞。以下說明養家池之由來。



圖 8-9：養家池環境現況

養家池原地主王桂本老先生，居民常稱他為「抓魚本」，在經濟困苦的農業時代，他為了養活家中7個孩子，利用農務後，到溪底(即西勢潭四周圍的溪流)抓魚販售，補貼家用，後來熟能

生巧，魚貨量越來越大，但在當年還沒有冰箱，也沒有錢買冰塊保存沒賣出去的魚，夫妻倆思緒良久，便打算在家門前挖水池存放這些魚；然而過不久便有白鷺鷥飛來吃魚，這下又令夫妻倆苦惱了！便想到再養些鴨子，一方面可以利用鴨子，趕走白鷺鷥預防偷吃魚的狀況，也可以賣鴨子增加額外收入；後來王桂本先生一家移居至北部，魚池因此而閒置，社區便與地主商量改造魚池，取得地主同意後，社區居民紛紛貢獻一己之力，有人編造竹籬、竹筏，有人搬來石磨、手壓汲水器等，也有人送來石桌，後來也有居民買魚在水池中野放，感於地主辛苦拉拔子女長大的過程，將此魚池取名為「養家池」。(資料來源:隨意窩，大埤酸菜館，<https://goo.gl/FDagN6>)

(八)水牛潭

農耕的時代，水牛是我們的好幫手，大家雖各自在自己的田地工作，但仍會在工作短暫休憩的時後，坐在一旁簡易搭建的竹寮泡茶休息，竹寮下的潭邊，就有大家的水牛在裡面降溫休息，形成一個和諧的畫面。以下說明水牛潭之由來。



圖 8-10：水牛潭旁的休憩涼亭



圖 8-11：水牛潭全景



圖 8-12：水牛潭側面

昔日農村家庭因耕田、犁田需求，家家戶戶幾乎都有飼養水牛，西鎮社區昔日就有大約三百多隻水牛，每當中午時，農民們會在水池邊休憩吃午餐，而水牛則聚集在水池中降溫、玩耍，經過時代的改變，已經越來越少農民飼養水牛，因此社區居民希望能把先民的日常故事保存起來，便將水池改造，並命名為「水牛潭」。西鎮社區最後的兩頭水牛，是地主的老耕牛，水牛年歲漸長，地主便會牽著牛車，讓在地學生乘坐，並一邊走一邊導覽社區，畫面好不樸實；然而在幾年前因地主的兒子出家後，覺得不該虐待牛隻，於是建議送給台南善化的老牛之家；地主因與兩頭水牛已培養出深厚感情，不捨送養，在失去長年的陪伴後，地主便因此而生病，昔日坐牛車導覽的畫面已不復存在了！

二、無形潛力文化資源

(一)北管民俗樂團

北管戲曲在台灣影響很深，近年戲的部分已漸漸流逝，主要曲的部分則仍在陣頭裡傳承；但隨著陣頭文化的沒落，傳承北管音樂的人也越來越少了！因此西鎮社區在近幾年，也廣納社區內青年與壯年族群，利用夜間練習，希望傳承這項傳統文化。以下分兩段說明西鎮社區北管民俗樂團的沿革、北管音樂的沿革、北管音樂的特色。



圖 8-13：雅樂軒表演



圖 8-14：雅樂軒表演

西鎮社區的北管民俗樂團名為「雅樂軒」，由在地耆老邱正喜先生領團，據西鎮社區發展協會理事長口述，82歲的邱正喜老先生近年眼睛退化的關係，不如從前清楚，但因以前在北管樂團擔任的角色是打鼓，控制整個樂團的節奏快慢，因此邱正喜老先生以耳朵聽，並口述傳授，雅樂軒除了夜間團練外，也曾在縣內大型活動(如2018雲林偶戲節)、社區慶典等表演。

北管音樂早期是由中國北方音樂戲劇與官話(意指帶有中原音韻、中州韻的湖廣話)所組成，而台灣北管音樂相傳是在17世紀時傳入台灣，當時台灣將凡不屬福佬或客家系統的音樂、聲腔和戲曲，都歸為北管，因此便北管是「京劇的鄉下表哥」之說，後又延伸出「四平」與「亂彈」兩種戲劇，不過四平的風格近年已接近失傳，而臺灣北管風格漸漸轉換，與廣東西秦戲及亂彈戲較相似，在20世紀後臺灣的北管又稱「亂彈戲」。(資料來源:維基百科-北管，<https://goo.gl/zVScdy>)

臺灣的北管戲曲在曲調面分為牌子與絃譜，牌子為目前台灣最常見的表演風格，也是西鎮雅樂軒的主要表演形式，由鼓、鑼、鈸領奏，

嗩吶伴奏增加曲的柔美，常用於廟會陣頭、婚喪喜慶等場合；絃譜顧名思義是以絃樂所組成，由提絃領奏，三絃、琵琶、抓箏等撥奏式絃樂伴奏，主要用於過場音樂；而故事方面，北管戲曲又分為戲曲、組曲，戲曲又分福路、西路、扮仙戲曲；組曲則分為大小牌與小曲。清楚整理北管戲曲牌子、絃譜、戲曲、組曲四類的差別。(資料來源:新北市客家數位館-北管，<https://goo.gl/mTG3Mj>)

表 8-2：北管戲曲四類區別

曲調					
	牌子			絃譜	
主奏	鼓(包含小鼓、叩子、通鼓)、鑼、鈸			擦奏式絃樂(如提絃)	
伴奏	嗩吶			撥奏式絃樂(如三絃、琵琶、雙清、抓箏)與洋琴	
風格	熱情高亢			舒緩清脆	
適合演出的場所	廟會、陣頭、婚、喪			過場音樂	
說唱					
	戲曲			組曲	
唱腔	福路	西路	扮仙戲曲	大小牌	小曲
劇本題材	民間故事 神怪故事	歷史故事 人物傳奇	神仙劇 賜福劇 誥封劇	明清傳奇	詠景、抒情

(二)紙漿藝術

紙漿藝術又稱混凝紙漿，因紙漿藝術的發展空間極大，且材質輕盈，原料取得容易又耐撞，近年也成為全球藝術創作流行的媒材之一；西鎮社區的唐偉仁先生就靠自己的雙手捏塑出許多生動的小動物，這些紙漿藝術就展示在自家門口，無不吸引遊客目光，成為社區特色工

藝。以下分兩段說明唐偉仁先生製作紙漿藝術的由來、紙漿藝術的沿革。



圖 8-15：唐偉仁先生製作的紙漿藝術品



圖 8-16：唐偉仁先生製作的紙漿藝術品

(圖片來源:唐偉仁先生提供)

唐偉仁先生從小就承襲父親唐文卿先生(社區兜風龍之原作)的藝術天賦，參加許多繪畫比賽，更對各式各樣的媒材極感興趣，曾使用過古宅的紅瓦片作畫，在107年初，唐偉仁先生第一次使用紙漿製作雕塑作品，也因唐偉仁先生對狗的研究頗深，更有深切的情感，因此作品多為犬類，作品中也包含已去世2年的臘腸狗小紅，雕塑的維妙維肖，當時還被鄰居誤以為小紅回來了！

紙漿藝術主要流行也與中國造紙有極大關係，紙張取得變得極為容易。西元1725年法國工匠們開始有將紙漿鍍金，成為石膏或雕刻的低成本替代品；18世紀後期，成為英國中部最重要的工藝之一，製作的產品以家具極家用品為主，大至床架小至托盤，在二次大戰時，紙漿甚至運用到軍事，製作軍用落水箱，協助延長飛機航程；直至現代紙漿藝術多用於戲劇類的道具、服飾裝飾、公仔等。(資料來源: History the

Papier Mache，<https://goo.gl/BCa8Qe>)

(三)手工製麵

西鎮社區著名的特產，除了酸菜以外，莫過於這傳承四代的老味道了，晨間經過製麵廠旁，就可以聞到麵的原味，還能看到療癒的麵線海。以下說明西鎮手工製麵廠的由來。



圖 8-17：西鎮手工製麵廠



圖 8-18：曬麵



圖 8-19：曬麵

西鎮手工製麵廠由張力先生在西元1925年創建，目前由第四代子孫共同經營，第四代子孫有五戶，負責不同的麵種，種類包含關廟麵、細麵線、陽春麵、黃麵、蚵仔麵線等，歷代子孫接延續祖先的精神，堅持純手工製作，並不添加任何加工食品，每天清晨日曬，下午前收麵，傳統製作過程費時費力，實屬難得，但卻也因為有這樣的堅持，讓這傳成四代的手工製麵廠，得以一次次的歷經食品安全的考驗；而其中的葉興製麵更已申請專利商標並拓展海外市場。

第二節文資與潛力資源發展現況與問題

西鎮社區內獨特文化與天災息息相關，因有五條溪流將社區包圍，

因此社區常患水災，使得社區內有許多防災水尺，西鎮社區因水災而凝聚的社區向心力，也形成了社區特有文化，社區的互動從計畫所調查的潛力資源中也能發現，例如水牛潭即為先民們昔日農作後的聚集場所、養家池雖為私人魚池，但在昔日消防隊還不這麼普及的年代，養家池就成為社區火災時的救命稻草。

西鎮社區共有 9 項潛力文化資源，除了水仙王廟、北管民俗樂團、紙漿藝術、手工製麵以外，其餘皆有安排進遊程內，雖前四項未加入遊程，但也有在社區簡報裡簡單介紹；以下以有形與無形分兩表，比較西鎮社區內文化資產與潛力文化資源的現況、困境、活絡方式或改善點。

表 8-3：西鎮社區有形潛力資源項目分析表

有形潛力資源項目				
編號/ 名稱	是否為 社區景點	發展現況	發展困境	活絡方式/改善點
X-01-01 萬國商店	是	- 一樓大廳： - 繪有 3D 彩繪供遊客拍照。 - 陳列社區文創商品，配合在地布袋戲達人-「陳文哲五洲小桃園戲團」進行布袋戲偶展演活動。 - 每星期一~星期五為社區照顧關懷據點，血壓站志工也進駐服務。 - 二樓隔間：	- 雖名為萬國商店，但內部銷售的物品無特定空間做展售。 - 雖牆上有許多社區照片，但擺放過於密集，使得整體空間看起來有些雜亂。 - 內部牆壁彩繪易隨流行改變而失去新奇。	- 可規劃內部空間的運用，例如劃分為商品區、拍照打卡區、社區照片牆等空間，有系統性的設計動線，使小的空間看起來不這麼狹窄。 - 可將社區照片整理，並運用燈光效果，使照片變得清楚整齊。 - 二樓空間可妥善運用，規劃旅客居

		1.留下李萬國先生的古物。 2.提供志工或駐點藝術家等人住宿。		住；李萬國先生的古物，可有設計的擺放，形成具古味民宿。
X-01-02 水仙王廟	否	·無列入社區遊程 ·每年農曆三月十五日，各家戶都會準備貢品、牲禮、水果、金紙...來祭拜水仙王。	距社區中心有段距離。	·可加入遊程景點內。 ·水仙王的歷史也可加入解說內容。
X-01-03 西鎮老水塔	是	有規劃至社區遊程中，由導覽人員解說老水塔對社區的重要性。	解說著重改造前後的區別，老水塔的歷史緣由較無記憶點。	解說內容可著重在老水塔與居民的故事。
X-06-01 黃金窟	是	有規劃至社區遊程中，由導覽人員解說黃金窟的由來。	黃金窟的環境雖經設計，但卻看不出黃金窟與酸菜的連結性。	·可加入酸菜的意象設計，讓遊客對黃金窟產生記憶點。 ·解說內容可增加早期製作酸菜時的過程，從中推銷酸菜產物。
X-06-02 養家池	是	目前此地附近在復育螢火蟲，因此遊成漸漸沒有帶來此區。	·環境需維護。 ·解說內容著重改造前後，養家池的獨特意義較淡。	·解說內容可增加養家池的由來。 ·透過活動(如尋寶遊戲)，不僅增加遊客的記憶點，也能以有趣的方式讓在地孩童、居民或遊客更簡單的了解社區故事。
X-06-03 水牛潭	是	原本潭邊綁了兩條用保麗龍做的牛頭，營造當時水牛在水池的畫面，但經幾次颱風經過，牛頭已不在，如今僅剩水池與簡單搭	·地點較偏遠。 ·池中無生物或特別擺飾，缺乏趣味性。 ·解說內容的故事性缺乏趣味性。	·透過活動(如尋寶遊戲)，不僅增加遊客的記憶點，也能以有趣的方式讓在地孩童、居民或遊客更簡單的了解社區故事。

		建的涼亭。		
--	--	-------	--	--

表 8-4：西鎮社區無形潛力資源項目分析表

無形潛力資源項目				
編號/ 名稱	是否為 社區景點	發展現況	發展困境	活絡方式/改善點
X-09-01 北管民 俗樂團	否	- 團員利用平日夜間的時間團練。 - 在社區民俗慶典與活動邀請時演出。	- 傳承者年紀漸長。 - 樂團在逐漸起步，尚未成熟。 - 演出時間受侷限。	- 可安排每週一次演出時間，增加社區音樂藝術內涵。 - 遊程中可預約式供遊客體驗。 - 社區簡報中可加入北管介紹。
X-10-01 紙漿 藝術	否	- 部份藝術品有做販售，但無特別行銷。 - 遊程經過時，會短暫停留做介紹。	- 無人承襲此技藝。 - 製作時間較常，作品相對少量。 - 社區無展示空間可擺放紙漿藝術作品。	- 每週末可推廣紙漿藝術diy，將社區遊程擴大為二日遊，方便完成作品，並做展示；或舉辦社區的紙漿創作營，激發社區學童或居民們的創意。 - 社區簡報中可加入紙漿藝術介紹。
X-13-01 手工 製麵	否	- 目前工廠早上8:00前會將麵線擺出來日曬，在下午2-3點前收回。 - 當社區有團客時，會在農村文化館外擺攤。 - 大部分麵線銷售至台灣各店家。	- 工廠仍有在作業，參觀時間侷限。 - 最美麵線海的景色時間過早。 - 開放遊客若過多，易造成工廠作業不便。	- 可安排二日遊行程，將麵線海加入遊程中。 - 透過活動(如攝影比賽)，不僅增加社區美景的照片，也能藉活動，行銷社區。 - 可與工廠合作，採預約式並控管遊客人數，帶入遊程導覽。

第三節西鎮社區遊程景點分析

社區因地理環境而導致常常鬧水災，所以水為社區主要發展的元素。文化相關的景點有展示社區古物的農村文化館、具有精神象徵及

歷史意義的西鎮老水塔、因為淹水而繪製的達摩渡江彩繪，社區休閒景觀則有舊建築改造關懷據點的萬國商店、水牛潭、黃金窟、白鷺鷥公園、好康龍在這、猴所在、童年時光、養家池、小白兔故鄉、鴨仔寮公園、童玩手作工坊、路螺公園、快樂象 50 號、幸福羊圈、手工製麵廠，自然場域類則有社區一直積極想要復甦的窗螢復育區，體驗部分是社區開發改良的童玩槍 diy 及射擊體驗、利用水災引來的蝸牛廢棄殼所作的超輕土路螺、路螺門牌，而遊程導覽部分則是社區各個營造的景點，每個都有其背後故事及營造的主題。

一、人文信仰類

社區內的文化景觀有具展示傳統古物的農村文化館、具歷史意義的西鎮老水塔、因為常淹水原故而畫的達摩渡江牆面彩繪，這些景點展現了地方的歷史與文化，甚至是環境狀況。以下為社區相關文化景點的介紹、分析及建議。

農村文化館	景點		解說內容
		景點分析： 二樓的展示品能夠了解過去時代的產物，並藉此探索到傳統農村的文化特色，而且還有展示物品及其人物照片，不但展示物品，還與在地產生連結性，是個具有文化及歷史意義的展示空間。在活動設計方面，社區舉辦了非常多有意義的活動，但卻	實際導覽解說 >水災頻繁到出名，但也讓社區居民更團結 >配合淹水的情況，美化水位標、繪製達摩渡江壁畫保佑西鎮 >因為水災而引來許多蝸牛，因此蝸牛也成為社區文創品 >因應水災自組防汛守護隊，以團結的心共同做社
	簡介		
	為社區的文化館，一樓為遊程集合及社區簡報介紹處，二樓則有社區居民捐出來的傳統古物所作的展示間，可以提供遊客參		

	觀。	沒有一個較具代表性的主題活動，讓小朋友或是遊客能更了解西鎮社區的人文、地景風貌。建議設計一個與西鎮社區關聯性較高的主題性活動，並定期舉辦，讓更多人能夠參與並了解社區經營與水土保持的重要性。	區營造 >配合淹水社區主題，發展出路上行舟的兜風龍導覽車 >活動體驗(五代手工麵品嚐、猴所在活動體驗、社區表演) >社區的文化創意:童玩槍射擊體驗、路螺 diy、紙漿藝術展示 建議新增解說 完整的敘述了整個西鎮社區的特色，唯有景點的介紹，僅說明了許多建設是由社區居民親手製作完成，建議可以帶入更多的案例去說明。
西鎮老水塔		景點	解說內容
	簡介	景點分析: 具歷史精神、文化價值的建築，可以了解到過去農村的生活模式與時空背景。建議可以製作一個解說牌，特別介紹其歷史文化。	實際導覽解說 >為大埤鄉第一個水塔，是最早擁有自來水系統社區 建議導覽解說 僅以外觀做說明，並未提及這個水塔對於整個社區發展以及用水便利性的內容解說與闡述，建議多講一些這個自來水系統為西鎮社區的村民，帶來什麼樣的幫助。
	50年代是大埤鄉第一個水塔，供應著全村的自來水系統。10年前政府因安全考量要拆除，居民陳情保留這具有歷史精神的文物，並重新粉刷裝飾，成了具有歷史文化的新地標。		

達摩渡江牆面彩繪		景點	解說內容
	簡介	景點分析： 因為常淹水的原故，而發展出達摩渡江，充分利用故事展現社區特色，只是達摩與在地好像沒有直接相關。	實際導覽解說 >達摩渡江壁畫意涵為達摩祖師渡江來拯救西鎮水患中的村民 建議新增解說 除了介紹壁畫本身，也可以稍微介紹一下達摩祖師的故事，也許有許多遊客不清楚其神明背後的故事，藉此也可以達到知識的傳遞。
	引用達摩渡江的故事，把達摩繪畫在牆面上，祈求能拯救西鎮的水災、受水災之苦的人。		

二、休閒景觀類

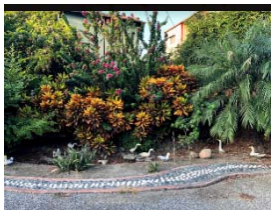
社區的休閒景點有老建築翻心的萬國商店、水牛潭、黃金窟、白鷺鷥公園、好康龍在這、猴所在、童年時光、養家池、小白兔的故鄉、鴨仔寮公園、童玩手做工坊、路螺公園、快樂象 50 號、幸福羊圈、手工製麵廠，主要休閒景點為社區所營造的環境空間，每個景點都是依照原地主的生活故事去作發想，由居民共同打造的社區環境空間。

以下為社區相關休閒景點的介紹、分析及建議。

白鷺鷥公園		景點	解說內容
	簡介	建議可以改為具社區特色的動物公園營造，不然會覺得有點沒有特色。	
	過去有很多白鷺鷥駐足於此，所以繪畫出自然環境壁畫，並妝點白鷺鷥的雕塑品，營造出白鷺鷥公園。		

萬國商店		景點	解說內容
	簡介	目前已改為社區的關懷據點，雖然內部以3D繪畫妝點，但建築外觀仍保留其傳統特色建築。建議把過去的歷史故事或生活以文字搭配照片呈現，會讓人更清楚的了解到此棟建築的歷史背景及文化。	·實際導覽解說 >社區的中心及第一棟的樓房 >是社區居民集會的場所及關懷據點 ·建議新增解說 只稍微介紹其位置、歷史、目前的功用，但關於歷史人文的部分沒有太多的介紹，建議可以介紹屋主的小時後故事，或是過去商店在社區扮演的角色為何，既然是傳統建築，其歷史文化一定相當精彩。
	過去為雜貨店，具有50年的歷史，由居民無償提供，現今改為長者休閒遊憩空間，內部以3D彩繪裝飾，外觀則保留傳統建築。		
水牛潭		景點	解說內容
	簡介	雖以過去場景做依據營造，但仍缺乏文化價值性，只是作為景點的空間營造。	
	早期家家戶戶都有養水牛，整個池塘都是水牛，現今為了保留當時情景，特別製作保麗龍的水牛雕塑營造當時的情況。		
黃金窟		景點	解說內容
	來源: https://reurl.cc/mqV09	·景點分析: 保留傳統酸菜桶做為社區特色景點，能夠了解過去的產業發展。雖然利用其原物，但是卻失	·實際導覽解說 >黃金窟是過去大埤鄉的鹹菜桶改造而成的烏龜池 ·建議新增解說 目前僅稍微敘述黃金窟過
	簡介		

	保留傳統大型的製作酸菜場域做為小水池，養殖植物、養烏龜，還有周邊環境整理、營造。	去其文化價值，建議可以有相關照片搭配介紹，不然一般遊客很難知道此為鹹菜桶。	去為鹹菜桶，並無深入的介紹其歷史，建議可以介紹大埤鄉是以鹹菜聞名，為當時最大宗產業，家家戶戶過去製作鹹菜的故事及醃鹹菜的步驟過程。
好 康 龍 在 這		景點	解說內容
	簡介	景點分析: 社區景點不夠具有強烈的社區特色，很難聯想到社區，建議可以把其設計理念及背後故事以解說牌呈現，例:因為社區常淹水的原故，所以以龍舟作為發想營造社區環境空間。	
	由社區居民共同打造的龍舟造型的水泥椅，是為了讓沒有體驗到兜風龍的遊客能夠體驗、休息。		
猴 所 在		景點	解說內容
	簡介	景點分析: 以過去的生活故事作為主題營造景點，卻很難成為社區特有的景點，且文化性待加強。	
	先人邱老先生早期以捕猴、訓練猴子賣藥膏為業，而此地就是當年的市集表演場所，所以就以猴子為主題做規劃，保留過去歷史記憶。		
童 年 時 光		景點	解說內容
	簡介	景點分析: 具環保再利用的意義及環境教育，可是社區特色應再加強，且環境營造得並不具特色，應以環保元素規畫更好的空間。	建議新增解說 建議可以以環保理念去介紹，並把環境營造出來，讓遊客知道垃圾也可以這麼的美、有價值，可以分別介紹什麼樣的物件是從哪裡回收來的。
	利用一些學校廢棄物，如黑板、桌椅營造出具特色的景點。		

養家池		景點	解說內容
	簡介	景點分析:依照早期生活故事做主題營造，但社區的特色性不足。	
	早期生計比較不好，為了多賺點錢而去虎尾溪捕魚來賣，於是就在門前挖個小池塘存放魚，以此背景規畫成社區特色池塘。		
小白兔的故鄉		景點	解說內容
	簡介	景點分析: 建議社區做整體特色的規劃，使其特色集中、明確，才不至於亂，文化性偏低。	
	以小白兔做為主題的景點，原先是養真的小白兔，但後來被保育團體檢舉，所以就改由雕塑作品取代。		
鴨仔寮公園		景點	解說內容
	簡介	景點分析: 依照地主興趣做營造，沒有社區特色、文化性	
	地主想要養鴨，所以就以鐵網、紙漿雕塑出鴨子為裝飾品，並由零經驗的社區居民學習砌磚成的露天舞台裝置來營造整個區域。		

童玩手工坊		景點	解說內容
	簡介	景點分析: 牆面上的3D彩繪美麗，卻缺少社區文化，童玩手作體驗充分傳承傳統玩具技藝。	實際導覽解說 >此為社區執行diy活動 建議導覽解說 建議可以介紹社區的手作體驗有哪些、規畫這些diy的動機是什麼。
	社區內有發展許多DIY的手工藝，如超輕黏土的蝸牛、蝸牛門牌、童玩槍、泰迪熊布偶製作等，以此做為體驗空間。		
路螺公園	 來源: https://reurl.cc/6y17b	景點	解說內容
	簡介	景點分析: 因淹水而引來的蝸牛做成特色假蝸牛，妝點社區的景點，充分展現社區具特色的蝸牛。	無實際導覽解說 建議新增解說 社區因常淹水的關係，帶來許多的蝸牛，所以社區把廢棄的蝸牛殼加上超輕黏土做成假蝸牛，成為社區獨具特色的體驗活動、裝飾品。
	每當大雨過後都會有很多的路螺跑出來，所以就利用超輕黏土搭配廢棄的蝸牛殼做出的假蝸牛，以此來營造景點。		
快樂象50號		景點	解說內容
	簡介	景點分析: 因應現代小孩興趣規劃的公園，缺乏文化特色	實際導覽解說 >把回收來的大象溜滑梯規劃成小朋友遊樂場
	所在位置剛好是社區的門牌50號，所以才取名快樂象50號		
幸福羊圈		景點	解說內容
	簡介	景點分析: 以過去的時空背景為主題規畫，不具文化性、難以與過去連結。	
	過去此地養了約100隻的羊，所以以此做為主題營造景點。		

手工製麵廠		景點	解說內容
	簡介	景點分析: 目前僅作為社區內商品販售，少部分旅遊會列入景點內，若能將手工製麵列入DIY體驗，更可凸顯出其特色價值、社區傳統產業，是個值得學習及認識傳統文化的特色景點。	建議新增解說 介紹手工製麵與機器製麵的差異、日光曬麵有什麼好處，過去的製麵技術與現在的有什麼差異，改良了什麼，製麵的步驟為何，其小撇步是什麼，另外可以介紹過去的生活狀況和現在的銷售狀況比較。
	在地的傳統產業，創立於1925年，已有百年歷史，目前由第五代共同經營，主要販賣關廟麵、麵線等，堅持以傳統手工、日光曬麵方式製作。		

三、自然場域類

社區的自然場域景點是社區一直積極想要復育螢火蟲的區域，在過去社區內有許多的螢火蟲，可是隨著現代的建設，螢火蟲越來越少，於是專請專家復育、積極培育幼蟲，以下為社區相關自然場域的介紹、分析及建議。

窗螢復育區		景點	解說內容
	簡介	景點分析: 螢火蟲有機會成為社區的新特色亮點，只是目前仍困難復育，但可以發展成生態旅遊介紹。	實際實際參與遊程 建議新增解說 可以介紹過去有螢火蟲的盛況、螢火蟲的生態及習性，讓遊客可以想像過去的情景、對螢火蟲有更深的了解與知識的學習，另外還可以說為復育螢火蟲做了哪些努力，像是聘請專家、先改善環境及種植地瓜葉開始。
	過去這裡為螢火蟲的棲息地，後來環境改變而導致螢火蟲的消失，所以目前致力於營造適合螢火蟲生存場域，還請來專家協助復育。		

四、體驗活動類

社區遊程的體驗活動有傳統童玩槍改良的diy及其射擊遊戲、利用超輕黏土及廢棄蝸牛殼所做的路螺、路螺門牌，主要為傳統童玩槍的復甦及改良，可以體驗過去的玩法，另外就是因為常淹水而帶來許多蝸牛，所以社區就把蝸牛殼規畫成具社區特色假蝸牛製作體驗。以下為社區的體驗活動的介紹、分析及建議。

童玩槍DIY、射擊體驗		活動	解說內容
		簡介 傳統童玩改良發展的玩具，以雷射切割的木材組裝而成，成為社區著名的遊戲，並發展出材料包、DIY體驗、射擊遊戲。	景點分析： 社區內推廣木槍DIY，雖然其工藝非原自於社區，但透過社區辦理DIY體驗後，傳承了此項台灣傳統的玩具，是個不錯的懷舊體驗。
假路螺、路螺門牌製作		景點	解說內容
		簡介 路螺為西鎮的特色產物，其隨著水災而進入社區，社區就以蝸牛做為文創商品發想，利用超輕黏土、廢棄蝸牛殼、原木做成假路螺、路螺門牌。	景點分析： 路螺為成為常淹水社區的特色動物，以此作為特色發展出假路螺DIY體驗，加強了社區的特色與發展潛力，也成為社區相當具有特色的文創商品，與在地的連結性也非常高。

五、社區景點雷達圖分析

據上述分析，計畫據在地性、故事性、趣味性、脈絡性、當代性，共五性，以量化分析呈現西鎮社區各景點的雷達圖。

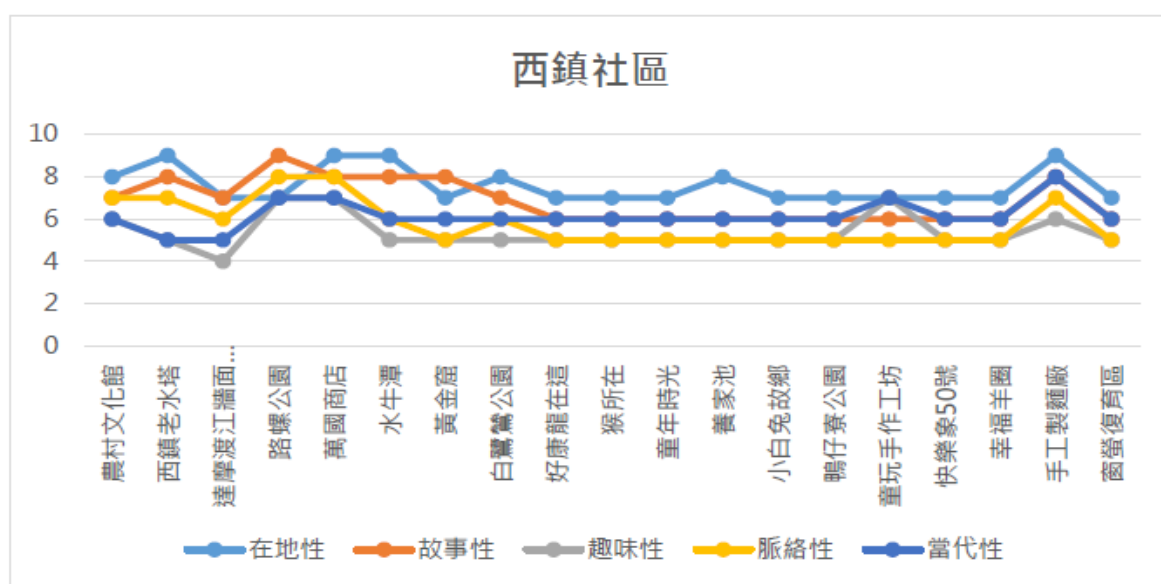


圖 8-20：西鎮社區景點五性分析圖



圖 8-21：農村文化館五性雷達圖



圖 8-22：西鎮老水塔五性雷達圖



圖 8-23：達摩渡江牆面彩繪五性雷達圖



圖 8-24：萬國商店五性雷達圖



圖 8-25：水牛潭五性雷達圖



圖 8-26：黃金窟五性雷達圖



圖 8-27：白鷺鷥公園五性雷達圖



圖 8-28：好康龍在這五性雷達圖



圖 8-29：猴所在五性雷達圖



圖 8-30：童年時光五性雷達圖



圖 8-31：養家池五性雷達圖



圖 8-32：小白兔故鄉五性雷達圖



圖 8-33：鴨仔寮公園五性雷達圖



圖 8-34：童玩手作工坊五性雷達圖



圖 8-35：路螺公園五性雷達圖



圖 8-36：快樂象 50 號五性雷達圖



圖 8-37：幸福羊圈五性雷達圖



圖 8-38：手工製麵廠五性雷達圖



圖 8-39：窗螢復育區五性雷達圖

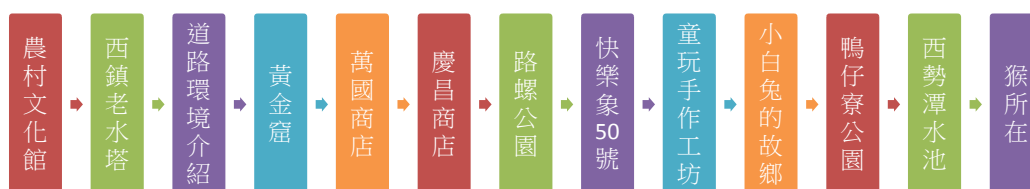
從上圖可清楚發現西鎮社區景點綜合比較後，發展雖平均，但數值卻較低，無法產生誘因，由此可見社區景點正面臨各面向發展皆不足，且對於永續觀光發展來說較為不易，也因景點性質類似，解說技巧較為單一化，而景點多數為硬體改善，雖可供遊客拍照，但缺乏趣

味性，目前社區景點較適合作為社區觀摩用，因此，若社區未來要發展社區觀光，應先了解現代觀光趨勢，並提升導覽解說內容與互動性；在社區景點的改造，除了需考慮後續維護外，應需盡量保留傳統古物與古法，增添社區景點內涵。

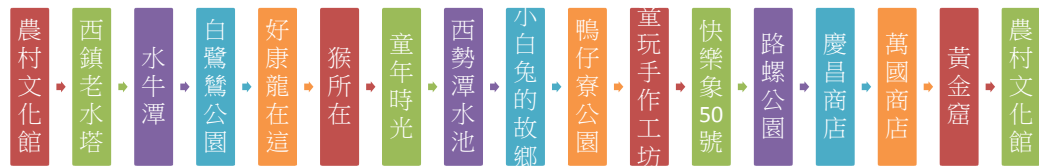
第四節現有遊程路線分析

西鎮社區大致分為三條路線，路線一為社區短時間社區巡禮遊程，是比較常態性的遊程體驗路線，遊程路線為農村文化館的社區簡報介紹及二樓古物介紹、西鎮老水塔、道路環境介紹、黃金窟、萬國商店、慶昌商店、路螺公園、快樂象 50 號、童玩手做工坊的童玩槍射擊體驗、小白兔的故鄉、鴨仔寮公園、猴所在等社區的導覽介紹，路線二則為長時間的社區巡禮遊程，除了路線一的較近景點外，還會進行社區外圍景點的導覽，路線三則為非常態性的導覽介紹，會特別帶到較遠的社區傳統手工製麵廠介紹。以下為西鎮社區各路線流程圖。

一、路線一



二、路線二



三、路線三



以上為西鎮社區的路線，前二條路線的差異性不大，一條是短時間的社區內圍巡禮介紹，另一條則是長時間包含社區外圍的景點遊覽，從一開始的剪報介紹我們就能完整的了解社區的環境狀況及社區營造的規畫方向，而後面的實際景點踏查時更加深了簡報所提到的各景點介紹，路線三則是偏社區少數景點及傳統手工製麵廠的導覽介紹，從中可以增加對地方產業的認識，可以綜合三條路線來說，社區的景點營造偏向各個地主的故事營造，但缺乏整體的統一規劃性，而是差異性都蠻大的公園營造，在文化方面就顯得比較缺乏，雖然各景點的背後都有故事，但都是分散的，無法成為代表社區的獨有文化，經過調查後發現社區內也有其他的文化資源是值得發展的，例如：謝姓宅邸、謝姓祠堂、水仙王廟、北管民俗樂、布袋戲，這些都可以加強社區的文化，但以社區主要發展文化來說，可以以水災做為整體發展文化，因具有在地的特殊性，又可以介紹環境的變化及因應措施，可以發展出環境教育場域、相關水災體驗的活動，加強展現其淹水文化。

第九章 海豐社區觀光體驗之分析

第一節潛力文化資源分析

鄰近台塑集團六輕工業區的麥寮鄉海豐社區，近年致力協助社區內長者，更拿下長照計畫，成為雲林縣社區關懷據點之一，社區昔日靠海的文化，除了海豐漁火、漁業的技術外，還有信仰方面的文化，如傳說媽祖上岸就在社區北邊靠海處上岸，這幾個文化主題，都值得計畫與社區持續探討。

計畫在進行實地蒐集資料時，在十八棟地區，發掘有許多傳統豬舍，至今海豐社區內仍有許多畜牧場，從海豐社區(十八棟、四十棟)的地名由來，以及這些廢棄的豬舍皆可應證「豬的故鄉在麥寮」，因此計畫將此地列為具發展潛能的文化資源；另外，據計畫訪談時，社區工作者廖翊淳小姐表示，位於安聖宮左前方有排矮古厝，在與社區長者聊天時，得知此處以前為製作薄荷精油的工廠，與座落在社區各魚塢中的機槍堡，以及已失傳的竹筒炮，皆因目前資料尚未齊全，也未驗證，因此，計畫將此 3 項暫時列為仍需再調查之文化資源。

計畫統整了西鎮社區內的文化資源，包含有形潛力文化資源 6 項、無形潛力文化資源 3 項，總計 9 項，然而除了計畫所列出的 9 項潛力文化資源外，社區仍有許多待發掘或待更深度研究之文化資源，下表說明草嶺社區內 9 項潛力文化資源之類別、編號、名稱與潛力點。

表 9-1：西鎮社區有形潛力文化資源表

有形/無形	類別	編號	名稱	潛力點
有形潛力文化資源	潛力古蹟與歷史建築	H-01-01	★北嶽殿	·歷史沿革:北嶽殿沿革 ·傳說故事:地藏王菩薩救母之神話
		H-01-02	★安聖宮	·歷史沿革:1.安聖宮沿革 2.雷府千歲由來 ·傳說故事:雷府千歲面中六史
		H-01-03	★豬舍	·歷史沿革:四十棟與十八棟地名由來
	潛力紀念建築	H-02-01	★開山媽祖石	·歷史沿革:麥寮的拱範宮沿革 ·特色:六位媽組織特色
	潛力史蹟	H-05-01	★海豐漁火	·歷史沿革:1.海豐漁火由來 2.海豐港的由來 ·作品:《彰化八景-海豐漁火》
		H-05-02	☆機槍堡	·僅有基礎資料，歷史與故事有待調查
無形潛力文化資源	潛力傳統工藝	H-10-01	☆竹筒炮	·僅有基礎資料，歷史與故事有待調查
	潛力傳統知識與實踐	H-13-01	★文蛤養殖	·海豐文蛤養殖方式 ·海豐文蛤 Q&A
		H-13-02	☆薄荷精油提煉	·僅有基礎資料，歷史與故事有待調查
符號說明:現具發展潛力之文化資源為「★」、仍需再調查之文化資源為「☆」，共有 9 個潛力文化資源				

一、有形潛力文化資源

(一)北嶽殿

北嶽殿主祀地藏王菩薩，於社區中心較遠，佔地廣，屬佛教，建築相較其他廟宇，色彩較為黯淡，外觀莊嚴，內部環境深度大，別有一番特色。以下分兩段說明北嶽殿的沿革、地藏王菩薩救母的故事。

北嶽殿主祀地藏王菩薩，為嘉義九華山地藏庵分嶺，原先侍奉於民宅，後經地藏王菩薩與在地村民同意因而建造廟宇，廟名「北嶽殿」。民國八十五年增建三川殿與鐘鼓樓，為現在之廟貌。

(參考資料：地理資訊科學研究專題中，網址:<https://goo.gl/XAzaKrD>)



圖 9-1：北嶽殿外部環境



圖 9-2：北嶽殿內部環境

地藏王菩薩救母故事:地藏菩薩的母親原不信因果且充滿邪念，死後墮於地獄，地藏菩薩誠心拜佛，西望得以見母親一面，地藏王菩薩的孝心感動了佛祖，便特赦他進入地獄見其母一面，見到母親在地獄受苦的地藏王菩薩更是不忍，回凡間後廣做功德，希望救其母脫離苦海，當他飛升成菩薩後更發宏願:「地獄不空，誓不成佛」。可以看到地藏菩薩擁有的決心與孝道發展成大愛的慈悲心，從其經典可以瞭解孝道、信仰及因果的重要性，讓我們都要懂得要孝順、廣做功德、不要做壞事。

(二)安聖宮

安聖宮主祀雷府千歲，地處社區中心，是社區居民聚集的場所，也時常會看見社區老人家在廟前跳舞健身。以下說明安聖宮的沿革、雷府千歲的由來、雷府千歲面中六史的故事。



圖 9-3：安聖宮外部環境



圖 9-4：安聖宮內部環境

安聖宮沿革，原由海豐村民程添義在家供奉雷府千歲，而後因神恩感應，由村民成立爐內會供奉，並由值年爐主廖懋矜先生發起重刻雷府千歲金身，於民國 78 年成立管理委員會，同年拜香按桌，童年 3 月廟地落成，隔年 10 月入火安座。

雷府千歲又稱雷府王爺，本名雷萬春，為唐朝儒家名將，由結義兄弟雷海青的舉薦，前往真源縣令(如今的安徽省亳州市)張巡麾下，因天生有勇有謀，驍騎善戰，成為張巡身邊的得力將士；最後在戰場上身亡，雷萬春將軍英勇功績被追賜為「威烈忠靖侯」，後人供奉雷萬春為「雷霆驅魔大將軍」，台灣民間信仰之封號為「三田都千歲」、「雷府千歲」、「厲王爺」、「大將爺」雷萬春將軍原貌為一位玉面秀士，在雍丘戰役中將軍面頰重 6 箭，故民間奉祀的神像中有雕塑玉面及青面著六點金星之兩種不同樣貌。

而雷府千歲最有名的事蹟莫過於面中六史的故事，故事發生在唐朝天寶年間(西元 755 年)，當時安祿山與史思明起兵造反，自建國號為大燕，就是著名的「安史之亂」(又稱天寶之亂)，那時安祿山派令狐潮圍攻雍丘(如今河南省杞縣)數月，張巡派雷萬春登城談判，豈料話說到一半，燕軍突發弩箭，雷將軍面中六箭，也不為所動，還讓燕軍以為是個木人，後來得知為雷將軍本人，驚嘆其剛毅之心及神勇之舉。

(三)豬舍

麥寮可謂豬的故鄉，而海豐社區內的地名十八棟與四十棟也與養豬文化息息相關。以下說明四十棟與十八棟地名的由來。

昔日海豐社區最早圈養豬隻是在四十棟，位於海豐村西側，當時後安海堤未建築，常遭海水倒灌，地質鹽分較重不適合耕種。民國六十年代，中國農村復興聯合委員會(簡稱農復會，行政院農委會的前身)推廣農漁牧綜合經營，貸款給農民興建豬舍，規劃每戶(棟)飼養 6 隻母豬，50 隻肉豬，共建成 40 棟，故地名為「四十棟」，目前行政區域稱為建興新村。而十八棟位於海豐村中央偏北處，地名因蓋了十八間豬舍，故亦取名為十八棟。

(四)開山媽祖石

位於海豐社區較偏遠的西北方，設置一塊巨石，上面用紅字刻有「開山媽祖石」，而此開山媽祖即為麥寮鄉拱範宮之媽祖，信仰文化在台灣已有 333 年歷史，此處則為媽祖昔日登陸處。以下分兩段說明開山媽祖石的沿革、六位媽祖之特色。



圖 9-5：開山媽祖石

開山媽祖石的沿革需從康熙 24 年(西元 1685 年)說起，麥寮的拱範宮媽祖是由純真璞禪師從湄洲天后宮將媽祖神像帶來台灣，剛開始祀奉在當時相當繁榮的貿易門戶—海豐港；據拱範宮內碑文紀載，乾隆 7 年(西元 1742 年)虎尾溪水患，海豐港遭摧毀，居民紛紛遷至麥寮街，拱範宮也遷廟至麥寮街現址；光緒 7 年(西元 1881 年)拱範宮組團赴湄洲祖廟進香，而祖廟的神龕內有個石造的案桌，案桌面有六個凹陷的方砌，供奉老大媽、老二媽、老三媽、四媽、五媽，獨缺六媽，在團隊反覆比對開山媽祖神尊底座與祖廟案桌上的方砌，確認完全吻合，便也在神尊底座刻上「朝天閣六媽」；但為了紀念昔日媽祖上岸的地點，特別在西元 2004 年在麥寮海豐，設置一塊開山媽祖石以表紀念。(資料來源:維基百科-麥寮拱範宮，<https://goo.gl/1B5nwd>)

六位媽祖的由來眾說紛紜，較為完整的說法是指媽祖有六道分身，各有不同特色與任務，下表介紹六位媽祖的特色與管轄分類，而六位媽祖祭典儀式上也有禁忌，例如三媽、四媽、五媽、六媽的神轎皆可「吃砲」(意指在神轎底下放鞭炮)，只有老大媽與老二媽不吃砲。(資料來源:媽祖為什麼，「從大媽~到六媽」，<https://goo.gl/v4yCtt>)

表 9-2：六位媽祖的管轄與分類

名稱	特色	專司
老大媽	地位最為崇高，大慈大悲	與天庭聯繫，屬官方代表
老二媽	心思細膩，協助老大媽處理繁事	家內事務，如傳宗接代、身體健康等。
老三媽	個性勇敢、正氣凜然	處理信徒中邪、捉妖擒魔
四媽	較有文筆與企劃天賦	處理求功名、文章、論命理

五媽	較有理財、金融天賦	處理金融方面的問題
六媽	個性活潑、較有社交天賦	處理開店、社交等問題

二、無形潛力文化資源

(一)海豐漁火

位於海豐社區較偏遠的西北方，設置一塊巨石，上面用紅字刻有「開山媽祖石」，而此開山媽祖即為麥寮鄉拱範宮之媽祖，信仰文化在台灣已有 333 年歷史，此處則為媽祖昔日登陸處。以下說明海豐漁火的由來、海豐港的由來、《彰化八景-海豐漁火》。

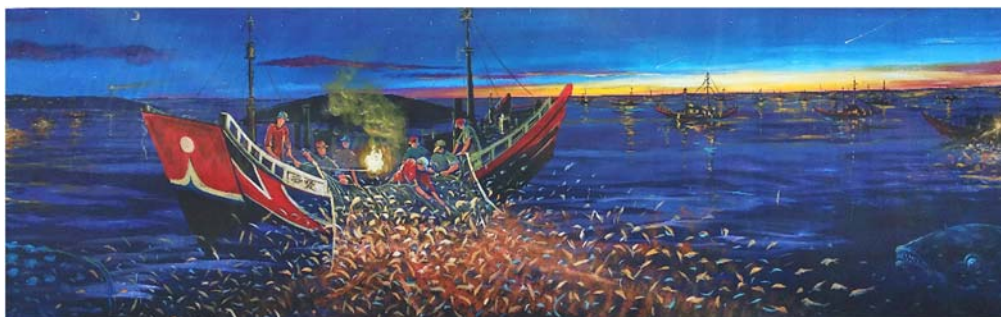


圖 9-6：社區壁畫-海豐漁火，許碧光老師繪製

海豐漁火的由來可從清代康熙年間(西元 1717 年)的台灣府志及諸羅縣志中發現，昔日濁水溪口因長年輸砂量大，在溪口邊不遠處形成了「海豐島」，島嶼面積廣闊，居住了十幾戶共計有百餘人。雍正元年，將虎尾溪以北增設彰化縣，「海豐漁火」為昔日彰化縣八景之一，所指的海豐為海豐港，昔日面積與虎尾鎮一般大的海豐島，有著大片沙洲，漁民們利用夜間捕魚，在黃昏時便出船，船上皆會吊著燈火，漁夫們在船上等待捕漁時機時，會在船上小酌談天，此景從海豐

港望過去，搭配夕陽形成一幅自然與人同繪出的美景。(資料來源:〈五條港外『狀元澳』，海豐漁火；追隨著「張李莫府千歲」的腳步〉，網址:<https://goo.gl/1BLPd2>)

海豐港為清領時期時的一個港口，原址位於雲林縣麥寮鄉海豐村的「開山媽祖登陸紀念碑」附近。康熙五十六年(西元 1717 年)《諸羅縣志》，已有記載海豐港為東螺溪匯入之處，「商船到此，載脂麻、粟、豆」。海豐港常有商船停泊，因南北皆有沙線，大船無法通行，載重千餘石者才可入港。道光年間(西元 1821—1850 年)，新虎尾溪氾濫，海豐港街被沖毀，海豐港也因此而淤塞。

不比尋常水一隈，柴門愛逐海波開。

船撐白晝幾行去，燈鬧黃昏亂點來。

遙吐珠光浮島嶼，久騰星火照莓苔。

兩般佳趣疑相似，共臥漁簑弄酒杯。

清朝時期就有位詩人一秦士望，為海豐港這美景做一首詩，在劉良璧《重修福建臺灣府志》〈藝文〉就有紀載，也有載在陳漢光《臺灣詩錄》。(資料來源:海豐漁火詩賦，網址:<https://goo.gl/NRPcgi>)

(二)文蛤養殖

海豐社區早期就是海豐港口，漁業在社區扎根已久，因溪水氾濫囤積、填海造陸、工廠進駐等原因，僅少數漁民會出海捕魚，多數社區漁民以養殖業為主，而海豐社區主要養殖生物，以文蛤占多數，其

次為鰻，養殖的技術與條件都需有一定水準，也因工作辛苦，社區的年輕學子也僅有少數人願意承襲家業，然而我們餐桌上的佳餚，都是依靠這些辛苦的漁民，因此計畫希望將這項技術與條件記錄下來，不僅供遊客參觀時參考，同時也讓社區年輕學子了解地區產業。以下說明海豐文蛤養殖方式。

據社區文蛤養殖業者一廖浚鈞先生表示，海豐社區的文蛤一年四季皆有採收及放養，通常放養季節是秋初，在春末前採收，平均一甲地的魚塭可放養 120-200 萬粒的文蛤苗，再放養前，漁民會先倒入發酵後的茶粕(為榨油後的廢料，發酵後呈現黑色的粉)，將茶粕覆蓋在魚塭表面，平均一甲地需要有 1500 公斤的茶粕，鋪茶粕的目的性是為了殺菌、養肥，若茶粕不夠時也可以用黃豆粉替代。這時魚塭水的顏色會漸漸由黑轉粉、褐、綠色，在水的顏色轉為褐色時，就要準備換水，快轉為綠色時，就需趕緊抽地下水將水排出，之後曬太陽或用耕耘機翻土，之後放水，在放水一週後(水深最高 90 公分)即會放養文蛤苗，同時也會放養一些工作魚(如豆仔魚、虱目魚、巴鯨魚)，而這些工作魚是沒有在賣的，在冬天的時候魚塭會放些地下水井的水來沖淡鹽水，且讓工作魚比較不會被凍死。海豐文蛤生長的三階段，分別從紅點到黑沙、黑紗到兩分、兩分到大蛤，每個階段都需換池。而以下表為計畫所整理的文蛤養殖 Q&A，簡單敘述文蛤養殖技巧。

表 9-3：海豐文蛤養殖 Q&A

編號	問題	回答
1	為何要使用茶粕?	為魚塢殺菌並養肥。
2	什麼是茶粕?	一種榨油後的廢料。
3	一甲地需用多少茶粕?	一甲地需有 1500 公斤的茶粕。
4	魚塢中的竹片的作用是?	竹片是用來定位，始放養的量平均。
5	如果沒有茶粕怎麼辦?	可以用黃豆粉代替。
6	什麼時候才可以放養文蛤?	等茶粕顏色由黑轉綠時，用地下水將茶粕排出，在經日曬或耕耘機翻土後，在放水，放水後一週即可放養文蛤。
7	文蛤放養季節是什麼時候?	秋初的季節最適合放養，春末前即可出貨
8	工作魚的作用是?	工作魚是為了協助清理魚塢的海草與藻類。若下雨，雨水乾淨或地下水的礦物多，海菜生長的速度就會比較快，工作魚就會吃得很撐，因此漁民會用麥片先將工作魚養撐，梅雨季前再給工作魚禁食，這樣雨後，工作魚吃海菜的效率就會提升。
9	工作魚有在販售嗎?	工作魚不做販售
10	魚塢溫度有需控制嗎?	溫度雖沒也測量，但在夏天或冬天時，偶爾會放地下井水，因地下井水屬於淡水，一方面沖淡鹹水，一方面控制水溫在 16 度左右。
11	養殖文蛤時需施肥嗎?	肥料會施放但不宜過量，肥料若太多，土質會富含氮等沉澱物，會讓文蛤的相貌較差。
12	水與土質會影響文蛤外觀嗎?	會的!水若長期是綠色，文蛤外殼會偏黑，土質若以沙為主，則文蛤外觀較佳。
13	一甲地可放養幾隻文蛤?	一甲地平均可放養 2500-3000 斤的文蛤苗，約 120-200 萬粒。
14	養殖文蛤會有空窗期嗎?空窗期都會做什麼?	會的!通常魚塢在放養文蛤的同時也會放蝦，可賺取零用金，放蝦需挑時間，需在吹北風的時候放養。
15	文蛤與蝦共養時需注意什麼?	蝦子不可放養過多，因為蝦子在吃東西時，爪子或多或少都會碰觸到文蛤觸鬚(管)，會讓文蛤感到驚嚇，而沒有食慾，就會進而導致文蛤生長不易。
16	文蛤分四類的區別?	文蛤有紅點、黑沙、兩分、大蛤共四類。 紅點:就是指甲大的育苗，一斤大約 800 粒。 黑沙:也是育苗的一種，一斤大約 400 粒，約生長三個月後就可賣。 兩分:是平常我們喝的蛤蜊湯的蛤蜊大小。 大蛤:一年一期，最大可到 6 公分，一斤約 10-15 粒

第二節文資與潛力資源發展現況與問題

海豐社區近年以長照計畫為發展重心，遊程多數也圍繞在安聖宮附近，但其實海豐社區早期為海豐港，因此富有早期漁民的文化，甚至清朝年間就以「彰化八大景」記載當時漁民出海捕魚的盛況，成為獨特的美景。

海豐社區共有 5 項潛力文化資源，除了海豐漁火及文蛤養殖以解說導覽的方式加入遊程外，其餘北嶽殿、安聖宮、開山媽祖石尚未列入遊程中，以下以有形與無形分兩表，比較海豐社區內文化資產與潛力文化資源的現況、困境、活絡方式或改善點。

表 9-4：海豐社區有形潛力資源項目分析表

有形潛力資源項目				
編號/ 名稱	是否為 社區景點	發展現況	發展困境	活絡方式/改善點
H-01-01 北嶽殿	否	· 每年的農曆七月廿九日為地藏王菩薩聖誕祭典日。 · 目前二樓正在整修，環境較為雜亂。	· 宮廟位置離社區中心較遠。 · 北嶽殿地藏王菩薩的沿革與故事無文獻資料可參考。	· 將地藏王菩薩的故事、廟宇建築特色、壁畫故事列為導覽內容。 · 將慶典儀式作影視或文字紀錄。
H-01-02 安聖宮	否	· 此地無特別向遊客進行介紹。 · 為社區長者日常的活動地點。	· 缺乏有趣的文化故事。	· 將雷府千歲的故事、廟宇建築特色、壁畫故事列為導覽內容。 · 將慶典儀式作影視或文字紀錄。 · 透過活動(如繪本比賽、攝影比賽)，

				讓在地孩童或居民了解社區信仰故事。
H-02-01 開山媽祖石	否	- 此地目前半閒置狀態，偶爾麥寮拱範宮媽祖遶境時會經過。 - 目前社區並無計畫將此點列入社區遊程中。	- 位置離社區中心較遠。 - 非社區居民的主要信仰，較不了解媽祖文化與開山媽祖石的由來。	- 可計畫以自行車代替步行的方式前往。 - 可加入開山媽祖登台與六位媽祖區別的解說。 - 遊程配合麥寮拱範宮媽祖遶境路線。
X-05-01 海豐漁火	是	- 目前社區將此景的文化以壁畫方式呈現。 - 有加入解說裡	- 目前已見不到此景。 - 年代相距甚遠，文獻與口述資料不足。	透過活動(如繪本比賽、作詩比賽)，讓在地孩童或居民了解社區信仰故事，也可以為社區增添文藝氣息。

表 9-5：海豐社區無形潛力資源項目分析表

無形潛力資源項目				
編號/ 名稱	是否為 社區景點	發展現況	發展困境	活絡方式/改善點
H-13-01 文蛤養殖	是	- 有加入遊程景點，並於海豐體驗農場簡單作文蛤養殖的介紹。 - 社區遊程中會挑當天可體驗抓文蛤的魚塢，供遊客體驗；若無，則是帶往海豐體驗農場旁的魚池進行體驗。	文蛤解說缺少趣味性與故事性。	- 解說內容可加入有趣的問答，例如表 9-3：海豐文蛤養殖 Q&A。 - 同上述，也可藉由遊戲或體驗等方式使在地年輕學子們認識在地產業，並啟發興趣。

第三節海豐社區遊程景點分析

海豐社區位於近海地區，所以其發展及文化與海相關，歷史文化相關的有呂家古厝外的三幅社區歷史人文故事壁畫、以廢棄蚵貝拼貼

出的海風朝日及百歲人瑞故事牆。現代的休閒景觀則有執行手作體驗的社區活動中心、新蓋好的社區關懷據點、六輕廠區的景色、擁有最大蛤仔裝置藝術及最大海豚地景的萬叔公運動公園、可以摸蛤仔體驗及香草藥地景的海豐體驗農場，另外還有鄰近地區配合執行耕種農體驗的伍角農場。自然場域類則有戶外野生的白鷺鷥具及地的白鷺鷥森林。而社區遊程體驗活動方面則有為推廣環境教育所特別設計訂製的大富翁(低碳里程)、社區漁事體驗的摸蛤仔體驗、臨近地區的五角農場的哈密瓜耕種體驗、社區發展的特色手作體驗，例：蚵貝廢棄物再利用的玉貝飾品體驗、泡澡錠製作、社區傳統小點心蟹蟹餐包體驗、可食盆景diy活動、天然精油防蚊液製作。

一、人文信仰類

社區內的文化景觀有呂家古厝外具社區特色故事的三幅壁畫、利用蚵貝拼貼出社區過去特色景色及人文故事的牆面裝飾，皆是社區內的傳統生活景色及人文故事，而這些是具社區獨有的特色故事，所以在帶遊程時會特別介紹，以下為社區相關文化景點的介紹、分析及建議。

呂家古厝牆面彩繪	 簡介 社區百年古厝，為私人的住宅，其牆面提供社區彩繪，分別繪了社區特色的三幅畫。 第一幅為呂家古厝及當年農村曬稻場景；第二幅為過去耕田犁壞掉的小故事；第三幅為過去雲林八大景之一的海豐漁火。	景點 景點分析： 海豐漁火因社區有工廠進駐，以及傳統捕魚業改為養殖業後而消失，目前僅能透過社區內的壁畫以及導覽解說當時的歷史文化及典故，是社區具有特色的故事牆，充分展現過去社區內的故事，把現在已不復存在的場景，以壁畫呈現，藉此把社區的特色故事展現出來，是個能夠深入了解社區的景點。	解說內容 實際導覽解說 >壁畫一 <在地過去農村生活>-呂家古厝及當時農村生活 >壁畫二<開墾>- 過去生活困苦及存私房錢重要性 >壁畫三<海豐漁火>- 重現過去海豐漁火的補魚盛景 建議新增解說 從導覽解說裡可以更了解社區的特色及過去的生活情況，但其內容可以再多加補充，如呂家古厝的介紹、當時生活環境，這些故事都可以使遊客更有帶入感。
社區牆面裝飾	 簡介 二幅壁畫分別為海豐朝日、百歲人瑞故事牆，海豐朝日利用產業廢棄物-蚵貝貼出海豚造型及太陽的海豐朝日畫，因為過去的海洋環境很好，常有海豚在近海出沒，另一幅百歲人瑞故事牆則是蚵貝拼貼搭配繪畫製作出社區第一位百歲人瑞的故事牆。	景點 景點分析： 把產業廢棄物做更好的利用，除了環保，還成了社區裝飾的特色，並把社區的故事場景呈現出來，是個相當具有社區特色的景點，不但展現環保意識，還呈現過去環境盛景、人文故事。	解說內容 實際導覽解說 >海豐朝日 - 利用蚵貝拼出過去海邊的海豚、候鳥 >百歲人瑞壁畫牆 - 海豐的一位百歲人瑞的一生故事 建議導覽解說 除了牆面所表現的裝飾介紹外，建議可以多加敘述其背後內容，例如過去環境與現在環境的差異、過去人與海豚互動的情形及故事、詳細介紹那位百歲人瑞的一生有哪些特別的故事，或是坎坷的經歷，這些都可以加強遊客對於壁畫所成縣的內容有更深的體會，而不是只有欣賞而已，更是深入了解其文化特色。

二、休閒景觀類

社區的休閒景點做為活動體驗、社區簡報介紹的社區活動中心、著重長照而新建設的社區關懷據點、六輕廠區景色、社區具生態產業特色的萬叔公運動公園、為觀光遊程而規劃的海豐體驗農場、臨近地區哈密瓜種植體驗的伍角農場，主要為農漁生態體驗型態、具機能性的景點。以下為社區相關休閒景點的介紹、分析及建議。

社區活動中心		景點	解說內容
	簡介	景點分析： 社區推廣中心，期內展示許多蚵貝DIY飾品，建議可以把社區DIY商品做一個陳列展示介紹，這樣可以更清楚社區內有何特別的產物，從中也可以看出社區具有哪些特色。	實際導覽解說 >以漁事體驗作主軸，輔以農事體驗，發展客製化遊程。 >全台灣最大蛤蜊裝置的萬叔公運動公園獲優良農業建設獎 >開山媽祖石文化及豐富濕地生態 >以食農教育做為主軸發展社區體驗活動、餐點、遊戲 >培訓具有證照的專業導覽人員 >成立日托據點關懷社區長者 >藉由環境維護及保險建立更安全環境 建議新增解說 已經詳細介紹社區的所有資源、規劃的方向，但建議可以多著重介紹其遊程景點的特色、體驗活動的項目，產生具有在地特色性，這樣會使某些活動成為社區亮點。

社區關懷據點		景點	解說內容
	簡介	·景點分析: 新建設的關懷據點，可以多一些活動照片及特色活動，展現社區的特色，目前可能才剛蓋好，還沒有太多的規劃，但未來規劃建議展現社區老人關懷、多項特色體驗活動的照片或海報介紹，除了記錄外，還能從中了解社區特色。	·實際導覽解說 >無特別做介紹 ·建議新增解說 社區特別著重老人關懷，所以都會安排飯菜、活動提供社區老人有個聯絡感情、溫飽、消遣活動的場所，甚至還會安排一些技藝的學習，這些都可以看見社區對於老人關懷這一塊是做得非常好。
	位於活動中心後方，之後規畫成新的社區關懷據點，其內配有廚房，可執行食物烹飪、美食DIY的活動，也為執行社區大富翁的場地。		
輕廠區景色		景點	解說內容
	簡介	·景點分析: 六輕夜景已成為許多攝影師喜愛的拍攝景點，建議可以以此作為觀光行銷，變為社區的特色。	·實際導覽解說 >六輕夜景取代原海豐漁火的盛景 ·建議新增解說 六輕的存在對環境的影象一直是有疑慮的，所以可以多介紹社區居民對六輕有什麼觀感、帶來什麼影響，或是其中有什麼故事的發生。
	具六輕官方說法其煙囪所排放的煙是水蒸氣，會因天氣及環境狀況不同有不同顏色，夜晚六輕是燈火通明，取代過去的海豐漁火的美景。		
萬叔公運動公		景點	解說內容
	簡介	·景點分析: 公園的大型裝置藝術營造展現出社區的特產蛤仔、特別的海豚造型地景，充	·實際導覽解說 >全台最大的蛤仔裝置、海豚地景公園 >設有六輕空氣監測站 ·建議新增解說

園	由社區前理事長廖懋家無償提供使用，因在家中男丁排行老么，故取諧音成「萬」叔公運動公園。擁有全台灣最大的蛤蠣裝置藝術、世界最大的海豚造型地景，旁邊還有六輕的空氣檢測站。	分展現社區特色，但建議可以再多做一些具有社區特的大型裝置藝術，例如蚵貝棚架的展示、六輕廠區的小模型，這些都可以加強此景點的特色，也可以展現社區的產業、特色風景。	除了介紹萬叔公運動公園的裝置及設計外，可以多介紹其人文故事，例：萬叔公運動公園的由來、取名的起源，甚至未規劃前的樣貌及過去在此發生的故事等，加強其歷史文化的部分，而不是簡單介紹此景點的規畫設計。
海豐體驗農場		景點	解說內容
	簡介 目前仍在規劃的社區休憩區，由社區志工共同管理，設有生態池、有機菜園、休憩設施。	景點分析： 是社區的後花園，可以採食農教育的方式介紹其種植的在地特色蔬菜，是個具有相當高發展性的景點，目前仍在規劃中，但建議可以走向食農教育方面的規劃。	實際導覽解說 >種植有機的香藥草 >因為位於海邊其水鹹化，專門引淡水種植 >其所設計的淡水生態系統還得獎 建議新增解說 位於海邊所影響的環境生活、如何因應及改善，社區居民與環境的共生小故事。
伍角農場		景點	解說內容
	簡介 社區合作的農場，為執行農事體驗的區域，體驗下田耕種或農事採收，依季節調整活動內容。	景點分析： 除了農體驗外，可以發展成食農教育的場所，讓遊客不只是體驗活動，還能獲得知識的學習，建議設置大型解說牌，介紹其場域規劃、種植及育苗的步驟及注意事項，這樣會更清楚了解其操作方式、知識的獲得。	實際導覽解說 >因近海有強風，所以設置溫室培育哈密瓜 >種植步驟：翻土、挖洞、定距放苗、壓實土壤、澆水 >以植株狀態判斷優劣進行分級 建議新增解說 建議可以介紹哈密瓜與其他地方的有什麼差異、在種植時有什麼需要注意的事項，而因應海邊惡劣的環境有哪些因應措施、當初創此業的想法與過程的

			故事，這些都可以提供遊客有更深的體會，把體驗拉到更高的層次，而不是單純體驗活動，而是把作物提高其經濟價值、文化性，用文化及特色做包裝。
--	--	--	---

三、自然場域類

社區的自然場域景點是開放式野外的白鷺鷥森林，是社區具自然生態的景點，以下為社區相關自然場域的介紹、分析及建議。

白 鷺 鷥 森 林		景點	解說內容
	簡介	景點分析： 社區特殊的生態景觀，應多加維護成為社區更完整的特色景點之一，也可以在此辦理一些生態相關活動，重新活絡此特殊場域。	·無實際參與其遊程 ·建議導覽解說 建議可以介紹白鷺鷥的生態，使其作為一個生態教育的場所，達到生態知識的學習，另外也可以介紹白鷺鷥與在地的關係、發生的小故事，使其景點與在地的人文做個結合，產生具社區特色的解說故事內容。
	社區內的農田濕地，常有許多白鷺鷥聚集於此覓食、休息。		

四、體驗活動類

社區遊程的體驗活動有具環境教育意義的特色大富翁、社區產業發展的摸蛤仔體驗、哈密瓜的耕種體驗、其他社區手作體驗，例如：以廢棄蚵貝做的玉貝飾品、泡澡錠、傳統點心改良的蟹蟹餐包、

可食盆景diy、天然精油防蚊液製作，另外還有依照健康量表發展出
具社區特色的海豐風味餐，主要都和環保議題、社區產業相關的體
驗活動。以下為社區的體驗活動的介紹、分析及建議。

大富翁 (低碳里程)		活動	解說內容
	簡介	活動分析: 遊戲過於複雜且不夠具有社區特色，且有很多的弊案，但如果以教育的層面來說是有其意義，只是或許不夠準確的傳達其教育性，可能是進行方式的問題，如果採取知識性的問答，或許比選擇性的客觀正確問題來得好。	實際導覽解說 >以健康環保概念發展出社區特色大富翁 >遊戲規則介紹 建議新增解說 建議可以先把一些具教育性的議題、問題羅列成海報形式，先進行知識的傳達，再來進行遊戲，這樣會比較具有有效的教育意義，不然很容易淪為失去遊戲趣味性及教育性。
	大富翁是依照社區的特色專門設計及訂製的大型環境教育教具，以遊戲的方式傳達環保、建康的觀念。		
摸蛤仔體驗		活動	解說內容
	簡介	活動分析: 從體驗中認識及瞭解捕撈蛤仔的辛苦、體驗其農村生活，藉此了解社區產業，是個具有趣味性、體驗探索意義的活動，雖然只是在摸蛤仔，但也是在體驗當地產業生活。	實際導覽解說 >從殺菌、曬池、放苗到成長的養殖過程 >以日光曬池、石灰殺菌、添加益生菌的友善環境方式養殖 >工作魚、蝦是漁民的儲蓄金 >文蛤在中秋節左右開始採收，以分級來分價格 建議新增解說 除了介紹文蛤本身的養殖知識及特性外，可以再增加其在地性，介紹文蛤對於社區的重要性、生態何人的互動故事，這樣可以加強在地區域性，產生不可取代的特色。
	體驗捕撈文蛤的過程，為自己準備鮮味餐、加深對海豐社區推動食農教育的印象。		

耕 種 體 驗		活動	解說內容
	簡介	活動分析: 除了摸蛤仔的農體驗，也有安排耕種、採果的農體驗，從中了解農村生活的情形，是個具有農知識教育性質的活動，藉此學習相關知識及種植技巧。	*詳見伍角農場
	場域為社區合作的五角農場，依季節提供耕種或採收的農體驗，主要為栽種哈密瓜的育苗、種植體驗。		
社 區 手 作 體 驗		活動	解說內容
	簡介	活動分析: 社區內有許多具有特色的活動，玉貝飾品讓人更了解產業廢棄物有更好的利用、明白社區主要產業為蚵貝捕撈，蟹蟹餐包是由傳統炸花生酥改良而成的小點心，可以藉此體驗了解當地的美食文化，天然經由開發的防蚊液，則是呼應過去社區的薄荷產業，但其連結性不強，應該再予以更多的介紹。	實際導覽解說 >以過去薄荷產業發展在地天然精油防蚊液 建議新增解說 介紹社區過去及現代的蚵仔產業現況及其設去小故事，以加強蚵貝廢棄物與在地的連結性，關於蟹蟹餐包只有說明是過去點心的改良，卻沒有介紹此點心的起源、與在地的關係、相關故事，建議可以深入做介紹，才能加深其美食的文化性，而對於過去的薄荷產業也是。
	依社區特色發展出的商品(玉貝飾品、泡澡錠、蟹蟹餐包或可食盆景、天然精油防蚊液製作)，有利用廢棄蚵貝製成的飾品、具特色的泡腳錠、社區自行開發的蟹蟹餐包、可食盆景的製作、天然精油防蚊液，發展出的DIY體驗活動。		
海		活動	解說內容

豐 風 味 餐		活動分析 從品嚐其風味餐、營養師的健康飲食介紹，可以明白其健康飲食的知識性，藉此傳達健康飲食的意識，是個具意義性的活動。	實際導覽解說 >以在地食材健康烹調推廣食農教育 >改良油炸花生酥成烘烤的蟹蟹餐包 >採用在地自產的花草泡的養生花草茶 建議新增解說 可以把一般餐點做健康飲食的分析，再和社區瘋位餐做比較，然後整理出怎樣的食材、量、烹調方式是最健康的，還有可以介紹不健康的飲食造成的疾病，這樣可以更有效的傳達健康飲食的概念和重要性。
	簡介		
	依照健康飲食量表分配各食材的量，並搭配著社區特色食材以健康烹調的方式設計出具海豐特色的風味餐。		

五、社區景點雷達圖分析

據上述分析，計畫據在地性、故事性、趣味性、脈絡性、當代性，共五性，以量化分析呈現海豐社區各景點的雷達圖。

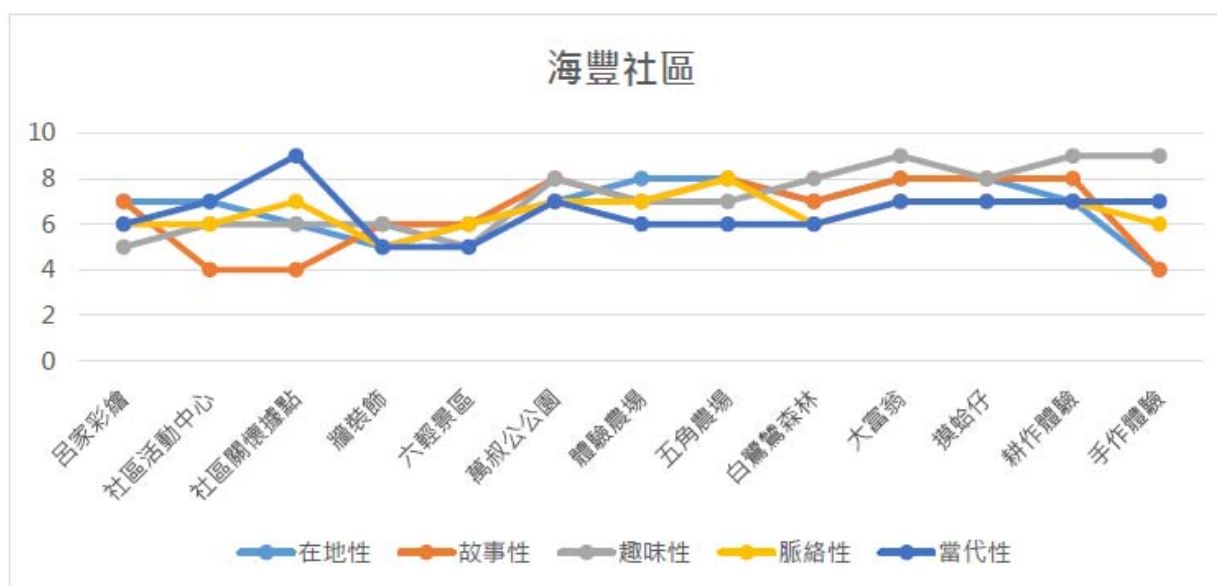


圖 9-7：海豐社區景點五性分析圖



圖 9-8：呂家古厝牆面彩繪五性雷達圖



圖 9-9：社區活動中心五性雷達圖



圖 9-10：社區關懷據點五性雷達圖



圖 9-11：社區牆面裝飾五性雷達圖



圖 9-12：六輕廠區景色五性雷達圖



圖 9-13：萬叔公公園五性雷達圖

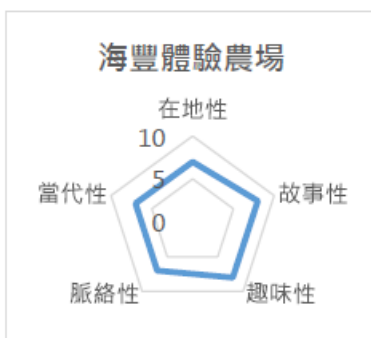


圖 9-14：海豐體驗農場五性雷達圖



圖 9-15：伍角農場五性雷達圖



圖 9-16：白鷺鷥森林五性雷達圖



圖 9-17：大富翁五性雷達圖

圖 9-18：摸蛤仔體驗五性雷達圖

圖 9-19：耕作體驗五性雷達圖



圖 9-20：社區手作體驗五性雷達圖

從上圖可清楚發現海豐社區景點綜合比較後，發展雖平均，但數值相對也較低，雖有社區青年參與，相對遊程及社區活動較有活力，部分景點既有資源，也具有在地性；由於近年受到外部資源的挹注，所以對於社區的基礎與人員的默契上仍在捉摸，部分較為有趣的、有故事性的社區文化資源，呈現發展兩極化的差異，也因此導覽解說上的吸引度較為不足；因此社區在未來景點體驗上，除了需要考量其服務系統的健全，也需加強調查社區文化資源，平均提升五性的發展面向。

第四節現有遊程路線分析

海豐社區大致分為五條路線，路線一為社區的農事體驗遊程加上漁事體驗遊程，是比較常態性的遊程體驗路線，遊程路線為五角農場的耕作體驗、生態體驗池的摸蛤仔體驗、社區關懷據點的手做DIY體驗、海豐特色風味餐的品嚐、社區特色大富翁低碳里程的遊戲遊玩，路線二則為社區的漁事體驗為主體加上社區導覽介紹、DIY活動，路線三則為社區的農事體驗為主體的遊程，路線四為針對社區景點的導覽為主，路線五為非常態的社區較遠的景點巡禮。以下為海豐社區各路線流程圖。

一、路線一-農漁體驗



二、路線二-漁事體驗



三、路線三-農事體驗



四、路線四



五、路線五



以上為海豐社區的路線，前三條的路線比較類似，主要為社區的農事及漁事體驗、diy 活動為主，從中能體驗社區的產業，藉此了解社區的文化特色，路線四則是以活動中心周遭的特色景點做導覽介紹，主要為社區在地的傳統故事及環境做介紹，路線五則是社區最外圍的景點遊覽，但是幾乎是很少執行的，因為距離都過遠，且都偏離社區發展的重點，海豐社區主要以漁產業做為發展重點，所以無論在體驗活動、diy、飲食教育、知識傳達上都以此為主，但地方的文化性就稍顯不足，只有稍微介紹一些在地故事，但社區內還有其他具文化相關的景點，如：信仰中心安聖宮、北嶽殿、虎尾拱範宮的開山媽祖石、日治遺跡機槍堡等，這些都是社區具有特色的文化景點，如果可以把這些都納入新遊程裡，就可以增加社區的特有文化性，也減少被其他類似的社區所取代，而是具有獨特在地性。

第十章 蚵寮社區觀光體驗之分析

第一節潛力文化資源分析

位在口湖鄉蚵寮社區至今以養殖漁業為主，其中更以烏魚子、扁魚及鮮蚵為名，但大家若曾來過此地，就可發現這裡不僅有許多海產，更有許多閩式舊建築，仍保持完整；在訪談的途中，可見社區高齡化的問題相當嚴重，也因此社區希望能夠發展觀光，不僅是為了行銷社區，而是更希望青年們可返鄉工作，在社區居民的努力下，也漸漸可發現已有少數返鄉青年了！而本計畫選擇將社區列為個案，除了希望機制也可提供給發展起步期的社區作參考，另外也希望能夠保存並維護這清幽的漁村社區，保留傳統的味道。

蚵寮社區為起步期社區，大多資料仍在調查階段，因此計畫將資料較為完整的文化資源列出，其中的順天宮、興仙廟與福德宮，因調查資料尚未齊全與未經驗證，而列為仍需再調查之社區。

因此，計畫統整了蚵寮社區內的文化資源，包含有形潛力文化資源 7 項、無形潛力文化資源 3 項，總計 10 項，然而除了計畫所列出的 10 項潛力文化資源外，社區仍有許多待發掘或待更深度研究之文化資源，下表說明草嶺社區內 10 項潛力文化資源之類別、編號、名稱與潛力點。

表 10-1：蚵寮社區潛力文化資源表

有形/ 無形	類別	編號	名稱	潛力點
有形 潛力 文化 資源	潛力 古蹟與歷史建	K-01-01	★竹篙寮建築	·歷史沿革:竹篙寮建築沿革 ·特色:竹篙寮建築特色
		K-01-02	☆順天宮	·僅有基礎資料，歷史與故事有待調查
		K-01-03	☆興仙廟	·僅有基礎資料，歷史與故事有待調查
		K-01-04	☆福德宮	·僅有基礎資料，歷史與故事有待調查
	潛力 聚落建築群	K-03-01	★五十間	·歷史沿革:五十間沿革 ·特色:五十間建築特色
	潛力史蹟	K-05-01	★韋恩公園 紀念碑	·歷史沿革:韋恩颱風歷史
	潛力 自然地景	K-08-01	★外傘頂洲	·歷史沿革:外傘頂洲沿革
無形 潛力 文化 資源	潛力傳統 表演藝術	K-09-01	★旗鼓獅陣	·歷史沿革:蚵寮旗鼓獅陣沿革 ·特色:旗鼓獅陣特色
	潛力民俗	K-12-01	★送王爺慶典	·歷史沿革:1.李府王爺的由來 2.送王爺慶典 的由來 ·送王爺慶典流程
		K-12-02	★炮城	·特色:1.炮城的意義 2.炮城流程
符號說明:現具發展潛力之文化資源為「★」、仍需再調查之文化資源為「☆」，共有 10 個潛力文化資源				

一、有形潛力文化資源

(一)竹篙寮建築

早期外傘頂洲在鄰近蚵寮社區附近海域時，頂洲上不僅居住了一戶人家，上面更有許多簡易的竹篙寮，雖非為居住所用，但仍建造用心且穩固，雖然竹篙寮建築最後跟著外傘頂洲的飄移及天災關係逐漸消逝，但此景及搭建技術可仍留在居民心中。以下說明竹篙寮建築的沿革與建築特色。



圖 10-1：竹篙寮建築

(資料來源:台灣怪屋／外傘頂洲"竹篙寮"老夫妻海上屋30年意外觀光財，網址:<https://goo.gl/ignMwY>)

竹篙寮建築是搭建在外傘頂洲的特色建築物，早期蚵寮村與成龍村的漁民會到外傘頂洲出海捕魚，但因往返路程遙遠，因此漁民們便自行在外傘頂洲上搭建竹篙寮，當作留宿的休息站，最後一棟竹篙寮建築主人—陳樹杉與蘇秀愛老夫婦表示，當時外傘頂洲上的竹篙寮至少有十幾間，而竹篙寮早期是作為儲存漁貨、休憩使用；然而西元1986年韋恩颱風侵襲全台，也重創了外傘頂洲，幾乎摧毀了所有的竹篙寮建築。(參考資料：蘋果調查:守沙洲一輩子養大5個孩子，網址:<https://goo.gl/VCcxq4>)

竹篙寮建築是以竹管搭建，風格類似高腳屋，屋頂為尖山是懸山頂類型，此類建築有利於防淹水、蟲蛇進入，架設方面極為簡易。

(二)五十間

五十間於民國41年正式啟用，因人口眾多，於是搬遷至此地自建，一開始只有正身，後來因子孫眾多而蓋起了護龍，建築保留了傳統建築的形式，除了護龍有用水泥補強過，其餘的都堪稱歷史建築，其中最古老的是位於右護龍的竹管厝，保留最完整的傳統竹管厝式建築。

以下說明五十間的沿革與建築特色。



圖 10-2：五十間外部環境

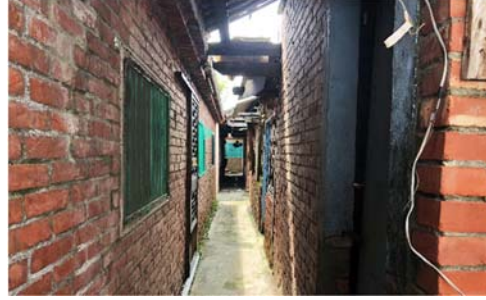


圖 10-3：五十間廊道

於民國41年正式啟用，一開始只有正身，中央為正廳(神明廳)，依左尊右卑順序住著第三代的四個兄弟，隨著子孫增多，於是蓋起了兩邊各三棟的護龍，一棟分三間，中間是私廳，左右為臥室，之後並排於護龍後又各建造了一排護龍，為廚房、浴室、廁所及儲藏室之用，全盛時期住了16戶約50人左右，後各自搬離。



圖 10-4：五十間僅存較完整的竹管厝



圖 10-5：竹管厝內部環境

五十間建築結構，採用檜木的木結構建築、石灰及石棉牆面、雙倒水屋頂形式，目前只有正身完整保留傳統建築，護龍則是有利用水泥及油漆補強牆面。其中歷史最悠久的是位於右護龍後的竹嵩厝，是早在建造之前就存在的傳統建築，後為了保留其特色建築，以人力方

式扛至護龍後方，建築架構是穿斗式建築，以刺竹為主垂直架構，桂竹做為水平穿樑結構，牆面則為泥土、石灰、牛糞、稻草混和物製成。

(三) 韋恩颱風紀念公園

民國75年（西元1986）年韋恩颱風因路徑錯綜複雜且不定，連續登陸兩次，當時更發佈了3次海上警報及42次陸上警報，更被列為「侵台四大怪颱」之一(資料來源：維基百科，<https://goo.gl/7ID1BP>)。天災鋪天蓋地而來，但因居民的大意，仍執意出海捕魚，使得多人罹難，因此建立紀念碑緬懷先人，更希望以此經驗告誡漁民千萬別鐵齒，天災來臨時，家總是最安全的地方，更不可因貪圖大浪帶來的漁獲而犧牲了自己的性命。以下說明韋恩公園紀念碑的沿革。

1986年8月21日上午10點，口湖村村民一如往昔出海，出海前氣象局已發佈颱風警報，但漁民基於過去對於颱風認知多從東岸登陸，且又有中央山脈做屏障，認為颱風對西部沿海影響不大，仍舊出海挖蛤。漁民到外傘頂洲作業，夜晚居住浮水寮內，韋恩颱風卻直撲口湖鄉沿海，並摧毀所有浮水工寮，造成26位漁民罹難，3人失蹤。許多家庭頓失依靠，於是政府單位及地方各界善心人士協助下，特立此埤悼念罹難漁民。(參考資料：104年雲林縣虎尾鎮北溪社區農村再生計畫)

(四)外傘頂洲

外傘頂洲又稱外傘頂沙洲、外傘頂汕，日治時期就已被列入台灣地圖內，當時位置在北港溪出海口處，名為佐佐木島，後來持續移動且縮小，由1000餘公頃的島縮小至100餘公頃的頂洲，也由雲林縣飄移至嘉義縣(參考資料：維基百科-外傘頂洲，<https://goo.gl/UhRh5v>)。以下說明外傘頂洲的沿革。



圖 10-6：外傘頂洲空拍照

(圖片來源：蘋果調查：外傘頂洲8年內消失，網址：<https://goo.gl/KU5m7A>)

外傘頂洲，又稱外傘頂沙洲、外傘頂汕，日治時期又稱為海豐島、佐佐木島，根據1984年資料紀載，外傘頂洲在退潮時面積約1000餘公頃，漲潮時約200餘公頃，南北長10餘公里，後來因收到侵襲，此後面積不斷縮小。1960年代時曾居住幾千人，用茅草、竹子做為建材，建造簡易房舍，居民普遍依靠捕魚、養蚵維生，而當時的風飛沙可造出一座座約2、3層樓高的小山來蓄水，居民以此做為飲用水源頭。20多年後，多次颱風侵襲，與沙洲流失以及漂移作用，逐漸將小山夷成平地，居民到處挖掘不到淡水來飲用，只好陸續遷離。(參考資料：維基百科-外傘頂洲，<https://goo.gl/UhRh5v>)

二、無形潛力文化資源

(一)旗鼓獅陣

獅陣於傳統民俗表演裡不可或缺，而旗鼓獅陣的表演不僅重於獅陣的舞步，還須配合鏗鏘有力、撼動人心的鼓聲，以及耍旗、舞旗等執旗表演，在傳統陣頭上為最受注目的表演之一。以下說明旗鼓獅陣的沿革與特色。

社區傳統技藝文化，也是蚵寮的社區象徵，主要為迎神廟會的陣頭文化，大多由社區老年組成，青壯年較少，人數不多，當社區有重要廟宇慶典、活動或在地學校校慶時，便可看見旗鼓獅陣。(參考資料：104年雲林縣虎尾鎮北溪社區農村再生計畫)



圖 10-7：領旗的7名女子



圖 10-8：閉口獅頭



圖 10-9：壓陣的鼓陣

蚵寮社區的旗鼓獅陣由前排的7位女子領旗、兩位男子舞獅、一位男子擊鼓，女子領旗由右至左緩慢擺動，鼓聲的節奏隨獅陣的動作快慢變動，旗鼓獅陣的獅頭為閉口獅。

(二)送王爺慶典

蚵寮一年一度的重大盛事為社區順天宮的送王爺慶典，就舉辦在每年的中秋節到農曆8月18日，此活動共有兩個重點，第一個主題是

迎接五府王爺，其二為送順風，活動期間不僅家家戶戶都會出來擺桌，社區年輕學子們也會返家餐與這項宴席。是蚵寮社區極有保存意義的民俗信仰之一，以下說明順天宮李府王爺由來與送王爺慶典的由來、流程。



圖 10-10：家家戶戶準備的供品



圖 10-11：一年一度順王爺盛事

蚵寮順天宮創立於乾隆37年(西元1772年)，據社區產業生態發展協會的陳玉釵理事長口述，順天宮原身是間小廟，祀奉陳乃夫人—陳靖姑(又稱陳進姑)，但有村民表示村莊該有一個男神保護，就找來北極玄天上帝，後來有一塊木頭飄來，藉由乩童轉述，此塊木頭是要刻李府王爺神尊(本名李德裕)，但李府王爺原本是要去台南的蚵寮，隨流水飄來箔子寮，據說是因那塊木頭會發光才被蚵寮村民撿到，而李府王爺會變為順天宮主神的原因，是因一場瘟疫，李府王爺招集其他四府王爺(池府、朱府、吳府、范府)共同解決村內瘟疫問題，因此每年農曆8/15-8/18李府王爺會分別邀請四府王爺來聚，為表感謝他們偕同解決瘟疫。



圖 10-12：送順風前繞行社區



圖 10-13：社區孩子鑽轎底求平安



圖 10-14：村民將金銀財寶載至焚化場



圖 10-15：金銀財寶焚化後送順風儀式就此結束

蚵寮社區的送王爺慶典，是由順天宮主辦，李府王爺主持，每年有一位王爺作代表來順天宮做客，每年做客的對象是在農曆8月初的時後由乩童轉述今年是由哪一府王爺做代表。農曆8月15日會由乩童領路，並會繞行全村，村民會放炮迎接，農曆8/16、8/17兩天廟方前會有布袋戲團與歌仔戲團等表演團隊，其間會有全台各地的廟宇前來進香，農曆8/18下午為送順風，是送王爺慶典中的重頭戲，會由社區的旗鼓獅陣領頭，繞行全村，家家戶戶的貢桌上皆會插上旗幟，有孩童的家庭會跪在路邊鑽轎底，求王爺庇佑，最後再將村民聚集送給來訪的王爺金銀財寶，統一焚燒。

而送順風結束後各家會辦桌慶祝，小孩較無法參與，因為送順風時，小孩有不能跌倒的禁忌，當地有一句俗語：「撿年撿節撿去八月十八」(閩南語)，意思即為省吃儉用留到八月十八日。

(三)炮城

蚵寮社區有一項曾風行一時的活動，配合著一年一度的送王爺慶典，村民們稱之為「炮城」，活動形式類似發送發財金，然而炮城活動發送的發財金面額大，入不敷出，近幾年便也不再舉辦了!但「炮城」的目的，不僅僅是神明下凡賜福，讓信徒或村民們有個開運吉祥物，更是凝聚社區的重要活動。以下說明炮城的意義與流程。

炮城活動類似借發財金的概念，目的是神明賜福給民眾，借點發財金給村民週轉用，每年會由廟方出資幾十萬，將現金分開放在氣球裡，平均每個氣球都有 5000 至 3 萬元不等，參與的民眾以手擲炮，炮炸到哪個氣球，就可以把裡面的錢帶走；然而，村民熱烈參與，還願的人卻寥寥無幾，廟方入不敷出，因此活動在前幾年就停辦了!(資料

來源:陳玉釵女士口述)

第二節文資與潛力資源發展現況與問題

蚵寮社區為七個社區中唯一尚未開發遊程的社區，在有形潛力文化資源方面，除了保留了許多傳統建築外，近年社區也積極蒐集早期社區的資料，希望能統整成冊；無形潛力文化資源方面，更是積極推廣，因社區居民的信仰近乎一致，因此每年社區舉辦的民俗慶典—送王爺，社區居民不論老幼，皆會共襄盛舉。

蚵寮社區共有 6 項潛力文化資源，因蚵寮社區內的潛力文化資源大部分已消逝、不在蚵寮社區境內或有特定時間舉行，因此除了五十間與韋恩颱風紀念碑外，其餘皆無列入遊程內，以下以有形與無形分兩表，了解蚵寮社區內文化資產與潛力文化資源的現況、困境、活絡方式或改善點。

表 10-2：蚵寮社區有形潛力資源項目分析表

有形潛力資源項目				
編號/ 名稱	是否為 社區景點	發展現況	發展困境	活絡方式/改善點
K-01-01 竹篙寮 建築	否	目前社區內已無此建築物，唯一的竹篙寮建築在外傘頂洲上。	- 目前社區已無此建築 - 早期對竹篙寮建築有印象者或曾去過的長者，可蒐集的資訊已近乎絕響。	- 可以圖文方式介紹昔日竹篙寮建築的特色與歷史。 - 可計畫在荒棄的農地或魚池中，以傳統技術及原料，搭建一座竹篙寮建築，運用於未來的地景藝術或社區品茶之地。
K-03-01	是	目前只有 5 人居住	目前仍有居民居	可將傳統聚落建

五十間		於此，其他親友已搬離，只有回來拜拜、參與宗教活動才會暫住幾天，造成很多空間閒置集浪費。	住在此，不易過於發展。 ·竹篙寮建築需經修繕。 ·內部環境過於雜亂。	築與竹管厝的特色加入解說內容。 ·可以傳統工法嘗試修復竹管厝，並整理內部環境。
K-05-01 韋恩 颱風 紀念 公園	是	2015年8月建立完工「韋恩公園紀念碑」(舊稱「海難紀念碑」)後，除了祭拜日外，其餘時間是閒置狀態。	周邊即為社區公墓，設為社區遊程地點時，需多加注意民俗禁忌。	·可以圖文方式介紹韋恩颱風事件的歷史故事。 ·可教育或宣導面對天災時，都需存有警惕之心。
K-08-01 外傘 頂洲	否	·現已無住人。 ·受到波浪、沿岸流或東北季風影響，平均每年往西南方向漂移 60 至 70 公尺。 ·沙地面積有逐年縮小的趨勢。	·目前已無在社區境內，不易實地導覽。 ·昔日外傘頂洲文化的口述資料缺乏。	·可以圖文方式介紹早期外傘頂洲上的捕魚文化與故事。

表 10-3：蚵寮社區無形潛力資源項目分析表

無形潛力資源項目				
編號/ 名稱	是否為 社區景點	發展現況	發展困境	活絡方式/改善點
K-09-02 旗鼓 獅陣	否	·目前由社區老年或壯年村民傳承，成員不多，各成員相互支援，無特定負責的位置。 ·僅在社區民俗慶典時演出。	·演出時間受限 ·團員召集不易 ·無代表傳承技藝的人員	·可計畫加入須預約的遊程內。 ·計畫在社區附近國中小學舉辦獅陣比賽，以利社區學童了解在地文化與傳承技藝。 ·透過解說方式，讓遊客了解旗鼓獅陣的特色與文化。
K-12-01 送王爺 慶典	否	·每年農曆 8/15-8/18 皆會舉辦。 ·每次活動皆為期四天。	·社區居民人手不足。 ·無宣傳或介紹送王爺的歷史典故。	·可將慶典四天的活動有系統的安排，並擴大宣傳。 ·在第二天與第三

			社區炮火施放量過大。	天可安排社區巡禮及系列文化遊程。 可計畫結合中秋節，傳達「月圓人團圓」的概念，邀請眾神明與外地村民返家。 一般的遊程可以圖文方式，介紹宋王爺的歷史典故。
K-12-02 炮城	否	目前已無舉辦	社區因發財金面額大，且入不敷出，而導致廟方年年虧損。	可復原此活動，增加在送王爺慶典中。 把發財金的面額縮減，並以紙本記錄今年拿到發財金的民眾。

第三節蚵寮社區遊程景點分析

蚵寮目前還沒有完善的遊程，但是是具有潛力能夠發展遊程的社區，人文信仰類的規劃景點有傳統建築的五十間三合院建築、信仰中心的順天宮、社區重要信仰的興仙廟、在地的福德宮，現代的休閒景觀類則有養烏龜的生態池，自然場域部分則有許多野鳥棲息的小山丘，而社區遊程體驗活動方面則是利用產業廢棄物進行蚵貝藝術拼貼的diy。

一、人文信仰類

社區目前所規畫的文化景觀有傳統建築形式的五十間、社區最大信仰的順天宮、祀奉五府千歲的興仙廟、在地的福德宮，皆是與

社區信仰及傳統建築相關的文化景點，這些景點是社區目前初步規

畫出的景點，以下為社區相關文化景點的介紹、分析及建議。

五十間		景點	解說內容
	簡介	景點分析： 保留傳統建築的古厝，目前只有5人居住，導致許多空間閒置及浪費，建議妥善規劃成民宿或社區文化館等，並做解說牌把過去的歷史做詳細的介紹。	尚無規劃的解說內容 建議解說 第一代祖先夫妻皆為中醫師，後因子孫漸多，於是第二代買地自建，一開始只有正身，隨著子孫增多，於是蓋起了兩邊的護龍，全盛時期住了16戶約50人左右。為全村最大三合院，採用檜木的木結構建築、石灰及石棉牆面，其中歷史最悠久的是位於右護龍後的竹嵩厝，是早在建造之前就存在的傳統建築，後為了保留其特色建築，以人力方式扛至護龍後方，建築架構是穿斗式建築，以刺竹為主垂直架構，桂竹做為水平穿樑結構，牆面則為泥土、石灰、牛糞、稻草混和物製成。
順天宮		景點	建議解說內容
	簡介	景點分析： 其慶典活動盛大，應做推廣讓更多人能夠參與、了解其文化特色。	此為社區最大的宗教信仰，一開始是祀奉陳靖姑，後來社區覺得正神不該為女性，而後恰巧撿到發光的木材，於是神明降駕請居民雕刻其神像並供奉，其神明為李德裕將軍，以其作為主神，而廟宇最大的慶典活動是每年農曆8/14~8/18四天活動，

			是為了接待五府千歲前來順天宮作客，第一天為接客王，二、三天為社區的娛樂活動，第四天則為最熱鬧的慶典，是送客王的送順風活動，家家戶戶祭拜、請神明遶境，最後再燒金紙感謝神明。
興仙廟		景點	解說內容
	簡介	景點分析: 是社區的重要信仰，可是其特色性不夠，主要的特色為過去的傳說故事，所以可以以傳說故事來加強該景點的特色。	尚無規劃的解說內容 建議解說 過去的傳說故事有二，一則是因為過去此地發生瘟疫，後來就請聖仔公來鎮煞，所以因此有了興仙廟。第二則傳說故事則是過去的農耕時期，所以大家都會互相搶水來淹田，一晚吵得很兇於是打了起來，別的社區的人多，本社區人少，後來有一位騎白馬的將軍來助陣就打贏。之後又增加了萬善爺、吳三爺等神明，而稱為三國廟，直至增祀了五府千歲才命名為興仙廟。
	為社區的重要信仰，過去祀奉聖仔公、萬善爺、吳三爺，名為三國廟，後改為興仙廟並增祀伍府千歲。		
福德宮		景點	解說內容
	簡介	景點分析: 土地公廟到處都有，就景點而言，不具特色，所以可以著重於解說內容的介紹，介紹在地的神蹟故事及與在地的關係已加強其廟宇的特殊性。	尚無規劃的解說內容 建議解說 有小孩曾經跑到附近的水池裡遊玩，結果被土地公打屁股的神蹟故事。
	為社區土地公廟，保佑著蚵寮地區的平安。		

二、休閒景觀類

社區的休閒景點為養了烏龜的生態池。以下為社區相關休閒景點的介紹、分析及建議。

生態池		景點	解說內容
	簡介	·景點分析: 成為社區特色的生態池，裡面的烏龜可以成為社區特色動物，成為一個具有亮點的景點，但需要再進行改造，把環境營造的更自然，不然此景點的柵欄會顯得突兀、有距離感。	·尚無規劃的解說內容 ·建議解說 剛開始只是個小水坑，後來把柵欄架起來以防危險，後來有人在水坑放生烏龜，結果烏龜越來越多。
	位於興仙廟後面，一開始有人放生了烏龜，後來池子裡的烏龜就越來越多，成了烏龜池。		

三、自然場域類

社區的自然場域景點是社區棲息許多野鳥的小山丘，為社區景點裡的自然場域，其內具有豐富的鳥類生態，以下為社區相關自然場域的介紹、分析及建議。

小山丘		景點	解說內容
	簡介	·景點分析: 社區的特色樹林景點，吸引賞鳥客前往賞鳥，是個自然、適合賞鳥的場域，同時也能作鳥類的基本知識教育。	·尚無規劃的解說內容 ·建議解說 這是社區一直存在的天然資源場所，種滿了許多的樹，環境也相當自然，所以吸引許多野鳥前來棲息，因為各種的鳥類前來棲息而吸引許多的攝影愛好者也前來拍照取景，是社區相當自然的環境生態，在此也可以介紹鳥
	社區內的小山丘樹林，常有許多候鳥棲息於此，可在此處賞鳥。		

			類，以達到生態教育的知識性傳達。
--	--	--	------------------

四、體驗活動類

社區的特色活動目前還有沒特別規畫從事什麼活動，目前規劃的體驗活動為蚵貝的藝術拼貼畫，藉此展現社區的特色產業、藝術發展的體驗活動。以下為社區的體驗活動的介紹、分析及建議。

蚵 貝 藝 術 拼 貼 D I Y		景點	解說內容
	簡介	景點分析: 除了解決廢棄物問題，還能成功展現社區的產業及其特色拼貼畫，是個具環保及藝術的體驗活動，把產業廢棄物做更好的利用。	尚無規劃的解說內容 建議解說 蚵仔是社區重要的經濟產物，而且蚵寮就是以蚵而聞名，所以簡言之蚵就代表此社區，所以以蚵貝進行作畫，不但讓蚵貝有不同的用處，還能創作別具特色的藝術畫，作為紀念物就可以聯想到蚵寮，具有其在地性的價值。

五、社區景點雷達圖分析

據上述分析，計畫據在地性、故事性、趣味性、脈絡性、當代性，共五性，以量化分析呈現蚵寮社區各景點的雷達圖。

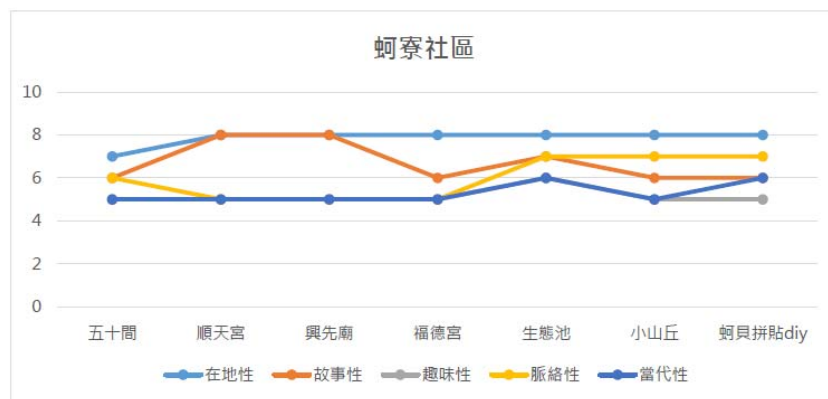


圖 10-16：蚵寮社區景點五性分析圖



圖 10-17：五十間五性雷達圖



圖 10-18：順天宮五性雷達圖



圖 10-19：興仙廟五性雷達圖



圖 10-20：福德宮五性雷達圖



圖 10-21：生態池五性雷達圖



圖 10-22：小山丘五性雷達圖



圖 10-23：蚵貝藝術拼貼 DIY 五性雷達圖

蚵寮社區整體發展企劃仍在摸索，因此從上圖可清楚發現蚵寮社區景點綜合比較後，在地性與故事性偏高，然而其趣味性、脈絡性與當代性的數值相對較低；而蚵寮社區內許多文化資源具有獨特性，因此，未來蚵寮社區需針對盤點並記錄社區文化資源的故事與歷史脈絡加強，作為未來發展強化之基礎。

第四節現有遊程路線分析

蚵寮社區還未規劃遊程，目前只有初步擬出一條路線，主要為社區景點及鄰近社區景點做一個導覽介紹，路線為社區重要信仰的興仙廟、生態池、小山丘的鳥類生態欣賞、在地的福德宮、鄰近部落的泊仔寮導覽、成龍的溼地景觀、宜梧滯洪池的環池景觀、五十間的社區傳統建築介紹、社區信仰中心順天宮的介紹。以下為蚵寮社區各路線流程圖。

一、暫定規劃的遊程路線



以上為蚵寮社區的初步規劃路線，目前只有一條的規畫路線，但我們可以看到此社區為導入期的社區，其遊程景點的安排比較雜亂一點，把社區所有的景點都塞入，雖然這樣的遊程具有多元化的特色，但卻看不到其發展重點，所以在社區的遊程規劃中建議可以先找出社區最大特色做為發展主軸，以此做社區營造的主體來發展，再來就是可以盤點社區現有的觀光資源並加以分類，以利後續可以發展具有主題性的遊程，例如：信仰文化類、生態探索類、歷史人文類，除了一些現有的景點外，經調查還有許多具有發展性的潛力文化點，如：傳統的竹篙寮建築、歷史事件的韋恩颱風紀念碑、特殊地景的外傘頂洲歷史故事、布袋戲、旗鼓獅陣、在地特色送王爺慶典、傳統的炮城活動，這些都是非常具有代表性且有文化的活動、景觀。

二、遊程導覽的基礎內容需開始建立

如果把這些納入，就可以發展一個獨具文化的遊程，而這也是導入期的社區一大優點，沒有固有的遊程安排，在新遊程的導入會比較順利，但也有其缺點，就是沒有一個參考依據，需要從最前面的資料調查收集開始，而且因為還未發展，所以很多資料都沒有，只能不斷的深入做研究。

第十一章 活絡社區文化資源與遊程發展

計畫在建立活絡農村工藝與文化資產的運作機制前，需先經過「盤點7個社區之文化資產與潛力資源」、「分析社區遊程的現況與優劣勢」後，把上述發展困境統整，並依社區發展週期表(導入期、成長期、成熟期)歸類，了解社區在每一階段中會遭遇的問題(如下表)，進而研究解決方式；因此計畫將解決方式導入，建立三種機制，供不同發展階段的社區運用，而此三種機制又分為「運作流程」與「遊程應用」兩類，運作流程意指活絡文化資產與工藝的操作步驟；而遊程應用意指運作流程最終產出的結果，並以7個社區為例。

表 11-1：社區發展週期表之發展困境表

	導入期	成長期	成熟期
說明	尚未執行社區遊程，但已有初步規劃。	已有遊客參與基本遊程，且社區具有主題性。	已有穩定的客群，且社區提供完整的遊程及商店街模式。
個案	蚵寮社區	烏塗社區、蒜鄉麻園社區、北溪社區、西鎮社區、海豐社區	草嶺社區
文化資產發展困境	- 資料尚未調查 - 無人承襲傳統文化	- 資源調查不足或有誤 - 無人承襲傳統文化 - 社區資源維護不足 - 資源應用不均 - 社區對資源不夠重視 - 部分資源失傳或消逝	- 資源調查不足或有誤 - 無人承襲傳統 - 資源應用不均 - 調查資料不一致 - 部份資源不受重視 - 部分資源失傳或消逝
社區發展困境	- 人力資源不足 - 資金缺乏 - 社區對於未來發展未能有共識	- 遊程缺乏記憶點 - 社區成短暫停留點 - 社區解說內容常因遊程時間被迫縮減	- 遊程風格過於雷同 - 遊程解說內容不一致

由上表可見導入期的發展困境，在成長期與成熟期中，仍持續有

同樣的限制與窒礙，對於文化資源的潛能，反而是尚未開始發展的社區，對於文化資源的發展潛能更加重視及自信，原因有3點：

- 1.因尚未發展，每項文化資源皆是社區眼中的潛力點。
- 2.因已發展遊程之社區，已有穩定客群與主題，無心思開創新路線。
- 3.因已發展遊程之社區，會選擇社區裡比較豐富的資源或較能快速帶動社區發展的項目去發展。

第一節活絡機制運作流程

活絡文化資產與工藝的機制共有三種，是由「社區發展三大週期」所劃分，此三種模式皆有固定的流程架構，差異在於每種模式在每個階段所作的事情不同，如導入期社區會著重於挖掘社區探索階段、成長期社區會著重於資源維護與資源整合階段、成長期社區則著重於資源整合及社區推廣階段；以下詳述社區發展三大週期之運作流程，分別介紹其發展流程與人力的安排：

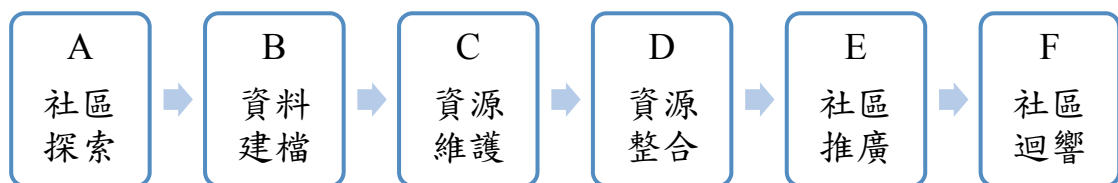


圖 11-1：活絡機制基本流程架構

一、導入期運作流程

導入期的社區，因一切事物都在起步階段，計畫將運作流程的重

心擺在社區探索，人力資源分企劃與執行兩類；以下介紹導入期的發展流程與人力資源的安排。

在導入期社區的發展流程方面，首先需調查並盤點社區資源中，並以計畫所定義的遊程四類(包含人文信仰類、休閒景觀類、自然場域類、體驗活動類)為分類，平均盤點，在盤點的過程中，了解社區需求，進而確定社區發展方向與社區居民對社區發展的期望；盤點過後的資料需經多方面的驗證，確定資料無誤後建檔；再從建檔中的資料依資源損壞或消逝的嚴重性，排列出優先修復的項目，這方面可向縣市政府或文化部文化資產局提出修復或再利用計畫；而後在遊程四類中尋找社區的特色點(如非去不可或非玩不可的景點)，建立景點的解說資料，最後即可設計社區基本遊程或觀光體驗。

機制運行的過程所需的人力，除了社區工作者(如社區發展協會的成員)外，還需招集社區志工，考量社區在初期所招募的人力可能會不足，因此計畫將人力分作兩派—企劃與執行，企劃組將以社區發展構想社區資源分配與活動的安排；而執行組則是協助社區導覽解說、體驗遊程的活動進行。

此運作機制最後所得到的社區迴響，則是人力的募集與社區互相交流與學習；經過社區需求的調查，並招集社區居民開會討論，盡量避免社區意見衝突的狀況；藉由社區與社區間的相互交流，不僅有個

實際的案例參考，從中學習到各社區的經營方式，並了解社區在未來的發展可能會面臨的困境，進而提前作規劃與準備。

二、成長期運作流程

成長期的社區，調查資料已有基礎，除了持續挖掘新的社區資源外，所調查的文化資源需更深入，可追蹤探討項目的歷史、對社區居民的影響、種族的文化特色等；而資料維護方面，除了文化資源的修復外，還需考量文化資源修復後的保護措施，以及即將消逝的無形文化資產，該擬定傳承計畫或復育計畫；而成長期社區在調查社區資源中，應尋找共通性與連貫性，設立社區主題，使社區在推動遊程時，易產生記憶點；因此成長期的運作流程應著重於潛力文化資源內容的深度與建立社區遊程的主題性。

成長期的社區大部分皆有固定的人力資源，也皆已分為企劃與執行組，但本計畫發現雖人力資源已作分類，但仍有部分事務執行的人力過多，而部分事務的卻無人執行，尤其是針對社區文化資源的傳承與復育，因此計畫除了劃分企劃與執行兩類外，另新增了經營，企劃組同樣以構想社區資源分配與活動的設計為主，偏向外部的推廣；執行組主要也是協助社區導覽解說、體驗遊程的活動進行；而經營組則是負責資料的建檔、傳承、復育與社區資金的運用等，較偏向內部的深化。

而成長期運作機制最後所得到的社區迴響，主要為製造社區青年對在地生活的信心；藉由觀光的方式來活化社區發展，使在地青年學子認識社區並發掘社區發展的潛力，因此，社區可舉辦青年的交流，更從中蒐集青年人對社區的需求，逐漸改善社區人口外流的困境。

三、成熟期運作流程

成熟期的社區不僅客群穩定，各方面的調查都較齊全，且多具有主題性及知名度；然而計畫團隊在訪談唯一列入成熟期社區的草嶺社區時，發現社區的主題皆擺在自然生態，而文化資源方面，就有發展不均的情況；因此成熟期的社區，除了需持續針對社區文化資源的內容深入探討外，還需將調查的資料系統化，建構社區資料庫。推動遊程方面，除了趣味性外，更需加入教育性、研究性、創造性，從穩定的客群中，了解遊客興趣，再從新的客群裡，發掘社區還可提供何種資源，進而發展不同主題性的系列遊程。最後，妥善運用媒體或網絡的整合行銷，讓社區各方面得以均衡發展，以不變的項目創造多種觀光體驗；因此成熟期的運作流程應著重於系統化建構社區資料庫、設計系列遊程與整合行銷。

成熟期的社區人力資源較成長期來說更為穩定，甚至有人以社區工作為正職，因此在社區人力資源的分配應更詳細，經營社區的方式也會像是經營公司的模式，計畫將成熟期人力資源分類為企劃、行銷、

設計、執行，企劃組除了讓社區穩定發展外，還需考量到人文、環境的永續經營；行銷組主要為整合社區行銷，建立社區宣傳平台；設計組主要協助行銷組，負責社區美感的建立，增強主題性與地方特色；執行組則負責協助社區導覽解說、體驗遊程等活動進行。

成熟期運作機制最後所得到的社區迴響，即為青年迴遊的持續與客群的擴展；藉由常客的意見回饋與新客群的需求調查，找尋社區還可開發的遊程主題；而青年返鄉後最大的考驗就是時間，留不留得住返鄉青年，因此計畫建議社區可舉辦返鄉青年交流，並組成社區青年團隊，一方面可了解互相了解青年返鄉後的經濟狀況，另一方面則可傳承在地文化，共同經營社區推動在地產業發展。

第二節活絡機制之遊程應用

由於各社區營造的基礎不同，在活絡文化資產與工藝的形式，更取決於社區的資源、社區風格，計畫在蒐集國內外社區資料時，也統整出了各社區、各縣市或各國對於活絡文化資產與工藝的方式；然而上述方法皆為點的活絡，將潛力點集成遊程才是社區發展總體營造的部分。

文化 創意	社群 交流	文化 祭典	導覽 解說	服務 體驗	系列 文化
• 藝術展示 • 創作場域 • 劇場團體 • 創意市集 • 獨立書店 • 紀念物	• 社區影片 • 文史 • 工作坊 • 文化旅宿 • 獨立書店 • 青創基地 • 展演講座	• 節慶儀式 • 藝術祭 • 文化祭 • 文化展覽 • 博覽會 • 文創比賽	• 導覽志工 • 3D解說 • 網站解說 • 圖示解說 • 簡報解說	• 服飾體驗 • 農體驗 • 漁體驗 • 手作體驗 • 劇場體驗 • 文化體驗 • 童玩體驗 • 體驗營隊	• 水源文化 • 海域文化 • 山林文化 • 狩獵文化 • 捕魚文化 • 閩南文化 • 客家文化 • 宗教文化

圖 11-2：活絡文化資產與工藝方法舉例

因此本節以遊程的應用作為活絡機制最終的整合，主體架構分為「導入期」、「成長期」、「成熟期」，每單元再區分為「大眾遊程」、「主題性遊程」、「慶典活動遊程」；大眾遊程的客群偏向初次造訪的遊客，為開放遊程，以一日遊與半日遊作區分；主題性遊程相對較深入，客群針對有目的性的遊客，為預約式遊程，類別又依社區的潛力文化資源的不同有所改變，計畫初步以文化類、生態類、產業類作主分類；而慶典活動遊程的客群廣，為受時間限制的遊程，無再區分類別，以社區潛力文化資源設計與社區慶典有關聯的遊程。

表 11-2：三類遊程之市場設定與 SWOT 分析

		基本遊程		主題遊程		慶典活動 遊程
		半日遊	一日遊	文化信仰	自然生態	
市場 設定		不限客群	不限客群	對文化及信仰 有興趣者	對自然生態有 興趣者	不限客群
遊程 時長		3hr	7hr	7hr	7hr	不定
S W O T 分 析	優 勢	遊程內容多元，以人文、美食、體驗為主題。	遊程內容除了人文、美食、體驗、信仰外，導覽內容也有加深。	遊程內容以文化信仰為主題，比重於導覽解說內容。	遊程內容以自然生態為主題，比重於體驗型活動。	以慶典活動為主題，再擴展其它體驗活動；增設一條基本遊程，導覽內容與慶典文化有關。
	劣 勢	遊程時間短暫，無法深入了解。	遊程主題不明確，缺乏導覽深度。	遊程內容單一，較易感到無趣	遊程體驗過程中易有意外產生	遊程內容繁雜，事前準備時間長。
	機 會	費用便宜，時間短暫又可體驗。	費用實惠，遊程豐富且變化度大，配合近年政府推動農村旅遊策略，改善社區環境，提升社區生活品質。	文化旅遊市場具延伸性，透過文化的共鳴，可吸引外國旅客。	營造友善環境教育，近年農體驗受遊客的喜愛，更可藉此推廣社區農產品。	遊程內容豐富有趣，增加社區曝光度與推銷社區產品機會。
	威 脅	遊程時間短暫，導覽內容簡化，相對遊客對社區會沒有記憶點。	台灣農村觀光特色景點多，選擇性多，市場競爭激烈。	遊程變化度不大，相對吸引力不高。	遊程較易受氣候限制，遊程內容變化性較大，社區風險較高。	較易受到氣候限制，遊程規劃變化性大。

以下以 7 個社區為例，描述運作機制之遊程應用方式。

一、導入期遊程應用

導入期社區遊程的強打主題會擺在大眾遊程，正值起步期的社區

可將盤點出的社區資源，依文化信仰、休閒景觀、自然場域三類分配遊程，再選出各類最具社區代表或富有記憶點的項目，作為基本遊程的雛形；主題性遊程將各類項目串連，形成具文化深度或富生態教育之遊程；慶典活動型的遊程，則依各社區的重大節慶時舉行(如信仰活動、社區運動會等)，並加入各類潛力項目，作為輔助。

本計畫所設計之機制除了尋找活絡社區文化資源之方式外，遊程部分也針對景點解說與遊程路線，增加其深度與廣度，使社區景點都能有效發揮潛能，但在社區硬體與環境建設上的策劃，還另需配合地方政府或相關活動與補助來達成。

因此，導入期社區在尚未對環境有所改善與建設的情況下，所推廣的社區遊程吸引力，會較偏向於實地導覽解說，遊程費用大多就以導覽解說為主，體驗活動部分則以社區目前所有的資源來作定價。本計畫在體驗活動定價以蚵寮社區作為參考，而計畫建議屬導入期之社區，基本遊程訂價約為 100 至 350 元；主題遊程訂價約為 400 至 750 元；慶典及活動類遊程訂價約為 300 至 600 元；因來回車資費用含有不固定性因素，故不列入遊程定價中。

表 11-3: 導入期社區遊程訂價表

社區類型		導入期				
遊程類型		基本遊程		主題遊程		慶典活動遊程
遊程主題		半日	一日	文化信仰類	自然生態類	一日
總計		\$100 - \$200	\$250 - \$350	\$400 - \$550	\$400 - \$750	\$300 - \$600
基本費用	費用細項	A:\$50 C:\$50	A:\$50 B:\$150 C:\$50	A:\$200 B:\$150 C:\$50	A:\$200 B:\$150 C:\$50	A:\$100 B:\$150 C:\$50
額外支出	體驗活動費 (以件計價) (以蚵寮社區為例)	\$50 - \$100 (籤蚵初體驗:\$50) (蚵貝拼貼:\$100)		\$50 - \$150 (蚵貝彩繪:\$50) (蚵貝拼貼:\$100)	\$50 - \$300 (籤蚵體驗:\$50) (蚵貝拼貼:\$100) (剝扁魚體驗:\$100) (烏魚子製作:\$100)	\$50 - \$300 (籤蚵初體驗:\$50) (蚵貝拼貼:\$100)
	車資	- 景點往返之車資依社區地域性而另行規畫費用(如靠山社區之景點相距較遠，需搭乘中巴) - 遊客往返社區之交通費用則以自行前往為主，其次團客以旅行業者配合加入交通費用。				
代號說明		A: 導覽解說、B: 餐食費、C: 雜支(含保險費、攝影費等)				
備註		- 表列遊程費用為一人之支付金額；早晚膳(跨日除外)、來回交通費及住宿費用皆需另計 - 體驗活動費用(含手作DIY、農事體驗等)會因各類遊程之體驗活動的多寡，與體驗中所開銷的雜支，而調整計價。 - 表列之體驗活動費用以<u>蚵寮社區</u>之體驗活動作為參考範例 - 本計畫之活絡機制，以改善社區遊程深度、新增文化潛力資源為主，並未對於社區之環境建設上有實際的改變；因此費用部分稍偏低，除了是希望以較低價格鼓勵遊客先來與社區做第一次的接觸，此外，本計畫對於導入期機制的設計主軸，也是希望社區能先以社區資源的開發為主。				

以下以蚵寮社區為例，敘述活絡文化資產與工藝機制，針對導入期社區的遊程應用，分為基本遊程、主題遊程、慶典活動。

據計畫調查與統計後，社區內「文化信仰類」景點共有 6 項、「休閒景觀類」景點共有 2 項、「自然場域類」景點共有 1 項，計畫將這些景點加入遊程中，重新排列、設計。遊程以圖表方式呈現基本遊程、主題遊程、慶典活動遊程，並分別敘述其遊程規劃；而節慶主題方面，

計畫沿用社區一年一度的「送王爺慶典」作為雛型，將社區內的文化做更好的宣傳，擴大活動的知名度。

表 11-4：蚵寮社區體驗景點、代號與體驗內容

體驗地點 (代號-景點)	體驗內容	體驗地點 (代號-景點)	體驗內容
○K1 蚵寮學堂	社區居民平日聚集之場所，平日晚間與假日皆有提供長者與學童的課程	◇K6 興仙廟	社區主要信仰之一，過去祀奉聖仔公、萬善爺、吳三爺，又名三國廟；後改為興仙廟並增奉伍府千歲
★K2 順天宮	社區居民信仰中心，主祀李府王爺	○K7 韋恩颱風紀念碑	韋恩颱風罹難者之紀念公園
○K3 蚵貝藝術牆	由蚵貝所拼貼呈現外傘頂洲昔日風貌	○K8 小山丘	富含多樣的鳥類生態，也是候鳥棲息地
★K4 五十間	社區保存較完整且最為古老的聚落建築群	★K9 福德宮	社區信仰之一
○K5 生態池	富有烏龜、魚類等多樣水中生物	符號說明:文化信仰類景點為「★」、休閒景觀類景點為「○」、自然場域類景點為「◇」，共有10個地點內入遊程規劃	

(資料來源:本計畫整理)

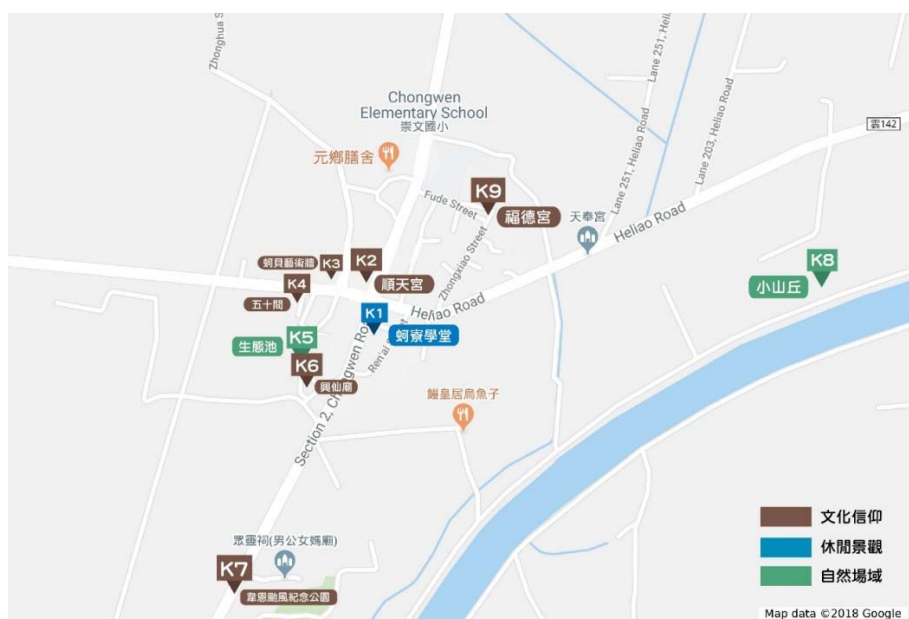


圖 11-3：蚵寮社區遊程景點地圖

(資料來源:計畫繪製)

1. 基本遊程:半日遊程為社區景點的導覽介紹，包含在地信仰、環境裝飾、歷史事件紀念碑、自然生態景觀，遊程在上午或下午皆可進行。而一日之遊程以半日遊為基礎再增加體驗活動、社區產業導覽介紹，上午採社區景點的導覽巡禮，下午採體驗活動、社區產業的體驗及介紹，包含藝術活動、產業技術的體驗。

表 11-5：蚵寮社區半日基本遊程規劃

基本遊程(半日)			
體驗活動	體驗時間	體驗地點	體驗內容
集合	15min	K1	- 下車活動 - 上廁所
社區簡介	15 min		- 聆聽社區起源、文化特色、農產品、在地產業 - 聆聽今日遊程規化與景點特色
順天宮參訪	10min	K2	聆聽廟宇沿革故事、神明傳說故事、建築特色
蚵貝藝術牆介紹	10min	K3	聆聽外傘頂洲的介紹、過去的傳說故事
傳統建築	20min	K4	介紹傳統建築、室內配置、過去人文故事
看烏龜	5min	K5	烏龜池的欣賞
興仙廟參訪	10min	K6	聆聽廟宇沿革故事、神明傳說故事、建築特色
韋恩颱風紀念公園	20min	K7	聆聽過去因災害死傷慘重而建立的紀念公園故事，順便也探索周遭環境
福德宮參訪	15min	K9	聆聽土地公與在地故事、其顯靈有趣故事
鳥類生態欣賞	30min	K8	- 賞鳥、探索鳥類生態 - 田野風光欣賞 - 體驗社區內唯一的小森林的漫步
品嚐扁魚酥	30min	K1	品嚐在地特產料理
備註:遊程之人力組織安排約需 2 人(含導覽、路線指引與攝影)，交通工具為步行與單車。			

表 11 十一-6：蚵寮社區一日基本遊程規劃

基本遊程(一日)			
體驗活動	體驗時間	體驗地點	體驗內容
集合	15min	K1	下車活動 上廁所
社區簡介	15 min		聆聽社區起源、文化特色、農產品、在地產業 聆聽今日遊程規化與景點特色
順天宮參訪	10min		聆聽廟宇沿革故事、神明傳說故事、建築特色
蚵貝藝術牆介紹	10min	K3	聆聽外傘頂洲的介紹、過去的傳說故事
傳統建築	20min	K4	介紹傳統建築、室內配置、過去人文故事
看烏龜	5min	K5	烏龜池的欣賞
興仙廟參訪	10min	K6	聆聽廟宇沿革故事、神明傳說故事、建築特色
韋恩颱風紀念公園	20min	K7	聆聽過去因災害死傷慘重而建立的紀念公園故事，順便也探索周遭環境
福德宮參訪	15min	K9	聆聽土地公與在地故事、其顯靈有趣故事
鳥類生態欣賞	30min	K8	賞鳥、探索鳥類生態 田野風光欣賞 體驗社區內唯一的小森林的漫步
社區特色風味餐	90min	K1	社區特色產業特色料理
蚵貝藝術拼貼	60min		以蚵貝拼貼搭配繪畫製作出一幅具特色的畫，以作為個人紀念品
扁魚工廠參觀	60min	扁魚工廠	聆聽扁魚工廠的在地歷史、產品、製作流程等介紹 拍攝曬扁魚的美景 實際體驗剝扁魚
烏魚子工廠	60min	烏魚子工廠	聆聽烏魚子工廠的在地歷史、產品、製作流程等介紹 體驗烏魚子的製作 品嚐在地特產烏魚子
備註:遊程之人力組織安排約需 2 人(含導覽、路線指引、藝術拼貼教學與攝影)，交通工具為步行與單車；另特色風味餐需額外安排 1 至 2 人烹飪、各個工廠參觀介紹也需先行與工廠老闆聯繫。			

2. 主題遊程:文化信仰類遊程內容主要為地方信仰文化、傳統建築、歷史紀念地、地方表演藝術；而自然生態類遊程主要為在地產業體驗、鳥類欣賞。

表 11-7：蚵寮社區文化信仰主題遊程規劃

主題遊程—文化信仰類			
體驗活動	體驗時間	體驗地點	體驗內容
集合	1000	K1	下車活動筋骨 欣賞社區環境
社區簡介	1015		聆聽社區起源、文化特色 聆聽今日遊程規劃與景點特色
順天宮參訪	1050	K2	聆聽李德裕神蹟傳說故事 聆聽神明托夢選真身傳說 聆聽農八月十八送順風活動 欣賞廟宇建築特色
五十間參觀	1120	K4	聆聽五十間過去人文歷史 聆聽傳統建築及物品特色 欣賞傳統建築特色
興仙廟參訪	1150	K6	聆聽因瘟疫而興起的廟宇故事 聆聽神明顯靈助陣搶水故事 欣賞廟宇建築特色
品嘗社區風味餐	1200	K1	享用社區風味餐 與社區居民交流
外傘頂洲介紹	1330	K3	聆聽外傘頂洲為蚵寮村的生活故事 聆聽外傘頂洲現況 蚵貝藝術牆拍照
韋恩颱風紀念地	1400	K7	韋恩颱風造成死傷的歷史事件介紹 對於亡者的處理狀況 營造景點欣賞、休息
福德宮參訪	1430	K9	聆聽土地公顯靈打屁股故事 信仰參拜 聆聽與在地故事
合照留念	1600	K1	與社區導覽人員合照留念 填寫回饋單
備註:遊程之人力組織安排約需 2 人(含導覽、路線指引、藝術拼貼教學與攝影)，交通工具為			

步行與單車；另特色風味餐需額外安排 1 至 2 人烹飪。

表 11-8：蚵寮社區自然生態主題遊程規劃

主題遊程—自然生態類			
體驗活動	體驗時間	體驗地點	體驗內容
集合	1000	K1	下車活動筋骨 欣賞社區環境
社區簡介	1015		聆聽社區起源、文化特色 聆聽今日遊程規劃與景點特色
生態池參觀	1025	K5	聆聽過去小水坑現為景觀池過程 聆聽烏龜由來故事
賞鳥生態	1045	K8	聆聽過去歷史 賞鳥生態 體驗自然環境氛圍
籤蚵仔體驗	1100	社區街道	籤蚵仔體驗
品嘗社區風味餐	1200	K1	享用社區風味餐 與社區居民交流
蚵貝藝術拼貼	1330	K3	蚵貝結合繪畫拼貼活動
剝扁魚體驗	1430	扁魚工廠	聆聽扁魚、製程介紹 體驗處理扁魚膜
烏魚子製作體驗	1530	烏魚子工廠	聆聽烏魚子、製程介紹 體驗製作烏魚子
合照留念	1600	K1	與社區導覽人員合照留念 填寫回饋單
備註：遊程之人力組織安排約需 2 人(含導覽、路線指引、藝術拼貼教學與攝影)，交通工具為步行與單車；另特色風味餐需額外安排 1 至 2 人烹飪、各個工廠參觀介紹也需先行與工廠老闆聯繫並安排提供體驗的數量。			

3. 慶典活動遊程：社區一年一度慶典活動「送順風」，舉辦目的是恭送來作客保佑的王爺；計畫豐富其慶典活動，除了祭典本身外，遊客、居民也可以共同參與其活動，把炮城轉化成一種體

驗活動融入活動當中的娛樂節目，利用鞭炮炸球，然後球裡面會掉出錢，而此錢也代表是王爺送的發財金，保佑得到者賺大錢、一切順利平安。

表 11-9：蚵寮慶典活動遊程規劃

遊程名稱	炮聲迎送，順風天		
活動名稱	二人三腳旗接力	認證王爺	炮炸發財金
舉辦日期	農 8/16		
參與時間	第一關	第二關	第三關
活動目的	以旗鼓獅陣的團結合作性作為發想，讓遊客知道合作的重要性。	以過去神明神蹟托夢判別真假王爺故事為基礎，讓遊客判斷及加深對社區文化。	以過去傳統文化的炮城活動，改成鞭炮炸球的活動，讓遊客實際體驗到炮城的傳統文化體驗。
活動內容	先以海報介紹旗鼓師陣的由來、遊戲規則，再以二人三腳的方式進行接力，把旗子傳到順天宮。	以介紹牌放圖片或照片，請遊客判斷是否為社區特色景點，或者其社區相關故事的選擇題，達對者才能獲得下一關的鞭炮。	以前面闖關過來的隊伍優先，以鞭炮炸球，看掉出來的是什麼，裡面有現金 600、800、1200、謝謝惠顧紙條、平安符等，看看運氣能獲得什麼。
備註：遊程之人力組織安排共需 12 人，二人三腳旗接力：3 人(含攝影、主持、裁判)、認證王爺：3 人(含攝影與解說)、炮炸發財金：6 人(含主持、報名區、兌換區、攝影、現場安全等)，交通工具為步行。			

二、成長期遊程應用

成長期社區遊程的強打主題會擺在慶典活動，社區原有的基本遊程可再加入更多與社區文化相關的景點，或由改變導覽解說內容，來增加景點的記憶點；主題性遊程除了將各類項目串連外，另外文化與生態主題的遊程，也可加入教育與傳承性質，增加社區內導覽解說的

深度與廣度；慶典活動型的遊程，對成長期社區而言，極具推廣與宣傳作用，在社區的重大節慶舉行時，利用人潮行銷社區的遊程、產業。

成長期社區之遊程費用，主要在導覽解說費與體驗活動費上與導入期社區有所差異，原因有二。其一因成長期資源調查較導入期社區完整，導覽解說較導入期內容豐富，故其價格提高；其二則因成長期社區多數已有環境建設與美化，故在體驗活動上的場域也較導入期社區完備，因此價格也會有所增高。計畫建議屬成長期之社區，基本遊程訂價約為 150 至 1000 元；主題遊程訂價約為 500 至 1000 元；慶典及活動類遊程訂價約為 250 至 2000 元。若遊程中有跨日，住宿費應以各社區之旅宿業者訂價為主；而來回車資費用因含有不固定性因素，故不列入遊程訂價中。

下表之體驗活動費訂價以烏塗社區、蒜鄉麻園社區、西鎮社區、北溪社區、海豐社區作為參考範例。

表 11-10:成長期社區遊程訂價表

社區類型		成長期				
遊程類型		基本遊程		主題遊程		慶典活動遊程
遊程主題		半日	一日	文化信仰類	自然生態類	一日
總計		\$150 - \$750	\$350 - \$950	\$500 - \$900	\$500 - \$1380	\$250 - \$1850
基本費用	費用細項	A:\$100 C:\$50	A:\$100 B:\$200 C:\$50	A:\$250 B:\$200 C:\$50	A:\$250 B:\$200 (跨日餐食費:\$400) C:\$50	B:\$200 C:\$50
額外支	體驗活動費 (以件計價)	烏塗	\$50 - \$150	\$50 - \$150	\$100 - \$350	\$300 - \$700
			籠仔筍體驗:\$50 採果體驗:\$100	籠仔筍體驗:\$50 竹編燈具體驗:\$100	採果體驗:\$150 芋頭認養:\$300	闖關活動:\$300 文化遊程:\$400

活絡農村工藝與文化資產的運作機制——以雲林縣推動觀光體驗的農再社區為例

出	(以成長期社區為參考範例)				芋頭甜品製作:\$100	
		蒜鄉麻園	\$50 - \$200	\$80 - \$180	\$100 - \$400	\$200 - \$600
		社區劇場欣賞:\$50 蒜頭娃娃手作:\$100 採蒜體驗:\$200	駛犁歌表演:\$80 角色體驗:\$100	採蒜體驗:\$200 抓泥鰍體驗:\$150 蒜頭娃娃手作:\$100	街謎遊戲:\$200 文化遊程:\$400	
			\$50 - \$600	\$150 - \$400	\$80 - \$880	\$80 - \$1000
		北溪	剪紙體驗:\$50 玉米手抄紙:\$150 紙花擴香瓶:\$250 綠色飛魚鑰匙圈:\$150	紙花藝體驗:\$150 紙花擴香瓶:\$250	水撲滿造型盆景彩繪(含多肉植物):\$250 玉米/花生農體驗:\$250 玉米娃娃手作:\$150 綠色飛魚鑰匙圈:\$150 手作玉米/花生甜品體驗:\$80	閩南人文之旅:\$400 綠色飛魚:以手作體驗計價 剪紙說書人:\$250
			\$30 - \$330	\$30 - \$230	\$100 - \$350	\$800 - \$1600
		西鎮	好康龍體驗:\$30 童玩槍體驗:\$50 路螺飾品手作:\$100 紙漿藝術體驗:\$150	好康龍體驗:\$30 童玩槍體驗:\$50 紙漿藝術體驗:\$150	路螺飾品手作:\$100 夜賞窗螢體驗:\$150 拉麵條體驗:\$100	每一日遊程:\$800
			\$50 - \$350	\$50 - \$350	\$50 - \$330	\$600 - \$1200
		海豐	摸蛤仔體驗:\$150 文蛤烹飪課程:\$100 摘採藥草體驗:\$50 社區大富翁體驗:\$50 玉貝飾品及盆景體驗(含植栽):\$250 精油防蚊液與泡澡錠手作體驗:\$250 蟹蟹餐包手作:\$150	作詩體驗:\$50 精油防蚊液與泡澡錠手作體驗:\$250 文蛤創作:\$50	摸蛤仔體驗:\$150 文蛤創作:\$50 社區大富翁體驗:\$50 花草茶製作:\$80	每人定價為\$1200 元 (7 歲以下\$600 元) (費用已含餐食費)
	車資	景點往返之車資依社區地域性而另行規畫費用(如靠山社區之景點相距較遠, 需搭乘中巴) 遊客往返社區之交通費用則以自行前往為主, 其次團客以旅行業者配合加入交通費用。				
代號說明		A:導覽解說費、B:餐食費、C:雜支(含保險費、攝影費等)				
備註		● 表列遊程費用為一人之支付金額; 早晚膳(跨日除外)、來回交通費及住宿費用皆需另計 ● 體驗活動費用(含手作 DIY、農事體驗等)會因各類遊程之體驗活動的多寡, 與體驗中所開銷的雜支, 而調整計價。 ● 遊程費用應配合各社區之硬體及環境設備而有所增減, 上表所定價格皆為基礎定價, 供成長期社區參考。				

以下以烏塗社區、蒜鄉麻園社區、西鎮社區、北溪社區、海豐社

區為例，敘述活絡文化資產與工藝機制，針對成長期社區的遊程應用，各分為基本遊程、主題遊程、慶典活動。

(一)烏塗社區

據計畫調查與統計後，烏塗社區內「文化信仰類」景點共有 6 項、「休閒景觀類」景點共有 4 項、「自然場域類」景點共有 1 項，計畫將這些景點加入遊程中，重新排列、設計。遊程以圖表方式呈現基本遊程、主題遊程、慶典活動遊程，並分別敘述其遊程規劃；而節慶主題方面，計畫沿用社區一年一度的「搶水節活動」作為雛型，將社區內具水文化的景點連結，擴大活動內容。

表 11-11：烏塗社區體驗景點、代號與體驗內容

體驗地點 (代號-景點)	體驗內容	體驗地點 (代號-景點)	體驗內容
◎W1 教芋部	販賣社區農作物、芋頭甜品，以及手作體驗之場域	★W7 九天宮	欣賞廟宇建築特色並了解昔日求神問卜的景況。
★W2 濁水發電所	已登錄文化資產之縣定古蹟	◎W8 橙色農作	提供採果、手作果醬體驗，感受自然生態景觀
★W3 八卦分水池	全亞首創八卦分水池	◎W9 果色天香	感受自然生態景觀，品嚐園主自己醃製的果乾
★W4 農田水利文物館	雲林縣唯一認證通過教育場域的水利文物館	◎W10 田園秘境	與鴨子互動、販售有機農產品、提供無菜單料理
★W5 九號倉庫	王世明先生收藏之古物解說，了解各時代所流行的古物	◇W11 芋頭田	採收芋頭體驗、感受自然生態景觀
★W6 進雄宮	欣賞廟宇建築特色並聆聽頭前溪與後壁溪	符號說明:文化信仰類景點為「★」、休閒景觀類景點為「◎」、自然場域類景點為「◇」，共有 11 個	

	之傳說故事	地點內入遊程規劃
--	-------	----------

(資料來源:本計畫整理)



圖 11-4：烏塗社區遊程景點地圖

1. 基本遊程：本遊程為半日遊程內容包含竹工藝體驗、騎單車悠遊農村、古蹟參訪、古物介紹、品嚐社區特色美食，遊程參與在任何時間皆可進行。而一日之遊程內容，上午以文化信仰為主題，下午的遊程規劃則以自然生態為主，包含認識有機農作，品嚐社區特色美食。

表 11-12：烏塗社區半日基本遊程規劃

基本遊程(半日)			
體驗活動	體驗時間	體驗地點	體驗內容
集合	15min	W1	- 下車活動 - 欣賞社區環境 - 逛逛教芋部內陳設之產品 - 與地景藝術拍照留念
社區簡介	15 min		- 聆聽社區起源、文化特色、農產品、在地產業 - 聆聽今日遊程規化與景點特色
籠仔筍製作	70 min		- 聆聽籠仔筍之歷史 - 了解籠仔筍設計結構 - 挑選籠仔筍材料包
古蹟參訪	30 min	W2	聆聽濁水發電所之歷史

			欣賞電廠建築結構 與電廠古物、景觀拍照留念
田野風光	10 min	社區街道	欣賞社區田野風光 與田野景觀拍照留念
水利文化	30 min	W3、W4	解說水利文物陳列館之由來與特色古物 解說八卦分水池之歷史與用途 與水利文物與陳列館及八卦池拍照留念
品嚐社區甜品	30 min	W1	聆聽芋頭之特色與優缺點 享用芋頭冰或芋頭食品 邊享用美食之餘邊欣賞田野風光
合照留念	10 min	社區街道	語社區導覽人員合照留念 相互交流
備註:遊程之人力組織安排共需 2 人 (含攝影、教學與導覽解說), 交通工具為步行與單車; 另社區甜品由烏塗冰店之員工所製。			

表 11-13：烏塗社區一日基本遊程規劃

基本遊程(一日)			
體驗活動	體驗時間	體驗地點	體驗內容
集合	15min	W1	下車活動 欣賞社區環境 逛逛教芋部內陳設之產品 與地景藝術拍照留念
社區簡介	15 min		聆聽社區起源、文化特色、農產品、在地產業 聆聽今日遊程規化與景點特色
籠仔筍製作	70 min		聆聽籠仔筍之歷史 了解籠仔筍設計結構 挑選籠仔筍材料包
古蹟參訪	30 min	W2	聆聽濁水發電所之歷史 欣賞電廠建築結構 與電廠古物、景觀拍照留念
田野風光	10 min	社區街道	欣賞社區田野風光 與田野景觀拍照留念
水利文化	30 min	W3、W4	解說水利文物陳列館之由來與特色古物 解說八卦分水池之歷史與用途 與水利文物與陳列館及八卦池拍照留念
傳統古物	30min	W5	聆聽傳統農村文物之特色

			·聆聽時代流行物的轉變
進雄宮參訪	15min	W6	·聆聽進雄宮沿革 ·欣賞廟宇建築特色
品嚐社區風味餐	90min	W1	·享用社區風味餐 ·邊享用美食之餘，邊欣賞田野風光
有機農園參訪	30min	W8/W9/W10	·聆聽有機農產之優缺點 ·聆聽有機農產種植需注意事項 ·有機農園訂購資訊交流
下午茶時光	60min	W8	·聆聽芋頭之特色與優缺點 ·享用芋頭冰或芋頭食品 ·邊品嚐社區特色甜品邊欣賞田野風光
購買農產品	30min	W1	·購買社區農特產品 ·挑選社區工藝品 ·留下社區與農民資訊
團體合照	10min		·與社區導覽人員合照留念 ·相互交流
備註:			
• 基本遊程-一日(下午)遊程中的有機農園參訪為變動性景點，將依橙色農作(W8)、果色天香(W9)、田園秘境(W10)三處田園可配合之時間，做景點替換。			
• 遊程之人力組織安排需 2 人 (含攝影、教學與導覽解說)，交通工具為步行與單車；另社區風味餐需有至少 2 人烹飪；有機農園參訪需提前與社區有機農場場主聯繫，安排解說時間。			

(資料來源:本計畫繪製)

2. 主題遊程:文化信仰類遊程內容主要聯結濁水溪文化，其次則是古蹟與古物等特色；而自然生態類遊程主要為芋頭農體驗，其次則為有機農產的導覽解說。

表 11-14：烏塗社區文化信仰主題遊程規劃

主題遊程—文化信仰類			
體驗活動	體驗時間	體驗地點	體驗內容
集合	0900	W1	下車活動筋骨 欣賞社區環境 參觀販賣部陳列產品
社區簡介	0915		聆聽社區起源、文化特色 聆聽今日遊程規劃與景點特色

九天宮參訪	0950	W7	·聆聽龍喉水傳說故事 ·聆聽九天玄女神尊失而復得傳說 ·欣賞廟宇建築特色 ·欣賞神奇牌匾
進雄宮參訪	1020	W6	·聆聽進雄宮沿革 ·聆聽頭前溪與後壁溪之傳說故事 ·欣賞廟宇建築特色
傳統古物欣賞	1040	W5	·聆聽傳統農村文物之特色 ·聆聽時代變換的流行小物
水利文化介紹	1120	W3、W4	·解說陳列館之由來與特色古物 ·解說八卦分水池之歷史與用途
品嘗社區風味餐	1200	W10	·享用社區風味餐 ·欣賞田野風光 ·與社區居民交流
古蹟參訪	1300	W2	·聆聽濁水發電所之歷史與傳說故事 ·欣賞電廠建築結構與廠區機組介紹
籠仔筍製作	1400	W1	·聆聽籠仔筍之歷史 ·了解籠仔筍設計結構 ·挑選籠仔筍材料包
下午茶時光	1500		·享用芋頭冰或芋頭甜品 ·與社區人員進行文化交流
合照留念	1600		·與社區居民及導覽人員合照留念 ·填寫遊客問卷
備註:遊程之人力組織安排需 2 人 (含攝影、教學與導覽解說), 交通工具為步行與單車; 另社區風味餐需有至少 2 人烹飪。			

表 11-15：烏塗社區自然生態主題遊程規劃

主題遊程—自然生態類			
體驗活動	體驗時間	體驗地點	體驗內容
集合	0900	W1	- 下車活動筋骨 - 欣賞社區環境 - 參觀販賣部陳列產品
社區簡介	0915		- 聆聽社區起源、農產品特色 - 聆聽今日遊程規劃與景點特色

有機農介紹	0950	W8/W9	·聆聽有機農作事前準備事項、必備條件、種植所發生的問題 ·聆聽有機農作之優缺點 ·聆聽果園之由來
採果體驗	1010		·聆聽採收注意事項 ·挑選採果工具 ·體驗採收水果
品嘗有機果乾	1140	W9	·聆聽有機果乾製作流程 ·品嘗有機果乾
品嘗社區風味餐	1150	W10	·享用社區風味餐 ·欣賞田野風光 ·與社區居民交流
芋頭認養	1300	社區內可配合體驗之芋頭田	·聆聽芋頭種植方式與注意事項 ·體驗種植芋頭 ·認養種植的芋頭 ·領取認養書
芋頭甜品製作	1400	W1	·聆聽芋頭甜品製作流程 ·挑選芋頭 ·設計芋頭甜品造型
下午茶時光	1500		·品嘗剛才做的芋頭冰或芋頭甜品 ·與社區人員進行農作交流
合照留念	1600		·與社區居民及導覽人員合照留念 ·填寫遊客問卷
備註:			
• 參與自然生態類遊程中的芋頭認養活動之旅客，在芋頭採收期時需至社區，領取所認養的芋頭或選擇製作芋頭甜品課程。			
• 遊程之人力組織安排需3人(含攝影、導覽解說與現場協助)，交通工具為步行與單車；另社區風味餐需有至少2人烹飪；有機農園參訪需提前與社區有機農場場主聯繫，安排解說時間。			

3. 慶典活動遊程:社區一年一度慶典活動「搶水節」，舉辦目的是希望遊客與在地學子了解先民取水不易，宣導飲水思源之觀念；計畫沿用並擴大此主題，將原本僅有一項搶水競賽，增為由社區文化故事組成的3種闖關活動，包含九天宮的龍喉水傳奇、進雄宮

的頭前溪與後壁溪傳奇、搶水文化；額外再搭配文化信仰遊程，供不同年齡層與不同興趣之遊客參與，活動目的也不僅宣導飲水思源之觀念，並加入節約用水之理念。

表 11-16：烏塗慶典活動遊程規劃

遊程名稱	搶水節		
活動名稱	奪劍取水	兩溪部隊	濁溪搶水
舉辦日期	8 月底 ~ 9 月中旬		
參與時間	同時進行		完成前面關卡後進行
活動目的	以九天宮龍喉水傳奇為背景，藉遊戲了解早期醫療不發達，村民倚賴信仰療程的景況	以進雄宮頭前溪與後壁溪傳奇為故事背景，藉遊戲了解忠庄與瑞和舊地名的歷史源由	藉由先民文化使年輕學子與旅客了解水資源得來不易，宣導飲水思源與節約用水觀念
遊程故事	早期農村的醫療並不發達，這天家裡的孩子生了一場重病，鄰居們告訴我們可以去九天宮尋求九天玄女，她有一把劍可取出龍喉水醫治病患，然而九天玄女的劍卻不見了...	這天社區得知有兩艘部隊即將經過社區，這兩艘部隊出了名的不和，因此若讓他們在社區相遇，必定造成社區困擾，於是居民便想了個方法，決定用木頭將溪水分為兩條流域，使兩部隊完美擦身而過，在過程中需要靜悄悄，不然會被部隊發現的...	雖社區常遭水患，但村民們仍感念環境給予的自然資源，每逢大水前夕，村民們就會搬運石頭與籠仔筍至濁水溪引導水流灌溉農田。今天又是大水前一天，就讓我們提著籠仔筍搶水去吧！
活動內容	以刊版或海報呈現九天宮龍喉水傳奇，遊戲中關主先介紹故事背景與賽制，遊戲有尋劍、運水、飲水、不藥而癒共 4 項，皆需完成才得以至下一關	以刊版或海報呈現進雄宮頭前溪與後壁溪傳奇，遊戲中關主先介紹故事背景與賽制，遊戲有運木、疊木、共 2 項，皆需完成才得以至下一關	介紹早期先民搶水過程與源由，並解說賽制，分組進行搶水比賽，活動最終分出今年的搶水王
備註： • 三種遊戲都以年齡進行分組挑戰 • 進行兩溪部隊遊戲的兩組中，最快完成秒數者，在下場濁溪搶水時有縮短跑道距離一公尺之特權 • 遊程之人力組織安排需共 15 人，奪劍取水：5 人（關主共 4 人與主持 1 人）、兩溪部隊：3 人（關主共 2 人，其中一人為攝影與機動）、濁溪搶水：3 人（包含登記、關主與攝影）、文化信仰遊程導覽員共 2 位、機動組共有 2 人；交通工具為步行或單車；另社區風味餐需有至少 4 人烹飪。			

(二)蒜鄉麻園社區

據計畫調查與統計，蒜鄉麻園社區內「文化信仰類」景點共有 6 項、「休閒景觀類」景點共有 5 項、「自然場域類」景點共有 1 項，計畫將這些景點加入遊程中，重新排列、設計。遊程以圖表方式呈現基本遊程、主題遊程、慶典活動遊程，並分別敘述其遊程規劃。

表 11-17：蒜鄉麻園社區體驗景點、代號與體驗內容

體驗地點 (代號-景點)	體驗內容	體驗地點 (代號-景點)	體驗內容
○S1 數位生活館	社區表演之場域、販賣社區農產品、提供社區風味餐。	○S7 西入口意象	社區最西邊之入口處。
★S2 德天宮	社區居民信仰中心	★S8 蔗埕	日治時期，運甘蔗之軌道
◇S3 農塘	社區內體驗抓泥鰍之場域	○S9 翔鴻加油站	社區內唯一一座加油站
★S4 清德宮	社區特色信仰廟宇	★S10 鹿場課圳親水公園	日治時期所建設之水圳
○S5 水利會麻園工作站	管理林內與荊桐兩鄉鎮之灌溉工作站	○S11 陳新塑膠工廠	在地產業，製作塑膠之工廠
★S6 福德宮	欣賞廟宇建築特色	★S12 慈聖宮德天堂	具手工石雕之 18 羅漢
符號說明:文化信仰類景點為「★」、休閒景觀類景點為「○」、自然場域類景點為「◇」，共有個地點內入遊程規劃			

(資料來源:本計畫整理)



圖 11-5：蒜鄉麻園遊程景點地圖

1. 基本遊程:包含社區劇場表演、竹管厝參觀、蒜頭娃娃手作體驗、品嚐社區特色美食，遊程需配合每週劇團表演時間，自由參與不需額外報名。而一日之遊程內容上午為社區巡禮，下午的遊程則以駛犁歌表演或社區劇場為主。

表 11-18：蒜鄉麻園半日基本遊程規劃

基本遊程(半日)			
體驗活動	體驗時間	體驗地點	體驗內容
集合	15min	S1	- 下車活動 - 欣賞社區環境 - 逛逛販賣部內陳設之產品
社區簡介	15 min		- 聆聽社區起源、文化特色、農產品、在地產業 - 聆聽今日遊程規化與特色
社區劇場	40 min		- 聆聽社區劇場起源 - 故事大綱 - 欣賞社區劇場表演
活動筋骨	20 min		與社區長者一同活動身體
竹管厝參觀	20 min		聆聽竹管厝建築由來與特色

			· 欣賞竹管厝建築結構 · 欣賞古厝內之文物擺設
蒜頭娃娃製作	110 min		· 聆聽蒜頭娃娃製作方式 · 欣賞社區長者所製作之蒜頭娃娃成品 · 挑選材料包
品嚐社區甜品	30 min		· 聆聽蒜頭之益處 · 享用大蒜飯或蒜頭食品 · 與社區人員相互交流
合照留念	10 min		· 與社區導覽人員合照留念
遊程之人力組織安排需 2 人 (含攝影、導覽解說與現場協助)；另社區劇場演員約有 20 人，社區甜品約需 2 人烹飪。			

表 11-19：蒜鄉麻園一日基本遊程規劃

基本遊程(一日)			
體驗活動	體驗時間	體驗地點	體驗內容
集合	15min	S1	· 下車活動 · 欣賞社區環境 · 逛逛販賣部內陳設之產品
社區簡介	15 min		· 聆聽社區起源、文化特色、農產品、在地產業 · 聆聽今日遊程規畫與特色
活動筋骨	20 min		· 與社區長者一同活動身體
竹管厝參觀	20 min		· 聆聽竹管厝建築由來與特色 · 欣賞竹管厝建築結構 · 欣賞古厝內之文物擺設
水圳歷史	10min	S10	· 聆聽鹿場課圳之沿革 · 欣賞水閘門結構
慈聖宮德天堂參訪	10min	S12	· 聆聽宮廟之沿革 · 欣賞 18 座手工石雕羅漢
陳新塑膠工廠	10min	S11	· 了解塑膠袋與相關塑膠產品製作流程
清德宮參訪	20 min	S4	· 聆聽清德宮沿革與新丁祖師介紹 · 欣賞廟宇建築特色
德天宮	20min	S2	· 聆聽鄭成功之歷史傳奇 · 欣賞廟宇建築特色
品嚐社區風味餐	90min	S1	· 享用社區風味餐

			·與社區居民交流
社區劇場	40 min		·聆聽社區劇場起源 ·故事大綱 ·欣賞社區劇場表演
蒜頭介紹	10 min	社區內可 配合體驗 之蒜田	·聆聽大蒜種植需注意事項 ·欣賞大蒜屋特色
採蒜體驗	40 min		·聆聽採收大蒜之注意事項 ·挑選採蒜工具 ·體驗採收大蒜
合照留念	10 min		·與社區導覽人員合照留念
遊程之人力組織安排需 3 人 (含攝影、導覽解說與現場協助)，交通工具為步行與單車；另社區劇場演員約有 20 人，社區風味餐需有至少 2 人烹飪；在地產業工廠參訪需提前與工廠老闆聯繫，安排解說時間。			

2. 主題遊程：文化信仰類遊程內容主要以劇場文化為主，其次則是社區信仰特色；而自然生態類遊程主要以蒜頭為主，其次為養鴨戶的導覽解說。

表 11-20：蒜鄉麻園社區文化信仰主題遊程規劃

主題遊程—文化信仰類			
體驗活動	體驗時間	體驗地點	體驗內容
集合	0900	S1	·下車活動筋骨 ·欣賞社區環境 ·參觀販賣部陳列產品
社區簡介	0915		·聆聽社區起源、文化特色 ·聆聽今日遊程規劃與景點特色
竹管厝參觀	0930		·聆聽竹管厝建築由來與特色 ·欣賞竹管厝建築結構 ·欣賞古厝內文物擺設
水圳歷史	1000	S10	·聆聽鹿場課圳之沿革 ·欣賞水閘門結構
慈聖宮德天堂參訪	1040	S12	·聆聽宮廟之沿革 ·欣賞 18 座手工石雕羅漢

清德宮參訪	1110	S4	·聆聽清德宮沿革與新丁祖師介紹 ·欣賞廟宇建築特色
品嘗社區風味餐	1140	S1	·享用社區風味餐 ·與社區居民交流
駛犁歌表演	1300		·聆聽駛犁歌起源與歌詞故事 ·欣賞駛犁歌表演
角色體驗	1330		·選擇體驗角色 ·排演表演內容
表演驗收	1500		·體驗表演
合照留念	1600		·與社區居民及導覽人員合照留念 ·填寫遊客問卷
備註： • 遊客表演體驗項目可自由參與，空缺角色由社區劇場之演員替補；若無人有意願體驗，則可修改為農村文化造型體驗，使遊客可穿著古裝在社區各處拍照留念。 • 遊程之人力組織安排需 3 人 (含攝影、導覽解說與現場協助)，交通工具為步行、單車或農機車；另社區劇場演員約有 20 人，社區風味餐需至少有 2 人烹飪。			

表 11-21：蒜鄉麻園社區自然生態主題遊程規劃

主題遊程——自然生態類			
體驗活動	體驗時間	體驗地點	體驗內容
集合	0900	S1	下車活動筋骨 欣賞社區環境 參觀販賣部陳列產品
社區簡介	0915		聆聽社區起源、社區農產特色 聆聽今日遊程規劃與景點特色
生態導覽	0950	S10	聆聽生態種類與介紹 欣賞田野風光
蒜頭介紹	1010	社區內 可配合 體驗之 蒜田	聆聽大蒜種植需注意事項 欣賞大蒜屋特色
採蒜體驗	1030		聆聽採收大蒜之注意事項 挑選採蒜工具 體驗採收大蒜
品嘗社區風味餐	1200	S3	享用社區風味餐 欣賞田野風光 與社區居民交流
抓泥鰍體驗	1300		聆聽抓泥鰍技巧與注意事項

			體驗抓泥鰍
蒜頭娃娃製作			聆聽蒜頭娃娃製作方式 挑選材料包
下午茶時光	1500		品嚐社區特色甜品 欣賞田野風光 與社區人員進行農作交流
合照留念	1600		與社區居民及導覽人員合照留念 填寫遊客問卷
備註： • 抓泥鰍體驗與蒜頭娃娃製作同時進行，遊客可擇一體驗 • 遊程之人力組織安排需 3 人 (含攝影、導覽解說與現場協助)，交通工具為步行與單車；另社區風味餐需至少有 2 人烹飪。			

3. 慶典活動遊程：社區在民國 102 年前都有舉辦社區文化特展及社區深度文化之旅，但近年就已不再舉辦，主要因社區人力不足，且增設為關懷據點後，處理的事務較為繁忙，因而取消；因此計畫所設計的慶典活動遊程，盡量以不需過多人力及物品的前提下進行。因此計畫設計之活動以解謎為進行方式，社區只需提供給參與的旅客一組一袋解謎包，之後就由參與的旅客自由冒險，而解謎的主題將駛犁歌劇本與農村故事結合，因此遊戲名稱為「過日子」，傳達早期先民的生活故事，以照片方式置入社區巷弄間，讓文化藝術扎根進社區，也讓遊客藉由解謎過程中，了解社區文化，如此設計，活動僅需 1 至 2 名現場工作人員，其餘工作皆可在前期完成並沿用。

表 11-22：蒜鄉麻園慶典活動遊程規劃

遊程名稱	蒜鄉麻園街謎遊戲
------	----------

活動名稱	開幕式	過日子	閉幕式
舉辦日期	7~8月		
參與時間	09:30-10:00	10:00-15:00	15:00-16:00
活動目的	從簡報中讓旅客有著初步對社區的認識，以利後續解謎的過程	使遊客藉由解謎的過程，如同剝蒜的方式，一層層了解社區文化與故事，過程中也能開創參與者的想像力、觀察力與直覺力	因旅客藉由「過日子」活動參與，已了解了駛犁歌的歌詞意境，因此在看表演的同時，更能產生共鳴；也透過交流社區可推廣在地農產
遊程故事	X	1. 阿獅伯嫁女兒 2. 阿石家的婆媳故事 3. 阿進家的經濟困境	X
活動內容	以簡報方式，向遊客介紹社區文化、特色、產業與特產，並說明遊戲規則	遊戲設計由三個家庭故事組成，內有3個謎底，包含： 1. 阿金與阿美後來有沒有結婚？ 2. 阿石最後如何解決阿芬和媽媽之間的矛盾 3. 最後阿進兒子的學費如何解決？	先進行駛犁歌表演與社區蒜頭甜品享用，合照紀錄參與團隊與社區居民
故事說明： 1. 阿獅伯嫁女兒：農夫阿金為佃農，他的地主是阿獅伯，而阿獅伯有位貌美的地主千金阿美，阿金與阿美常在許家相遇，進而發展出愛情，但被許老大發現後，許老大便要阿美嫁給同為地主的兒子，阿美與阿金要如何才能順利結為連理呢？ 2. 阿石家的婆媳故事：這天阿石回家看到阿芬在角落邊切菜邊哭泣，一問之下，原來媽媽念了阿芬，還拿她與隔壁媳婦作比較，阿芬覺得十分委屈，因而落淚，阿石面對一邊是自己的母親，一邊是心愛的老婆，他該如何解決這婆媳間的問題呢？ 3. 阿進家的經濟困境：阿進有四個孩子，今天校長還在全校集合時間告訴四兄弟，學費已經池交很久了！請大兒子阿聰回家提醒父母，然而今年阿進家收成不如預期，家裡連吃都有問題了，更何況四兄弟的學費，阿進與老婆阿玉該如何是好呢？ (資料來源：社區劇場劇本)			
備註： • 活動需限制人數，一組人數2~4人，需提前報名 • 因解謎包圍重複使用，因此領取遊戲前需押證 • 活動進行中穿插2場製作蒜頭娃娃供已完成任務之遊客體驗 • 解謎包內包含社區地圖、劇情信件、遊戲說明卡 • 遊程之人力組織安排需1至2人（負責登記參賽者與發放遊戲包），交通工具為步行、單車或農機			

車；另社區劇場演員約有 20 人，社區風味餐需至少有 2 人烹飪。

(三)北溪社區

據計畫調查與統計，北溪社區內「文化信仰類」景點共有 3 項、「休閒景觀類」景點共有 5 項、「自然場域類」景點共有 2 項，計畫將這些景點加入遊程中，重新排列、設計。遊程以圖表方式呈現基本遊程、主題遊程、慶典活動遊程，並分別敘述其遊程規劃。

表 11-23：北溪社區體驗景點、代號與體驗內容

體驗地點 (代號-景點)	體驗內容	體驗地點 (代號-景點)	體驗內容
◎B1 社區活動中心	社區進行剪紙體驗、社區居民平日聚集之場所	◇B6 玉米田	居民種植農地，可提供玉米農體驗
★B2 龍安宮	社區居民信仰中心	◎B7 好厝米	社區工作者辦公處，有種植部分香草
◎B3 剪紙大道	社區剪紙彩繪牆與拍照聖地	◎B8 禪屋米胖工坊	社區內販賣米麵包的知名麵包店
★B4 北溪驛站	社區種植香草之地	★B9 陳家古厝	社區維護較為完整之近百年古厝
◎B5 穎川堂	內有擺設社區手染布、玉米娃娃、社區文創商品，以及傳統古物	◇B10 阿嬤菜園	社區水撲滿應用菜園
符號說明:文化信仰類景點為「★」、休閒景觀類景點為「◎」、自然場域類景點為「◇」，共有 10 個地點內入遊程規劃			

(資料來源:本計畫整理)

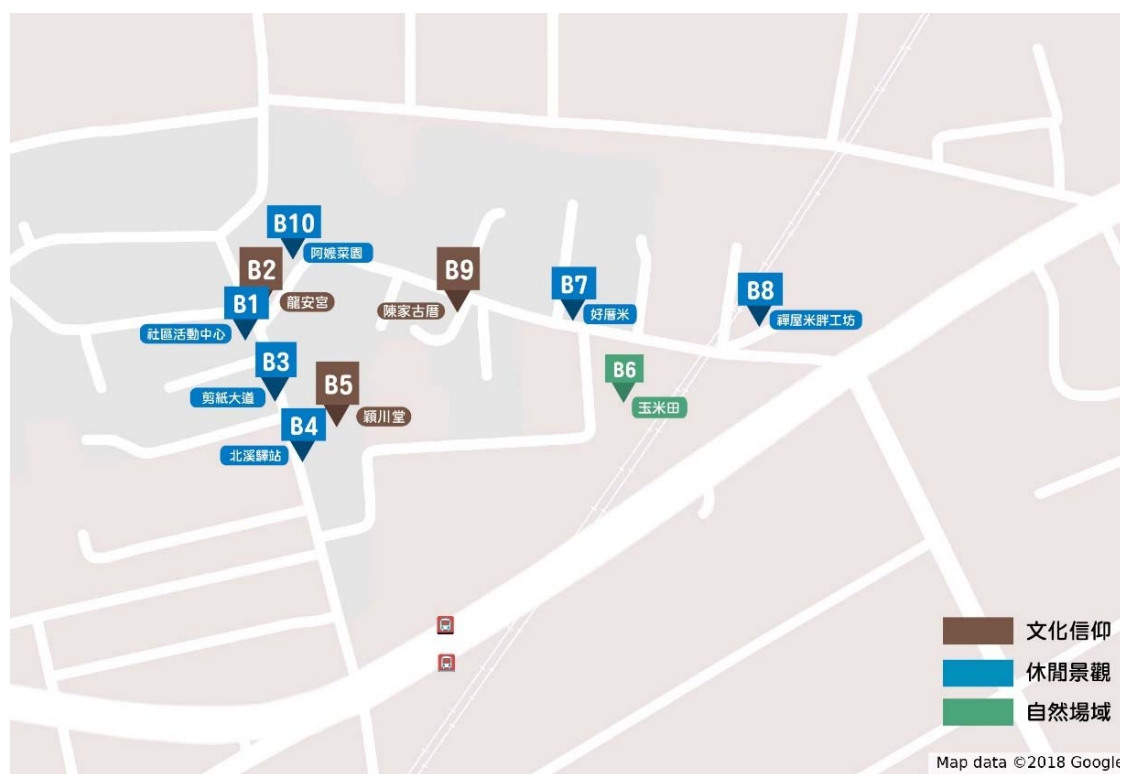


圖 11-6：北溪遊程景點地圖

(資料來源:本計畫繪製)

1. 基本遊程:半日遊程主要以剪紙大道為主，導覽主題包含剪紙由來與運用、傳統廟宇之建築特色、閩南族群室內擺設之特色及節約用水觀念宣導。而一日遊程內容上午為社區巡禮，下午則以體驗為主，體驗活動視遊客需求而定。

表 11 十一-24：北溪半日基本遊程規劃

基本遊程(半日)			
體驗活動	體驗時間	體驗地點	體驗內容
集合	10min	B1	·下車活動 ·上廁所
社區簡介	20min		·聆聽社區的歷史、特色、農產品介紹 ·聆聽今日遊程規化及特色
剪紙體驗	40min		·聆聽剪紙文化的起源、特色 ·聆聽剪紙操作步驟 ·剪紙體驗
龍安宮參訪	15min	B2	·聆聽廟宇沿革故事、神明傳說故

			事、建築特色
社區街道營造	15min	B3	·剪紙牆面彩繪欣賞 ·鐵雕裝置體驗 ·水撲滿的功用介紹
友善環境	5min	B4	·植物棚架應用的優點介紹 ·雞屎的有機循環種植
傳統古物及建築	15min	B5	·紙雕、花生染布欣賞 ·傳統古物的欣賞 ·傳統物品、建築、室內配置的認識
社區文創商品	15min		·社區營造歷史簡介、農產品再利用介紹 ·社區發展之文創品介紹
玉米田風光	5min	B6	·玉米的生長過程、特性、再利用介紹
香藥草地景	5min	B7	·香藥草的種類、特性、功用介紹
古厝參觀	15min	B9	·古厝的建築特色、傳統故事介紹
米麵包購買	20min	B8	·購買、品嚐社區特色米麵包
遊程之人力組織安排約需 2 人 (含攝影、教學、導覽解說)，交通工具以步行為主。			

表 11-25：北溪一日基本遊程規劃

基本遊程(一日)			
體驗活動	體驗時間	體驗地點	體驗內容
集合	10min	B1	·下車活動 ·上廁所
社區簡介	20min		·聆聽社區的歷史、特色、農產品介紹 ·聆聽今日遊程規化及特色
剪紙體驗	40min		·聆聽剪紙文化的起源、特色 ·聆聽剪紙操作步驟 ·剪紙體驗
龍安宮參訪	15min	B2	·聆聽廟宇沿革故事、神明傳說故事、建築特色
社區街道營造	15min	B3	·剪紙牆面彩繪欣賞 ·鐵雕裝置體驗 ·水撲滿的功用介紹
友善環境	5min	B4	·植物棚架應用的優點介紹

			·雞屎的有機循環種植
傳統古物及建築	15min	B5	·紙雕、花生染布欣賞 ·傳統古物的欣賞 ·傳統物品、建築、室內配置的認識
社區文創商品	15min		·農產品再利用介紹 ·社區發展之文創品介紹
玉米田風光	5min	B6	·玉米生長過程、特性、再利用介紹
古厝參觀	15min	B9	·古厝的建築特色、傳統故事介紹
阿嬤菜園	5min	B10	·水撲滿系統的環保再利用教育
品嚐社區風味餐	90min	B1	·品嚐社區特色風味餐 ·社區介紹影片欣賞
香藥草地景	5min	B7	·香藥草的種類、特性、功用介紹
玉米手抄紙	60min		·體驗利用玉米葉製作手抄紙
紙花擴香瓶	60min		·體驗利用玉米手抄紙、香藥草提煉做成紙花擴香瓶
綠色飛魚鑰匙圈	45min		·體驗利用玉米葉做成文創鑰匙圈
遊程之人力組織安排約需 2 人 (含攝影、教學、導覽解說)，交通工具以步行為主；另社區風味餐需至少有 2 人烹飪。			

2. 主題遊程:北溪社區之文化信仰類遊程內容，主要以閩南族群之生活習性為主，其次則是剪紙藝術，因此遊程安排上午為文化景點深度解說，下午則是剪紙體驗；而自然生態類遊程主要以玉米、花生為主，其次為水資源的節約觀念。

表 11-26：北溪文化信仰主題遊程規劃

主題遊程—文化信仰類			
體驗活動	體驗時間	體驗地點	體驗內容
集合	0920	B7	·下車活動筋骨 ·欣賞社區環境 ·參觀販賣部陳列產品
社區簡介	0930		·聆聽社區起源、文化特色 ·聆聽今日遊程規劃與景點特色
陳家古厝參觀	1000	B9	·聆聽竹管厝建築由來 ·欣賞傳統建築結構

			· 欣賞古厝內文物擺設
龍安宮參訪	1030	B2	· 聆聽龍安宮之沿革與中壇元帥太子爺神尊粉面轉黑面之傳奇 · 欣賞廟宇之建築特色與剪粘藝術
剪紙介紹	1100	B3	· 聆聽社區剪紙藝術沿革、剪紙藝術的歷史
穎川堂參觀	1130	B5	· 聆聽閩式建築特色與閩南族群的生活型態 · 欣賞傳統閩式建築與傳統古物
品嘗社區風味餐	1200	B7/B1	· 享用社區風味餐 · 與社區居民交流
陰刻與陽刻介紹	1300		· 聆聽陰刻與陽刻差別 · 了解陰刻與陽刻在生活上的運用
剪紙體驗	1330		· 聆聽剪紙花或春聯教學 · 聆聽紙花藝設計教學 · 製作紙花藝或剪紙春聯
下午茶時光	15:00	B8	· 品嘗由社區種植的香草製成的飲品與米麵包 · 與社區人員互相文化交流
合照留念	1600		· 與社區居民及導覽人員合照留念 · 填寫遊客問卷
備註			
• 剪紙體驗的場域依遊客人數而定，10 人以下團隊在好厝米(B7)進行剪紙體驗			
• 遊程之人力組織安排約需 2 人 (含攝影、教學、導覽解說)，交通工具以步行為主；另社區風味餐需至少有 2 人烹飪。			

表 11-27：北溪自然生態主題遊程規劃

主題遊程—自然生態類			
體驗活動	體驗時間	體驗地點	體驗內容
集合	0900	B7	· 下車活動筋骨 · 欣賞社區環境 · 參觀販賣部陳列產品
社區簡介	0915		· 聆聽社區起源、社區農產特色 · 聆聽今日遊程規劃與景點特色
水撲滿介紹	0950	B10	· 聆聽生態種類與介紹 · 欣賞田野風光

水撲滿造型盆彩繪	1000	B4	·彩繪水撲滿造型盆 ·體驗盆景製作
玉米/花生種植解說	1100	社區內 可配合 體驗之 田地	·聆聽大蒜種植需注意事項 ·欣賞大蒜屋特色
玉米/花生農體驗	1130		·聆聽採收大蒜之注意事項 ·挑選採蒜工具 ·體驗採收大蒜
品嘗社區風味餐	1200	B5	·享用社區風味餐 ·欣賞田野風光 ·與社區居民交流
手作體驗	1300		·聆聽玉米娃娃/綠色飛魚製作流程 ·體驗手作飾品及吊飾
食農教育	14:00		·聆聽玉米與花生的甜品製作 ·體驗製作玉米/花生甜品
下午茶時光	1500		·品嘗自己手做之甜品 ·與社區人員進行農作交流
合照留念	1600		·與社區居民及導覽人員合照留念 ·填寫遊客問卷
遊程之人力組織安排約需 2 人 (含攝影、教學、導覽解說)，交通工具以步行為主；另社區風味餐需至少有 2 人烹飪；農事體驗也需提前與農場主人聯繫，並安排可體驗時間。			

3. 慶典活動遊程:北溪社區在 2016 年出版了「綠色飛魚」繪本，傳達社區主作物為玉米及青年參與社區農產的傳承精神，2018 年舉辦北溪番麥文化季，藉由四種免費體驗活動，來推廣社區農產，因此計畫沿用綠色飛魚之理念，設計「綠色飛魚季」，活動目的有 2 種面向，包含將農產、文化與藝術結合提升遊程廣度，以及活動增加故事性提升遊程深度，在推廣社區農產之虞，也能了解社區文化。

表 11 十一-28：北溪慶典活動遊程規劃

遊程名稱	綠色飛魚季		
活動名稱	閩南人文之旅	綠色飛魚	剪紙說書人
活動主題	人文、信仰	環境、產業	藝術

舉辦時間	6 月玉米產業活動		
參與時間	同時進行		
活動目的	藉由社區採點與深度導覽，了解閩式建築特色、生活型態與社區信仰的故事	藉由體驗與市集，推銷在地農產	將逐漸飽和的剪紙藝術發展社區新型產業，從簡單的體驗進階成為表演的展示
活動內容	深度導覽介紹社區閩南族群的建築特色與生活型態，增加社區信仰的歷史故事	分為農體驗與農市集，農體驗主要為採收體驗，採收下來的玉米可選擇直接帶回家，也可選擇在現場料理；農市集的攤販主要為社區居民的農作物，其次為體驗玉米娃娃等手作DIY	結合藝術與表演，透過遊客體驗的剪紙作品，成為皮影戲的素材，由社區協助記錄遊客的皮影戲作品
遊程之人力組織安排約需 5 人 (含攝影、教學、導覽解說、現場秩序管控)，分別閩南人文之旅:2 人、綠色飛魚:2 人、剪紙說書人:3 人，交通工具以步行為主；農事體驗也需提前與農場主人聯繫，並安排可體驗時間。			

(四)西鎮社區

據計畫調查與統計，北溪社區內「文化信仰類」景點共有 11 項、「休閒景觀類」景點共有 10 項、「自然場域類」景點共有 1 項，計畫將這些景點加入遊程中，重新排列、設計。遊程以圖表方式呈現基本遊程、主題遊程、慶典活動遊程，並分別敘述其遊程規劃。

表 11-29：西鎮社區體驗景點、代號與體驗內容

體驗地點 (代號-景點)	體驗內容	體驗地點 (代號-景點)	體驗內容
★X1 農村文化館	一樓為平日接待遊客之場所，二樓展示社區居民蒐集的古物	★X12 水仙王廟	為西鎮震災之神，可遠眺遼闊的平原景色

★X2 廣福宮	社區居民信仰中心	◇X13 窗螢復育區	社區目前在培育螢火蟲之場域，共分為兩地
★X3 西鎮老水塔	為大埤鄉第一座水塔，可欣賞塔面上的水墨彩繪	★X14 謝姓宅邸	近 80 年歷史之古厝，保存完整
★X4 達摩渡江牆面彩繪	社區因常遭水患，特繪製達摩渡江，在社區淹水時，苦中有樂	★X15 謝姓祠堂	社區維護較為完整之近百年古厝，謝家也為社區第一大姓
★X5 黃金窟	大埤鄉特有造型物，為醃製酸菜的酸菜桶，社區將此改造為一處富有生機的黃金窟公園	◎X16 童年時光	社區打造為上課空間，木製課桌椅使遊客彷彿置身童年時光
★X6 萬國商店	為社區老屋改造之案例，內有擺設社區文創商品、社區居民活動照片，壁面上有大型 3D 壁畫；平日為居民休憩場所	◎X17 猴所在	原地主有養猴子，故社區打造為猴子公園，然而一次颱風後，猴子消失了，社區因此再製 9 隻猴子，並參與社區遊行
◎X7 快樂象 50 號	公園內設有一座早期的象鼻溜滑梯，可供遊客嬉戲及拍照	◎X18 好康龍在這	此公園呼應社區特有的交通工具「兜風龍」
◎X8 童玩手作工坊	內部環境有 3D 壁畫可供遊客拍照，另外，此場域提供遊客體驗社區手作 DIY	◎X19 白鷺鷥公園	因社區四周皆有河川，生態豐富，故打造白鷺鷥公園，傳達與大自然共處的理念
◎X9 鴨仔寮公園	地主早期為養鴨戶，後來社區將此地改造為鴨仔寮公園，供遊客拍照	★X20 水牛潭	早期為農民與耕牛在農耕後休憩的場域，社區將此生活習慣以公園形式呈現
◎X10 小白兔公園	地主早期飼養兔子，故改造為小白兔公園，供遊客拍照	◎X21 幸福羊園	原地主早期圈養羊隻，故打造為幸福羊園公園，供遊客拍照
★X11 養家池	原地主自行挖鑿此魚池，希望能賣魚補貼家計，而此池的故事也成為此點特有文化背景	◎X22 手工製麵廠	傳承三代之製麵廠，堅持以手工製麵；在清晨時，遊客即可欣賞到療癒的麵線海美景
符號說明:文化信仰類景點為「★」、休閒景觀類景點為「◎」、自然場域類景點為「◇」，共有 22 個地點內入遊程規劃			

(資料來源:本計畫整理)



圖 11-7：西鎮遊程景點地圖
(資料來源:計畫繪製)

1. 基本遊程：西鎮社區半日遊程以社區巡禮為主，遊程內容多元，包含社區營造、人文故事、古物介紹、防災知識宣導、傳統童玩體驗，而導覽內容為窳陋空間改善動機與社區昔日生活寫照。一日遊程規劃以半日遊為雛型，再增加生態、人文與休閒景點，而遊程內容增加手作與遊戲體驗，包含傳統童玩 diy、童玩槍射擊遊戲、蝸牛超輕黏土 diy、紙漿藝術 diy，上述體驗活動皆視遊客需求而定，導覽內容則加強在地人文歷史故事。以上遊程因有些體

驗活動需準備相關物品，所以皆採預約式。

表 11-30：西鎮半日基本遊程規劃

基本遊程(半日)			
體驗活動	體驗時間	體驗地點	體驗內容
集合	10min	X1	- 下車活動 - 購買社區在地農產品 - 上廁所
社區簡介	20min		- 聆聽社區的災害、應變措施、景點營造之故事、特色體驗活動 - 聆聽今日遊程規化及特色
傳統古物認識	20min		- 欣賞、認識傳統古物 - 瞭解古物背後的故事
廣福宮參訪	5min	X2	聆聽廟宇沿革故事、神明傳說故事、建築特色
精神地標介紹	5min	X3	- 瞭解其沿革歷史、特色 - 感受其為社區精神地標
社區道路營造、達摩壁畫	10min	X4	- 沿路的淹水線、路燈設置解說 - 淹水發展出特色壁畫之欣賞體驗 - 以老屋作為水災教育場地
鹹菜桶再利用介紹	5min	X5	- 以廢棄鹹菜桶做社區營造點的介紹及教育 - 介紹大埤鄉的特色農產業-鹹菜
舊建築再利用	5min	X6	- 社區舊建築再利用成關懷據點的沿革、過去歷史介紹 3D 壁畫拍照 - 文創品欣賞 - 喝水、休息
紙漿藝術欣賞	5min	慶昌商店	- 紙漿藝術品欣賞 - 紙漿藝術品拍照
路螺做裝飾介紹	5min	路螺公園	社區路螺裝飾及故事介紹
再利用營造景點	5min	X7	- 小朋友可以溜滑梯體驗 - 大人可以陪小朋友進行玩耍 - 是利用廢棄玩具營造之景點
童玩槍射擊體驗	30min	X8	體驗童玩槍的射擊遊戲
營造景點故事	5min	X10	- 和兔子裝置藝術拍照 - 景點營造環境拍照

景點營造故事	5min	X9	· 景點營造環境拍照
景點人文介紹	5min	X11	· 景點營造環境拍照
古厝參訪	10min	X14	· 建築特色欣賞及介紹 · 沿革、人文過去故事介紹
再利用景點營造	5min	X16	· 景點營造環境拍照
水文化營造景點	5min	X18	· 體驗坐好康龍 · 欣賞水泥造形社區景點營造
景點人文介紹	5min	X17	· 景點營造環境拍照 · 景點營造的沿革故事介紹
古厝參訪	10min	X15	· 建築特色欣賞及介紹 · 沿革、人文過去故事介紹
遊程之人力組織安排約需 2 人 (含攝影、教學、導覽解說)，交通工具以步行與單車為主。			

表 11-31：西鎮一日基本遊程規劃

基本遊程(一日)			
體驗活動	體驗時間	體驗地點	體驗內容
集合	10min	X1	· 下車活動 · 購買社區在地農產品 · 上廁所
社區簡介	25min		· 聆聽社區的災害、應變措施、景點營造之故事、特色體驗活動 · 聆聽今日遊程規畫及特色
傳統古物認識	20min		· 欣賞、認識傳統古物 · 瞭解古物背後的故事
廣福宮參訪	5min	X2	· 聆聽廟宇沿革故事、神明傳說故事、建築特色
精神地標介紹	5min	X3	· 瞭解其沿革歷史、特色 · 感受其為社區精神地標
景點營造故事	10min	X20	· 景色拍照 · 聆聽景點營造與人文故事
景點營造故事	5min	X19	· 景色拍照 · 景點營造感受及白鷺鷥互動
水文化營造景點	5min	X18	· 體驗坐好康龍 · 欣賞水泥造形社區景點營造
景點人文介紹	5min	X17	· 景點營造環境拍照 · 景點營造的沿革故事介紹
再利用景點營造	5min	X16	· 景點營造環境拍照

古厝參訪	15min	X14	- 建築特色欣賞及介紹 - 沿革、人文過去故事介紹
景點人文介紹	5min	X11	景點營造環境拍照
景點營造故事	5min	X9	景點營造環境拍照
營造景點故事	5min	X10	- 和兔子裝置藝術拍照 - 景點營造環境拍照
再利用營造景點	5min	X7	- 小朋友可以溜滑梯體驗 - 大人可以陪小朋友進行玩耍 - 是利用廢棄玩具營造之景點
路螺做裝飾介紹	5min	路螺公園	社區路螺裝飾及故事介紹
紙漿藝術欣賞	5min	慶昌商店	- 紙漿藝術品欣賞 - 紙漿藝術品拍照
鹹菜桶再利用介紹	5min	X5	- 以廢棄鹹菜桶做社區營造點的介紹及教育 - 介紹大埤鄉的特色農產業-鹹菜
社區道路營造、達摩壁畫	10min	X4	- 沿路的淹水線、路燈設置解說 - 淹水發展出特色壁畫之欣賞體驗 - 以老屋作為水災教育場地
舊建築再利用	5min	X6	- 社區舊建築再利用成關懷據點的沿革、過去歷史介紹 3D 壁畫拍照 - 文創品欣賞 - 喝水、休息
午餐	90min	X6/X1	吃午餐(自行準備午餐)
體驗活動	120min	X8	- 童玩槍 DIY - 體驗童玩槍的射擊遊戲 - 超輕黏土路螺製作 - 紙漿藝術製作
水文化歷史信仰	10min	X12	水仙王的歷史介紹
螢火蟲環境培育 沿路風光	15min	X13	- 沿路風光欣賞 - 了解螢火蟲生態 - 了解社區復育的過程
景點營造故事	10min	X21	- 景點營造環境拍照 - 營造人文故事介紹
古厝參訪	15min	X15	- 建築特色欣賞及介紹 - 沿革、人文過去故事介紹
遊程之人力組織安排約需 2 人 (含攝影、教學、導覽解說)，交通工具以步行與單車為主；另因社區目前暫無提供社區風味餐，需請遊客自行至鄰近社區購買，未來社區可提供手工麵線			

料理作為遊程午膳。

2. 主題遊程:西鎮社區文化信仰類遊程內容，主題內容規劃將從明鄭時期—謝將軍繁衍生息、日治時期—農民生活寫照，直至民國初期—台美關係密切的文化背景為主，在每個時代階段皆會有屬於那個時代的體驗，例如日治時期的農民生活寫照，以童玩槍為體驗主題；西鎮自然生態類遊程將以近年社區積極復育的螢火蟲為主，藉此傳達人、動物與自然有善共存的理念，再加上社區久受水患之困，累積的防災與災後環境復原的相關知識，而為配合賞螢月份與時間，因此遊程限制在秋季舉行，遊程時間為下午 2 點開始至隔天早上 9:00，遊客可夜宿於萬國商店。

表 11-32：西鎮文化信仰主題遊程規劃

主題遊程—文化信仰類			
體驗活動	體驗時間	體驗地點	體驗內容
集合	0900	X1	- 下車活動筋骨 - 欣賞社區環境 - 參觀館外販售產品
社區簡介	0910		- 聆聽社區起源、文化特色 - 聆聽今日遊程規劃與景點特色
農村古物參訪	0920		- 聆聽社區農村古物之由來 - 欣賞傳統古物之特色
廣福宮參訪	0950	X2	- 聆聽廣福宮之沿革、保生大帝傳說故事與慶典民俗 - 欣賞廟宇之建築特色與剪粘藝術
西鎮老水塔介紹	1010	X3	- 聆聽西鎮老水塔之特色與歷史 - 欣賞塔上畫作
水牛潭介紹	1030	X20	聆聽水牛潭之沿革

			· 欣賞景觀環境
謝姓祠堂參觀	1050	X15	· 聆聽謝姓將軍來西鎮落地扎根之歷史 · 欣賞傳統祠堂之建築特色
謝姓宅邸參觀	1055	X14	· 欣賞傳統建築特色
黃金窟介紹	1100	X5	· 聆聽黃金窟之由來 · 欣賞改造後酸菜桶
萬國商店介紹	1110	X6	· 聆聽萬國商店之由來 · 欣賞台美關係良好時的建築特色
養家池介紹	1130	X11	· 聆聽養家池之由來 · 欣賞景觀環境
水仙王廟參訪	1150	X12	· 聆聽水仙王之由來 · 欣賞附近田野景色
品嘗社區風味餐	1200	X8	· 享用社區風味餐 · 與社區居民交流
童玩槍體驗	1300		· 聆聽傳統童玩介紹 · 聆聽童玩槍製作流程 · 體驗手作童玩槍 · 童玩槍射擊體驗
紙漿藝術體驗			· 聆聽紙漿藝術介紹 · 聆聽紙漿藝術製作流程 · 體驗手作紙漿藝術品
合照留念	1600		· 與社區居民及導覽人員合照留念 · 填寫遊客問卷
遊程之人力組織安排約需 2 至 3 人 (含攝影、教學、導覽解說)，交通工具以步行與單車為主；另因社區目前暫無提供社區風味餐，需請遊客自行至鄰近社區購買，未來社區可提供手工麵線料理作為遊程午膳；體驗紙漿藝術部份需有專人教學，因此需提前進行時間洽談。			

表 11-33：西鎮自然生態主題遊程規劃

主題遊程——自然生態類			
體驗活動	體驗時間	體驗地點	體驗內容
集合	1400	X8	· 下車活動筋骨 · 欣賞社區環境 · 參觀販賣部陳列產品

社區簡介	1420		·聆聽社區起源、社區農產特色 ·聆聽今日遊程規劃與景點特色 ·聆聽社區水患歷史與因素 ·聆聽社區如何防災與災後復原
路螺體驗	1500		·聆聽路螺擺飾之製作流程 ·體驗路螺飾品製作
窗螢復育區介紹	1550	X13	·聆聽社區復育窗螢之過程 ·了解復育窗螢的條件 ·了解窗螢與生態間的關係
欣賞田野風光	1630		·聆聽農作種類與文化介紹 ·欣賞夕照下的田野風光
品嚐社區風味餐	1700	X8	·享用社區風味餐
夜賞窗螢	1830	X13	·安靜欣賞夜晚的窗螢
一夜好眠	1000	X6	·回房休息
晨間運動	0830	X6	·活動筋骨
早膳	0900		·品嚐麵線早餐 ·與社區居民交流
手工製麵解說	1000	X22	·聆聽手工製麵廠介紹 ·欣賞麵線海美景
合照留念	1030		·與社區居民及導覽人員合照留念 ·填寫遊客問卷

備註:

• 此遊程有跨日，因此以「＝」作為區隔

• 遊程限制在賞螢期間，約秋季，最佳賞螢時間約從晚上 6:00 至夜間 11:30，最大光亮為晚間 6:30-7:30

• 遊程之人力組織安排約需 2 至 3 人 (含攝影、教學、導覽解說)，交通工具以步行與單車為主；另因社區目前暫無提供社區風味餐，需請遊客自行至鄰近社區購買，未來社區可提供手工麵線料理作為遊程午膳或晚膳；遊程因有隔夜，目前暫定遊客夜宿地點為萬國商店，手工麵線廠參觀需先提前進行時間洽談。

3. 慶典活動遊程:西鎮社區尚未有提供給遊客參與之大型活動遊程，

因此社區內的遊程客群多以社區參訪團隊為主；據計畫調查西鎮

社區在每年農曆 3 月 15 日保生大帝聖誕時舉辦遶境活動，這天

幾乎全村居民皆會加入此遊街活動，因此計畫藉此人潮，開發散

客客群，設想可在慶典遊行前舉行的社區遊程，此遊程結合人文、環境與產業、信仰與藝術共四大面向 a.人文面－農村文化故事；b.環境與產業面－螢火蟲復育區、手工製麵技術；c.信仰面－四大宗教信仰(包含北面萬姓公、南面福德祠、西北面廣福宮、西面水仙王)；d.藝術面－北管樂團、社區布袋戲、紙漿藝術。

表 11-34：西鎮慶典活動類遊程規劃

遊程名稱	西鎮社區文化輕旅			
活動名稱	西鎮說故事	螢麵而來	信仰之旅	藝起來西鎮
活動主題	人文	環境、產業	信仰	藝術
舉辦時間	農曆 3 月 13 日		農曆 3 月 14 日	
參與時間	上午	下午	上午	下午
活動目的	使社區年輕學子認識在地文化並認同，讓外來遊客了解社區文化，從農村文化中找到共鳴點。	藉由自然環境的教育，讓旅客及在地學子了解生態的重要性；藉由傳統產業的體驗，發展出更高價值的新興產業，創造社區	呼應第一天的社區文化導覽及隔天的保生大帝遶境活動，遊客除了更加深社區文化映象外，還可了解民俗活動對於聚落及社區的重要性	結合藝術與表演，使整體遊程提高趣味性，藉由傳統表演藝術與傳統工藝的體驗，展現社區傳統的沿續與傳承
活動內容	主題串聯明鄭時期的謝家歷史、傳統農村生活型態與文化故事；景點的規劃以社區文化的時間軸而定，遊程方式以導覽解說為主，加入童玩體驗作為遊程中的趣味點	主題螢火蟲培育解說、純手工製麵古法，生態主要以深度導覽解說方式進行，議題從螢火蟲的生長環境限制到社區開拓自然生態圈的歷程；手工製麵則以體驗為	介紹社區四大主要信仰的歷史故事，以信仰反射傳統文化風俗，並藉由節慶儀式來延續此精神，凝聚社區聚落居民的向心力	主題為紙漿藝術、北管樂團表演、社區布袋戲表演，同時紙漿藝術也供遊客可手作體驗，社區可以選擇是否要訂定主題性，增加遊客對社區的文化映象

		主，體驗拉麵 線的手法		
由於遊程共計 2 日，分別有不同體驗活動，在人力組織安排上建議一天需 4 至 6 人 (含攝影、教學、導覽解說、現場管控)，交通工具以步行與單車為主；另體驗紙漿藝術部份需有專人教學、北管樂團目前預計有 8 人、布袋戲團另分少年組與成人組，此類表演活動皆需提前進行時間洽談。				

(五)海豐社區

據計畫調查與統計，海豐社區內「文化信仰類」景點共有 10 項、「休閒景觀類」景點共有 5 項、「自然場域類」景點共有 1 項，計畫將這些景點加入遊程中，重新排列、設計。遊程以圖表方式呈現基本遊程、主題遊程、慶典活動遊程，並分別敘述其遊程規劃。

表 11-35：海豐社區體驗景點、代號與體驗內容

體驗地點 (代號-景點)	體驗內容	體驗地點 (代號-景點)	體驗內容
★H1 社區關懷據點	社區長者平日聚集之場所	◎H9 北嶽殿	社區居民信仰之一
★H2 社區活動中心	遊客聚集地，提供遊客手作體驗	◎H10 海豐畜牧場	社區近年有復育螢火蟲計畫，分別為兩地在培育
★H3 安聖宮	社區居民主要信仰與活動地點	★H11 十八棟生態教室	探討環境變化導致地層下陷之教育場域
★H4 呂家古厝牆面彩繪	共有三幅作品，反映社區生活故事與產業	★H12 豬舍	了解傳統養豬業之發展與地理名稱之關聯
★H5 海豐朝日	藉由現有蚵貝素材加上彩繪，呈現早期海豐港外的海豚景況	◇H13 白鷺鷥森林	觀賞鳥類與自然生態
★H6 百歲人瑞故事牆	藉由蚵貝素材與彩繪，傳達阿嬤高齡且健壯的秘訣即為活動	★H14 開山媽祖石	虎尾拱範宮媽祖登台地點與海豐港遺蹟
◎H7 海豐體驗農場	主要提供遊客認識香藥草、體驗抓文蛤與露天風味餐	★H15 機槍堡	二戰日軍所遺留的古蹟

○H8 萬叔公運動公園(又稱玉貝公園)	社區居民運動場域	○H16 後安海堤	新虎尾溪之出海口附近，可欣賞落日
符號說明:文化信仰類景點為「★」、休閒景觀類景點為「○」、自然場域類景點為「◇」，共有 16 個地點內入遊程規劃			

(資料來源:本計畫整理)

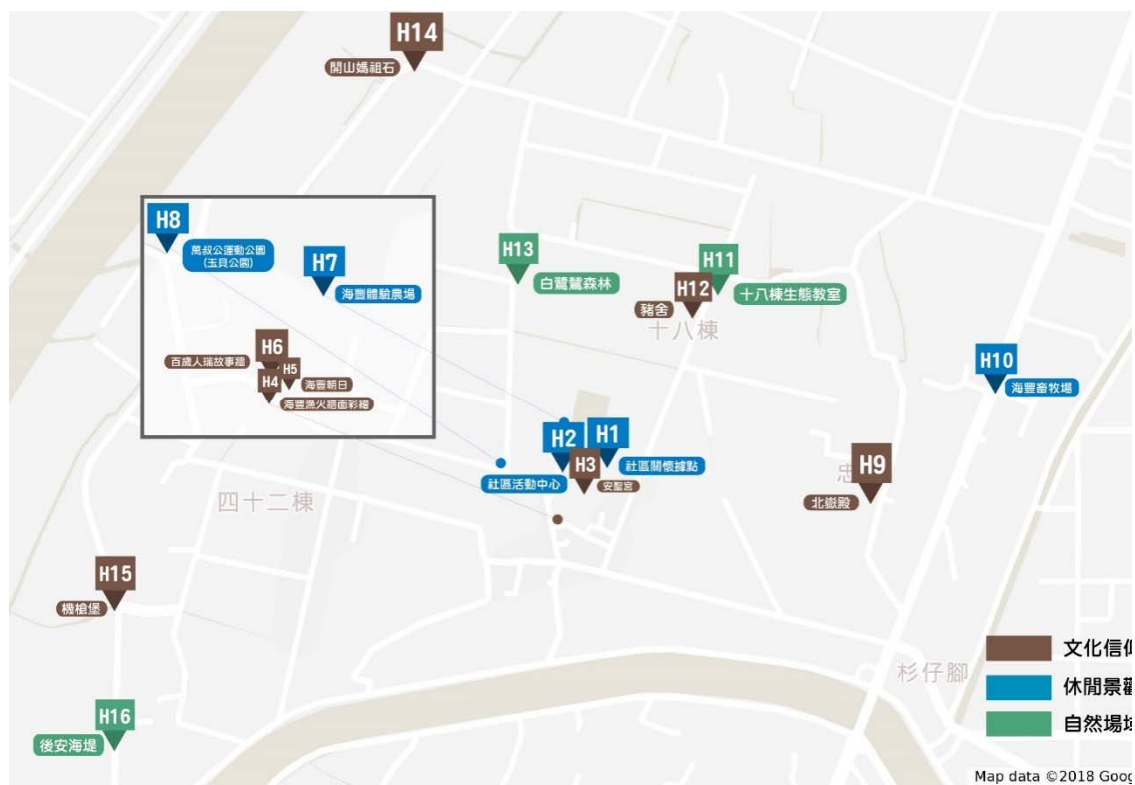


圖 11-8：海豐遊程景點地圖

(資料來源:計畫繪製)

1. 基本遊程:海豐半日遊程主要在社區中心附近舉辦，遊程內容包含社區信仰、人文故事、環境變遷、現代產業、產業體驗、產業料理及品嚐，而導覽內容包含漁村生活寫照、社區知名人物介紹、在地產業與食漁教育。一日遊程內容上午為社區巡禮，下午則以體驗為主，體驗活動視遊客需求而定，包含玉貝飾品、泡澡錠、蟹蟹餐包、可食盆景、天然精油防蚊液、摸蛤仔、煮蛤仔料理體

驗。以上遊程因有些體驗活動需準備相關物品，所以皆採預約式。

表 11-36：海豐社區半日基本遊程規劃

基本遊程(半日)			
體驗活動	體驗時間	體驗地點	體驗內容
集合	10min	H2	·下車活動 ·上廁所
社區簡介	20min		·聆聽社區的發展重點、特色、生態、文化、食"漁"教育、社區的規劃 ·聆聽今日遊程規化及特色
安聖宮參訪	10min	H3	·聆聽廟宇沿革故事、神明傳說故事、建築特色
古厝牆面彩繪欣賞	10min	H4	·三幅壁畫欣賞 ·社區壁畫故事背景介紹
蚵貝藝術牆-環境變遷	5min	H5	·環境變遷的故事介紹 ·欣賞蚵貝藝術 ·環境教育
蚵貝藝術牆-人文故事	5min	H6	·社區特色人文故事介紹 ·蚵貝藝術欣賞
六輕廠區景色欣賞	5min	社區道路	·六輕介紹 ·六輕的景色欣賞、拍照
社區營造景點	5min	H8	·和最大蚵貝裝置藝術拍照 ·欣賞海豚地景、整體規劃 ·營造、原地主故事介紹
農場巡禮、香藥草介紹	10min	H7	·採摘香藥草體驗 ·香藥草介紹 ·未來規劃介紹
摸蛤仔體驗	50min		·摸蛤仔體驗 ·文蛤養殖知識介紹
體驗文蛤料理烹煮	50min	H2	·文蛤搭配農場採摘九層塔炒、煮湯 ·品嚐文蛤料理
遊程之人力組織安排約需 2 人 (含攝影、導覽解說)，交通工具以步行為主。			

表 11-37：海豐社區一日基本遊程規劃

基本遊程(一日)			
體驗活動	體驗時間	體驗地點	體驗內容
集合	10min	H2	·下車活動 ·上廁所
社區簡介	20min		·聆聽社區的發展重點、特色、生態、文化、食"漁"教育、社區的規劃 ·聆聽今日遊程規化及特色
安聖宮參訪	15min	H3	·聆聽廟宇沿革故事、神明傳說故事、建築特色
古厝牆面彩繪欣賞	10min	H4	·三幅壁畫欣賞 ·社區壁畫故事背景介紹
蚵貝藝術牆-環境變遷	5min	H5	·環境變遷的故事介紹 ·欣賞蚵貝藝術 ·環境教育
蚵貝藝術牆-人文故事	5min	H6	·社區特色人文故事介紹 ·蚵貝藝術欣賞
六輕廠區景色欣賞	5min	社區道路	·六輕介紹 ·六輕的景色欣賞、拍照
社區營造景點	10min	H8	·和最大蚵貝裝置藝術拍照 ·欣賞海豚地景、整體規劃 ·營造、原地主故事介紹
農場巡禮、香藥草介紹	15min	H7	·採摘香藥草體驗 ·香藥草介紹 ·未來規劃介紹
北嶽殿參訪	15min	H9	·聆聽廟宇沿革故事、神明傳說故事、建築特色、在地小故事
環境探索	15min	H10	·環境培育介紹 ·在地環境、人文故事解說
環境生態介紹	15min	H11	·當地環境變遷介紹 ·作為環境教育場所
白鷺鷥欣賞	5min	H13	·白鷺鷥生態欣賞 ·白鷺鷥生態介紹
紀念信仰文化	10min	H14	·麥寮拱範宮的歷史沿革故事介紹 ·紀念石拍照、欣賞
日治遺跡	5min	H15	·機槍堡的功用及歷史介紹

海景風光	20min	H16	· 海景欣賞、拍照、休息 · 環境介紹
社區特色風味餐	90min	H7	· 健康飲食知識傳達 · 餐點介紹 · 品嚐社區特色風味餐 · 享受農場風光的田野飲食
社區特色大富翁	60min	H1	· 健康飲食、環保理念宣導 · 體驗低碳里程的大富翁遊戲
體驗活動	90min	H2	· 可選擇玉貝飾品、泡澡錠、蟹蟹餐包、可食盆景、天然精油防蚊液、摸蛤仔、煮蛤仔料理等自由搭配為體驗活動。
遊程之人力組織安排約需 2 人 (含攝影、導覽解說與體驗遊戲帶領)，交通工具為步行及單車，另社區風味餐需有 2 人烹飪。			

2. 主題遊程:海豐社區之文化信仰類遊程內容，主題為海豐港歷史與社區信仰文化，遊程上午安排踩點，搭配深度的導覽解說，下午則安排體驗與文化交流活動，以海豐漁火詩詞作為範例，社區提供畫作讓遊客發想，詩詞在「漁火食光」(計畫設計之慶典活動類遊程)中會進行展示，此體驗將加深遊客對於海豐文化的印象；而自然生態類遊程以養殖漁業為主，其次為候鳥及藥草種植解說；遊程皆採預約式。

表 11-38：海豐文化信仰主題遊程規劃

主題遊程—文化信仰類			
體驗活動	體驗時間	體驗地點	體驗內容
集合	0900	H2	· 下車活動筋骨 · 欣賞社區環境 · 參觀館外販售產品
社區簡介	0910		· 聆聽社區起源、文化特色 · 聆聽今日遊程規劃與景點特色

北嶽殿參訪	0950	H9	·聆聽北嶽殿之沿革、地藏王菩薩的故事 ·欣賞廟宇之建築特色
十八棟文化導覽	1010	H11、H12	·聆聽十八棟地名由來與歷史 ·欣賞傳統豬舍
媽祖登台歷史	1050	H14	·聆聽海豐港歷史與拱範宮六媽登台史 ·欣賞魚塭與施厝寮大排景觀環境
機槍堡歷史	1110	H15	·聆聽二戰時期機槍堡用途與特色介紹 ·欣賞機槍堡於魚塭中的景色
安聖宮參訪	1150	H3	·聆聽安聖宮之沿革、雷府千歲之傳奇故事(面中六史之故事) ·欣賞廟宇之建築特色
壁畫導覽	1200	H4	·聆聽海豐漁火之由來、傳統漁村的生活型態 ·欣賞手繪壁畫
海豐朝日導覽	1210	H5	·聆聽海豐曾有許多海豚之歷史 ·欣賞蚵貝創作之牆面
百歲人瑞牆介紹	1215	H6	·聆聽社區百歲阿嬤的養身之道 ·欣賞蚵貝創作之牆面
品嘗社區風味餐	1230	H7	·享用社區風味餐 ·與社區居民交流 ·欣賞魚塭與田園風光
作詩體驗	1400		·體驗看圖作詩
下午茶時光	1500		·品嘗社區特色輕食(蟹蟹餐包與花草茶) ·與社區居民相互進行文化交流
合照留念	1600		·與社區居民及導覽人員合照留念 ·填寫遊客問卷
備註			
● 景點距離較遠，社區可提供自行車或以小巴士代步			
● 遊程之人力組織安排約需 2 人 (含攝影、導覽解說與體驗遊戲帶領)，交通工具為步行及單車，另社區風味餐需有 2 人烹飪、地方產業參觀需提前與廠長或老闆洽談導覽時間。			

表 11-39：海豐生態主題遊程規劃

主題遊程—自然生態類			
體驗活動	體驗時間	體驗地點	體驗內容
集合	1000	H1	·下車活動筋骨 ·欣賞社區環境
社區簡介	1010		·聆聽社區起源、社區農產特色

			聆聽今日遊程規劃與景點特色
畜牧場參訪	1030	H10	聆聽圈養豬隻的注意事項 聆聽豬隻的品種區別
十八棟生態教育	1100	H11	聆聽十八棟地質轉變的過程
白鷺鷥生態	1120	H13	聆聽白鷺鷥習性 欣賞白鷺鷥生態
文蛤養殖解說	1130	H7	聆聽文蛤養殖過程與注意事項
摸蛤仔體驗	1140		體驗摸蛤仔
品嘗社區風味餐	1230		享用社區風味餐 欣賞田野風光
低碳里程大富翁	1330	H1	聆聽遊戲規則 體驗社區遊戲
蚵貝創作	1430		聆聽蚵貝飾品製作流程 體驗手作蚵貝飾品及吊飾
花草茶體驗	1530	H7	體驗摘採社區種植之花草 聆聽花草茶製作流程 體驗製作花草茶
下午茶時光	1600		品嘗在地特色輕食與自己製作的花草茶 與社區居民進行生態環境交流 填寫遊客問卷
夕照美景	1630	H16	欣賞落日美景
合照留念	1700		與社區居民及導覽人員合照留念
備註			
● 夕照美景會因遊程當日的天候狀況有所異動			
● 遊程之人力組織安排約需 2 人 (含攝影、導覽解說與體驗遊戲帶領)，交通工具為步行及單車，另社區風味餐需有 2 人烹飪、地方產業參觀需提前與廠長或老闆洽談導覽時間。			

4. 慶典活動遊程:海豐社區在 2018 年舉辦兩場餐桌計畫，主要目的除了使遊客認識社區外，藉由餐桌上的佳餚推廣在地漁業與社區種植的香藥草，因此計畫沿用餐桌計畫之理念，設計「漁火食光」，活動目的除了推廣在地農、漁、畜牧產品外，還增加海豐漁火詩詞意象，遊客能藉此了解海豐昔日文化，讓美食引領遊客進入海

豐港老時光，漁火食光中又包含社區巡禮、自由詩創、漁火食光三種活動，社區巡禮結合人文與生態景點作深度導覽，自由詩創則是社區提供社區照片與故事背景，讓遊客自由作詩，引導旅客發揮創造力與聯想力，漁火食光則可媲美高級饗宴，利用在地食材、專業廚師及專業營養師共同設計之創意料理，品嚐美食的同時欣賞落日，如同海豐漁火詩詞上的意境。

表 11-40：海豐社區慶典活動遊程規劃

遊程名稱	漁火食光		
活動名稱	社區巡禮	自由詩創	漁火食光
活動主題	人文、生態	人文、藝術	飲食
參與時間	13:00	15:00	16:30
活動目的	由踩點時的深度導覽，了解社區文化背景與認識社區產業	由照片引導遊客發想詩詞，從中使遊客了解社區文化故事	藉由餐桌佳餚讓遊客了解社區農漁產的品質，有效推銷在地產品
活動內容	結合人文與生態景點作深度導覽，主題包含海豐港歷史、拱範宮六媽登台史、二戰時期機槍堡史蹟、十八棟豬舍歷史、地層下陷環境變化等	社區提供社區照片與故事背景，讓遊客自由作詩，並引導旅客發揮創造力與聯想力	運用在地且當季的友善食材，請數名有著不同料理專業的師傅製作佳餚，包含前菜、飲品、主餐、甜品之設計，搭配日落美景，優雅的品嚐在地佳餚
備註： • 活動採報名制，且有人數限制，人數以社區可提供料理數量而定。 • 遊程之人力組織安排約需 3 至 5 人 (含攝影、導覽解說與體驗遊戲帶領)，交通工具為步行及單車，另餐桌計畫需預先接洽營養師、在地專業主廚、調飲師、場地設計等專業人員，預計總人數為 10 至 20 人。			

三、成熟期遊程應用

因成熟期社區觀光市場的逐漸飽和，除了需開拓系列主題之遊程，

也需更強化社區文化的傳承與維護，因此在三種遊程中計畫會較著重主題性遊程的設計，主題性遊程的設計除了將景點分類並串聯成線外，遊程內容加入了教育、體驗與美食，使原本枯燥乏味的文化旅遊增添趣味性；社區原有的基本遊程方面，再加入更多與社區文化相關的景點，並加深解說內容；而慶典活動型的遊程則可沿用社區的大型活動，可選擇將時間拉長、加入更多面向的文化體驗、活動加入故事性，以下針對成熟期社區的遊程應用，各分為基本遊程、主題遊程、慶典活動，以草嶺社區為例。

成熟期之遊程費用與導入期及成長期社區的差異，則是偏項遊程的細緻度與觀光體驗之五性(包含在地性、故事性、趣味性、脈絡性與當代性)的完整度，成熟期社區之導覽遊程不僅在導覽解說方面更為具專業與脈絡性，主題遊程更可以研究角度去執行，形成富有深度的旅遊或研究體驗營等。因此計畫建議屬成熟期社區，基本遊程訂價約為 200 至 1000 元；主題遊程訂價約為 700 至 2000 元；慶典及活動類遊程訂價約為 600 至 4000 元；因來回車資費用含有不固定性因素，故不列入遊程訂價中。

表 11-41:成熟期社區遊程訂價表

社區類型		成熟期				
遊程類型		基本遊程		主題遊程		慶典活動遊程
遊程主題		半日	一日	文化信仰類	自然生態類	一日
總計		\$200 - \$500	\$550 - \$1000	\$700 - \$1350	\$700 - \$1100	\$550 - \$3950
基	費用	A:\$150	A:\$250	A:\$400	A:\$400	A:\$250

本費用	細項	C:\$50	B:\$250 (跨日餐食費:\$400) C:\$50	B:\$250 C:\$50	B:\$250 C:\$50	B:\$250 C:\$50
額外支出	體驗活動費 (以件計價) (以草嶺社區為例)	\$50 - \$300 (拉繩下坡體驗:免費) (攀樹體驗:\$300) (擊鼓體驗:\$50)		\$250 - \$650 (攀樹體驗:\$300) (石雕花器體驗:\$250) (擊鼓體驗:\$50) (舞獅體驗:\$50)	\$100 - \$400 (拉繩下坡體驗:免費) (攀樹體驗:\$300) (苦茶油製作體驗:\$100)	\$800 - \$3400 (草嶺時光機:\$800) (綠野仙蹤:\$800) (草嶺食間:\$1000) (舞獅震鼓:\$800)
	車資	景點往返之車資依社區地域性而另行規畫費用(如靠山社區之景點相距較遠,需搭乘中巴) 遊客往返社區之交通費用則以自行前往為主,其次團客以旅行業者配合加入交通費用。				
代號說明		A:導覽解說、B:餐食費、C:雜支(含保險費、攝影費等)				
備註		- 表列遊程費用為一人之支付金額;早晚膳(跨日除外)、來回交通費及住宿費用皆需另計 - 體驗活動費用(含手作DIY、農事體驗等)會因各類遊程之體驗活動的多寡,與體驗中所開銷的雜支,而調整計價。 - 表列之體驗活動費用以<u>草嶺社區</u>之體驗活動作為參考範例 - 遊程費用應配合各社區之硬體及環境設備而有所增減,上表所定價格皆為基礎定價,供成熟期社區參考。				

據計畫調查與統計,草嶺社區內「文化信仰類」景點共有 6 項、「休閒景觀類」景點共有 2 項、「自然場域類」景點共有 6 項,計畫將這些景點加入遊程中,重新排列、設計。遊程以圖表方式呈現基本遊程、主題遊程、慶典活動遊程,並分別敘述其遊程規劃。

表 11-42: 草嶺社區體驗景點、代號與體驗內容

體驗地點 (代號-景點)	體驗內容	體驗地點 (代號-景點)	體驗內容
C1 停車場	社區停放汽車與中型巴士與遊客集合之場地	★C9 峭壁雄風	昔日為先民曬筍乾之場地,如今為遊客體驗攀岩之場域,可欣賞到新舊草嶺潭淤積河谷之景觀
◎C2 草嶺旅遊資訊服務中心	由雲林縣政府經營,提供旅客諮詢與地圖	★C10 振興社武館	社區傳承舞獅與武術之場域

	簡介資訊		
★C3 龍興宮	社區居民信仰中心	◎C11 草嶺地質生態小學	譽為「雲林縣最高學府」，結合生態與地質之教育場域
★C4 阿公ㄟ筍寮	早期社區主要種植物為竹子，因此會在竹林附近搭建筍寮，以便製作筍乾	◇C12 蓬萊瀑布	堪稱「草嶺第一景」，也是草嶺 10 景之一
★C5 九二一地震紀念地	觀賞草嶺昔日飛山景觀	◇C13 長春谷	可順蓬萊瀑布之步道行走，為受溪水沖刷之自然地景
◇C6 水濂洞	草嶺 10 景之一，觀賞自然鬼斧神工	◇C14 段木香菇養殖區	草嶺村之農產之一，以古法種植，但由於古法養殖限制多，生產不易，逐漸被太空包取代。
◇C7 青蛙石	造型似青蛙，故名為青蛙石，原有兩座，受自然因素，目前僅剩一座	★C15 招魂碑	日治時期日軍與土匪交戰之地
◇C8 蜂巢岩	草嶺 10 景之一，受風化的奇石自然景觀	符號說明:文化信仰類景點為「★」、休閒景觀類景點為「◎」、自然場域類景點為「◇」，共有 14 個地點內入遊程規劃	

(資料來源:本計畫整理)



圖 11-9：草嶺遊程景點地圖

- (1) 基本遊程:草嶺社區地域範圍較廣，點與點間的距離較遠，因此計畫將取消半日遊，而因草嶺社區內有多間旅宿業者，因此計畫增加二日遊。在一日遊程內容裡，上午為，下午則以體驗為主，體驗項目包含手作體驗。以上遊程因有些體驗活動需準備相關物品，所以皆採預約式。

表 11-43：草嶺一日基本遊程規劃

基本遊程(一日)			
體驗活動	體驗時間	體驗地點	體驗內容
集合	20min	C1	- 下車活動 - 上廁所 - 聆聽今日遊程規化及特色
在地信仰	30min	C2	- 百年建築介紹 - 土地公神蹟故事介紹、特色介紹 - 與地區關係沿革介紹 - 散步活動
外國特殊信仰	20min	C7	- 依事業或婚姻需求參拜 - 拿取平安水

			·山景風光欣賞 ·環境變遷故事介紹
拉繩下坡體驗	40min	C6	·山間漫步下坡 ·拉繩下坡 ·享受山林風光、拍照
走吊橋體驗	5min	C8	·走小天梯體驗 ·拍照
特殊自然地景	60min	C5	·特色自然景觀(青蛙石、蜂巢岩、水濂洞)欣賞、拍照 ·山間悠遊漫步
社區特色風味餐	90min	草嶺餐廳	·品嚐社區苦茶油料理 ·介紹苦茶油的好處、使用方式
瀑布及步道景觀	90min	C11	·瀑布景觀欣賞 ·植物簡介 ·體驗山林風光、漫步
傳統產業建築	20min	C3	·傳統筍乾製作介紹 ·實際簡單操作體驗 ·傳統製筍乾器具介紹
攀樹體驗	40min		·利用繩結攀樹體驗 ·瞭解繩結應用方式
遊程之人力組織安排約需 3 人 (含攝影、導覽解說、司機)，交通工具為步行及中型巴士，另社區風味餐為在地餐館料理、攀樹體驗之專業教練約 1 至 2 人。			

表 11-44：草嶺二日基本遊程規劃

基本遊程(二日)			
體驗活動	體驗時間	體驗地點	體驗內容
集合	20min	C1	·下車活動 ·上廁所 ·聆聽今日遊程規化及特色
在地信仰	30min	C2	·百年建築介紹 ·土地公神蹟故事介紹、特色介紹 ·與地區關係沿革介紹 ·散步活動
外國特殊信仰	20min	C7	·依事業或婚姻需求參拜 ·拿取平安水 ·山景風光欣賞 ·環境變遷故事介紹

拉繩下坡體驗	40min	C6	- 山間漫步下坡 - 拉繩下坡 - 享受山林風光、拍照
走吊橋體驗	5min	C8	- 走小天梯體驗 - 拍照
特殊自然地景	60min	C5	- 特色自然景觀(青蛙石、蜂巢岩、水濂洞)欣賞、拍照 - 山間悠遊漫步
社區特色風味餐	90min	草嶺餐廳	- 品嚐社區苦茶油料理 - 介紹苦茶油的好處、使用方式
草嶺商圈漫步	30min	草嶺商圈	了解地方產業、認識苦茶油製作方式
傳統技藝欣賞	60min	C9	- 請李木耍先生表演打鼓，由其學生舞獅表演，展現傳統文化技藝 - 聽傳統歷史故事介紹
傳統產業建築	20min	C3	- 傳統筍乾製作介紹 - 實際簡單操作體驗 - 傳統製筍乾器具介紹
攀樹體驗	30min		- 利用繩結攀樹體驗 - 瞭解繩結應用方式
社區特色風味餐	90min	草嶺餐廳	品嚐社區特色農產品料理
住宿	X	草嶺飯店	- 盥洗 - 唱卡拉 ok - 聊天 - 睡覺
飯店早餐	30min		品嚐在地特色早餐
段木香菇養殖	60min	C12	- 段木香菇介紹 - 發問問題 - 品嚐手工愛玉 - 購買段木香菇 - 實際種植段木香菇體驗
瀑布及步道景觀	90min	C11	- 瀑布景觀欣賞 - 植物簡介 - 體驗山林風光、漫步
社區特色風味餐	90min	草嶺餐廳	品嚐社區特色農產品料理
環境變遷景觀介紹	90min	C4	- 過去環境變遷故事介紹 - 人文故事介紹 - 草嶺大祖師神蹟介紹

			· 山景風光欣賞 · 品嚐茶葉蛋
草嶺商圈漫步	30min	草嶺商圈	· 購買農特產伴手禮
集合	15min		· 拍攝團體照
準備賦歸	30min	草嶺飯店	· 收拾行李
遊程之人力組織安排約需 3 人 (含攝影、導覽解說、司機)，交通工具為步行及中型巴士，另社區風味餐為在地餐館料理；地方產業體驗與介紹，需提前與在地產業商作導覽時間規劃。			

- (2) 主題遊程:草嶺社區的主題遊程也同基本遊程，因社區景點位置相隔較遠，因此主題遊程也增加為一天半遊程，而類別同樣以文化信仰及自然生態類區分，文化信仰類遊程第一日為以踩點方式進行，加入深度的導覽介紹。而景點的規劃以年代作為排列依據，使遊客彷彿乘著時光機，加深對社區的文化記憶，第二日則舉辦體驗與藝術工作坊，將文化以不同形式的媒材呈現，也藉此使遊客在遊程中發揮創造力、想像力、觀察力，從中社區也可發掘遊客需求進而改善或增加遊程內容；自然生態類遊程第一日同為踩點方式進行，解說內容應增加深度與環境保育的議題宣導，第二日為在地產業的體驗，包含苦茶油體驗與攀樹體驗，以及食農教育，推廣苦茶油料理。

表 11-45：草嶺文化信仰主題遊程規劃

主題遊程—文化信仰類			
體驗活動	體驗時間	體驗地點	體驗內容
集合	0930	C1	· 下車活動筋骨

			· 欣賞社區環境 · 參觀商店街陳列之產品
社區簡介	0940	C13	· 聆聽社區起源、文化特色 · 聆聽今日遊程規劃與景點特色
日軍剿匪文化導覽	1020	C14	· 聆聽日軍剿匪歷史由來 · 欣賞招魂碑與周圍環境
倖存的土匪－阿石伯	1130	C2	· 聆聽阿石伯故事
龍興宮參訪	1150		· 聆聽土地公娶妻之故事 · 欣賞傳統廟宇建築特色
享用社區風味餐	1200		· 享用社區風味餐
筍寮文化導覽	1330	C3	· 聆聽筍寮文化之歷史與傳統古物的運用方式 · 欣賞筍寮建築特色與傳統古物
攀樹體驗	1350		· 聆聽攀樹技巧與注意事項 · 穿戴安全繩索與體驗攀樹
草嶺地質文化導覽	1500	C4	· 聆聽草嶺地質改變時的居民變遷 · 欣賞地景環境
石雕花器體驗	1530		· 聆聽草嶺石雕工藝歷史 · 聆聽石雕花器製作流程與注意事項 · 體驗製作石雕花器
石頭彩繪體驗			· 聆聽石頭彩繪注意事項 · 挑選創作之石頭 · 體驗石頭彩繪
享用民宿料理	1700	旅客所 居住之 民宿	· 享用民宿風味晚餐
自由活動	1800-	X	· 欣賞夜景 · 與社區人員相互交流 · 回房休息
活動筋骨	0800	飯店前 廣場	· 晨間運動
早膳	0830		· 享用社區風味早餐 · 與社區居民交流
舞獅表演欣賞	0930	C9	· 欣賞舞獅表演
體驗舞獅陣鼓	0950		· 聆聽草嶺社區舞獅團之歷史 · 傳統武館特色 · 體驗舞獅、擊鼓

合照留念	1030		與社區居民及導覽人員合照留念 填寫遊客問卷
備註: • 此遊程有跨日，因此以「=」作為區隔 • 石雕工藝為草嶺社區失傳技藝，列入遊程中，希望未來能尋回社區石雕工藝師的作品，並透過活動讓遊客認識石雕工藝 • 石雕工藝因使用器具較危險，因此有年齡限制，13歲以下孩童可體驗石頭彩繪創作 • 遊程之人力組織安排約需4人(含攝影、導覽解說、司機、教學助理)，交通工具為步行及中型巴士，另社區風味餐為在地餐館料理；攀樹體驗之專業教練約1至2人，需提前與舞獅達人李木要先生接洽教學體驗時間；石雕工藝為復甦傳統工藝，因此需要接洽外地之石雕工藝師前來教學。			

表 11-46：草嶺自然生態主題遊程規劃

主題遊程—自然生態類			
體驗活動	體驗時間	體驗地點	體驗內容
集合	0900	C4	下車活動筋骨 欣賞社區環境
社區簡介	0915		聆聽社區起源、社區農產特色 聆聽今日遊程規劃與景點特色
草嶺地質文化導覽	0950		聆聽地質改變之歷史 欣賞山景 地質變化之對照圖
青蛙石與蜂巢岩 地景參觀	1100	C5	聆聽青蛙石與蜂巢岩的生成原因 欣賞地景環境 體驗步道
水濂洞地景參觀	1130		聆聽水濂洞生成原因 欣賞水濂洞景色 體驗步道
品嚐社區風味餐	1200		享用社區風味餐 欣賞田野風光 與社區居民交流
體驗攀爬峭壁	1330	C6	聆聽峭壁雄風之由來與文化故事 體驗攀爬峭壁
新草嶺潭地景參觀	1400		聆聽新舊草嶺潭的生成與消失原因 欣賞昔日草嶺潭的水痕與地景環境

長春谷與蓬萊瀑布 地景參觀	1450	C11	·聆聽長春谷與蓬萊瀑布之由來 ·欣賞自然地景
段木香菇養植區參 訪	1650	C12	·聆聽段木香菇養植條件與注意事 項
品嘗民宿特色料理	1730	旅客所居 住之民宿	·享用民宿風味晚餐
自由活動	1830-	X	·欣賞夜景 ·與社區人員相互交流 ·回房休息
活動筋骨	0830	飯店前 廣場	·晨間運動
早膳	0900		·享用社區風味早餐 ·與社區居民交流
生態地質教育	1000	C10	·聆聽生態地質的變化原因 ·了解地質結構的種類
食農教育	1030		·聆聽食品安全的重要性 ·聆聽苦茶油對人體的益處
苦茶油製作	1100		·聆聽苦茶油製作流程 ·體驗製作苦茶油
苦茶油料理品嘗	1130		·品嘗苦茶油特色料理 ·與社區居民相互交流
合照留念	1300		·與社區居民及導覽人員合照留念 ·填寫遊客問卷
備註			
• 此遊程有跨日，因此以「＝」作為區隔			
• 遊程之人力組織安排約需 4 人 (含攝影、導覽解說、司機、教學助理)，交通工具為步行及 中型巴士，另社區風味餐為在地餐館料理；地方產業體驗與介紹，需提前與在地產業商作導 覽時間規劃。			

- (3) 慶典活動遊程:草嶺社區歷年舉辦的慶典及主題活動皆特別多元且有趣，帶給遊客深刻的映象，然而活動皆僅舉辦一次就結束，以及主題範圍廣，使社區主題較模糊，並缺少了社區文化的記憶點，而計畫設計的慶典活動遊程以草嶺社區曾在 2018 年與華南社區共同舉辦的「草根男子一夏日避暑遊程」為雛形，以及參考

2018 年由雲林縣政府所推動的「食藝慶典—雲這邊，心蕩漾」之遊程路線，設計「草根行動計劃」之活動基本架構，主題共分為 4 種，包含人文、生態、藝術、飲食，分別在每周末舉辦，活動為期 1 個月，讓遊客與在地居民能更深入社區，依不同的主題草根草嶺，傳承社區文化。

表 11-47：草嶺社區慶典活動遊程規劃

遊程名稱	草根行動計劃			
活動名稱	草嶺時光機	綠野山蹤	草嶺食間	舞獅震鼓
活動主題	人文	生態	飲食	藝術
舉辦時間	第一週	第二週	第三週	第四週
參與時間	2 日	2 日	2 日	2 日
活動目的	使社區年輕學子認識在地文化並認同，讓外來遊客了解草嶺社區文化，從文化中找出共鳴。草根行動計劃從人文開始歸根，並為此次活動揭開序幕	草嶺豐富的自然地景為社區最佳代言人，跟著天然災害留給草嶺的線索，找尋草嶺原有面貌，隨著探索自然蹤跡，認識地景生態的神奇變化	藉由餐桌活動推廣在地農作與產品，從中了解每項食材的養成方式與限制，並宣導食品安全與養身的觀念	藉由武術、舞獅、擊鼓的體驗，讓社區學子與遊客不僅活絡筋骨外，還能認識社區傳統表演藝術，促使在地學子對此感興趣，願傳承傳統表演藝術
活動內容	主題串聯草嶺村從土匪霸佔山頭、日軍剿匪、閩南族群開疆闢土，每個時代的傳說故事作為遊程體驗的故事背景，以闖關方式完成時光機之旅	主題有了解草嶺社區地質變化歷史，以及動植物生態解說。每個生態景點除了深度解說外，增加了環境教育的小遊戲，增加遊程趣味性	為料理 DIY 與餐桌計劃兩類，料理 DIY 為苦茶油製作與料理、段木香菇週等體驗；餐桌計畫則提供遊客品嚐，由在地食材所烹飪出的社區美食	兩日遊程分為學習與成果演出，由可可分組並選擇在隊伍裡負責的角色，第一天以學習為主，第二天為每組的成果表演
• 名詞解釋：「草根」有基礎、平民的意涵，近年來台灣以草根文化形容青農回鄉或年輕學子返回故鄉承襲在地文化				

• 備註:此遊程有四個主題，分別進行兩日，因此人力安排預計一個主題需 4 至 10 人 (含攝影、導覽解說、司機、教學助理)，交通工具為步行及中型巴士，社區風味餐為在地餐館料理；地方產業體驗與介紹，需提前與在地產業商作導覽時間規劃；攀樹體驗之專業教練約 1 至 2 人，需提前與舞獅達人李木要先生接洽教學體驗時間。

第十二章 結論及建議

本計畫提出活絡農村工藝與文化資產的運作機制，並以農再社區的觀光遊程作為方式進行推動，得到以下結論與建議。

第一節 結論

一、農再社區觀光體驗遊程之機制——轉譯後具五個特性

透過整體觀光體驗的歸納分析與研究後，提出觀光體驗的五性，分別為在地性、故事性、趣味性、脈絡性與當代性等五大類。本計畫提出「原有文化資源」經過仔細踏查，並鏈結遊程「原有解說系統」，將「記憶、生活、歷史、技藝」等納入遊程中作為景點的核心之一，那麼此行動逐步進行，可隨著時間的增加使資源踏查的景點增加，並經過「轉譯」可成為具有在地性、故事性、趣味性、脈絡性、當代性等共5性的解說資料。換言之，社區遊程經時間積累深化內涵，並將原有的文化內涵因地制宜的作為遊程體驗的核心之一。

尤其，本研究以現有的農再社區報告書為基礎，並有密切和深入的調查行動，若社區再長時間積累社區文化資源使其深入和內化，能讓社區特色顯露出來。本計劃發現各社區的文化資產及潛力文化資源，有許多已有被運用於社區遊程，而本計畫針對已列入社區遊程的潛力點，再加深其解說資料；同時，尚未被列入遊程的潛力點，計畫也呈現完整的資料，供社區後續要推廣文化系列遊程，或加深社區遊程內

涵時參考。

而農村文化涵蓋在遊程中的原有解說系統，可從臨時性(一時性)、業餘性、單一性，轉變成為常態性、專業性、豐富性的導覽解說方式，這就是需要挖掘原有的文化資源，並加以轉譯並運用。那麼農村社區推動觀光體驗當中，與原有的農村文化當中，應該有其轉譯的脈絡得以依循，以增加參觀點的特色

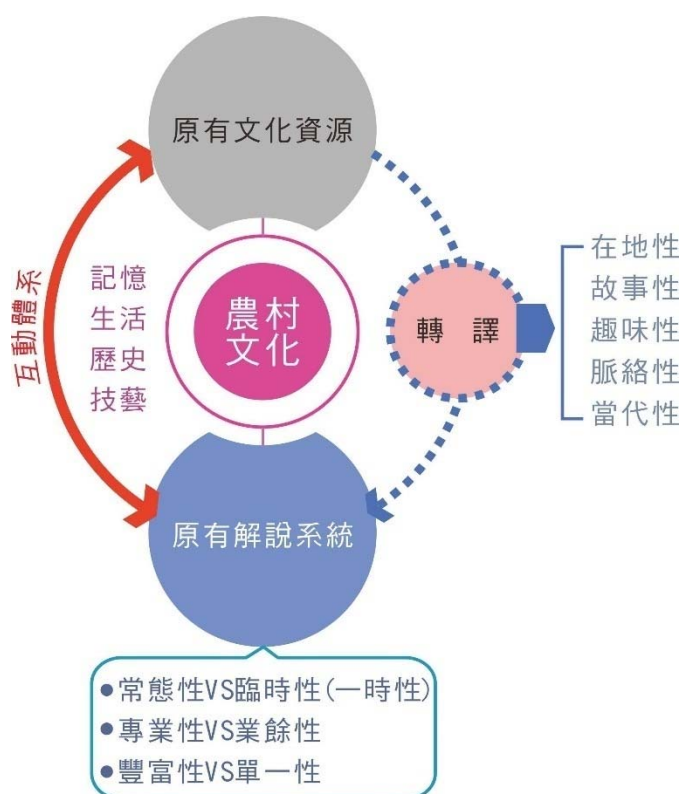


圖 12-1：農再社區觀光體驗遊程之機制

二、農再社區不同階段發展的運作機制——導入期、成長期、成熟期

不僅提供 7 個個案社區參考，政府擬定之農村發展地區皆可針對不同發展階段，參考不同模式的運作機制，尤其是針對文化資產與工

藝保存與活絡之社區。活絡農村工藝與文化資產的運作機制，此機制建立前需先「盤點 7 個社區之文化資產與潛力資源」、「分析社區遊程的現況與優劣勢」，再依社區發展週期表(導入期、成長期、成熟期)，建立三種模式的機制，而此三種模式的機制又分為「運作流程」與「遊程的運用」兩類，運作流程意指活絡文化資產與工藝的操作步驟；而遊程的運用意指運作流程最終的產出。

因此三種模式的機制，主要區別於運作流程的設計，流程有個基本的雛形(如下圖)，只是三種機制的出發點與著重點不同。

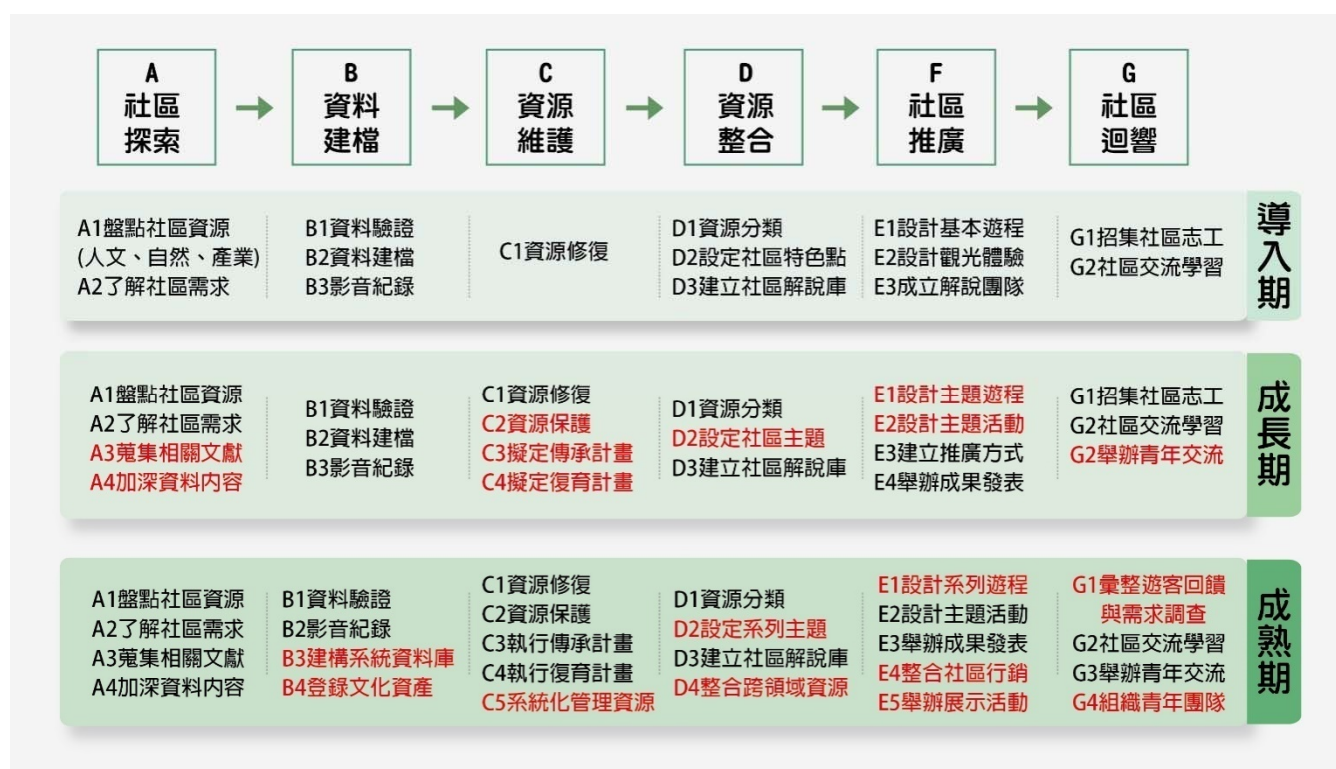


圖 12-2：活絡工藝與文資機制的流程圖
(圖片來源:計畫繪製)

以下針對三種機制的著重點作說明：

導入期——社區因調查尚未充足；因此導入期的運作流程著重於

挖掘社區資源，社區資源又包含人文、自然、產業類別；導入期的流程規劃，主要目的是引導社區居民發掘在地無窮的潛力資源、凝聚社區向心力。

成長期——社區的調查資料已有基礎，但內容仍需更深入，並從調查中的社區資源中，尋找共通性與連貫性，設立社區主題；因此成長期的運作流程應著重於潛力文化資源內容的深度與建立社區遊程的主題性；成長期的流程規劃，主要目的是深入社區資源的內涵、吸引社區青年認同並傳承在地文化、建立社區記憶點。

成熟期——社區在各方面調查都已齊全，在文化資源方面，需將調查的資料建構社區資料庫，在推動遊程方面，了解遊客興趣，並發掘社區還可提供的資源，發展不同主題的系列遊程，最後，運用媒體或網絡的整合行銷，讓社區各方面得以均衡發展；因此成熟期的運作流程應著重於系統化建構社區資料庫、設計系列遊程與整合行銷；而成熟期的流程規劃，主要目的是推廣社區文化教育、創造社區工作機會，吸引青年返鄉就業。

三、社區遊程應用三大類——基本遊程、主題性遊程、慶典活動遊程

農在社區其運作流程產出的「遊程的運用」亦分為三種，而遊程的運用中基本的架構又分為「基本遊程」、「主題性遊程」、「慶典活動遊程」。

表 12-1：社區遊程應用三大類的區別

	基本遊程	主題性遊程	慶典活動遊程
客群	1.初次造訪的遊客 2.無目的性的遊客	有目的性的遊客	不限
分類	半日遊、一日遊	文化類、生態類、 產業類	依社區資源 作不同的分類
參與方式	自由或提前預約	預約報名	預約報名
限制	受遊程時間限制： 會有幾個觀光景點 無參與到。	受季節限制： 有部分生態或產業 有季節性的限制而 無法體驗。	受舉辦主題、地點、 時間限制： 活動一年舉辦一次， 非常態性。
遊程性質	觀光、娛樂、休閒	教育、研究、創造	觀光、傳承、藝術
優點	- 遊客快速認識社區 - 遊程趣味性較高 - 可建立社區記憶點 - 較易帶來社區收益 - 舉辦成本較低	- 深度了解社區文化、生態、產業 - 引導遊客與居民學習 - 可發揮的空間較大 - 客群興趣相投，遊程中可擦撞出創造力也更貼近與旅客的距離 - 觀光效應較持久 - 遊程品質較高 - 持續維持人文與自然環境資源的價值	- 遊客快速了解社區的生活與習俗 - 提高社區曝光度，吸引人潮 - 保存傳統文化 - 快速凌聚社區向心力 - 讓社區居民深度自我認識的方式
缺點	- 較無法深度了解社區文化 - 缺乏教育性質 - 觀光效應快速退燒 - 遊程品質低 - 環境代價高	- 客群受限 - 究趣味性而言，整體較基本遊程無趣 - 遊程開發時間長，遊程發展速度慢	- 舉辦成本高 - 爭議性與重複性較高 - 環境代價高 - 所需人力較多 - 遊程開發時間長 - 觀光效應退燒快

基本遊程的客群偏向初次造訪的遊客，為開放遊程，以一日遊與半日遊作區分；主題性遊程的客群較針對有目的性的遊客，為預約式

遊程，類別又依社區的潛力文化資源的不同有所改變，計畫初步以文化類、生態類、產業類作主分類；而慶典活動遊程的客群廣，為受時間限制的遊程，無再區分類別，以社區潛力文化資源設計與社區慶典有關聯的遊程。

四、農再社區推動觀光體驗遊程原則

(一) 宏觀的社區領導者

每個社區都有其特色及文化資源，如何運用才能展現出社區的特色、讓遊客印象深刻，甚至還能達到新知識、技術的學習，觀光不只是娛樂，更是希望能認識到有別於自身地區的文化特色。

因此社區的領導者(包含社區發展協會、社區產業發展協會、地方代表與社區青年等)，即扮演著極其重要的角色，從發現在地文化資源、發掘其發展潛能，進而開創多條發展方向，不僅使社區文化得以傳承，更能讓社區發展帶來後續效應(包含青年回流、環境美化、促進社區向心力等)。

於計畫指出的 14 項國定文化資產類別，就能發現文化資產不僅限於建築與古蹟等，從有形的傳統古物，直至即將失傳的傳統技藝，都可成為社區發展的核心，這除了需要社區領導者對在地文化的認識外，更需要有獨到的眼光、寬廣的觀察角度，例如烏塗社區將濁水溪文化中的搶水記憶，實踐於搶水節活動，藉由

慶典傳達社區傳統文化、飲水思源的教育觀念；從中也發展體驗竹編籠仔筍與在地有機農產市集，這也是活絡傳統文化的方式之一，而前提需要社區的獨到眼光與宏觀的發展計劃。

(二) 配合政策並適當收費建立完善的服務系統

每個社區都有幾條不同的遊程路線，其特色及景點的安排會有所差異，有的景點會重複，有的則是完全不同，所以本計畫於前述章節把社區的各條路線羅列出來，再綜合加以分析社區的路線規劃並給予建議，藉此我們可以了解到社區目前的遊程安排、著重的景點、社區的發展重點，以此作為未來發展新遊程時的參考基本架構，與新景點的選擇方向。

透過國內外文化觀光的案例分享，使社區居民對社區內看似毫無發展性的文化資源增加信心，也了解文化資產與觀光的結合應用不僅一種方式。本計畫從國內外文化遺產旅遊的觀光人潮案例中，引導社區居民思考文化觀光在近年盛行且發展持續的原因，再以永續觀光三大要素(社會文化、環境、經濟)，說明文化保存的重要性，並以日本維護古蹟的方式作案例分享，使社區居民對社區文化資產與工藝的重視，以及了解要維護、傳承、活絡社區文化資產與工藝，並非跟隨流行的改造，亦非一夕間可達成，而是需經充分的了解與完整的規劃、設計，漸進式的完成，並能將

遊程收費作為完整的服務體系。本計畫也在新遊程設計中增加團隊建議之收費機制，然而此建議仍需經過後許各社區進行郵客問卷調查後而作調整。

(三) 群聚效應的重要性—建立區域合作網絡

本計畫以雲林縣推動觀光體驗的農再社區為例，希望提出適合農再社區發展的發展機制，但卻非拚觀光人數、經濟等，而是從「如何善用地資源，找回在地居民的生活品質，並藉此轉變為觀光體驗的資源」，因此不論是地方上的社造人士、產業經營者、觀光旅遊業者等，經由串聯地方的資源，可讓在地資源活化與運用。

現有的社區在推動體驗遊程的過程，或許會有實驗性的規劃，但可能較為欠缺完善的規劃、討論、檢討、改善修正，收攏成為一群在地方上共同合作的夥伴。所以在現有的狀況來講，遊程組織的營造過程是艱辛的，需要能夠持之以恆地對地方上保持相對的熱情與作為，才能夠促使體驗遊程產生可持續發展的可能。加上每個社區生活方式、價值觀等不同，所以對觀光體驗的方式就會不一樣，而有不同的吸引度產生。

(四) 文化資產與潛力文化資源項目統整

本計畫挑選了雲林縣地區 7 個農再社區作為個案分析，初步藉由網路上及文獻上的資料，整理出社區內具在地文化之潛力文

化資源，在訪談中，除了了解項目的現況，也在增加網路上及文獻上沒有的項目，再經由計畫團隊依文化部文化資產局所訂定的文化資產 14 類作分類，形成潛力文化資源 13 類(其中潛力古蹟與潛力歷史建築合併為潛力古蹟與歷建)。透過遊程景點的分析，可以歸納為文化資產、有形潛力文化資源與無形潛力文化資源等三大類。

(五) 建構社區文化資產與潛力文化資源解說庫

計畫研擬了許多文化資產與工藝的活絡方式，並找出社區目前即可使用並適用於各類文化資產的方法，即為解說。不論在遊程前的社區簡介亦或踩點時的介紹，不受限於有形與無形，皆可以解說方式讓遊客了解在地文化，引導遊客主動學習、體驗社區文化資源之美、了解文化重要性等，進而發展更深度的觀光模式，讓遊客及在地居民以行為或態度回饋，來保護在地資源，達到文化保存、社區觀光、地方發展兼具。

因此計畫團隊調查各社區文化資產與潛力文化資源的同時，也將其潛力點(如沿革、歷史與傳說故事、特色點、技術技巧等)統整，並有系統的編碼製作解說庫，題供給社區進行導覽遊程時參考。此外，解說庫的作用為：**1.配合遊程的時間、深度、客群作解說內容的取捨**，例如烏塗社區的濁水發電所，除了本身的沿

革、建築特色外，還有貼近在地村民的 6 個文化故事，套用於基本遊程中，就適合解說關於在地民間故事，讓解說內容富有趣味性；而深度旅遊即適合介紹建築特色、年份、嘉南大圳之歷史，使內容富有教育性與研究性。**2.連結社區文化共通性，尋找社區文化主題**，例如草嶺社區龍興宮的土匪阿石伯故事與招魂碑日軍剿匪的故事，皆配合日本政府的剿匪計畫，這兩項潛力文化資源就有共通性，在未來更可以發展成草嶺社區文化主題，以日軍剿匪的故事作基底，舉辦密室逃脫或情境推理的社區體驗遊戲。

五、農再社區推動觀光體驗遊程後續運作

活絡文化資產與工藝之機制在運作後，最重要的是其後續的維護與永續發展策略，因此計畫整理出三個檢討方向。

(一) 文化資源檢討

在進行社區發展時，大多數社區會先進行地方歷史與文化普查後，再從每個文化資源的歷史脈絡中，尋找出具代表性及趣味性的內容，成為社區發展的主題，然每個人對於文化資源的認知不同，造成社區文化資源的調查不均，也會因文化資源的消逝，而認為無發展潛力，因此，計畫認為在文化資源檢討上，除了對於已進行遊程發展的文化資源，考量其永續經營與維護方法外，在尚未開發的文化資源，更需針對深度的脈絡與在地文化接根；

另外使社區對於文化資產的認識，也需經過教育訓練或相關課程得以了解，才可使在地文化資源在經妥善維護下，執行觀光等活絡策略。

(二)解說系統檢討

呈上述，社區在文化資源調查不均的情況下，直接影響的即是遊程內容；而解說的目的不僅推廣社區文化，更是藉由口述歷史，激發遊客及社區擴展視野。計畫在實際參與個案中的遊程後，發現3項情況：**1.導覽人員解說內容不一致**，例如導覽人員會因個人對某項文化資源特別熟悉而進行更深入的解說，反之對於較不熟悉的文化資源，會選擇簡單帶過，甚至無介紹；**2.解說內容有誤**，例如海豐社區的海豐漁火，是昔日的彰化八景，而非雲林八景**3.內容因時間異動而縮減**，例如計畫在2018年10月實際參與西鎮遊程中，因團體在社區駐足的時間縮減，導致部分解說內容有介紹不完整的情況。因此各社區除了逐漸建立系統化之解說庫，形成可因應各種時間限制的遊程外；應當逐年針對解說內容的精進及求證，以增強解說內容的正確性，並維護解說系統的永續經營。

(三)文化資源與解說資源的相互校正

綜合前兩者的檢討結果，進行相互校正，比對故有解說內容與文化資源的文獻資料是否正確，在校正的過程中，也可提

取其中的共同性與連貫性，形成新遊程之主題，並增強故有遊程的脈絡性。

第二節 研究建議

社區居民因對社區發展的重視而友善保存文化資產與工藝；相反的社區發展也是因為社區居民對文化資產與工藝的重視，而改善地方問題，使社區發展得以永續經營。因此，社會效益建立於社區發展與社區居民兩種面向，而這兩個面向是相互影響的。計畫統整的社區文化資產與工藝項目，可增加社區發展內涵；透過社區論壇，使居民了解文化資產與工藝的重要性；最後歸納出 3 種模式，適合不同發展階層的運作機制，可維持社區文化發展的多元性，以景點解說的加深與遊程路線的系統化，讓傳統文化和工藝技藝可被重視，也改善社區發展的困境，但本研究僅挑選雲林 7 個農在社區，仍有所限制，後續可針對導入期、成長期、成熟期等階段進行深入探究。

計畫開始提及台灣社區遊程跟隨流行，然而本計畫所調查的社區文化資產與工藝項目的故事與內涵，可供社區內外景觀改造時參考，讓社區壁畫或建築內部環境富有在地人文特色，不再相繼模仿而使社區發展快速退燒；也因有適合不同社區發展的運作機制，可讓居民依本身條件與資源，漸進式的改善周邊環境，使社區成本開銷不會一下子過大。

參考文獻

1. Pine, B.J. and Gilmore, J.H. (1999). The Experience Economy: Work Is Theater & Every Business a Stage, Harvard Business School Press.
2. PSPIER MACHE GALLERY。History the Papier Mache。上網日期:2018 年 10 月 20 日，網址:<https://goo.gl/BCa8Qe>
3. World Tourism Organization (2001), Cultural Heritage and Tourism Development, UNWTO, Madrid.
4. World Tourism Organization (2018), Tourism and Culture Synergies, UNWTO, Madrid, DOI: <https://goo.gl/yrGvtu>
5. 大紀元文化網(2005/02/13)。史海鉤沉，大禹治水的故事。上網日期:2018 年 10 月 18 日，網址:<https://goo.gl/ABRLiV>
6. 中壇元帥。上網日期:2018 年 10 月 11 日，網址: <https://goo.gl/6zB6We>
7. 內政部(2007/09/11)。台灣宗教文化資產網站。上網日期:2018 年 10 月 15 日，<https://goo.gl/fC7TEV>
8. 文化部(2015/07/31)。台灣社區通，就愛鄉村田園樂—大埤西鎮好迺迺上網日期:2018 年 10 月 18 日，網址:<https://goo.gl/J8vBww>
9. 文化部文化資產局（2010/04/14）。國家文化資產網，上網日期:2018 年 7 月 30 日。網址: <https://goo.gl/xryTk9>
10. 文化部文化資產局，國家文化資產網。上網日期:2018 年 7 月 27 日。網址: <https://goo.gl/hRdKJk>
11. 文化資產局。問答-臺灣世界遺產潛力點。何謂世界遺產公約（The World Heritage Convention），上網日期:2018 年 10 月 2 日。網址:<https://goo.gl/sfEKY4>
12. 北溪社區農村再生計畫 104 年提送版。網址:<https://goo.gl/QUERHwA>
13. 台南市政府(2007/09/11)。台南市文化資產管理處網站。上網日期:2018 年 10 月 13 日，網址:<https://goo.gl/VniiBN>

14. 地理資訊科學研究專題中心，文化資源地理資訊系統。上網日期:2018 年 10 月 7 日。網址:<https://goo.gl/6UREbX>
15. 行政院(2012)。農村再生政策方針，上網日期：2018 年 10 月 15 日。網址：<https://goo.gl/j3K4RA>
16. 行政院農委會水土保持局(2018)。農村再生歷程整合發展平台，上網日期：2018 年 10 月 15 日。網址：<https://goo.gl/s4No2B>
17. 行政院農委會水土保持局南投分局(2018)。農村體驗品質評鑑-雲林縣參與單位，EXCEL 檔案。
18. 西鎮社區農村再生計畫 102 年提送版。網址: <https://goo.gl/J3rYPw>
19. 吳合意(2014)。北溪好神。雲林縣文化局出版
20. 李兆翔(2016)，訪古以開創未來:英國鐵道遺產之路，文化資產保存學刊，35，92-107。
21. 烏塗社區農村再生計畫 104 年提送版，網址: <https://goo.gl/CUFe4h>
22. 紙藝網(2011/08/17)。沂蒙民間剪紙的歷史沿革。上網日期，網址:<https://goo.gl/SgP3Hg>
23. 張正衡(2017)。巷仔口社會學。「地方創生」政策作為日本地方治理新模式。上網日期：2018 年 7 月 27 日。網址：<https://goo.gl/VyPFUE>
24. 張素玢(2014)。濁水溪三百年:歷史`社會`環境。衛城出版
25. 張肇烜(2017)，為何八田與一之妻最後投水自盡？他一生為台灣奉獻，妻兒卻被國民政府如此對待。上網日期:2018 年 10 月 7 日，網址:<https://goo.gl/RdFAHb>
26. 莊嘉仁(2003)。台灣地區武術之融合與發展，口頭發表論文，金澤大學國際體育史年會學表會，日本。上網日期:2018 年 10 月 11 日，網址:<https://goo.gl/djbK6g>
27. 許巧瑜(2011)。威尼斯面具嘉年華之觀光體驗研究，未出版之碩士論文，國立臺灣師範大學歐洲文化與觀光研究所，台北。

28. 許光廷、謝政道、陳曉菁(2008)。地方產業與社區總體營造之復甦：以屏東縣萬丹鄉香社社區為例。環境與藝術學刊，6，41-55。
29. 陳志東(2017/01/19)。中時電子報，酸菜怎麼醃製?場面繽紛。上網日期:2018 年 10 月 20 日，網址:<https://goo.gl/wixafp>
30. 陳怡方(2016)，無形文化遺產與地方社會:以傳統手工藝為核心探討。文化資產保存學刊，36，7-34。
31. 陳德明(2000)。澎南國中藝術與人文學習領域單元教材，有趣的剪紙。上網日期:2018 年 10 月 18 日，網址: <https://goo.gl/m5H7sr>
32. 陳燦坤(2015/8/7)。自由時報，〈中部〉韋恩颱風紀念公園新碑-憑弔漁民。上網日期:2018 年 10 月 21 日，網址:<https://goo.gl/hjrSPU>
33. 智慧型全台詩知識庫。海豐漁火詩賦，上網日期:2018 年 10 月 21 日，網址:<https://goo.gl/NRPcgj>
34. 雲林縣 96 年農業資訊入口網站。雲林縣大埤鄉西鎮村樂憶公園規劃設計案，A+B 類-雲林縣大埤鄉西鎮村易淹水區環境整體規劃設計及地景生態改善綠美化工程。上網日期:2018 年 10 月 19 日，網址: <https://goo.gl/6KqJX5>
35. 雲林縣文化旅遊網。上網日期:。網址: <https://tour.yunlin.gov.tw/>
36. 黃世輝(2016)。2016 日本熊本與阿蘇里山里海見學報告，科技部專題研究考察出國報告書
37. 黃世輝(2016)。城鄉文創聚落與里海的實踐分析—以日本能登、仙台與臺灣口湖為例結案報告書，科技部專題研究計畫(執行期間:2015 年 08 月 01 日至 2016 年 07 月 31 日)
38. 新北市政府客家事務局。新北市客家數位館，北管。上網日期:2018 年 10 月 20 日，網址:<https://goo.gl/mTG3Mj>
39. 跳鼓陣歷史背景。上網日期:2018 年 10 月 11 日，網址:<https://goo.gl/e6D8Gd>
40. 維基百科(2018/05/21)。外傘頂洲。上網日期:2018 年 10 月 21 日，網址:<https://goo.gl/UhRh5v>

41. 維基百科(2018/09/30)。明鄭。上網日期:2018 年 10 月 9 日，網址:
<https://goo.gl/eCNNsS>
42. 維基百科(2018/10/2)。颱風韋恩(1986 年)。上網日期:2018 年 10 月 21 日，網
址:<https://goo.gl/7ID1BP>
43. 維基百科(2018/10/21)。麥寮拱範宮。上網日期:2018 年 10 月 20 日，網
址:<https://goo.gl/1B5nwd>
44. 維基百科(2018/10/24)。大埤鄉。上網日期:2018 年 10 月 20 日，網
址:<https://goo.gl/eTyVu2>
45. 維基百科(2018/11/01)。禹。上網日期:2018 年 10 月 15 日，網
址:<https://goo.gl/97cUL8>
46. 維基百科(2018/11/7)。北管。上網日期:2018 年 10 月 20 日，網
址:<https://goo.gl/zVSedy>
47. 蒜鄉麻園社區農村再生計畫 102 年提送版。網址: <https://goo.gl/YSwcbm>
48. 隨意窩(2009/04/24)。媽祖為什麼，「從大媽~到六媽」。上網日期:2018 年 10
月 20 日，網址:<https://goo.gl/v4yCtt>
49. 隨意窩(2012)。大埤酸菜館。上網日期:2018 年 10 月 20 日，網
址:<https://goo.gl/FDagN6>
50. 隨意窩(2012/04/12)。〈五條港外『狀元澳』，海豐漁火；追隨著「張李莫府
千歲」的腳步〉。上網日期:2018 年 10 月 20 日，網址:<https://goo.gl/1BLPd2>
51. 謝素娟、潘語綺(2013/10/10)。蘋果日報，蘋果調查:守沙洲一輩子養大 5 個孩
子。上網日期:2018 年 10 月 21 日，網址:<https://goo.gl/VCcxq4>
52. 羅清吉(2015)。台灣無米樂社區再生發展之研究，未出版之碩士論文，國立屏
東科技大學景觀暨遊憩管理研究所，屏東。

附錄

附錄一、期初審查會議紀錄暨回覆辦理情形

期初意見	回覆辦理情形
1.依本計畫名稱，本案成果應為建立運作機制，但此機制為單一方法或依7個社區分別提出？又如何運用至其他農再社區？請再補充說明。	感謝委員建議。 本計畫主體目標為盤點個案社區的文化資產與工藝，了解其現況問題，再經由討論產出解決方式，將問題與解決方式統整起來成為整體的運作機制。 本案以7個社區以不同層面作分析及歸納，設計出完整的機制，提供其他社區依循此機制的分類而套用適合的配套方案。
2.農村社區之觀光體驗重點應在於設計一個「記憶點」，如百年老樹下睡午覺或芋頭葉遮雨的午後等，不建議每個社區均開發工藝品、文創商品或DIY課程。	感謝委員建議。 計畫推動過程中，本應立基每個社區既有的狀況、體質與特色，因此本計畫參考委員建議後，團隊初步擬定工藝未來的發展方向： 1.生活化 透過持續的與個案社區的討論，了解農村的生活價值，蒐集在地的故事。 2.設計感 翻轉農村的價值，透過設計、美學的融入，以減法的方式，形塑社區的美感體驗價值。 3.環境造景上的運用 從諸多日本的案例來看，許多工藝會融入於環境造景，轉譯成為在地地標，因此本研究蒐集並了解相關國際案例(例如熊本市工藝會館、阿蘇草原地域振興、輪島漆藝、能登半島的里山里海自然學校等)，將與社區共同集思廣益，討論其文化、工藝與農村的關係。進而統整其執行步驟與發展週期。
3.雲林縣已超過100個農再社區，建議先初步盤點有執行觀光體驗之農再社區，並針對其農村工藝與文化資產作一分析，可彙整歸納一基本表格及類型，將有助於後續執行。	感謝委員建議，本研究計畫社區的徵選，透過本研究團隊與在地的深耕團隊(諾亞文創有限公司)，共同討論，針對雲林社區進行總體討論，已逐漸彙整出本研究之個案，聚焦於山、海、原等標竿、指標性社區進行研究。
4.本計畫7個農村社區內上有更深入之區域性文化資產部分，包括林內(烏塗、林北)的水利設施等生活文化資產、菸樓、紫斑蝶等、荊桐鄉的500甲圳等等均需再盤點。	感謝委員建議。 後續將依據委員建議，持續深入盤整相關社區資料，以作為後續研究之所需。
5.旅行社旅遊行程之安排，通常是截取最有特色之遊程，先確立人潮與收入之基礎，再追求	感謝委員建議。 依據相關資料之蒐集，旅遊的方式，大致可分

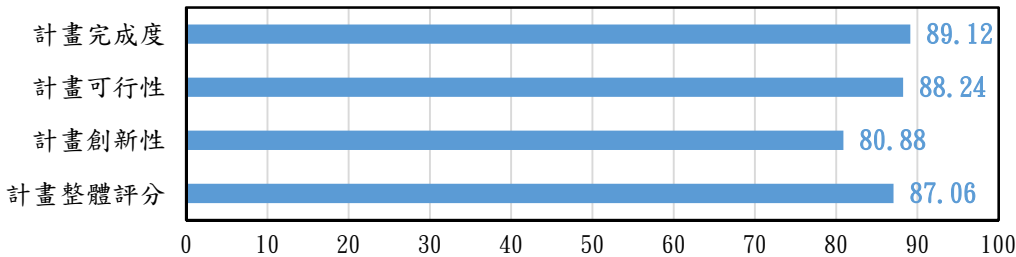
深入之旅程發想，提供團隊執行參考。	為2個層級(基本旅遊、深度旅遊)，但兩者也可同時並存。 目前由於各地的特色不可複製，各社區的文化景點若未來可發展至體驗解說、文化分享等層次，就應該可以成為地方上的特色。因此。本計畫將各個農再社區的體驗項目，除將試圖以委員建議方向嘗試外，更希望逐漸以亮點的形式呈現出來。
6.本案係以有執行觀光體驗之農村社區為主，再盤點活絡其工藝與文化資產、亦或係以具備工藝與文化資產之農村社區為主，再設計規劃其觀光體驗遊程，請再釐清並加強說明。後續分析探討並考量納入其農村社區遊程之主要組織及動能等因素。	感謝委員建議。 本計畫係以具工藝與文化資產之農村社區為主，具觀光遊程體驗為輔，盤點社區已開發或未開發資源，了解現況並分析問題，推動觀光遊程為改善問題之方法。 今年度以盤點資源、分析改善問題與歸那出機制為目標，後續機制實踐與意見回饋將於明年度持續進行。
7.希望計畫在選擇個案時，能至少加入一個漁村型社區(例如口湖鄉)，並且可參考旅遊評鑑的社區名單。	感謝委員建議。 本案選擇以山線、海線、平原區作為劃分，其中三大生命週期(起步期、成長期與成熟期)為第二階段選擇要素。 本計畫參酌委員意見後，選擇將口湖蚵寮社區(屬漁村社區)列為研究名單。雖無參與旅遊評鑑，但列入我們調查名單中的原因，第一是考量雲林縣內社區大多數為起步期，而上述社區已有發展及規劃(即為成長期)，即便有本案產出的機制，仍有多數社區無法運用；第二，團隊初步盤點社區資源時，可發現蚵寮社區生態資源豐富，傳統藝術表演也具發展潛能，根據這兩點，本案將蚵寮社區作為研究之個案。 而原先名單中，林內烏塗社區、荊桐蒜鄉麻園社區、虎尾北溪社區及大埤西鎮社區皆有在今年度評鑑名單中，因此不作更換。 另外在參考評鑑名單，並以文化資產面與區域性的篩選下，加入古坑草嶺社區及麥寮海豐社區。 以下統整選擇的個案。 1.山線部分: 林內鄉烏塗社區、荊桐鄉蒜鄉麻園社區、古坑鄉草嶺社區。 1. 平原部分: 虎尾鎮北溪社區、大埤鄉西鎮社區。 3.海線部分: 麥寮鄉海豐社區、口湖鄉蚵寮社區。 共有七個社區。

附錄二、期中審查會議紀錄暨回覆辦理情形

期中意見	回覆辦理情形
1.本計畫以運作機制為主題，但目前成果較接近調查評估報告(第3、4章)，請於期末時妥為論述本計畫在「運作機制」之研究成果，已符合新研究計畫之精神。	本計畫透過田野調查實地參與遊程，與訪談、論壇討論等方式，擬定出農再社區的「運作機制」，其論述呈現於期末報告書的第十二章。
2.本計畫所選各社區所規劃之遊程，如未來係為交付社區營造，建議於本計畫中為社區規劃相對應之整備工作，如導覽解說參與人數、各行程建議時間長度、主軸與配套行程點建議，與需要之人員規劃等。	遊程與社區資源息息相關，亦即社區中的提供的導覽解說人數、客群來源、配套規劃、行程建議時間等，本計畫認同其重要性。然而，社區目前關於遊程融入工藝與文化資產的資源挖掘之趣味性，與資料深入仍未建構完整，使社區居民仍認為無發展潛力和具有魅力性。本計畫目前提出遊程導覽解說現況和方式、客群，並提出建議的行程時間、解說方式、配套行程等，希望本計畫提出農再社區發展工藝與文化資產的運作機制，使社區遊程運作機制更為完善。
3.本計畫已辦理之調查、訪談、論壇會議等，或均可視為本計畫運作機制之一部份，而形成遊程為運作機制落實運用部份，然其中應注意之重點、辦理時需掌握的事項、規劃遊程時所考量之細節等，建議於期末報告時統一綜整，已建立為其他社區可複製之完整模式。	本計畫舉辦論壇會議的討論議題與細節將會呈現在期末報告書之附錄中，而論壇會議中，與社區居民及幹部討論之重點、事項及規劃文化遊程時所考量之細項，將會統整並與計畫之分析、運作機制結合。
4.期中報告內容多為社區盤點後的基本資訊，建議將這些資料分類與研析整體通盤狀況，而非僅針對社區作個別單一的紀錄。	本計畫提出農再社區遊程的發展問題，並提出新遊程的玩法，也重新建立解說資料庫，使文化資源更加完善。
5.每一社區的產業、人文等特色皆有所不同，但社區如何發掘在地的工藝和文化資產，建議能在期末報告內，有一套適合各社區如何去檢視及發掘在地工藝及文化資產的 SOP 機制。(以本案 7 社區的工作坊、問卷及現訪等行為，綜合撰擬可行性的 SOP 機制)	依據計畫在期中所盤點之社區文化資源，分析其現況與困境後，解析其活絡之方法，以 7 個社區之文化資源作為文化資產 13 項類別之個案，加以形成各社區皆可套用之 13 項文化資產活絡機制。而上述的 13 項文化資產活絡機制，即為本計畫最終的運作機制之基礎，配合社區現有遊程的分析，以社區發展三大週期(導入期、成長期、成熟期)建立起未來各社區可行之文化資產運作機制。
6.建議綜合羅列在地工藝與文化資產之項目型態，以利未來社區檢視及對應，並加以論述活絡農村工藝與文化資產之可能效益，以推廣、發揚農村社區自有的文化價值及特色。	將於期末報告書之 7 個農在社區的第一節為羅列具有潛力文化資源，包含工藝與文化資產項目，綜合分析並羅列 13 項類別之活絡方式，供未來社區對應參照。
7.仍在生產中的農村工藝與不復生產的農村工藝，在遊程中應有不同駐足時間的安排。	社區遊程有許多消失的景點、工藝等，本計畫將新遊程的分析放置於第十一章，並分別提出導入期、成長期、成熟期的新遊程之觀光體驗方式。
8.計畫目的為「活絡」，如何借鑑文初所提日本經驗，提出更細節的建議，納入模式中，推廣	即深入挖掘地方文化資源，並將之「轉譯」成為具有在地性、故事性、趣味性、脈絡性、當代性等共

給社區參考學習應多著墨。	5 性的解說資料。也就是說解說需具有豐富、專業、常態等現象。
9.本計畫於期末報告書應加以聚焦於解決社區發展農村工藝與文化之困境與課題，並研擬出對應之方案，以利建構活絡農村工藝與文化資產之運作機制，並加強社區文化推廣之動能。	感謝委員建議。 本計畫會在期末告書裡參照委員意見辦理修正，加強論述社區發展農村工藝與文化之困境、解決方法，以建構完善之活絡農村工藝與文化資產之運作機制。將研究結果放置於十二章中。
10.農村旅遊推廣及遊程安排已屬普遍，本計畫研究農村工藝與文化資產以推動社區觀光體驗，此與其他既有的遊程體驗恐有重複性之可能，如何建立創新觀光體驗模式，仍須思考。	惟須挖掘更深入的解說導覽內容，使解說資料庫完備，可讓不同年齡層的遊客聆聽不同的解說內容，並也可依照來訪次數不同，分別有不同解說內涵深度。
11.本計畫已盤點各個社區擁有豐富的觀光潛力資源，如何透過現況分析打造社區文化價值亮點，使遊客於社區觀光體驗中留下深刻印象，增加觀光延續性為重點課題之一，建議加以論述。	本研究在第十一章依據前述分析的文化資產和潛力文化資源，以及實地訪談和參與體驗等，提出新遊程的體驗方式。
12.於計畫結束後，社區得否自主延續本計畫所建構之機制活絡並深化社區文化價值及工藝傳承，並加以推動特色觀光遊程，亦或考量到觀光資源整合，運用公部門跨部會資源及民間團體，成為活絡社區工藝與文化資產推動之助手。	社區可自主延續本計畫所建構之機制並活絡、深化文化資產、潛力文化資源等，但也可藉由公部門、外界等，一同挖掘更多具文化性的資料庫，成為豐富的解說來源。
13.針對發展三大週期（導入期、成長期、成熟期）將研究中 7 個社區予以分類，而各個不同之發展週期是否有不同的活絡機制與策略？	本計畫之活絡在地工藝與文化資產之機制以社區發展三大週期(導入期、成長期、成熟期)為機制之類別，即有三種不同的活絡策略。
14.期中報告書部分內容誤繕或不足、排版及頁數排序有誤，請再檢視並於期末報告書修正。	本計畫會在期末告書裡參照委員意見辦理修正。
15.P.118 頁中段統一用字應請遵循，如：計「畫」、規「劃」、部「分」，另部分用詞宜再精練，如 P.53(表 30)內容文字。	本計畫會在期末告書裡參照委員意見辦理修正。
16.本計畫僅偏重遊程規劃，缺乏外部分析，包括行銷機制、遊客訪問、客群分析、交通問題...等，亦缺乏內部分析，並擬定一個可操作的機制。	本研究針對工藝和文化資產作為核心討論範圍，但透過訪談、實地觀察等，可了解其遊客來源、交通、社區人力和資等，並重新提出新遊程，而可符合社區其遊客的體驗方式。
17.P.145 社區活化文化資產之方法與困境章節，建議將問題進一步歸納分析，並應提出解決策略。	本計畫參照委員意見辦理在期末報告書裡將社區文化資產之現況、困境與方法歸納分析，形成各社區皆可對照之模式。
18.於各社區內舉辦之論壇行程表，建議加入完整的導遊行程，由相關專家診斷並提出建議。	將建議呈現於、第十一章和第十二章，可較為符合社區遊程之推動方式。
19.本計畫經審查原則通過，請參照相關委員意見辦理修正。	本計畫會在期末告書裡參照委員意見辦理修正。

附錄三、期末審查會議紀錄暨回覆辦理情形

期末聯合審查評核問卷統計											
 <table border="1"> <thead> <tr> <th>評核項目</th> <th>得分</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>計畫完成度</td> <td>89.12</td> </tr> <tr> <td>計畫可行性</td> <td>88.24</td> </tr> <tr> <td>計畫創新性</td> <td>80.88</td> </tr> <tr> <td>計畫整體評分</td> <td>87.06</td> </tr> </tbody> </table>		評核項目	得分	計畫完成度	89.12	計畫可行性	88.24	計畫創新性	80.88	計畫整體評分	87.06
評核項目	得分										
計畫完成度	89.12										
計畫可行性	88.24										
計畫創新性	80.88										
計畫整體評分	87.06										
期末意見	回覆辦理情形										
1.請加強說明工藝與文化如何運作，除推出好遊程，應說明如何行銷及推廣，尤其針對新社區而言。	感謝委員建議。 由於本計畫以推廣農村觀光為例，因此活絡方式以遊程及解說為主，而在成果報告書的第十一章第二節圖 11-2 中也有簡單論述其他推廣與行銷方式。										
2.社區除了有不同的區域/產業/文化特色，社區也有不同的狀態(人力組織)，建議可進一步思考目前機制所對應的社區類型，可能需要導入不同類型的資源、工具等，來回應到社區的差異與機制之落實。	感謝委員建議。 本計畫於第三章第一節之研究案例挑選中，以每個社區不同地域、產業、文化作為挑選基礎，另外也考量社區發展狀況不均，而將機制分為三個階段，其人力組織的條件也比照委員意見辦理，新增於第十一章第二節各遊程之表格中的備註區域。										
3. 建議可持續追蹤其操作的效益。	感謝委員建議。 後續提案將加入委員建議，持續針對社區文化資源建立更完善的機制並深入機制運作的後續檢討與反饋效益。										
4.農村工藝與文化資產的展現可再強化，倘有遊客參與之回饋，可協助修正機制與資源的投入參考。	感謝委員建議。 後續提案將加入委員建議，持續針對社區文化資源建立更完善的機制並深入機制運作的後續檢討與反饋效益。										
5.本案之操作機制是否會有地域應用之差異，如北部丘陵之客家社區、東部原民社區等類型，是否需做調整？	感謝委員建議。 本計畫在第十一章遊程規劃上有考量地域交通問題，而有所調整其遊程時間的安排；雖然交通問題是個會影響社區發展的原因，但若有良好的交通，卻無豐富文化資源與有趣的體驗遊程，對遊客來說也不足以有興趣前來；反之，若具特色文化資源與有趣的體驗遊程項目，遊客觀光動機也不見得會因為地域問題而有所減少；而後續提案會再加入委員建議。										
6.本案機制是否可協助社區訂出觀光體驗之合理價格？	感謝委員建議。 本計畫於成果報告書的第十一章第二節中新增論述與訂價表於三期遊程應用中(包含表 11-3:導入期社區遊程訂價表、表 11-10:成長期社區遊程訂價表、表 11-41:成熟期社區遊程訂價表)										

附錄四、文化資產與潛力文化資源編號

文化資產							
00 限定古蹟	烏塗社區-W-00-01◎濁水發電所						
有形潛力文化資源							
	烏塗社區 W	蒜鄉麻園社區 S	草嶺社區 C	北溪社區 B	西鎮社區 X	海豐社區 H	蚵寮社區 K
01.潛力古蹟與歷建	★W-01-01 進雄宮 ★W-01-02 九天宮 ★W-01-03 忠庄鎮安宮 ★W-01-04 八卦分水池 ★W-01-05 張家古厝（秀枝農場） ★W-01-06 忠庄福德宮 ★W-01-07 忠庄五營將爺廟	★S-01-01 數位生活館 ★S-01-02 德天宮 ★S-01-03 慈聖宮德天堂 ★S-01-04 清德宮 ★S-01-05 鹿場課圳親水公園 ★S-01-06 五營廟 ★S-01-07 福德宮	★C-01-01 龍興宮 ★C-01-02 阿公ㄟ筍寮 ★C-01-03 持明寺	★B-01-01 龍安宮 ★B-01-02 陳家古厝 ★穎川堂 ★數位生活館	★X-01-01 水仙王廟 ★X-01-02 謝姓宅邸 ★X-01-03 謝姓祠堂 ★X-01-04 萬國商店 ★X-01-05 西鎮老水塔	★H-01-01 北嶽殿 ★H-01-02 安聖宮 ★H-01-03 豬舍	★K-01-01 竹篙寮建築 ★K-01-02 順天宮 ★K-01-03 興仙廟 ★K-01-04 福德宮
02 潛力紀念建築						★H-02-01 開山媽祖石	
03 潛力聚落建築群							★K-03-01 五十間
04 潛力考古遺址							
05 潛力史蹟		★S-05-01 蔗程	★C-05-01 招魂碑 ★C-05-02 九二一地震紀念地			★H-05-01 海豐漁火 ★H-05-02 機槍堡	★K-05-01 韋恩颱風紀念碑
06 潛力文化景觀					★X-06-01 黃金窟 ★X-06-02 養家池 ★X-06-03 水牛潭		
07 潛力古物	★W-07-01 農田水利文物陳列館				★X-07-01 農村文化館		

	★W-07-02 九號倉庫						
08 潛力自然地景			★C-08-01 峭壁雄風 ★C-08-02 草嶺潭淤積河谷景觀				★K-08-01 外傘頂洲
無形潛力文化資源							
09 潛力傳統表演藝術		★S-09-01 花鼓陣 ★S-09-02 駛犁歌	★C-09-01 舞獅	★B-09-01 金獅陣	★X-09-01 北管民俗樂團		★K-09-01 旗鼓獅陣
10 潛力傳統工藝	★W-10-01 交趾陶藝術		★C-10-01 石雕工藝	★B-10-01 剪紙	★X-10-01 紙漿藝術	★H-10-01 竹筒炮	
11 潛力口述傳統					★X-11-01 布袋戲		
12 潛力民俗			★C-12-01 草嶺大祖師				★K-12-01 送王爺慶典 ★K-12-02 炮城
13 潛力傳統知識與實踐	★W-13-01 籠仔筍	★S-13-01 製灶技術			★X-13-01 手工製麵	★H-13-01 文蛤養殖 ★H-13-02 薄荷精油提煉	

附錄五、社區遊程列表

	烏塗社區	蒜鄉麻園社區	草嶺社區	北溪社區	西鎮社區	海豐社區	蚵寮社區
文化信仰類	●濁水發電所 ●農田水利文物陳列館 ●八卦分水池	●德天宮 ●慈聖宮德天堂 ●清德宮 ●五營 ●福德宮	●阿公ㄟ筍寮 ●九二一地震紀念地 ●持明寺	●穎川堂 ●陳家古厝 ●龍安宮	●農村文化館 ●西鎮老水塔 ●達摩渡江牆面彩繪	●呂家古厝牆面彩繪	●五十間 ●順天宮 ●興仙廟 ●福德宮
休閒景觀類	●林內教芋部 ●橙色農作 ●田園秘境 ●果色天鄉	●數位生活館 ●鹿場課圳親水公園 ●西入口意象 ●陳新塑膠工廠 ●祥鴻加油站 ●水利會麻園工作站 ●農塘	●草嶺地質生態小學 ●小天梯 ●段木香菇養殖區	●社區活動中心 ●剪紙大道 ●北溪驛站 ●社區販賣部 ●好厝米 ●阿嬤菜園 ●禪屋米胖工坊	●萬國商店 ●水牛潭 ●黃金窟 ●白鷺鷥公園 ●好康龍在這 ●猴所在 ●童年時光 ●養家池 ●小白兔故鄉 ●鴨仔寮公園 ●童玩手作工坊 ●路螺公園 ●快樂象 50 號 ●幸福羊園 ●手工製麵廠	●社區活動中心 ●社區關懷據點 ●社區牆面裝飾(海豐朝日、百歲人瑞故事牆) ●六輕廠區景色 ●萬叔公運動公園 ●海豐體驗農場 ●伍角農場	●生態池
自然場域類			●峭壁雄風 ●蓬萊瀑布 ●長春谷 ●幽情谷 ●青蛙石 ●蜂巢岩 ●水濂洞	●玉米田	●窗螢復育區	●白鷺鷥森林	●小山丘
體驗活動類	●籠仔筍 DIY ●採芋頭體驗 ●芋頭副產品製作 ●搶水活動	●駛犁歌表演 ●花鼓陣表演 ●社區手作體驗	●戶外探索攀樹體驗課程 ●拉繩下坡體驗	●剪紙 ●採玉米體驗 ●玉米手抄紙 DIY ●紙花擴香瓶 DIY	●童玩槍 DIY.射擊體驗 ●假路螺、路螺門牌 DIY	●大富翁(低碳里程) ●摸蛤仔體驗 ●耕作體驗 ●社區手作體驗	●蚵貝藝術拼貼 DIY

附錄六、社區文化資產及遊程設計論壇紀錄表

2018 烏塗社區文化資產及遊程設計論壇			
日期	107 年 7 月 27 日 (五)	時間	上午 10:00-12:00
地點	教芋部食農體驗教室(雲林縣林內鄉烏塗村鹽讚 78 號)		
與會人員	(請參考簽到表)		
紀錄人員	巫羿賢、林家陞、葉郁盈		
議題討論	1. 探討社區文化資產之潛力點 2. 探討社區文化資產運用於遊程之策略 3. 擬訂整體遊程的雛形		
執行方式	1. 會議內容包含本計畫傳遞文化資產之重要性、社區文化資產項目之活絡方式討論、現有社區遊程加入文化資產討論、創新文化遊程體驗討論 2. 會議方式以討論會形式，自由交流 3. 透過討論會方式，讓計畫團隊了解社區對於活絡在地文化資產的看法，以及發掘社區內的文化資源或其有趣點，同時也提升社區對於文化資產的認知，及發掘文化觀光的潛力。		
會議紀錄	1. 田園秘境：目前栽種平原有機咖啡，主要推行無毒以及有機，運用肥沃的黑土種植，並用濁水溪灌溉，咖啡園座落在水力發電廠後方，在咖啡園內飼養鴨子協助除草是咖啡店的特色之一，臨近都有有機、無毒的店家可以參觀，加上自行車道形成一條自然生態步道。 2. 橙色農作：目前果園已有約 20 年歷史，是由丈夫繼承爸爸的田地而來，主要販售柑橘類，以友善耕作無毒的方向為主。遊客來參訪時主要介紹果園的歷史，果園已有 80 年歷史，栽種過木瓜、葡萄、芒果、荔枝，因荔枝產量較高，因此將荔枝樹砍除僅留下兩棵乘涼用；秋收時會撿一些稻梗、甘蔗葉覆蓋在樹下，果園看起來會顯得較乾淨。經過政府的亮點計畫後使得整體行銷變高。 3. 果色天鄉有機農場：因 2015 年推廣有機農作，於是便開始投入有機農場，主要種植黃金百香果、檸檬，而檸檬又分為許多品種，目前種植的品種有香水、四季、黃金、萊姆、扁實以及一種不知名檸檬還有待求證。因有機的農作物價格較高，部分顧客較無法接受，於是會進行農產品加工，像是檸檬乾、桑葚乾；在園區內也可進行採果樂，夏天的病蟲害較多，因此僅栽種幾樣農作，冬天則較多樣化，例如種植玉米、高麗菜等菜葉類，平時會將最新的農產動向更新於臉書粉絲團內。		
照片		照片	照片
			

2018 北溪社區文化資產及遊程設計論壇			
日期	107 年 9 月 17 日 (一)	時間	上午 9:30-11:030
地點	北溪好厝米(雲林縣虎尾鎮北溪里 7 號)		
與會人員	(請參考附錄簽到表)		
紀錄人員	巫昇賢、林家陞、葉郁盈		
議題討論	1. 探討社區文化資產之潛力點 2. 探討社區文化資產運用於遊程之策略 3. 擬訂整體遊程的雛形		
執行方式	1. 會議內容包含本計畫傳遞文化資產之重要性、社區文化資產項目之活絡方式討論、現有社區遊程加入文化資產討論、創新文化遊程體驗討論 2. 會議方式以討論會形式，自由交流 3. 透過討論會方式，讓計畫團隊了解社區對於活絡在地文化資產的看法，以及發掘社區內的文化資源或其有趣點，同時也提升社區對於文化資產的認知，及發掘文化觀光的潛力。		
會議紀錄	1. 陳家百年古厝實際歷史約 80 年，於日治時期一名保正所有，但並無到百年，後因產權關係，房屋部分不再進行修復，房屋牆壁上原先會有壁畫，但因打掃的關係，導致壁畫被擦拭去；古厝目前僅用來探討用並無列入社區遊程，但可帶遊客進行參觀，並介紹老屋的故事性，例如屋簷、0 瓦片、磁磚、在地文化等等。 2. 社區內已無竹管屋，好厝米屋齡則大約 40 至 50 年間，屋內若有加上樑的老屋屋齡皆在 50 年以下，當初偉恩颱風造成許多老屋屋頂被吹毀，因此發現石棉瓦有毒的問題；日據時代許多的鐵都被日本人收走去製作炸彈，於光復後又重製作鐵窗，因此可在房屋內看見鐵窗重新裝修過的痕跡。 3. 目前因社區內的老屋大多都已消失，於是在導覽時僅會以介紹老屋在早期時代的用途，例如大廳的燈座、神明廳後方空間的用途、三代公爐的用處或者是廟宇的剪黏藝術等，作為老屋解說的重點。 4. 北溪驛站附近的古宅並無名稱，僅作為展演用途，在無人居住後變為倉庫，後來經整理後作為展示間，隔壁販賣部也是老屋整修後再運用，目前社區總共整修三棟古厝。 5. 金獅陣是由日治保正時期所流傳下來，因老師都已不在便不好推廣，於 101 年至 103 年有進行推廣，後因村莊內的廟宇不願配合，因此只好將其變成歷史性的故事性並撰寫於於北溪好神一書中，由於中生代學員僅學習一半的技藝，而較年長的長輩們則不肯教授，目前金獅陣已算失傳狀態。 6. 舞獅有分為開口獅（客家獅）以及柑仔獅（閩南獅），其不同的地方在於開口獅可以入廟，而柑仔獅則無法入廟，開口獅可轉頭，柑仔獅只能以倒退方式且不能轉頭。		

	7. 目前國小在計畫將文化資產進行推動並納入課程，理事長希望由經費支付師資費，且這項技藝應由小學開始教授，且由學校推動社區裡的長輩則較不會有意見 8. 目前社區內的傳統工藝有剪紙、編織打包袋、籃子、椅子等，但後來都已慢慢消失，社區內會工藝的人較少。 9. 剪紙工藝也算在遊程內，由理事長們帶領，會根據不同時令剪不同的造型，且會用 DIY 的手抄紙來進行剪紙並置製作成擴香瓶的花朵。 10. 北溪驛站內擺設的紙雕是由徐麗君老師所創作，徐麗君老師為斗南人。 11. 社區內的耆老所講的故事部分皆有登錄起來，但多為以口傳口，且耆老們口述的內容都各有異同。 12. 目前社區內的民俗活動有大甲媽祖以及五年請一次王爺來進行普渡以及繞境，於 10 月份九九重陽節時擲杯確認請王爺日期，總共一整日的時間。 13. 數位生活館為最早對外開放的館，名稱是由文化處於 101 年所訂定，內部主要擺設早期農作的用具，但因目前社區遊程較注重於實際性以及食農教育還有在地文化的方面，且許多社區皆會介紹農具的部分，所以目前不會帶遊客進行參觀過於重複性的東西，僅有在需要道具的時候會將部分農具移出並介紹。 14. 剪紙藝術未來希望能發展不同面向，例如現在正將剪紙的藝術融入到裝飾燈飾外觀。 15. 社區的主推文創商品之一為龍紋筆，筆身以龍的鱗片意象進行設計，許多遊客都會買來送給家中要高考的小孩，祈求他們金榜題名。 16. 社區風味餐每人定價為 250 元，由社區內的阿嬤烹煮，以在地口味為主。	
照片	照片	照片
		

2018 海豐社區文化資產及遊程設計論壇			
日期	107 年 9 月 19 日 (三)	時間	上午 9:30-12:00
地點	海豐社區發展協會(海豐安聖宮後方)		
與會人員	(請參考附錄簽到表)		
紀錄人員	巫昇賢、林家陞、葉郁盈		
議題討論	1. 探討社區文化資產之潛力點 2. 探討社區文化資產運用於遊程之策略 3. 擬訂整體遊程的雛形		
執行方式	1. 會議內容包含本計畫傳遞文化資產之重要性、社區文化資產項目之活絡方式討論、現有社區遊程加入文化資產討論、創新文化遊程體驗討論 2. 會議方式以討論會形式，自由交流 3. 透過討論會方式，讓計畫團隊了解社區對於活絡在地文化資產的看法，以及發掘社區內的文化資源或其有趣點，同時也提升社區對於文化資產的認知，及發掘文化觀光的潛力。		
會議紀錄	1. 文蛤池鹹度為1.5至3ppm之間，平時沒有測量溫度，看水的高度及顏色決定是否要抽取地下水，而打水車讓水循環相較於抽地下水來的更好，不過現在放養水車越來越少，水車打的位置會使文蛤成長不平均，海豐養殖的水深大多到膝下，最高約到90公分。放養前會先用竹片做定位來區隔，使放養的量平均，一甲地可放養120-200萬粒。 2. 文蛤的一生：池子需先經過整理，再用茶粕(榨油所產生的廢料)放進池子使其發酵、發熱後，讓整個池子的土面變為黑色，不用覆蓋很高但量越多會越快好，一甲地約需要一千五百公斤的茶粕，若茶粕不夠可加入黃豆粉，主要用來殺菌以及養肥。 後續池面顏色會反黑再轉為粉紅再來褐色或茶色最後變成綠色，當附近的池子水平面高度相同，再觀察文蛤的成長速度便可採收，文蛤沒有確切的採收期，所以一年四季都可以放養及採收，主要就是看文蛤最後的大小。一斤400至800多粒不等，要看當時的苗的大小。 放苗的步驟為殺菌、發酵，水變為茶色及綠色時，將水排掉抽乾並開始曬太陽(也可不用)，再請耕耘機翻土整平；跟指甲大的俗稱為黑沙，一斤約有800粒，三個月就可販售，而大蛤蠣則一年一期收成，比杯蓋小一點的則要三至四年才可收成，而在春末夏初文蛤容易死，最好在秋初放養，春末前出貨 3. 文蛤三階段：紅點(育苗)養到黑沙(約三個月，賣給其他人或換池養)再到兩分最後變成大蛤，文蛤在飼養的三個階段中會由三位不同的人放養。 4. 工作魚的用處：文蛤放水一週後即會放養，會另外放豆仔魚、虱目魚、巴鯨魚等工作魚以及蝦苗，放蝦的用意為飼養文蛤時會有空窗期，因此另外養蝦子另外賺取零用金。		

	飼養所使用的水有地下水以及海水，地下水屬於淡水，作用為沖淡鹽水用，使得文蛤池鹹度在1.5至3之內，在冬天或夏天加入地下水有調節溫度的作用，冬天讓工作魚較不易凍死，夏天則是降溫，而這些工作魚並無販售。因下雨時會有淡水，若雨水乾淨的話礦物質會增多，會使得海菜生長速度變快，於是平時先用麥片將工作魚的胃養撐後，等下雨時再讓工作魚幫忙吃海菜、藻類及螺類，工作魚便會吃得比較多。 5. 蝦子與文蛤的關係：蝦子主要在吹北風時放養，因南風吹來時蝦子死亡機率會增高，且當蝦子太多時，會使得文蛤感到害怕而不吃東西，因為蝦子吃東西時，爪子會碰觸到文蛤的觸鬚（管），因此為了減少蝦子的密集度，蝦子會分為兩次採收，第一次採收時間為蝦子長到1.2吋時，用來供釣客使用。 6. 文蛤生長不易，水質若不乾淨文蛤便不吃東西，藻類太多會導致文蛤缺氧而死亡，養的時候施放太多肥料，土質富含氮等沈澱物，會使文蛤外殼外相比較差，水會影響文蛤外觀，當水長期照到陽光會轉為綠色，則會使文蛤外殼比較黑，土質若是以沙為主，文蛤的外殼相貌會比較好。 7. 廖泓鈞為社區內的養殖達人 8. 雷府千歲原是供奉在私人的民宅，後轉為公眾供奉，靈機顯赫。 9. 先前有請彰化廟宇導覽員粘清課來教社區內的居民如何導覽，例如廟宇可以介紹建築之美，像是安聖宮字體如何刻印、廟宇的對聯意思等等，不一定要刻意講解有何神蹟。 10. 彰化八景的海豐漁火有首古詩，由秦士望所詠頌，「不比尋常水一隈，柴門愛逐海波開。船撐白晝幾行去，燈鬧黃昏亂點來。遙吐珠光浮島嶼，久騰星火照莓苔。兩般佳趣疑相似，共握漁簑弄酒杯。」。 11. 社區內的薄荷產業有薄荷防蚊液、薄荷花草茶，都有發展為DIY手作。 12. 目前鱷魚餐包在未來要計劃改名、改良，因整個麥寮都有鱷魚餐包，因此計畫在未來進行改良，讓其屬於海豐的代表物之一。	
照片	照片	照片
		

2018 蚵寮社區文化資產及遊程設計論壇			
日期	107 年 9 月 8 日（六）	時間	上午 9:30-11:30
地點	社區產業生態發展協會(蚵寮順天宮李府千歲旁)		
與會人員	(請參考簽到表)		
紀錄人員	巫羿賢、林家陞、葉郁盈		
議題討論	4. 探討社區文化資產之潛力點 5. 探討社區文化資產運用於遊程之策略 6. 擬訂整體遊程的雛形		
執行方式	4. 會議內容包含本計畫傳遞文化資產之重要性、社區文化資產項目之活絡方式討論、現有社區遊程加入文化資產討論、創新文化遊程體驗討論 5. 會議方式以討論會形式，自由交流 6. 透過討論會方式，讓計畫團隊了解社區對於活絡在地文化資產的看法，以及發掘社區內的文化資源或其有趣點，同時也提升社區對於文化資產的認知，及發掘文化觀光的潛力。		
會議紀錄	第一階段：介紹文化資產 14 項 - 蚵寮應先從對內的教育，而後再執行對外的旅遊，讓社區內的學童理解除了讀書以外，先了解社區的在地文化，例如文化資產、古厝及廟宇等等，可以介紹給學童知道當地所發生的歷史。 - 目前蚵寮的傳統藝術為獅陣，由較好動的小朋友來做獅陣，而年長女性負責拿獅旗；而傳統手工的部分，目前社區內的海產是由手工製作，採用人工剝殼、取蚵等程序。 - 外傘頂洲以前的沙子是紅沙，相當地漂亮，夏天天氣太熱導致沙堆溫度過高，因此從沙堆通往另一個沙堆需要用跳的，從內海走到外海至少需要半小時。 - 每年中秋節到農曆 8 月 18 日會舉辦迎五府以及送順風的活動，每年都會有其中一府的千歲下來巡視，而送順風領頭的人負責拿劍旗，結束後各家會辦桌慶祝，小孩較無法參與，因為送順風時，小孩有不能跌倒的禁忌，當地有一句俗語：「撿年撿節撿去八月十八(閩南語)」，意思即為省吃儉用留到八月十八日。 第二階段：遊程設計 第一個遊程： - 順天宮可以介紹送順風故事，例如李府的由來是木頭飄來後，由居民將其供奉起來。 - 村內原先有一個土窪，後來因為有新路要做，因此把土窪蓋起來，後來有許多烏龜，一部份是自己跑來，另一部分則是居民拿來放養，現在因為烏龜繁殖的關係而越來越多。 - 村內有一個倫仔為賞鳥區，有白鷺鷥、紅斑腳等許多種鳥類，早期有一位教授來研究時建議不要公開，如果公開的話會遭到破壞，後續有規劃賞鳥區時方可公開。黃世輝院長建議可做賞鳥步道以及隔離區。 ●土地公廟故事： 1.社區內有兩個土地公廟，分為東邊以及西邊，且土地公周邊各有個崙仔（山丘，自然形成），與風水地理有關，東邊的土地公較多人祭拜，而西邊因居住		

的人較少，因此較不興盛。2.早期有小朋友因為玩水而被土地公打屁股。 3.東土地公：從前有位小朋友（現已 50 多歲）跑去抓土地公的鬍子，結果後來被土地公綁住無法動彈。 ●興先廟故事：從前甘蔗很久才收成一次，理事長小時候因為偷吃甘蔗被發現，於是罵了髒話，結果回家後不明的原因而生病，於是理事長的父親背著理事長去興先廟去道歉。 4. 扁魚工廠若要進行參觀需要配合時間，需要剛好有扁魚的時候才可體驗，因為扁魚都是由宜蘭現撈或者是基隆冷凍遠洋的扁魚而來；理事長建議有舊工廠可以部分開放 DIY、參觀或轉型為觀光工廠。 扁魚工廠老闆娘提出因為下午三點要進行扁魚曝曬，而遊客會打擾下午收曬扁魚的時間，且遊客相當沒有禮貌又會不停地照相，因此耽誤員工的上班時間，且也有遊客會在沒預約的情況下不請自來，所以現在工廠不開放了。 院長建議可以進行動線規劃，才不會打擾工廠工作，工廠老闆娘則提出部分遊客因為要拍照的關係，要求員工先停止工作，方便他們進行拍照，但因為魷魚有抹鹽，如果太陽下山或太晚收起來的話，內部水分就會跑出來導致又變的潮濕，出水後表皮就會黏黏的；理事長提出可以規劃開放的時間，並從協會作為接洽的中心，才不會打擾到工廠的生產。 5. 宜梧滯洪池步行全程需要 40 分鐘，理事長提到今年因為划龍舟比賽的原故，政府在宜梧滯洪投資了幾億的金額進行整理。 6. 社區是由兩個部落結合成一個村，箔子寮即為另外一個部落，通往箔子寮須繞小路且道路很小，房子多為古厝且高度很低的三合院，目前因為地層下陷的原因部分居民已遷走，從協會到箔子寮需要 15 分鐘的腳程。 7. 第三個一日遊程 理事長提出須因應時間點才有體驗的行程，像是 3 至 8 月為播蚵仔，中秋過後的蚵仔則比較少，8 至 12 月為播扁魚，參觀烏魚子為任何月分都可以；林家陞提出蚵殼可以再利用做彩繪等利用，讓他有再生價值。 8. 理事長提出若要在社區內蓋竹篙寮需要再找空的搭建，先前有一個竹篙寮是由理事長先生協助製作；社區內有位居民有採甘蔗的機器可參觀，理事長想詢問能否借用居民的地來建設竹篙寮。			
照片	照片	照片	照片
			